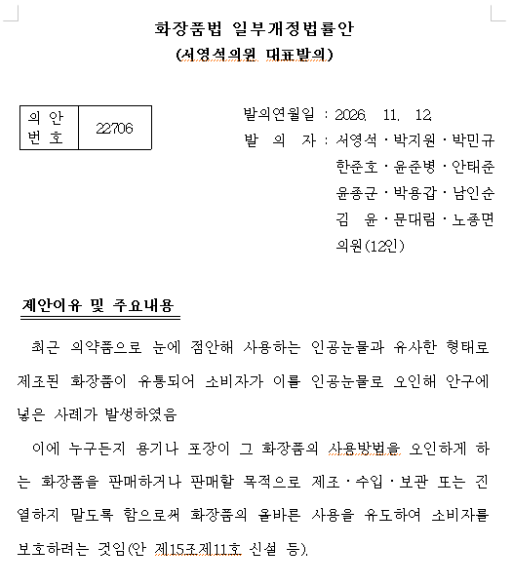


코스메틱리포트 514호(11월 넷째주) 발행 안내

| 국내외 법령 및 제도



화장품법 일부개정법률안
(서영석의원 대표발의)

의안 번호	22706

발의연월일 : 2026. 11. 12.
발 의 자 : 서영석·박지원·박민규
한준호·윤준병·안태준
윤종군·박용갑·남인순
김 윤·문대림·노종면
의원(12인)

제안이유 및 주요내용

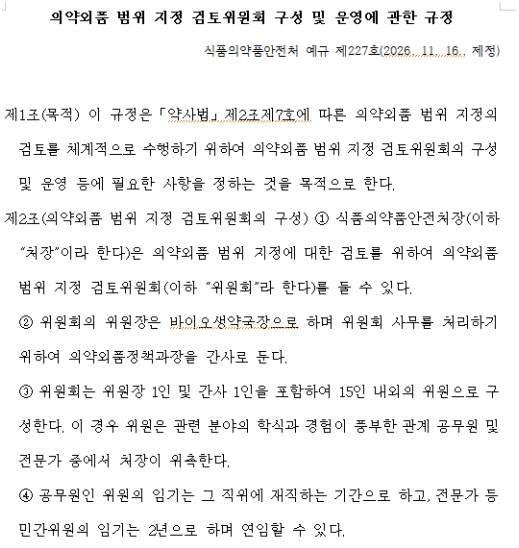
최근 의약품으로 눈에 점안해 사용하는 인공눈물과 유사한 형태로 제조된 화장품이 유통되어 소비자가 이를 인공눈물로 오인해 안구에 넣은 사례가 발생하였음

이에 누구든지 용기나 포장이 그 화장품의 사용방법을 오인하게 하는 화장품을 판매하거나 판매할 목적으로 제조·수입·보관 또는 진열하지 말도록 함으로써 화장품의 올바른 사용을 유도하여 소비자를 보호하려는 것임(안 제15조제11호 신설 등).

「화장품법」 일부개정법률안(서영석 의원 대표발의)에 대한 의견조회 안내 (~11/20, 금)

식품의약품안전처에서는 소비자가 화장품을 의약품(인공눈물 등)으로 오인해 눈에 넣는 등의 안전사고를 예방하고자, 사용 방법을 오인하게 하는 용기·포장의 화장품 제조 및 유통을 금지하는 「화장품법 일부개정법률안」이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2026년 11월 20일(금)까지 우리협회(이메일 : jmhan@koreacosmetics.org)로 회신하여 주시기 바랍니다.



의약외품 범위 지정 검토위원회 구성 및 운영에 관한 규정

식품의약품안전처 예규 제227호(2026. 11. 16., 제정)

제1조(목적) 이 규정은 「약사법」 제2조제7호에 따른 의약외품 범위 지정의 검토를 체계적으로 수행하기 위하여 의약외품 범위 지정 검토위원회의 구성 및 운영 등에 필요한 사항을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(의약외품 범위 지정 검토위원회의 구성) ① 식품의약품안전처장(이하 "처장"이라 한다)은 의약외품 범위 지정에 대한 검토를 위하여 의약외품 범위 지정 검토위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둘 수 있다.

② 위원회의 위원장은 바이오생약국장으로 하며 위원회 사무를 처리하기 위하여 의약외품정책과장을 간사로 둔다.

③ 위원회는 위원장 1인 및 간사 1인을 포함하여 15인 내외의 위원으로 구성한다. 이 경우 위원은 관련 분야의 학식과 경험이 풍부한 관계 공무원 및 전문가 중에서 처장이 위촉한다.

④ 공무원인 위원의 임기는 그 직위에 재직하는 기간으로 하고, 전문가 등 민간위원의 임기는 2년으로 하며 연임할 수 있다.

