

회사 및 사업 소개



Index

01 회사 소개

사업영역
조직 및 협업기관
병풀 재배 현황
자사의 강점

02 연구 분야

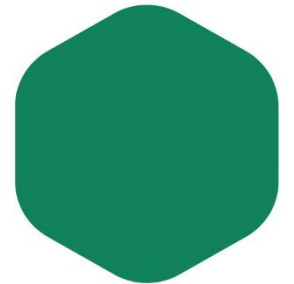
연구개발 현황
병풀 재배기술 연구
생병풀 활용 원료화 연구
인증 및 안정성

03 시장 분석

시장 동향
타사 제품 분석
생병풀 활용 제품화

04 사업 전략

사업화 목표 및 BM
핵심 사업 및 추정 재무
사업화 전략





01

회사 소개

|

사업영역
조직 및 협업기관
병풀 재배 현황
자사의 강점

천연물 소재 발굴 부터 화장품, 건강기능식품까지

“자연에서 배워 사람들에게 나눔을”

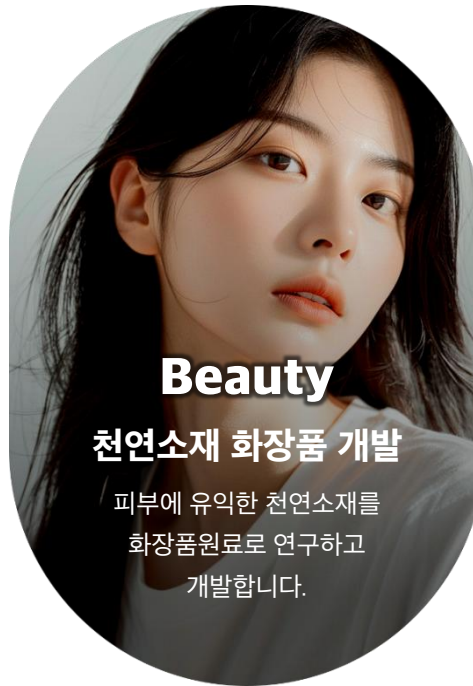
우리는 자연을 연구합니다. 그 안에 숨겨진 치유의 원리를 발견하고,
그 힘을 인간을 위해 사용합니다.



Nature

천연소재 연구 분야

우리는 병풀과 자연에서
유래되는 천연소재를 연구하고
개발합니다.



Beauty

천연소재 화장품 개발

피부에 유익한 천연소재를
화장품원료로 연구하고
개발합니다.



Health

건강기능식품 개발

인류의 건강을 위하여 의약품
원료와 건강식품원료를
연구하고 개발합니다.



천연소재의 재배, 원료 제조, 제품 생산 까지 Total Solution 추진

01 Centella Asiatica (병풀:CICA) 재배

정말 좋은 병풀을 재배하기 위해

우리는 남들이 기존에 만든 추출물로는 만족할 수 없었습니다. 정말 좋은 병풀이란 무엇일까? 그 답을 찾기 위해 직접 병풀을 키우기로 했습니다.

농약도 화학비료도 사용하지 않습니다.

농약과 화학 성분의 도움 없이 오직 사람의 땀과 자연의 힘으로 한 잎, 한 잎 정성을 다해 키웠습니다.

청정한 생명의 땅에서 재배합니다.

청정한 생명의 땅에서 재배합니다. 병풀이 자라기 좋고 민달팽이가 살고 있는 건강한 생명의 땅을 찾아 재배하였습니다.

국내 최대인 약 8,000평의 토경에서 재배합니다.

국내 최대 규모의 토경재배 인프라를 통해 신선한 고품질의 병풀을 생산합니다.

토양과 날씨까지 연구합니다.

한국 기후에서 재배하기 어려운 병풀을 토양과 날씨까지 연구하여 대량 재배에 성공하였습니다.

02 자연 그대로, 먹어도 안전한 원료

GMP/HACCP 시설에서 안전하게 제조

당일 새벽에 수확한 신선한 병풀을 GMP/HACCP 인증시설에서 정성을 담아 천천히 만들어 사람이 먹을 수 있는 안전한 원료로 만듭니다.

먹을 수 있는 안전한 원료

식품그레이드 수준의 안전한 원료로 만듭니다.

혁신적 원료생산 기술 개발

원료 생산 관련 기술개발을 통해 혁신적 기술 가치를 확보하고 추진합니다.

표준화된 원료 생산

유효성 및 안정성 평가 결과를 기반으로 표준화된 원료를 제조합니다.

03 진심을 담은 안전한 제품

당신의 몸은 기억합니다.

단순한 제품을 만드는 것이 아니라, 병풀을 통해 민감하고 예민한 당신이 편안해지는 경험을 선사하고자 합니다.

원료에 진심을 담아서 만듭니다.

자연을 이해하여 사람을 위해 정직한 고집으로 제품을 만듭니다.

색소도 향료도 넣지 않습니다.

인공향료나 색소를 넣지 않고, 오직 병풀과 인체에 이로운 시너지 원료만 사용합니다.

직접 재배한 병풀을 사용합니다.

수입산 말린 병풀이 아닙니다. 우리가 직접 재배한 무농약 병풀만 사용합니다.

