

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 12월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 로드숍 위기...K뷰티 해외개척 분주 [뉴시스]

다산다난했던 한해, 여전히 변수는 중국시장 [장업신문]

해외시장서 호평... 'K-뷰티' 명성 있다 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

가나, 시장에서 인기 있는 화장품은? [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 18

행사 소식 33

회원사 뉴스 45

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 로드숍 위기...K뷰티 해외개척 분주 ('18.12.20)

- 화장품 로드숍들은 지난 2016년 사드 (THAAD·고고도미사일방어)사태 이후 침체된 분위기를 올해도 이어갔음
- 2019년 화장품 업계는 난관을 돌파하기 위해 세계에서 미국 시장 다음으로 큰 중국시장 공략을 강화하고 유럽, 동남아 등 해외 시장 진출을 확대하는 움직임이 활발할 것으로 보임

- 관련링크:
http://www.newsis.com/view/?id=NISX20181212_0000500791&clD=13001&pID=13000

중국 K뷰티 빅데이터로 보니...한국산 점유율 푹!푹!푹! ('18.12.23)

- 중국 내 한국 화장품(K뷰티)의 입지가 흔들리고 있음
- 중국 소셜미디어·전자상거래 빅데이터 분석 스타트업인 메저차이나가 중국 주요 온라인 쇼핑몰의 빅데이터를 수집·분석해 보니 올해 이런 흐름이 두드러졌음

- 관련링크:
<https://news.join.com/article/23231657>

화장법 상식 바뀌나...日서 '붙이는 화장품' 실용화 눈앞 ('18.12.14)

- 일본에서 피부에 바르는게 아니라 붙이는 화장품이 실용화를 앞두고 있음
- 일본 유명 생활용품 메이커 가오는 최근 피부에 아주 얇은 섬유막을 붙이고 그위에 화장을 한 후 다시 섬유막을 붙이는 방법으로 화장을 완료하고 잠자리에 들기전 섬유막을 떼어내기

만 하면 화장을 깨끗이 지울 수 있는 기술을 개발했다고 NHK가 보도했음

-관련링크:
https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1005069820&plink=ORI&cooper=NAVER&plink=COPYPASTE&cooper=SBSNEWSSEND

일본 뜨고, 중국 치고 올라오는 '위기의 K뷰티' ('18.12.17)

- 한류를 이끄는 새로운 키워드로 K뷰티가 떠오르고 있음
- K뷰티 기업들은 가능성이 높고 독창적 미적 감각을 살린 화장을 끊임없이 시장에 내놓으면서 급성장했으며, 올해만도 66억달러 수출이 예상될 정도임

-관련링크:
http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201812171954015&code=960801

국내 기초화장품 중국 시장서 '몰락'...중국과 유럽 등에 '참패' ('18.12.20)

- 국내 화장품은 유럽이나 미국의 기초화장품의 품질과 비슷하고 색조부문은 경쟁력이 뒤떨어진다는 평가를 해왔으며, 특히 기초의 경우에는 가격 대비 품질이 높아 충분한 경쟁력을 가지고 있어 중국 화장품 시장에서도 유리하다고 자부해왔음
- 하지만 현재 중국 화장품 시장에서는 정반대의 현상이 나타나 주목을 끌고 있으며, 중국의 기초화장품 10대 브랜드에 국내 화장품은 순위를 오르지 못한 반면 색조화장품부문에서는

이니스프리와 미샤, 에뛰드하우스 등 3개 브랜드가 순위에 올랐음

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186215>

화장품, 크리스마스 경기 '평년 수준'

('18.12.24)

- 일부 로드샵 가맹점들은 크리스마스 에디션 등이 품절되는 등 지난해와 비슷한 상황인 것으로 나타났음
- 중국 관광객 특수 현상은 거의 나타나지 않고 있는 반면 일본 등 동남아 국가 관광객이 빈자리를 채워가고 있음

-관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186238>

K-ODM 증설 완료, 중국 시장 '쾌청'

('18.12.19)

- 2019년 중국 시장에서 K-ODM의 약진이 예상된다는 게 증권가의 일치된 전망이다
- 특히 중국 내수시장에서 로컬브랜드의 급성장과 10만 여개에 이르는 드럭스토어 매장의 매스티지 존 PB제품의 성장세는 K-ODM업체에 매우 긍정적 기회로 판단된다는 것임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4399>

다산다난했던 한해, 여전히 변수는 중국시장 ('18.12.21)

- 올한해 화장품 산업의 화두는 역시 중국시장이었음
- 2017년 발발한 사드 역풍으로 인해 화장품 산업이 타격을 받으며 중국의 움직임에 큰 촉각이 세워져 있었고, 사드로 인한 역풍이 점차 해소되는 경향이 나타났어도 아직 미완이라는 평가임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73434>

경기 북·남부 뷰티 클러스터 아세안 시장 개척 ('18.12.19)

- 경기도 북·남부 뷰티 클러스터 아세안 시장개척단이 아세안 수출유망 시장인 베트남, 태국 현지 바이어들의 높은 관심 속에 판로 개척에 성공했음
- 경기도(도지사 이재명)는 지난 10일부터 14일까지 베트남(하노이), 태국(방콕)에 뷰티 클러스터 시장개척단을 파견해 총 149건, 576만 달러 규모의 수출상담 실적과 101건 263만 달러의 계약추진 성과를 달성했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/29421/>