식품의약품안전처, 「 의약외품 범위 지정 검토위원회 구성 및 운영에 관한 규정(예규)」 제정 알림의 건

식품의약품안전처에서는 「약사법」 제2조 제7호에 따른 의약외품 범위 지정의 검토를 체계적으로 수행하기 위하여 「의약외품 범위 지정 검토위원회 구성 및 운영에 관한 규정」 를 붙임과 같이 제정하였으니 업무에 참고하시길 바랍니다.

※ 동 제정예규는 “식품의약품안전처 누리집(https://www.mfds.go.kr)→법령/자료→법령정보→고시훈령예규(예규전문) 및 제개정고시등”에 게재되어 있음을 알려드립니다.



[보건산업진흥원]「혁신형 화장품기업 인증제도」 설문조사 안내

보건복지부가 추진하는 「혁신형 화장품기업 인증제도」의 인증기준 수립을 위해 전문 조사기관에서 업계 대상 설문조사를 실시합니다

회원사의 소중한 의견을 전해주시기 바랍니다

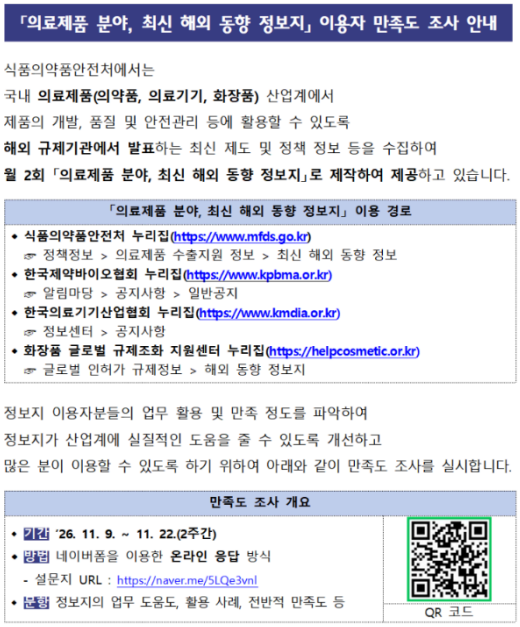
조사 대상 : 화장품 원료·소재, 용기·부자재, 제조, 책임판매, 유통 관련 기업

조사 기간 : 2026. 11. 16.(월) ~ 11. 23.(월)

소요 시간 : 약 15분

참여 혜택 : 응답자 전원 소정의 사은품 증정

참여 링크 : https://moaform.com/q/8ufBkY



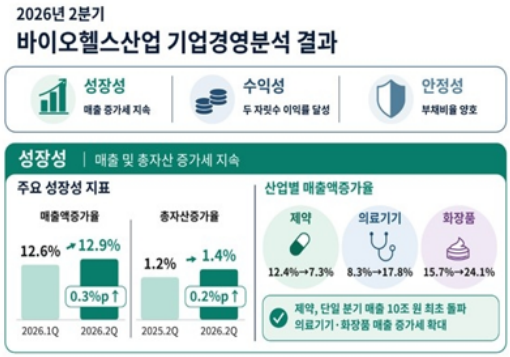
[식품의약품안전처] 「의료제품 분야 최신 해외 동향 정보지」 만족도 조사

-「의료제품 분야 최신 해외 동향 정보지 (PART III 화장품)」 링크:
https://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license07.php

- 설문지URL :
https://naver.me/5LQe3vnl

| 산업 시장 및 수출 동향

| 국내 화장품 산업계 동향



[연합뉴스]2분기 바이오헬스 매출 13%↑…의료기기·화장품이 성장견인('26.11.20)

- 화장품 24.1%·의료기기 17.8% 증가…제약은 7.3%

- 보건산업진흥원, 국내 제조업체 328개사 경영분석



[뉴스1]수출 주역 '반도체' 뒤에 'K-뷰티' 있었다…中企 수출 날개('26.11.20.)

- 10월 누계 첫 1천억 달러 돌파…中企 화장품 수출 연간 실적 경신

- 이소영 "숫자 이면 어려움 살필 것"…中企·소상공인 온기 확산 과제



[조선일보]'화장품 TSMC' 된 한국 기업들… 프랑스 로레알도 기술력 인정 ('26.11.16)

[진격의 K뷰티]

- 전체 임직원 30%가 R&D 인력
- 12~24개월 걸리는 신제품 개발
- 극한 속도전으로 6개월내 완료



[동아일보]"K브랜드 짝퉁 규모 11조 원… 정부가 끝까지 추적하겠다" ('26.11.20)

