

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 8월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

미·캐나다 관세전쟁, 화장품에도 파장…K뷰티에 변수되나[연합뉴스] -----04

대한화장품학회, 화장품의 날 기념 9월 8일 학회 포럼 개최[CNC뉴스] -----04

온라인 허위과대 광고 민관 협력 대응[주간코스메틱] -----05

〈국내외정보〉[주한아르헨티나대사관] '바이오코스메티카 엑셀(Biocosmética Exel Argentina SRL)' 제품 관련-----06

중국약품검정연구원, 「NTA 삼나트륨(의견조회안)」 등 9개 화장품 표준에 대한 공개 의견수렴 통지-----07

〈해외화장품 시장동향〉사우디아라비아 선스크린 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----08

협회 업무추진현황 16

2027 미국 마이애미 코스모프로프 뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 (~'26.8.31까지)-----17

2026년 화장품의 날 기념식 포스터 안내-----18

[GCORAS 2026] 사전등록 웹배너 안내-----19

[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----20

행사 소식 25

(화학바이오ISC) 화학 연구실 안전관리 실무 훈련과정 수요조사 참여기업 모집 안내(충남지역)-----26

[한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 모집 (~9/11)-----27

회원사 소식 28

대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내-----29

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

미·캐나다 관세전쟁, 화장품에도 파장…K뷰티에 변수되나(‘26.8.26)

- 미국과 캐나다의 관세전쟁이 화장품 업계에도 영향을 주면서 북미에서 판매되는 화장품 가격과 공급망에도 변화가 생길 수 있다는 분석이 나왔음. 지난해 미국 뷰티·스킨케어 시장에서 캐나다는 한국에 이어 2위 수출국이었던 만큼 한국 화장품 업계에 미칠 영향이 주목됨
- 25일(현지시간) 블룸버그 통신에 따르면 미국이 지난 22일부터 화장품 등 캐나다산 제품에 50% 관세를 부과한 가운데, 캐나다도 오는 9월 8일부터 미국산 일부 화장품에 50% 보복 관세를 부과하기로 했음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=311187&page=3&total=77152>

대중 수출 회복세에 K뷰티 중국 공략 재개하나(‘26.8.25)

- 최근 정부가 올해를 '대중 소비재 수출 V자 반등의 해'로 선언한 가운데 화장품 수출도 회복세를 보이면서 그동안 주춤했던 K뷰티의 중국 시장 공략이 다시 속도를 내고 있음
- 산업부에 따르면 올해 상반기 대중 소비재 수출은 34억4,000만 달러로 전년 동기 대비 8.7% 증가했다. 패션의류 수출은 33.4%, 식품은 17.7% 늘었으며 화장품은 6월 기준 전년 동기 대비 23.8% 증가하며 증가세로 전환됐음

- 관련링크:
<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=311237&page=5&total=77269>

대한화장품학회, 화장품의 날 기념 9월 8일 학회 포럼 개최(‘26.8.27)

- 대한화장품학회는 ‘화장품의 날’의 부대행사로 ‘피부 건강과 미용을 위한 통합 과학 (Holistic Beauty Science)’ 세미나를 개최한다
- 이번 세미나는 식약처의 ‘2026 글로벌 화장품 규제기관장 회의(GCORAS)’ 행사 중 국내 화장품 관계자들을 대상으로 (사)대한화장품학회가 주최하는 행사다. 일시는 9월 8일(화) 14시부터 더프라자호텔 다이아몬드홀에서 진행된다

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11190>

수출기업, EU 포장재 규정 대응 비상(‘26.8.25)

- 최근 유럽연합(EU)이 순환경제 전환을 위해 제품의 생산·유통·폐기 전 과정에 대한 환경 규제를 강화한데 수출기업 관심이 비상하다. 특히 EU의 ‘포장 및 포장 폐기물 규정 (Packaging and Packaging Waste Regulation, 이하 PPWR)’이 8월 12일 본격 적용됨에 따라, EU로 수출하는 기업들의 철저한 대비가 필요해지고 있음
- 김연재 코트라 유럽지역본부장은 “규제 시행 초기에는 세부 지침에 대한 기업들의 실무 혼선이 클 수밖에 없다.”라며, “코트라는 앞으로도 유럽 현지 거점을 통해 최신 규제를 신속히 파악하고 업계에 전파함으로써, 우리 기업들의 안정적인 EU 시장 진출을 지원하겠다.”라고 강조했다.