중국 의존도 탈피, 해외 판로 다변화로 돌파구 모색 ('18.12.24)

- 올해 국내 화장품 업계는 지난해 중국발 충격에서 벗어나긴 했으나 회복 속도는 더뎠으며, 내수침체도 장기화, 해외 판로 다변화에서 돌파구를 찾는 업체가 늘어났음

- 중국을 벗어나 동남아로 영역을 넓히고자 했고, 특히 유럽과 미국, 호주 등 어느 때보다 선진국 진출 사례가 증가했음

-관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28668&flag=h

K-Beauty 도약 넘어 '비상' 글로벌 시장서 맹위('18.12.21)

- 2018년은 한국 화장품의 경쟁력을 유감 없이 발휘한 한 해였음
- 힘찬 도약을 넘어선 '비상'. 글로벌 시장에서 한국 화장품의 위상을 대변하는 가장 적절한 표현임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28653&flag=h

포스트 차이나 찾기 나서 ...수출다변화에 집중('18.12.26)

- 생산과 유통 라인을 갖추고 있는 종합화장품 기업들은 수출다변화에 집중한 한해였음
- K 뷰티는 우리나라 수출 증대의 효자 품목으로 꼽히고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/83118/cat/10>

해외시장서 호평... 'K-뷰티' 명성 잇다 ('18.12.26)

- 원부자재업체들이 적극적인 해외 진출을 통해 성과를 확인한 한해였음
- 신규 화장품원료사업 진출 기업들의 약진도 두드러졌음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/83097/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

가나, 시장에서 인기 있는 화장품은?

2018-10-27 김지은 가나 아크라무역관

- 화장품 시장규모 5년새 10% 이상 증가 -
- 미국, 영국 제품이 인기 독차지, 한국 제품은 없어 -

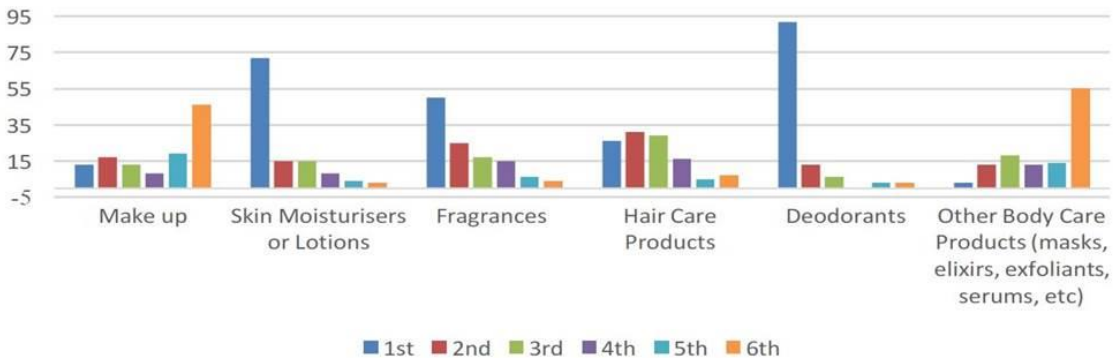
□ 화장품 시장 환경

- 매년 60만 명 이상의 빠른 인구 증가와 총 인구 2910만 명 중 25세 미만 인구 57%의 젊은 인구구조로 색조화장품, 스킨케어 제품 등 화장품 제품의 성장가능성이 높음. 가나의 화장품 시장규모는 2018년 5000만 달러 이상에 도달함.
 - Beauty Africa에 따르면 2018년 기준 뷰티 & 개인케어 제품의 시장규모는 케냐 4억9600만 달러, 에티오피아 2억7300만 달러, 탄자니아 2억3600만달러, 우간다 2억3200만 달러, 모잠비크 1억2500만 달러
- 아프리카에서 인기 있는 Mary Kay, Maybelline, Clinique 등의 수입제품 외에 가나 자체 브랜드인 Forever Clair (FC)가 있음. FC의 연 매출액은 800만 달러 이상이며, 해당 브랜드의 제품을 스위스, 영국, 나이지리아, 토고 등으로 수출함.

- 2018년 10월 기준 가나웹에 등록된 헤어 제품기업을 제외한 화장품 관련 뷰티업체 수는 113개임.

○ 2017년 4월 ASHESI대학에서 가나 전 지역의 표본 117명을 대상으로 조사한 결과, 91명이 냄새 제거제를 1순위로 뽑았고, 일반 색조화장품에 대한 1순위 선호 응답자는 15명 미만으로 낮았음. 그러나 최근 가나 친환경 화장품 브랜드 Kaeme, Naya by Africa, Shea Yeleen 등의 인기 증가로 화장품 제품에 대한 관심도 급증하고 있음.

- 친환경 브랜드의 대표 원료인 시어열매가 가나 북부 지방 여성들의 12% 이상의 주요 수입원으로 자리매김하면서, 시어열매 채집이나 시어버터 가공 등 관련업에 종사하는 사람이 가나 내에 60만 명 이상에 이룸. 이에 따라 시어나무 원료를 이용한 친환경 화장품 제품에 대한 관심도 증가함.



