

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2019년 1월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중국 메이크업 시장 성장률 세계평균보다 2.5배 높다[코스인]

2019년 세계시장, 위기서 기회를 찾아라[제니파크]

올해 화장품 산업 규모 43조원 넘어선다[뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

인도네시아, 한국 색조화장품이 뜬다[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 23

협회 업무추진현황 25

행사 소식 41

회원사 뉴스 53

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[카드뉴스] K뷰티, 부활의 신호탄을 쏜다 ('19.1.4)

- 지난해 화장품 산업은 수출액만 약 5조원에 육박할 정도로 호황이었으나 K뷰티 산업에 적신호가 켜졌음. 올해 중국시장에서 경쟁력이 약화되면서 실적부진으로 허덕이고 있으며 관련 업계 주가도 하락세를 그리고 있음
- 그러나 국내외 전문가들은 “K뷰티의 저력은 여전하다”고 평가하고 있음

- 관련링크:
<http://news1.kr/articles/?3516308>

딩동! 주문한 화장품이 치킨만큼 빨리왔다 ('19.1.8)

- 30분~3시간 내에 다양한 물품을 집 앞까지 배송해주는 '즉시배송' 경쟁이 불붙고 있음
- 업계 관계자는 "온라인으로 구매할 수 있는 제품들의 가격과 품질 차이는 거의 없기 때문에 빠른 배송이 핵심 경쟁력으로 부상하고 있다"며 "특히 온라인 쇼핑에 익숙한 젊은 1인 가구들은 당장 오늘 필요한 물건을 소량 구매해 쓰는 걸 선호한다"고 말했음

- 관련링크:
http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/01/07/2019010702801.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

2019년 화장품 관련 바뀌는 제도는? ('19.1.3)

- 탈모 증상의 완화에 도움을 주는 기능성화장품의 원료 규격이 신설되면서 △텍스판테놀 △비

오티 △엘-멘톨 △징크피리치온 △징크피리치온 액(50%)이 새롭게 포함 되는 등 2019년 화장품 관련 바뀌는 제도에 대해 소개함

-관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4451>

중국 메이크업 시장 성장률 세계평균보다 2.5배 높다('19.1.9)

- 중국의 메이크업 시장 성장세가 두드러지고 있음
- K-Pop과 드라마 등 한류 열풍에 영향을 받은 중국의 메이크업 환경이 급변하면서 최근 소비자들과 공감할 수 있는 화장기법 교육이나 체험 이벤트 등이 활발해 지고 있음

-관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30060>

화장품 업계, "변해야 산다"('19.1.4)

- 주요기업들의 경영방침의 공통점은 ‘변화’와 ‘혁신’, ‘고객중심’, ‘글로벌’로 압축됨
- 위기의 상황을 극복하기 위해서는 끊임없이 변화해야 한다는 것과 그러면서도 한국 화장품 기업의 성장동력이었던 혁신에 게을러서는 안 된다는 것. 이러한 변화와 혁신을 통해 고객의 마음을 사로잡고 나아가 글로벌 시장에서도 지속성장을 하겠다는 방침임

-관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=73547>

화장품, 국가 총 수출 기여도 1%...총 수출 40%가 중국서 발생('19.1.2)

- 2018년은 건국 이래 사상 최초로 년 간 총 수출 6,000억 달러를 돌파했으며, 이 가운데 화장품도 사상 최초로 62억 달러를 기록하며 전체 총 수출에 1%를 기여했음
- 특히 화장품은 8대 유망 품목 가운데 7년 연속으로 두 자리 성장률을 기록하며 미래 성장 동력으로 자리를 잡아가고 있음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=186271>

화장품 수출 여전히 '중국·기초 제품' 압도적('19.1.4)

- 한국보건산업진흥원(원장 이영찬)은 2018년 3분기까지의 화장품·의약품·의료기기 등 보건산업 수출입과 경영 성과를 발표했다
- 2018년 3분기까지 보건산업 수출은 전년 대비 22.7% 증가한 106억 달러로 지속적인 성장세를 유지하고 있으며 무역수지 또한 12억 달러로 전년 대비 7억 달러 증가한 것으로 나타났다

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/29736/>

2019년 세계시장, 위기서 기회를 찾아라('19.1.3)

- KOTRA(사장 권평오)는 전세계 시장과 산업의 생생한 최신 트렌드와 기회요인을 분석한 '2019 권역별 세계시장 진출전략' 보고서를 발간과 함께 권역별 핵심이슈와 시장 진출 해법을 제시했음

- 85개국 127개 KOTRA 해외무역관이 현장에서 발로 뛰어 수집한 최신 정보와 현장의 목소리를 바탕으로 2019년 시장전망 및 주요이슈, 비즈니스 환경 분석을 통해 우리의 기회와 위협요인을 분석한 차별화된 진출 전략이 담겨 있음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=42009>

한국 화장품 산업, 올해 13% 성장 전망('19.1.3)

- 중국 소비 위축 리스크에도 불구하고 한국 화장품 산업은 올해 전년대비 13% 성장할 것이라는 전망이 나왔음
- 화장품 산업의 총규모는 43조8000억원에 달할 것으로 보이며, 이는 직전 연도 성장률(18%) 대비 5% 포인트 낮은 수준임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=28770&flag=h

올해 화장품 산업 규모 43조원 넘어선다('19.1.8)

- 화장품 산업은 올해도 수출에서 고성장세를 이어가면서 그 규모가 43조원을 넘어설 것이라는 전망이 나왔음
- 삼성증권 박은경 연구원은 최근 보고서를 통해 올해 한국 화장품 산업 규모는 전년 대비 13% 증가한 43조 8000억원에 이를 것으로 전망했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/83209/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

인도네시아, 한국 색조화장품이 뜬다

2018-11-14 허유진 인도네시아 자카르타무역관

- 2018년 1~4월, 인도네시아 한국산 색조화장품 수입규모는 전년동기대비 244% 성장 -
- 인도네시아 색조화장품 시장진출 키워드는 온라인 플랫폼 이용, 철저한 현지화, 합리적인 가격 책정 -

□ 상품명 및 HS Code

- 인도네시아 색조화장품은 주로 HS Code 3304.10.00, 3304.20.00, 3304.30.00, 3304.91.00에 해당됨.
 - 인도네시아 전체 화장품 수입 시장의 70% 내외의 수입점유율을 기록하는 HS Code 3304.99에는 피부톤 보정용 크림인 BB, CC크림이 포함됨. 코스메슈티컬, 스킨케어 제품 등 기초 화장품이 다수 차지함에 따라 색조화장품 수입 데이터 산정에 영향을 끼쳐 제외
 - 인도네시아의 HS Code 최대 자릿수는 8자리이며 8자리 코드까지 알아야 관세율, 관련 인증에 대해 조회 가능

인도네시아 화장품 품목별 상세 HS Code

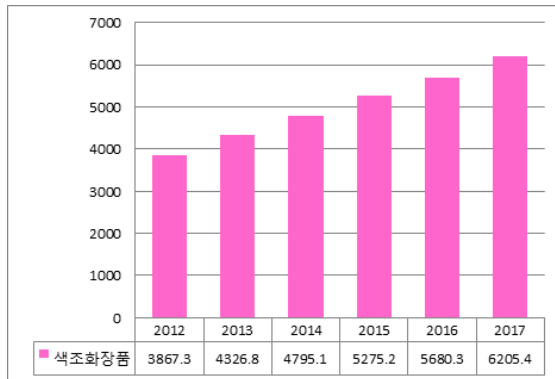
HS Code	제품 설명
3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초 화장품 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류
3304.10.00	입술 화장품 제품류
3304.20.00	눈 화장품 제품류
3304.30.00	매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류
3304.91.00	가루(압축한 것인지에 상관없다)
3304.99.20	여드름 방지용 조제품
3304.99.30	기타 표면 또는 피부 크림과 로션
3304.99.90	기타