친환경 재배 기술 및 노하우와 협력 인프라 활용을 통해 신사업 추진

조직도



병풀 재배 관리자

자사 재배 및 생산 담당 전문가

인삼 등 기능성 농작물 재배 경력 보유 : 30년

- 친환경 농작물 재배 및 유효성분 유지 건조
- 인삼 재배 관련 특허 3건 등록
- 친환경 농작물 재배 및 유효성분 유지 건조 노하우 보유
- 잔류 농약 제거 기술 보유

마스크 소재 적용 친환경 재배 방법

- 방송 내용 : 인삼 재배
- 인삼 재배용 차광지 활용
- 관련 기술을 적용하여 병풀 재배
- 친환경 재배 역량 확보

< 관련 보도 자료 >



협업 인프라

협력사

원료 및 제품 제조 협력사

- 건강식품 및 화장품 제조 협력사
- 지속가능 연계 체계 확립



원료 및 제품 분석 기관

- 병풀 및 원료에 대한 성분분석 : 성분 함유량, 잔류농약 등
- 병풀 및 천연물 분석 방법 개발



공동연구기관

혁신 바이오자원 응용연구센터

- 병풀 기능성 성분 분석관련 공동연구 진행
- 추출 및 생산 공정 관련 기술 연구
- 병풀 원료화 후 기능성 분석 연구

시험 및 분석장비 등 인프라 활용 지원

- HPLC, LC-MS, GC-MS 등 관련 분석 장비 활용 지원
- 연구 및 분석 인력 지원



호서대학교
HOSEO UNIVERSITY



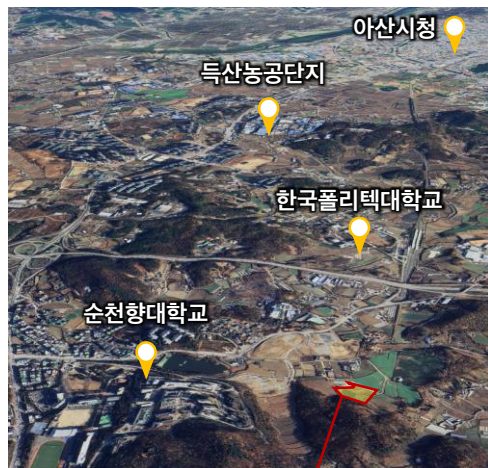
충남산업융합원
CHUNGNAM INSTITUTE OF INDUSTRY UNIVERSITY CONVERGENCE

병풀 재배 인프라 구축을 통해 사업화 추진의 초석 마련

병풀 재배용 보유 인프라 : **연간 생산량 150톤 규모**

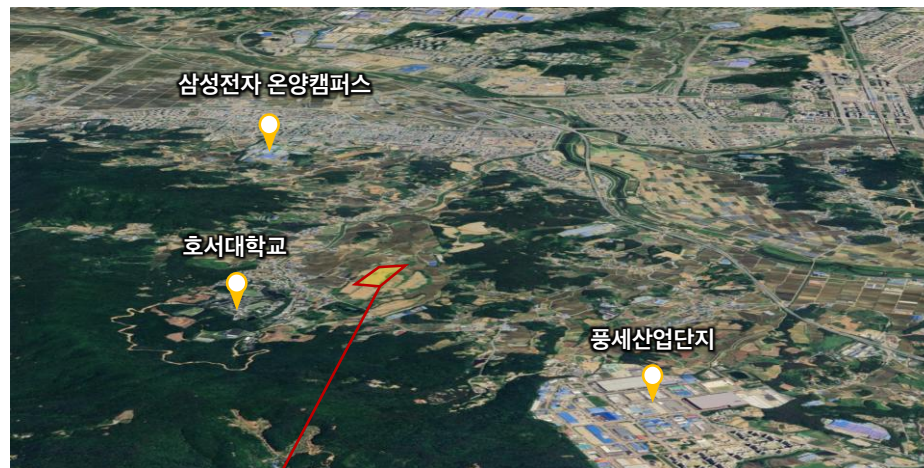
(주)시카젠 1 농장 (아산시 신창읍, 약 4,000평)

1차 수확 완료 (25년 10월 경 2차 수확 예정)



(주)시카젠 2 농장 (아산시 배방읍, 약 4,000평)

현재 1차 수확 완료 : 25년 10월 경 2차 수확 예정



재배부터 수확까지 전과정을 안전한 관리를 통해 원료 표준화 확보

노지 재배

연간 충분한 수확량 확보



시설 재배

모종 확보 및 수확시기 제어



수확 및 배송

전용수확장비 사용

안전한 냉장 배송



병풀을 직접 재배하여 신선하고 안정된 공급망 제공

직접 재배를 통한 국내산 병풀의 안정된 공급

- 해외에서 수입할 수 없는 생병풀에 대한 국내산 재배로 안정된 생산, 공급망을 확보
- 총 2개의 농장(약 8,000평)에서 직접 재배를 진행하여 국내 어느 생산 기업보다 높은 생산성 보유 : **연간 약 150톤 생산**

청정한 환경 구축을 통한 신선한 병풀 제공

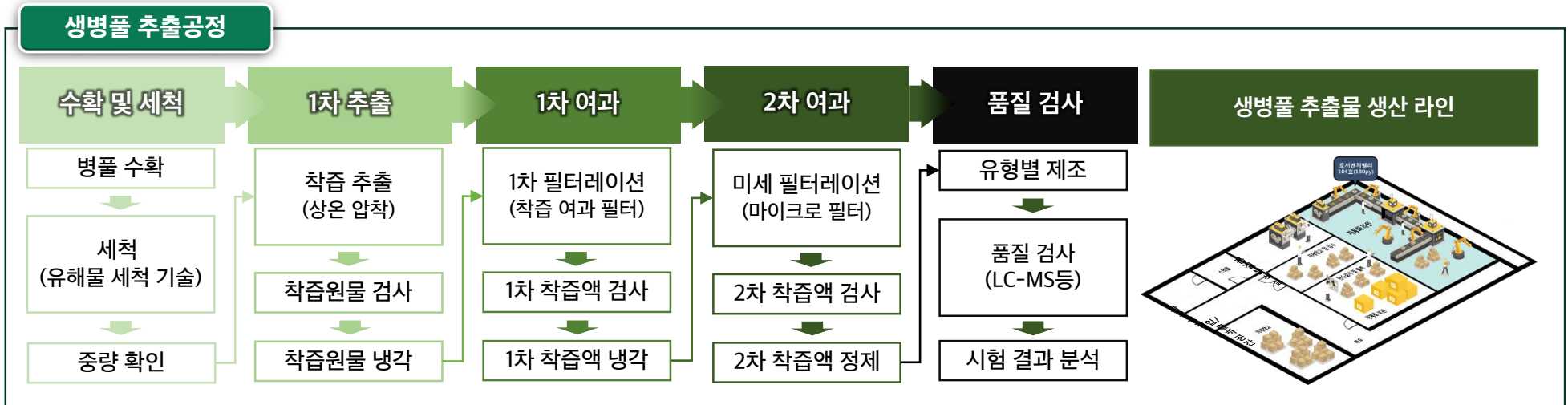
- 사람에게 무해하도록 무농약으로 청정한 환경에서 재배
- 모종 관리 부터 수확까지 자사에서 직접 관리하여 국내 다른 재배 기업과의 차별성(생육, 생산) 확보
- 토양에 농약 등 유해성분에 대한 지속적 관리 수행