자료원: ASHESI대학 경영학과 ‘그린 브랜딩이 소비자 구매 행동에 미치는 효과’ 논문

○ 나이지리아 및 남아공의 아프리카 화장품 시장 선도로 가나는 접경 국가인 코트디부아르산 수입 비중이 가장 높았으나, 현지 화장품 시장에서는 나이지리아에서 수입하는 업자들을 3곳 가운데 1곳 이상으로 쉽게 찾아볼 수 있었음.

○ Makola Market 등 현지 종합시장에서 이동식 가판대에 각종 브랜드의 아이, 립, 페이스 관련 화장품을 놓고 돌아다니며 판매하는 경우를 흔하게 볼 수 있음. 시중 공식매장보다 저렴하나 정품인지 유무를 판별하기 어려운 단점이 있음. 각종 화장품을 직접 수입해 현지 시장에서 판매하는 빈도가 높아, 종합 화장품 매장이 특정 화장품 브랜드 매장보다 많음.

- 화장품 수출강국인 한국은 2017년 화장품 총 수출액 49억6000만 달러를 기록했음. 한국 화장품 기업은 2012년 2458곳에서 2017년 1만1834곳으로 381% 이상 증가함. 한편 가나 현지 시장에서 한국 화장품 제품은 인터넷 쇼핑몰 외에는 찾기가 쉽지 않음. 한국은 가나의 화장품 수입 대상국 중 45위를 기록해 가나 화장품 시장 내 점유율이 저조한 편임.

가나 화장품 대한국 수입동향(HS Code 330499)

(단위: 달러, %)

품목	2015년	2016년	2017년	2018년 1~6월
뷰티 & 스킨케어 제품	2,542	220	21	60

자료원: Global Trade Atlas

가나 화장품 국가별 수입동향(HS Code 3304)

순위	국가	2016년	2017년	2018년 1~6월	2017년 점유율
1	코트디부아르	659,969	2,447,166	2,173,210	29.7
2	남아프리카공화국	1,123,469	995,242	639,498	12.1
3	인도네시아	578,531	674,490	430,705	8.2
4	중국	436,311	629,750	342,803	7.6
5	나이지리아	545,399	512,520	309,781	6.2
6	독일	543,166	499,881	433,520	6.1
7	UAE	251,408	466,795	368,115	5.7

자료원: Global Trade Atlas

□ 주요 브랜드 및 특징

○ Sleek(영국)

- 현지에서 제품의 지속성에 대한 평판이 높음. 경쟁력 있는 디자인과 제품 다양성이 장점으로 꼽힘. 1995년 영국에서 설립돼 2009년부터 2018년까지 전 세계 50개국 이상으로 수출 영역을 넓힘. 모든 피부톤에 최적화된 메이크업 제품을 제공하는데 집중하고 있음. 가나 시장 화장품 가게에서 흔히 찾아볼 수 있으며 가나 내에서 최근 여성들에게 메이블린과 더불어 가장 선호 높은 수입 화장품 중 하나임.

○ Maybelline(미국)

- 2015년 4월 29일 메이블린 100주년을 맞아 아크라에 론칭하면서, 젊은 여성들에게 아이메이크업 제품으로 크게 인기를 끌었음. 메이블린 매장에서 공식 제품을 구매할 수 있으며, 현지 최대 쇼핑몰인 JUMIA에도 113개의 메이블린 제품이 등록돼 있음. JUMIA에서는 마스크라 7500원~1만2500원, 립제품 약 1만2500원 선에서 공식매장보다 저렴한 가격에 구매할 수 있음.

○ Mary kay(미국)

- 현지 최대 온라인 쇼핑몰 JUMIA에 약 23개의 Mary kay 화장품이 등록돼 있음. 파운데이션 위주로 찾아볼 수 있고, 액체형 파운데이션 가격은 2만5000원~5만 원대로 형성돼 있음.

○ MAC(캐나다, 미국)

- 2015년 6월 아크라 몰 내에 MAC 공식매장이 입점함. 그동안 수입업자가 MAC 제품을 수입해 현지 소매업자들을 위주로 판매가 이루어졌으나 소비자의 선호가 높아짐에 따라 MAC 공식매장이 입점함. 그러나 현지인들은 Her Royalty Makeovers, Ultimate Glamour 등 아크라 등에 위치한 화장품 종합 매장에서 MAC 제품을 찾는 경우가 보통임.

가나 최대 쇼핑몰(Accra Mall) MAC 매장



자료원: eLocations

○ Forever Clair(가나)

- 가나의 Grace Amey-Obeng이 1980년대 및 1990년대 여성들의 증가하는 화장 수요에 맞춰 설립한 로컬 회사. 창립자는 1999년 FC 뷰티대학을 설립해 5000명 이상의 젊은 훈련생들을 배출했음. 흑인 여성들이 본래의 자연 피부를 유지하고 싶어하는 욕구를 충족시켜 100달러로 시작한 사업이 20년간 급성장해 가나에 8개 이상의 직영매장을 두고 있고, 연 매출 800만 달러 이상을 기록함. 스위스, 영국, 나이지리아, 토고 등으로 수출함.

