

COSMETICS REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2026년 10월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호 (여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

CONTENTS

화장품 정보 03

- 바이오헬스 증사자 1년새 2.9% ↑ ...화장품은 8.8% 늘어[연합뉴스] -----04
- 화장품 안전성 정보 보고 사례('25년) 발표... 중대 사례는 0(zero) [CNC뉴스] -----04
- 달마다 수출 실적 경신하는 K-화장품·뷰티, 9월에도 신기록('26.10.1) [코스모닝] -----05
- 〈국내외정보〉중국약품검정연구원, 일부 기사용 화장품 원료 관련 정보에 대한 공개 의견수렴 통지 -----06
- [관세청] 2026년 상반기 수출물품 원산지검증 최신 동향-----07
- 〈해외화장품 시장동향〉헝가리 색조화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] -----08

법령 정보 14

- 「의약외품 표시·광고 가이드라인(민원인 안내서)」개정 안내-----15

협회 업무추진현황 16

- 2026 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육(10월) 실시 안내-----17
- 서울본부세관, 협회 공동 주최「화장품 수출 경쟁력 강화를 위한 통관·FTA 활용 실무 웨비나」개최 안내(10/14)-----18
- 광고자문위원회-----19
- 성분명표준화위원회-----20
- [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)-----22

행사 소식 28

- [대한화장품산업연구원] 2026년 제5회 K-Beauty 수출 규제 대응 컨퍼런스 개최 안내-----29
- [한국지식재산보호원] 2026년 K-소비재 수출기업 대상 한류편승행위 대응 지원사업-----30
- [한국지식재산보호원] 2026년 K-브랜드 정부인증제도 참여기업 3차 모집(~10/12)-----31

- 감사원, 국민제안 감사아이디어 공모제 실시 안내-----32

회원사 소식 33

- 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내-----34

화장품 정보

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◦ 국내 화장품 산업계 동향

바이오헬스 종사자 1년새 2.9% ↑ …화장품은 8.8% 늘어(‘26.9.30)

- 올해 2분기 국내 바이오헬스산업 종사자는 115만6천310명으로, 1년 전보다 2.9%(3만2천99명) 늘었다고 한국보건산업진흥원이 30일 밝혔음. 바이오헬스산업 종사자 증가율은 같은 기간 전체 산업의 종사자 증가율(1.8%)보다 높았음
- 최영임 진흥원 바이오헬스혁신기획단장은 "전체 제조업의 고용 감소에도 제약, 의료기기, 화장품 등 바이오헬스제조업은 증가세를 이어가면서 상대적으로 양호한 고용 흐름을 보였다"며 "제약산업은 청년층 종사자 비중이 높게 나타났고, 화장품산업은 20~30대를 중심으로 높은 고용 증가세를 보이는 등 청년층 고용이 확대되고 있다"고 설명했다

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20260930039000530?input=1195m>

중국 색조 화장품, "성분 첨가로는 안 된다"... '전면 재설계' 열풍(‘26.10.2)

- 중국의 색조 화장품 시장이 파운데이션이나 립스틱에 일부 스킨케어 성분을 첨가하던 과거 방식에서 벗어나, 제품 기획 단계부터 스킨케어 메커니즘을 바탕으로 제형을 설계하는 '전면 재설계형' 구조로 전환되고 있음
- 이번에 국회 문턱을 넘은 화장품법 개정안은 백종현 의원이 2026년 4월15일 대표발의한 법안으로 식약처장이 위조 화장품의 판매 중단 등 소비자 피해 방지에 필요한 조치를 하고, 화장품글로벌규제지원센터 지정으로 화장품 수출 규제에 대응하여 해외시장에서 K-뷰티의 경쟁력을 높인다는 게 핵심임

- 관련링크:
<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61442>

화장품 안전성 정보 보고 사례(‘25년) 발표... 중대 사례는 0(zero)(‘26.10.1)

- 화장품 안전성 평가제도가 2028년 본격 출범을 앞두고 식약처가 ‘25년 화장품 안전성 정보 보고 사례를 발표했다. 총 1,285건을 분석한 결과 대부분 경미한 내용이었으며, 중대 사례는 없는 것으로 나타났다
- 영·유아용 제품류의 보고 사례는 대부분 두드러기, 알레르기, 가려움 등 경미한 증상으로 나타났다. 이는 성인보다 피부가 민감하여 상대적으로 보고가 많은 특성과 더불어, 관련 제품의 유통량 증가가 보고 사례 증가로 이어진 것으로 분석됨. 영·유아에게 화장품을 사용한 후에는 피부 이상 여부를 주의 깊게 확인하는 것이 필요하다는 게 식약처의 당부임

- 관련링크:
<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=11323>

화장품 ‘규제중심’에서 ‘산업지원’으로 패러다임 전환(‘26.9.29)

- 18일 정은경 복지부 장관이 ‘K-뷰티 글로벌 No.1 도약을 위한 청년 화장품 기업 간담회’를 갖고 화장품산업육성법 제정의 의미와 향후 산업 육성 방향을 공유했고, 젊은 기업인들은 기술개발과 사업화, 해외시장 진출 과정에서 겪는 어려움과 정책 제안을 제시했음
- 보건복지부는 국가바이오혁신위원회 뷰티산업특별위원회를 중심으로 관계부처와 민간 전문가가 참여하는 「K-뷰티 글로벌 No.1 도약 TF」를 운영하고 있다. TF는 ▲인프라·생태계, ▲수출지원, ▲규제지원·지식재산권(IP) 보호 3개의 실무 분과(워킹그룹)를 구성해 K-뷰티 산업의 성장 기반과 해외 진출, 규제 개선 과제를 폭넓게 논의하고 있으며 연내에 계획을 발표할 계획임

- 관련링크:
<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=99965>

달마다 수출 실적 경신하는 K-화장품·뷰티, 9월에도 신기록(‘26.10.1)

- 산업통상부(장관 김정관· www.motir.go.kr)가 오늘(1일) 집계 발표한 ‘9월 수출입 동향’ 자료에 따르면 우리나라의 지난 9월 화장품 수출 실적은 지난해 같은 기간의 11억4천700만 달러보다 3억5천900만 달러·31.4%가 증가한 15억600만 달러를 올리면서 월 최고 기록을 갈아치웠음
- 업계는 이같은 수출 성장세에 대해 △ 색조화장품의 실적 급증(추정 수치임: 2억3천만 달러·전년대비 132.6% 성장) △ 그 동안의 부진에 빠져 있던 중국 시장에서의 반등 △ 미국을 포함한 서구권의 블랙프라이데이를 앞둔 선적 확대 △ 인디 브랜드의 호조세 지속 등을 핵심 요인으로 꼽고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=53626>

위조 화장품 방지 법안 국회 본회의 통과(‘26.10.2)

- 앞으로 해외에서 우리나라 화장품을 모방하거나 위조하는 등 지식재산권을 침해하는 사례가 발행하는 경우 정부가 개입하게 된다.위조 화장품에 대한 소비자 피해방지 조치 법적근거를 담은 화장품법 일부 개정 법률안이 국회 본회의를 통과했기 때문임
- 이번에 국회 문턱을 넘은 화장품법 개정안은 백종현 의원이 2026년 4월15일 대표발의한 법안으로 식약처장이 위조 화장품의 판매 중단 등 소비자 피해 방지에 필요한 조치를 하고, 화장품글로벌규제지원센터 지정으로 화장품 수출 규제에 대응하여 해외시장에서 K-뷰티의 경쟁력을 높인다는 게 핵심임