김용선 지식재산처장 인터뷰

전자제품-패션-화장품 86% 차지

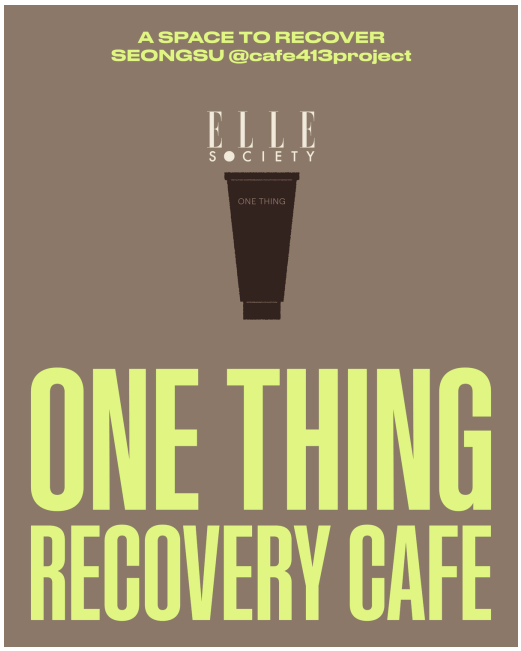
정부인증제도 운영해 브랜드 보호… 휴대전화 카메라로 정품 여부 확인

적발 땐 통관보류-인터폴 공조수사… 중소-중견기업에 기술 비용 지원



[헬스조선]"화장품 성분만 따지는 시대 지나… '효능·안전성' 검증 필수" ('26.11.18.)

- 스킨수티컬즈, 인체적용시험 통해 화장품 안전성·효능 검증
- 연구진, 성분·제형 분석… 제품 개발까지 최대 3년 소요
- "펩타이드, 성분 조합과 피부 전달 방식이 경쟁력 판가름"
- "한국, 기술력·인체적용시험 경험 고루 갖춰… 뷰티 트렌드 선도"



[세계일보]피부 고민 따라 골라 붙인다…뷰티업계, 부위별 집중 케어 주목 ('26.11.18.)

- 웰니스 결합한 체험형 마케팅부터 바이오 성분 앞세운 제품까지 차별화

품목	수출액(달러)	수출 증감률	무역수지(달러)	무역수지 증감률
기초화장용	87,239,000	+54.5%	86,394,000	+59.6%
메이크업용	18,729,000	+9.9%	18,313,000	+11.6%
어린이용	2,752,000	+142.3%	2,752,000	+142.3%
페이스파우더	420,000	-19.7%	398,000	-22.7%
입술화장품	3,264,000	+48.3%	2,429,000	+87.4%
눈화장품	1,498,000	-31.3%	1,141,000	-43.4%
샴푸	2,561,000	-13.0%	2,169,000	-20.3%
마스크팩	15,031,000	+27.8%	14,605,000	+35.6%

※ 단위: 달러($), % (증가는 붉은색, 감소는 푸른색 표기)

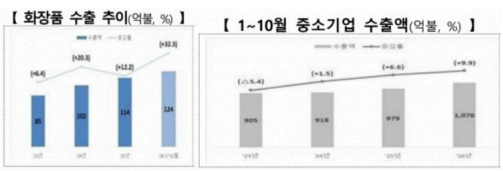
[뷰티경제][K-뷰티 3대 수출시장 분석 ② 중국] 스킨케어·마스크팩 성장 지속…어린이용 화장품 142% 급증 (‘26.11.12)

- 기초화장품 수출 54.5% 증가하며 성장 견인
- 마스크팩 27.8%↑, 어린이용 제품 급성장



[CNC뉴스]가짜 K-브랜드 방지 위한 ‘K-브랜드’ 정부 인증제도 기업간담회 개최('26.11.18)

- 지식재산처, 가짜 K-브랜드 차단·해외 홍보·수출지원 강화... 11. 18.(수)부터 12. 7.(월)까지 추가 모집 신청 받아



[장업신문]화장품 수출, 10개월 만에 최고 실적…수출 1조 시대 견인 (‘26.11.20)

- 품질 경쟁력과 글로벌 트렌드 선도로 수출 다변화 견인
- 중소기업 수출 1위 품목으로 자리매김



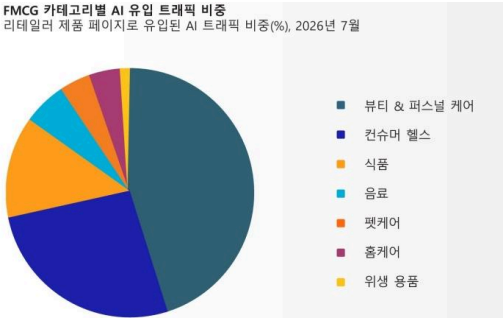
[코스모닝]K-뷰티 80년, 혁신과 도전의 역사로 남다('26.11.16)

- 298쪽에 산업 발전·혁신·도전 기록…세계 2대 화장품 수출국 도약 과정 조명



[주간코스메틱]미국 중간선거 후 관세 정책 향방은?('26.11.19)

- 코트라, 미국·유럽연합 통상 환경 변화 대응 실무전략 설명회 개최



[CMN]2027 소비 키워드 '검증' … AI가 고르고 소비자가 확정('26.11.18)