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99593>

WWD 발표 ‘The 2025 Top 100 Beauty Companies’ (‘26.8.27)

- 톱 100에 이름을 올린 100곳 기업의 지난해(2025년) 총매출은 2천588억6천700만 달러로 전년(2024년 2천520만8천650만 달러)보다 2.7% 증가했다. 동시에 일부 영역에서는 강한 성장세가 나타났지만 시장 전체를 놓고 보면 대체로 활력이 떨어진 한 해였다는 평가임
- WWD의 이번 ‘The 2025 Top 100 Beauty Companies’ 리스트에서 읽을 수 있는 핵심 메시지는 “글로벌 빅 뷰티의 저성장과 차세대 브랜드 기업의 고성장이 동시에 진행되고 있다”로 요약, 해석할 수 있음

- 관련링크:
<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=53408>

온라인 허위과대 광고 민관 협력 대응(‘26.8.27)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 식품·의약품 등 온라인 불법유통 및 허위 과대광고 근절을 위해 3개 플랫폼 협회 등과 상호 협력을 위한 업무협약을 8월 27일 체결하고, 식의약 온라인 안전관리 추진 방향 및 자율관리 추진 성과 등을 공유했다고 밝혔다
- 김용재 식약처 차장은 “정부의 정책 추진 노력을 기반으로 민간의 자율관리 성과가 뒷받침될 때 식의약 온라인 안전관리가 완성되는 만큼 주요 플랫폼사가 모범적으로 추진하고 있는 자율관리 성과가 업계 전반으로 확산될 수 있도록 정부와 민간이 함께 협력해 나가기를 기대한다”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61305>

“국내 뷰티 소비, 탐색 늘고 구매는 신중”(‘26.8.26)

- 최근 국내 뷰티 소비자들은 구매 전 다양한 제품을 비교·검토하며, 가격 대비 가치를 중시하는 합리적 소비 성향을 보이는 것으로 나타났다. 이는 글로벌 커머스 인텔리전스 플랫폼 크리에오(CETEO)가 글로벌 소비자 설문 조사와 자사 커머스 데이터를 분석해서 지난 25일 발표한 ‘2026 글로벌 뷰티 트렌드 리포트’의 주요 내용임
- 소비자 구매 여정에서는 온·오프라인 채널을 넘나드는 소비와 상대적으로 낮은 브랜드 충성도가 주요 변화로 나타났다. 글로벌 뷰티 소비자들은 온·오프라인 채널을 함께 활용하는 가운데, 국내 소비자의 35%는 오프라인 매장에서 테스터와 샘플을 직접 경험한 뒤 구매를 결정하는 것으로 나타났다

- 관련링크:
https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=50796

일본 여성 59%, 평소 '피부 붉은기' 신경 쓴다(‘26.8.28)

- 피부 톤이 균일하지 않을 때 일본 여성들이 가장 신경 쓰는 색은 '붉은색'인 것으로 나타났다. 타인의 얼굴을 볼 때도 건조함이나 여드름, 모공, 주름이 없는 피부보다는 오히려 붉은기가 적은 피부를 더 아름답다고 평가하는 경향이 뚜렷했음
- 보고서는 "모공이나 주름 등이 다소 두드러지더라도 붉은기가 적은 피부를 훨씬 더 아름답게 느끼는 것으로 확인됐다"며 "이번 조사 결과를 볼 때 피부의 붉은기는 아름다운 피부 인상을 결정짓는 주요 요인임이 명확해졌다"고 설명했다

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/112064/cat/10>

◦ 국내외 정보

[주한아르헨티나대사관] '바이오크스메티카 엑셀 (Biocosmética Exel Argentina SRL)' 제품 관련

주한 아르헨티나대사관 업무 협조 요청 관련입니다.

주한 아르헨티나대사관 상무관실에서는 아르헨티나의 프로페셔널 스킨케어 및 바이오 코스메틱 전문 기업인 '바이오크스메티카 엑셀 (Biocosmética Exel Argentina SRL)'을 국내 화장품 업계에 소개하고, 동 기업과의 협력 및 비즈니스 미팅에 관심 있는 업체를 찾고 있습니다.

'바이오크스메티카 엑셀 (Biocosmética Exel Argentina SRL)'은 아르헨티나를 대표하는 글로벌 프로페셔널 스킨케어 및 바이오 코스메틱 전문 기업입니다.

과학적 연구와 친환경 철학을 바탕으로 페트롤라툼을 배제한 고품질 포물러를 자체 개발하며, 다수의 국제 품질 인증을 획득한 뛰어난 기술력을 보유하고 있습니다.

특히, 자체 활성 성분 제조 역량과 함께 남미의 천연 자원인 **예르바 마테 (Yerba Mate)** 추출물을 활용한 차별화된 향산화·친환경 라인을 갖추고 있으며, 혁신적인 웰니스 복합 공간인 '엑셀 부티크' 운영을 통해 전 세계 뷰티 시장에서 신뢰를 얻고 있는 선도적인 브랜드입니다.

공식 웹사이트: <https://www.bioexel.com/en/>

주요 특징: 예르바 마테 기반 향산화·친환경 라인 보유, 페트롤라툼 배제 및 자체 활성 성분 개발 등

*첨부 : 'Biocosmética Exel Argentina SRL' 회사 및 제품 소개자료

본 브랜드 및 'Biocosmética Exel Argentina SRL'사와의 협력 또는 비즈니스 미팅에 관심 있는 회원사께서는 아래 주한 아르헨티나대사관 상무관실로 연락하시기 바랍니다.