- 관련링크:

<https://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=61442>

유럽서 커지는 K뷰티, 현지 진출길 넓힌다(‘26.9.29)

- 보건복지부(장관 정은경)는 국내 중소 화장품 브랜드의 유럽 시장 진출을 지원하기 위해 9월 25일부터 이탈리아 밀라노, 독일 슈투트가르트, 프랑스 파리에 K뷰티 해외 체험·판매장을 순차적으로 개소한다고 밝혔음
- 성장현 보건산업정책국장은 “이번 유럽 체험·판매장 확대가 우수한 제품을 보유하고도 독자적인 해외 유통망 확보에 어려움을 겪는 중소 화장품 기업의 유럽 진출에 실질적인 도움이 되기를 기대한다”라며, “정부는 우리 기업의 우수한 제품과 기술이 세계 소비자와 만날 수 있는 기회를 더욱 넓혀 K-뷰티의 글로벌 경쟁력을 지속적으로 높여 나가겠다”라고 밝혔음

- 관련링크:

https://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=51108

잘 나가는 수출에 화장품 경기 기대도 '쑥'(‘26.9.29)

- 화장품업계가 4분기 경기를 밝게 내다보고 있음. 올해 들어 수출이 가파르게 늘면서 기업들의 경기 기대도 높은 수준을 이어가고 있음.미국발 관세와 고환율 등 대외 불확실성이 컸던 지난해에 비해 올해는 업계가 자신감을 회복한 모습임
- 대한상의 강민재 경제정책팀장은 "일부 주력 업종의 호조와 수출·내수기업의 경기심리 개선으로 제조업 경기전망지수가 두 분기 연속 상승했다"며 "기업 10곳 중 6곳이 영업이익 목표 미달을 예상하는 만큼 원자재 수급 안정과 에너지 비용 부담 완화 등 기업 경영여건 개선을 위한 정책적 뒷받침이 필요하다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/112270/cat/10>

◦ 국내외 정보

중국약품검정연구원, 일부 기사용 화장품 원료 관련 정보에 대한 공개 의견수렴 통지

중국약품검정연구원에서는 일부 기사용 화장품 원료 관련 정보에 대한 공개 의견수렴 통지를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2026.11.18.(수) 까지 우리협회(담당자: 박미령 팀장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임: 중검원, 일부 기사용 화장품 원료 관련 정보에 대한 공개 의견수렴 통지_국문

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17881&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[관세청] 2026년 상반기 수출물품 원산지검증 최신 동향

- I. 수출물품 원산지검증 통계
 - 가. 전체 검증요청 현황
 - 나. 협정·유형별 검증요청 현황
 - 다. 검증요청 사유
 - 라. 주요 검증요청 품목
- II. 주요 협정별 검증동향
 - 가. 한-튀르키예 FTA
 - 나. 한-EU FTA
 - 다. 한-중국 FTA
 - 라. 한-아세안 FTA
 - 마. 한-인도 CEPA
 - 바. 기타 FTA (한-영국, 한-베트남 등)
 - 사. 비특혜 원산지검증
- III. 미국 수출물품 자체 검증 동향

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17888&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 해외화장품 시장 동향

헝가리 색조화장품 시장동향

2026-07-23 부다페스트무역관 최서연

- K-뷰티 수입 본격화, 한국 기업 진출 기반 마련 -

상품명 및 HS코드

- 상품명: 색조화장품
- HS코드(6단위): 3304.10
- * 3304.10(립 메이크업)을 대표 코드로 하여 색조화장품 전반을 포함하여 작성

시장 동향

헝가리 색조화장품 시장은 2024년 두 자릿수 성장을 기록하며 뚜렷한 회복세를 보였다. 시장조사기관 스트래티지헬릭스(Strategy Helix)에 따르면, 동 시장은 2026년~2031년 약 3950만 달러 규모의 추가 성장이 예상되며, 연평균 성장률(CAGR)은 5%에 달할 전망이다.

카테고리별로는 아이메이크업이 가장 큰 비중을 차지하나, 립 제품이 가장 빠른 성장세를 보이고 있다. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 립 제품은 2024년 두 자릿수 소매 매출 성장률을 기록했다. 이는 소셜미디어를 통해 확산된 풍성하고 윤기 있는 입술 트렌드와, 상대적으로 저가에도 높은 심리적 만족감을 주는 립스틱 효과(Lipstick Effect)가 복합적으로 작용한 결과다. 헝가리 뷰티·퍼스널 전체 시장 역시 소비자 구매력 개선, 웰니스 관심 확대, 프리미엄 제품 선호 증가에 힘입어 2024년 두 자릿수 성장을 이어갔다.

주재국 수입 동향 및 대한 수입 규모

헝가리의 립 메이크업(HS330410) 수입액은 2022년 3079만 달러로 정점을 기록한 후 2023년 2608만 달러, 2024년 2902만 달러, 2025년 2542만 달러로 조정세를 보이고 있다. 이는 2022년 전체 수입의 53%를 차지하며 시장을 잠식했던 중국산이 이후 급격히 감소한 영향이 크다.

〈헝가리 립 메이크업 수입 동향〉

순위	국가	2023년	2024년	2025년	비중	증감률
1	독일	7,792	9,884	10,527	41.4	+6.5
2	크로아티아	2,761	3,575	3,518	13.8	-1.6
3	체코	1,595	2,882	3,383	13.3	+17.4
4	중국	7,751	5,402	2,157	8.5	-60.1
5	폴란드	2,350	2,022	2,026	8.0	+0.2
6	오스트리아	1,657	1,719	891	3.5	-67.2
7	프랑스	403	458	683	2.7	+49.1
8	슬로베니아	422	440	392	1.5	-10.9
9	슬로바키아	335	285	357	1.4	+25.3
10	이탈리아	160	231	334	1.3	+44.6
13	한국	13	13	157	0.6	+1,107.7
-	합계	26,081	29,021	25,420	100.0	-12.4

[자료: ITC Trade Map, 2026.7.11.]

한국산은 2024년까지 1만 3000달러에 머물다 2025년 15만 7000달러로 전년 대비 약 1108% 급증했다. 절대 규모는 크지 않으나, 동유럽 내 K-뷰티 확산이 헝가리 수입 통계에 본격적으로 반영되기 시작한 것으로 해석된다.

경쟁 동향

헝가리 색조화장품 시장은 서유럽 글로벌 브랜드가 주도하며, 가성비 브랜드와 프리미엄 브랜드 간 양극화 구도가 뚜렷하다. 수입 통계에서 독일과 동유럽 국가들이 상위권을 차지하는 것은, 주요 브랜드들이 독일·크로아티아·체코 등지에 동유럽 물류 거점을 두고 헝가리에 공급하는 유통 구조를 반영한다.

〈헝가리 색조화장품 주요 경쟁 브랜드〉

브랜드명	가격대	특징
로레알 파리(L'Oréal Paris)	중가	로레알(L'Oréal)그룹 대표 브랜드, 전 채널 유통
메이블린(Maybelline)	보급형	젊은 층 공략, 드럭스토어 핵심 품목
에센스(essence)	저가	독일계, dm 드럭스토어 강세
카트리스(Catrice)	저가~중가	독일계, 가성비 경쟁력, MZ세대 선호

[자료: Euromonitor, Cosmetics Business(2025)]

한국 브랜드는 현재 온라인몰 위주 소량 유통 단계이나, 2025년 수입 급증이 K-뷰티에 대한 수요 증가를 뒷받침하고 있다.