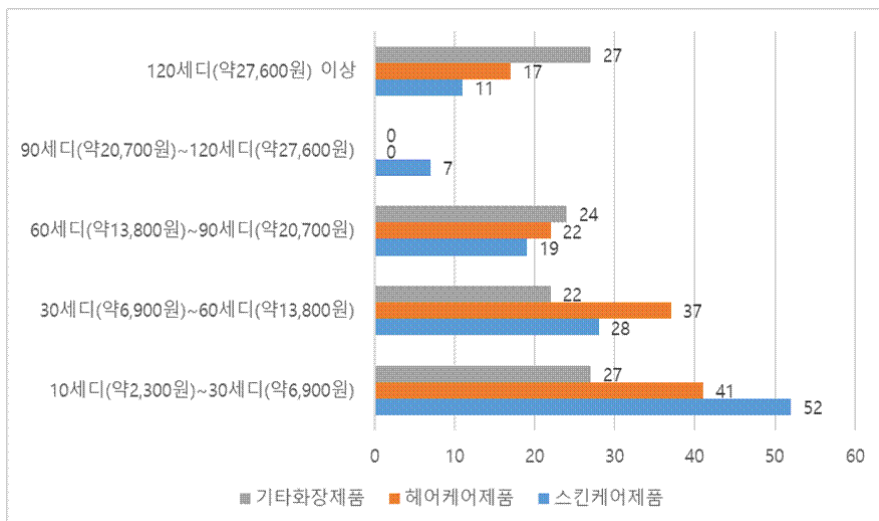
○ Blacks secret(가나)

- 2009년 가나에서 설립돼 영국, 남아공 등으로 수출하고 있는 제품으로 가나 여성들 사이에서 5위 내의 선호도 순위에 손꼽힘. 전통적인 자극적 화장품에서 탈피한 미네랄 메이크업으로 염료, 화학물질, 방부제를 포함하지 않는 친환경 성분을 강조하며 성장함. 액체 파운데이션, 압축 파우더, 크림, 루즈 파우더, 립밤, 아이샤도우, 립스틱, 아이라이너, 립글로스, 마스크라, 블러셔, 메이크업 브러시 등 특정 품목에 치중하기보다는 메이크업 전반에 걸친 품목들을 판매함.

○ 낮은 가격대에 대한 선호와 높은 가격대에 대한 수용 가능성 - 2017년 상반기 가나 소비자 117명을 대상으로 한 조사에 따르면, 스킨케어 제품에 대해 7000원 미만의 가격대에 지불용의를 선택한 사람이 가장 많았음. 한편 색조화장품 등 기타 화장품에 대해 2만7600원 이상의 고가 지불용의도 25% 이상으로 높았음.

가나 소비자들의 화장품 지불용의

(단위: 명)



자료원: ASHESI대학 경영학과 ‘그린 브랜딩이 소비자 구매 행동에 미치는 효과’ 논문

- 피부 보호 크림류, 아이메이크업 제품에 대한 선호 - 강렬한 태양에서 피부를 보호하기 위한 피부 보호제품에 대한 수요가 높았고, 각종 행사에 참여하기 위한 화장 과정에서 아이메이크업 및 립 관련 제품 사용을 기본으로 생각하는 경우가 많았음.
- 현지 최대 온라인 쇼핑몰인 JUMIA에는 아이, 립, 페이스 화장품제품으로 White Label 브랜드의 제품이 8741개로 가장 많이 등록돼 있고, Generic 브랜드 제품이 6584개, Maybelline이 110개로 그 뒤를 이음.
- 참고 사이트(현지 화장품 인터넷 쇼핑몰)
 - <https://www.jumia.com.gh/health-make-up/>
 - <https://www.superprice.com/beauty-perfumes.html>
 - <https://www.zoobashop.com/fashion/health-beauty/make-up.html>

□ 가나 화장품 최대 시장 아크라 Makola Market

- 주요 브랜드로는 메이블린, 슬릭, 포레버 클레어, 블랙 시크릿 등이 있으며, 현지 시장 화장품 판매업자에 의하면 메이블린의 아이메이크업 제품과 슬릭의 스킨케어 제품의 선호도가 높다고 함.
- 화장품 관련 시장조사를 목적으로 현지인들과 인터뷰를 했음.
 - 인터뷰 1 현지 판매업자

Q1. 현재 판매 중인 스킨케어, 아이, 립, 페이스 관련 화장품의 브랜드는 무엇입니까?

A1. 주로 메이블린, 클래식, 화이트 라벨 등 다양합니다. 어떤 브랜드를 찾든 가나에서 들어볼만한 슬릭, 메리케이, 포레버 클레어 등 기본적인 브랜드의 제품은 다 판매하고 있습니다.

Q2. 스킨케어, 아이, 립, 페이스 화장품의 경우 특정 브랜드의 특정 제품이 선호되는 경우가 많습니까?

A2. 슬릭의 파운데이션이나 메이블린의 아이메이크업 관련 제품이 잘 팔립니다. 그러나 보유하고 있는 브랜드가 10개 이상인 경우가 매우 흔하며, 특정한 브랜드가 1등이다라고 말하기는 어렵습니다.

Q3. 가나에서 선호도가 높은 화장품 브랜드 4가지를 말씀해주시겠습니까?

A3. Sleek, Classics, Maybelline, Blacks Secret을 말하고 싶습니다. 그러나 Glam's, Kylie, Nacheaba 등 무수히 많은 브랜드가 있고 손님들도 브랜드보다는 제품 성능이나 색조 및 가격을 많이 물어보는 편입니다.

