

코스메틱리포트 512호(11월 둘째주) 발행 안내

| 국내외 법령 및 제도



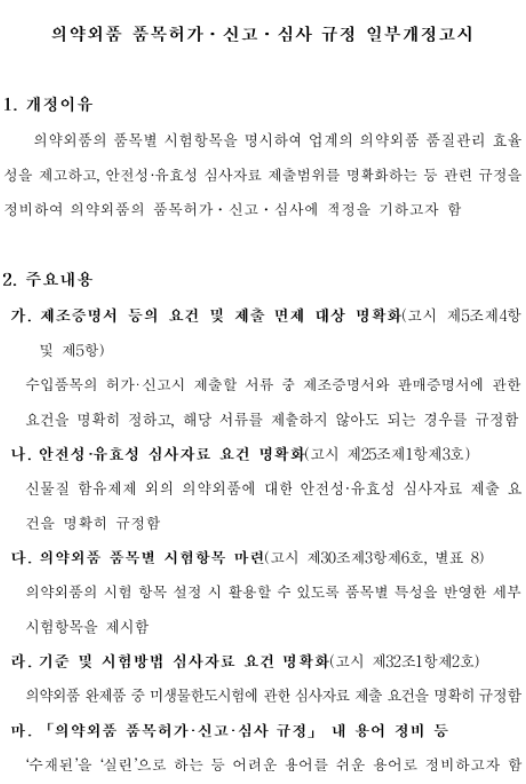


2026. 11.

식품의약품안전처
바이오생약국 화장품정책과

「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)」개정(안) 의견조회 안내

화장품 책임판매업자 등이 적정한 화장품 표시·광고를 할 수 있도록 화장품 표시광고 금지표현 및 실증 대상의 사례를 추가하는 등의 내용으로 「화장품 표시·광고 관리 지침(민원인안내서)」개정(안)이 붙임1과 같이 마련되었습니다.
이와 관련하여 동 지침 개정(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 **2026년 11월 9일(월)까지 우리협회(이메일 : jmhan@koreacosmetics.org, 070-5057-4019)로 회신**하여 주시기 바랍니다.



의약외품 품목허가・신고・심사 규정 일부개정고시

1. 개정이유

의약외품의 품목별 시험항목을 명시하여 업계의 의약외품 품질관리 효율성을 제고하고, 안전성·유효성 심사자료 제출범위를 명확화하는 등 관련 규정을 정비하여 의약외품의 품목허가・신고・심사에 적정을 기하고자 함

2. 주요내용

가. 제조증명서 등의 요건 및 제출 면제 대상 명확화(고시 제5조제4항 및 제5항)

수입품목의 허가·신고시 제출할 서류 중 제조증명서와 판매증명서에 관한 요건을 명확히 정하고, 해당 서류를 제출하지 않아도 되는 경우를 규정함

나. 안전성·유효성 심사자료 요건 명확화(고시 제25조제1항제3호)

신물질 함유제제 외의 의약외품에 대한 안전성·유효성 심사자료 제출 요건을 명확히 규정함

다. 의약외품 품목별 시험항목 마련(고시 제30조제3항제6호, 별표 8)

의약외품의 시험 항목 설정 시 활용할 수 있도록 품목별 특성을 반영한 세부 시험항목을 제시함

라. 기준 및 시험방법 심사자료 요건 명확화(고시 제32조1항제2호)