유통 구조

헝가리 색조화장품의 핵심 유통 채널은 드럭스토어로, 2024년 전체 뷰티·퍼스널케어 부문에서 가장 높은 성장률을 기록했다. 3대 드럭스토어 체인이 시장을 과점하고 있으며, 신규 브랜드의 시장 진입 핵심 경로로 꼽힌다.

〈헝가리 색조화장품 주요 유통 채널〉

채널	주요 업체	특징
드럭스토어	dm(약 251개점), 로스만(Rossmann, 250개점), 뮐러(Müller, 34개점)	보급~중가 브랜드 집중, 최대 유통망
전문 뷰티 숍	더글라스(Douglas)	중·고급 브랜드 위주
온라인	notino.hu, douglas.hu, makeup.hu	팬데믹 이후 급성장, MZ세대 주 구매처
대형마트	테스코(Tesco), 오상(Auchan)	저가 브랜드 및 기초 품목 위주

[자료: Trademagazin, Euromonitor(2025)]

관세율

헝가리는 EU 회원국으로 EU 공동관세율이 적용된다. EU 공식 관세 조회 시스템(Access2Markets) 기준 HS 33041000의 기본관세율(MFN)은 0%이며, 한-EU FTA 적용세율도 동일하게 0%다.

〈립 메이크업 관세율〉

구분	세율
EU 기본관세율(MFN)	0%
한-EU FTA 적용세율	0%

자료: EU Access2Markets, 2026.7.11.

인증

헝가리는 EU 회원국으로 EU 화장품 규정(EC No. 1223/2009)이 적용된다. 별도의 인증마크 취득 의무는 없으나, 아래 요건을 모두 충족해야 판매가 가능하다.

- 1) 책임자(Responsible Person, RP) 지정: EU 역외 기업은 EU 내 법인 또는 개인을 책임자로 지정해야 하며, 제품 안전에 대한 법적 책임을 부담
- 2) CPNP 신고: EU 화장품 알림 포털(Cosmetic Products Notification Portal)에 판매 전 의무 신고
- 3) 성분 제한 준수: EU 금지·제한 성분 목록(Annex II~VI) 준수 필수
- 4) 라벨링: 성분 목록(INCI명), 유통기한, 제조사 정보 등 헝가리어 또는 EU 공식어 표기
- 5) 동물실험 금지: 완제품 및 원료 단계 동물실험 금지

또한, 법적 의무는 없으나 시장 신뢰도 제고를 위해 아래 인증 취득을 고려할 수 있다.

- 1) COSMOS(유기농·자연 화장품 인증): COSMOS-standard AISBL이 운영하는 국제 유기농 화장품 인증. 프리미엄 채널 진입 시 유리
- 2) 크루얼티 프리(Cruelty Free) 인증: Leaping Bunny, PETA 등 민간 인증. 유럽 소비자 선호도 높음

시사점

헝가리 색조화장품 시장은 립 제품 중심의 성장세와 K-뷰티 인지도 상승이 맞물리며 한국 기업에 우호적인 환경이 형성되고 있다. 특히 한국산 수입이 2025년 전년 대비 약 1108% 급증한 것은 시장 관심이 실제 수요로 전환되기 시작한 신호로 볼 수 있다. 시장 진입 시에는 직접 진출보다 dm, 로스만 등 현지 드럭스토어 체인과의 B2B 납품 계약 또는 notino.hu 등 온라인 뷰티 플랫폼과의 파트너십을 우선 모색하는 것이 현실적이다. EU 화장품 규정에 따른 CPNP 신고 및 EU 내 책임자 지정은 시장 진입 이전에 반드시 완료해야 한다.

자료: StrategyHelix, Euromonitor, ITC Trade Map, Trademagazin, Cosmetics Business, EU Access2Markets, KOTRA 부다페스트무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2026. 07. 23.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

◦ 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인 안내서)」개정 안내

식품의약품안전처 의약품정책과-4666(2026.09.30.) 관련입니다.

위 호 관련하여 식품의약품안전처에서는 의약품 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」를 붙임과 같이 개정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 안내서는 “식품의약품안전처 누리집 (<https://www.mfds.go.kr>)→법령/자료→법령정보→공무원지침서/민원인안내서”에 게재되어 있음을 알려드립니다.

붙임: 「의약품 표시·광고 가이드라인(민원인 안내서)」 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17889&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

◦ 2026 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육(10월) 실시 안내

1. 교육과정 : 2026 화장품 책임판매관리자 오프라인 교육
2. 교육일시 : 2026년 10월 20일(화), 10:00-17:00
3. 교육장소 : FKI타워 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드홀
3. 교육신청 - [교육신청 하러가기](#)
4. 교육대상
 - 최초교육자 : 식품의약품안전처에 등록된 날부터 6개월 이내 수료 필요
 - 보수교육자 : 최초교육을 수료한 자 (책임판매관리자로 등록 이후 1회 이상 책임판매관리자 교육을 수료한 자)
 - 상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 유통·판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품 책임판매관리자 자격을 취득하려는 자
 - 제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받아 6개월 이내 교육을 받아야 하는 제조업자·책임판매업자(대표자)
5. 신청기간 : 2026년 9월 29일(화) ~ 2026년 10월 13일(화), 100명
6. 교육비 : 70,000원(비과세) ***중식 미제공**
- 7.교육 관련 문의 : 대한화장품협회 교육센터([edu.helpcosmetic.or.kr](#)) 내 1:1문의 또는 챗봇 이용 , TEL: 02-785-7984(교육: 3번), 1577-8171

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17879&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

□ 교육 프로그램

시간	교과목	세부내용
09:30-10:00	출석 확인(접수대에서 신분증 확인, 서명 후 입실)	
10:00-11:30 [90분]	화장품법의 이해 (품질, 안전관리 중심)	화장품 법령 체계, 화장품 영업의 종류 및 영업자 준수사항, 화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 화장품의 취급 및 감독·벌칙 등
11:30-12:00 [30분]	최근 화장품법의 재개정 사항	화장품 관련 법령 및 제도 등의 최근 변경 사항 등
12:00-13:00	중식 (중식 제공 없음)	
13:00-14:00 [60분]	화장품의 안전성 평가	안전성평가 제도, 안전성평가자, 주요 국가별 제도 운영 현황 등
14:00-15:30 [90분]	화장품의 문서관리	화장품 제조업자·책임판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 예시 등
15:30-17:00 [90분]	화장품 표시·광고 준수사항	화장품의 표시·기재, 광고에 대한 세부 규정, 가이드라인 등
17:00-	교육평가	10개 문항 출제. 60점(6개 문항) 이상 득점 필요.

※ 출석체크: 입실/퇴실 서명과 함께 교육 중 랜덤으로 교육생을 호명하여 교육 이수 여부를 확인합니다.

※ 교육일정 및 교과목은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 교육 참여일정

구분	신청기간 및 접수처	교육일정 및 장소	교육시간	모집인원
오프라인 (집합)	09월29일(화), 00:00 ~ 10월13일(화), 23:59	10월20일(화), 10:00-17:00	6시간	100명
url	대한화장품협회 교육센터 교육신청 교육신청 클릭	FKI타워 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드홀 오시는 길 클릭		

※ 교육 신청기간, 모집인원은 신청 현황에 따라 변경될 수 있습니다.

※ 주차비는 지원되지 않으니 되도록 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.

