

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 안전관리 기본계획 세운다…K뷰티 경쟁력 지원[연합뉴스] -----04
- 자외선차단제 인체의 시험법 도입, SPF 광고·표시 실증제 도입[CNC뉴스] -----04
- ’26년 1분기 화장품 중건·중소기업 매출 상승[CMN] -----05
- 〈국내외정보〉중국국가시장감독관리총국, 「GB 7916-2026 화장품 안전 일반 요구사항」 승인-----06
- 중국약품검정연구원, 「NTA 삼나트륨(의견조회안)」 등 9개 화장품 표준에 대한 공개 의견수렴 통지-----07
- 중국NMPA, 「화장품 중 디클로페낙나트륨 시험방법」 등 2개 화장품 보충검사방법 발표에 관한 공고-----08
- [Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 08월)-----09
- 〈해외화장품 시장동향〉러시아 립 메이크업 제품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] -----10

법령 정보 23

- 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내 (~9/11)-----24
- 「화장품 표시·광고 실증에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내(~9/11)-----25

협회 업무추진현황 26

- 2026년 화장품의 날 기념식 포스터 안내-----27
- [GCORAS 2026] 사전등록 웹배너 안내-----28
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----29

행사 소식 34

- [TBT종합지원센터] 글로벌 화학물질 규제 동향 및 EU PPWR 대응방안 웨비나-----35
- [주한UAE대사관] 샤르자 한국 여성 기업인 포럼 2026 개최 안내(8/25)-----36
- [에듀코스] AI 기반 K-뷰티 인재양성 부트캠프(동대문5기) 교육생 모집 안내-----37
- [무역위·TIPA] 지식재산 수출입기업 대상 불공정무역행위 조사 제도 설명회(8.25) 개최 안내-----38

회원사 소식 39

- 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내-----40

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 안전관리 기본계획 세운다…K뷰티 경쟁력 지원(‘26.8.21)

- 정부는 앞으로 화장품 안전 관리와 규제 지원, 국제 협력 등을 위한 기본계획을 세우고 이를 시행하게 됨.식품의약품안전처는 21일 이 같은 내용의 화장품법 개정안이 전날 국회 본회의를 통과했다고 밝혔음
- 식약처 관계자는 "체계적인 정책 수립과 업계 지원을 통해 글로벌시장에서 K뷰티의 경쟁력을 더 높일 수 있을 것으로 기대한다"고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260821027000017?input=1195m>

중국 시장은 살아나는데 왜 K-뷰티는 고전하나? (‘26.8.20)

- K-뷰티는 올해 상반기 수출액이 70억 달러를 기록하며 역대 최고 실적을 경신했지만, 대 중국 수출은 9억8000만 달러로 전년 동기 대비 7.2% 감소했음. 이에 업계는 하반기 대형 쇼핑 시즌이 중국 시장 내 영향력 회복과 수출 반등의 중요한 계기가 될 것으로 주목하고 있음
- 업계 관계자는 "중국 화장품 시장은 단기적으로 프로모션 시기에 따라 등락이 반복되겠지만 장기적으로는 전체 소비시장보다 높은 성장세를 유지할 가능성이 크다"며 "하반기 대형 쇼핑 시즌은 K-뷰티 기업들이 중국 시장에서 반등의 계기를 마련할 수 있는 중요한 기회가 될 것"이라고 전망했음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=311187&page=3&total=77152>

자외선차단제 인체외 시험법 도입, SPF 광고·표시 실증제 도입(‘26.8.19)

- 식약처는 자외선차단제의 인체 외(In-vitro) 시험법(SPF, PA)을 새롭게 도입하고 심사·평가 기준을 명확하게 개선하는 ‘기능성화장품 심사에 관한 규정’ 및 ‘화장품 표시·광고 실증에 관한 규정’ 식약처 고시개정안을 8월 19일 행정예고하고 9월 18일까지 의견을 받는다고 밝혔음
- 오유경 식약처장은 “국제 표준 시험법의 선제적 도입으로 자외선차단제 개발의 효율성을 높이고, 과학적 평가 기반을 확보했다”며, “앞으로도 신기술 발전에 발맞추어 규제체계를 지속적으로 정비하고, 국내 기업이 우수한 기술력을 바탕으로 세계 시장에 활발히 진출할 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11168>

중기부, 경주·제주 K-뷰티 수출거점 지원 지역으로 선정(‘26.8.21)

- 중소벤처기업부(장관 직무대행 제1차관 노용석, 이하 중기부)는 8월 21일(금) 2026년 「K-뷰티 수출거점 육성사업」 지원대상으로 ‘경북 경주’와 ‘제주’ 2개 지역을 선정했다고 밝혔음
- 이번에 선정된 2개 지역은 우리나라 고유의 문화유산과 천혜의 자연환경을 바탕으로 연중 외국인 방문객의 발길이 끊이지 않는 곳으로, K-뷰티의 우수성과 매력을 전 세계에 널리 알릴 수 있는 대표적인 글로벌 관광지임

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99556>

뉴스 해설-美 FDA ‘베모트리지놀’ (자외선차단 성분) 신규 승인과 향후 전망
(‘26.8.17)

- 미국 식품의약국(FDA)이 OTC 품목으로 규정하고 있는 자외선차단제에 ‘베모트리지놀’ (Bemotrizinol·BEMT)을 유효 성분으로 사용 승인함에 따라 미국 자외선차단제 시장의 변화와 함께 국내 ODM·OEM 업계의 제품 개발, 초기 시장 선점을 위한 새로운 경쟁구도가 형성될 가능성이 높아지고 있음
- 특히 FDA의 이번 결정은 미국 선케어 시장에서 의미를 부여할 수 있는 전환점이 될 것이라는 전망이며 지금까지 해당 성분을 사용할 수 없는 상태에서 자외선차단제를 개발, 시장을 공략해 왔던 우리나라 ODM·OEM 기업들은 신수요 창출과 영향력 확대를 위한 활동을 본격화할 수 있다는 기대도 현실화 국면에 접어들었음

- 관련링크:
<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=53339>

중국·아시아 포장산업 혁신 한자리에(‘26.8.20)

- 중국 · 아시아 대표적인 포장산업 전시회 ‘interpack China 2026(인터팩 차이나)’이 오는 11월 16일부터 18일까지 중국 상하이에서 개최된다
- 올해는 포장산업의 주요 혁신 기술과 제품을 집중적으로 소개하는 특별존도 마련된다. W2홀의 ‘Intelligent Packaging Zone’에서는 최신 스마트 패키징 기계와 관련 기술을 선보인다. 또한 올해 interpack China에는 약 970개 기업이 참가하고 47,000명이 방문할 전망이다

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61275>

’26년 1분기 화장품 증견 · 중소기업 매출 상승(‘26.8.20)

