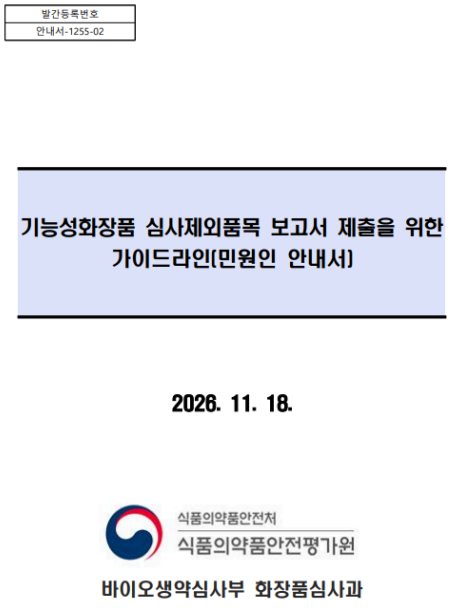


코스메틱리포트 515호(11월 다섯째주) 발행 안내

| 국내외 법령 및 제도


발간등록번호
안내서-1255-02

기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서)

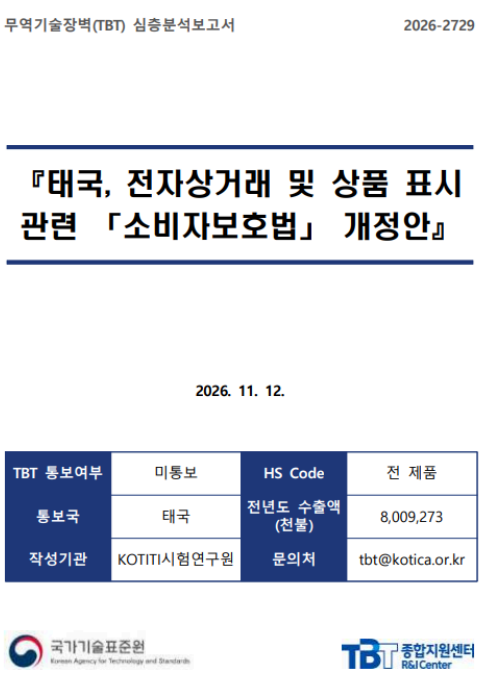
2026. 11. 18.

식품의약품안전처
식품의약품안전평가원
바이오생약심사부 화장품심사과

식품의약품안전평가원, 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서)」 개정 알림의 건

식품의약품안전평가원에서는 기능성화장품 보고서 제출 시 절차 안내 등을 위해 운영하고 있는 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서)」을 붙임과 같이 개정하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출을 위한 가이드라인(민원인 안내서)」은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr → 법령/자료 → 법령정보 → 공무원지침서/민원인안내서)에서 확인하실 수 있습니다.


무역기술장벽(TBT) 심층분석보고서 2026-2729

『태국, 전자상거래 및 상품 표시 관련 「소비자보호법」 개정안』

2026. 11. 12.

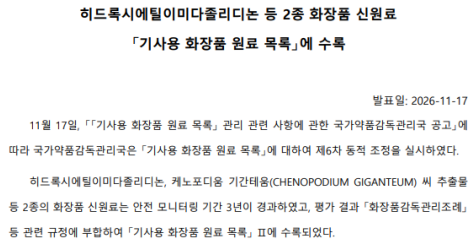
TBT 통보여부	미통보	HS Code	전 제품
통보국	태국	전년도 수출액 (천불)	8,009,273
작성기관	KOTITI시험연구원	문의처	tbt@kotica.or.kr

국가기술표준원 Korean Agency for Technology and Standards

TBT 종합지원센터 R&I Center

TBT WTO 통보문 전파 및 의견 수렴 (화장품 직·간접 영향 규정 안내)

화장품 관련 간접 영향 가능 통보문 목록 :
2026-2729_[전제품] 태국, 전자상거래 및 상품 표시 관련 소비자보호법 개정안 (2026)
2026-2919_[전제품] 베트남, 환경보호법 개정안 및 탄소 관리·EPR·환경 인허가 개정 (2026)