자료원: 인도네시아 재무부, 대한민국 관세청

□ 시장규모 및 동향

- 기본적인 메이크업은 인도네시아에서 매우 일상적인 일이며 색조화장품에 대한 관심도는 매년 새로운 트렌드에 따르고자 하는 인도네시아인들의 관심으로 꾸준히 안정적인 증가 추세를 유지하고 있음.
- 2017년의 인도네시아 색조화장품 (Colour Cosmetics) 시장규모는 전년대비 9.2% 상승한 6조2054억 루피아(약 4억3000만 달러) 로 2012년 대비 60.5% 증가
 - 유로모니터에 따르면 최근 6년간 색조화장품 시장규모는 매년 증가했음. 추후에도 증가 추세가 지속돼 2022년 8조 루피아(약 5억6000만 달러)를 달성할 전망

인도네시아 색조화장품 시장동향
(단위: 십억 루피아, 매출 기준)

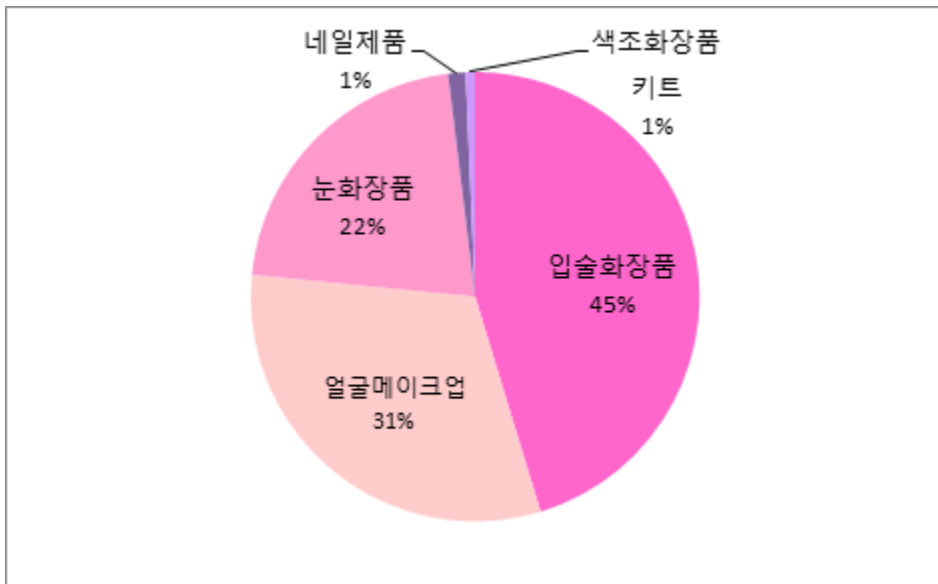


주: 2018.11.13. 인도네시아 중앙은행 평균환율, USD 1 = IDR 14,895

자료원: 유로모니터

- 현지인들이 화장품 구매 시 가장 중점적으로 고려하는 요소는 가격임. 합리적인 가격, 다양한 선택지, 좋은 품질의 로컬 제품들이 현지 색조화장품 시장규모의 주요 성장동력임.
- 립메이크업 제품군 및 아이메이크업 제품군은 최근 6년간 꾸준히 매출액이 증가해 왔으며, 세부 품목 중에서는 립스틱과 마스크라가 가장 높은 매출액 증가 기록
 - 2012년 대비 2017년 립스틱과 마스크라의 매출액은 각각 57.6%, 78.5% 증가
- 인도네시아 색조화장품 시장은 규모가 큰 순서대로 립메이크업 제품, 페이스메이크업 제품, 아이메이크업 제품, 네일 제품, 그 외 색조화장품용 도구 등으로 구분됨.
 - 2017년 매출액을 기준으로 색조화장품 시장에서 립메이크업 제품군은 45%, 아이메이크업 제품군은 22%의 비중 차지

2017년 인도네시아 색조화장품 품목별 시장점유율



자료원: 유로모니터

인도네시아 색조 화장품 품목별 시장규모

(단위: 십억 루피아, 매출 기준)

분류	2012	2013	2014	2015	2016	2017
아이메이크업	874.8	977.9	1,075.1	1,162.3	1,227.1	1,334.2
- 아이라이너/펜슬	211.3	231.7	249.6	269.3	283.7	300.5
- 아이섀도우	188.4	211.0	236.1	255.1	269.1	285.3

- 마스크라	472.9	532.9	587.0	635.4	671.5	745.3
-기타 아이메이크업	2.1	2.2	2.4	2.5	2.7	3.1
얼굴메이크업	1,277.7	1,426.3	1,567.8	1,695.8	1,804.8	1,941.0
- BB/CC크림	46.9	75.8	90.8	107.7	122.5	140.7
- 블러셔/브론저/하이라이터	183.9	199.1	215.4	233.3	246.8	262.9
- 파운데이션/컨실러	550.6	609.6	671.7	721.6	764.0	815.0
- 파우더	493.5	538.3	586.6	630.5	669.0	719.8
- 기타 얼굴용 메이크업	2.7	3.5	3.3	2.7	2.5	2.5
입술 화장품	1,627.7	1,829.7	2,054.1	2,309.8	2,535.0	2,810.2
- 립글로스	190.9	213.4	237.9	264.8	285.9	315.1
- 립라이너/펜슬	170.6	183.4	197.7	213.4	224.8	238.7
- 립스틱	1,254.6	1,420.3	1,605.0	1,817.1	2,008.9	2,239.9
- 기타 입술 화장품	11.6	12.5	13.5	14.7	15.4	16.5
네일 제품	54.1	59.5	64.6	70.0	73.7	77.7
- 매니큐어	46.6	51.5	55.9	60.5	63.7	67.2
- 네일 트리트먼트/강화제	3.6	3.9	4.3	4.7	4.9	5.3
- 매니큐어 리무버	3.8	4.1	4.4	4.8	5.0	5.3
- 기타 네일 제품	-	-	-	-	-	-
색조화장품 세트/키트	33.2	33.4	33.5	37.3	39.8	42.3
총계	3,867.3	4,326.8	4,795.1	5,275.2	5,680.3	6,205.4

주: 2018.11.13. 인도네시아 중앙은행 평균환율, USD 1 = IDR 14,895

자료원: 유로모니터

- 인도네시아 색조화장품 시장은 크게 일반 브랜드 계열과 프리미엄 브랜드 계열로 나뉨. 2012~2017년 색조화장품군 내에서 일반 브랜드 계열 화장품이 판매액 기준으로 평균 93.25%를 차지하며 압도적인 시장점유율을 나타냄.
 - 유로모니터는 2022년까지 색조화장품 시장규모는 매년 5% 내외의 성장률을 기록해 전체적인 규모는 증가하며, 일반 브랜드 계열과 프리미엄 브랜드 계열이 차지하는 비중은 93.3%와 6.7%대를 유지할 것이라 전망함.
 - 프리미엄 색조화장품 시장은 전체적으로는 성장하나 그 성장세가 둔화되고 있음. 중산층 이상의 소비자들이 화장품 등 일반 소비재 구매보다 국내 여행, 세미나, 콘퍼런스 참석 등 경험에 대한 소비를 늘리는 등의 소비 성향이 변화했기 때문임.