- 칸타·유로모니터 분석 … 뷰티 브랜드, 전 과정 신뢰 설계 필요



2026년 주요 화장품 기업 ESG 평가 결과

기업명	통합	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
아모레퍼시픽	A	A	A+	A
아모레퍼시픽홀딩스	A	A	A+	A
LG생활건강	A	A	A+	B+
애경산업	A	A	A+	B+
에이피알	A	B	A+	A
코스맥스	A	A	A+	B+
한국콜마	A	A	A+	B+
콜마홀딩스	A	A	A+	A
신세계인터내셔날	A	B+	A+	B+
에이블씨엔씨	B+	B	A	B+
코스맥스비티아이	B+	A	A+	B
실리콘투	B	C	B+	B+
코스메카코리아	B	B+	B+	C
잇츠한불	C	C	C	C
토니모리	C	B	B	D
한국화장품	D	D	D	D

[뷰티누리]화장품기업 ESG 평가, A등급 9곳·D등급 4곳('26.11.19)

- 사회 부문 A+ 비중 높아…환경·지배구조는 기업별 격차

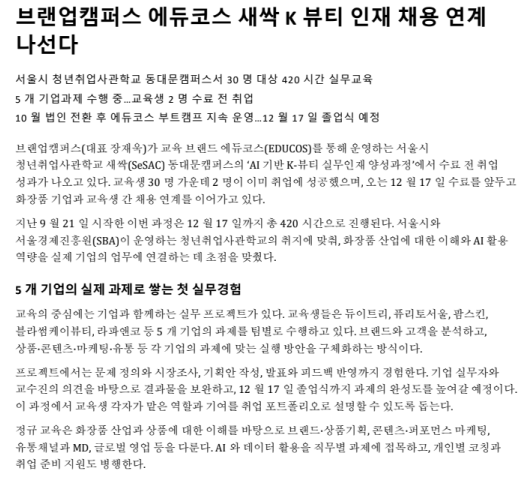
| 해외화장품 시장 동향



[KOTRA 해외시장뉴스]라오스 기초화장품 시장동향('26.08.21)

- 단순 보습을 넘어 고기능성, 성분 중심으로 진화하는 라오스 뷰티 수요
- 2026년 수입 2위 급부상, 라오스 내 입지를 넓히는 한국산 기초 화장품
- K-뷰티 인지도와SNS 유통망을 활용한 '합리적 프리미엄' 공략 필요

| 교육 및 행사 소식



브랜업캠퍼스 에듀코스 새싹 K 뷰티 인재 채용 연계 나선다

서울시 청년취업사관학교 동대문캠퍼스서 30 명 대상 420 시간 실무교육
5 개 기업과제 수행 중…교육생 2 명 수료 전 취업
10 월 법인 전환 후 에듀코스 부트캠프 지속 운영…12 월 17 일 졸업식 예정

브랜업캠퍼스(대표 장재욱)가 교육 브랜드 에듀코스(EDUCOS)를 통해 운영하는 서울시 청년취업사관학교 새싹(SeSAC) 동대문캠퍼스의 'AI 기반 K-뷰티 실무인재 양성과정'에서 수료 전 취업 성과가 나오고 있다. 교육생 30 명 가운데 2 명이 이미 취업에 성공했으며, 오는 12 월 17 일 수료를 앞두고 화장품 기업과 교육생 간 채용 연계를 이어가고 있다.

지난 9 월 21 일 시작한 이번 과정은 12 월 17 일까지 총 420 시간으로 진행된다. 서울시와 서울경제진흥원(SBA)이 운영하는 청년취업사관학교의 취지에 맞춰, 화장품 산업에 대한 이해와 AI 활용 역량을 실제 기업의 업무에 연결하는 데 초점을 맞췄다.

5 개 기업의 실제 과제로 쌓는 첫 실무경험

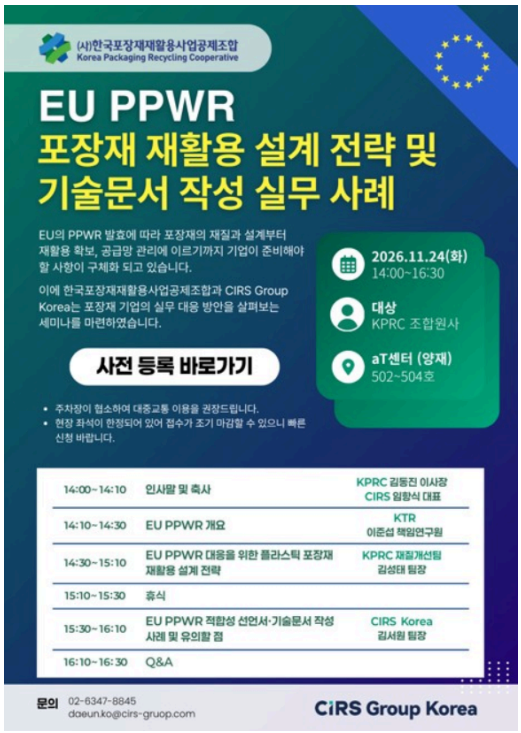
교육의 중심에는 기업과 함께하는 실무 프로젝트가 있다. 교육생들은 듀이트리, 퓨리토서울, 팜스킨, 블라썸케이뷰티, 라파엘코 등 5 개 기업의 과제를 팀별로 수행하고 있다. 브랜드와 고객을 분석하고, 상품·콘텐츠·마케팅·유통 등 각 기업의 과제에 맞는 실행 방안을 구체화하는 방식이다.