히드록시에틸이미다졸리디논 등 2종 화장품 신원료 「기사용 화장품 원료 목록」에 수록

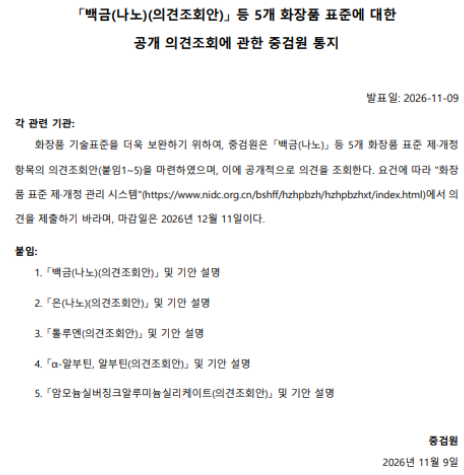
발표일: 2026-11-17

11월 17일, 「「기사용 화장품 원료 목록」 관리 관련 사항에 관한 국가약품감독관리국 공고」에 따라 국가약품감독관리국은 「기사용 화장품 원료 목록」에 대하여 제6차 동적 조정을 실시하였다.

히드록시에틸이미다졸리디논, 케노포디움 기간테움(CHENOPODIUM GIGANTEUM) 씨 추출물 등 2종의 화장품 신원료는 안전 모니터링 기간 3년이 경과하였고, 평가 결과 「화장품감독관리조례」 등 관련 규정에 부합하여 「기사용 화장품 원료 목록」 II에 수록되었다.

중국NMPA , 하이드록시에틸이미다졸리디논 등 2개 화장품 신원료 「기사용화장품원료목록」에 수록

2026년 11월 17일 중국국가약품감독관리국에서는 「기사용화장품원료목록」에 대한 제6차 조정을 실시하여 하이드록시에틸이미다졸리디논 등 2개 화장품 신원료를 「기사용화장품원료목록」 II에 편입하였음을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참조하시기 바랍니다.



「백금(나노)(의견조회안)」 등 5개 화장품 표준에 대한
공개 의견조회에 관한 중검원 통지

발표일: 2026-11-09

각 관련 기관:

화장품 기술표준을 더욱 보완하기 위하여, 중검원은 「백금(나노)」 등 5개 화장품 표준 제·개정 항목의 의견조회안(붙임1~5)을 마련하였으며, 이에 공개적으로 의견을 조회한다. 요건에 따라 "화장품 표준 제·개정 관리 시스템"(https://www.nidc.org.cn/bshff/hzhpbzh/hzhpbzhxt/index.html)에서 의견을 제출하기 바라며, 마감일은 2026년 12월 11일이다.

붙임:

1. 「백금(나노)(의견조회안)」 및 기안 설명
2. 「은(나노)(의견조회안)」 및 기안 설명
3. 「톨루엔(의견조회안)」 및 기안 설명
4. 「α-알부틴, 알부틴(의견조회안)」 및 기안 설명
5. 「암모늄실버징크알루미늄실리케이트(의견조회안)」 및 기안 설명

중검원
2026년 11월 9일

중국약품검정연구원, 『백금(나노)(의견수렴안) 등 5개 화장품 표준』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국약품검정연구원에서는 백금(나노)(의견수렴안) 등 5개 화장품 표준에 대한 의견을 요청하였습니다.
이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2026.12.9.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 팀장, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@koreacosmetics.org)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임: 「백금(나노)(의견조회안)」 및 기안 설명 외 4건(원문)

| 산업 시장 및 수출 동향

| 국내 화장품 산업계 동향



[연합뉴스]화장품·라면도 날았다...K-소비재 수출 역대 최대('26.11.25)

- 올해 수출 21.5% 증가...지난해 연간 실적 돌파
- 중소·중견기업이 수출 증가액 99% 견인



[연합뉴스]소비자 4명 중 3명 "약국에서 화장품 사봤다"…만족도 84% ('26.11.24)

- 엠브레인, 1천명 대상 조사…'재생·입술 케어 제품' 주로 구매



[MBN]"믿고 샀는데 AI였다니"…'가짜 의사' 광고 내일부터 금지 ('26.11.26)

- 위반 시 광고·판매 업무정지 등 행정 처분



[파이낸셜뉴스]한한령 완화 기대에 'K뷰티 中 판로' 확대 채비…산업부 지원 기업 주목(‘26.11.23)

- 한중 FTA 서비스·투자 협상 실질 타결, 韓 유통기업 현지 독자 운영 여건 개선 기대
- 올해 유통망·역직구 기업 13곳 선정…CJ올리브영·청담글로벌·무신사 등 中 공략



[헤럴드경제]먹거리 넘어 화장품 원료로…K-뷰티와 손잡는 그린바이오 ('26.11.25.)

