

**2017 One Asia
Cosmetics & Beauty Forum**

**Jumat, 24 November 2017
Jakarta, Indonesia**

1. Ringkasan Program

- **Nama : 2017 One Asia Cosmetics & Beauty Forum**
- **Tanggal : 24 November 2017 (Jumat)**
- **Tempat : Hotel Grand Hyatt Jakarta, Indonesia**
 - > Tempat : Hotel Grand Hyatt Jakarta
 - > Alamat : Jalan M. H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350, Indonesia
 - > Website :
 - ^ Sekitar 40 menit berkendara (28 km) dari Bandara Internasional Soekarno-Hatta
- **Tuan Rumah : Kementerian Pengawas Pangan dan Obat (MFDS) Korea**
- **Penyelenggara : Asosiasi Kosmetik Korea (KCA)**
- **Media Partner : MBN**
- **Skala : lima puluh pembeli (Mancanegara), seratus perusahaan kosmetik (Korea)**
- **Kegiatan :**
 - **Seminar dan Jamuan Makan Malam**
 - **Pembicara : Ahli pasar kosmetik, regulasi, dan prosedur perdagangan dari Indonesia dan Korea**
 - * Penerjemahan simultan Bahasa Indonesia – Bahasa Korea
 - **Biaya Pendaftaran : Gratis**
 - **Pameran K-Beauty**
 - **Tempat : Lobby Hotel**

2. Uraian Program

Waktu	Uraian
9:30~10:30	Registrasi
10:30~10:35	Pembukaan <i>Lee Dong-hui, Kementerian Pengawas Pangan dan Obat (MFDS) Korea</i>
10:35~10:50	Sambutan
10:50~11:30	(Topik 1) Prosedur Impor dan Pengelolaan Keamanan Kosmetik di Indonesia <i>MAYAGUSTINA ANDARINI, Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)</i>
11:30~13:30	Makan Siang
13:30~14:10	(Topik 2) Kosmetik Halal dan Sertifikasi Halal Indonesia <i>Dr. IRWANDI JASWIR, International Institute for Halal Research and Training (INHART) of IIUM</i>
14:10~14:30	Rehat Kopi
14:30~15:10	(Topik 3) Pertumbuhan dan Karakteristik Pasar Konsumen di Indonesia <i>Lee, Chang-Hyun, KOTRA Jakarta</i>
15:10~15:50	(Topik 4) Prosedur Impor dan Pengelolaan Keamanan Kosmetik di Korea <i>Kwon Oh Sang, Kementerian Pengawas Pangan dan Obat (MFDS) Korea</i>
15:50~16:10	Rehat Kopi
16:10~16:50	(Topik 5) Pasar Kosmetik Indonesia <i>Yongky Susilo, The Nielsen Indonesia</i>
16:50~17:20	Tanya Jawab / Penutupan
18:00~20:00	Jamuan Makan Malam

* Penerjemah simultan Bahasa Indonesian – Bahasa Korean, makan siang dan makan malam akan disediakan.

* Jadwal ini dapat disesuaikan kembali oleh penyelenggara sesuai kondisi.

3. Informasi Kepesertaan

- **Panduan Registrasi**

- Batas Waktu Registrasi: 3 November 2017 (Jumat)
- Peserta akan menerima bukti pendaftaran gratis yang meliputi keikutsertaan dalam seminar, makan siang, buku panduan program, dan jamuan makan malam.

- **Metode Registrasi**

- Silakan kunjungi website berikut untuk mengisi Formulir Registrasi:

- <https://goo.gl/forms/ecZqLA8zZWfBrLd63>

- Atau kirimkan informasi (nama / warga negara / perusahaan / bagian / posisi / kontak / nomor telepon / email) ke Asosiasi Kosmetik Korea melalui email sebelum hari Jumat, 17 November 2017.

- Tel : +82-70-7841-4618

- Email : sungjiyoung92@kcia.or.kr

- **Registrasi di tempat**

Silakan melakukan pendaftaran terlebih dahulu dengan mengirimkan formulir registrasi yang telah dilengkapi ke Asosiasi Kosmetik Korea. Anda tidak akan diperkenankan masuk dan mengikuti acara tanpa melakukan pendaftaran terlebih dahulu.

4. Informasi Pembicara



[Pembicara]

Prosedur Impor dan Pengelolaan Keamanan Kosmetik di Indonesia

Nama : MAYAGUSTINA ANDARINI, M.Sc,

Instansi : Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)

Posisi : Director of the Traditional Medicine, Health

Supplement and Cosmetic Product Safety Evaluation

[Instansi]

Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)



- Badan Pengawas Obat dan Makanan (The National Agency of Drug and Food Control of Republic of Indonesia or NADFC) atau Badan POM adalah instansi pemerintahan Indonesia. BPOM bertanggung jawab melindungi kesehatan masyarakat melalui kontrol dan pengawasan obat-obatan bebas atau dengan resep (untuk pengobatan), vaksin, biofarmasi, suplemen diet, keamanan pangan serta kosmetika. Tugas dan tujuan lembaga ini mirip dengan USFDA.