◦ 서울본부세관, 협회 공동 주최『화장품 수출 경쟁력 강화를 위한 통관·FTA 활용 실무 웨비나』개최 안내(10/14)



서울본부세관
SEOUL MAIN CUSTOMS



대한화장품협회
K·C·A
Korea Cosmetics Association

화장품 수출 경쟁력 강화를 위한 통관·FTA 활용 실무 웨비나

화장품 기업의 수출 경쟁력 강화를 위해
통관 절차와 FTA 활용 전략을 서울본부세관의 전문가와 함께
알아보는 자리입니다. 관심 있는 분들의 많은 참여를 바랍니다.



일시

2026. 10. 14. (수) 14:00 ~ 16:00



진행방식

온라인 웨비나 (무료)



주최

서울본부세관, 대한화장품협회 공동 주최



주요 내용

시간	주제	연사
2:00 ~ 2:40 (40분)	▶ 화장품 수출통관 100% 활용법, 기업지원사업 안내 • 서울세관 기업지원 사업 안내 • 수출통관 절차 및 유의사항 • Q&A	서울본부세관 신강균 주무관
2:40 ~ 3:20 (40분)	▶ 화장품 업계를 위한 FTA 활용 전략 • 화장품 수출과 FTA 특혜관세 • 화장품 생산방식에 따른 원산지 증명서 발급 실무 • 원산지 인증수출자 제도 • Q&A	서울본부세관 김기형 팀장
3:20 ~ 4:00 (40분)	▶ 해외통관 애로 사례와 대응방안 • 유형별 해외통관애로 사례 • 통관애로 대응가이드 • Q&A	서울본부세관 김정미 주무관



사전등록 바로가기 >

우리 협회에서는 서울본부세관과 공동으로『화장품 수출 경쟁력 강화를 위한 통관·FTA 활용 실무 웨비나』를 아래와 같이 무료로 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2026. 10. 14. (수), 14:00 ~ 16:00

나. 주최 : 서울본부세관, 대한화장품협회 공동 주최

다. 대상 : 해외 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

라. 참가비 : 무료

마. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

바. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

사. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통하여 전자결제 및 신청서 작성

- 사전등록 링크 : <https://forms.gle/Xygr9q5ZQz21DMhR8>

아. 신청기간 : 2026.10.12.(월) 까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

자. 참석방법 : 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크 발송

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 팀장(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17879&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

◦ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2026년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 49건이었다. (적합 : 21건, 조건부 적합 : 22건, 부적합 : 6건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 의약품에 사용되는, 연고에 사용되는
 - . 병 의원 전용 피부 관리 화장품
 - . 특허 000원료의 주름개선
 - . 연고젠, 울긋불긋 트러블 흔적 등 전체적인 의약품 인상 오인 우려 표현 사용

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2026년 9월 17~18차 회의에서 아래와 같이 48개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

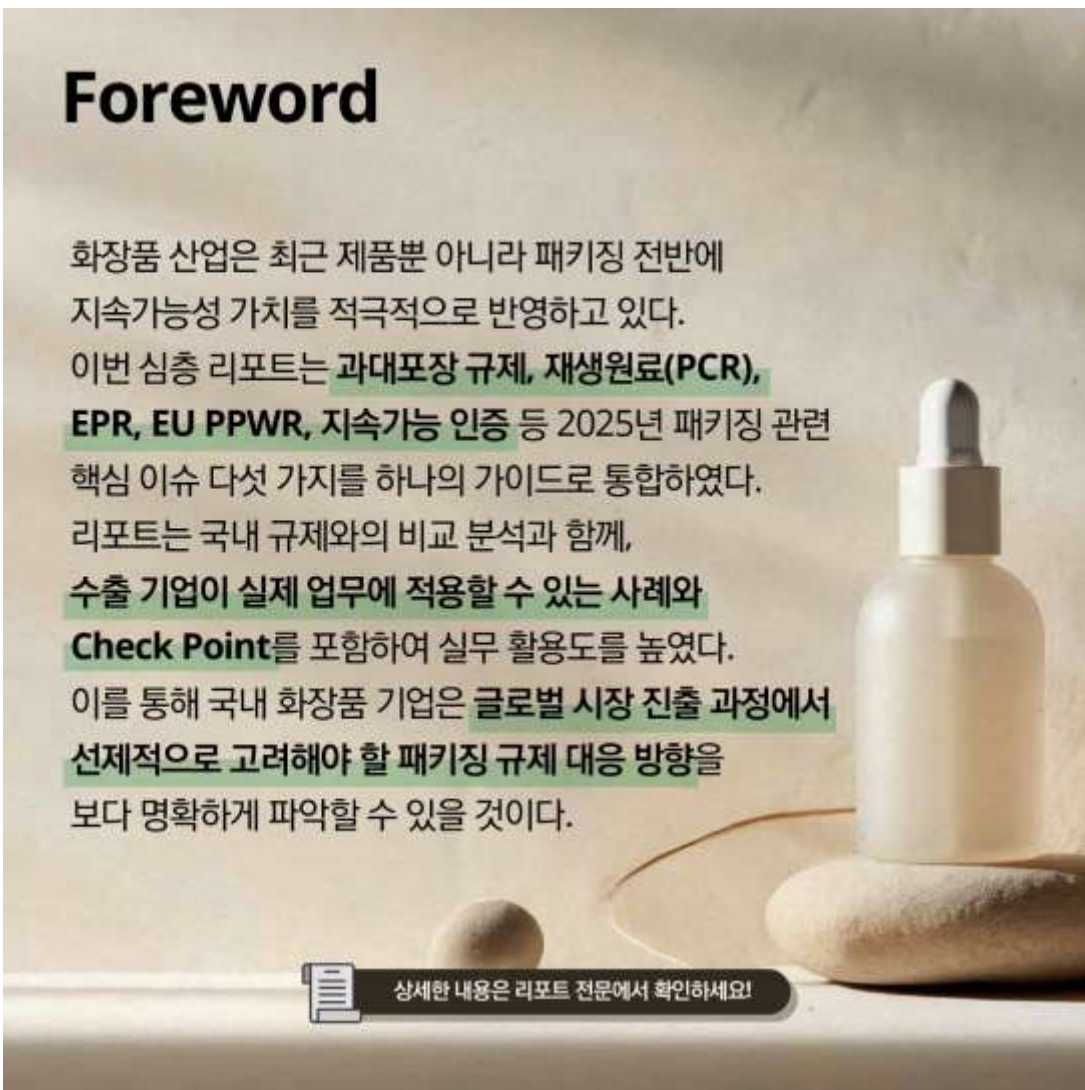
연번	성분명	영문명
1	트라이(감마-글루타밀시스테인)글라이신	Tri (Gamma-Glutamyl Cysteinyl) Glycine
2	팔미토일다이펩타이드-17하이드록시프롤린	(Palmitoyl Dipeptide-17 Hydroxyproline)
3	팔미토일올리고펩타이드-226	Palmitoyl Oligopeptide-226
4	하이드롤라이즈드포도껍질/씨추출물	
5	다이펩타이드-68비스-사이클로헥실프로필히스티딘아마이드	Dipeptide-68 Bis-Cyclohexylpropyl Histidinamide
6	테트라펩타이드-105비스-사이클로헥실프로필히스티딘아마이드	Tetrapeptide-105 Bis-Cyclohexylpropyl Histidinamide
7	알지니닐사이클로헥시프로필히스티디닐사이클로헥시프로필히스티딘아마이드	Argininyl Cyclohexylpropylhistidinyl Cyclohexylpropylhistidine Amide
8	바이오틴일다이펩타이드	Palmitoyl Tetrapeptide-112
9	팔미토일테트라펩타이드-112	Palmitoyl Tetrapeptide-112
10	소듐하이알루로네이트크로스폴리머-9	Sodium Hyaluronate Crosspolymer-9
11	다이메톡시메틸다이하이드로나프토피란다이온	Dimethoxy Methylhydronaphthofurandione
12	폴리쿼터늄-77	Polyquaternium-77
13	베헨oil폴리글리세릴-3/하이드로제네이티드다이리놀레익애씨드/세바식애씨드크로스폴리머	Behenoyl Polyglyceryl-3/Hydrogenated Dilinoleic Acid/Sebacic Acid Crosspolymer
14	폴리시트로넬레스-11	Polycitronelleth-11
15	소듐3-하이드록시부티레이트	Sodium 3-Hydroxybutyrate
16	올리고펩타이드-319트라이플루오로아세테이트	Oligopeptide-319 Trifluoroacetate
17	비피도박테리움/락토바실러스/락토코쿠스/노니열매발효여과추출물	Bifidobacterium/Lactobacillus/Lactococcus Morinda Citrifolia Fruit Ferment Filtrate Extract
18	참까막살엽상체추출물	
19	에스-아세틸글루타티온	S-Acetyl Glutathione
20	비스-(우르소디옥시콜릴)트라넥사모일옥시에틸트라이아졸릴메틸스퍼미딘하이드로클로라이드	
21	바실러스/락토바실러스/효모/슈도지마/아르간커널오일/동백나무씨오일/삼씨오일/아보카도펠프오일/피마자씨오일/로즈힙열매오일/호호바씨오일발효여과물	
22	시아노트라이플루오로메틸페닐하이드록시부틸다이메틸다이옥소이미다졸리딘	Cyanotrifluoromethylphenyl Hydroxybutyldimethyldioxoimidazolidine