김민영
상무관실 Commercial Section
주한 아르헨티나 대사관 Embassy of the Argentine Republic to the Republic of Korea
5fl., Chunwoo Bldg, 206, Noksapyeong-daero, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea
04345
서울시 용산구 녹사평대로 206 (이태원동 534번지) 천우빌딩 5층
Tel.: 82 2 798 1145
Fax: 82 2 792 5820
ecorecom@mrecic.gov.ar
<http://ecore.mrecic.gov.ar/>

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17820&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국약품검정연구원, 「NTA 삼나트륨(의견조회안)」 등 9개 화장품 표준에 대한 공개 의견수렴 통지

2026년 8월 6일 중국약품검정연구원은 「NTA 삼나트륨」 등 9개 화장품 표준 제·개정 과제의 의견조회안(첨부 1~9)을 마련하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다. 의견이 있는 회사는 2026.9.3.(목) 까지 우리협회(담당자: 박미령 과장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

별첨:

- 1. 「NTA 삼나트륨(의견조회안)」 및 제정 설명
- 2. 「N-메틸피롤리돈(의견조회안)」 및 제정 설명
- 3. 「에틸 부틸아세틸아미노프로피오네이트(의견조회안)」 및 제정 설명
- 4. 「코직애씨드(의견조회안)」 및 제정 설명
- 5. 「유리 포름알데히드(의견조회안)」 및 제정 설명
- 6. 「CI 42090(의견조회안)」 및 제정 설명
- 7. 「CI 42520(의견조회안)」 및 제정 설명
- 8. 「CI 19140(의견조회안)」 및 제정 설명
- 9. 「피부 감작성 시험방법(의견조회안)」 및 제정 설명

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17802&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

사우디아라비아 선스크린 시장동향

2026-07-16 리야드무역관 윤소영

- 고온·강한 자외선 환경 속 선스크린 시장 성장세 지속 -
- 한국산 선케어 제품, 기능성·저자극 트렌드 타고 수입 확대 -

상품명 및 HS코드

HS CODE	상품명
330499	미용 화장품, 기초화장품, 메이크업 화장품, 어린이용 화장품,선스크린, 선텐 등(가루형태 제외)

시장 규모 및 동향

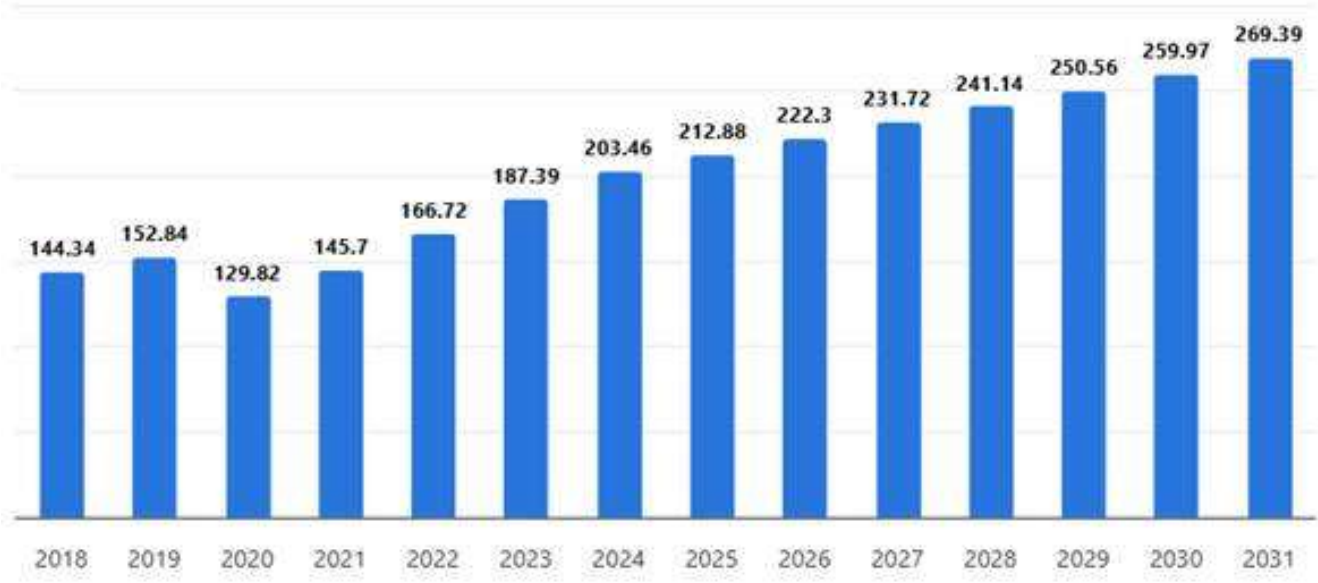
사우디는 여름철 강한 자외선과 폭염이 지속되는 기후 특성을 가지고 있으며, 일부 지역에서는 기온이 50℃를 넘는 경우도 나타난다. 최근에는 피부 건강과 자외선 관리에 대한 관심이 확대되며 선스크린 등 선케어 제품 수요가 빠르게 증가하고 있다.