- 한국보건산업진흥원(원장 고상백)은 20일(오늘) 2026년 1분기 제약 · 의료기기 · 화장품 등 바이오헬스산업 제조업체 319개 사의 기업경영분석 결과를 발표했다.이에 따르면, 2026년 1분기 바이오헬스산업 제조업체의 매출액 증가율(5.8%→12.6%)은 직전 분기(’25년 4분기) 대비 상승했고, 총자산증가율(1.6%→3.5%) 또한 전년 동분기(’25년 1분기) 대비 상승했음
- 제약(1.1%→12.4%)과 화장품(13.3%→15.7%)의 매출액 증가율은 직전 분기 대비 상승했으며, 의료기기(14.3%→8.0%)는 하락했음

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=50734

브랜드 충성? Z세대는 선택한다, 고로 존재한다!(‘26.8.21)

- 미국 뉴욕에 소재한 시장조사 · 전략 컨설팅 기업 레이디어스 인사이트(Radius Insights)와 영국의 인공지능(AI) 기반 전략 컨설팅 기업 원 스트래티지 스튜디오(ONE Strategy Studio)가 18일 함께 공개한 ‘새로운 Z세대의 충성도 경제’ 리더십 보고서가 소비자들의 시선을 잡아끌 수 있을 전망이다
- 소비자들이 매일 새로운 결정을 내리고 있는 만큼 선택받는 브랜드가 되기 위해서는 모든 개별단계에서 확실한 증거, 관련성 및 가치를 제시할 수 있어야 할 것이라고 스페라 부사장은 결론지었음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/112005/cat/10/page/1>

◦ 국내외 정보

중국국가시장감독관리총국, 「GB 7916-2026 화장품 안전 일반 요구사항」 승인

2026년 7월 30일 중국국가시장감독관리총국, 「GB 7916-2026 화장품 안전 일반 요구사항」을 승인하였습니다.
해당 표준은 기존 「GB 7916-1987」을 대체하며, 2028년 1월 1일부터 시행될 예정입니다.

※ 현재 관련 문서는 아직 공포되지 않았습니다. 관련 주요내용은 아래 사항을 참조하시기 바랍니다.

중국약품검정연구원, 강제성 국가표준 「화장품 안전 일반 요구사항」 해설

<https://www.nifdc.org.cn//nifdc/zxdt/zxdtweb/20260806171236168.html>

중국약품검정연구원, 화장품 신규 국가표준 오늘 발표 — 전문가가 해설하는 주요 변경사항

<https://www.nifdc.org.cn//nifdc/xxgk/zcfg/zcjd/20260806165140135.html>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17801&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국약품검정연구원, 「NTA 삼나트륨(의견조회안)」 등 9개 화장품 표준에 대한 공개 의견수렴 통지

2026년 8월 6일 중국약품검정연구원은 「NTA 삼나트륨」 등 9개 화장품 표준 제·개정 과제의 의견조회안(첨부 1~9)을 마련하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다. 의견이 있는 회사는 2026.9.3.(목) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

별첨:

- 1. 「NTA 삼나트륨(의견조회안)」 및 제정 설명
- 2. 「N-메틸피롤리돈(의견조회안)」 및 제정 설명
- 3. 「에틸 부틸아세틸아미노프로피오네이트(의견조회안)」 및 제정 설명
- 4. 「코직애씨드(의견조회안)」 및 제정 설명
- 5. 「유리 포름알데히드(의견조회안)」 및 제정 설명
- 6. 「CI 42090(의견조회안)」 및 제정 설명
- 7. 「CI 42520(의견조회안)」 및 제정 설명
- 8. 「CI 19140(의견조회안)」 및 제정 설명
- 9. 「피부 감작성 시험방법(의견조회안)」 및 제정 설명

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17802&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA , 「화장품 중 디클로페낙나트륨 시험방법」 등 2개 화장품 보충검사방법 발표에 관한 공고

2026년 7월 30일 중국 국가약품감독관리국에서는 「화장품 중 디클로페낙나트륨 시험방법」 등 2개 화장품 보충검사방법을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.

- 붙임1: 화장품 중 디클로페낙나트륨 시험방법(BJH 202601) (원문)
- 붙임2: 화장품 중 헥사메틸렌테트라민 시험방법(BJH 202602) (원문)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17803&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터 (2026. 08월)

REACH 24에서 제공하는 국제 화장품 규제 업데이트 뉴스레터(2026.08월) 입니다.
자세한 내용은 첨부파일을 확인해주시기 바랍니다.

- 호주 AICIS, 소비자용 레티날 수입·제조 시 평가 인증서 의무화 발표
- 미국 콜로라도 주, 헤어 제품 대상 신규 화학물질 경고 의무화 법안 제정
- 중국 NMPA, 화장품 등록 및 신고 관리 최적화 방안 최종 확정
- 중국 NMPA, 화장품 동물실험 면제 대상 확대
- 인도네시아 BPJPH, 화장품에 ‘비할랄’ 표시 의무화
- 중국 SAMR·SAC, 국가 의무 표준 ‘화장품 안전 일반 요구사항’ 승인 및 공포
- 대한민국 MFDS, 씻어내지 않는 샴푸 및 옥시벤존 함유 화장품 라벨 표시 기준 개정

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17810&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

러시아 립 메이크업 제품 시장 동향

2026-07-14 모스크바무역관

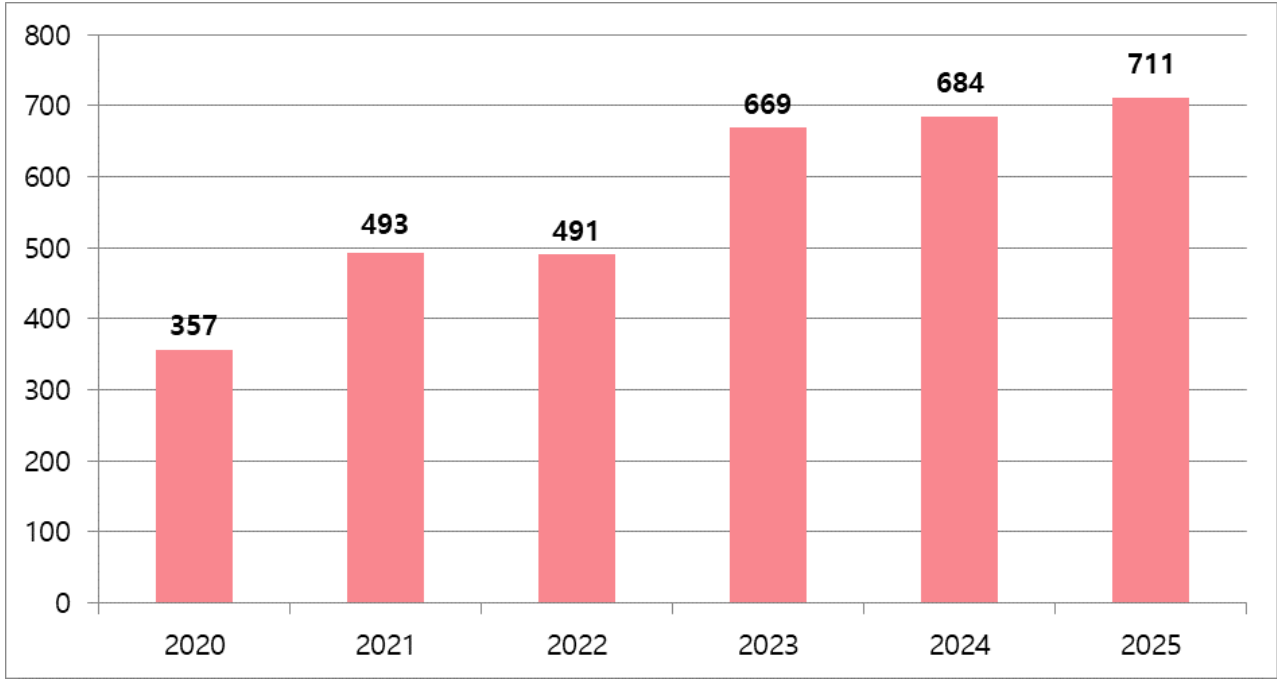
- 시장 회복 속 브랜드·제품 선택지 확대... 한국·중국·유럽·러시아 간 차별화 경쟁 본격화 -
- 마켓플레이스 중심으로 유통 재편, 한국산은 현재 비우호국 특별관세 적용 제외 -