의약외품 완제품 중 미생물한도시험에 관한 심사자료 제출 요건을 명확히 규정함

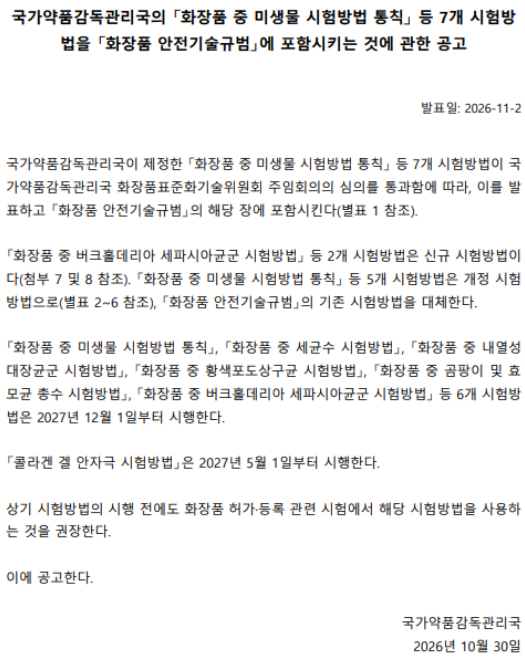
마. 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」 내 용어 정비 등

'수제된'을 '실린'으로 하는 등 어려운 용어를 쉬운 용어로 정비하고자 함

식품의약품안전처,「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시 안내

식품의약품안전처에서는 의약외품의 품목별 시험항목을 명시하여 업계의 의약외품 품질관리 효율성을 제고하고, 안전성·유효성 심사자료 제출범위를 명확화하는 등 관련 규정을 정비하고자 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」(식약처 고시)를 일붙임과 같이 일부개정고시하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 개정고시는 "식품의약품안전처 누리집(https://www.mfds.go.kr)→법령/자료→법령정보→제개정고시등"에 게재되어 있음을 알려드립니다.



국가약품감독관리국의「화장품 중 미생물 시험방법 통칙」등 7개 시험방법을「화장품 안전기술규범」에 포함시키는 것에 관한 공고

발표일: 2026-11-2

국가약품감독관리국이 제정한「화장품 중 미생물 시험방법 통칙」등 7개 시험방법이 국가약품감독관리국 화장품표준화기술위원회 주임회의의 심의를 통과함에 따라, 이를 발표하고「화장품 안전기술규범」의 해당 장에 포함시킨다(별표 1 참조).

「화장품 중 버크홀데리아 세파시아균군 시험방법」등 2개 시험방법은 신규 시험방법이다(첨부 7 및 8 참조).「화장품 중 미생물 시험방법 통칙」등 5개 시험방법은 개정 시험방법으로(별표 2~6 참조),「화장품 안전기술규범」의 기존 시험방법을 대체한다.

「화장품 중 미생물 시험방법 통칙」,「화장품 중 세균수 시험방법」,「화장품 중 내열성 대장균군 시험방법」,「화장품 중 황색포도상구균 시험방법」,「화장품 중 곰팡이 및 효모균 총수 시험방법」,「화장품 중 버크홀데리아 세파시아균군 시험방법」등 6개 시험방법은 2027년 12월 1일부터 시행한다.

「콜라겐 겔 안자극 시험방법」은 2027년 5월 1일부터 시행한다.

상기 시험방법의 시행 전에도 화장품 허가·등록 관련 시험에서 해당 시험방법을 사용하는 것을 권장한다.

이에 공고한다.

국가약품감독관리국
2026년 10월 30일

중국NMPA,「화장품 중 미생물 시험방법 통칙」등 7개 시험방법을「화장품 안전기술규범」에 포함시키는 것에 관한 공고

2026년 10월 30일 중국 국가약품감독관리국에서는「화장품 중 미생물 시험방법 통칙」등 7개 시험방법을「화장품 안전기술규범」에 포함시키는 것에 관한 공고를 발표하였습니다.