프로젝트에서는 문제 정의와 시장조사, 기획안 작성, 발표와 피드백 반영까지 경험한다. 기업 실무자와 교수진의 의견을 바탕으로 결과물을 보완하고, 12 월 17 일 졸업식까지 과제의 완성도를 높여 갈 예정이다. 이 과정에서 교육생 각자가 맡은 역할과 기여를 취업 포트폴리오로 설명할 수 있도록 돕는다.

정규 교육은 화장품 산업과 상품에 대한 이해를 바탕으로 브랜드·상품기획, 콘텐츠·퍼포먼스 마케팅, 유통채널과 MD, 글로벌 영업 등을 다룬다. AI 와 데이터 활용을 직무별 과제에 접목하고, 개인별 코칭과 취업 준비 지원도 병행한다.

[에듀코스]브랜업캠퍼스 에듀코스 새싹 K 뷰티 인재 채용 연계 나선다

- 서울시 청년취업사관학교 동대문캠퍼스서 30 명 대상 420 시간 실무교육
- 5 개 기업과제 수행 중 …교육생 2 명 수료 전 취업
- 10 월 법인 전환 후 에듀코스 부트캠프 지속 운영…12 월 17 일 졸업식 예정



[한국포장재재활용사업공제조합] EU PPWR 포장재 재활용 설계 전략 및 기술문서 작성 실무사례 세미나 안내

ㅇ 일시 : **2026.11.24.(화) 14시~16시 30분**
ㅇ 장소 : **aT센터 502~504호** (서울시 서초구 강남대로 27, 신분당선 양재시민의숲역 인근)
ㅇ 참가신청 방법 : 네이버폼 링크 (https://naver.me/54KFwGI6) 접속 후 참가신청 제출

- 사전등록 바로가기

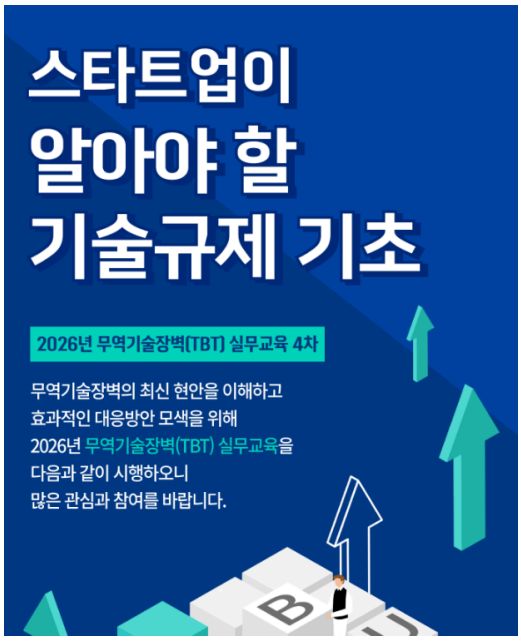
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[TBT종합지원센터] 「GSO 및 중동 7개국 초청 기술규제 협력 기업간담회 (11.25.(수))」

GSO 및 중동 7개국(회원국) 인증·기술규제 담당자를 초청하여 현지 인증·규제 정보를 공유하는 「GSO 및 중동 7개국 초청 기술규제 협력 기업간담회」가 다음과 같이 개최될 예정입니다.
여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

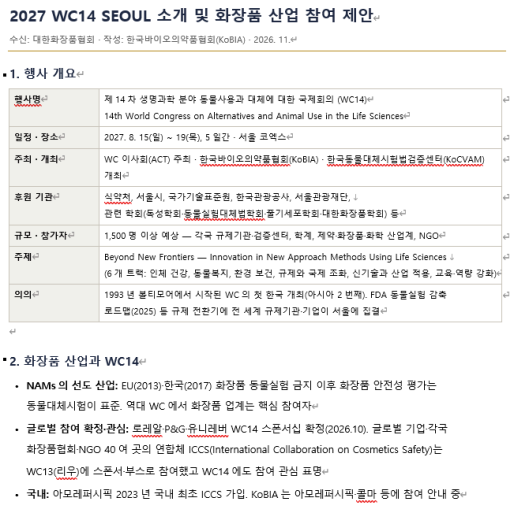
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[TBT종합지원센터] 「스타트업이 알아야 할 기술규제 기초 교육 (11.26.(목))」 개최 안내

교육신청하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



2027 WC14 SEOUL 소개 및 화장품 산업 참여 제안

수신: 대한화장품협회 · 작성: 한국바이오의약품협회(KoBIA) · 2026. 11.