HACCP/GMP 시설 보유 기업과의 유기적 협력으로 먹을 수 있는 착즙/추출물 생산

생병풀 착즙/추출 공정 : 최적화된 착즙/추출 공정 진행 중 (25년 6월 수확 후 적용 중)

- 건강기능식품 원료 추출 전문기업인 협력사와 유기적 협업을 통해 생병풀 착즙 및 추출기술 개발 진행 중
- 생병풀 추출 원료 제조 협력사는 HACCP 및 GMP 인증을 취득한 기업으로 식품그레이드에 사용 가능한 추출물 제조
- 자사는 생병풀 토너등 화장품에 먹을수 있는 추출물을 적용함으로써 민감한 고객에게도 안전한 제품 제공



원료 제조 협력사 연계

- 건강기능식품 원료 개발 및 무역을 주력으로 성장한 중소기업
- GMP 공장 확장으로 생산 역량을 강화 (충남 금산)
- 매출 : 117억원 (2023년)

<금산GMP 공장>

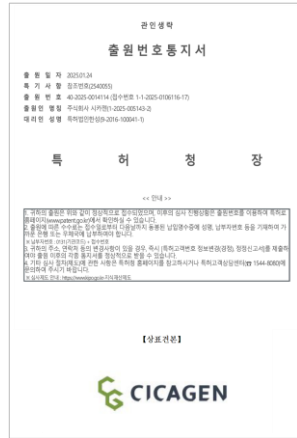


관련기술개발 및 인증 취득을 통해 혁신적 기술 가치 확보 추진 중

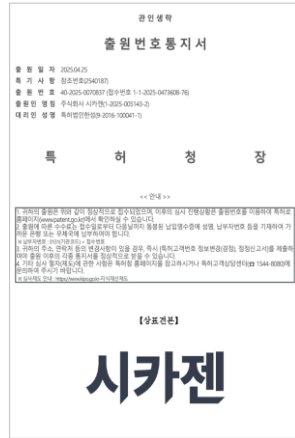
보유 특허 및 인증



인삼 재배용 차광지 (등록)



CICAGEN (상표)



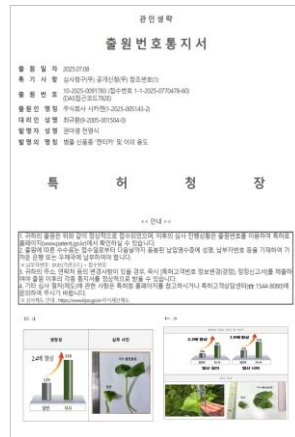
시카젠 (상표)



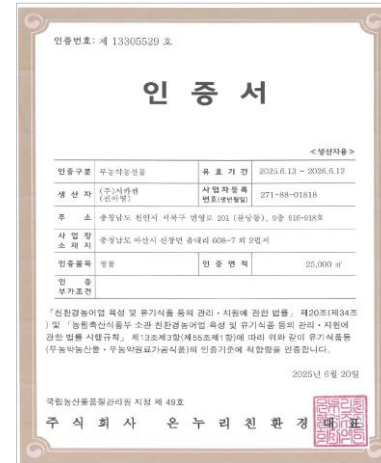
흑화병 및 그의 제조방법 (출원)



병물의 생육 및 생산성 향상을 위한 토경 재배 방법 및 상기 방법으로 재배한 병물(출원)



병물 신제품 (젠티카) 및 이의 용도 (품종특허)



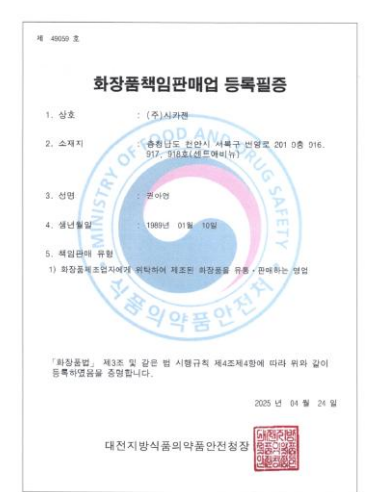
친환경(무농약) 인증서



기업부설연구소 인정서



농산물우수관리인증서



화장품책임판매업 등록



02

연구 분야

|
연구개발 현황
병풀 재배기술 연구
생병풀 활용 원료화 연구
인증 및 안정성

정부 및 기관 지원 기술개발 사업 수행을 통한 전문 연구 역량 확보

정부 및 기관 연구과제 진행 사항

| 지원기관 | 과제명 | 수행기간 | 총사업비 | 비고 |
|--------------|---|-----------------|----------|---------|
| 한국연구재단 | 친환경 병풀 재배 기술을 이용한 기능성 메디푸드 제조 | 2024.06~2025.02 | 6,500만원 | 기술이전 완료 |
| 충남산학융합원 | 스마트팜 기술을 활용한 병풀 재배 기술 개발 | 2024.09~2025.02 | 2,000만원 | - |
| 호서대학교 | 친환경 기능성 식물 원료 유효성분 향상을 위한 생산 조건 및 공정 개발 | 2025.04~2027.12 | 36,000만원 | 진행중 |
| 호서대 RISE 사업단 | 국산 생병풀의 착즙 공정 및 부산물 업사이클링 기술을 활용한 K-뷰티용 기능성 소재 개발 | 2025.09~2026.01 | 6,500만원 | 진행중 |