글로벌 리서치 회사인 Statista에 따르면, 사우디 선스크린 시장 규모는 2018년 1억 4434만 달러에서 2025년 2억 1288만 달러로 확대되었으며, 이후에도 꾸준한 성장세를 이어가 2031년에는 2억 6939만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

이러한 성장은 사우디의 고온·강한 자외선 환경, 피부 건강 및 안티에이징 관심 확대, 프리미엄 스킨케어 소비 증가 등에 힘입은 것으로 분석된다. 또한 인스타그램·틱톡 등 SNS 기반 뷰티 콘텐츠 확산과 온라인 화장품 구매 증가도 시장 성장을 이끌고 있다.

사우디 식품의약품청(SFDA)도 SPF 30 이상의 선스크린 사용과 자외선 차단 중요성을 지속적으로 강조하고 있으며, 피부 건강 및 자외선 관리에 대한 소비자 인식도 확대되는 추세다.

〈사우디 선스크린 시장 규모〉
(단위: 백만달러)



[자료: Statista 2026.03. 보고서]

주재국 수입동향 및 대한 수입규모

2025년 기준 사우디의 스킨케어 화장품(HS Code 3304.99) 전체 수입액은 약 7억 9693만 달러 규모로 집계되었으며, 전년 대비 2.5% 감소하였다. 주요 수입국은 아랍에미리트(UAE), 프랑스, 한국, 이탈리아, 미국 순으로 나타났다. UAE와 프랑스는 현지 유통 허브 및 글로벌 프리미엄 브랜드 공급 중심지 역할을 수행하며 높은 점유율을 유지하고 있다. 한편 한국은 2025년 기준 수입액 8288만 달러를 기록하며 전체 수입국 가운데 3위를 차지하였다. 전년 대비 34.1% 증가하며 주요 수입국 중 높은 성장세를 기록했으며, 이는 K-뷰티 인기와 선케어 제품 수요 증가가 맞물린 결과로 보인다.

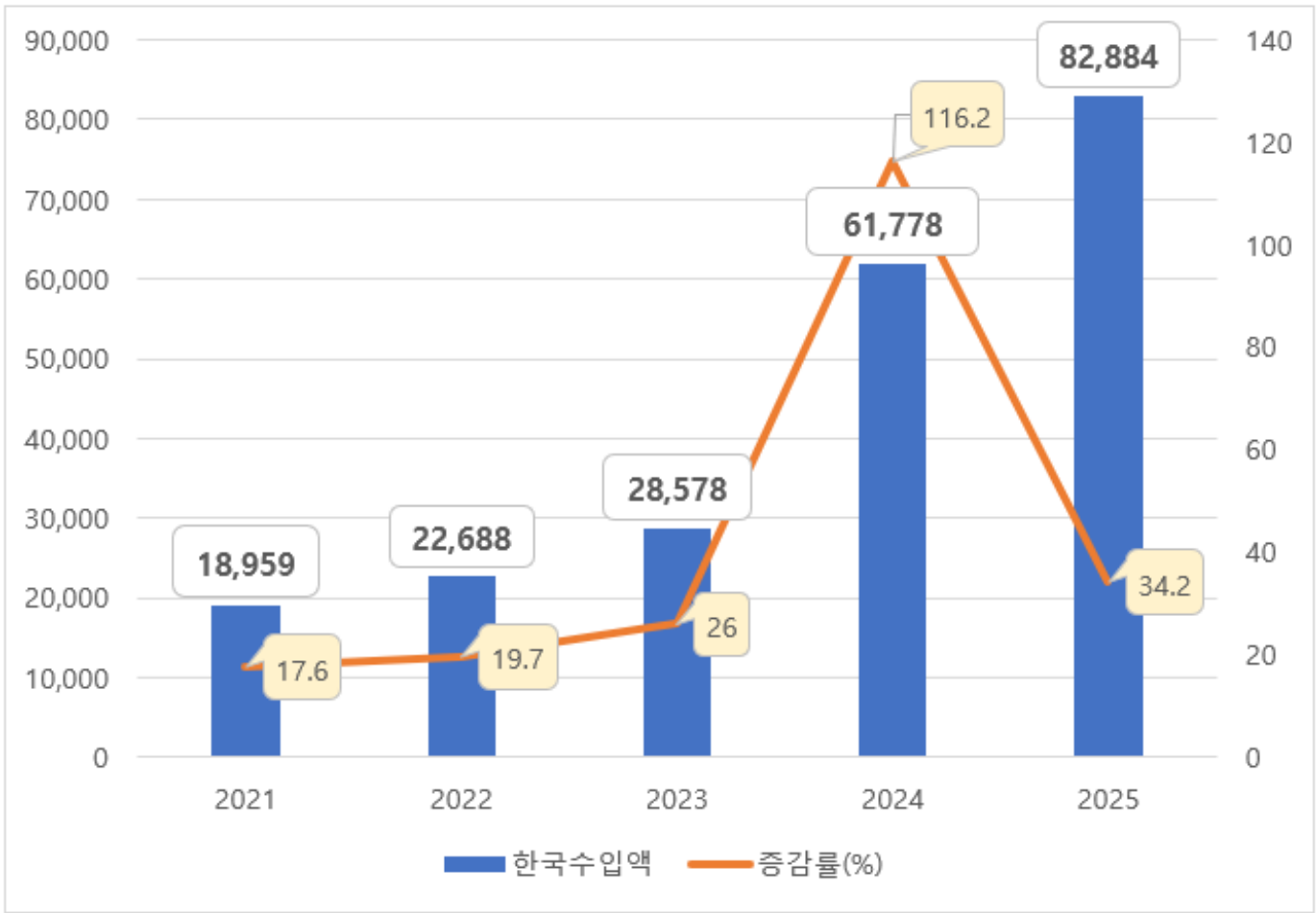
사우디 소비자들은 자외선 차단 기능뿐 아니라 보습·톤업·저자극 기능 등을 함께 갖춘 멀티기능 선스크린 제품을 선호하는 경향을 보이고 있으며, SNS·인플루언서 중심 디지털 마케팅 확산도 한국 화장품 수입 증가에 긍정적인 영향을 미치고 있다.