▪ 1. 행사 개요

행사명	제 14 차 생명과학 분야 동물사용과 대체에 대한 국제회의 (WC14) 14th World Congress on Alternatives and Animal Use in the Life Sciences
일정 · 장소	2027. 8. 15(일) ~ 19(목), 5 일간 · 서울 코엑스
주최 · 개최	WC 이사회(ACT) 주최 · 한국바이오의약품협회(KoBIA) · 한국동물대체시험법검증센터(KoCVAM) 개최
후원 기관	식약처, 서울시, 국가기술표준원, 한국관광공사, 서울관광재단, ↓ 관련 학회(독성학회·동물실험대체법학회·줄기세포학회·대한화장품학회) 등
규모 · 참가자	1,500 명 이상 예상 — 각국 규제기관·검증센터, 학계, 제약·화장품·화학 산업계, NGO
주제	Beyond New Frontiers — Innovation in New Approach Methods Using Life Sciences ↓ (6 개 트랙: 인체 건강, 동물복지, 환경 보건, 규제와 국제 조화, 신기술과 산업 적용, 교육·역량 강화)
의의	1993 년 볼티모어에서 시작된 WC 의 첫 한국 개최(아시아 2 번째). FDA 동물실험 감축 로드맵(2025) 등 규제 전환기에 전 세계 규제기관·기업이 서울에 집결

▪ 2. 화장품 산업과 WC14

- **NAMs 의 선도 산업:** EU(2013)·한국(2017) 화장품 동물실험 금지 이후 화장품 안전성 평가는 동물대체시험이 표준. 역대 WC 에서 화장품 업계는 핵심 참여자
- **글로벌 참여 확장·관심:** 로레알·P&G·유니레버 WC14 스폰서십 확정(2026.10). 글로벌 기업·각국 화장품협회·NGO 40 여 곳의 연합체 ICCS(International Collaboration on Cosmetics Safety)는 WC13(리우)에 스폰서·부스로 참여했고 WC14 에도 참여 관심 표명
- **국내:** 아모레퍼시픽 2023 년 국내 최초 ICCS 가입. KoBIA 는 아모레퍼시픽·콜마 등에 참여 안내 중

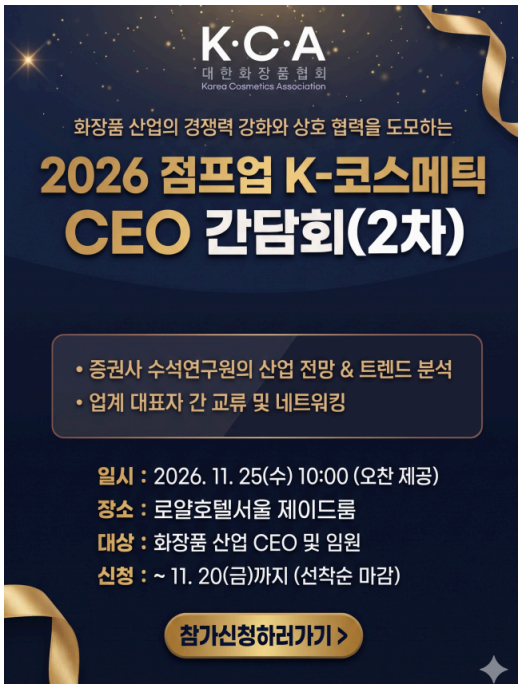
[안내] 제14차 생명과학 분야 동물사용과 대체에 대한 국제회의 (WC14 SEOUL) 개최 및 참여 안내

아시아 최초로 한국에서 개최되는 제14차 생명과학 분야 동물사용과 대체에 대한 국제회의(WC14 SEOUL)를 아래와 같이 안내해 드립니다. 동물대체시험법 및 글로벌 규제 동향에 관심 있는 회원사 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 활동 및 발간 자료

예정 행사



2026년 점프업 K-코스메틱 CEO 간담회(2차) 참가 안내

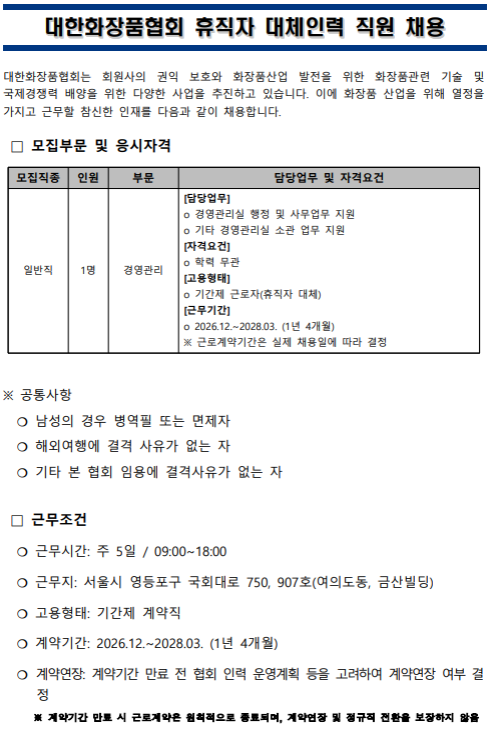
화장품 산업은 지금 수출 시장 다변화와 AI 기반 마케팅 확산이라는 큰 전환점에 서 있습니다. 누구나 비슷한 도구를 활용하는 시대에는 "우리 브랜드만의 무기"를 얼마나 빨리 찾느냐가 내년의 성과를 가르게 됩니다.