Q4. 화장품을 구매한다면 어떤 요인을 고려하시겠습니까? (순서는 우선순위)

A4. 기능, 가격, 브랜드, 디자인

Q5. 한국 화장품에 대한 가나인들의 인식은 어떻습니까?

A5. 한국 제품은 가나인들에게 좋은 품질로 높은 평판을 얻고 있습니다. 그러나 화장품에 있어서는 영국, 미국 제품이면 몰라도 한국의 화장품을 쓰는 경우가 드뭅니다. 한국 제품에 대한 수입업자가 매우 적기 때문입니다.

현지 최대 화장품 시장 Makola Market 지도* (좌), 현장(우)



주*: Makola Market은 왼쪽 하단부 위치

자료원: key Ghana, Global Cosmetics News

- 인터뷰 2 현지 구매자

Q1. 현재 사용 중인 스킨케어, 색조 화장품의 브랜드는 무엇입니까?

A1. 스킨케어 제품은 가게 점원이 처음 추천해준 영국 제품을 많이 사용합니다. 그래서 자주 바뀌지만 립스틱의 경우 Blacks Secret을 선호하고, 눈 관련 화장품의 경우 Maybelline을 선호합니다.

Q2. 스킨케어, 아이, 립, 페이스 화장품의 경우 특정 브랜드의 특정 제품을 선호합니까?

A2. 저와 같은 30대 젊은 구매 고객에게는 가격이 가장 우선순위입니다. 물론 피부 관련 제품의 경우 Sleek과 같이 고가의 제품이라도 선호하지만, 화장품 종합 매장을 찾아 점원이 추천해주는 것을 이용하는 편입니다. Maybelline 역시 기회가 된다면 자주 사용하고 싶지만, 굳이 그것을 사지 않더라도 처음 들어보는 브랜드의 유사한 아이메이크업 제품을 사는 편입니다.

Q3. 가나에서 선호도가 높은 화장품 브랜드 4가지를 말씀해주시겠습니까?

A3. NYX, Maybelline, Blacks Secret, White Label을 말하겠습니다.

Q4. 화장품을 구매한다면 어떤 요인을 고려하시겠습니까? (순서는 우선순위)

A4. 가격, 기능, 디자인, 브랜드

Q5. 한국 화장품에 대한 가나인들의 인식은 어떻습니까?

A5. 한국 자체의 이미지는 너무 좋습니다. 그러나 한국 화장품을 점원에게 추천 받아 본 적은 한 번도 없습니다. 나이지리아나 남아프리카 공화국에서 수입하는 업자들이 많다 보니 한국 제품이 없는 것 같습니다.

□ 세금 및 수입관세

○ 헤어 제품 외의 화장품 제품에 관한 주요 관세는 수입관세, 부가가치세 등이 있으며 각각 10%, 15%임.

□ 시사점

○ 2018 Mercer Cost of Living Survey에 따르면 아크라라는 209개 도시 중 69위의 생활비 순위를 기록함. 2018년 9.9%의 높은 인플레이션율과 아크라의 높은 체감물가로 인해 저가 화장품뿐만 아니라 고가 화장품에 대해서도 수용가능성이 높음.

- 브랜드 평판 측면에서 우위가 있는 제품과 유럽 및 미국의 주요 브랜드 제품을 선호함.
- 여성 소비자는 색조화장품 중 립제품과 아이메이크업 제품을 중심으로 구매가 이루어지므로, 해당 제품 중심으로 공략하는 것이 바람직함. ○ 반년마다 건기와 우기가 번갈아 나타나는 기후 속에서 1년 내내 뜨거운 태양으로 인한 피부 보호를 위한 크림 제품, 스킨케어 제품에 대한 수요가 증가함.

- 반년마다 건기와 우기가 번갈아 나타나는 기후 속에서 1년 내내 뜨거운 태양으로 인한 피부 보호를 위한 크림 제품, 스킨케어 제품에 대한 수요가 증가함.
- 수입시장을 점유하고 있는 선호 브랜드는 존재하지만 성능을 강조한 점원의 추천제품을 구매하는 경우가 많음. 브랜드 인지도에서 밀리더라도 기능성이 뛰어난 한국 제품임을 강조한다면 진출이 유리함.
- 수입에 유리한 국가를 위주로 소비가 이루어지고 있어 한국 화장품을 찾기가 어려움. 한국산 자동차나 핸드폰, 공장기계 등 한국산 제품에 대한 대부분의 품목에서 평판이 좋음. 이에 한국 제품임을 강조해 수출할 수 있는 기능성 피부 보호 화장품, 미백용 마스크팩 등을 위주로 공략하는 것이 유리함.

자료원: beauty Africa, Global Trade Atlas 및 KOTRA 아크라 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 10. 27.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 입법예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「화장품법」이 개정·공포(법률 제15488호, '18.3.13)됨에 따라 법률 시행 전 개정된 사항을 반영하여 제도 시행 발판을 마련하고자 원료목록 사전보고 체계 전환에 따른 세부 규정과 지정·고시된 화장품 원료 사용기준 정기적 안전성 검토 및 사용기준 변경 신청 절차를 마련하고 천연·유기농화장품의 인증제도 및 인증기관 지정·운영 방안을 마련 등으로 「화장품법」시행규칙이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 12월 18일(금)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령(안) 및 검토서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 제70회 정기총회 안내

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

아 래

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 2019년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.