〈사우디 스킨케어 화장품(HS code 3304.99) 수입 동향〉
(단위: US\$ 천, %)

순위	국가	수입액			점유율(2025)	증감률(2024~2025)
		2023년	2024년	2025년		
	총계	734,165	817,283	796,933	100%	-2.5%
1	아랍에미레이트	124,893	132,829	135,525	17.0%	+2.0%
2	프랑스	167,307	161,346	132,274	16.6%	-18.0%
3	한국	28,578	61,778	82,884	10.4%	+34.1%
4	이탈리아	54,786	68,039	73,961	9.3%	+8.7%
5	미국	68,370	66,707	59,857	7.5%	-10.3%
6	독일	51,070	51,008	38,345	4.8%	-24.8%
7	호주	31,145	28,134	33,096	4.2%	+17.6%
8	중국	25,016	31,185	33,076	4.2%	+6.1%
9	스페인	19,243	21,105	28,144	3.5%	+33.4%
10	태국	10,857	14,849	20,073	2.5%	+35.2%

[자료: Global Trade Atlas. 2026.05.14.]

〈2021~2025년 HS code 3304.99 품목의 5년간 대 한국 수입 추이〉
(단위: US\$ 천, %)



[자료: Global Trade Atlas. 2026.05.14.]

경쟁 동향

사우디 선스크린 시장은 프랑스·일본·독일 등 글로벌 더마·프리미엄 브랜드가 강세를 보이고 있는 가운데, 한국산 제품의 시장 진출도 빠르게 확대되고 있다. 사우디 소비자들은 고온·강한 자외선 환경의 영향으로 SPF50+ 이상의 고기능성 제품과 피부 자극을 줄인 민감성·더마 코스메틱 제품을 선호하는 경향이 강하다.

이러한 흐름 속에서 SNS 기반 뷰티 콘텐츠와 K-뷰티 인지도 확대에 힘입어 조선미녀(Beauty of Joseon), 코스알엑스(COSRX) 등 한국 브랜드의 선스크린 제품이 현지 온라인 몰과 뷰티 전문 편집숍을 중심으로 유통되고 있다. 특히 가벼운 사용감, 백탁 현상 최소화, 자연주의 성분 등을 강조한 한국산 선케어 제품이 주목받고 있다. 또한 선스틱·تون업 선크림·쿠션형 선케어 등 기능성을 강화한 제품군에 대한 관심도 확대되고 있으며, 사용 편의성과 가벼운 발림성을 강점으로 한 K-뷰티 제품도 젊은 소비층을 중심으로 인지도를 높이고 있다.

〈사우디 내 유통되고 있는 선스크린 제품〉

브랜드	국가	제품명	이미지	가격(SAR)/용량					
라로슈포제 (La Roche-Posay)	프랑스	안멜리오스 유브이문 400 오일 컨트롤 플루이드 선스크린		150SAR (약 \$USD 40) /50ml	조선미녀 (Beauty of Joseon)	한국	산들썩선스틱		75SAR (약 USD 20) /18g
시세이도 (Shiseido)	일본	블루 엑스퍼트 선 로션 SPF50+		225SAR (약 \$USD 60) /150ml	코스알엑스(COSRX)	한국	울트라 라이트 인비저블 선스크린		79SAR (약 USD 21) /50ml
아벤느 (Avene)	프랑스	선스크린 플루이드 SPF50		174SAR (약 USD 46) /50ml	니베아 (Nivea)	독일	선 프로텍트 앤 모이스처 SPF30		33.75SAR (약 USD 9) /200ml

*주: 적용 환율은 1US\$ = 3.75 SAR

[자료: niceone.sa, whites.sa, faces.sa. KOTRA 리야드무역관 정리]

유통구조

사우디 화장품 시장은 전통적인 수입·유통 구조 외에도, 대형 뷰티 리테일러가 해외 브랜드를 직접 수입·유통·판매하는 통합형 구조가 확대되는 추세다. Nice One, Golden Scent 등 현지 전자상거래 기반 리테일 기업들의 영향력이 빠르게 커지고 있다.