이에 해당 공고의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

별첨 1

화장품 원료 데이터 사용 지침

(의견수렴안)

중국약품검정연구원

중국약품검정연구원,『화장품 원료 데이터 사용 지침(의견수렴안)』발표에 따른 의견 제출의 건

중국약품검정연구원에서는 2024년 4월 30일 발표한「화장품 원료 데이터 사용 지침」을 개정하고, 이에 대한 의견을 요청하였습니다.
이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2026.11.25.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 팀장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip@koreacosmetics.org)로 제출하여 주시기 바랍니다.

| 산업 시장 및 수출 동향

| 국내 화장품 산업계 동향



[이데일리]반도체 넘어 화장품·식품까지…김정관 장관, K소비재 中 수출 지원 총력('26.11.04)

- 中 경제규모 3위 산둥 공략…한국 기업 누적 8763개사 진출
- 소비재부터 AI·바이오까지…한중 기업·기관 협력 MOU 18건 추진
- 광천김·건강식품 수출 협약 3건 추진…현지 판로 확대 모색
- 김정관 "기업 간 교류, 실질적인 교역·투자 성과로 연결"



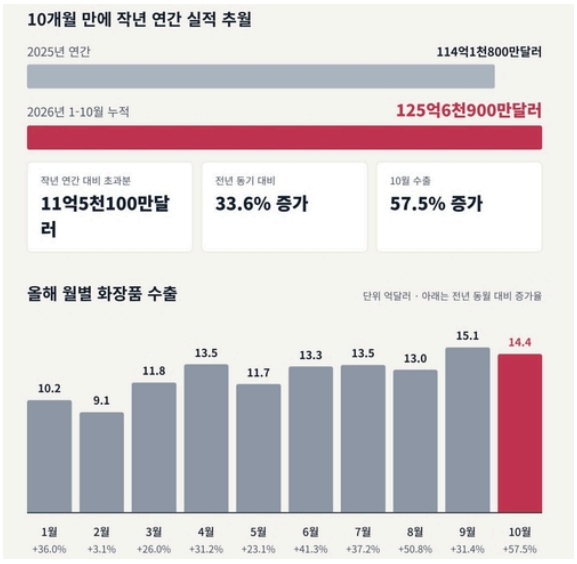
[뉴스1]소비자원, 중소 화장품 기업 안전관리 교육...AI 광고 유의사항 공유('26.11.04)

- 대한화장품협회 등과 세미나...온라인 판매·민원 대응 사례 소개
- 국가별 안전 규제 교육으로 해외 진출 지원



[헬스조선]"화장품도 한 시간이면 집 앞으로"... '뷰티 퀵 커머스' 시대 ('26.11.04)

- 배달의민족이 화장품 즉시배송 서비스인 'B뷰티'를 통해 뷰티 퀵커머스 시장에 본격 진출
- 도심형 물류망을 기반으로 한 즉시배송 경쟁이 치열해지며 기존 유통업계에 큰 파장이 일 전망임



[연합인포맥스]韓화장품 수출 10개월의 기록...작년 연간실적 넘어 유럽시장 확장('26.11.04)

- 10월 14억달러로 역대 10월 최대...올해 누적 125억달러 넘어

국가명	수출 현황 (Export)			수입 현황 (Import)		
	2025.09 (위안)	2026.09 (위안)	증가율	2025.09 (위안)	2026.09 (위안)	증가율
프랑스	29,733,456	46,252,484	+55.56%	2,289,348,835	2,755,681,883	+20.37%
일본	33,107,980	38,609,191	+16.62%	1,568,476,402	1,990,915,607	+26.93%
한국	8,851,501	29,879,693	+237.56%	1,399,587,918	1,448,616,959	+3.50%
미국	319,385,695	424,856,541	+33.02%	572,044,058	431,621,813	-24.55%
영국	112,548,134	155,565,527	+38.22%	621,358,044	854,179,976	+37.47%
전세계 총액	1,428,426,801	2,099,062,949	+46.95%	7,642,074,452	8,637,795,343	+13.03%

[뷰티경제]중국 화장품 수출 47% 급증·수입 13% 증가…소비대국 넘어 공급대국으로 ('26.11.04)