인도네시아 색조화장품 시장 내에서 일반/프리미엄 브랜드 계열 비중
(단위 : %)

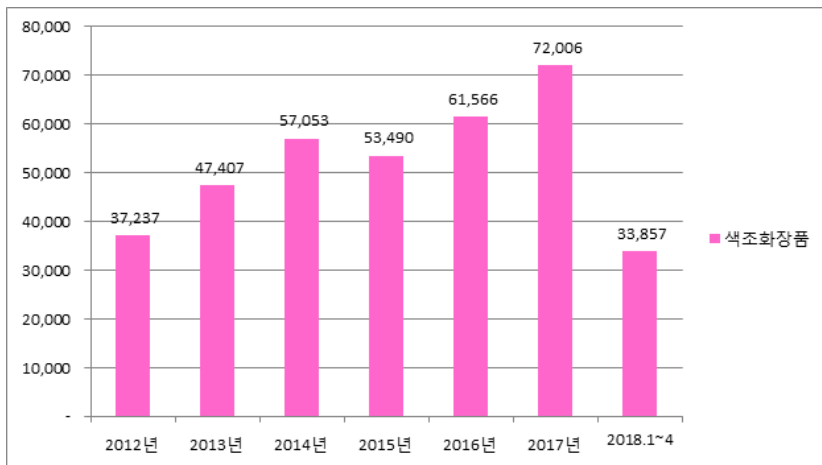
브랜드 계열	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
일반	93.2	93.2	93.2	93.3	93.3	93.3
프리미엄	6.8	6.8	6.8	6.7	6.7	6.7

자료원: 유로모니터

□ 최근 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

- 최근 6년간 인도네시아 주요 색조화장품 수입규모는 2015년을 제외하고 매년 가파른 상승세를 보였음. 2017년의 수입실적은 약 7201만 달러로 전년대비 17% 증가했으며, 2018년 1~4월의 수입실적은 약 3386만 달러로 전년동기대비 244% 증가
- HS 33, 34에 해당하는 일부 화장품 품목에 대해서 인도네시아 정부는 2018년 9월 13일부로 수입 제품의 소득세(PPh 22)를 10%로 기존에 비해 4배 인상함. 이에 따라 화장품 수입규모에 영향을 미칠 수 있을 것으로 보이나 뷰티 열풍으로 인한 소비 증가로 수입은 당분간 지속 상승할 것임.

인도네시아 주요 색조화장품* 수입동향(단위: 천 달러)



주: HS Code 330410, 330420, 330430, 330491 기준으로 산출함. BB, CC크림 등은 전체 화장품 수입 시장에서 약 70%를 차지하는 기초 화장품, 크림, 로션류(HS Code 330499)에 포함돼 제외했음. HS Code 330491에 베이비파우더 포함 가능하나 성인 화장품에 비해 비중이 낮은 편

자료원: Global Trad Altas

- 인도네시아 주요 색조화장품 수입 시장에서 큰 비중을 차지하는 제품 주요 수입국은 중국, 프랑스, 일본, 미국, 독일, 이탈리아, 인도, 태국, 한국, 영국 등임.
- 거의 모든 국가가 색조화장품보다도 스킨케어 제품(HS Code 330499)을 인도네시아로 주로 수출했으나, 예외적으로 중국은 눈 화장품을, 이탈리아는 파우더 제품을 스킨케어 제품에 비해 가장 많이 수출했음.
- 2018년 1~4월, 인도네시아의 색조화장품 수입규모는 전년동기대비 66% 증가했으며, 상위 10대 수입국 모두 수입규모가 증가함.
 - 이 중 수입증가율이 가장 높은 제품은 한국 색조화장품과 인도 색조화장품으로 각각 224%씩 증가함.
 - 최근 5년간 수입 시장 5위 내로 상위의 점유율을 보이던 일본산과 미국산 색조화장품 제품은 각각 29%만 증가

인도네시아 주요 색조화장품 국가별 수입동향
(단위 : 천 달러)

순위	국가	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018.1~4
1	중국	5,771	6,037	10,849	9,365	14,575	16,560	10,063
2	프랑스	2,360	4,968	5,378	5,704	5,029	7,047	3,621
3	일본	3,986	3,027	4,262	6,332	6,735	7,605	2,817
4	미국	4,298	5,460	5,280	9,293	5,646	6,950	2,808
5	독일	1,229	1,677	2,588	2,194	3,204	5,614	2,506
6	이탈리아	3,721	5,559	6,482	4,096	3,605	4,851	2,330
7	인도	525	736	987	912	2,168	2,437	1,820
8	태국	4,716	5,936	7,474	4,010	5,013	3,247	1,707
9	한국	341	665	701	946	1,451	2,001	1,447
10	영국	1,718	2,324	2,773	2,296	1,621	1,640	1,127
-	전체	37,237	47,407	57,053	53,490	61,566	72,006	33,857

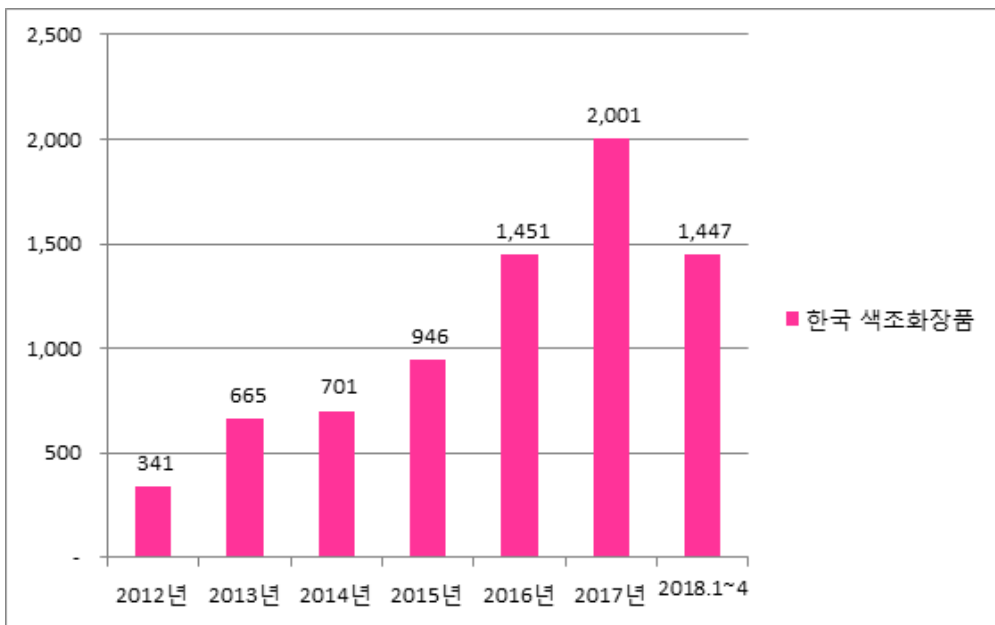
주: HS Code 330410, 330420, 330430, 330491 기준으로 산출함. BB, CC크림 등은 전체 화장품 수입 시장에서 약 70%를 차지하는 기초 화장품, 크림, 로션류(HS Code 330499)에 포함돼 제외했음. HS Code 330491에 베이비파우더 포함 가능하나 성인 화장품에 비해 비중이 낮은 편

□ 대한 수입규모 및 동향

- 인도네시아 수입 시장에서 10위권 밖을 맴돌던 한국 색조화장품의 수입규모가 최근 3년간 가파른 속도로 증가하고 있음. 2018년 1~4월에는 전년동기대비 244%로 폭발적으로 성장함. 이는 이니스프리(아모레퍼시픽), 네이처리퍼블릭 등 국내의 중견 화장품기업의 인도네시아 진출 성공과 밀접한 연관이 있을 것임.
- 인플루언서 활용을 통한 소셜미디어 마케팅 전략, 전자상거래 이용 증가 등의 요인도 한국산 제품 수요 증가에 긍정적인 영향을 미쳤을 것임.
- 세계 수입 실적이 2015년에 감소했던 것과 달리 한국산 주요 색조화장품의 수입규모는 지속 성장했음. 2015년 이후로 성장세가 두드러짐.

