

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 12월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

中 파워 블로거 100명 롯데면세점서 20시간 한국화장품 생방송 [연합뉴스]

중국 바이어가 꼽은 유망진출 분야 1위 화장품 [CMN]

K-뷰티 위상 수출로 빛내다 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

미국 남성용 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 17

협회 업무추진현황 19

행사 소식 35

회원사 뉴스 47

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

中 파워 블로거 100명 롯데면세점서 20시간 한국화장품 생방송('18.12.7)

- 롯데면세점은 8일 서울 송파구 월드타워점에서 중국의 파워 블로거 격인 '왕홍'(網紅) 100명이 이곳에 마련된 50개 부스에서 한국 화장품을 직접 사용해 보면서 각자의 사회관계망서비스(SNS) 채널로 이를 생중계하는 행사를 갖는다고 7일 밝혔음
- 롯데면세점 관계자는 "이 프로그램에 참여하는 왕홍 100명의 팔로워 수를 합치면 2억1천만명에 달한다"면서 "수천만 명의 팔로워들이 방송을 시청할 것으로 예상되면서 국산 화장품의 인지도 제고와 함께 롯데면세점 월드타워점 홍보 효과도 있을것으로 기대한다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20181207040200030?input=1195m>

“한국 화장품 사세요”...인터넷 방송서 불티난 K뷰티('18.12.10)

- 서울을 찾은 왕홍 100명이 무려 20시간 동안 한국 화장품을 집중 소개하는 ‘마라톤 생방송’을 진행함
- 중국 소셜미디어에서 이들 100명 왕홍의 방송을 보는 사람은 무려 2억명이며, 이들에게 동시에 한국 화장품을 알리는 셈임

- 관련링크:
<http://www.yonhapnewstv.co.kr/MYH20181210010400640/?did=1825m>

‘화장품 대신 무인양품’·‘옷보다 인테리어’... 백화점, 고객 유치 ‘안간힘’('18.12.3)

- 국내 백화점들이 온라인으로 선호하는 쇼핑 인구를 붙잡기 위해 ‘조변석개’식 변화에 나섰음
- 지역별 구매 방식과 인구 특성을 그때그때 반영한 ‘맞춤형’ 매장은 지속적으로 들어서고 있음

-관련링크:
<http://www.hani.co.kr/arti/economy/consumer/872810.html#csidxeaf1e609a14abb1b6cb95bebd8fa7ec>

‘60억달러 수출’ 고지 넘는 K뷰티... 中시장 회복·다변화 전략 통했다('18.12.6)

- 지난해 고고도미사일방어체계(THAAD·사드) 사태로 국내 화장품 수출 첫 50억 달러 달성이 눈 앞에서 무산됐지만, 올해는 61억 달러로 여유희게 돌파할 것으로 전망됨
- ‘K 뷰티’의 중국 시장 회복세가 빨라지고, 시장 다변화 전략이 통했다는 분석임

-관련링크:
<http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2018120601071821086001>

K뷰티에 부는 스킵케어 바람...미니멀 라이프가 만든 화장품 건너뛰기('18.11.30)

- 최근 해외 패션 잡지들은 한국의 스킵케어 트렌드에 대해 비중 있게 다뤘음
- 스킵케어란 말 그대로 화장품 단계를 ‘스킵(Skip)’하는 것이며, 한국의 스킵케어는 평균 7~8단계, 많으면 12단계의 다단계를 거치는 것으로 유명한데, 바쁜 밀레니얼 세대들이 이 단계를 건너뛰고 있다는 것임

-관련링크:
http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2018/11/30/2018113000621.html

기미치료·탈모개선? …"아무리 잡아도 근절 안되는" 화장품 과장광고('18.12.6)

- 화장품 과장광고가 끊이지 않고 있으며, '전통적인' 기미 치료나 탈모 개선에 효과가 있다는 광고에서부터 최근에는 '미세먼지를 차단하고 세정해 준다'는 신종 사례까지 나타나고 있음
- 정부가 과장광고를 지속적으로 단속하고 있지만 근본적인 예방책은 마땅하지 않은 실정이며, 화장품 업체 수가 많아지고 경쟁이 치열해지면서 소비자를 사로잡기 위해 효능을 '뽕튀기'하는 과장광고는 갈수록 심해지고 있음

-관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3493833>

탈모완화 기능성화장품 원료 규격 신설 ('18.12.5)

- 나이아신아마이드, 아데노신 단일 기능성화장품의 시험법을 두 성분 복합 제품의 시험법과 일치시키고 '탈모 증상의 완화에 도움을 주는 기능성화장품'의 원료 규격을 신설하는 등 품질관리와 제품 개발의 효율성을 높이기 위한 '기능성화장품 기준·시험방법' (식품의약품안전처 공고 제2018-489호) 일부 개정고시(안이 행정예고됐음)
- 행정예고한 이번 개정고시(안)의 주요 내용을 살펴보면 우선 나이아신아마이드, 아데노신을 각각 유효성분으로 하는 기능성화장품의 정량법을 두 성분 동시 함유 이중 기능성화장품의 정량법으로 단일화함

-관련링크:

<http://cosmorning.com/29161/>

중국 바이어가 꼽은 유망진출 분야 1위 화장품('18.12.11)

- 중국 바이어들이 자국 소비시장 유망 진출 분야로 화장품, 식품, 미용용품, 유아용품 등을 꼽았음
- 한국무역협회 국제무역연구원(원장 신승관)은 이 같은 내용을 담아 '중국 바이어가 본 한국 소비제품 경쟁력 및 대응방안' 보고서를 지난 10일 발표했으며, 중국바이어 244명을 대상으로 한 설문조사를 바탕으로 한 이 보고서는 삶의 질을 추구하는 중국 신중산층이 증가함에 따라 향후 화장품, 식품, 미용용품, 유아용품, 의료보건용품 등이 유망할 것으로 전망했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28551&flag=h

가성비 높은 대만 화장품, K-뷰티 경쟁자로 부상('18.12.6)

- 대만 화장품이 K-뷰티의 이미지인 '가성비'를 주창하며 향후 K-뷰티의 대안이 될 수도 있다는 지적이 나왔음
- 대만 화장품은 K-뷰티와 J-뷰티의 성공 요인을 분석하고 태국·베트남 등 시장 진출 전략을 수립해 홍콩(중국), 태국 시장 등에서 소비자 반응을 이끌어내기 시작했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82993/cat/10>