- 한국 향한 중국 화장품 수출 237.6% 폭증
- 프랑스·일본은 중국 수입시장 장악, 글로벌 뷰티 판도 변화 가속



[CNC뉴스]식약처장, 한글 점자의 날 맞아 화장품 점자·QR코드 자율표시 현장 방문('26.11.02)

- 화장품 점자 표시 시연, 점자 표시 활성화를 위한 업체 현장 목소리 청취

< '26년 3분기·9월(누계) 중소기업 수출액 상위 10대 국가 (단위: 억 달러, %) >

품목	미국	중국	베트남	일본	홍콩	대만	인도	멕시코	인니	태국
수출액(분기)	57.3	54.3	29.0	25.7	17.7	10.7	9.8	6.8	6.5	6.4
증감률	+19.6	+12.9	+3.5	+2.7	+76.1	+15.7	+12.0	△2.1	△0.2	+5.7
수출액(누계)	155.0	158.1	86.0	71.6	56.8	31.4	29.7	19.3	18.7	21.2
증감률	+7.3	+13.2	+6.4	+0.6	+67.0	+25.6	+18.1	△3.1	△0.4	+12.9

[장업신문]K-뷰티 순풍 탄 중소기업 수출, 역대 3분기 최고치 경신 ('26.10.28)

- 3분기 수출 334억달러…화장품 27.9억 달러 28.6%↑



[코스모닝]2026년 하반기 화장품 산업 M&A·경영권 인수 동향 종합 분석('26.11.02)

- 매력 넘치는' K-화장품 판에 산업 자본·글로벌 투자자 몰려온다
- 효성·동원 등 이종 대기업 진출+솔루엠·맥쿼리는 제조 역량 확보…전 부문 산업 재편 가속

[주간코스메틱]화장품산업연구원 진흥원에 흡수 통합('26.10.28)

- 보건복지부, 유사 중복 기능 공공기관 기능개혁 원안대로 추진 계획 28일 발표

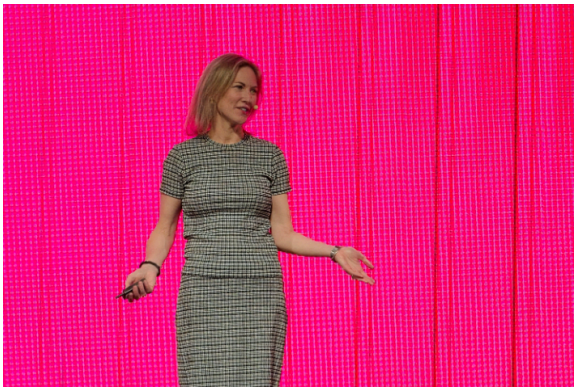
K뷰티 산업의 주요 M&A 거래

시점	밸류체인	거래	의미
2026.9	ODM/OEM	맥쿼리자산운용, 화성코스메틱 나우코스 인수 계약(약 3,000억 원)	색조·기초화장품 전문 ODM의 투자 가치 부각
	브랜드	MBK SSF, 스킨이데아에디팀·라이프앤바이오 경영권 인수 계약(약 3,000억 원)	성장 브랜드 및 연관 사업 포트폴리오 확보
		MBK SSF, 아시아마스터트레이드(엑시스와이) 지분 40% 투자 계약(약 1,720억 원)	성장 브랜드의 지분 투자
		파인트리자산운용 등 FI 컨소시엄, 엡솔브랜(셀리맥스) 구주 일부 인수(약 30% 지분)	성장 브랜드에 대한 소수 지분 투자 확대
2026.8	유통 플랫폼	CVC, 실리콘투에 약 3,000억 원 투자	글로벌 K뷰티 유통 플랫폼의 성장성과 확장성 평가
2026.2	ODM/OEM	코스맥스, 이탈리아 케미노바 인수 계약	해외 생산거점 확보를 통한 글로벌 고객 대응 강화
2025.10	원료 유통·제형	IMCD, 동양에프티 인수 발표	국내 원료 유통망 제형 개발 역량 및 고객 기반 확보
2025.9	패키징	KKR, 삼화 인수(약 7,330억 원)	기능성 패키징 기술과 글로벌 고객 기반의 투자 가치 부각