연번	성분명	영문명
23	야로위아 리폴리티카오일	Yarrowia Lipolytica Oil
24	황칠나무수액	Dendropanax Morbifera Sap
25	돌배박추출물	
26	두메부추잎추출물	
27	버드나무꽃오일	
28	말토덱스트린카프릴레이트	Maltodextrin Caprylate
29	말토덱스트린라우레이트	Maltodextrin Laurate
30	말토덱스트린미리스테이트	Maltodextrin Myristate
31	참당귀뿌리/감초뿌리/지치뿌리/작약뿌리/소엽잎추출물	
32	올리고펩타이드-218	Oligopeptide-218
33	헵타펩타이드-59	Heptapeptide-59
34	노나펩타이드-46	Nonapeptide-46
35	펜타펩타이드-86	Pentapeptide-86
36	소듐메틸2-설폠파미테이트/스테아레이트	Sodium Methyl 2-Sulfopalmitate/Stearate
37	트로메타민에이치씨엘	Tromethamine HCl
38	폴리글리세릴-10올리베이트/펠라고네이트	Polyglyceryl-10 Olivat/Pelargonate
39	왕모람추출물	Ficus Pumila Extract
40	배초향꽃/잎/줄기수	
41	에스에이치-펜타펩타이드-4에스피시스테인아세테이트	sh-Pentapeptide-4 SP Cysteamine Acetate
42	아세틸노르류실다이펩타이드-83D-페닐알라닐테트라펩타이드-151시스테인아미드아세테이트	Acetyl Norleucyl Dipeptide-83 D-Phenylalanyl Tetrapeptide-151 Cysteamide Acetate
43	에스에이치-올리고펩타이드-196에스피시스테인아세테이트	sh-Oligopeptide-196 SP Cysteine Acetate
44	아세틸만노실에리스리틸다이프로피오네이트말레이미도에틸카바메이트	Acetyl Mannosylerythrityldipropionate Maleimidoethylcarbamate
45	5-펜틸퍼퓨랄	
46	굴나무속하이브리드열매추출물	
47	에프엠오씨-글라이신	FMOC-Glycine
48	커피콩수	

◦ [대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(과대포장)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 2025년 총 6개의 시리즈로 리포트를 발간하고 있습니다.

2025년 마지막 ESG 인사이트 리포트 <화장품 패키징 규제 통합 가이드> 입니다.
업무에 많은 참고 바라며, 리포트 원본 파일은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.



01. 화장품 패키징의 전략적 가치

화장품 패키징의 역할과 목적

화장품 패키징의 핵심 역할	
제품 보호 & 안정성	- 내용물 품질 유지·손상 방지 - 제조-포장-유통-사용기한 전 과정에서 안정성 확보
소비자와 브랜드의 소통 창구	- 정확·명료·객관적인 정보 제공 - 사용감·브랜드 정체성을 드러내는 첫인상 역할
지속가능한 소비로의 여정	- 친환경 소재 사용 & 재활용 설계 적용 - 소비자에게 지속가능한 선택 메시지 전달

💡 화장품 패키징 주요 Point



설계

포장최소화를 위한
제품 설계 및 디자인



생산

재활용성 확보 및
재생원료 적용



재활용

생산자책임
재활용제도

02. 화장품 산업의 주요 패키징 규제

과대포장규제

국내 과대포장 규제		포장 공간 비율	포장 횟수
단위 제품	인체 및 두발 세정용 제품류	15% 이하	2차 이내
	그 외 화장품류 (방향제 포함)	10% 이하	2차 이내
종합제품		25% 이하	2차 이내
1회용 수송 포장		50% 이하	1차 이내

※ 2026년 4월 30일 이후 소비자에게 수송되는 택배에도 규제

💡 과대 포장
규제의 목적

- 폐기물 감축 및 폐기물 처리의 사회적 부담 감소
- 환경 오염 및 탄소배출량 감축
- 패키징의 과대 생산 비용 및 구매비용의 경제적 부담 감소
- 소비자 권익 보호 및 기만 방지

기업의 과대포장 규제 대응 Point!

구분	항목	내용
포장 공간 비율	규제 기준	✓ 화장품 종류별 기준인지, 순함량·단일소재 등 공통 기준인지 구분
	공간비율 허용수치	✓ 허용되는 공간비율 정량 수치로 규제 강도 파악
측정 방식	패키징 부피 측정 기준	✓ 내·외부 치수 기준 구분 필요 ✓ 국가별 패키징 두께 제한 확인(예: 한국 10mm)
	제품 부피 측정 기준	✓ 완충재 사용 여부, 공간계수 적용 여부 등 국가별 방식 파악
포장 제한	포장 횟수	✓ 가능한 포장 횟수 확인 ✓ 포장 횟수별 공간비율제한 적용 확인
	포장 비용 비율 규제	✓ 전체 판매가 대비 포장 비용 비율 제한 규제 확인
기타	행정 제재	✓ 과태료부터 영업정지·폐업까지 처분 수위 확인
	국가별 특징	✓ 중국 내용물 기준 공간비율 적용, 대만 단일소재 장려 규제 완화 등 국가별 확인 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17092&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

- 「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」이용안내

당신만 모르는 알짜배기 정보 제공 사이트!

처음 수출을 시도하거나 해외시장 진출을 꿈꾸고 계시는 분들!
수출국 다변화를 절실히 느끼고 계신 분들!
"화장품 글로벌 규제조사지원센터"가 해외수출을 위한
길라잡이 역할을 해 드립니다.

중국 외에도, 미국, 유럽, 캐나다, 아세안, 중동 등 수출국
다변화가 필요한데, 국가별 인허가가 다 달라서 고민이에요!