상품명 및 HS코드

HS Code	제품명
3304.10	입술화장용 제품류(립스틱 등)

시장동향

〈2020~2025년 러시아 립 메이크업 제품 시장 규모〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Statista]

시장조사기관 Statista에 따르면 러시아 립 메이크업 제품(입술용 화장품) 시장은 2022년 이후 공급망 재편으로 큰 변동을 겪었으나, 2023년부터 회복세로 돌아섰다. 2025년 시장 규모는 7억1100만 달러로 확대됐으며, 전체 색조화장품 시장의 약 21.9%를 차지해 눈 화장품에 이어 두 번째로 큰 제품군이다.

현지 브랜드 성장과 병행수입 안정화, 러시아 내 생산 확대가 시장 회복에 영향을 미쳤다. 특히 2023~2025년 러시아 기업들이 생산설비 확충과 신규 제품 개발에 대한 투자를 늘리면서 중간 가격대를 중심으로 현지 브랜드 비중이 높아지고 있다.

최근 러시아 색조화장품 트렌드는 자연스러운 피부 표현과 실험적인 포인트 색채가 결합하는 방향으로 변화하고 있다. 스킨미멀리즘 확산으로 베이스 메이크업은 두꺼운 커버보다 가볍고 투명하게 피부톤을 정리하고 필요한 부위만 보정하는 방식이 선호되며, 립 제품도 채도가 낮은 분홍색·베이지색·갈색 등 뉴트럴·웜 계열과 촉촉한 글로스 제형이 강세를 보인다. 이와 함께 볼과 눈에는 베리 계열 블러셔와 피치·라일락·블루 등 파스텔 색상, 홀로그램·오로라 효과를 활용해 자연스러운 피부 위에 개성을 더하는 메이크업이 최근 확산되는 추세다.

* 러시아의 주요 메이크업 트렌드는 해외시장뉴스 「[변화하는 러시아 뷰티 시장, 2026년 주목할 트렌드는?](#)」 참고

수입동향 및 대한 수입규모

〈2023~2025년 러시아 립 메이크업 제품(HS Code 3304.10) 수입 통계〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	수입국	2023	2024	2025	증감률 (2024년 대비 2025 년)	점유율 (2025)
	전세계	75,477	77,709	98,117	26.3	100
1	중국	16,593	19,659	26,361	34.1	26.9
2	프랑스	11,359	12,646	17,534	38.7	17.9
3	한국	7,473	7,124	12,812	79.9	13.1
4	이탈리아	2,481	9,194	11,047	20.2	11.3
5	카자흐스탄	1,756	2,400	8,138	239.1	8.3
6	독일	7,426	7,244	7,094	-2.1	7.2
7	폴란드	9,573	6,460	3,643	-43.6	3.7
8	벨기에	243	399	3,173	695.2	3.2
9	스페인	495	3,232	2,066	-36.1	2.1
10	리투아니아	3,060	1,778	1,756	-1.2	1.8

[자료: Global Trade Atlas, 2026.06.16.]

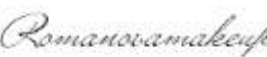
러시아의 립 메이크업 제품(HS Code 3304.10) 수입액은 2024년 7771만 달러에서 2025년 9812만 달러로 26.3% 증가했다. 최대 수입국은 중국으로 전체 수입의 26.9%를 차지했으며, 프랑스가 17.9%로 뒤를 이었다.

중국산 제품은 가격 경쟁력과 폭넓은 제품군을 바탕으로 공급을 확대했고, 프랑스 제품은 글로벌 브랜드를 중심으로 프리미엄 시장에서 입지를 유지하고 있다.

한국산 수입액은 2025년 1281만 달러로 전년 대비 79.9% 증가했으며, 점유율은 13.1%로 중국과 프랑스에 이어 3위를 기록했다. 한국은 러시아 기초화장품(HS code 3304.99) 수입시장의 30% 이상을 차지하며 1위에 올라 있으나, 입술용 제품을 포함한 색조 분야에서는 비교적 점유율이 낮다. 다만 최근 러시아 유통망 내 한국 브랜드의 색조 제품 공급도 점차 확대되는 추세다.

카자흐스탄과 벨기에로부터의 수입도 큰 폭으로 증가한 반면, 폴란드, 스페인 등 일부 유럽 국가로부터의 수입은 감소했다. 물류 경로 재편과 제재에 따른 공급 제약, 일부 비우호국 산 제품에 대한 관세 인상이 영향을 미쳤다.