- 그린바이오 기업 31곳 소재 정보 개방
- 화장품 기업과 공동 소재·제품 개발 지원
- 산업화 시설 9곳 구축·452억원 R&D 지원

항목	공통 의견
유통 채널	아마존 영향력 확대
인기 품목	기능성 스킨케어
주목 제형	하이드로겔 마스크·아이패치
소비자 특징	성분·효능 중시
성장 동력	기술력·제품 혁신
산업 변화	ODM 역할 확대

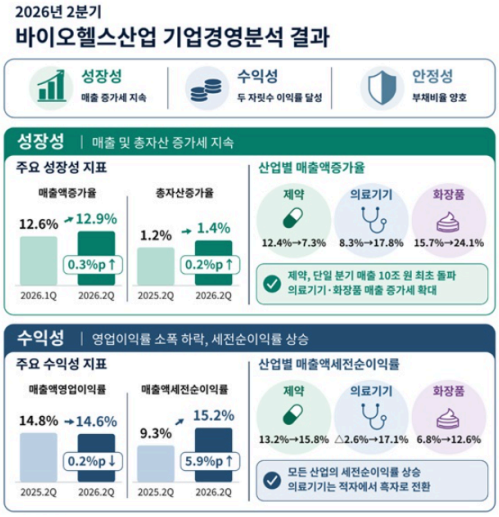
[뷰티경제][종합] 블랙프라이데이 앞둔 K-뷰티…'아마존·스킨케어·기능성'이 승부 가른다(‘26.11.12)

- 코스맥스·아모레퍼시픽·LG생활건강·애경산업, 미국 시장 공략 본격화
- 하이드로겔 마스크·아이패치·고기능성 스킨케어 수요 확대
- 아마존 중심 이커머스 영향력 커져…소비자는 성분·효능 검증 중시



[CNC뉴스]대한화장품학회 추계학술대회…AI 피부 분석부터 소재·제형 연구까지('26.11.27)

- 학계·산업계 700여 명 참석, 구두 21편·포스터 199편 발표
- 생성형 AI 활용 공개·연구자 책임 강조… 2027년 '신진학술상' 첫 시상



[장업신문]화장품 2분기 성장세 뚜렷…매출 24.1%·영업익 12.0% ('26.11.20)

- 진흥원 '2026년 2분기 바이오헬스산업 기업경영분석' 발표
- 화장품·의료기기 두 자릿수 외형 성장



[코스모닝]K-뷰티 스마트제조, 개별 지원 넘어 산업 생태계 구축으로! ('26.11.23)

- 중기부, 2027년 스마트제조 얼라이언스 추진…100개 기관·기업 참여 기반 마련
- 제조 AI·자율형공장·CGMP 품질관리 연계…화장품 제조기업 맞춤형 지원체계 강화



[주간코스메틱]K-뷰티 글로벌 경쟁력 가성비·혁신성('26.11.25)

- 화장품협회 K-코스메틱 CEO간담회 개최…화장품 CEO 소통·교류협력



[CMN]K뷰티 플래그십 허브 'K뷰티 하우스' LA 정식 오픈('26.11.18)

- 한국보건산업진흥원 주관X디엘스킨 운영, '시딩 팝업' 조성
- 12월 3일부터 '마켓 위크'…아마존·티제이맥스 바이어 초청



[뷰티누리]K-뷰티 수출 61.7% 급증, 미국이 성장 견인('26.11.24)