인도네시아 주요 색조화장품 대한국 수입동향

(단위: 천 달러)

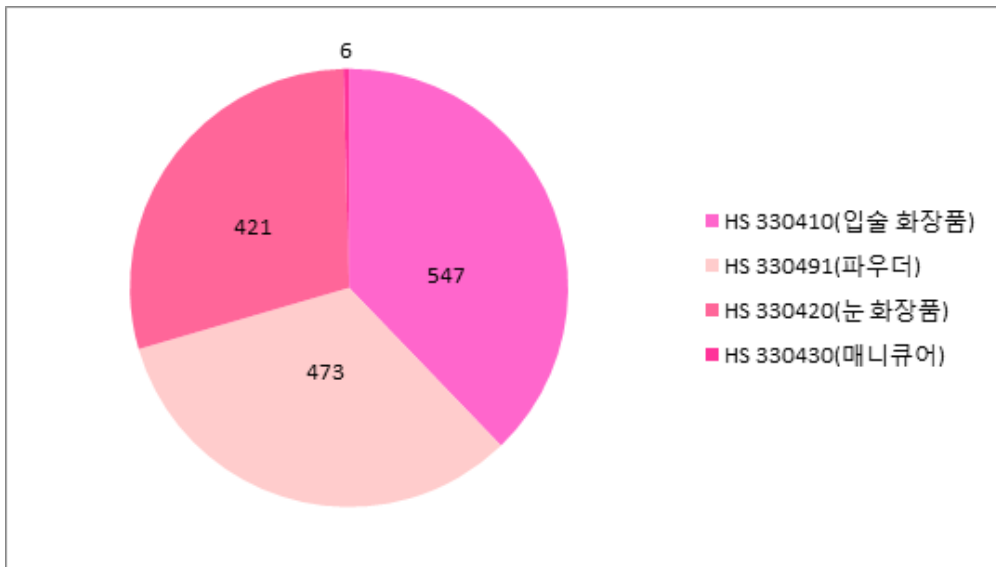


자료원: Global Trade Atlas

- 2018년 한국 화장품 중에서 입술 화장품이 54만7000달러, 파우더가 47만3000달러, 그리고 아이메이크업 제품이 42만1000달러 기록함에 따라 립스틱, 틴트 등과 같은 한국산 입술용 화장품 수요가 큰 편임을 알 수 있음.

- 2018년 한국 화장품 중에서 입술 화장품이 54만7000달러, 파우더가 47만3000달러, 그리고 아이메이크업 제품이 42만1000달러 기록함에 따라 립스틱, 틴트 등과 같은 한국산 입술용 화장품 수요가 큰 편임을 알 수 있음.

2018년 인도네시아 주요 색조화장품 품목별 대한국 수입 현황
(단위: 천 달러)



자료원: Global Trade Atlas

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 색조화장품을 취급하는 현지 주요 브랜드로는 Wardah, Make Over, Pixy, Sari Ayu, Viva Cosmetics, Mustika Ratu 등이 있으며 해외 브랜드로는 Maybelline, Oriflame, Revlon, L'Oréal Paris, The Body Shop 등이 있음.
 - 매년 국내외 브랜드 수가 증가하며 경쟁구도가 다양화되고 있음.
- 인기 스타나 유명 인플루언서에 의해 론칭된 현지 색조 화장품 브랜드 또한 증가하는 추세임. 인플루언서가 새로 론칭한 브랜드로는 Valerie Thomas가 론칭한 Val's cosmetic Valerie Thomas, ZAM Zaskia Adya Mecca이 런칭한 ZAM, Brun Paris 등이 있음.
- 인플루언서를 통한 홍보, 유튜브 광고, 인스타그램 광고 등 인터넷 홍보는 앞으로도 기업들의 주요 홍보수단으로 작용할 전망

인도네시아 색조화장품 주요 경쟁기업

업체명	주요 브랜드	기업 현황 및 연락처
Orindo Alam Ayu PT (Oriflame)	Oriflame Colour, Oriflame Giordani, Oriflame Very Me 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 진출연도: 1986년 ○ 2017년 매출액 기준 점유율: 12.5% ○ 스위스에 본사를 둔 스웨덴 화장품기업 ○ 본사 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Menara Standard Chartered lantai 2 Podium unit 1-4 Jl. Prof. Dr. Satrio No. 164, Jakarta 12930 - 전화번호: +62-21-2553-2244 - 웹사이트: www.oriflame.co.id
L'Oréal Indonesia PT	L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, NYX 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1909년 ○ 2017년 매출 기준 점유율: 10.1% ○ 프랑스에 본사를 둔 세계 최대의 종합 화장품회사 ○ 본사 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: DBS Bank Tower, 29th floor, Ciputra World 1, Kuningan, Jl. Prof. DR. Satrio No.Kav 3-5, RT.18/RW.4, Kuningan, Karet Kuningan, Setiabudi, South Jakarta, Jakarta 12940 - 전화번호: +62-21-29886666 - 웹사이트: www.loreal.co.id
Paragon Technology and Innovation PT	Wardah, Make Over, Emina 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1985년 ○ 2017년 매출 기준 점유율: 8.8% ○ 현지 브랜드 다수 보유하고 있으며 탕에랑에 공장 위치 ○ 본사 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Jalan Swadarma Raya Kampung Baru IV No. 1 Jakarta - 12250 Indonesia - 전화번호: +62-21-584-9070 - 웹사이트: www.paragon-innovation.com
Martha Tilaar Group	Sari Ayu, Caring Colours, PAC 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1970년 ○ 2017년 매출 기준 점유율: 8.3% ○ 현지 브랜드 다수 보유한 인도네시아 주요 화장품업체 ○ 본사 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Jl. Pulokambing II/2, Kawasan Industri Pulogadung Jakarta Timur 13930 Indonesia - 전화번호: +62-21-460-3717 - 웹사이트: www.marthatilaargroup.com

<p>Mandom Indonesia Tbk PT</p>	<p>Pixy, Pucelle</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 설립연도: 1969년 ○ 2017년 매출 기준 점유율: 7.2% ○ 본사 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Kota BNI, Suite 7.01, 7th Floor, Jl. Jend. Sudirman No.Kav. 1, RT.10/RW.11, Karet Tengsin, Tanahabang, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10220 - 전화번호: +62-21-29809500 - 웹사이트: www.mandom.co.id
--------------------------------	--	--

자료원: 유로모니터, 각 기업 홈페이지

인도네시아 립 메이크업 브랜드 점유율
(단위: %)

순위	브랜드	기업	2014	2015	2016	2017
1	Wardah	Paragon Technology and Innovation PT	10.5	11.0	11.2	11.6
2	Pixy	Mandom Indonesia Tbk PT	8.2	8.0	7.5	7.0
3	Maybelline	L'Oréal Indonesia PT	4.9	5.1	5.7	6.1
4	Oriflame Colour	Orindo Alam Ayu PT	3.8	4.2	5.5	4.3
5	Oriflame Giordani	Orindo Alam Ayu PT	2.9	3.3	4.2	3.7
6	Revlon Super Lustrous	Revlon Inc	4.1	3.9	3.8	3.4
7	Sari Ayu	Martha Tilaar Group	3.4	2.9	2.7	2.5
8	Caring Colours	Martha Tilaar Group	2.6	2.5	2.3	2.1
9	L'Oréal Paris	L'Oréal Indonesia PT	1.1	1.2	1.7	1.7
10	The Body Shop (Natura&Co)	Monica Hijau Lestari PT	-	-	-	1.7
19	The Face Shop	LG Household & Healthcare Ltd	0.4	0.4	0.4	0.4