이러한 변화 속에서 사우디 화장품 유통은 약국, 뷰티 전문 편집숍, 대형마트, 전자상거래 플랫폼 등 다양한 채널을 중심으로 이루어지고 있다. 특히 선스크린 제품은 피부 건강과 기능성을 중시하는 소비 특성상 Nahdi, Whites 등 약국 체인의 비중이 높은 편이다.

이와 함께 Sephora, Faces, Gold Apple 등 글로벌·중동계 뷰티 전문 유통채널도 프리미엄 선케어 브랜드 유통을 확대하고 있으며, SNS·인플루언서 기반 온라인 마케팅도 주요 판매 촉진 수단으로 자리잡고 있다.



[자료: KOTRA 리야드무역관 정리]

관세율 및 인증

사우디의 선스크린 및 기타 스킨케어 화장품(HS Code 3304.99)에 대해서는 GCC(걸프협력회의) 공통 관세 체계에 따라 5%의 관세가 적용되며, 화장품을 포함한 일반 소비재에는 부가가치세(VAT) 15%가 부과된다.

관세 외에도 사우디는 제품 등록·인증 측면에서 상당히 까다로운 규제 체계를 갖추고 있다. 시장에 제품을 유통하려면 사우디 식품의약품청(SFDA) 등록이 선행되어야 하며, GHAD 포털의 eCosma 시스템을 통한 사전 신고를 마쳐야 판매가 가능하다. 등록 시에는 성분 정보, 아랍어 라벨링 자료, 제조 관련 서류를 제출해야 하고, 해외 기업은 반드시 현지 파트너를 통해 등록 절차를 진행해야 한다. 실제 수입·통관 단계에서는 FASEH 시스템을 통한 적합성 인증서(CoC)가 요구되며, 이를 갖추지 못한 제품은 통관이 불가하다. 등록 유효기간은 5년이며, 만료 90일 전부터 갱신이 가능하다.

SFDA는 금지·제한 성분 목록, 라벨링 기준, 광고 문구 가이드라인을 수시로 업데이트하고 있어, 진출 기업은 규제 변화에 대한 지속적인 모니터링이 필요하다.

〈화장품 등록 절차〉

절차 단계	주요 내용
등록 신청	GHAD 포털 내 eCosma 시스템에 제품 사전 신고 제출 서류: 제품명·성분·제조국 정보, 제품 라벨 이미지(영문·아랍어), 제품 사진, 할랄 인증서(해당 시)
서류심사 및 승인	SFDA 담당자 검토 후 보완 요청 가능 심사 통과 시 고유 제품번호 발급 (예: P-3-N-000000 형식) 등록 유효기간 5년, 만료 전 90일부터 갱신 가능
통관 허가	ZATCA(관세청) 통관 전 SFDA 등록 승인 필수 FASEH 시스템을 통한 적합성 인증서(CoC) 취득 후 입항

[자료: SFDA]

시사점

사우디 선스크린 시장은 고온·강한 자외선 환경, 피부 건강 관심 확대, 프리미엄 스킨케어 소비 증가 덕분에 성장세가 이어지고 있다. 최근 사우디 시장에서는 자외선 차단 기능뿐 아니라 보습·톤업·안티에이징 기능을 결합한 멀티기능 선케어 제품에 대한 수요가 확대되고 있다.

이와 함께 SNS와 K-뷰티 콘텐츠 확산으로 한국 화장품에 대한 인지도가 높아지면서 한국산 선스크린 제품의 수입도 빠르게 늘고 있다.

사우디 소비자들은 SPF 고지수, 민감성 피부 대응, 자연주의·클린뷰티 성분 등을 중요하게 고려하는 경향이 강해, 한국 기업은 기능성·저자극·프리미엄 이미지를 강조한 제품 전략이 필요하다. 또한 SFDA 인증 및 현지 파트너 확보가 필수적인 만큼, 현지 유통망과 협업을 통한 시장 진출 전략 수립이 중요하다.

자료: Statista, GTA, 사우디 식품의약품청(SFDA), 사우디관세청(ZATCA), niceone.sa, whites.sa, faces.sa 및 KOTRA 리야드무역관 자료 종합

〈저작권자: © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 07. 16.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2027 미국 마이애미 코스모프로프 뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집(~'26.8.31까지)

대한화장품협회와 KOTRA는 2027년 1월 26일 ~ 1월 28일 (3일간)
미국 마이애미에서 개최되는 ‘2027 미국 마이애미 코스모프로프 뷰티 전시회(2027 CPNA-COSMOPROF NORTH AMERICA)’ 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집 하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.
이에 참가신청은 2026년 8월 31일(월) 18:00까지 KOTRA 해외전시포탈(www.gep.or.kr)을 통해 온라인으로 신청 및 신청서류를 이메일로 제출하시기 바랍니다.