2019년도 중국상해화장품전시회(2019. 5. 20 ~ 5. 22)는 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관의 디자인을 고급화하여 참가할 계획입니다.

따라서 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2019년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 1월 9일(수)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 참가 신청서(붙임)를 협회에 제출

※ 추후 www.sme-expo.go.kr에 신청 (별도 공지예정)

(E-mail : rootim@kcia.or.kr)

※ 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

나. 신청기간 : 2019. 1. 9.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다**

다 (신청금은 추후 참가비에 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 12월 23~24차 회의에서 아래와 같이 42개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	락토바실러스/옥수수커넬발효추출여과물	
2	목서잎추출물	Osmanthus Fragrans Leaf Extract
3	아이소스테아로일하이드롤라이즈드케라틴	Isostearoyl Hydrolyzed Keratin
4	엔테로코쿠스 파이칼리스	Enterococcus Faecalis
5	골드티오에틸아미노하이알루로닉애씨드	Gold Thioethylamino Hyaluronic Acid
6	하이드롤라이즈드동백나무씨오일추출물	
7	하이드롤라이즈드보리지씨오일추출물	
8	글루콘아세토박테르 실리누스발효여과추출물	Gluconacetobacter Xylinus Ferment Filtrate Extract
9	하이드롤라이즈드효모추출물	Hydrolyzed Saccharomyces Extract
10	병풀잎/줄기추출물	Centella Asiatica Leaf/Stem Extract
11	회화나무추출물	Sophora Japonica Extract
12	마카/잉카피넛씨추출물	Lepidium Meyenii/Plukenetia Volubilis Seed Extract
13	소나무겨우사리/침향나무줄기추출물	Usnea Longissima/Aquilaria Agallocha Stem Extract
14	향기풀잎/줄기추출물	Anthoxanthum Odoratum Leaf/Stem Extract
15	에델바이스캘러스가루	Leontopodium Alpinum Callus Powder
16	밀화두캘러스추출물	Spatholobus Suberectus Callus Extract
17	참싸리캘러스추출물	Lespedeza Cyrtobotrya Callus Extract
18	산하엽캘러스추출물	Diphylleia Grayi Callus Extract
19	클로렐라 불가리스메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-14헥사펩타이드-40	Chlorella Vulgaris Methionyl sh-Polypeptide-14 Hexapeptide-40
20	펜타펩타이드-49	Pentapeptide-49
21	펜타펩타이드-50	Pentapeptide-50
22	옥타펩타이드-35	Octapeptide-35
23	트라이펩타이드-55	Tripeptide-55

연번	성분명	영문명
24	니코티노일펜타펩타이드-46	Nicotinoyl Pentapeptide-46
25	니코티노일펜타펩타이드-44	Nicotinoyl Pentapeptide-44
26	아세틸갈락토사민	Acetyl Galactosamine
27	빅루트제라늄꽃/잎/줄기오일	Geranium Macrorrhizum Flower/Leaf/Stem Oil
28	아퀼라리아 크라스나줄기추출물	Aquilaria Crassna Stem Extract
29	긴산꼬리풀추출물	Veronica Longifolia Extract
30	노네인	Nonane
31	N-헵타데케인	N-HEPTADECANE
32	타라곤꽃	Artemisia Dracunculus (Tarragon) Flower
33	월귤열매즙	Vaccinium Vitis-Idaea Fruit Juice
34	모나스쿠스/참당귀뿌리발효추출물	
35	맥주효모/맥아추출물발효여과물	
36	락토바실러스/(감초뿌리/취뿌리/당느릅나무껍질/옥축서예)추출물발효여과물	
37	락토바실러스/(차나무/콘민트/뽕나무/삼백초)잎추출물발효여과물	
38	효모/(산사나무열매/인동덩굴꽃/드럼스틱열매/대추)추출물발효여과물	
39	쌍별귀뚜라미추출물	
40	데스모디움 세쿠악스꽃/잎/줄기추출물	
41	바디나물잎/줄기추출물	
42	효모/포도즙발효지게미발효추출물	

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에 서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기담 **발간물** 번역매리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 과산화물
- 과산화물
- 인산염(중성/산성/중성/중성/중성)
- 인산염(중성/산성/중성/중성/중성)
- 인산염(중성/산성/중성/중성/중성)
- 인산염(중성/산성/중성/중성/중성)
- 인산염(중성/산성/중성/중성/중성)
- 인산염(중성/산성/중성/중성/중성)
- 인산염(중성/산성/중성/중성/중성)

[폐놀 미검출 검사보고서 예시]

<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京泰来进出口贸易有限公司) 特此声明

授权人: 韩国化妆品协会 (韩国化妆品协会)

声明内容: 本人郑重声明, 本人作为北京泰来进出口贸易有限公司的法定代表人在中国境内负责处理所有化妆品注册事宜, 特此声明

声明人: 北京泰来进出口贸易有限公司

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!
위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!
중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