기술개발 관련 도출 성과

시설 내 재배 방법 확보

- 시설 재배 공정 확립을 통한 모종 관리 및 거울 수확 가능성 확보
- 병풀의 스마트팜 재배를 위한 기초 데이터 확보
 - 향후, 모종 육성시 스마트화 추진 예정(2026년 이후)



유효성분 향상 기술 및 기능성 연구 개발

- 최적화된 재배 및 추출 공정 적용을 통한 원료 수득률 향상 기대
 - 호서대학교 생명공학과 교수들과 공동연구를 수행하여 추출, 관리, 제어등 관련 공정별 표준화 추진 예정
- 향산된 유효성분에 대한 식품, 화장품, 의약 분야의 기능성 확보
 - 각각의 유효성분의 인지 개선, 위장장애 해소, 혈관 개선 등 기능성 연구 수행

병풀 기능성 연구

차별화된
가치
창출



1 단계

재배 및
추출기술연구

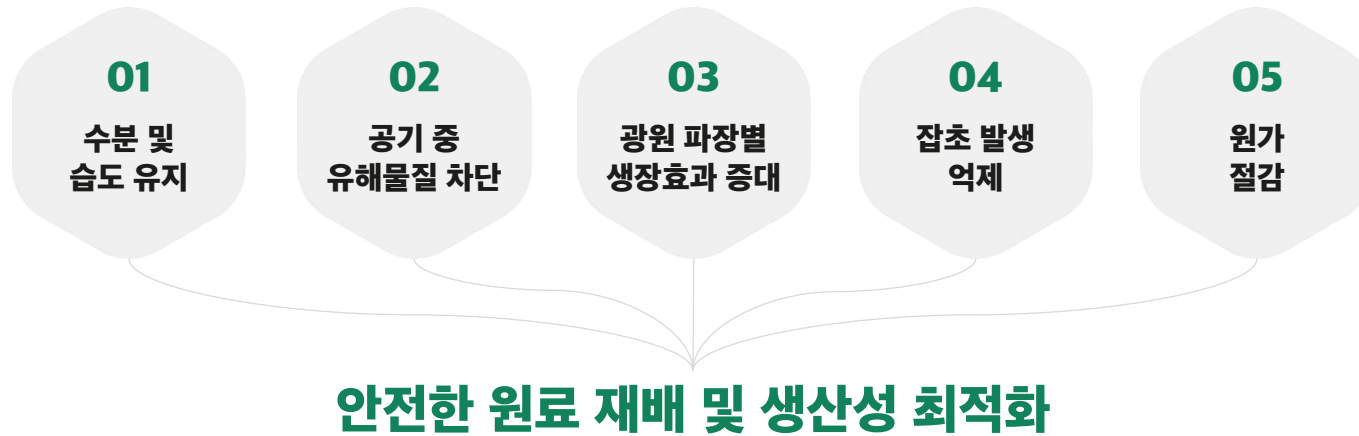
2 단계

인지개선 및
간기능 개선 연구
피부개선 연구

3 단계

신경모세포종 연구
피부개선 연구

친환경 재배 기술을 적용하여 안전한 원료 재배 및 생산성 최적화



마스크소재, 유기농 양액 주입 등 친환경 농법을 적용하여 수확량 최대화



1. 토양 개질 작업



2. 유공 소재 전개 작업



3. 모종 정식 작업



4. 친환경 양액 주입



5. 마스크 차광 소재 설치



6. 수확작업

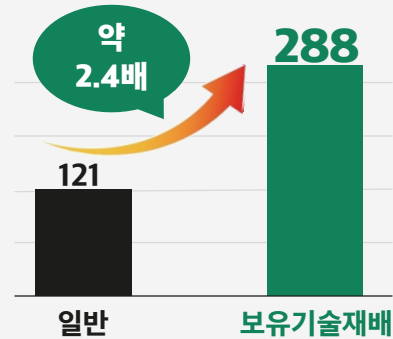
친환경 재배 기술을 적용하여 생육 약 2.4배 향상, 생산성 6배 이상

- 생육: 일반 재배 병플 대비 길이기준 **2.4배**, 엽신의 길이 및 너비는 각각 **2.2배**, **1.9배**가 높은 것으로 확인되어 생육 성장이 우수한 것으로 판단
- 생산성 : 일반 재배는 1㎡ 당 약 1kg으로 자사는 약 6kg 이상의 수확량이 확인되어 **생산성이 약 6배 이상**으로 기대
 - 현재 재배 예정중인 부지 생산량 = 26,000㎡(약 8,000평) × 5.8Kg = **150,000kg(150톤)**

생육 : 줄기부터 잎 끝부분까지 길이 측정



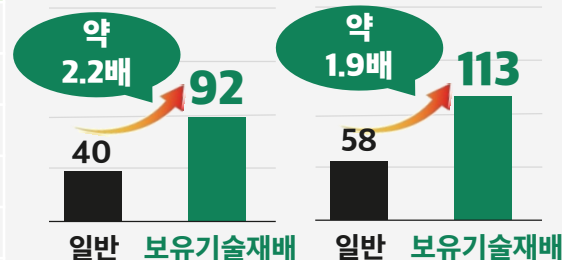
| 구분(mm) | 일반재배 | 보유기술재배 |
|--------|-------|------------|
| #1 | 110 | 262 |
| #2 | 121 | 309 |
| #3 | 118 | 358 |
| #4 | 129 | 257 |
| #5 | 131 | 254 |
| 평균 | 121.8 | 288 |