아 래

가. 한국관 참가개요

- 개최기간 : 2027. 1. 26.(화) ~ 1. 28.(목) (3일간)
- 개최장소 : 미국 마이애미 비치 컨벤션 센터 (Miami Beach Convention Center)
- 모집업체 수 : 14개사 내외
- 한국관 관 규모 및 부스 신청 단위 : 총 126㎡ (기본 1개 부스, 9㎡)
- 전시품목 : 헤어케어, 스킨케어, 네일, 향수, 헤어살롱 등

나. 참가 신청기한 및 방법

- 신청기간 : 2026. 8. 18.(화) ~ 8. 31(월), 18:00까지

◦ 신청방법 : 온라인 신청, 이메일 제출 및 신청금 입금

- ① 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)
KOTRA 무역투자24 또는 글로벌 전시포털(GEP) 접속 → 2027 미국 마이애미 코스모프로프 뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 공고 확인 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드
- ② 참가 신청금
 - 참가 신청금: 700만원(국고지원 50%을 제외한 업체부담금 50%가 참가신청 금액)
 - 입금계좌: 국민은행 816901-04-337438, 예금주 : (사)대한화장품협회
 - ※ 참가신청금을 기한 내 미납부 시 불참으로 간주하여 선정 평가 제외
 - ※ (사)대한화장품협회 다른 계좌 입금 주의(계좌번호 확인 필수)
 - ※ 미선정 시 참가신청금 환불가능, 선정된 후 참가사가 취소 시 신청금 환불 불가

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17817&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ 2026년 화장품의 날 기념식 포스터 안내



식품의약품안전처는 올해 2년 차 법정기념일인 ‘화장품의 날’을 맞아 화장품 산업의 국제 경쟁력 강화를 도모하고, 화장품에 대한 국민의 이해와 관심을 높이고자 「2026년 화장품의 날 기념식」을 9월 7일에 개최합니다.

이와 관련하여 '2026 화장품의 날 기념식' 포스터를 공유드리오니, 널리 활용해 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17812&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [GCORAS 2026] 사전등록 웹배너 안내

일시

9. 7.(월) 14:00~17:00

장소

더플라자 호텔 서울, 그랜드볼룸(LL층)

사전등록기간

8. 10.(월) 09:00 ~ 8. 31.(월) 18:00

식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY


GLOBAL COSMETICS REGULATORY AUTHORITY SUMMIT


국민 안전이 기준입니다
YOUR SAFETY IS OUR STANDARD

사전등록

2026. 9. 7. 실시하는 GCORAS (Global Cosmetics Regulatory Authority Summit) 2026 사전등록 웹배너를 안내드립니다.
참석을 희망하시는 분께서는 아래 사전등록 기간 내 등록하여 주시기 바랍니다.

- * 사전등록 기간: 2026. 8. 10.(월) 09:00 ~ 8. 31.(월) 18:00
- * 행사 일시: 2026. 9. 7.(월) 14:00 ~ 17:00
- * 행사 장소: 더플라자 호텔 서울, 그랜드볼룸(LL층)

많은 관심과 참여 부탁드립니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17811&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

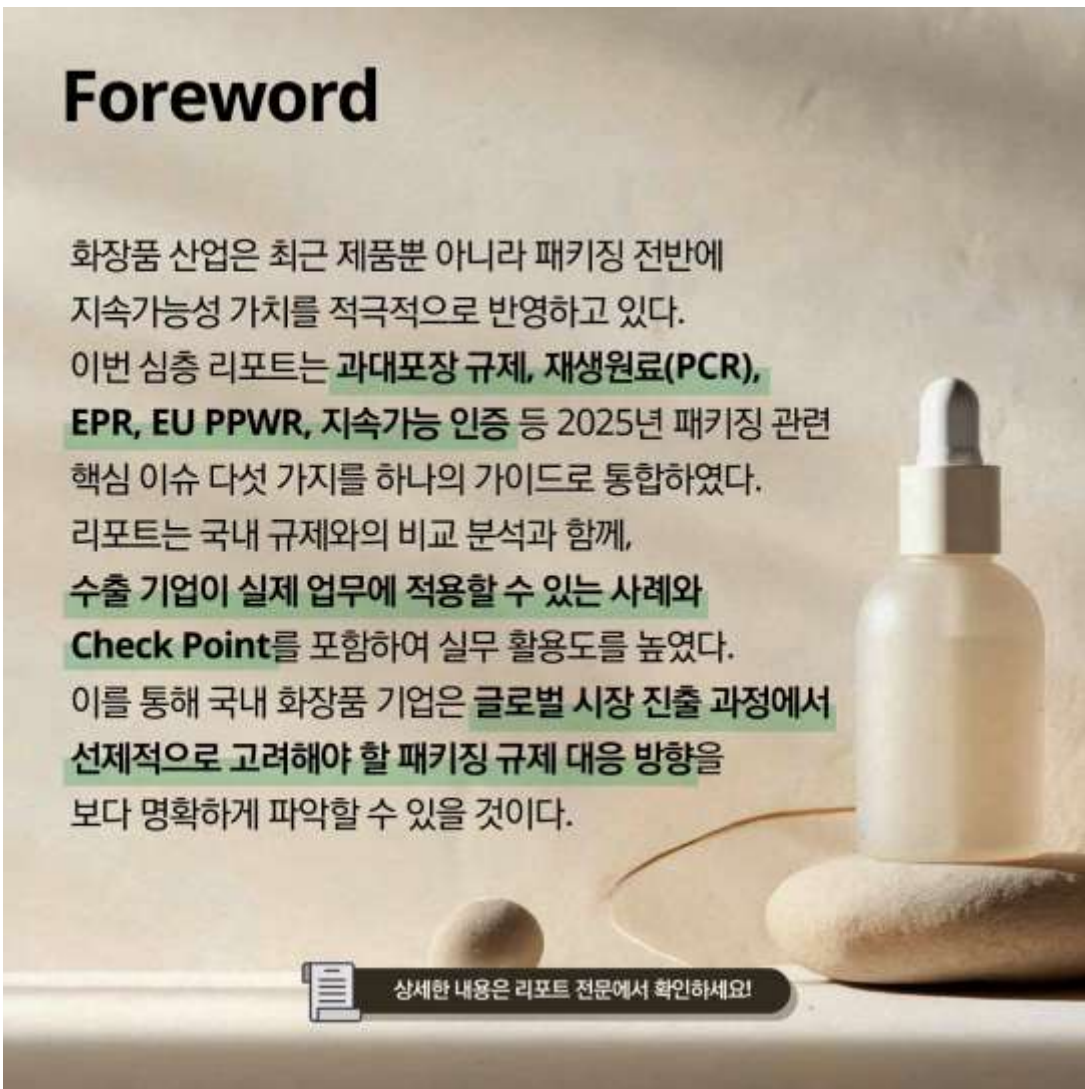
K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	- 내용물 품질 유지·손상 방지 - 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	- 정확·명료·객관적인 정보 제공 - 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	- 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 - 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장 규제의 목적