자료: 각사 발표, 언론보도 종합(딜로이트 재구성)

[CMN]K뷰티 성장의 다음 승부처는 '밸류체인' ('26.10.27)

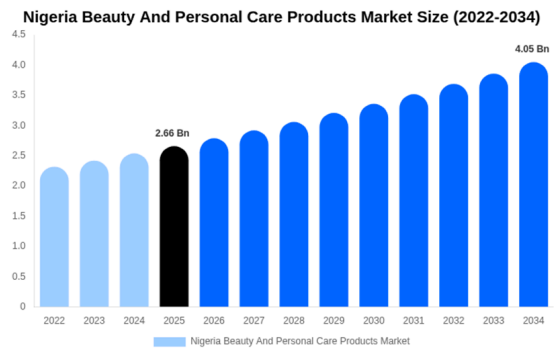
원료·ODM·패키징·유통으로 자본 몰리고 제약사도 가세



[뷰티누리]K-뷰티, 해외 시장서 일상 소비로 자리 잡는다('26.10.28)

- 미국 구매 빈도 증가·유럽 수요 급증… 일본은 할인행사 외 매출 60% 성장

| 해외화장품 시장 동향



[KOTRA 해외시장뉴스]나이지리아 기초화장품 시장동향(2026.08.06)

- 젊은 소비층과 디지털 소비 확산으로 스킨케어 시장 성장세 지속
- K-뷰티 인기 확대 속 한국 기업의 시장 진출 기회 확대

| 교육 및 행사 소식



[KOTRA]「2027 세계시장 진출전략 설명회」개최 안내(12/8)

KOTRA에서는 글로벌 시장 전망과 권역별 해외 진출전략을 공유하고, 국내 중소·중견기업의 해외시장 진출을 지원하기 위해「2027 세계시장 진출전략 설명회」를 개최하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

- 참가신청 하러가기



[한국바이오안전성정보센터] 2026 ABS 기업세미나(바이오산업의 AI 혁신과 DSI 이익공유 최신 동향) 개최 안내 (11/25)

한국바이오안전성정보센터는 바이오산업의 다방면에 걸친 AI 활용 전략을 조명하고, 제17차 생물다양성협약 당사국총회(COP17)의 최신 DSI 이익공유 논의 결과를 공유하여 국내 바이오기업들의 실질적인 대응 전략을 모색하고자 '2026 ABS 기업세미나'를 준비하였습니다. 바이오기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

- 사전등록 하러가기

협회 활동 및 발간 자료

추진 현황



대한화장품협회 도메인 변경 안내

대한화장품협회 홈페이지 도메인이 새롭게 변경되었습니다.

※ kcia.or.kr → **koreacosmetics.org**

기존 즐겨찾기 및 북마크에 등록된 주소를 새로운 주소로 변경해 주시기 바랍니다.

협회 도메인 변경에 따라 협회 담당자 이메일 주소도 변경되었으니 참고하여 주시기 바랍니다.

(예시) kca@kcia.or.kr → kca@koreacosmetics.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[한국소비자원-화장품사업자정례협의체]「화장품 정품 사용 캠페인」카드뉴스 안내

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는「화장품 정품 사용 캠페인」자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