생육 : 잎의 길이 및 너비 측정



| 구분 (mm) | 일반재배 | | 보유기술재배 | |
|------------|------|----|-------------|--------------|
| | 길이 | 너비 | 길이 | 너비 |
| #1 | 39 | 60 | 98 | 120 |
| #2 | 38 | 62 | 87 | 115 |
| #3 | 42 | 54 | 92 | 109 |
| #4 | 44 | 59 | 95 | 118 |
| #5 | 40 | 55 | 89 | 107 |
| 평균 | 40.6 | 58 | 92.2 | 113.8 |



생명품의 아시아티코사이드 및 마데카소사이드의 함유량 우수

건조방법에 따른 병풀의 유효성분 변화에 대한 논문에서
생명품의 아시아티코사이드, 마데카소사이드의 함량이

열풍건조(70°C) 보다 약 50배 높은 것으로 확인

* Bioactive Compounds and Bioactivities of *Centella asiatica* (L.) Urban Prepared by Different Drying Methods and Conditions
- Drying Technology 31:16, 2007-2015

TABLE 1
Effect of drying on total extraction yield and various bioactive compounds of *C. asiatica* leaves

| Sample | Moisture content (% d.b.) | Total extraction yield (%) | Total phenolics content (μmol GAE/g dry sample) | Triterpenes content (mmol/g dry sample) | | | | |
|--------------|----------------------------|----------------------------|---|---|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | | | | AS | AA | MS | MA | TT |
| Fresh sample | 632.45 ± 2.54 ^b | 17.87 ± 1.22 ^d | 79.24 ± 4.58 ^e | 10.96 ± 0.36 ^f | 6.95 ± 0.15 ^{bc} | 20.35 ± 0.39 ^f | 8.91 ± 0.70 ^c | 47.16 ± 1.59 ^e |
| HAD 50°C | 5.67 ± 0.95 ^a | 12.58 ± 0.94 ^{ab} | 40.78 ± 0.67 ^b | 2.85 ± 0.23 ^c | 6.66 ± 0.78 ^{bc} | 1.50 ± 0.15 ^b | 8.43 ± 0.85 ^c | 19.44 ± 1.99 ^b |
| HAD 60°C | 5.05 ± 0.73 ^a | 12.09 ± 1.56 ^{ab} | 30.22 ± 1.71 ^a | 1.36 ± 0.18 ^b | 5.66 ± 0.39 ^{ab} | 1.34 ± 0.26 ^b | 7.87 ± 0.46 ^b | 16.24 ± 1.29 ^b |
| HAD 70°C | 5.01 ± 0.66 ^a | 11.41 ± 0.75 ^a | 28.15 ± 2.25 ^a | 0.20 ± 0.10 ^a | 4.39 ± 0.53 ^a | 0.40 ± 0.03 ^a | 4.75 ± 0.24 ^a | 9.73 ± 0.89 ^a |
| IR-HAD 50°C | 5.28 ± 0.44 ^a | 13.91 ± 1.13 ^{bc} | 46.79 ± 0.72 ^c | 3.27 ± 0.22 ^c | 7.88 ± 0.54 ^d | 6.58 ± 0.50 ^{de} | 10.60 ± 0.85 ^{de} | 28.33 ± 2.10 ^{cd} |
| IR-HAD 60°C | 5.42 ± 0.78 ^a | 13.31 ± 0.98 ^{bc} | 38.42 ± 2.74 ^b | 2.40 ± 0.32 ^c | 7.27 ± 0.61 ^{cd} | 4.83 ± 0.53 ^d | 8.89 ± 0.66 ^c | 23.40 ± 2.11 ^c |
| IR-HAD 70°C | 5.73 ± 0.40 ^a | 11.69 ± 1.01 ^{ab} | 32.26 ± 3.22 ^{ab} | 0.40 ± 0.13 ^a | 4.98 ± 0.28 ^a | 2.00 ± 0.12 ^c | 6.40 ± 0.46 ^b | 13.77 ± 0.97 ^b |
| LPSSD 50°C | 5.48 ± 0.59 ^a | 14.49 ± 0.78 ^c | 57.55 ± 4.14 ^d | 5.08 ± 0.43 ^d | 8.29 ± 0.52 ^d | 9.22 ± 0.34 ^e | 11.58 ± 0.85 ^e | 34.16 ± 2.13 ^d |
| LPSSD 60°C | 5.41 ± 0.62 ^a | 13.74 ± 0.54 ^{bc} | 46.82 ± 3.63 ^c | 3.66 ± 0.12 ^{cd} | 7.13 ± 0.67 ^{cd} | 5.54 ± 0.42 ^d | 9.73 ± 0.97 ^{cd} | 26.07 ± 2.16 ^c |
| LPSSD 70°C | 4.70 ± 0.58 ^a | 12.53 ± 0.89 ^b | 36.71 ± 2.97 ^{ab} | 1.91 ± 0.09 ^{bc} | 5.74 ± 0.45 ^{ab} | 3.13 ± 0.46 ^{cd} | 7.09 ± 0.79 ^b | 17.86 ± 1.80 ^b |

AS: asiaticoside; AA: asiatic acid; MS: madecassoside; MA: madecassic acid; TT: total triterpene saponins (sum of the above 4 triterpene saponins).

Values in the same column with different superscripts mean that the values are significantly different ($p < 0.05$).

생명플의 주요 유효성분 함량 다른 건조방법 대비 우수

다양한 건조방법에 따른 병플의 유효성분 변화에 대한 논문에서는
다른 건조 방법 보다 생명플의 유효성분 함유량이 가능 높은 것으로 확인됨.