**(번역판)
화장품안전기술규범**
Safety and Technical Standards for Cosmetics

대한화장품협회

대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

국문명칭	
1-11-1-1 (아미노산)	아미노산
1-11-1-2 (아미노산 유도체)	아미노산 유도체
1-11-1-3 (아미노산 염)	아미노산 염
1-11-1-4 (아미노산 산)	아미노산 산
1-11-1-5 (아미노산 염산)	아미노산 염산
1-11-1-6 (아미노산 염기)	아미노산 염기
1-11-1-7 (아미노산 염산염)	아미노산 염산염
1-11-1-8 (아미노산 염기염)	아미노산 염기염
1-11-1-9 (아미노산 염산염기)	아미노산 염산염기
1-11-1-10 (아미노산 염기염산)	아미노산 염기염산
1-11-1-11 (아미노산 염산염기염)	아미노산 염산염기염
1-11-1-12 (아미노산 염기염산염)	아미노산 염기염산염
1-11-1-13 (아미노산 염산염기염산)	아미노산 염산염기염산
1-11-1-14 (아미노산 염기염산염기)	아미노산 염기염산염기
1-11-1-15 (아미노산 염산염기염산염)	아미노산 염산염기염산염
1-11-1-16 (아미노산 염기염산염기염산)	아미노산 염기염산염기염산
1-11-1-17 (아미노산 염산염기염산염기)	아미노산 염산염기염산염기
1-11-1-18 (아미노산 염기염산염기염산염)	아미노산 염기염산염기염산염
1-11-1-19 (아미노산 염산염기염산염기염)	아미노산 염산염기염산염기염
1-11-1-20 (아미노산 염기염산염기염산염기)	아미노산 염기염산염기염산염기
1-11-1-21 (아미노산 염산염기염산염기염산)	아미노산 염산염기염산염기염산
1-11-1-22 (아미노산 염기염산염기염산염기염)	아미노산 염기염산염기염산염기염
1-11-1-23 (아미노산 염산염기염산염기염산염기)	아미노산 염산염기염산염기염산염기
1-11-1-24 (아미노산 염기염산염기염산염기염산)	아미노산 염기염산염기염산염기염산
1-11-1-25 (아미노산 염산염기염산염기염산염기염)	아미노산 염산염기염산염기염산염기염
1-11-1-26 (아미노산 염기염산염기염산염기염산염)	아미노산 염기염산염기염산염기염산염
1-11-1-27 (아미노산 염산염기염산염기염산염기염산)	아미노산 염산염기염산염기염산염기염산
1-11-1-28 (아미노산 염기염산염기염산염기염산염기염)	아미노산 염기염산염기염산염기염산염기염
1-11-1-29 (아미노산 염산염기염산염기염산염기염산염)	아미노산 염산염기염산염기염산염기염산염
1-11-1-30 (아미노산 염기염산염기염산염기염산염기염산)	아미노산 염기염산염기염산염기염산염기염산

제 4 장 물리화학적검사방법

1 물리화학적검사방법 총칙

General Principles

본 장에서는 화장품의 물리화학적 특성, 사용제한물질의 물리화학적 검사방법에 관한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 화장품 중 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 장에서는 측정결과를 피지김줄방, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 요구사항을 규정한다.

본 장에서는 측정결과를 정확하게 측정할 수 있는 피지김줄방 또는 피지김줄방의 검사방법에 대한 기기정밀도 관련 표 1 참조.

본 장에서는 기기정밀도 및 기기정밀도의 정의에 대한 요구사항을 규정한다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관 : 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업 (담당기관 : 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

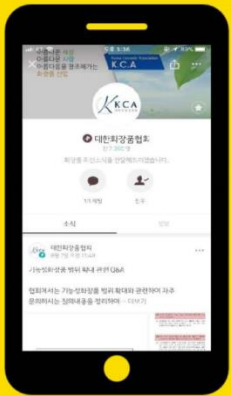
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

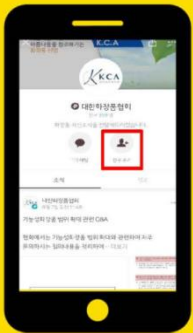
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (코트라) 2019 세계시장 진출전략 설명회 안내

중소중견기업의 해외시장 진출
글로벌 일자리 창출 선도 

2019 세계시장 진출전략 설명회

2019년에도 해외시장 진출의 동반자 KOTRA가 함께 하겠습니다

| 일시 | 2019. 1. 9(수) 09:00~17:30
| 장소 | 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스, 그랜드볼룸(5층)
| 발표 | KOTRA 10개 권역 해외지역본부장

- ▶ **참가비** | **얼리버드 할인**
12월 21일 까지 120,000원 (부가세 별도)
12월 22일 부터 150,000원 (부가세 별도)
- ▶ **참가혜택** |
 - 2019 KOTRA 권역별 진출전략 보고서 증정
 - 2019 한국이 열광하는 세계 트렌드 도서 증정
 - 해외권역별 1:1 무료 진출 상담
 - 호텔식 오찬 제공

▶ **참가신청** | 온오프믹스(www.onoffmix.com) 접속 검색창에 “세계시장” 검색
2019 세계시장 진출전략 설명회 클릭 **신청하기** 클릭 신청서 작성 시 **"참석자명"** (필수)


접수문의 | 플랜엑스 성보람 / berry@plan-ex.co.kr / 02-6952-3783
 KOTRA 시장조사팀 이나래 / 218079@kotra.or.kr / 02-3460-7598

- 참고사항**
- ① 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 KOTRA 담당자에게 사전문의해 주시기 바랍니다.
 - ② 무료 주차 지원 가능합니다.