- 11월 1~20일 8억2937만 달러 기록… 중국·일본 등 주요국도 증가세



주간 평균 점수 Top20 브랜드

순위	브랜드	1주 전	이번 주	변화	30d 평균	90d 평균
1	medicube	623	805	182	724	718
2	CeraVe	584	453	-131	566	592
3	ANUA	357	410	52	352	356
4	The Ordinary	474	400	-73	444	438
5	La Roche-Posay	290	259	-30	273	278
6	EQQUALBERRY	120	140	19	111	112
7	COSRX	70	137	66	105	79
8	BIODANCE	99	125	25	114	111
9	Vanicream	175	120	-55	186	192
10	PanOxyl	122	112	-10	122	135
11	Neutrogena	105	111	6	126	144
12	Mighty Patch	119	107	-11	127	110
13	CLEAN SKIN CLUB	99	95	-3	97	99
14	Dr.Althea	81	92	10	84	80
15	celimax	75	92	17	81	79
16	Good Molecules	98	84	-14	83	79
17	Illiyoon	68	83	15	64	54
18	Paula's Choice	76	78	2	74	77
19	Differin	86	75	-11	82	82
20	MEDITHERAPY	69	72	2	69	71

[코스인][아마존 랭킹 리포트] K-뷰티, 미·유럽 아마존 최상위권 '굳히기'… 블프 앞두고 화력 집중('26.11.25)

- SK증권 집계 美 페이셜 스킨케어 BSR 총점 전주 대비 568 포인트 급등
- 5개국 뷰티 Top 100서 에이피알 61개 진입, 라네즈·조선미녀 美재진입
- 콜라겐·PDRN 후속 제품군 급상승 속 글로벌 더마·스킨케어 강자 추월



[약업신문]K-뷰티 수출 지원, 내년엔 중동 인허가·미국 OTC 강화 (’26.11.26)

- 국산 원료 해외 홍보 신설, AI 규제 검토 기능 확대

| 해외화장품 시장 동향

<미국의 색조화장품 수입 현황(HS Code 3304.10, 3304.20, 3304.91 기준)>
(단위 : US$ 천, %)

순위	국가명	수입액			비중			'24~'25년
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	증감
전체		2,010,672	2,161,424	2,133,158	100.0	100.0	100.0	-1.3
1	이탈리아	490,256	524,946	534,448	24.4	24.3	25.1	1.8
2	대한민국	295,073	348,408	381,469	14.7	16.1	17.9	9.5
3	중국	319,347	331,117	283,265	15.9	15.3	13.3	-14.5
4	프랑스	252,270	288,477	247,294	12.5	13.3	11.6	-14.3
5	캐나다	216,135	197,011	227,925	10.7	9.1	10.7	15.7
6	독일	97,249	104,361	101,155	4.8	4.8	4.7	-3.1
7	대만	82,706	98,361	82,777	4.1	4.6	3.9	-15.8
8	일본	58,403	60,181	55,089	2.9	2.8	2.6	-8.5
9	멕시코	60,028	62,362	54,235	3.0	2.9	2.5	-13.0
10	콜럼비아	7,881	17,309	24,806	0.4	0.8	1.2	43.3

[자료: U.S. Department of Commerce, Bureau of Census, World Trade Atlas]

[KOTRA 해외시장뉴스]미국 색조화장품 시장동향('26.08.21)

- 성장 둔화에도 기능성·다양성 앞세운 색조화장품 수요 확대
- 디지털 중심으로 재편되는 유통·경쟁구도, 현지화 전략 중요성 부상

| 교육 및 행사 소식



[KTR] EU 주요 수출규제 및 대응방안 세미나 및 상담회 개최 안내

중소벤처기업부에서 지원하는 “해외규격인증획득지원사업” 관리기관인 한국화학융합시험연구원(KTR)입니다.
EU를 중심으로 CE MR(기계), CRA(사이버복원력법), 신관세법 등 수출규제가 강화됨에 따라 최신규제정보 제공 및 대응역량 정보 제공을 위해 "2026년 EU 주요 수출규제 및 대응방안 세미나·1:1상담회"를 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

신청링크 :
https://form.naver.com/response/ADWgsTIskMW



[한국보건산업진흥원] '2026 K-뷰티 글로벌 B2B 비즈니스 데이' 개최 안내

보건복지부가 주최하고 한국보건산업진흥원이 주관하는 「2026 K-뷰티 글로벌 B2B 비즈니스 데이」를 아래와 같이 개최하오니, 관심 있는 회원사의 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