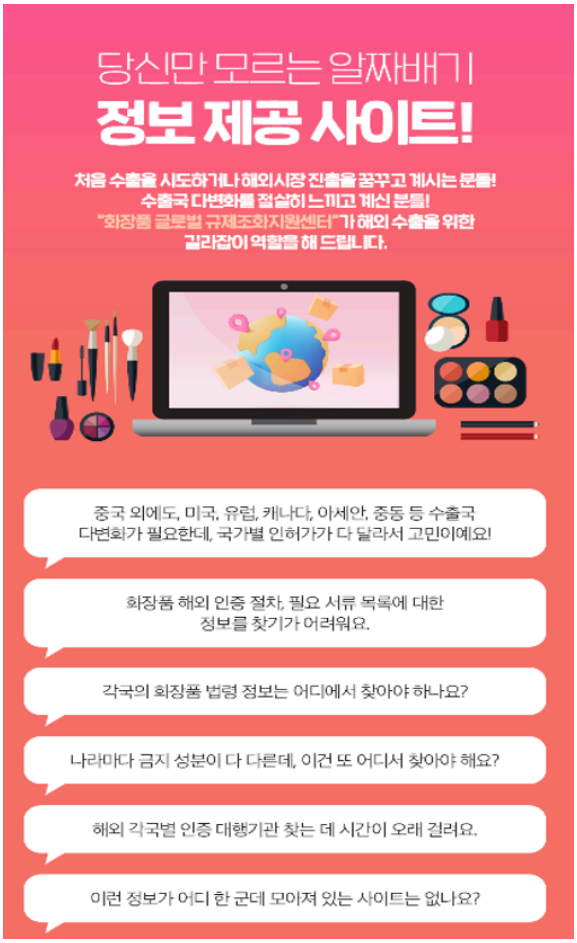
자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(화장품 패키징 규제 통합 가이드)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



「화장품 글로벌 규제조화지원센터」, 「챗봇(코스봇)」 이용안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



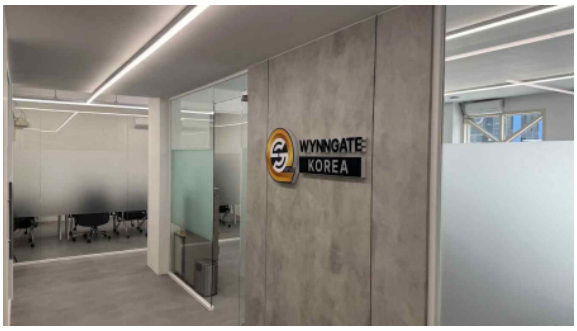
"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

코스메틱리포트가 뉴스레터로 발송함에 따라 이메일 외에 카카오톡으로 발송예정입니다.
카카오톡으로 뉴스레터 수신을 받아보시고자 하는 경우 대한화장품협회 카카오톡 채널접속후 친구추가하여 주시기 바랍니다.

카카오톡 친구추가 하러가기

| 회원사 소식 및 혜택

| 신규 회원사 소개



- 회 사 명 : 윈게이트코리아(주)
- 대표자명 : 손성민
- 설립일자 : 2025년 8월 13일
- 종업원수 : 20명
- 웹사이트 : https://wynngatekorea.com/
- 연 락 처 : 02-557-6257

윈게이트코리아(주)는 화장품, 화학물질, 식품 및 의료기기 분야의 글로벌 규제 대응과 해외 시장 진출 을 지원하는 전문 컨설팅 기업입니다. 미국, 유럽, 중국, ASEAN, 일본 등 주요 수출국의 인허가·등록, 안 전성 평가, 표시·광고 및 수출 전략 수립 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 EU·영국 책임자(RP) 서비스, 화장품 안전성 평가(CPSR), 미국 MoCRA 및 OTC 대응, 중국 CSAR 등록·비안, 글로벌 화학물질 규제 대 응과 함께 국내 기업들의 화장품 안전성 평가 제도 대응 준비 등 기업별 수요에 맞춘 실무형 서비스를 지원합니다. 산업 및 규제 전문성을 기반으로 화장품 산업계와 긴밀히 협력하여 K-뷰티 기업의 안정적 인 글로벌 시장 진출과 경쟁력 제고에 기여하겠습니다.