〈러시아 주요 립 메이크업 제품 기업 및 브랜드〉

업체명	제품 사진	비고
NTS GRADIENT 		◦ 설립연도: 1995 ◦ 본사 소재지: 모스크바 ◦ 주요 브랜드: Vivienne Sabó, INFLUENCE BEAUTY, STELLARY, 등 ◦ 매출액: 3억5600만 달러 (2025) ◦ 기업 규모: 대기업 ◦ 홈페이지: www.gradient.ru
MIXIT 		◦ 설립연도: 2018 ◦ 본사 소재지: 모스크바 ◦ 주요 브랜드: MIXIT ◦ 매출액: 1억8300만 달러 (2025) ◦ 기업 규모: 대기업 ◦ 홈페이지: https://mixit.ru/
STM SHIK 		◦ 설립연도: 2021 ◦ 본사 소재지: 모스크바 ◦ 주요 브랜드: Natalya Shik ◦ 매출액: 4200만 달러 (2025) ◦ 기업 규모: 대기업 ◦ 홈페이지: www.shikstore.ru
BEAUTY GLOBAL 		◦ 설립연도: 2023 ◦ 본사 소재지: 모스크바 ◦ 주요 브랜드: Romanovamakeup ◦ 매출액: 520만 달러 (2025) ◦ 기업 규모: 중소기업 ◦ 홈페이지: https://romanovamakeup.com/
KRYGINA COSMETICS 		◦ 설립연도: 2016 ◦ 본사 소재지: 모스크바 ◦ 주요 브랜드: KRYGINA ◦ 매출액: 270만 달러(2025) ◦ 기업 규모: 중소기업 ◦ 홈페이지: https://krygina.com/

* 매출액은 USD 1 = RUB 83.6 기준 (2025년 연평균 환율)

[자료: 기업별 홈페이지, Spark-Interfax, RBC.ru]

러시아 립 메이크업 제품 시장에서는 일부 서방 브랜드의 공식 유통이 축소된 이후 러시아 현지 브랜드의 입지가 확대됐고, 병행수입과 다른 국가로부터의 공급도 함께 늘어났다.

대표적인 러시아 브랜드로는 SHIK(쉬크), Romanovamakeup(로마노바메이크업), MIXIT(믹시트), Krygina Cosmetics(크리기나 코스메틱스), Vivienne Sabó(비비엔 사보) 등이 있다. 각 브랜드는 가격대와 브랜드 콘셉트에서 차이를 보이지만, 공통적으로 마켓플레이스와 소셜미디어를 핵심 판매·홍보 채널로 활용하고 있다. 유행 변화에 맞춰 신 제품을 빠르게 출시하고 러시아 소비자의 선호에 맞게 제품군을 조정하는 전략도 강화하고 있다.

SHIK와 Romanovamakeup은 비교적 높은 가격대에 속한다. 두 브랜드 모두 메이크업 아티스트의 개인 인지도를 활용해 소비자 신뢰를 확보하고 글로벌 프리미엄 브랜드와 경쟁하고 있다. SHIK는 전문가용 품질과 다양한 용도로 사용할 수 있는 제품을 강조하며, Romanovamakeup은 절제된 브랜드 디자인과 일상 및 저녁 화장에 활용할 수 있는 색상 구성을 중심으로 제품군을 운영한다.

Krygina Cosmetics는 다기능 제품과 독특한 제형을 앞세운 틈새 브랜드다. 새로운 화장법과 제품 형태를 선호하는 소비자를 주요 고객으로 삼고 있다.

대중적인 가격대에서는 MIXIT의 성장세가 두드러진다. MIXIT는 온라인 판매 전략과 비교적 낮은 가격, 빠른 신제품 출시를 바탕으로 색조화장품 제품군을 확대하고 있다.

NTS Gradient의 Vivienne Sabó는 러시아 대중 화장품 시장에서 비교적 오랫동안 판매된 브랜드다. 다양한 저가 제품과 안정적인 유통망, 높은 브랜드 인지도를 바탕으로 러시아 전역의 온·오프라인 유통망에서 판매되고 있다.

〈러시아 내 립 메이크업 제품(HS Code 3304.10) 제품 가격〉

브랜드명(국가)	제품 사진	용량	가격
Clarins (프랑스)		7mL	RUB 3,500 USD 45
Russian Beauty Guru (러시아)		4.2mL	RUB 899 USD 11.6
Kiko Milano (이탈리아)		6.5mL	RUB 2,190 USD 28.2
Vivienne Sabó (러시아)		1.4mL	RUB 361 USD 4.6
MAC (미국)		3.5mL	RUB 3,100 USD 39.9
Eveline (폴란드)		4.5mL	RUB 281 USD 3.6

* 환율: 77.75루블/1달러 (러시아 중앙은행 2026.06.30)

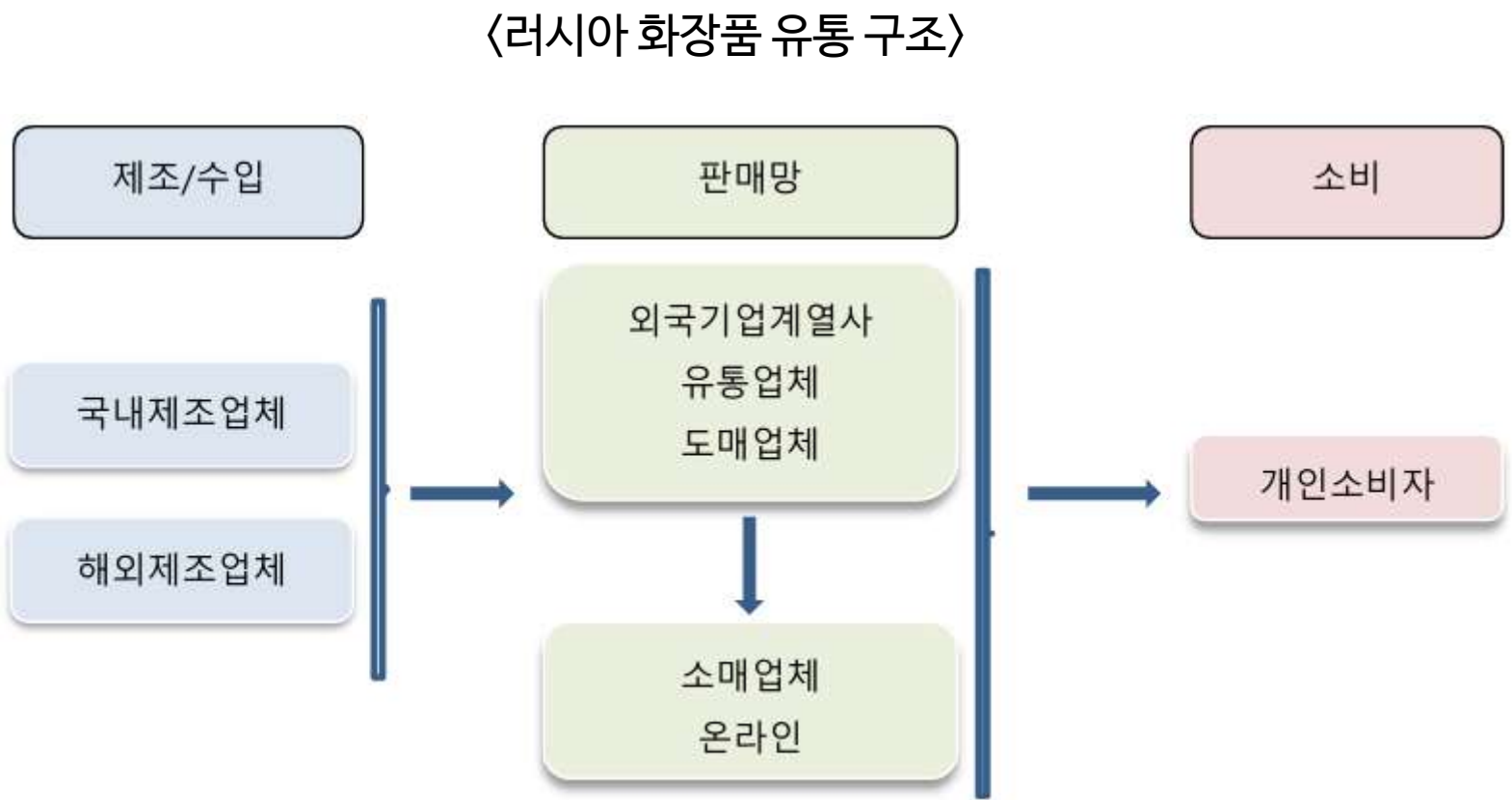
[자료: 각 업체 홈페이지, Gold Apple]