자료원: 유로모니터

인도네시아 아이메이크업 브랜드 점유율
(단위: %)

순위	브랜드명	기업	2014	2015	2016	2017
1	Maybelline	L'Oréal Indonesia PT	15.9	15.8	15.4	14.6
2	Pixy	Mandom Indonesia Tbk PT	12.2	12.0	11.8	11.3
3	Sari Ayu	Martha Tilaar Group	9.3	9.0	9.0	8.7
4	Oriflame Colour	Orindo Alam Ayu PT	9.9	8.5	9.5	7.4
5	Oriflame Giordani	Orindo Alam Ayu PT	8.5	7.3	8.1	6.2
6	Wardah	Paragon Technology and Innovation PT	2.0	2.2	3.2	4.7
7	Viva	Vitapharm PT	3.8	3.8	3.7	3.7
8	Oriflame Very Me	Orindo Alam Ayu PT	5.2	4.5	5.0	3.6
9	Mustika Ratu	Mustika Ratu Tbk PT	3.0	2.9	2.9	2.7
10	The Body Shop (Natura&Co)	Monica Hijau Lestari PT	-	-	-	2.5
16	The Face Shop	LG Household & Health Care Ltd	0.7	0.7	0.8	0.8

자료원: 유로모니터

Watsons* 집계 립메이크업 베스트셀러 5

순위	제품명 및 사진	브랜드	기업명	가격(정가)
1	LIPSTICK C/LUSH M/BROWN07 	Make Over	Paragon Technology and Innovation PT	Rp 75,000
2	LIPS HI-MATT T/PINK 07 	Make Over	Paragon Technology and Innovation PT	Rp 89,000


순위	제품명 및 사진	브랜드	기업명	가격(정가)
3	LIPSTICK HI-MATT S/BLOND06 	Make Over	Paragon Technology and Innovation PT	Rp 89,000
4	LIPSTICK HI-MATT BOMSHEL 11 	Make Over	Paragon Technology and Innovation PT	Rp 89,000
5	Color Sensational Vivid Matte Liquid Lip Color - Mat 7 	Maybelline	L'Oréal Indonesia PT	Rp 115,000

주: 1) 인도네시아 대형 프랜차이즈 드러그스토어

2) 2018.11.13. 인도네시아 중앙은행 평균환율: USD 1 = IDR 14,895

자료원: Watsons 홈페이지 2018년 11월 2일 자

Watsons* 집계 아이메이크업 베스트 셀러 5

순위	제품명 및 사진	브랜드	기업명	가격
1	Volum' Express Turbo Boost Waterproof Mascara - Black 	Maybelline	L'Oréal Indonesia PT	Rp 79,000

순위	제품명 및 사진	브랜드	기업명	가격
2	E/X Perfect Curl Mascara 	Wardah	Paragon Technology and Innovation PT	Rp 66,000
3	CLR ICON G/S BRASS E3522 	WET n' WILD	Wet n Wild Beauty	Rp 69,000
4	TRIVIA E/SHDW L/FIRST SIGHT 	Make Over	Paragon Technology and Innovation PT	Rp 89,000
5	E/SHDW PWD HOLY ICE 	Make Over	Paragon Technology and Innovation PT	Rp 79,000

주: 1) 인도네시아 대형 프랜차이즈 드러그스토어

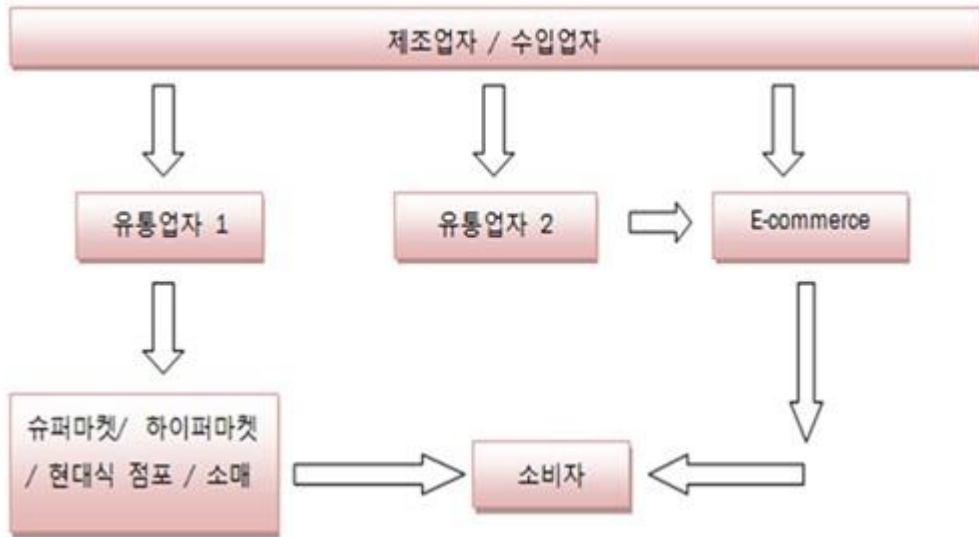
2) 2018.11.13. 인도네시아 중앙은행 평균환율: USD 1 = IDR 14,895

자료원: Watsons 홈페이지 2018년 11월 2일 자

□ 유통구조

- 인도네시아 화장품 주요 유통채널로는 소규모 상점, 드러그스토어, 대형마트, 백화점, 편의점, 브랜드 매장 점포가 있음. 최근 Sociolla, Tokopedia, Lazada, Zalora 등의 온라인 전자상거래를 통한 화장품 구입이 증가하고 있음.
- 주요 오프라인 판매처로는 Guardian, Watsons, Century, Sephora, Matahari 백화점, SOGO 백화점 등이 있음.

인도네시아 화장품 유통구조



자료원: KOTRA 자카르타 무역관 보유 자료

□ 관세율, 수입규제, 인증 등

인도네시아 화장품 관세율, 수입규제, 인증
(단위: %)

HS Code	수입 규제	관련 법령	수입 관세		
			MFN	AKFTA	ACFTA
3304.10.00	사후 국경 감시 제도(Post Border): 식약청 수입 허가(Surat Keterangan Impor(SKI))	Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) -- The National Agency of Drug and Food Control Peraturan Kepala BPOM No. 30 Tahun 2017 Badan Pengawas Obat	15	0	5
3304.20.00			10	0	5
3304.30.00			15	0	5
3304.91.00			15	0	5
3304.99			15	0	5

자료원: 인도네시아 재무부, BPOM

○ 수입 규제 법령 Peraturan Kepala BPOM No. 30 Tahun 2017 내용

- 식약청장 법령 BPOM No 30 Year 2017, BPOM No 4 Year 2017: 수입 식품, 의약품 관리 감독 재정의에 관한 조항

- BPOM No 4 Year 2017가 BPOM 인증의 근간이 되며 이에 대한 가장 최근 업데이트 규정은 식약청장 법령 BPOM No 30 Year 2017, 즉 Peraturan Kepala BPOM No. 30 Tahun 2017임.
- BPOM은 BPOM No 30 year 2017을 통해 SKI를 SKI Border와 SKI Post Border 2가지 종류로 분류했으며, 이는 BPOM No 4 Year 2017과 다른 내용임.
- 화장품은 거의 주로 SKI Post Border가 적용되고 있음.
- BPOM No 4 Year 2017에는 SKI가 상기와 같이 분류돼 있지 않음.
- BPOM No 4 year 2017에는 수입 대상 품목에 대해 나열됐으나, BPOM No 30 year 2017에는 수입 제한 리스트가 수록돼 있음.
- 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통 허가증을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있으며 수입 조건은 다음과 같음.