화장품 해외 인증 절차, 필요 서류 목록에 대한
정보를 찾기가 어려워요.

각국의 화장품 법령 정보는 어디에서 찾아야 하나요?

나라마다 금지 성분이 다 다른데, 이건 또 어디서 찾아야 해요?

해외 각국별 인증 대행기관 찾는 데 시간이 오래 걸려요.

이런 정보가 어디 한 군데 모여져 있는 사이트는 없나요?



걱정 마세요!

"화장품 글로벌 규제조화지원센터" 사이트가 있으니까요

17개국 화장품 제도, 인허가에 대한 최신 웨비나 강의 자료, 강의 영상! 유럽, 미국, 브라질, 중국, 러시아, 홍콩, 영국, 캐나다, 멕시코, 대만, 일본, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 사우디, 인도	핵심을 모아 정리한 각국별 "수출시 주의사항" 자료집! 미국, 일본, 아세안, EU, 영국, 브라질, 호주, 러시아, GCC, 인도, 아세안 환관 인증제도, 말레이시아
13개국 인허가 대행사 정보	세계 23개국 화장품 법령 정보 제공

**10개국(중국, 유럽, 한국 등)
화장품 배합금지/배합한도 정보**



REVIEW

웹이나 100% 리얼 수강 후기

★★★★★

실무에 필요한 콘텐츠 위주의 교육이었기에 도움이 많이 되었습니다. 또한 중요한 부분만 짚어서 강의해주셔서 매우 알찬 교육이었습니다.

★★★★★

성공사례 및 인허가 관련 실무적인 교육 감사드립니다.

★★★★★

OMURA 관련하여 궁금한 부분을 자세히 설명해 주셔서 도움이 되었습니다. Q&A 방식으로 진행한 것이 더욱 도움이 된 것 같습니다.

★★★★★

질의응답을 잘해주었고 FDA 대응에 도움이 많이 될 것 같습니다.

★★★★★

일본 화장품, 의약품 법규에 대해 자세히 이해할 수 있었습니다.

★★★★★

현지 전문 인허가 에이전트의 강의와 답변을 통해 궁금한 점들이 많이 해결되었습니다.

★★★★★

현장 질문과 실시간 진찰한 답변 최고였어요.

★★★★★

현지 상황에 대해 잘 알 수 있었습니다.

★★★★★

구체적인 사례를 들어 알려주셔서 좋았습니다.

★★★★★

강사님 전문성이 좋았습니다.

★★★★★

각 나라별로 차이가 나는 규정이나 제도 등을 알 수 있도록 정보를 주셔서 많은 도움이 됩니다.

★★★★★

어려운 내용에 대해 자세한 설명 감사드립니다.

★★★★★

세세한 내용 및 예시들과 명확한 번역까지 이해가 쉬워요.

★★★★★

세세한 부분까지 강연해주셔서 좋았습니다.

★★★★★

핵심적인 내용을 명확하게 설명해 주셔서 이해가 쏙쏙 잘 되었습니다.

★★★★★

최고였어요!!!



- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=15750&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

대한화장품협회 카카오톡 친구 추가 방법 안내

카카오톡 친구 추가시 혜택



화장품 법령 및 정책
정보 실시간 제공



화장품 관련 교육
및 해외 수출 정보



언제 어디서든
간편한 정보 확인



친구추가 하러가기

친구 맺기 3단계 방법



1. 카카오톡 접속 후 '더보기' 클릭
하단 메뉴의 점 3개 버튼을 눌러
설정 페이지로 진입합니다.



2. 검색창에 '대한화장품협회' 입력
상단 돋보기 아이콘을 누르고
대한화장품협회 이름을 정확히 검색합니다.



3. 채널 버튼 클릭하여 친구 추가
검색 결과에서 협회 채널을 선택하고
친구 추가 아이콘을 클릭합니다.



K·C·A
대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

[대한화장품산업연구원] 2026년 제5회 K-Beauty 수출 규제 대응 컨퍼런스 개최 안내

대한화장품산업연구원에서는 아래와 같이 2026년 제5회 K-Beauty 수출 규제 대응 컨퍼런스를 개최합니다. 많은 참여 부탁드립니다.

2026년 제5회 K-Beauty 수출 규제 대응 컨퍼런스

- (일정) 2026.10.14.(수) ~ 2026.10.15.(목)
- (장소) 로얄호텔 서울 그랜드볼룸(3F)
- (참석자) 120명 내외
- (참가비) 금50,000원
- (주최) 대한화장품산업연구원
- (후원) 보건복지부

※ 교육 신청 바로가기 : <https://www.allcos.biz/>

○ 문의처 : 대한화장품산업연구원 안전성연구팀 정다영 선임연구원(031-8055-7905/dychung@kcii.re.kr)

감사합니다.

붙임. 2026년 제5회 K-Beauty 수출 규제 대응 컨퍼런스(국문). 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17856&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

2026년 제5회
K-Beauty
수출 규제 대응 컨퍼런스

2026.10.14.(수) ~ 2026.10.15.(목)
로얄호텔 서울 그랜드볼룸(3F)