· **일시** | 2026년 12월 3일(목) 10:00~18:00

· **장소** | 삼정호텔 1층 아도니스홀

· **주최/주관** | 보건복지부 / 한국보건산업진흥원

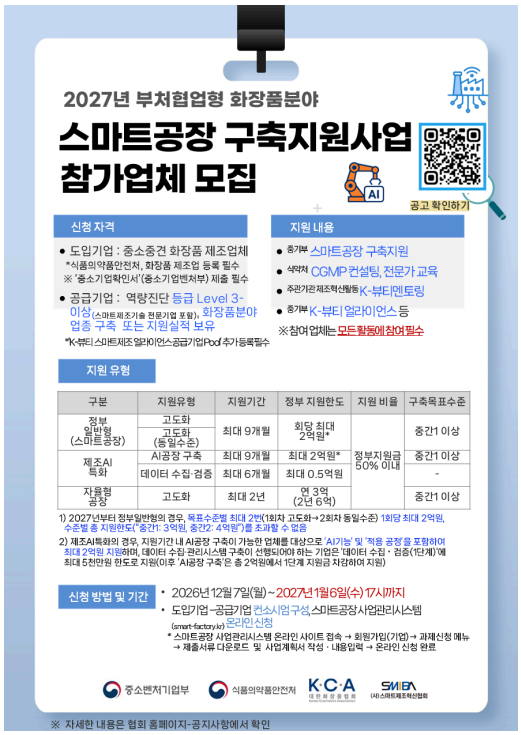
· **주요 프로그램** | 오전 설명회, 오후 B2B 비즈니스 상담회

· **자세히 보기** | https://www.k-beautyon.kr/

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

| 협회 활동 및 발간 자료

| 추진 현황



2027년 「부처협업형(화장품 분야) 스마트공장 구축지원사업」 참여업체 모집 안내

우리 협회는 스마트제조혁신협회와 중소벤처기업부 및 식품의약품안전처에서 추진하는 「2027년 부처협업형(화장품분야) 스마트공장 구축지원사업(화장품 분야)」의 공동 운영기관으로 스마트공장 구축지원사업을 운영하고 있습니다.
이와 관련 부처협업형 스마트공장 구축지원사업에 참여할 국내 중소·중견 화장품 제조업체를 모집하오니, 국내 화장품 제조업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[대한화장품협회] 2026 ESG 인사이트 리포트(국내외 화장품 포장 규제 동향)

대한화장품협회는 화장품 업계의 지속가능한 패키징 관련 전략 수립에 실질적인 방향성과 인사이트를 제공하기 위해 ESG 인사이트 리포트를 발간하고 있습니다.
2026년 두 번째 ESG 인사이트 리포트 <국내외 화장품 포장 규제 동향>입니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



제19~21차 성분명표준화위원회 결과 안내

2026년 10~11월 제19~21차 성분명표준화위원회에는 총 69건이 접수되었습니다. 검토 결과 표준화 명칭 확정 40건, 보완 14건, 반려 5건, 기타 10건입니다.

※ 자세한 사항은 첨부파일을 확인하여 주시기 바랍니다.



대한화장품협회 도메인 변경 안내

대한화장품협회 홈페이지 도메인이 새롭게 변경되었습니다.

※ kcia.or.kr → **koreacosmetics.org**

기존 즐겨찾기 및 북마크에 등록된 주소를 새로운 주소로 변경해 주시기 바랍니다.

협회 도메인 변경에 따라 협회 담당자 이메일 주소도 변경되었으니 참고하여 주시기 바랍니다.

(예시) kca@kcia.or.kr → kca@koreacosmetics.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 정품 사용 캠페인」 카드뉴스 안내

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 정품 사용 캠페인」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니,

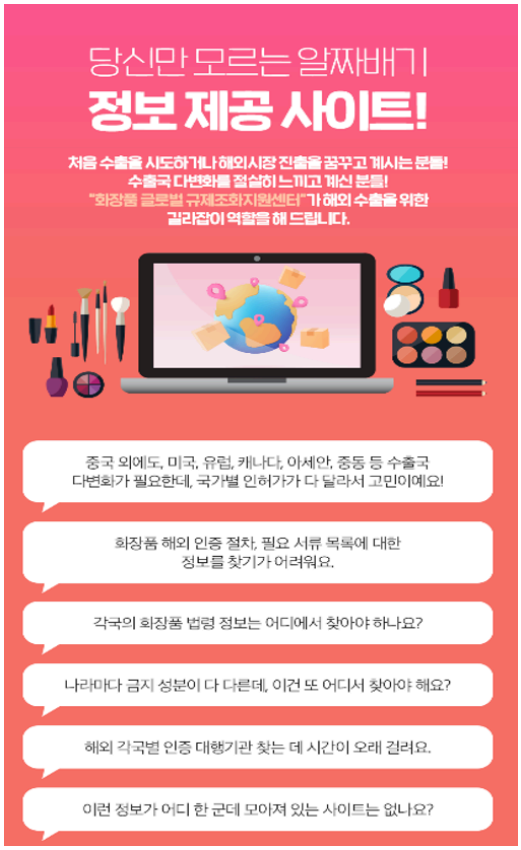
소비자에게 화장품 표기 정보에 대한 바른 정보를 안내할 수 있도록 적극 활용하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