**특히 오븐건조(60°C) 대비 Asiaticoside 4배, Madecassoside 15배,
Madecassic acid 6배, Asiatic acid 3배 이상 우수함.**

| 성분명 | Asiaticoside | madecassoside | Madecassic acid | Asiatic acid |
|-----|--------------|---------------|-----------------|--------------|
| 배수 | <u>3.9</u> | <u>15.2</u> | <u>6.6</u> | <u>2.9</u> |

* Influence of various drying methods on physicochemical characteristics, antioxidant activity, and bioactive compounds in *Centella asiatica* L. leaves: a comparative study
- BioTechnologia Journal of Biotechnology, Computational Biology and Bionanotechnology, vol. 103 (3) C pp. 235-247 C 2022

Table 3. Effect of drying methods on the bioactive compounds of *Centella asiatica*

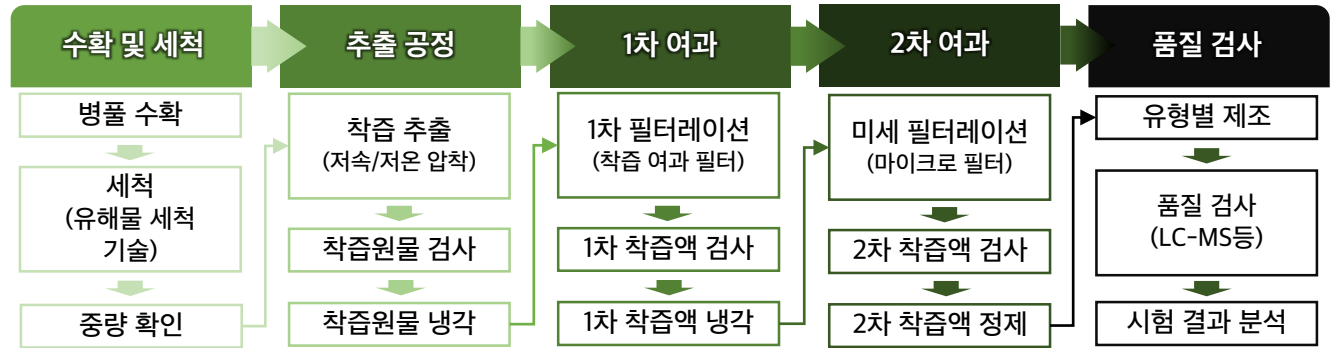
| Drying methods | Content [mg/g] | | | | | | | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| | chlorogenic acid | rutin | quercetin | kaempferol | asiaticoside | madecassoside | madecassic acid | asiatic acid |
| Fresh | 5.4 ± 0.03 ^a | 1.2 ± 0.04 ^a | 0.33 ± 0.03 ^a | 0.90 ± 0.04 ^a | 36.2 ± 0.11 ^a | 4.40 ± 0.09 ^a | 7.7 ± 0.1 ^a | 31.63 ± 0.05 ^a |
| Microwave (MD) | 1.78 ± 0.03 ^d | 0.46 ± 0.02 ^c | 0.05 ± 0.05 ^e | 0.12 ± 0.02 ^d | 24.44 ± 0.07 ^d | 0.97 ± 0.02 ^c | 1.98 ± 0.04 ^c | 26.13 ± 0.02 ^b |
| Freeze (FD) | 4.9 ± 0.34 ^b | 0.98 ± 0.23 ^b | 0.28 ± 0.06 ^b | 0.73 ± 0.03 ^b | 32.78 ± 0.06 ^b | 4.98 ± 0.09 ^a | 6.65 ± 0.08 ^a | 31.64 ± 0.07 ^a |
| Solar (SD) | 1.33 ± 0.06 ^e | 0.47 ± 0.05 ^c | 0.11 ± 0.04 ^d | 0.06 ± 0.02 ^e | 11.44 ± 0.04 ^e | 0.84 ± 0.01 ^c | 1.64 ± 0.03 ^d | 14.15 ± 0.03 ^c |
| Oven (OD) | 0.82 ± 0.00 ^f | 0.17 ± 0.01 ^e | 0.03 ± 0.04 ^f | 0.03 ± 0.08 ^f | 9.21 ± 0.00 ^f | 0.29 ± 0.00 ^d | 1.17 ± 0.05 ^e | 11.24 ± 0.00 ^d |
| Shade (SHD) | 3.53 ± 0.05 ^c | 0.31 ± 0.11 ^d | 0.16 ± 0.01 ^c | 0.32 ± 0.87 ^c | 30.54 ± 0.09 ^c | 2.87 ± 0.08 ^b | 5.2 ± 0.08 ^b | 29.88 ± 0.06 ^b |

Values are represented as mean value ± standard deviation of three replicates; mean in the same column with different alphabetical letters is significantly different ($P < 0.05$)

생명플의 효율성 향상을 위한 원료 제조 공정 연구

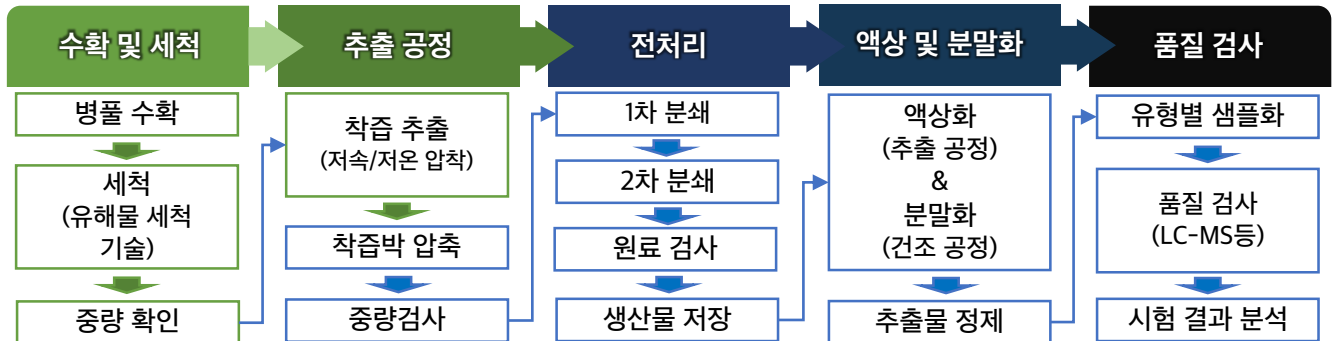
생명플 착즙/여과 공정 기술 개발

- 유효성분 손실 최소화 및 추출 효율 극대화를 위한 저온/저압 미세 착즙 공정 확립
- 기존 고온 열수 추출 기술의 장애요소를 극복하여, 기능성 유효성분(마데카소사이드, 아시아티코사이드 등)의 변성 최소화