K-뷰티 위상 수출로 빛나다('18.12.10)

- 산업통상자원부(장관 성윤모)와 한국무역협회는 지난 12월 7일 서울 코엑스에서 무역유공자, 정부, 수출지원기관장 등 2,000여명이 참석한 가운데 제55회 무역의 날 기념식을 개최하였음
- 올해 기념식은 사상 최단기 무역 1조 달러 달성과 첫 수출 6천억 달러 및 사상 최대 규모 무역 1조 1천억 달러 달성 전망을 다함께 축하하고 아울러 우리 무역이 한 단계 더 도약하기 위한 포용과 혁신을 강조하는 의미에서 “대한민국 무역 세계로 함께, 미래로 함께”라는 비전을 제시하였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41888>

중국 진출 시 “상표출원” 선점이 관건 ('18.12.12)

- 중국 기업에 기술력과 상표권 등을 억울하게 빼앗기지 않고 중국 시장에 안전하게 진출할 수 있는 방법에 대해 알아보는 자리가 마련됐음
- 지난 11일 중소기업중앙회에서 열린 '중국 시장 경쟁력을 키우는 지식재산 전략 세미나'에서 중국 시장 진출을 위한 국내 기업의 지식재산권 보호 전략과 중국 상표권 보호에 대해 지식특허법률사무소 유성원 변리사가 피해 사례를 들어 설명했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73308>

K-뷰티 위기, 기본에 충실해야 극복 가능하다('18.12.5)

- 글로벌 뷰티 시장에서 주목받고 있는 국내 화장품 시장 동향을 파악하고 수출역량 강화를 통해 인천지역 화장품 기업들의 국내 시장 확대와 해외 진출 경쟁력을 높이기 위한 세미나가 개최돼 큰 호응을 얻었음
- 인천경제산업테크노파크는 12월 5일 미추홀타워 20층 미추홀관에서 ‘2019 화장품 시장 동향과 해외 시장 진출 전략 세미나’를 개최해 인천지역 화장품 기업을 대상으로 국내 화장품 시장 동향을 공유하고 글로벌 시장 진출 방향과 마케팅 전략 노하우, 4차 산업혁명을 대비한 전략 등을 공유했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29744>

KOTRA 71개 무역관, 2019년 수출유망품목으로 ‘화장품’ 선정('18.12.10)

- KOTRA의 ‘2019년 해외시장 진출 유망·부진 품목’ 보고서에 따르면 128개 무역관 가운데 71개가 화장품을 수출 유망품목으로 꼽았음
- 지역별로는 중국 14개 유럽 15개 북미 6개 동남아 8개 등이며, 각 지역 무역관별 유망한 이유와 진출 시 주의사항을 정리했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4370>

중국 경기악화, '화장품 타격 예상...샵은 체 험장이고 주문은 모바일' ('18.12.5)

- 중국의 화장품 유통이 변화되고 있다는 주장이 제기됐음
- 현재 국내 모 기업의 중국 지사장으로 몇 년째 근무하고 있는 K씨는 “최근 들어 중국 경기가 위축되고 있는 것 같으며, 지난 몇 년 동안 경제 성장률이 둔화되고 있는 가운데 미국과의 무역 전쟁으로 경기가 더욱 악화되고 있다”고 현지 분위기를 설명했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186113>

○ 국내외 정보

중국 해관총서 《수출입화장품검사검역감독관리방법》일부 수정

‘2018년 11월 23일 중국 해관총서에서는 정부 조직 개편에 따라 2012년 2월 1일 중국 국가질량검험검역총국에서 발표한 《수출입화장품검사검역감독관리방법》의 내용을 일부 수정하여 발표하였습니다.

수정된 내용은 붙임1의 파일을 참조하시기 바라며, 규정 전문은 붙임2의 파일 참조하시기 바랍니다.

※본 발표 내용은 중국 해관총서에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

(<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/2114821/index.html>)

붙임:

- 1) 붙임1. 《수출입화장품검사검역감독관리방법》 (해관총서령 제238호, 제240호에 근거하여 수정된 내용) (국문)
- 2) 붙임2. 《수출입화장품검사검역감독관리방법》 (2018.11.23 수정) (국문)
- 3) 붙임3. 《수출입화장품검사검역감독관리방법》 (2018.11.23 수정) (원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

미국 남성용 화장품 시장동향

2018-10-06 우은정 미국 로스앤젤레스무역관

- 밀레니얼 세대·Z세대를 필두로 외모에 관심을 두는 남성 소비자 지속 증가 -
- 남성용 세면·화장용품 분야, 전통적으로 강세를 보인 면도용품 분야 추격해 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 남성용 화장품

- 미국에서 보편적으로 외모 단장 및 미용 관련하여 ‘Grooming’이라는 단어를 사용함에 따라, 본 글에서는 남성용 화장품을 남성용 미용용품(Men’s Grooming)과 동일하게 정의함.
- 남성용 화장품의 분류에는 면도용품, 세면·화장용품, 향수가 포함됨.

○ HS Code: 3304.99

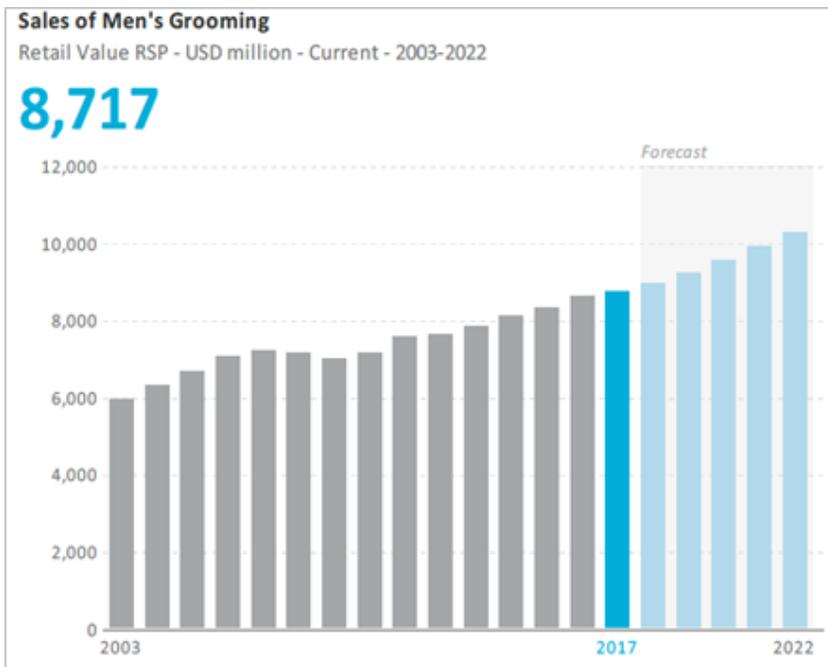
- 미용 또는 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(의약품은 제외하며, 썬스크린(Sunscreens)과 썬텐(Suntan) 관련 제품 포함)