1일차

글로벌 화장품 규제 동향

10:00 ~ 10:20

글로벌 화장품 규제 체계 개요 및 한국의 대응 전략

이정표 실장
대한화장품산업연구원

10:20 ~ 11:10

글로벌 화장품 규제 체계의 발전 및
규제 접근방식의 다양성 비교

Dr. Kenkichi Fujii
Kao Corporation

11:10 ~ 11:50

EU-UK 화장품 규제 비교 및 UK 규제 최신 동향

Nico Shaw Nunez
CTPA, UK

13:20 ~ 14:00

신규 EU 화장품 규제 환경에 대한 대응:
브랜드사가 알아야 할 핵심 사항

Dr. Caroline Bassoni
COSMED

14:00 ~ 14:40

ASEAN 관점에서의 화장품 안전성 평가

Dr. Bhashkar Mukerji
First Research

15:00 ~ 15:30

한국 화장품 안전성 평가 현황 및 제도 발전 방향

배옥남 교수
한양대학교

15:30 ~ 16:10

호주 및 뉴질랜드의 최신 화장품 규제 동향 및 사례

Krystal Liang
Essity

16:10 ~ 16:50

글로벌 시장 진출을 위한 규제 및 안전성 대응전략

손성민 대표
원게이트코리아

2일차

글로벌 화장품 안전성 평가 및 대체 시험법

10:00 ~ 10:40

NAMS: 국제 협력을 통한 혁신과 실용적 적용의 균형

Dr. Syril Pettit
HESI

10:40 ~ 11:20

In Vitro 모델에서 안전성 평가 의사결정:
화장품 독성학 대체시험법의 발전

Eric Andres
LVMH Recherche

11:20 ~ 12:00

화장품 식물 추출물의 비동물 기반 안전성 평가:
TTC 및 안전한 섭취 어려움

임경민 교수
이화여자대학교

13:40 ~ 14:30

내분비 활성 물질의 위해평가:
EU 화장품 안전성 평가를 통한 시사점

Prof. Vera Rogiers
Vrije Uni. / SCCS

14:30 ~ 15:10

퍼스널케어 제품에 사용되는 향료 성분의
안전성 평가 방법 개요

Dr. Chris Choi
TakasagoInternational

15:10 ~ 16:00

차세대 위해성 평가(NGRA) 및 SCCS의 NAMS 활용

Prof. Vera Rogiers
Vrije Uni. / SCCS

참석자

150명 내외

참가비

금50,000원

신청 바로가기

주최

Kcii

대한화장품산업연구원

Foundation of Korea Cosmetic Industry Institute

후원

보건복지부

K·C·A

대한화장품협회

Korea Cosmetics Association

[한국지식재산보호원] 2026년 K-소비재 수출기업 대상 한류편승행위 대응 지원사업

한국지식재산보호원 사업공고 제2026-73호
글로벌 위조·한류편승 피해현황 실태조사 연계

2026년 K-소비재 수출기업 대상 한류편승행위 대응 지원사업

 **신청 기간**
2026. 9. 14.(월)~2026. 11. 27.(금)

 **지원 기간**
선정일로부터~2026. 12. 4.(금)

 **문의처**
한국지식재산보호원 해외지식재산협력실
[T] 02-6207-4069
[E] ipcenter_help@koipa.re.kr



사업 목적

우리나라 수출을 견인하는 주요 소비재 분야 중소·중견 기업에 해외 한류편승행위에 대한 피침해 대응 비용 지원을 통해 국가 수출 경쟁력 제고

지원 개요

| 지원대상 |
(공통) 국내 사업자 등록된 우리 중소·중견기업
(선택) 다음 중 어느 하나에 해당하는 기업

- ① 「한류편승행위 실태조사」를 통해 침해(의심) 건이 확인된 기업
- ② 「한류편승행위 실태조사」 대상 국가(10개국) 및 품목(4개)의 범위에서 대응이 필요한 침해 정황을 자체 확보하고 있는 기업

〈실태조사 범위〉

업종	화장품	패션(잡화)	식품	콘텐츠(엔터)
국가	중국, 인도, UAE, 멕시코, 튀르키예	네덜란드, 인도네시아, 미국, 베트남, 필리핀		

지원 유형

한류편승행위 제1~4 유형

- [제1유형] 위조상품 유통
- [제2유형] 상표·디자인 변형 모방
- [제3유형] 원산지 오인 유도
- [제4유형] 한글 및 한국적 요소 무단 활용

지원 내용

구분	주요 내용	비고
지원 한도	\$ 20,000/건	기업당 총 \$40,000 한도 내 최대 2건 지원 가능
지원 비율	(정부) 80% (기업) 현물 20%	기업 자부담은 인력 투입을 통한 현물 지원으로 대체
지원 범위	• 피침해 현장 행정·형사 단속에 대한 비용 지원 • 침해기업·개인에 대한 경고장 발송·협상 대응 비용 지원	단속 사건의 경우 증거 확보를 위한 심층 실태 조사 포함

지원 절차

센터 상담
(지원 가능성 확인)

신청서 제출 및
선정 심사

선정 기업 안내
및 계약 체결

신청 방법
지원 희망 국가별 관할 센터로 신청 문의

- 사업명칭: 2026년 K-소비재 수출기업 대상 한류편승행위 대응 지원사업
- 모집기간: 2026. 9. 14.(월) ~ 2026. 11. 27.(금)
- 지원대상: K-소비재 (화장품, 패션, 식품, 콘텐츠) 수출 중소·중견기업
- 지원내용: 해외 전문대리인을 통한 한류편승행위 초기대응 비용 지원(지원기업의 현금성 자부담 없음)
- 공고링크: <https://www.ip-navi.or.kr/ipcenter/noticeDetail.do?noticeSeq=61>
- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17884&ss=page%3D2%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국방문의해위원회] 2027 코리아그랜드 세일 (Korea Grand Sale) 참여기업 모집 안내



- 모집기간

2026. 9. 14. (월) ~ 2026. 11. 30. (월)
- 모집대상

외국인 개별관광객(FIT) 대상 기업
※쇼핑·숙박·식음·체험·뷰티·건강·교통·편의서비스 등
공고일 기준 영업 중이며 외국인 관광객 응대가 가능한 기업
- 신청방법

코리아그랜드세일 참여기업 신청페이지를 통한 온라인 접수
※ 우편 및 방문 접수 불가
- 참여 혜택

- 공식 홈페이지 및 SNS 채널 연계 콘텐츠 제작 및 홍보 지원
 - 글로벌 OTA 플랫폼을 통한 타깃국가별 맞춤형 홍보마케팅 지원
 - 웰컴센터 등 오프라인 거점 내 홍보존 조성 및 브랜드 노출 기회 제공
 - 글로벌 마케팅 교육 및 인바운드 실무 역량 강화 기회 제공
 - 우수 참여기업·혜택 선발 및 시상
- 문의처

- Tel: 1644-1855
 - Email: info@2027kgs.com

참여기업 신청하기

2027 코리아그랜드세일
참여기업 모집 사이트 바로가기

카카오 오픈 채팅방

2027 코리아그랜드세일
참여기업 안내 바로가기

문화체육관광부에서 주최하고 한국방문의해위원회에서 주관하는 방한 외국인 관광객 유치 및 관광 소비 촉진을 위한 외국인 대상 쇼핑문화관광축제인 ‘2027 코리아 그랜드세일 (Korea Grand Sale)이 아래와 같이 개최됩니다. 관심있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

-아 래-

□ 행사 개요

- (행 사 명) 2027 코리아그랜드세일 (Korea Grand Sale 2027)
- (행사기간) 2026. 12. 23. (수) ~ 2027. 2. 13. (토) / 53일간
- (행사대상) 방한 외국인 관광객
- (주최/주관) 문화체육관광부 / (재)한국방문의해위원회
- (슬 로 건) Come get your own K (“한국에 와서 너만의 K(취향)를 찾아봐”)
- (참여분야) 쇼핑, 숙박, 식음료, 체험, 뷰티·건강, 교통, 편의서비스 등
- 참여기업 신청 페이지 바로가기 : <https://recruit.koreagrandsale.co.kr/>

※문의처

코리아그랜드세일 운영사무국

Tel. : 1644-1855

E-mail : info@2027kgs.com

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17856&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

한국지식재산보호원은 지식재산처 산하 공공기관으로 해외 시장 내 K-브랜드 위조상품 유통에 따른 우리 기업의 피해를 예방하고,
침해 발생 시 범정부 차원의 강력한 대응 체계를 구축하기 위해
'2026년 K-브랜드 정부인증제도' 참여기업 모집(3차) 사업을 추진하고 있습니다.

***참여 신청 링크:** <https://koipa.re.kr/k-brand/web/recruit/detail.do?recruitSeq=4>

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17886&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

감사원, 국민제안 감사아이디어 공모제 실시 안내

국민의 생각이
더 나은 대한민국을 만듭니다

함께 만드는
더 투명한 사회

국민의
아이디어가
변화를 만듭니다



국민의 시각에서 감사가 필요한 공공부문 사업·제도 아이디어를 기다립니다

◆ 네이버폼 참여링크

2026년 「국민제안 감사 아이디어 공모」

공모 목적
각계 각층의 국민으로부터 감사계획 관련 아이디어를 공모하여 감사사항 및 모니터링 과제 발굴, 감사정보 축적 등에 활용

접수기간
2026. 10. 1.(목) ~ 10. 31.(토)

참여대상
만 19세 이상의 대한민국 국민 누구나
※ 개인자격으로만 참여 가능

참여방법
감사원 홈페이지 메인 팝업(www.bai.go.kr) 또는 공모 안내문 링크를 통해 네이버폼으로 제안서 제출

주제 및 대상
국민의 시각에서 감사가 필요하다고 생각하는 공공부문의 사업·제도 등
※ 제외기준 등 자세한 사항은 공고문 확인

제안분야
감사원이 제시한 20개 「중점 감사분야」 중심

우수제안 선정
2027년 연간 감사계획 수립에 활용되었거나 추후 감사활용도가 높은 제안 중 우수제안 선정

결과 공개
2027년 연간 감사계획 확정 후 1분기 중 홈페이지 공개
참여자에게 결과 공개사실 및 우수제안 선정여부를 SMS로 통지 예정

**최대 200만원
포상금 지급**

작은 아이디어가
더 투명하고 더 나은 대한민국을 만듭니다

※ 제안서 제출이 해당 사항에 대한 감사실시를 보장하는 것은 아니며, 구체적인 위법·부당행위에 대한 감사는 감사제보 또는 감사청구 제도 등을 이용

감사원에서 감사계획 수립 과정에 국민의 시각과 현장의 목소리를 반영하기 위해 「국민제안 감사 아이디어 공모」를 실시합니다. 국민의 일상생활과 밀접한 불편 및 위험요인, 불합리한 행정관행, 제도적 사각지대 등에 관한 국민 여러분의 다양한 감사 아이디어를 기다리오니 많은 참여 바랍니다.