착즙 후 발생한 부산물의 업사이클링 기술 개발


- 부산물을 친환경 화장품 원료로 전환하여 부산물 폐기 감소 및 부가가치 창출
- 부산물 내 잔류 유효성분 활용 및 물리적 특성 최적화 : 추출공정에 따른 성분 함유량 증대 방안 연구



시험성적서_잔류농약 463성분

자사의 생병풀의 친환경성 확인 : 잔류농약 성분 無

검증성적서_병풀 생물

| | | | | |
|--|--|-------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 제 KAFAI25C109 호 (Certificate Number : KAFAI25C109) | | | | |
|  검정증명서 (Certificate of Analysis) | | | | |
| 신청인 (Applicant) | 성명(법인의 경우에는 명칭) (Name/Organization) 시카젠/시카젠 | | 생년월일(법인등록번호) (I.D. number) - | |
| | 주소(Address) 충청남도 아산시 신창면 읍내리 608-7 | | 전화번호(Tel.) - | |
| 검정 목적 (Analytical Purpose) | | 인증용 | | |
| 검정 품목 (Sample Description) | | 병풀 | | |
| 검정 항목 (Analyzed Items) | | 잔류농약 463성분 | | |
| 시료 점수 및 중량 (Quantity of Samples) | | 1점/0.5kg | | |
| 검정 기간 (Date of Test) | | 2025-05-14 ~ 2025-05-15 | | |
| 검정 방법 (Analytical Method used) | | 농산물 잔류농약 분석방법 | | |
| 검정 결과 (Analytical Results) | 결과 (Results) | 단위 (mg/kg) | 잔류허용기준(mg/kg) (MRL) | 검토의견 (Remarks) |
| | | | 대한민국 (Republic of Korea) | |
| | 불검출 | | 수출국명 (Exporting country) | |
| | | | | |
| | | | | |
| <small>※ 농가에서 제출한 농약사용기록대장을 확인하였음(수출용에 한함) [Confirmed the pesticide use records submitted by farms(Only for export)]</small> | | | | |
| 확인 (Affirmation) | 작성자(Tested by Name) 황은정 | | 검토자(Approved by Name) 김용호 | |
| | 성명: 황은정 | | 성명: 김용호 | |
| <small>「농수산물 품질관리법」 제98조 및 같은 법 시행규칙 제126조에 따라 검정한 시료에 대한 검정성적임을 위와 같이 증명합니다. (We hereby certify that the above mentioned samples have been analyzed in accordance with the provisions of Article 98 of the Agricultural and fishery Products Quality Management Act, and Article 126 of the Enforcement Rule of the Act.)</small> | | | | |
| 2025년 05월 15일 Date of Issue: 15. 05. 2025 | | | | |
| 한국농식품분석연구소 (Korea Agriculture Food Analysis Institute) | | | | |

생병풀 인증 추진 사항

현재 생병풀 및 제품에 대한 인증 취득 진행 중(25년 중 취득)

- 무농약, GAP, 비건, 품종보호 등 병풀의 재배에 대한 안정성 관련 인증 및 허가 추진 중

재배시농약미사용에대한인증

- 친환경인증으로유기농이전단계

인증취득 : 제 13305529 호 (25년 6월 20일)

인증구역:재배 전 부지



농산물의 우수관리에대한인증

- 농산물 재배, 유통 등의 안전성 관리

인증취득 : 제1026224호 (25년 7월 3일)

인증구역:재배 전 부지



친환경적 인증 (생병풀 90% 애플)

- 현시대 친환경적 이미지 확보

- 실험, 원자재 사용 및 교차오염 관리

• 인증 취득 예정시기 : 25년 10월 중



병풀 신종종보호를 위한 출원 진행

- 병풀 생육, 형상 등 신종종 보호 진행

• 출원 예정시기 : 25년 11월 중



03

시장 분석

|

시장 동향
타사 제품 분석
생병폴 활용 제품화

천연화장품 세계 시장 규모

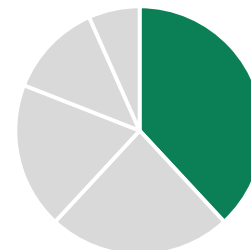
2023년
379억\$

+ 연 5.1% 상승

2033년
796억\$

* 퓨처마켓 인사이트(FMI)

천연화장품 유형별 점유율(2023년 기준)



스킨 및 썬 케어 제품 점유율

약 40%

* Natural Cosmetics Market 2024 - 2032



2024.01.05 HEALTH CARE NEWS

“피부 미용 개선에 탁월한 병풀, 고투콜라 효능과 다양한 쓰임새와 활용 ”



2024.04.25 파이낸셜 뉴스

“제주에 등장한 ‘병풀연구소’ 정체는? 리만코리아, 자이언트 병풀 스마트팜 구축 ”



2024.01.24 데일리 한국

“에스크랩스, 자이언트 병풀 ‘비만억제효과’ 논문 발표 ”

화장품용 병풀 추출물 시장

2024년
1.2억\$

+ 연 8.8% 상승

2033년
2.5억\$

* Global Cosmetic Grade Centella Asiatica Extract Market 2024

병풀 화장품 세계 시장 규모

2023년
4.2억\$

+ 연 6.4% 상승

2034년
8.3억\$

• Centella Cosmetics Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product 2024 - 2030

화장품의 트렌드 변화 : 청정/신선한 원료에 대한 니즈 부각



[홈](#)[칼럼](#)[교육](#)[탈모정보](#)[화장품산업](#)[미용정보](#)[K뷰티](#)

화장품 산업

"화장품 유통기한, 짧아지는 것이 트렌드?" - ‘신선 화장품’ 시장의 성장

구도현기자2025.03.11

4901목록

최근 화장품 시장에서는 방부제와 안정화제를 최소화하고, 유통기한이 짧은 ‘신선 화장품’이 하나의 트렌드.