□ 시장규모 및 시장동향

○ 시장규모

- 글로벌 시장조사기관 Euromonitor의 미국 남성용 미용용품 보고서(Men’s Grooming in the US, 2018년 5월 발간)에 따르면, 미국의 남성용 미용용품 판매 규모는 2017년 기준 87억1730만 달러를 기록함.
- 미국 남성용 미용용품 판매 시장은 2003년부터 소폭이나 꾸준한 상승세를 보여 지속적으로 성장해왔으며, 향후 5년까지도 계속 성장세를 유지하여 2022년에는 약 93억 달러 규모를 나타낼 것으로 예측됨.

2003~2022년 미국 남성용 미용용품 시장 판매 규모 추이
(단위: US\$ 백만)



자료원: Global Trade Atlas

- 미국 남성용 화장품 시장은 크게 면도용품(Shaving), 세면·화장용품>Toiletries), 향수(Fragrances)의 세 가지 분야로 구분할 수 있음.

- 전체 시장 판매 규모 중 가장 큰 비중을 차지하는 분야는 남성용 세면·화장용품으로, 2017년 기준 전체 판매 규모 87억1730만 달러 중 47.4%인 41억3400만 달러를 차지함. 그다음으로는 면도용품 분야가 전체의 32%인 27억9140만 달러를 차지하였으며, 향수 분야가 그 나머지인 20.6%의 17억9200만 달러를 나타냄.

○ 시장동향

- 최근 ‘수염’에 대한 남성들의 인식이 변화하고 있음. 남성들에게 면도는 여전히 필수이지만, 수염 또한 헤어스타일과 같이 가꾸고 단장해야 할 외모의 일부로 여겨짐. 이러한 추세로, 면도용품에 있어 이전과는 달리 더 다양한 제품, 품질과 가격, 판매 채널 등이 소개되고 있어 이에 대한 남성 소비자들의 수요가 증가하고 있음.
- 이러한 변화와 더불어, 남성용 화장품 시장에서 전통적으로 강세를 보이던 기존 면도용품 분야는 최근 몇 년간 지속적인 판매 하락세를 겪고 있음. 기존 업계에서는 다시 판매량을 회복하기 위해 가격경쟁력을 높이고 다양한 마케팅 전략을 펼치고 있으나, 2017년에도 여전히 판매 감소를 기록함.
- 반면 남성용 세면·화장용품 분야는 판매 증가를 기록하며 전체 남성용 화장품 시장의 새로운 강자로 떠오름. 이는 시간이 지날수록 증가하는 남성들의 외모에 대한 관심과 남성만을 위해 만들어진 남성용 미용 제품들을 기꺼이 구매해 사용해보려는 남성 소비자들이 늘어남에 따른 결과인 것으로 분석됨.
- CNN 보도자료에 따르면 밀레니얼 세대와 Z세대는 이전 세대에 비해 젠더(Gender: 사회적으로 정의된 성)의 제약이 적어, 앞으로 화장하고 자신을 가꾸는 데 시간과 노력을 들이는 남성들이 더 늘어날 것으로 전망됨. 이러한 전망에 따라 남성용 세면·화장용품 분야의 성장세는 지속될 것으로 예상됨.

□ 수입동향

○ 미국 미용·기초화장용 제품 수입동향

- 화장품 분야에서 ‘남성용’ 화장품은 별도의 HS Code로 분류되어 있지 않기 때문에, 가장 유사한 분류인 ‘미용 및 기초화장용 제품류’의 HS Code 3304.99 기준으로 작성함.
- 미국의 전체 미용·기초화장용 제품 수입액은 2017년 기준 약 27억2758만 달러로 전년 대비 9.78% 증가함.

- 주요 수입국은 프랑스, 캐나다, 한국, 중국, 영국이며 수입 규모 1위를 차지한 프랑스로부터의 수입액은 6억3838만 달러로 전체 수입액의 23.4%를 기록함.
- 2위 수입국인 캐나다의 경우 2016년 대비 수입액이 1.61% 감소했으며, 그 외에도 영국, 이탈리아, 벨기에로부터의 수입 규모 또한 전년 대비 소폭 감소한 것으로 나타남. 특히 멕시코로부터의 수입은 2016년 대비 21.55%라는 큰 폭의 감소세를 보임.

최근 3년간 미국 미용·기초화장용 제품 수입동향(HS Code 3304.99 기준)
(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	수입액			비중			증감률 '17/'16
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	
	전체	2,193.11	2,484.54	2,727.58	100	100	100	9.78
1	프랑스	582.25	571.59	638.38	26.55	23.01	23.40	11.69
2	캐나다	378.96	396.17	389.78	17.28	15.95	14.29	-1.61
3	대한민국	126.87	197.17	310.13	5.78	7.94	11.37	57.29
4	중국	158.21	201.84	259.72	7.21	8.12	9.52	28.68
5	영국	192.78	233.85	226.82	8.79	9.41	8.32	-3.00
6	이탈리아	85.17	124.05	121.04	3.88	4.99	4.44	-2.42
7	일본	74.37	88.78	117.08	3.39	3.57	4.29	31.87
8	멕시코	74.72	130.24	102.18	3.41	5.24	3.75	-21.55
9	스웨덴	87.24	76.29	86.08	3.98	3.07	3.16	12.84
10	벨기에	85.21	92.17	81.56	3.89	3.71	2.99	-11.51

자료원: Global Trade Atlas

○ 대한 수입 규모 및 동향

- 수입 규모 1·2위인 프랑스와 캐나다의 강세에 맞서 한국은 전체 수입국 중 3위를 차지함. 전체 수입액 비중으로는 2위 수입국인 캐나다의 14.29%와 큰 차이가 없는 11.37%를 기록했으며, 수입액은 3억1013만 달러를 기록함.
- 최근 3년간 한국산 수입액은 꾸준히 증가해 왔으며, 특히 2017년 수입액은 전년 대비 57.29% 증가함.
- 한국산 수입액은 1위 수입국인 프랑스산 수입액의 50% 수준에 그쳤지만, 전년 대비 수입액 증감률로 비교하면 프랑스나 캐나다에 비해 괄목할만한 성장을 보이며 향후에도 수입액 상승 가능성을 시사하고 있음.