- 1) 수입된 식품과 의약품은 유통허가를 받은 제품
- 2) 대리업자는 식품 및 의약품 유통 관련 법률 및 규정에 부합하는 관련 허가증을 소지하고 있어야 함.
- 3) 유통허가 소지자는 식품과 의약품의 수입 및 유통 전반에 책임을 지는 사람
- 4) 대리업자에게 발행하는 허가서에는 수입된 제품을 저장하기 위해 사용되는 창고 주소와 창고 상태가 명확히 명시돼야 함.

- 유통허가서 소지자는 Surat Keterangan Impor(SKI, 수입허가서)가 필요
- SKI는 자유무역지대, 자유무역항, 보세 구역을 포함한 인도네시아 전 영토로 수입 시 1회만 유효
- 모든 수입 물품은 유통기한 관련 규정을 준수해야 함. 인도네시아로 수입되는 의약품, 전통 의약품, 유사 의약품, 건강보조제, 화장품의 최소 유통기한은 해당 제품의 원래 유통기한의 3분의 1 수준임.
- 인도네시아로 반입되는 생물학적 제품의 최소 유통기한은 원래 유통기한에서 9개월 앞서 종료 됨.

□ 시사점

- 색조화장품 시장은 지속 성장할 전망이며 국내외 브랜드가 다양하게 경쟁하는 태세를 유지할 것임.

- 한국 화장품에 대한 인식은 좋으나 주로 스킨케어 분야에 치중돼 있어 우수한 품질과 합리적인 가격을 갖춘 색조화장품이라면 인도네시아 색조화장품 시장에서 또한 성장할 수 있을 것
- 화장품에 대한 인증이 갈수록 까다로워지고 있으며, 특히 할랄인증 원료 및 제품에 대한 인도네시아 현지 업체의 수요가 증가할 것
- KOTRA 자카르타 무역관이 직접 다수의 현지 드러그스토어 점원과의 인터뷰를 진행한 바에 따르면, 인도네시아의 메이크업 트렌드로는 진한 눈썹과 길고 화려한 속눈썹, 피부톤과 잘 어우러지는 브라운, 누드 계열의 매트한 입술 표현이 인기가 많다고 함.
 - 한국과는 선호하는 메이크업 스타일이 달라 최근 메이크업 제품 동향 파악 필수
- PT NRI Global Mandiri의 Mr Franseda Natalio 현지 법인장은 인도네시아 화장품 시장에서는 특히 가격 전략이 매우 중요한데, 인도네시아 고객들의 컴플레인인 한국에서 제품이 판매될 때와 인도네시아에서 판매될 때, 그리고 온라인상에서 판매될 때의 가격이 전부 다름을 불만으로 제기된다고 언급함.
 - 인도네시아 소비자들에 따르면, 인도네시아에서 같은 제품에 대한 가격이 30%는 높은 것 같다는 의견을 제시했다고 함.
 - Mr Franseda Natalio는 전자상거래 플랫폼을 테스트베드로 삼아 제품의 인기도를 시험해 본 후, 충분히 검증된 제품에 대해 수출을 시도해 볼 것을 권함.
- 현지 진출에 성공한 한국 중견 화장품기업인 코스맥스와 같이 철저한 현지화를 통해 시장에 진출하는 것을 고려해 볼 수 있음.
 - 한국은 광택이 있는 립 제품이 잘 팔리는 반면, 인도네시아에서는 광택이 적을수록 잘 팔리는 경향이 있음. 이는 입술이 번들거리면 튀김요리를 많이 먹어서 그런 것처럼 추해 보이기 때문이라고 함.
 - 립크림 성과를 바탕으로 코스맥스 인도네시아는 2016년 약 30억 원이던 매출을 지난해 약 100억 원까지 끌어올렸음.
 - 한국 화장품기업이 인도네시아에 현지 법인 설립 후, 내수시장을 타깃으로 한 색조화장품 원료 수출 또한 인도네시아 진출전략이 될 수 있을 것임.

- 인도네시아의 온라인 운송 플랫폼인 Go-jek과 메이크업을 결합한 Go-Glam 서비스가 존재하는 등 현지 소비자들은 특별한 날을 위해 메이크업 아티스트를 불러 합리적인 가격에 메이크업 서비스를 이용하기도 함. 고객과 같은 유니콘 또는 대규모 스타트업과의 협업도 고려해 볼 수 있을 것임.
- 인도네시아 87% 이상의 인구가 무슬림이며, 무슬림 여성의 경우 히잡 착용으로 인해 제대로 멋을 내기가 어려움. 색조화장품은 이러한 여성의 미에 대한 열망을 채워주고 있음.
- 중산층 규모가 증가하고 도시에 거주하는 직장 여성이 증가함에 따라 인도네시아 색조화장품 시장은 꾸준히 성장할 수 있을 것임.

작성자: KOTRA 자카르타 무역관 조은비 인턴

자료원: 유로모니터, Global Trade Atlas, 인도네시아 재무부, 대한민국 관세청, Kompas, Kontan, 바이어 및 진출기업 인터뷰, Watsons Indonesia, 각 기업 홈페이지, KOTRA 자카르타 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 11. 14.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 화장비누, 흑채 및 제모왁스의 화장품 전환에 따른 사용원료, 색소, 관리 기준 등에 대한 의견 조희

- 화장품법 시행규칙 개정('2018.12.31.)에 따라 화장비누, 흑채 및 제모왁스가 2019년 12월 31일부터 화장품으로 전환되어 화장품 법령을 준수해야 함에 따라, 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 및 「화장품 색소 종류와 기준 및 시험방법」에 사용금지원료 또는 사용상의 제한이 필요한 원료의 개정 필요사항에 대한 업계 의견을 2019년 1월 14일(월)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴함

※ '의견서' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 제70회 정기총회 안내

우리협회 제70회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 협회원께서는 꼭 참석하여 주시기 바랍니다

아 래

가. 일 시 : 2019. 2. 19. (화) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸

○ 2019년 중국상해화장품전시회 한국관 참가 신청 안내

우리협회는 중국상해화장품전시회에 매년 국가관으로 참여하여 참가사들로 하여금 중국화장품 시장을 개척에 일조하여 왔습니다.

2019년도 중국상해화장품전시회(2019. 5. 20 ~ 5. 22)는 대한민국 화장품을 적극적으로 중국에 홍보하기 위하여 한국관의 디자인을 고급화하여 참가할 계획입니다.

따라서 한층 강화되는 중국 화장품 제도 변화에 대응할 역량이 있고 중국 현지에서 글로벌 기업과 경쟁할 수 있는 기업이 전시회에 참가함으로써 실질적인 성과를 기대할 수 있을 것입니다.

이에 2019년 중국상해화장품전시회 참가를 모집하오니 참가를 희망하는 회사는 오는 2019년 1월 16일(수)까지 우리협회로 신청서를 제출하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 참가신청 : 참가 신청서(붙임)를 협회에 제출

※ 추후 www.sme-expo.go.kr에 신청 (별도 공지예정) (E-mail : rootim@kcia.or.kr)

※ 이메일 송부 후, 협회로 연락하여 수신 여부를 확인해주시기 바랍니다.

나. 신청기간 : 2019. 1. 16.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원 (신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 816937-04-010639(국민은행)

(예금주 : (사)대한화장품협회)

마. 참가 신청규모 : 18㎡이상(24㎡, 36㎡ 희망면적 기재)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락 시 환불되며, **참가사 확정된 후 참가를 포기했을 경우, 환불이 불가합니다.**

바. 담당자 : 임종근 : rootim@kcia.or.kr Tel : 02-785-3898)

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2018년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2018년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2019.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 ‘실적보고 관련 공지’에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 화장품 안전성 정보를 정기적으로 보고해야 합니다.
- ◆ 이와 관련하여 ‘18년 하반기 정기보고를’ 19.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 화장품 안전성 정보 보고 요령은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr/분야별 정보(바이오생약 정보)/화장품정보/화장품 안전성 정기보고 안내)에 첨부된 사용자지침서에서 확인하실 수 있습니다.