이에 우리 협회에서는 화장품 산업의 경쟁력 강화와 기업 간 상호 협력을 도모하고자 아래와 같이 「2026년 점프업 K-코스메틱 CEO 간담회(2차)」를 개최합니다. 귀사의 많은 관심과 적극적인 참석을 부탁드립니다.

- 참가신청하러가기

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

추진 현황



대한화장품협회 휴직자 대체인력 직원 채용

대한화장품협회는 회원사의 권익 보호와 화장품산업 발전을 위한 화장품관련 기술 및 국제경쟁력 배양을 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 이에 화장품 산업을 위해 열정을 가지고 근무할 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

□ 모집부문 및 응시자격

모집직종	인원	부문	담당업무 및 자격요건
일반직	1명	경영관리	[담당업무] o 경영관리실 행정 및 사무업무 지원 o 기타 경영관리실 소관 업무 지원 [자격요건] o 학력 무관 [고용형태] o 기간제 근로자(휴직자 대체) [근무기간] o 2026.12.~2028.03. (1년 4개월) ※ 근로계약기간은 실제 채용일에 따라 결정

※ 공통사항
- ○ 남성의 경우 병역필 또는 면제자
- ○ 해외여행에 결격 사유가 없는 자
- ○ 기타 본 협회 임용에 결격사유가 없는 자

□ 근무조건
- ○ 근무시간: 주 5일 / 09:00~18:00
- ○ 근무지: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
- ○ 고용형태: 기간제 계약직
- ○ 계약기간: 2026.12.~2028.03. (1년 4개월)
- ○ 계약연장: 계약기간 만료 전 협회 인력 운영계획 등을 고려하여 계약연장 여부 결정

※ 계약기간 만료 시 근로계약은 원칙적으로 종료되며, 계약연장 및 정규직 전환을 보장하지 않음

대한화장품협회 휴직자 대체인력 직원 채용

대한화장품협회는 회원사의 권익 보호와 화장품 산업 발전을 위한 화장품관련 기술 및 국제경쟁력 배양을 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 이에 화장품 산업을 위해 열정을 가지고 근무할 참신한 인재를 다음과 같이 채용합니다.

[담당업무]

o 경영관리실 행정 및 사무업무 지원

o 기타 경영관리실 소관 업무 지원

[자격요건]

o 학력 무관

[고용형태]

o 기간제 근로자(휴직자 대체)

[근무기간]

o 2026.12.~2028.03. (1년 4개월)

※ 근로계약기간은 실제 채용일에 따라 결정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



대한화장품협회 도메인 변경 안내

대한화장품협회 홈페이지 도메인이 새롭게 변경되었습니다.

※ kcia.or.kr → **koreacosmetics.org**

기존 즐겨찾기 및 북마크에 등록된 주소를 새로운 주소로 변경해 주시기 바랍니다.

협회 도메인 변경에 따라 협회 담당자 이메일 주소도 변경되었으니 참고하여 주시기 바랍니다.

(예시) kca@kcia.or.kr → kca@koreacosmetics.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 정품 사용 캠페인」 카드뉴스 안내

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 정품 사용 캠페인」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니,

소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(화장품 패키징 규제 통합 가이드)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」 이용안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

코스메틱리포트가 뉴스레터로 발송함에 따라 이메일 외에 카카오톡으로 발송예정입니다.
카카오톡으로 뉴스레터 수신을 받아보시고자 하는 경우 대한화장품협회 카카오톡 채널접속후 친구추가하여 주시기 바랍니다.

카카오톡 친구추가 하러가기

| 회원사 소식 및 혜택

| 신규 회원사 소개

CELLCURATIO

- 회 사 명 : **㈜셀큐라티오**
- 대표자명 : 임재성, 정용
- 설립일자 : 2023.12.29
- 종업원수 : 대표 포함 6명
- 품목 및 브랜드 :
  ① 식물유래 세포외소포체(원체, 캘러스),
  ② 세포성장인자(EGF, KGF)
- 자 본 금 : 250백만원
- 유통채널 : 방판
- 웹사이트 : www.cellcuratio.com
- 연 락 처 : 042-322-1229