- 회 사 명 : ㈜일영
- 대표자명 : 정수일
- 설립일자 : 2017년 02월 01일
- 종업원수 : 40명
- 품목 및 브랜드 : ee seul 秀 (이슬수)
- 자 본 금 : 300 (백만원)
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : https://eeseulsoo.co.kr
- 연 락 처 : 041-554-2546

㈜일영은 화장품 부자재 가공업에서 출발하여 오랜 기간 축척된 제조 경쟁력을 기반으로 뷰티 시장의 새로운 가능성을 열어가고 있습니다. 우수한 부자재 가공 및 생산 노하우를 기반으로 고품질의 완제품 화장품을 기획·유통하며, 고객에게 보다 안전하고 혁신적인 스킨케어 제품을 시장에 공급하고자 최선을 다하고 있습니다.

KOREA ALAN
BUSINESS SOLUTIONS, INC.

- 회 사 명 : 주식회사 알란코리아
- 대표자명 : YI JAE JIN(이재진)
- 설립일자 : 2017년 12월 20일
- 종업원수 : 3명
- 품목 및 브랜드 : 화장품 및 보건식품
- 2025년 매출액 : 241백만원
- 자 본 금 : 20백만원
- 웹사이트 : www.alanbj.com
- 연 락 처 : 070-4801-6224

ALAN GROUP사는 1999년 설립 이후 한국법인 ALAN KOREA, 중국법인 ALAN CHINA(BEIJING/SHANGHAI) 및 미국법인 ALAN USA를 구축하여, 한국 화장품 기업의 해외 시장 진출에 필요한 인허가·규제 검토 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 ALAN KOREA는 국내 기업의 해외시장 진출을 지원하고 정부·지자체의 수출 및 해외 진출 지원사업과 연계할 수 있는 국내 기반을 마련하여, 중국·미국 등 현지 법인을 통해 축적된 규제·마케팅·유 통 관련 전문 역량을 국내 기업에 제공하고 있습니다.
단순한 서류 대행을 넘어 제품 처방, 원료 라벨 및 광고 클레임 등 제품의 시장 진출 과정에서 발생할 수 있 는 규제 이슈를 사전에 연구 검토하고 각 국가의 규제, 마케팅 및 유통에 맞는 실질적인 대응방안을 제시하는 것을 주요 가치로 삼아 한국제품들이 진출하고자 하는 국가에 안정적 정착, 판매를 할 수 있도록 각국 법규 연 구, 마케팅 연구, 유통 다변화 연구 등을 통해, 등록부터 유통까지 토탈 서비스를 제공하고 있습니다



- 회 사 명 : 메타폴라아로마(주)
- 대표자명 : 권 오 역
- 설립일자 : 2004년 9월 22일
- 종업원수 : 24명
- 품목 및 브랜드 : 기초화장품 ORLIC
- 2025년 매출액 : 5,100백만원
- 자 본 금 : 100백만원
- 유통채널 : 수출, 시판
- 웹사이트 : orlic.co.kr
- 연 락 처 : 031-664-8834

메타폴라아로마는 '피부 본연의 건강 회복'을 목표로 설립된 기능성 화장품 전문 OEM·ODM 기업입니다. 독자적인 원료 연구와 제품 개발 역량을 바탕으로, 특히 글로벌 트렌드인 클린 & 비건 뷰티(Vegan Beauty) 분야에서 차별화된 경쟁력을 확보하고 있습니다.

1. 핵심 역량 및 기술력원스톱 시스템: R&D부터 제조, 생산, 유통에 이르는 전 과정을 체계적으로 운영하며 맞춤형 솔루션을 제공합니다.
2. 주요 제품 라인업자체 브랜드 'ORLIC(올릭)'을 통해 비건 인증 및 기능성 승인을 받은 토너, 에센스, 세럼, 크림 등 기초 라인을 전개하고 있으며, 최근에는 콜라겐 겔 마스크, 매직 모델링팩 등 신제품을 통해 라인업을 확장 중입니다.
3. 글로벌 시장 전략아마존, 쇼피 등 글로벌 이커머스 채널 입점은 물론 일본, 중국, 동유럽, 남미 등 세계 각국의 파트너사와 협업하고 있습니다. 현지화 전략과 지식재산권 확보를 통해 브랜드 가치를 높이며 글로벌 시장에서의 영향력을 지속적으로 넓혀가고 있습니다.