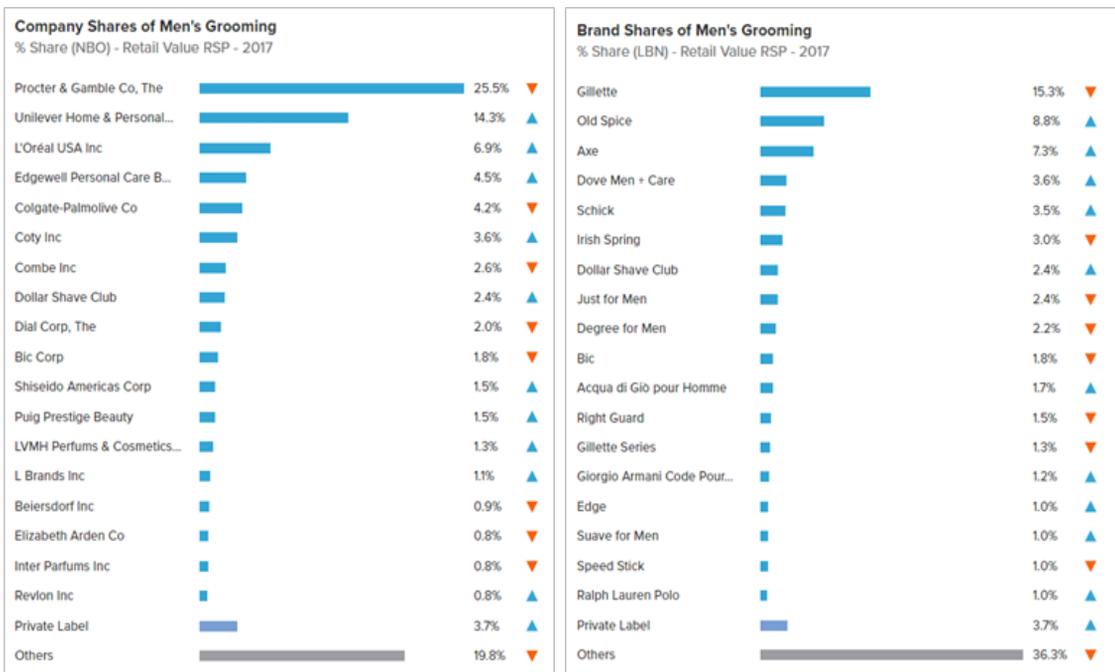
- 지속적으로 관심을 받고 있는 K-뷰티 트렌드에 힘입어, 여성용 화장품 시장뿐만 아니라 남성용 화장품 시장에서도 한국 제품의 진출 가능성이 엿보임.

□ 경쟁동향

○ 경쟁 현황 및 주요 경쟁기업

- 미국 남성용 화장품 판매시장에서 1위를 달리고 있는 기업은 Procter & Gamble(이하 P&G)사로 전체 시장 중 약 25.5%를 점유하고 있으며, 그 뒤로는 Unilever Home & Personal Care(이하 Unilever)사가 14.3%, L’Oreal USA(이하 L’Oreal)사가 6.9%를 보임.
- 이 중 1위인 P&G사는 전년 대비 점유율 하락세를 보였으며, 2·3위의 Unilever와 L’Oreal사는 전년 대비 점유율이 상승함.
- 해당 시장 기업별 점유율을 살펴보면, 1~3위 기업인 P&G, Unilever, L’Oreal 3개사가 전체 시장점유율의 절반에 가까운 약 47%를 차지하고 있으며, 19.8%는 상위 18개 기업에 해당하지 않는 소규모 기업들이 점유하는 것으로 나타남.
- 미국 남성용 화장품 시장을 주도하는 1위 브랜드는 Gillette로, 전체 브랜드 중 15.3%를 점유하고 Old Spice가 8.8%, Axe가 7.3%의 점유율을 나타내고 있음.

- 2017년 기준 미국 남성용 화장품 시장 기업별 및 브랜드별 점유율



자료원: Euromonitor

- 그러나 오프라인 유통 채널의 대부분은 전년 대비 유통 비중이 감소하고 있으며, 이는 온라인 유통 채널의 공격적인 마케팅과 남성 소비자들의 인식 변화가 원인인 것으로 분석됨.

○ 온라인 유통 채널

- 미국 남성용 화장품의 14.5%는 매장이 없는 소매 채널을 통해 판매되는 것으로 집계됨.
- 특히 온라인 유통 채널을 통한 판매가 10.1%의 비중을 차지하며 전년 대비 상승세를 보여, 남성용 화장품 시장에서도 다양한 가격대와 개인 맞춤형 제품 및 배달 방식을 제공하는 온라인 업체가 오프라인 유통 채널을 맹추격하고 있는 것으로 분석됨.
- 특히 면도용품 분야에 대한 남성 소비자들의 니즈가 다양해짐에 따라, 이러한 니즈를 충족시킬 수 있는 다양한 온라인 서브스크립션(Subscription) 서비스가 성행함. 다양한 가격대와 개인별 배달 주기를 정할 수 있으며, 물품을 구매하는 데 들어가는 시간과 비용을 절약할 수 있어 남성 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음.

대표적인 면도용품 서브스크립션 서비스 브랜드

(좌) Dollar Shave Club, (우) Harry's



자료원: 각 브랜드 웹사이트

□ 관세율 및 수입규제

○ 관세율

- U.S. International Trade Commission에 따르면, HS Code 3304(화장품류) 기준 하위분류 모두 무관세가 적용됨.