- 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도, 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상! 유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도	핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집! 미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아
13개국 인허가 대행사 정보	세계 23개국 화장품 법령 정보 제공

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW

웹비나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 필요한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 짚어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.

★★★★★

OMUFA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

★★★★★

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요.

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내



카카오톡 친구 추가시 혜택

친구추가 하러가기



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

(화학바이오ISC) 화학 연구실 안전관리 실무 훈련과정 수요조사 참여기업 모집 안내(충남지역)

화학 바이오 ISC에서는 재직자 대상의 「화학 연구실 안전관리 실무」 과정을 개발하고 있습니다.

특히 화장품기업 연구소에서 취급하는 다양한 화학물질과 다양한 실험활동에 적합한 안전관리 교육내용을 도출하기 위해

충남지역 화장품 기업을 대상으로 훈련수요조사를 진행하고자 합니다.

- 1. 연구실 안전관리 훈련과정의 필요성
- 2. 1일 8시간 재직자 훈련 참여 가능성
- 3. 훈련대상 및 참여 예상 인원
- 4. 화학물질 취급, MSDS 활용, 사고예방, 시설·장비 안전관리, 위험성평가 실습 등 교육내용의 적절성
- 5. 기업 연구소 현장에서 추가로 필요한 교육내용 및 의견

본 조사는 훈련과정 개발 및 지역산업맞춤형 훈련과정 심사자료 작성 목적으로만 활용되며, 기업정보와 응답자정보는 최소한으로 수집할 예정입니다.

비대면 또는 대면 조사로 약 30분 정도 소요되며, 인터뷰 수당으로 20만원이 지급됩니다.

*문의: 화학바이오ISC 정책기획팀 황신혜 팀장(hsh@chem-bio.net, 02-540-7152)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17819&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

지식재산청
Korea Intellectual Property Agency

한국지식재산보호원
Korea Intellectual Property Protection Agency

사업공고 제2026-03호

2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 모집 공고

“ 해외 K-브랜드 위조상품 유통에 따른 우리 기업의 피해를 예방하고 대응을 지원하기 위한 「2026년 K-브랜드 정부인증제도」의 참여기업 모집을 아래와 같이 공고합니다. ”

2026. 8. 24.
한국지식재산보호원장

1 사업목적

정부가 K-브랜드 정품임을 인증하는 '국가인증상표'를 도입하여 우리 수출기업의 위조상품 피해 예방 및 대응 지원

2 지원대상

해외에 제품을 수출 중인 국내법인(중소·중견기업, 대기업)

* 대기업의 경우, 인증인증기준 도입비용 전액을 부담하는 조건으로 참여 가능

기업 구분	인증기준
중소기업	「중소기업기본법」 제2조에 따른 기업
중견기업	「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 기업
대 기업	「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조에 따라 지정된 상호출자제한기업집단 소속 기업

3 지원자격

사용을 원하는 해외 국가에 기업 자체상표가 출원 또는 등록되어 있을 것

신청 상품이 국내 인증기준(공공은 별첨)을 충족할 것

* 다만, 해당 산업에 인증기준이 없는 경우 소관부처 추천서로 감할 가능

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

회원사 전용
제휴 할인 서비스
제공 안내




[혜택 확인하러 가기](#)




20% 할인
신용정보

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

[illegible]

Korea Cosmetic Association