2026년 초 러시아 내 립스틱의 평균 판매가격은 약 491루블이었으나 지역과 브랜드, 판매 채널에 따라 차이가 컸다. 모스크바의 평균 립스틱 가격은 676루블, 상트페테르부르크는 611루블로 러시아 전체 평균보다 높았다.

2022년 이후 환율 변동과 물류비용 증가, 일부 비우호국산 제품에 대한 특별관세 부과로 수입 화장품 가격이 상승했다. 유럽과 미국 브랜드의 가격 상승 폭이 상대적으로 컸으며, 한국과 중국 제품은 비교적 높은 가격 경쟁력을 유지했다.

판매는 중간 가격대에 가장 집중돼 있으며, 러시아와 한국, 중국 브랜드 간 경쟁도 이 가격대에서 치열하다. 보습 등 입술 관리 기능을 결합한 제품에 대해서는 일반 색조화장품보다 높은 가격을 지불하려는 소비자도 늘고 있다.

마켓플레이스에서는 소비자가 여러 브랜드의 가격과 상품평을 즉시 비교할 수 있어 판매자 간 가격 경쟁이 심화되고 있다. 이에 따라 가격이 소비자 선택을 좌우하는 주요 요소로 작용하고 있다.



[자료: KOTRA 모스크바무역관]

러시아 색조화장품 유통은 과거 화장품 전문 체인과 오프라인 소매점 중심에서 온라인 마켓플레이스 중심으로 빠르게 재편됐다. 2025년 러시아 온라인 색조화장품 판매의 60% 이상이 Wildberries(와일드베리스)와 Ozon(오존)을 통해 이뤄졌다.

마켓플레이스들은 미용 제품을 주요 성장 품목으로 선정해 관련 사업을 확대하고 있다. Wildberries는 2025년 말 화장품 유통 체인 Rive Gauche(리브 고슈)를 인수해 온라인 플랫폼과 화장품 전문 오프라인 유통망의 연계를 강화했다. Wildberries의 2026년 1분기 미용 제품 거래액은 2025년 4분기보다 14% 증가했다. Ozon도 2025년 가을 출시한 Ozon Select(오존 셀렉트)를 통해 화장품과 향수 판매를 확대했으며, 2026년부터는 자체 화장품 브랜드 출시를 추진하고 있다.

마켓플레이스 확대로 해외 기업의 러시아 시장 진입 부담도 낮아졌다. 과거에는 현지 유통업체와 화장품 전문 매장을 통해 제품을 공급해야 했으나, 최근에는 온라인 플랫폼을 활용해 비교적 적은 비용으로 러시아 전역의 소비자에게 접근할 수 있다. 한국 브랜드도 마켓플레이스를 주요 판매 채널로 활용하면서 신제품과 중소 브랜드의 러시아 유통을 확대하고 있다.

Gold Apple, L'Etoile(레투알), Podrzhka(포드루시카), Rive Gauche, Magnit Cosmetic(마그니트 코스메틱) 등 화장품 전문 체인도 여전히 중요한 유통망이다. 이들 업체는 오프라인 매장과 자체 온라인몰을 함께 운영하고 있다. Gold Apple의 2025년 온라인 판매 비중은 60%를 넘어 전년보다 약 10%포인트 상승했으며, L'Etoile도 2024년 29%에서 2025년 33%로 높아졌다.

일부 서방 브랜드가 러시아 시장에서 철수한 이후 전문 유통업체들은 러시아와 아시아 브랜드의 입점을 확대했다. 특히 젊은 소비자 이용 비중이 높은 Gold Apple과 Podrzhka에서 K-뷰티 제품군이 늘고 있다. 해외 기업은 마켓플레이스를 통한 시장 진입과 함께 전문 유통망 입점을 병행해 브랜드 인지도와 판매 접점을 확대할 필요가 있다.

관세율 및 인증

1. 세율

〈관세율 및 부가가치세율〉
(단위: %)

HS Code	기본 관세	비우호국 특별관세	부가가치세
3304.10	6.5	35*	22

*주: 대한민국, 헝가리, 슬로바키아, 이탈리아 제외

[자료: 유라시아경제위원회, 러시아 정부령 제2240호]

러시아 정부는 2022년 이후 일부 비우호국에서 생산된 립 메이크업 제품을 포함한 다수 품목에 높은 수입관세를 적용하고 있다. 해당 조치는 2027년 말까지로 기간이 설정되어 있으나, 러시아 정부가 주기적으로 연장하고 있다. 이에 일부 EU 국가와 미국, 영국, 일본, 스위스 등에서 생산된 HS Code 3304.10 품목에는 기본 관세율 대신 35%의 관세율이 적용된다.

반면 한국과 이탈리아, 헝가리, 슬로바키아산 제품은 적용 대상에서 제외됐다. 이에 따라 한국산 립 메이크업 제품은 높은 관세율이 적용되는 다수 유럽산 제품보다 가격 경쟁력을 확보할 수 있는 여건을 갖춘 것으로 볼 수 있다.

2. 인증 및 라벨링

러시아에서 HS Code 3304.10에 해당하는 립 메이크업 제품을 수입·판매하려면 관세동맹 기술규정 TR CU 009/2011 「향수·화장품 안전에 관한 기술규정」에 따른 EAEU 적합성 선언서(Declaration of Conformity, DoC)를 등록해야 한다.

적합성 선언서(DoC)는 공인 시험기관의 제품 검사를 바탕으로 발급된다. 검사 과정에서는 미생물학적 기준과 유해물질 함량, 제품 안전성, 표시사항 등을 확인한다. 해외 제조기업은 EAEU 회원국에 등록된 수입업체 또는 공식 대리인을 통해서만 선언서를 발급받을 수 있으며, 일반적으로 현지 수입업체가 신청인 역할을 담당한다.

주요 제출자료로는 제품 성분 및 사용방법, 러시아어 라벨 시안, 품질 관련 서류, 공급계약서와 송장 등이 있으며, 제품과 인증 방식에 따라 추가 자료가 요구될 수 있다.

