

K-브랜드 정부인증제도 사업소개 신규

□ 추진배경

- K-브랜드 인기에 편승한 위조상품 해외 유통은 우리기업 수출 피해*는 물론, 국가 브랜드 가치 동반 하락 유발

* 전세계 K-브랜드 위조상품 유통규모 약 11조원 수준(세관 등 적발기준, OECD, '24)

- 기업 매출액 감소(약 7조원↓), 일자리 상실(약 1.4만개↓) 및 정부 세입 누수(약 1.8조원↓) 등 막대한 경제적 피해 초래
- 개별기업은 전담인력 부재, 비용 부담으로 대응에 어려움을 겪고 있으며, 현지 당국의 비협조, 낮은 손해배상액 등으로 실효성도 미흡

* 中 위조상품 침해 손해배상액(1심, '23년) : A社(6,550만원), B社(4,700만원), C社(3,750만원)

- 기업들은 정부의 공신력있는 K-브랜드 정품인증 및 정부 차원의 직접 대응 확대 요구(현지 정부와의 외교채널 적극 활용 등)

□ 사업목적

- 해외 K-브랜드 위조상품 유통 차단을 위해 K-브랜드 국가인증상표*·정품인증기술을 활용한 범정부 차원의 위조상품 대응 기반 마련

* 최소한의 인증기준을 충족하는 K-브랜드 정품임을 정부가 증명하는 상표

□ 사업내용

- 증명표장 개발·등록 및 최신기술을 활용한 위조상품 대응

- (①증명표장 개발·등록) 원산지 표시와 오인·혼동이 없고, 한국적 요소를 반영한 증명표장(로고+문구) 개발 및 전세계 73개국* 출원·등록

* 중국, 동남아, 중동 등 위조상품 유통이 심각한 주요 수출국(전체 수출액의 98%, '25)

- (②증명표장 사용) 인증기준을 충족한 한국 內 생산제품*에 적용, 기업은 자율적으로 증명표장 사용 여부 및 대상 제품 결정

* 국내법인의 해외공장도 요건 충족 시 사용 可(해외생산비중이 높은 소비재 기업 고려)

- (③위조상품 모니터링) ^{증명표장內} 정품인증 기술* 적용 및 ^{해외소비자} 정·가품 여부 확인 결과 모니터링 실시 → 실시간 위조상품 유통지역·규모 파악
- * 제품별 고유코드 부여 → 위조는 어렵게 하고 정·가품 여부는 손쉽게 확인

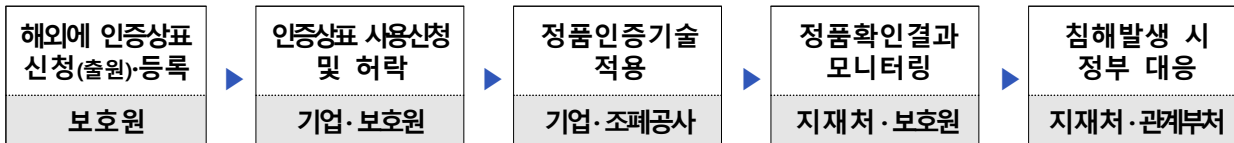
⇒ 정품인증기술 도입비용 지원(자부담 50%)

- * 중소·중견기업(기업당 최대 2억원 지원), 대기업(참여는 가능하나 비용지원은 제외)

- (④정부 직접대응) 모니터링 결과를 근거로 정부가 권리자로서 해외 당국에 수사·단속·세관당국의 반출 정지(통관보류) 등 조치 요구*

- * 해외 당국의 책임 있는 이행 촉구 및 모니터링 정보를 기업의 소송 증거로 활용토록 제공

< K-브랜드 증명표장 업무 흐름도 >



< QR코드를 통한 정가품 확인 화면 예시 >

(해외소비자) QR 촬영



(소비자) 정가품 확인

구매하신 제품은 정품입니다.

스캔하신 제품은 공식 인증된 K-수출제품입니다.

인증일시 2026.04.24 오후 2:01:20



구매하신 제품은 가품으로 의심됩니다.

이 제품은 정품으로 확인되지 않았습니다.

확인일시 2026.04.24 오후 2:01:20

이렇게 해주세요

- ① 즉시 제품 사용을 중단하세요.
- ② 구매처에 환불 또는 교환을 요청하세요.
- ③ 아래 버튼으로 가품의심 신고를 해주세요.

가품의심 신고하기

(내부시스템) 위조상품 유통규모·지역 확인

정품인증 성공

최종자: 주식회사 농심
제품명: 신라면
인증일시: 2026-04-11 15:50
인증위치: [대한민국] 서울특별시 강남구 역삼동 1234-567

가품의심 발생

확인일시: 2026-04-11 15:50
인증위치: [중국] 상하이
제품명: [종류] 삼색미
신고항목: [신고항목]

□ 사업신청 바로가기 : <https://www.koipa.re.kr/k-brand>