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업



글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.


중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

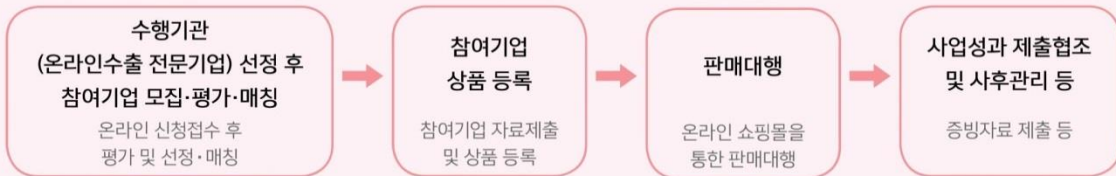
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



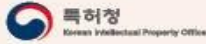
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원) 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대
로 오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

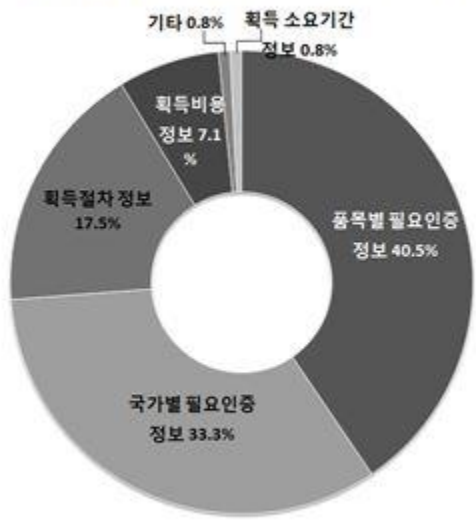
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터


Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

▶ 화장품 시험검사
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

▶ 연구장비 공동활용 지원 사업
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

▶ 교육지원
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

▶ R&D 지식기반 정보 제공
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 답
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	- < 10 µg/g	
	안티몬	- < 10 µg/g	
	카드뮴	- < 5 µg/g	
	수은	- < 1 µg/g	
유기농약	니켈	- 는 화장품 제형은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제형은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제형은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	- < 100 µg/g	- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
유기화학	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

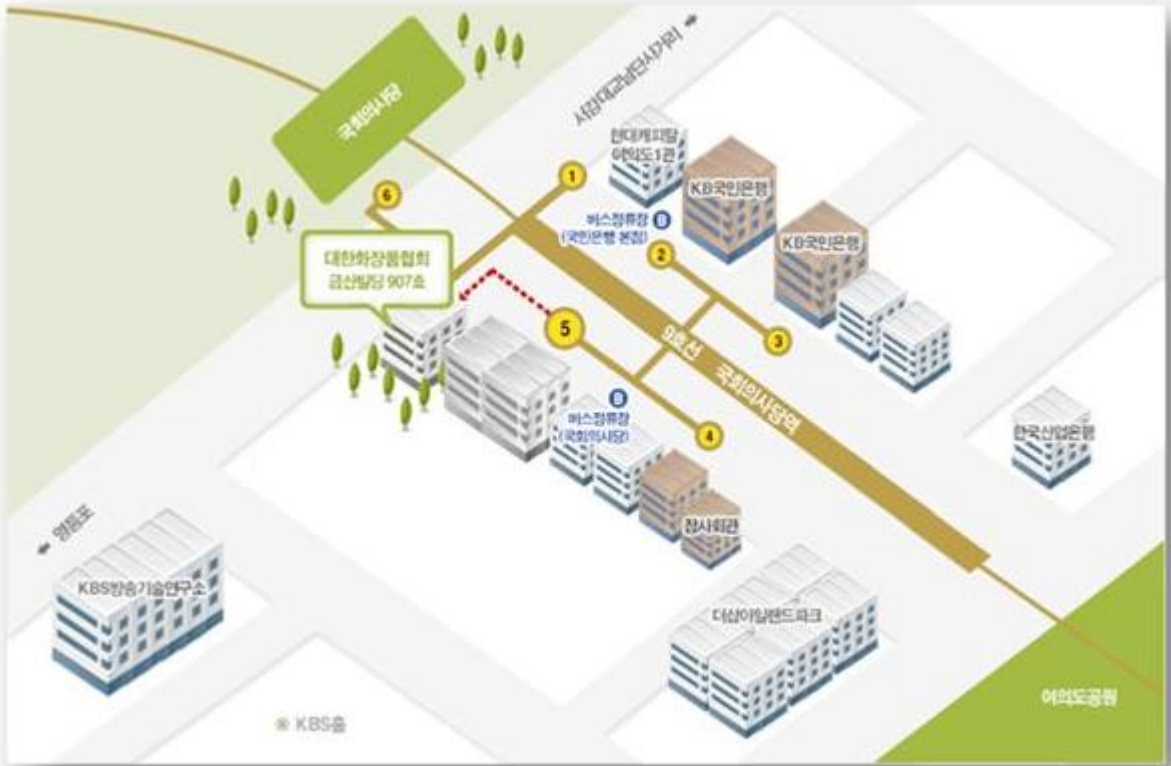
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association