〈립 메이크업 제품(HS Code 3304.10) 적합성 선언서 예시〉



[자료: eacportal.com]

한편, 립 메이크업 제품은 2025년 10월 1일부터 러시아 의무 디지털 라벨링 제도인 체스니 즈낙(Chestny Znak) 적용 대상에 포함됐다. 해당 규정은 러시아산 제품과 수입 제품에 모두 적용된다. 제품 한 개마다 제조사와 수입업체, 상품 정보 등이 담긴 데이터 매트릭스(Data Matrix) 코드를 부착해야 하며, 수입부터 최종 판매까지의 유통 과정이 국가 정보시스템에 기록된다.

수입업체는 체스니 즈낙 시스템에 가입해 라벨링 코드를 발급받고, 제품이 러시아 내 자유유통 절차를 거치기 전에 코드를 부착해야 한다. 라벨링은 해외 생산공장에서 진행하거나 러시아 세관창고에서 통관 전에 부착할 수 있다. 구체적인 방식은 제조사와 수입업체 간 계약 및 물류 구조에 따라 달라진다.

데이터 매트릭스 코드가 없거나 등록된 정보가 실제 제품과 일치하지 않으면 통관과 판매가 제한되고 과태료가 부과될 수 있다. 대러 수출기업은 선적 전에 현지 수입업체와 적합성 선언서 발급, 러시아어 표시사항 작성, 체스니 즈낙 코드 발급 및 부착 주체를 명확히 정해야 한다.

〈립 메이크업 제품(HS Code 3304.10) 체스니 즈낙 라벨링 예시〉



[자료: Rivegauche.ru]

시사점

러시아의 립 메이크업 제품을 포함한 색조 화장품 시장은 현지 브랜드 성장과 수입 회복으로 제품 선택지가 확대되면서 브랜드 간 경쟁도 치열해지고 있다.

한국산 립 메이크업 제품은 K-뷰티에 대한 높은 인지도와 비우호국산 제품에 부과되는 35% 관세 적용 제외라는 이점을 보유하고 있다. 한국산은 2025년 수입이 79.9% 증가했지만, 기초화장품에 비해서는 러시아 색조화장품 시장 내 입지가 아직 제한적이다. 기존 스킨케어 중심의 K-뷰티 인지도를 색조화장품 구매로 연결하기 위한 별도의 제품·마케팅 전략이 필요하다.

최근 러시아 시장에서는 틴트와 보습 립스틱, 색조 기능과 입술 관리 기능을 결합한 제품에 대한 관심이 높아지고 있다. 한국 기업은 러시아 소비자가 선호하는 색상과 제형을 반영하는 한편, 보습과 지속력 등 제품 기능을 명확하게 제시할 필요가 있다. 가격 민감도가 높은 점을 고려해 물류비와 유통 수수료를 포함한 최종 판매가격 관리도 중요하다.

마켓플레이스는 초기 진입과 판매 확대에 유리하지만, 가격과 상품평, 러시아어 제품 설명과 홍보 콘텐츠가 구매에 직접적인 영향을 미친다. 현지 수입업체와 인증·라벨링 절차를 사전에 준비하고, 마켓플레이스와 화장품 전문 유통망을 함께 활용하는 방식이 효과적이다.

자료: RBC, Kommersant, Global Trade Atlas, Gold Apple, Rive Gauche, Statista, KOTRA 모스크바무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 07. 14.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

◦ 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내 (~9/11)

식품의약품안전처 화장품정책과-6029호(2026.8.18.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 자외선차단지수(SPF 등) 설정의 근거자료로 국제표준화기구(ISO) 등에서 공인된 방법인 인체외 시험자료를 추가하고, 자외선차단지수 심사 시 제출자료 면제범위를 합리적으로 개선하는 등의 내용으로 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안)을 [붙임1]과 같이 행정예고하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의견 작성하시어 2026년 9월 11일(금)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「기능성화장품 심사에 관한 규정」일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17807&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「화장품 표시·광고 실증에 관한 규정」일부개정고시(안) 행정예고 안내(~9/11)

식품의약품안전처 화장품정책과-6030호(2026.8.18.) 관련입니다.

위 호 관련 식품의약품안전처에서는 영업자 또는 판매자가 행한 자외선차단제의 표시·광고 표현에 대해 인체시험 또는 인체외 시험으로 입증한 경우에만 자외선차단지수 (SPF 등)를 표시·광고할 수 있도록 기준을 명확히 하는 등의 내용으로「화장품 표시·광고 실증에 관한 규정」일부개정고시(안)을 [붙임1]과 같이 행정예고하였습니다.

위 내용과 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의견 작성하시어 2026년 9월 11일(금)까지 우리 협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 표시·광고 실증에 관한 규정」일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토의견서(양식) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17808&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

◦ 2026년 화장품의 날 기념식 포스터 안내



식품의약품안전처는 올해 2년 차 법정기념일인 ‘화장품의 날’을 맞아 화장품 산업의 국제 경쟁력 강화를 도모하고, 화장품에 대한 국민의 이해와 관심을 높이고자 「2026년 화장품의 날 기념식」을 9월 7일에 개최합니다.

이와 관련하여 '2026 화장품의 날 기념식' 포스터를 공유드리오니, 널리 활용해 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17812&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [GCORAS 2026] 사전등록 웹배너 안내

일시

9. 7.(월) 14:00~17:00

장소

더플라자 호텔 서울, 그랜드볼룸(LL층)

사전등록기간

8. 10.(월) 09:00 ~ 8. 31.(월) 18:00

식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY


GLOBAL COSMETICS REGULATORY AUTHORITY SUMMIT


국민 안전이 기준입니다
YOUR SAFETY IS OUR STANDARD

사전등록

2026. 9. 7. 실시하는 GCORAS (Global Cosmetics Regulatory Authority Summit) 2026 사전등록 웹배너를 안내드립니다.
참석을 희망하시는 분께서는 아래 사전등록 기간 내 등록하여 주시기 바랍니다.