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ ‘화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 국가약품감독관리국『화장품 허가 및 등록 검사관리방법(의견조회안) 발표』에 따른 의견 요청의 건

◆ '19년 1월 4일 국가약품감독관리국에서 "화장품 허가 및 등록 검사관리방법(의견조회안)"을 발표하였습니다.

◆ 주요내용:

독립법인 자격을 갖고 있고, 검험검측자질인증(CMA)범위에서 화장품 허가 또는 등록 검사업무의 수요를 충족시킬 수 있는 기관은 NMPA(국가약품감독관리국)에 등록하여 화장품 허가, 등록 검사를 진행할 수 있음

1. 총칙
2. 검사기구 등록관리
3. 허가 및 등록 검사 관리
4. 감독검사
5. 부칙

별첨1 화장품 허가 및 등록 검사항목 요구

별첨2 화장품 허가 및 등록 검사보고서의 요구 및 양식

자세한 내용은 첨부파일의 의견조회안 원문을 참고하시기 바라며 , 이와 관련하여 의견이 있으신 회사는 2019.1.25.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 : 1) 화장품 허가 및 등록 검사관리방법(의견조회안) 원문
2) 의견작성 양식

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 국가약품감독관리국『화장품감독관리조례(초안)』발표에 따른 의견 제출의 건

- ◆ 중국 국가약품감독관리국에서는《화장품감독관리조례(초안)》을 발표하여 공개적으로 의견을 요청하였습니다.
- ◆ 이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2019.1.22.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 불임 : 1) 화장품감독관리조례(초안) 국문 번역문
 2) 화장품감독관리조례(초안) 원문
 3) 의견작성 양식

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 홈페이지 개편으로 인한 서비스 이용 중지 안내

협회 회원분들께 보다 편리하고 나은 서비스를 제공해 드리기 위해 협회 홈페이지가 새롭게 개편될 예정입니다.

아래 기간 동안 서비스가 중지되오니 이용에 참고하시기 바랍니다.

(영문증명, 광고자문, 성분명 표준화 신청, 실적보고 자료 제출 불가)

- 서비스 중단시기 : 2019. 1. 18.(금) 18:00 ~ 1.20.(일) 24:00

○ 중국 화장품 위생행정허가 대행기관 안내(개정판)

- 對중국 화장품 수출이 급증함에 따라 우리 협회에서는 중국 화장품 위생허가 대행기관에 대한 많은 문의를 받고 있습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리는 차원에서 중국 화장품 위생허가 대행기관을 안내하여 드리게 되었습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 혹은 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 일절 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임1을 참고하시어 대행기관측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

중국 화장품 위생허가 대행기관	
중국기관	북경매리스
	베이징위즈레그컨설팅
	베이징재지시대
	베이징텐젠화청
	베이징화하미풍 화장품기술센터
	베이징Bonoga컨설팅
	알란
	CIRS
국내 기관	정통아이비씨 주식회사
	(주)중국검험인증그룹코리아컴퍼니
	(주)중국경영인증컨설팅
	(주)중한해외연수원
	주식회사 서브닷컴
	한국피부과학연구원(주식회사 진셀팜)
	(재)한국화학융합시험연구원
	(주)해외인증경영센터
SMC커뮤니케이션	

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’ 18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

◦ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!
위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!
 중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록

대한 화장품 협회

기존에 게시한 ‘성분표’ 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 ‘화장품 성분사전’ 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리학적실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청	중국인증집중지원사업	중국인증집중지원사업(화장품 분야 수행기관: 한국화학융합시험연구원, CCIC KOREA)	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	해외규격인증획득지원사업(담당기관: 한국화학융합시험연구원(수출인증사업단))	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

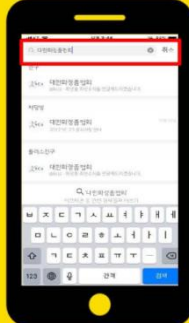
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

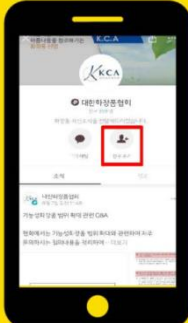
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국전시산업진흥회)한국전시컨벤션산업위크 안내

한국전시산업진흥회가 주최하고 코트라, 중진공, 소상공인시장진흥공단등 전시회지원사업을하는 '한국전시컨벤션산업위크'라는 전시회를 개최합니다
참가를 희망하는 기업은 전시컨벤션산업의 종합 비즈니스 장으로 활용하시기 바랍니다.

-아 래-

전시회명 : 한국전시컨벤션산업위크(Korea EXCON Week 2019)

일시 : 2019.1.16~1.17

장소: COEX Hall C

기타 자세한 사항은 한국전시산업진흥회 Tel 02-574-2078로 문의하시기 바랍니다.

○ 중국 "Cross-Border New Retail Conference" 참가신청 안내

Cross-Border New Retail Conference

일시 2019년1월18일

January 18, 2019

장소 코엑스 아셈볼룸

강남구 영동대로 513 코엑스 2층

2F, 513, YEONGDONG-DAERO


GANGNAM-GU, SEOUL

2019 “전자상거래법” 시행 후, 위생허가 없는 제품의 판매채널이 막히고 있습니다. 위생허가 없이 합법적이면서, 저비용으로 제품을 홍보하고 판매할 수 있는 방안이 있을까요? 타오바오 TOP 200개 점포, 타오바오 뷰티 1위 왕홍인 장카이 등 탑 20 왕홍과 함께 한국브랜드를 위한 해결방안 및 교류의 자리를 마련했습니다.

의제/Agenda

내용/Content

13:00	입장
13:30	개회사
13:40	新전자상거래법, 통관정책해설 및 한국 브랜드가 당면하게 될 문제
13:55	한국 브랜드의 대응방안 위생허가 없이 '합법적'이고 '저비용'으로 TOP 타오바오와 거래방법
14:30	티타임
14:40	일반무역 위생허가 분석 및 해결방안
15:00	뷰티 탑 왕홍 소개 축하 및 시상
15:15	타오바오 뷰티 1위 왕홍 장카이가 말하는 마케팅/판매 노하우 공개
15:30	업계 전문가 실시간 질의응답
15:50	1:1 실시간 질의응답 200개 타오바오 top 뷰티 점포/왕홍 교류시간
17:30	END

주최:  Hangzhou Qianyue Network | FINDME Co., LTD.

협찬: Weihai Port Group Co., Ltd. | Sunshine Cross-Border Commerce Chamber | 대한화장품협회 | 장업신문

문의 : 김혜란 전무 010-3923-3372 / hrkim1230@find-me.co.kr
이혜령 대리 010-8003-3327 / mary@find-me.co.kr

신청방법 : 메일 하단 링크 통해 신청 가능

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.


중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

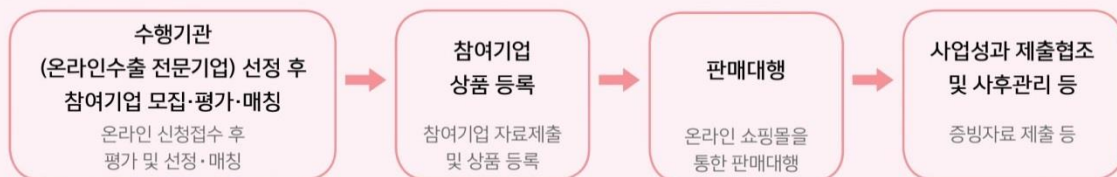
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	참여기업 2,000개사 내외 * 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외의 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)
 지원내용	참여 중소기업 당 5개 내외의 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행
 지원방식	매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급
 특별지원	온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원 * 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)

■ 추진 절차는?