○ 수입 및 통관 제도

- 한미 FTA 협정상의 원산지 결정기준에 따라 한국산으로 인정받는 제품은 통관 시 원산지 증명서 등의 필요서류를 갖춰야 하며, 세관에서 제출을 요구하지 않아도 미리 갖추고 있어야 함.
- 원산지 증명서, 납품업체로부터 받은 원자재 확인서 등의 관련 서류는 통관일로부터 5년 동안 보관해야 함.
- 2008년 8월에 개정된 소비자 제품 안전 개선법안(Consumer Product Safety Improvement Act)은 2008년 11월 12일 이후에 생산된 모든 수입 소비자 제품에 대해 안전성 테스트 증빙을 미리 갖추고 제품 통관 시 미 세관이 증빙을 요구할 경우 의무적으로 제출할 것을 요구하고 있음.

○ FDA에서 요구하는 화장품류 관련 규제

- 미국 식약청(Food and Drug Administration, 이하 FDA)에서는 모든 화장품 제조기업에 제품의 안전성을 보장할 것과 정직한 라벨링(Labeling)을 할 것을 요구하고 있음.
- FDA에서는 화장품에 사용되는 모든 색소 사용을 규제하고 있으며, 콜타르 염모제를 제외한 모든 색소는 승인과 인증 절차를 거치도록 규제하고 있음. (국문 안내문: <https://www.fda.gov/downloads/ForIndustry/ColorAdditives/ColorAdditivesinSpecificProducts/InCosmetics/UCM488479.pdf>)
- 자외선 차단, 여드름 완화 등의 기능이 포함된 기능성 화장품의 경우 화장품으로도 분류되는 동시에 의약품으로도 분류됨. 따라서 화장품에 자외선 차단 효과, 안티에이징(Anti-aging) 등의 기능이 첨가된 경우 FDA에서 요구하는 의약품 등록 절차를 거쳐야 함. (기능성 화장품에 대한 FDA의 규제 내용: <https://www.fda.gov/downloads/Cosmetics/GuidanceRegulation/LawsRegulations/UCM488799.pdf>)

□ 시사점

○ 소비자 목소리 수렴 및 새로운 접근 필요한 면도용품 분야

- 면도에 대한 남성 소비자들의 인식이 변화하고 니즈가 다양해지는 만큼, 관련 업계는 이러한 남성 소비자들의 목소리를 적극적으로 수렴해 그에 맞는 마케팅 전략을 세워야 할 것으로 분석됨.

- 최근 성행하는 온라인 서브스크립션 등의 새로운 판매 방식을 예로 들 수 있음. 점점 다양해지는 가격대 및 제품 종류, 구매 주기 등에 대한 소비자들의 요구에 맞춰 개인별로 차별화된 구매 경험을 제공하는 이러한 서브스크립션 서비스 시장은 남성용 면도용품 분야에서 지속적으로 확대될 전망이다.
- 따라서 미국 시장에 진출하고자 하는 해당 업계의 한국 기업들은 이러한 서브스크립션 서비스 업계와의 협력을 도모해 볼 수 있을 것으로 예상됨.

○ 진화하는 남성용 화장품 시장, 다양한 소비자 공략 필요

- 시장조사기관 Mintel이 1000여 명의 미국 남성용 화장품 소비자들에게 펼친 설문 조사에 따르면, 18~44세 연령대의 남성 소비자들 중 84%가 스킨케어용품을 필수적으로 사용하는 것으로 조사됨.
- 특히 이 중 자녀가 있는 남성 소비자들의 1/3 이상이 안티에이징에 관심을 가지고 관련 제품을 사용하는 것으로 나타남. 실제로 남성용 안티에이징 화장품들이 일반 화장품 매장, 드러그스토어(대표 제품: L'Oreal의 'Men Expert', Johnson & Johnson의 'Neutrogena Men') 및 백화점 등 다양한 유통 채널을 통해 소개되며 좋은 반응을 이끌어내고 있음.
- 또한 미국의 떠오르는 주요 소비 집단인 밀레니얼 세대와 Z세대를 필두로 자신의 외모를 가꾸는데 시간과 노력을 들이는 남성들의 지속적인 증가가 전망됨.
- 온라인 남성 뷰티 사이트 Very Good Light의 창립자 David Yi에 의하면 K-뷰티 트렌드는 남성용 화장품 시장에도 큰 영향을 미치고 있으며, 최근 미국 남성용 화장품 시장에서 'Koreanification'이라는 신조어가 생길 정도로 한국의 남성 화장품에 대한 관심이 매우 높음.
- 따라서 해당 업계의 한국 기업들은 기존의 K-뷰티 노하우를 살려 뛰어난 기술력과 가격경쟁력을 바탕으로 밀레니얼 세대, Z세대를 포함한 다양한 연령대의 미국 남성 소비자들을 공략해 미국 시장에 진출한다면 유리할 것으로 보임.

자료원: Euromonitor, Statista, Global Trade Atlas, U.S. International Trade Commission, 한국 관세청, 미 소비자제품안전위원회(CPSC), Fung Global Retail & Technology, Forbes, 그 외 KOTRA 로스앤젤레스무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」일부개정법률안 공포 안내

- 화장품의 회수에 필요한 위해성 등급 설정에 대한 근거 및 식품의약품안전처장이 회수·폐기·공표 명령을 할 수 있도록 근거 조항을 마련하고 영업자 폐업 등의 신고수리 제도를 개선하고 영업자 양도·양수 대한 행정제재처분 효과를 명확히 하는 한편 과징금 상한액을 조정하는 등의 내용으로 「화장품법」일부개정법률안이 2018년 12월 11일 공포함

※「화장품법」일부개정법률안은 공포 후 1년이 경과한 날(2019.12.12.)부터 시행됨. 다만, 제6조(폐업 등의 신고)는 2019.3.14.부터 시행하고 제26조의2(행정제재처분 효과의 승계)는 공포 후 6개월이 경과한 날(2019.6.12.)부터 시행하며, 제33조의2(국제협력)은 공포한 날부터 시행됨

※ 「화장품법」일부개정법률안은 보건복지위원회-의안정보시스템 (<http://likms.assembly.go.kr/bill/main.do>)에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 12월 11일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 1층 국제회의장에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 244명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △화장품의 안전성확보 및 안전기준 △화장품의 표시·광고 준수사항△국가별 화장품 수출정보의 교육내용으로 진행되었다.

우리 협회에서 실시하는 2018년도 화장품 제조판매관리자 교육은 12월 19일(화)을 끝으로 마무리 된다.

※12월에 화장품제조판매업으로 등록된 업체는 내년부터 교육을 받으시면 됩니다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.