- * 사전등록 기간: 2026. 8. 10.(월) 09:00 ~ 8. 31.(월) 18:00
- * 행사 일시: 2026. 9. 7.(월) 14:00 ~ 17:00
- * 행사 장소: 더플라자 호텔 서울, 그랜드볼룸(LL층)

많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17811&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

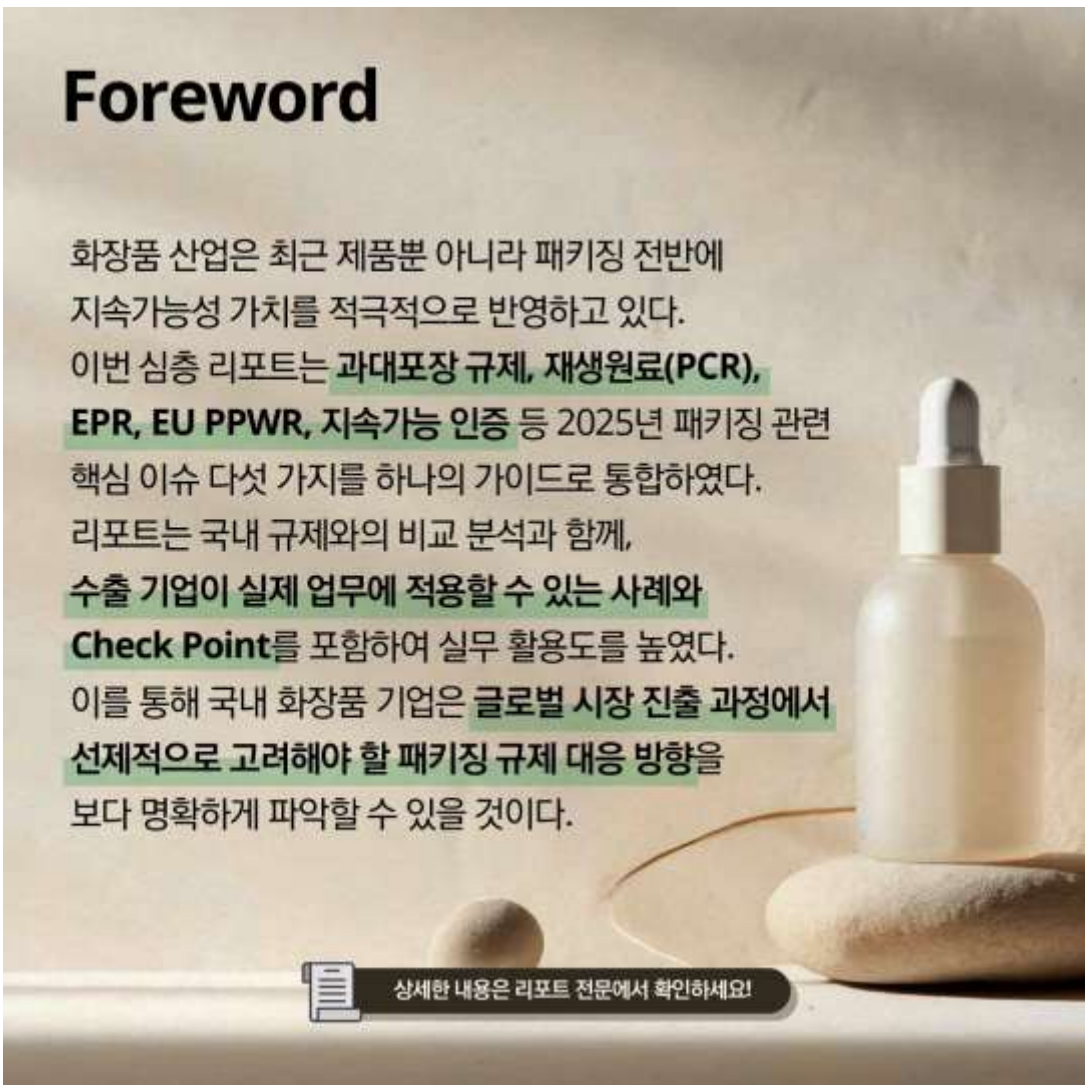
K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	- 내용물 품질 유지·손상 방지 - 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	- 정확·명료·객관적인 정보 제공 - 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	- 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 - 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장
규제의 목적

- 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조화지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?

최고였어요!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



카카오톡 친구 추가시 혜택

친구추가 하러가기



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

[TBT종합지원센터] 글로벌 화학물질 규제 동향 및 EU PPWR 대응방안 웨비나

제2차 화학물질 분야 정보교류회

글로벌 화학물질 규제 동향
및 EU PPWR 대응방안 웨비나

REACH

SVHC-SCIP

TSCA

UK REACH

PPWR

2026. 8. 25. (화) 15:30~17:15

온라인 웨비나

신청 기간 : ~ 8. 23.(일)까지

규제 동향 공유

기업 대응
체크포인트

브뤼셀 현지
인사이트

세부 프로그램(안)

시간	프로그램	연사
15:30~15:35	개회 및 행사 안내	-
15:35~16:15	2026년 해외 화학물질 규제 동향 - 1~7월 주요 변화 및 기업 대응	원게이트코리아(주) 손성민 대표
16:15~16:30	휴식	-
16:30~17:10	최신 EU 포장 및 포장폐기물 규정(PPWR) 대응방안 (브뤼셀 현지 시각 09:30~10:10)	KOTRA 브뤼셀 지부 강지숙 차장
17:10~17:15	폐회	-

문의처 : sypark1101@kotica.or.kr

신청하기

한국화학연구원

TBT종합지원센터

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17805&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

شارقة - 한국 여성기업인 포럼 2026

SHARJAH-KOREA BUSINESSWOMEN FORUM 2026

DATE | 일시

10am, August 25th, 2026
2026년 8월 25일, 오전 10시

VENUE | 장소

- The Westin Seoul Parnas, Atlas Hall
Atlas Hall, Lower Lobby Floor, 524, Bongeunsa-ro, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea
- 웨스틴 서울 파르나스 아틀라스 홀
서울시 강남구 봉은사로 524, Lower Lobby 층, 아틀라스홀

REGISTRATION | 등록

- Please go to the Sharjah-Korea Businesswoman forum 2026 Registration Link or use the QR code for registration
- 등록링크 [Sharjah-Korea Businesswoman forum 2026 Registration Link](#) 또는 QR 통해서 등록해 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[에듀코스] AI 기반 K-뷰티 인재양성 부트캠프(동대문5기) 교육생 모집 안내

 × 

 서울시 청년취업사관학교 인증 K-뷰티 부트캠프

AI기반 K-뷰티 실무인재 양성과정

진짜 실무경험을 쌓고,
포트폴리오와 취업까지 연결하는 과정



30명
선발



실무
프로젝트 6건



포트폴리오
4종



인턴십 ·
채용 연계



교육기간

| 2026. 9. 21(월) ~ 12. 17(목)



교육시간

| 월~금 10:00~18:00 · 총 420시간



장소

| 청년취업사관학교 동대문캠퍼스



수강료

| 0원 (예치금 10만원)

브랜업캠퍼스-에듀코스가 서울시, 서울경제진흥원(SBA) 청년취업사관학교 새싹(SeSAC)과 함께 K-뷰티 산업의 미래를 이끌어갈 실무형 인재 양성 과정을 운영합니다.