[Pembicara]

Prosedur Impor dan Pengelolaan Keamanan Kosmetik di Korea

Instansi : Kementerian Pengawas Pangan dan Obat
(MFDS) Korea

Divisi : Biro Biofarmasi dan Obat Herbal, Divisi

Kebijakan Kosmetik Posisi : Direktur

[Instansi]

**Kementerian Pengawas
Pangan dan Obat (MFDS)
Korea**



- Kemeterian Pengawas Pangan dan Obat Korea (Ministry of Food and Drug Safety / MFDS), dahulu dikenal sebagai Korea Food & Drug Administration (KFDA), adalah lembaga pemerintahan di Korea Selatan yang bertanggung jawab mempromosikan kesehatan masyarakat dengan menjamin keamanan dan efisiensi pangan, produk farmasi, alat-alat kesehatan dan kosmetik, serta mendukung pengembangan industri pangan dan farmasi. Tujuan utamanya adalah untuk menawarkan pangan dan obat-obatan yang aman kepada masyarakat.



[Pembicara]

Pasar Kosmetik Indonesia

Nama : Yongky Susilo

Instansi : Nielsen Indonesia

Posisi : Direktur Eksekutif

Karier : Lead Business Development and Commercial
Team of Retail Measurement Business Unit Mastery of

Traditional Trade Indonesia, Route to Market, Expert

[Instansi]

Nielsen Indonesia

Didirikan : 24 Agustus 1923

Pendiri : Arthur Nielsen

Kantor Pusat : Inggris

Nielsen Holdings PLC (dahulu Nielsen N.V.) adalah perusahaan global yang bergerak di bidang riset dan pengukuran informasi dan data, dengan kantor pusatnya di Inggris. Nielsen beroperasi di lebih dari 100 negara dan mempekerjakan sekitar 44,000 pegawai di seluruh dunia. Pendapatan total pada tahun 2015 mencapai \$6,2 milyar.





[Pembicara]

Kosmetik Halal dan Sertifikasi Halal Indonesia

Nama : IRWANDI JASWIR

Instansi : International Institute for Halal Research and Training (INHART) of IIUM

Posisi : Direktur

Karier : Setelah mendapatkan gelar PhD, Irwandi bergabung dengan INHART sebagai staf akademis pada tahun 2001. Pada tahun 2011, ia menerima gelar Professor dan saat ini menjabat sebagai direktur INHART of IIUM.

[Instansi]

International Islamic University Malaysia (IIUM)

Didirikan : 1980

- The International Islamic University Malaysia, dikenal juga dengan IIUM atau UIAM, adalah sebuah universitas publik di Malaysia. Kampus utamanya terletak di Gombak, Selangor dengan Pusat-Pusat Kajian di Petaling Jaya dan Gambang, Pahang, serta cabang terkait ilmu kesehatan di Kuantan, Pahang. IIUM memiliki dua kampus kota di Kuala Lumpur dan akan segera membuka kampus baru di Bandar University Pagoh. Universitas ini disponsori oleh delapan pemerintahan dari Organisasi Konferensi Islam (OKI). Universitas ini terpisah dari International Islamic University Islamabad, Pakistan dan International Islamic university Chittagong di Chittagong, Bangladesh.





[Pembicara]

Pertumbuhan dan Karakteristik Pasar Konsumen di Indonesia

Nama : Lee, Chang-Hyun

Instansi : KOTRA Jakarta

Posisi : Vice President Director

Karier : In private enterprise, he is responsible for many years management strategy, brand management, new product development, market research and analysis.

[Instansi]

**KOTRA (Korea Trade-Investment
Promotion Agency)**

Didirikan : 1962



Korea Trade-Investment
Promotion Agency

- KOTRA adalah organisasi untuk mempromosikan perdagangan dan investasi yang dibiayai negara dan dijalankan oleh Pemerintah Korea Selatan. KOTRA didirikan pada tahun 1962 sebagai organisasi untuk mempromosikan perdagangan nasional. Sejak saat itu, KOTRA telah memfasilitasi perkembangan ekonomi pesat yang digerakkan oleh ekspor, melalui berbagai aktivitas promosi perdagangan seperti survei pasar mancanegara, promosi ekspor UKM, investasi asing di Korea (FDI), serta perantara bisnis dan promosi.

5. 2016 One Asia Cosmetics·Beauty Forum