○ 제70회 정기총회 안내

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

아 래

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 중국 국가약품감독관리국「특수용도 화장품 행정허가 연장절차와 관련된 사항에 대한 의견 조회」발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는《특수용도 화장품 행정허가 연장절차와 관련된 사항에 대한 의견 조회》을 발표하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

3. 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2018.12.19.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 : 1) “특수용도화장품 행정허가 연장절차를 조정하는 관련 사항에 관한 규정 (의견조회안)”
국문 번역문
- 2) “특수용도화장품 행정허가 연장절차를 조정하는 관련 사항에 관한 규정 (의견조회안)”
원문
- 3) 의견작성 양식 국문 번역문 및 원문

○ 미국 화장품 수출시 애로사항 조사 건

'19년 1월 우리나라에서 미국과의 FTA-TBT가 열릴 예정입니다. 이에 우리협회에서는 미국으로 화장품 수출 시 우리 기업이 겪는 애로사항이나 건의하고자 하는 사항을 조사하고 있습니다. 이에 의견이 있으실 경우에는 첨부파일의 양식에 맞추어 작성하시어 2018.12.19.(수)까지 우리협회 한종민(jmhan@kcia.or.kr)에게 제출해 주시기 바랍니다.

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◦ **증명서발급규정(수수료 인상 및 기타주소변경증명서 신설)개정 안내**

우리협회에서는 도로명주소법상 구주소와 신주소를 병행표기 할 수 있는 유예기간의 만료에 따라 ‘도로명주소변경증명서’를 삭제하고, 기타 주소변경 사항 등에 대한 증명서 발행을 할 수 있도록 ‘기타주소변경증명서’를 신설하였습니다.

또한 외국협회 및 국가기관 증명서 발급 수수료 수준을 고려하여 수수료를 현실화하기 위하여 화장품관련증명서 발급규정을 개정하게 되었습니다.

위와 같이 개정된 화장품관련증명서 발급규정은 2018년 12월 17일부터 시행될 예정이오니, 향후 증명서 신청시 착오 없으시기 바랍니다.

수수료 인상 내용

증명서 종류	개정 전	개정 후
제조업자, 제조판매업자, 기타주소변경 증명서	회원사 5,000원 비회원사 10,000원	회원사 10,000원 비회원사 20,000원
제조, 제조판매 증명서	회원사 10,000원 비회원사 15,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)	회원사 15,000원 비회원사 30,000원 (10품목이상 1품목 추가 1,000원)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ **화장품 광고자문 수수료 인상 안내**

우리협회 화장품 광고자문위원회에서는 광고자문 신청 시안의 양에 따른 수수료를 차등 산정하여 신청 건에 대한 형평성 있는 기준을 도입하고, 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 광고자문위원회 규정을 개정하게 되었습니다.

이에 따라, 자문수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 자문 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2019년 제1차 광고자문위원회 안건으로 상정되는 신청 건부터(2018년 12월 17일부터) 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

글자 수(byte 수)	현행 광고자문 수수료(원)		광고자문 수수료 개정안(원)	
	회원사	비회원사	회원사	비회원사
1~3,120자 (1~6,240byte)	20,000 (품목당)	40,000 (품목당)	40,000	80,000
3,120자 초과 (6,240byte 초과)			60,000	120,000

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ **화장품 성분사전 수수료 인상 안내**

우리 협회 화장품 성분명표준화위원회에서는 위원을 확대하여 표준화 업무의 전문성 및 신뢰성을 강화하고, 수수료를 현실화하기 위하여 화장품 성분명표준화위원회 규정을 개정하게 되었습니다. 이에 따라, 성분명 표준화 신청 수수료를 아래와 같이 변경할 예정이오니 향후 성분사전 신청 시 착오 없으시기 바랍니다.

※ 2018년 12월 17일 신청 건부터 변경된 수수료가 적용될 예정이오니, 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

신청 성분명의 종류		수수료	현행 성분사전 수수료(원)		성분사전 수수료 개정안(원)	
			회원사	비회원사	회원사	비회원사
성분명	ICID 등재성분	5,000원	10,000원	20,000원	60,000원	
	ICID 미등재성분			50,000원	120,000원	
	보완, 이의제기	무료	무료	2회에 한하여 무료		
상품명	성분명과 동시에 신청 시	3,000원	6,000원	무료	무료	
	상품명의 개별 등록 시			10,000원	30,000원	
별 명				10,000원	30,000원	

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ **SBS 퍼니 뷰티프로그램 PPL 홍보안내**

SBS퍼니 TV에서는 2019년2월sbs퍼니 채널에 아이돌 뷰티프로그램을 방송예정으로 국내방송 후 중국,일본 등 동남아시아 8개나라에 판권을 판매한다고 합니다

국내뿐만 아니라 해외에서도 제품을 홍보할 수 있다고 합니다.

이에 프로그램의 PPL을 희망하는 회원사께서는 아래로 문의 하시기 바랍니다

-아래-

1. SBS-FUN 썸바디헬스美
2. 문의할 곳 : 투민스프로덕션 PD 김종민 Tel 032-511-0519, mobile 010-7127-0518

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

(번역판)
화장품안전기술규범
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

국문명칭	
1-11-1-1 (아미노산)	아미노산
1-11-1-2 (아미노산 유도체)	아미노산 유도체
1-11-1-3 (아미노산 염)	아미노산 염
1-11-1-4 (아미노산 산염기)	아미노산 산염기
1-11-1-5 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-6 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-7 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-8 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-9 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-10 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-11 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-12 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-13 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-14 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-15 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-16 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-17 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-18 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-19 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염
1-11-1-20 (아미노산 산염기 염)	아미노산 산염기 염

제 4 장
물리화학적 검사방법

1 물리화학적 검사방법 총칙
General Principles

본 장에서는 화장품의 물리화학적 특성을 검사하기 위하여 물리화학적 검사방법에 대한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정용의 표시기준량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정용의 정확도를 규정할 수 있는 표시기준 또는 측정용의 검사방법에 대한 기기정밀도 기준을 표 1 참조.