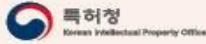
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상을로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화

상담접수 정확도 향상
상담 사 수준별 맞춤교육 강화
및 상담접수 평가 확대로
오 조지 울 감소·정확도 향상

상담 정확도 향상
유사제품군별 전담그룹 상담
으로 전문성 향상 및 상담역량
강화

생산성 · 신속성 향상

물 처리 응답을 신장
Peak Time 상담 사 운영

상담 신속성 향상
제품정보 · 응용기술의 반복
지식 학습과 현장교육 강화 및
KMS 보강을 통한 신속한 응대
지원

이용고객 만족도 UP

개인정보 관리 강화
수준 별 DB의 안정적인 관리를
통하여 정보의 훼손, 번조
등 개인정보유출의 원천 방지

고객 접근 성 강화
다중채널 지원, 맞춤 응대

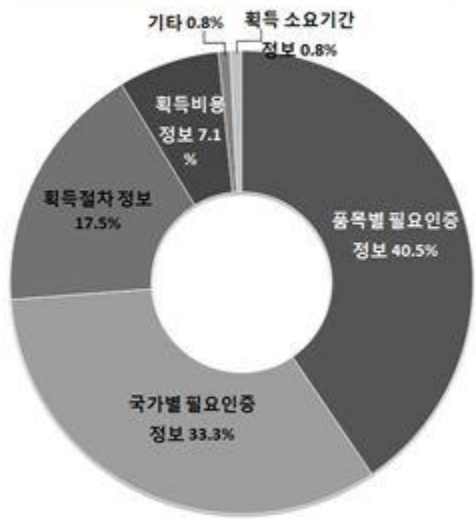
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



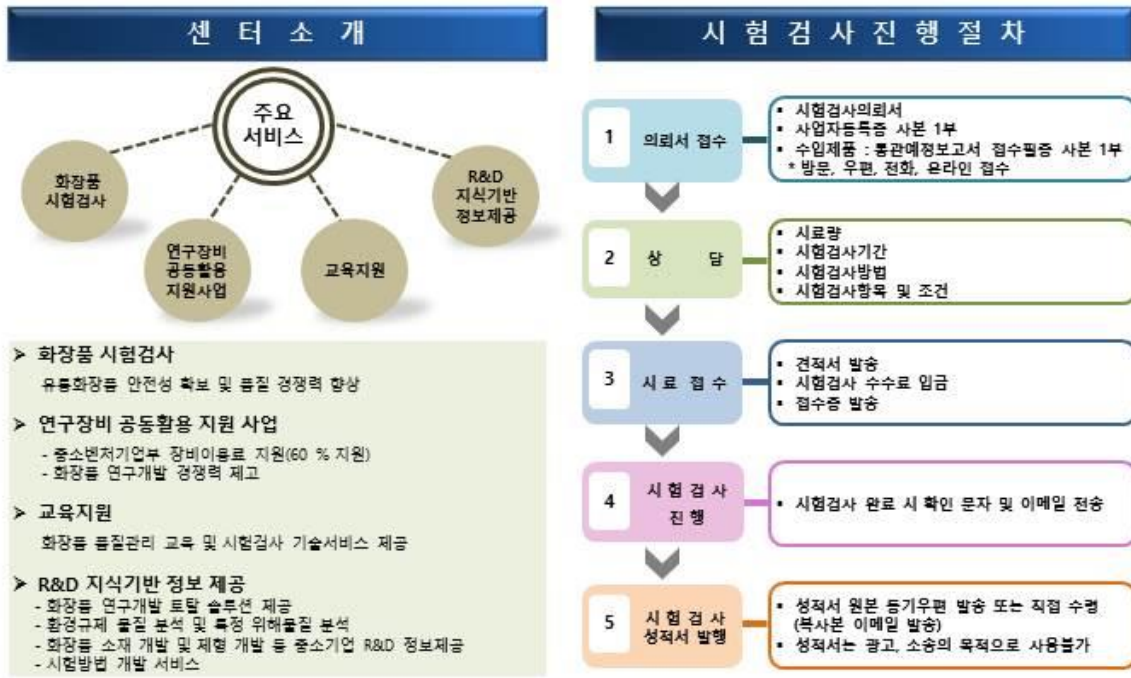
화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 검출용 원료로 사용한 불합제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	<ol style="list-style-type: none"> 1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기용기	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	디옥산	< 100 µg/g		
	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용류지는 < 0.002 (v/v) %		
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용류지는 < 20 µg/g		
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 용류지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치		

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

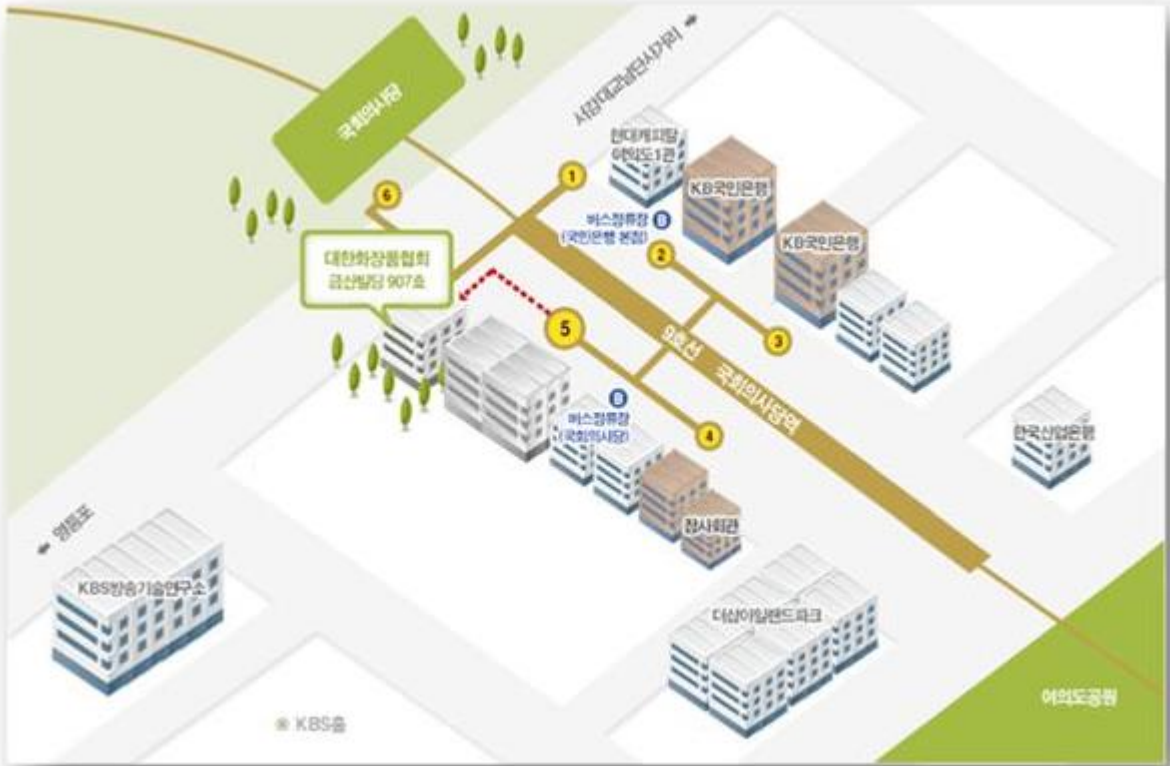
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association