[대한화장품협회] 2025 ESG 인사이트 리포트(화장품 패키징 규제 통합 가이드)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



「화장품 글로벌 규제조화지원센터」,「챗봇(코스봇)」 이용안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



"대한화장품협회"와 카카오톡 친구 추가 방법 안내

코스메틱리포트가 뉴스레터로 발송함에 따라 이메일 외에 카카오톡으로 발송예정입니다.
카카오톡으로 뉴스레터 수신을 받아보시고자 하는 경우 대한화장품협회 카카오톡 채널접속후 친구추가하여 주시기 바랍니다.

카카오톡 친구추가 하러가기

| 회원사 소식 및 혜택

| 신규 회원사 소개



- 회 사 명 : ㈜코리아테크
- 대표자명 : 이동열
- 설립일자 : 2023.12.18
- 종업원수 : 112명
- 품목 및 브랜드 : 가히(KAHI), Refa, CAXA UP, easy, PAO, SIXPAD, 8515 INCREMIX
- 2025년 매출액 : 80,797백만원
- 자 본 금 : 492백만원
- 유통채널 : 시판
- 웹사이트 : www.kahicosmetics.co.kr
- 연 락 처 : 02-3409-2104

㈜코리아테크는 2003년 설립된 뷰티·웰니스 전문기업으로, 화장품, 미용기기, 의료기기 및 생활용품 분야에서 우수한 글로벌 브랜드를 발굴하고 유통하며 사업 영역을 확장해 왔습니다. 2020년에는 자체 화장품 브랜드인 가히(KAHI)를 런칭하여 멀티밤, 앰플, 크림 등 차별화된 스킨케어 제품을 선보이며 국내외 뷰티 시장에서 브랜드 입지를 강화하고 있습니다. 특히 지속적인 연구개발과 체계적인 품질관리를 바탕으로 다양한 피부 고민과 소비자 니즈를 반영한 혁신적인 제품을 개발하고 있습니다. 또한 리파(ReFa), CAXA UP 등 프리미엄 뷰티 디바이스를 국내 시장에 선보이며 화장품과 미용기기를 아우르는 사업 포트폴리오를 확대하고 있습니다. ㈜코리아테크는 '누구나 쉽게, 일상을 더 편안하게'라는 기업 철학을 바탕으로 고객의 일상에 아름다움과 새로운 가치를 더하며 글로벌 뷰티·웰니스 기업으로 성장해 나가고 있습니다.

회원사 혜택

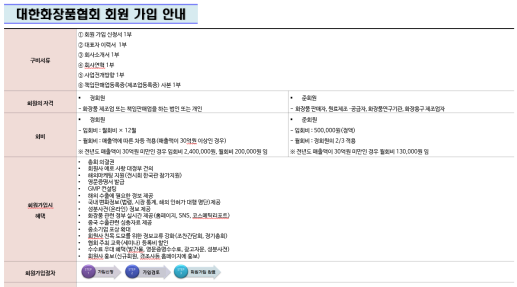
대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내



대한화장품협회 회원사 전용 제휴 할인 서비스 제공 안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회 회원 가입 안내



대한화장품협회 회원 가입 안내

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

(사)대한화장품협회
서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문의전화 : 02-785-7985　이메일 : jacklbs@koreacosmetics.org
수신거부 Unsubscribe

본 메일은 회원님께서 수신동의를 하셨기에 발송되었습니다.

뉴스레터의 수신을 더이상 원하지 않으시면, 하단의 '수신거부' 버튼을 클릭해주세요.

To unsubscribe. please click the 'Unsubscribe' button.