본 장에서는 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의, 측정용의

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적시험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



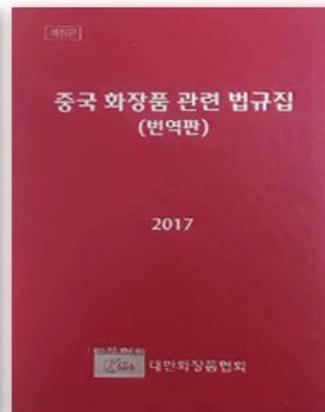
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

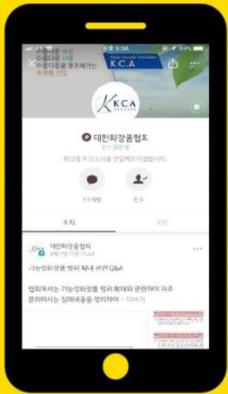
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

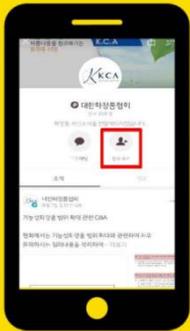
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (코트라) 2019 세계시장 진출전략 설명회 안내



중소중견기업의 해외시장 진출
글로벌 일자리 창출 선도 

2019 세계시장 진출전략 설명회

2019년에도 해외시장 진출의 동반자 KOTRA가 함께 하겠습니다

| 일시 | 2019. 1. 9(수) 09:00~17:30
| 장소 | 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스, 그랜드볼룸(5층)
| 발표 | KOTRA 10개 권역 해외지역본부장

- ▶ **참가비** | **얼리버드 할인**
12월 21일 까지 120,000원 (부가세 별도)
12월 22일 부터 150,000원 (부가세 별도)
- ▶ **참가혜택** |
 - 2019 KOTRA 권역별 진출전략 보고서 증정
 - 2019 한국이 열광하는 세계 트렌드 도서 증정
 - 해외권역별 1:1 무료 진출 상담
 - 호텔식 오찬 제공

▶ **참가신청** | 온오프믹스(www.onoffmix.com) 접속 검색창에 “세계시장” 검색
 2019 세계시장 진출전략 설명회 **클릭** 신청하기 **클릭** 신청서 작성 시 **"참석자명"** (필수)

접수문의 | 플랜엑스 성보람 / berry@plan-ex.co.kr / 02-6952-3783
 KOTRA 시장조사팀 이나래 / 218079@kotra.or.kr / 02-3460-7598

- 참고사항**
- ① 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 KOTRA 담당자에게 사전문의해 주시기 바랍니다.
 - ② 무료 주차 지원 가능합니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.

중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

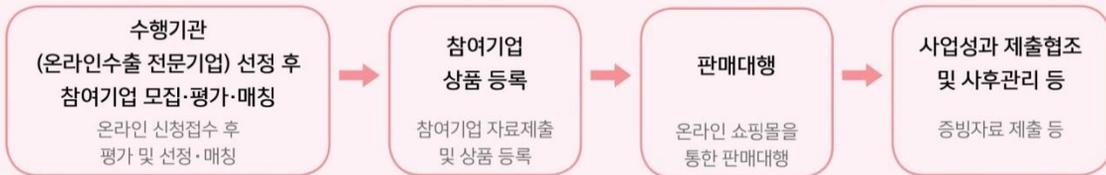
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



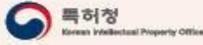
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대 오 조지 울 감소 · 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>물 처리 응답율 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 번조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근 성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

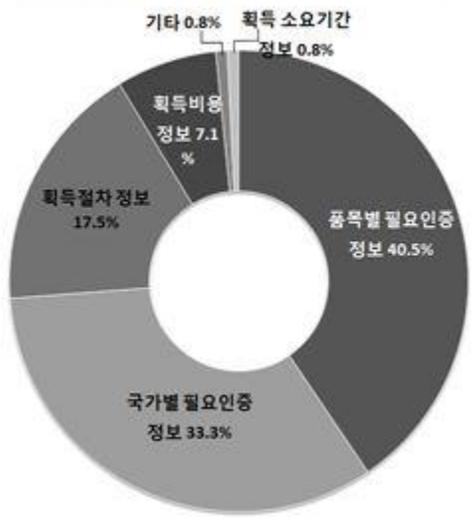
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

*** 해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제된 원료로 사용한 분말제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기염기	니켈	- 는 화장품 제형은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제형은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
	디옥산	< 100 µg/g		- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
	퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g		3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- HS-GC-MS	4. 위수탁계약 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치			기성성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)비앤비코리아

- ▶ 회사명 : (주)비앤비코리아
- ▶ 대표자명 : 함봉춘
- ▶ 설립일자 : 2011. 05. 06
- ▶ 종업원수 : 67명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 자효, LOVEDOVEY, d'ALba 등
- ▶ 2017년 매출액 : 10,700 백만원
- ▶ 자본금 : 820 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.bnbkorea.co.kr
- ▶ 연락처 : 032-674-6879

회사소개

비앤비코리아는 BEAUTY & BALANCE의 약자로 미질, 균형을 토대로 고객만족과 만족경영의 조화를 통해 사회와 기업의 상생을 우선시 하는 화장품 OEM / ODM 전문회사입니다.

글로벌 메가히트에 빛나는 게리송 마유크림과 클라우드9 미백크림으로 큰 성공을 거두었으며, 현재는 기획, 디자인, 생산, 글로벌인허가, 마케팅, 유통까지 지원하는 Total One Stop ODM 전문 기업으로 발돋움하였습니다.

고객보다 먼저 고민하고 또 고민하여, 고객이 기대하는 것 이상의 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

○ 제55회 무역의 날 수출의 탑 수상 기업 안내

순번	회사명	대표자	기업구분	수상내역
1	한국바스프(주)	신우성	대기업	10억불탑
2	(주)아모레퍼시픽	서경배	중견기업	4억불탑
3	휴캠스(주)	최금성	중견기업	3억불탑
4	미원스페셜티케미칼(주)	임한순	중견기업	2억불탑
5	(주)연우	기중현	중견기업	1억불탑
6	애경산업(주)	이윤규	중견기업	1억불탑
7	엘애피코스메틱	권오섭	중견기업	1억불탑
8	(주)브라이트디바 코리아	아가르왈아눔	중소기업	1억불탑
9	(주)휴메이드	강동구	중소기업	1억불탑
10	애틀미(주)	박한길	중견기업	7천만불탑
11	콜마비엔에이치 주식회사	정화영	중견기업	5천만불탑
12	바스프컬러스앤이펙츠코리아(주)	이종화	중견기업	5천만불탑
13	뉴트리바이오텍	이윤중	중소기업	5천만불탑
14	에스디생명공학	박설웅	중소기업	5천만불탑
15	케어젠	정용지	중소기업	5천만불탑
16	유키플러스	김은미	중소기업	5천만불탑
17	해브앤비(주)	이진욱	중소기업	5천만불탑
18	(주)젤텍	양주환	중견기업	3천만불탑
19	(주)에이블씨엔씨	이세훈	중견기업	3천만불탑
20	(주)유알지	전희형	중소기업	3천만불탑
21	(주)톨리코리아	여명권	중소기업	3천만불탑