㈜셀큐라티오는 식물 유래 바이오소재와 차세대 바이오 전달 플랫폼을 연구·개발하는 바이오 전문기업입니다. 당사는 식물 원체 및 캘러스 유래 세포외소포체(Extracellular vesicles)를 기반으로한 코스메틱 원료와 유용소재 전달 플랫폼을 개발하고 있으며, 저온 플라즈마 기술을 접목한 독자적인 바이오소재 생산기술을 보유하고 있습니다. 또한, 형질전환 미생물을 이용한 성장인자 생산기술과 바이오 활성물질 전달기술을 연구·개발하여 피부 재생 및 피부 건강 증진을 위한 차세대 기능성 소재 개발을 추진하고 있습니다. ㈜셀큐라티오는 “자연에서 답을 찾고, 과학으로 가치를 실현한다”는 철학 아래, 차별화된 바이오소재와 혁신적인 전달기술을 통해 글로벌 바이오·코스메틱 산업의 새로운 가치를 창출하고자 합니다.



- **회 사 명 : 더조각 주식회사**
- 대표자명 : 이승아
- 설립일자 : 2023.02.07
- 종업원수 : 22명
- 품목 및 브랜드 : 뷰티 / 스페이스뷰티
- 2025년 매출액 : 7,709 백만원
- 자 본 금 : 150 백만원
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트: https://thejogak.com/company/brand/brand-birth-story
- 연 락 처 : 070-8808-9629

더조각은 AI와 과학기술을 기반으로 아름다움의 본질을 새롭게 정의하는 퓨처뷰티 전문 기업입니다. 뷰티·AI 테크놀로지·사이언스·웰니스·프랜차이즈를 융합하여 차별화된 뷰티 솔루션을 제공합니다. AI 진단, 자동화 테라피, 데이터 관리 시스템을 통해 개인 맞춤형 뷰티 케어를 실현합니다. AUTO·NANO·AI SMART·BIO 4대 핵심 기술과 독자적인 연구개발 역량을 바탕으로 경쟁력을 강화하고 있습니다.
K-Beauty를 넘어 글로벌 Future Beauty 산업의 새로운 기준을 만들어가는 기업으로 성장하고 있습니다.



- 회 사 명 : **주식회사 옥순코스메틱**
- 대표자명 : 허근영
- 설립일자 : 2022.02.17
- 종업원수 : 6명
- 품목 및 브랜드 : 색조 및 뷰티 화장품 / 티토(titto)
- 2025년 매출액 : 285백만원
- 자 본 금 : 100백만원
- 유통채널 : 시판(자사몰, 무신Ah 쿠팡, 29CM, 네이버, 에이블리, 지마켓, 토스, 아마존 US-JP, 큐텐 JP)
- 웹사이트: titto.co.kr
- 연 락 처 : 010-2478-8808

[연혁]

- 22.02 주식회사 옥순코스메틱 설립 （경기도 김포시）
- 24.06 브랜드 개발 및 국내 유통 채널 확장 （Titto 메이크업, 스킨케어 제품 5종 출시）
- 25.01 일본 코스메위크 참가
- 25.06 오사카 박람회 참가
- 25.08 일본 돈키호테 납품 계약 체결
- 25.10 일본 전역 돈키호테 온오프라인 입점 확정

[주요품목]

- 색조화장품 8종(티토 립앤치크 듀얼팟 6종, 티토 아쿠아임 듀얼팟 2종)
- 기초학장품 3종(티토 아쿠아 딥포린 크림, 러토 아쿠아 S포린 앰플, 티토 나이아신 빛테놀 앰플)

[보유 기술력]

- 독일 더마테스트(Dermatest) 통과
  • 국제적으로 공신력 있는 독일 더마테스트에서 피부 안전성 검증 완료
- 민감성 피부 테스트 통과
  • 피부 자극도 0.00 판정, 민감성 피부에도 안심하고 사용할 수 있는 포물라
- 비건 인증 완료
  • 동물성 원료 배제, 동물실험 위無)
  • 글로벌 트렌드에 부합하는 클린&비건 뷰티 실현

회원사 혜택

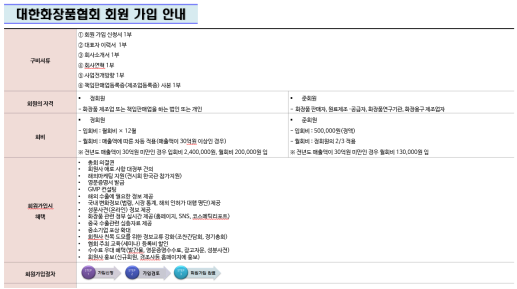
대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내



대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내



대한화장품협회 회원 가입 안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

(사)대한화장품협회

서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문의전화 : 02-785-7985　이메일 : jacklbs@koreacosmetics.org

수신거부 Unsubscribe

본 메일은 회원님께서 수신동의를 하셨기에 발송되었습니다.

뉴스레터의 수신을 더이상 원하지 않으시면, 하단의 '수신거부' 버튼을 클릭해주세요.

To unsubscribe. please click the 'Unsubscribe' button.