- 회 사 명 : 바이엘코리아(주)
- 대표자명 : 이진아
- 설립일자 : 1989년 10월 1일
- 종업원수 : 390명
- 품목 및 브랜드 : 비판톨
- 2025년 매출액 : 5,000 백만원
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : https://www.bayer.co.kr
- 연 락 처 : 02)829-6600

바이엘은 160년 이상의 역사를 자랑하며, 의료와 농업 분야에서 핵심 역량을 가진 생명 과학 기업입니다. 우리의 혁신적인 제품을 통해, 우리는 우리 시대의 주요 과제에 대한 해결책을 찾는 데 기여하고 있습니다.

바이엘의 목표는 고객, 주주, 그리고 직원들을 위한 가치를 창출하는 동시에 회사의 수 익력을 강화하는 것입니다. 우리는 지속가능한 운영방식과 우리의 사회적, 윤리적 책임 을 다하기 위해 헌신합니다. 혁신을 향한 열정을 가진 직원들은 바이엘에서 훌륭한 개 발의 기회를 누릴 수 있습니다. 이 모든 것들은 우리의 목표를 향해 있습니다.



- 회 사 명 : 주식회사 씨이엔
- 대표자명 : 한상철, 장세비
- 설립일자 : 2013년06월13일
- 종업원수 : 5명
- 품목 및 브랜드 : SMB Serum
- 자 본 금 : 426백만원
- 웹사이트 : www.cenadv.com
- 연 락 처 : 055-356-2701

* 설립/대표: 2013년 설립, 공동대표 한상철·장세비

* 핵심 분야 : 다공성 기능성 소재, 약물 전달 시스템(DDS) 플랫폼, 화장품 원료 및 완제품

* 핵심 기술 및 소재 라인업

- Smart Mesoporous Ball (SMB): 고비표면적 메조포러스 실리카 기반 구조로 유효성분의 담지·안 정화·전달 최적화

- Active@SMB 플랫폼: Vitamin C, Peptide, PDRN, NMN, Retinal 등 다양한 활성성분을 안정적으로 전달

- SMB-3 : 산처리 기반 고비표면적 소재(비타민 C 등 기능성 성분 담지용)

- SMB-7: 아연(Zn)을 함유한 소성형 소재(펩타이드 등 바이오 활성성분 carrier

| 회원사 혜택

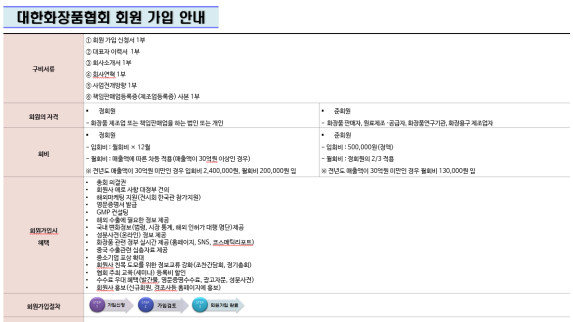
| 대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내



대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

| 대한화장품협회 회원 가입 안내



대한화장품협회 회원 가입 안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

(사)대한화장품협회
서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문의전화 : 02-785-7985　이메일 : jacklbs@koreacosmetics.org
수신거부 Unsubscribe

본 메일은 회원님께서 수신동의를 하셨기에 발송되었습니다.
뉴스레터의 수신을 더이상 원하지 않으시면, 하단의 '수신거부' 버튼을 클릭해주세요.
To unsubscribe. please click the 'Unsubscribe' button.