순번	회사명	대표자	기업구분	수상내역
22	씨엔텍(주)	박한욱	중소기업	3천만불탑
23	에이앤케이인터내셔널(주)	안민주	중소기업	3천만불탑
24	펄텍코리아(주)	이도훈	중소기업	3천만불탑
25	엔프라니(주)	김태훈	중견기업	2천만불탑
26	(주)메이사인터내셔널	김경열	중소기업	2천만불탑
27	(주)아미코스메틱	이경록	중소기업	2천만불탑
28	(주)에프앤코	김창수	중소기업	2천만불탑
29	(주)코바스	고속량	중소기업	2천만불탑
30	씨큐브(주)	장길완	중소기업	2천만불탑
31	태극제약(주)	이창구	대기업	1천만불탑
32	(주)삼양패키징	이경섭	중견기업	1천만불탑
33	(주)엠뷰티코스메틱	맹현숙	중소기업	1천만불탑
34	(주)가이아인터내셔널	김규환	중소기업	1천만불탑
35	(주)고센코리아	손경화	중소기업	1천만불탑
36	(주)닥터스텍	김준석	중소기업	1천만불탑
37	(주)더마팜	차훈	중소기업	1천만불탑
38	(주)브이티코스메틱	정철	중소기업	1천만불탑
39	(주)아이오앤코코리아	전재훈	중소기업	1천만불탑
40	(주)오앤영인터내셔널	오세준	중소기업	1천만불탑
41	(주)종우실업	이정기	중소기업	1천만불탑
42	(주)편샤인	설성문	중소기업	1천만불탑
43	(주)지티지웰니스	김태현	중소기업	1천만불탑

순번	회사명	대표자	기업구분	수상내역
44	블루밍스프링스코리아(주)	상리리	중소기업	1천만불탑
45	시노이스트(주)	박수정	중소기업	1천만불탑
46	엠도글로벌(주)	장동슈오	중소기업	1천만불탑
47	(주)리우물산	정준우	중소기업	5백만불탑
48	(주)네오크레마	김재환	중소기업	5백만불탑
49	(주)대진케미칼	안길원	중소기업	5백만불탑
50	(주)랩	최윤준	중소기업	5백만불탑
51	(주)레이텍스	정하일	중소기업	5백만불탑
52	(주)뷰티코스	이해련	중소기업	5백만불탑
53	(주)비올	라종주	중소기업	5백만불탑
54	(주)스킨이데아	전복순	중소기업	5백만불탑
55	(주)아크메디코리아	장일영	중소기업	5백만불탑
56	(주)엘프뷰티	백옥남	중소기업	5백만불탑
57	(주)웰컴엠에스	박병일	중소기업	5백만불탑
58	(주)이시스코스메틱	하태석	중소기업	5백만불탑
59	(주)코아팜바이오	김정태	중소기업	5백만불탑
60	(주)퓨어리	이동훈	중소기업	5백만불탑
61	(주)한국비엔씨	최완규	중소기업	5백만불탑
62	스킨79(주)	정원일	중소기업	5백만불탑
63	코라스무역	바가우트디노 바알비나	중소기업	5백만불탑
64	(주)비앤비	손재호	중소기업	3백만불탑
65	(주)엑티브온	조윤기	중소기업	3백만불탑

순번	회사명	대표자	기업구분	수상내역
66	(주)이엔에스코리아	박준한	중소기업	3백만불탑
67	(주)코스알엑스	전상훈	중소기업	3백만불탑
68	(주)레인보우뷰티	오규철	중소기업	3백만불탑
69	(주)메디안스	윤구영	중소기업	3백만불탑
70	(주)미스킨	김태화	중소기업	3백만불탑
71	(주)벨라시스텍	이기선	중소기업	3백만불탑
72	(주)뷰티팩토리	노범석	중소기업	3백만불탑
73	(주)뷰티화장품	오한선	중소기업	3백만불탑
74	(주)비알팜	김석순	중소기업	3백만불탑
75	(주)비앤에이치코스메틱	권기현	중소기업	3백만불탑
76	(주)비앤에프인터내셔널	이병모	중소기업	3백만불탑
77	(주)한국팜비오	남준상	중소기업	3백만불탑
78	(주)씨아이티	김재진	중소기업	3백만불탑
79	(주)아폴로산업	이용대	중소기업	3백만불탑
80	대연컴퍼니	강정용	중소기업	3백만불탑
81	디케이코스	이성균	중소기업	3백만불탑
82	리봄화장품(주)	서종우	중소기업	3백만불탑
83	메디컬랩	이근수	중소기업	3백만불탑
84	실버스타케미칼(주)	정철경	중소기업	3백만불탑
85	주식회사 코리아나바이오	유학수	중소기업	3백만불탑
86	주식회사 엠알이노베이션	김효현	중소기업	3백만불탑
87	팜텍코스메틱(주)	리랜지	중소기업	3백만불탑

순번	회사명	대표자	기업구분	수상내역
88	(주)강스템더마랩	이동열	중소기업	1백만불탑
89	(주)에스엘씨	김종우	중소기업	1백만불탑
90	(주)에스애피코스메틱	김한상	중소기업	1백만불탑
91	(주)다올메드	조정현	중소기업	1백만불탑
92	(주)대봉엘에스	박진오	중소기업	1백만불탑
93	(주)더가든오브내추럴솔루션	장문식	중소기업	1백만불탑
94	(주)르에쓰	이승수	중소기업	1백만불탑
95	(주)벤티	이장원	중소기업	1백만불탑
96	(주)뷰렌코리아	김중엽	중소기업	1백만불탑
97	(주)뷰인스	조상은	중소기업	1백만불탑
98	(주)새한화장품	채성준	중소기업	1백만불탑
99	(주)아스테라시스	서은택	중소기업	1백만불탑
100	(주)알리뷰티	쉐이한	중소기업	1백만불탑

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