- 공모명 : 2026년 「국민제안 감사 아이디어 공모」
 - 공모목적 : 각계 각층의 국민으로부터 감사계획 관련 아이디어를 공모하여 감사사항 및 모니터링 과제 발굴, 감사정보 축적 등에 활용
 - 접수기간 : 2026. 10. 1 (목) ~ 10. 31 (토)
 - 참여대상 : 만 19세 이상의 대한민국 국민 누구나
 - 참여방법
 - 감사원 홈페이지(<https://www.bai.go.kr>) 메인 팝업
 - 공문 안내문 링크를 통해 네이버폼으로 제안서 제출
 - 주제 및 대상 : 국민의 시각에서 감사가 ;필요하다고 생각하는 공공부문의 사업·제도 등
 - 제안 분야 : 감사원이 제시한 20개 「중점 감사 분야」 중심
 - 결과 공개 : 2027년 연간 감사계획 확정 후 홈페이지 공개
- 자세한 사항은 모집 공고문 및 감사원 홈페이지를 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17887&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c s
A s s o c i a t i o n

◦ 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내



대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

회원사 전용
제휴 할인 서비스
제공 안내

제휴업체 서비스 이용시
10% ~ 40% 할인 혜택 제공!



🔍 **혜택 확인하러 가기** ➤

서비스 제공 분야



10~30% 할인
관세법인



10% 할인
물류



10~40% 할인
상표, 지재권



10~20% 할인
통번역



20% 할인
신용정보

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=17705&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

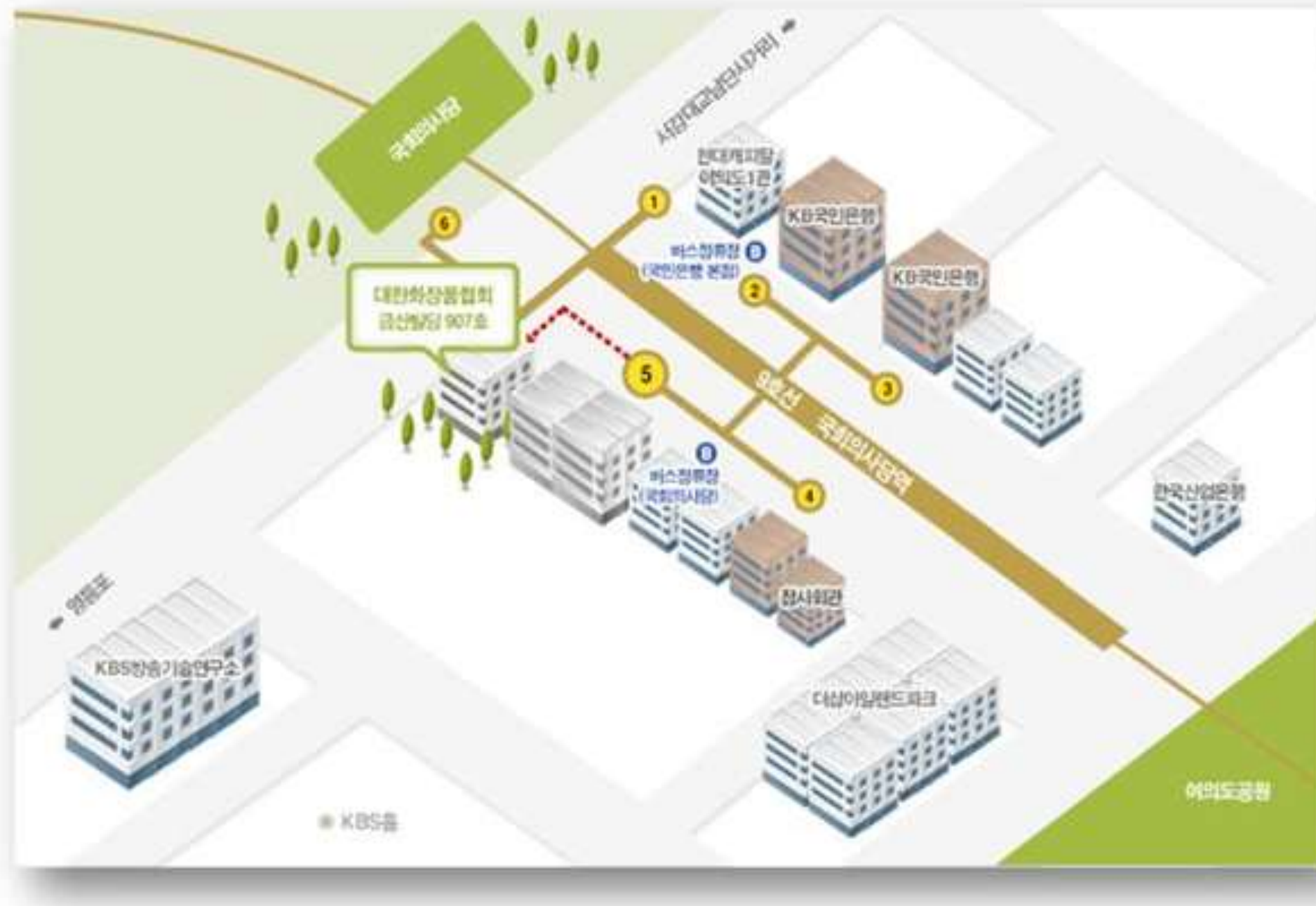
K·C·A

대한화장품협회
Korea Cosmetics Association

대한화장품협회 회원 가입 안내

구비서류	① 회원 가입 신청서 1부 ② 대표자 이력서 1부 ③ 회사소개서 1부 ④ 회사연혁 1부 ⑤ 사업전개방향 1부 ⑥ 책임판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 책임판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 2,400,000원, 월회비 200,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 월회비 130,000원 임
회원가입시 혜택	• 총회 의결권 • 회원사 애로 사항 대정부 건의 • 해외마케팅 지원(전시회 한국관 참가지원) • 영문증명서 발급 • GMP 컨설팅 • 해외 수출에 필요한 정보 제공 • 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 • 성분사전(온라인) 정보 제공 • 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) • 중국 수출관련 심층자료 제공 • 중소기업 포상 확대 • 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) • 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 • 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) • 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 가입검토 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영관리실 Tel. 070-8709-8616	

◦ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



http://pf.kakao.com/_nLIsxd



<http://facebook.com/hikca>



<http://www.instagram.com/kciaorkr/>



<https://www.youtube.com/channel>



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetics Association