기업 실무 프로젝트부터 포트폴리오 완성, 인턴십 및 채용 연계까지 원스톱으로 지원하는 이번 과정에 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

O 과정 안내 및 신청

- 과정명: (동대문5기/AI융합) 인턴십 연계 | AI기반 K-뷰티 인재양성 부트캠프
- 모집기간: 2026년 8월 3일~8월 30일
- 교육기간: 2026년 9월 21일~12월 17일
- 교육시간: 총 420시간
- 교육장소: 청년취업사관학교 동대문캠퍼스
- 과정 확인 및 신청: [청년취업사관학교 새싹 공식 과정 페이지](#)

※ 세부 지원 자격 및 상세 신청 방법은 상단의 공식 과정 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17814&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

[무역위·TIPA] 지식재산 수출입기업 대상 불공정무역행위 조사 제도 설명회(8.25) 개최 안내

최근 지식재산권 침해와 관련한 불공정무역행위가 증가함에 따라, 이에 효과적으로 대응하기 위한 민관 간 긴밀한 소통과 협력의 중요성이 더욱 커지고 있습니다.

이에 무역위원회 불공정무역조사과에서는 불공정무역행위 조사제도에 대한 이해와 활용도를 높이고, 제도 개선을 위한 현장의 다양한 의견을 청취하고자 「지식재산 수출입기업 대상 불공정무역조사 제도 설명회」를 개최합니다.

이번 설명회에서는 불공정무역행위 조사제도 및 활용 방안에 대한 안내를 시작으로, 실제 지식재산권 침해 관련 기업 사례를 소개하고 지식재산권 관련 수출입 동향을 공유할 예정입니다. 또한 제도와 관련한 질의응답 및 자유토론을 통해 기업의 의견과 건의사항을 폭넓게 청취하는 시간을 마련하고자 합니다.

[행사 개요]

- 1) 행사명 : 지식재산 수출입 기업 대상 불공정무역조사 제도 설명회
- 2) 주최/주관 : 무역위원회 불공정무역조사과
- 3) 일시/장소 : 2026.8.25.(화) 14:00~16:00 / 한국관세사회관 6층 교육실(학동역 1번출구 인근)
- 4) 참석 대상 : 수출입기업 및 기타 관계자 총 50명(선착순)

- 5) 주요 내용 :
 - 불공정무역행위 조사제도 안내 및 최근 조사 사례 소개
 - 지재권침해기업 실제 사례 발표
 - 지재권 수출입 동향 공유 및 관련 건의·자유토론

자세한 사항은 첨부된 계획안을 확인해주시길 바라며, 참석을 희망하시는 분께서는 아래 링크를 통해 8월 24일(월)까지 참가 신청을 해주시면 감사하겠습니다.

* 접수 신청 : <https://forms.gle/y1chkdYGHDKHpWVq6>

불공정무역조사제도 및 지식재산권 보호에 관심 있는 분들의 많은 참여를 부탁드립니다. 행사와 관련하여 궁금하신 사항이 있으시면 언제든지 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

문의 : TIPA 이지연 팀장(070-5214-1969, easyyeon@e-tipa.org)
TIPA 이민규 과장(070-5001-5081, lmk@e-tipa.org)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17814&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

Korea
Cosmetic
Association

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

**회원사 전용
제휴 할인 서비스
제공 안내**



서비스 제공 분야



10~30% 할인
관세법인



10% 할인
물류



10~40% 할인
상표, 지재권



10~20% 할인
통번역



20% 할인
신용정보

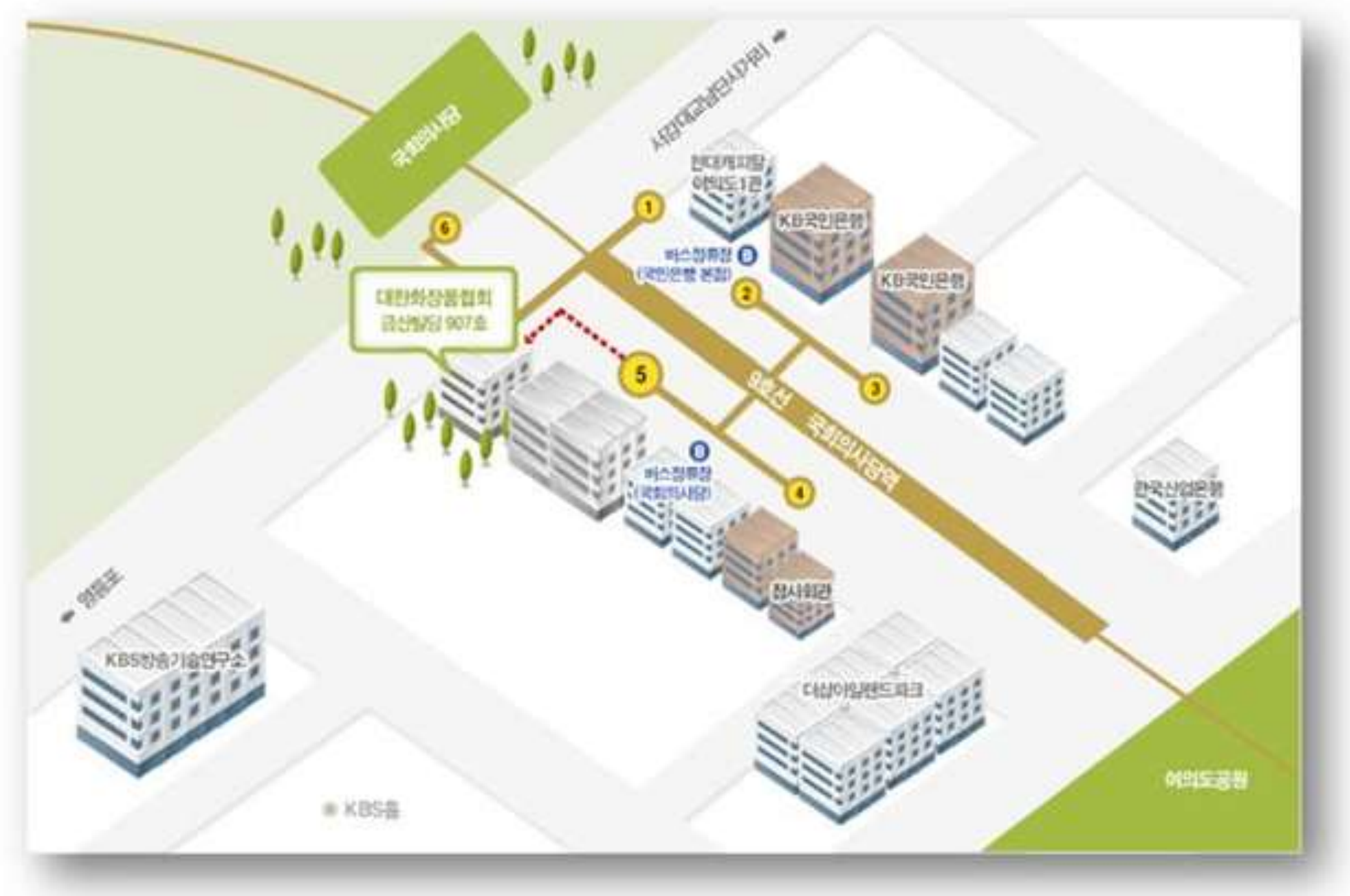
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLlsxd



<http://facebook.com/hikca>



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association