건강한 성분을 선호하는 소비자와 친환경 소비 트렌드가 맞물린 결과로, 신선한 원료의 효과와 안전성에 대한 신뢰가 높아지는 이유.

| 트렌드 키워드 | 주요 특징 및 사례 |
|------------|--|
| 천연/신선 원료 | 지역 농산물, 미세조류, 식물성 콜라겐, 업사이클 성분 등 |
| 지속 가능성/친환경 | 비건, 업사이클, 하이퍼로컬 소싱, 제로웨이스트, ESG |
| 고효능 활성 성분 | 펩타이드, 나이아신아마이드, 레티놀, PDRN 등 과학적 효능 강조 |
| 맞춤형·초개인화 | AI 기반 성분 추천, 피부 타입별 맞춤 솔루션, 디지털 진단 도구 활용 |
| 투명성 및 책임감 | 성분 출처 공개, 공급망 투명성, 사회적 책임 강화 |

경쟁사 분석표 : 건조 및 생병풀 추출물 사용 기업을 중심으로

건조 병풀

화장품의 트렌드 변화

생병풀

| 건조 병풀 추출물 사용 | | | | | | |
|--------------|--|--------------------------------|-------------------|--------------------|---------------|---|
| 기업명 | VT코스맥틱 | 달바글로벌 | 톤28 | 파켓 | 원씽 | 리만코리아 |
| 브랜드 | VT | 달바 | 해남404 | 믹순 | 원씽 | 인셀덤 |
| 제품명 | 리들샷100 | 비건 티트리 시카 카밍 마스크팩 | 팻타시카 카밍 선스크린 | 병풀 토너 300ml | 병풀토너 300ml | 더마톨로지 퍼스트 패키지 EX |
| 가격(원) | 32,000 | 20,000 | 32,000 | 25,000 | 20,000 | 119,000 |
| 병풀 함유량 | 미기재 | 병풀잎수 10,000ppm | 병풀추출물 10ppm | 병풀추출물 10,000ppm | 병출추출물 95% | 미기재 |
| 특징 | 다이소 제품 판매 - 부스팅 앰플로 2ml*6개 3,000원 | 이탈리아산 화이트 트러플과 병풀 추출물 사용 | 병풀 관련 원료 추가 함유 | 제주산 병풀 추출물 사용 | 국내산 병풀 사용 | <ul style="list-style-type: none"> 리만코리아 자이언트병풀 사용 * 생초 병풀 사용 여부 불확실 |

| 생병풀 추출물 | | | |
|-----------|---------------|------------------------------|--------------------|
| 기업명 | 와이즈플래닛컴퍼니 | 네오팜 | 올리브인터내셔널 |
| 브랜드 | 아이레놀 | 리얼베리어 | 성분에디터 |
| 제품명 | 생병풀 비건 선크림 | 시카릴리프 카밍 크림 | 생시카 장벽 탄탄 크림 |
| 가격(원) | 34,000 | 16,800 | 18,000 |
| 병풀 함유량 | 미기재 | 병풀추출물 1,300ppm | 병풀추출물 1000ppm |
| 특징 | 유기농 생병풀 추출물 | 병풀 정량 추출물과 세라마이드 함유 | 착즙기술을 통한 생병풀 추출 |

원생 병풀 토너_건조병풀(국내산)

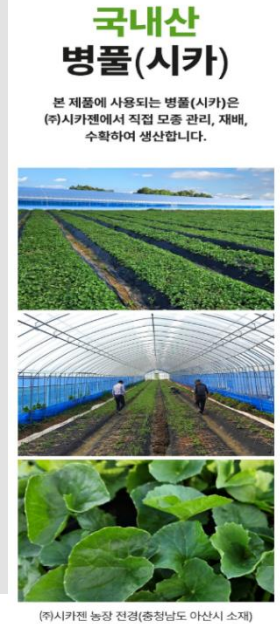
VS

시카젠 생병풀 앰플_생병풀(직접재배)



건조병풀 추출물 토너_300ml

- 제품 출시일 : 21년경
- 판매가 : 20,000원(할인가 13,900원)
- 판매사 : (주)원생
- 제조사 : (주)바이온셀
- 전성분 : 병풀추출물(95%), 부틸렌글라이콜, 1,2-헥산다이올
- 95~100% 국내산 병풀 추출물이 주성분으로, 피부 진정과 수분 공급에 탁월
- 병풀 추출물을 제외한 최소한의 보습 안정화 성분 포함



시카젠 생병풀 90% 앰플_50ml

- 제품 출시 예정일 : 25년 10월 경
- 판매가 : 협의사항
- 판매사 : 협의 사항
- 제조사 : 협의 사항
- 전성분 : 생병풀착즙액(90% 이상), 보습제 등 화장품 제형 포함 성분
- 직접재배 병풀 추출물을 주성분으로 생병풀 본연의 기능성 제공
- 식품그레이드 공정에서 추출물 제조 : HACCP/GMP 공정 보유 기업과 협업
- **생산 CAPA : 150,000 kg ÷ 45 g ≒ 약 3,300,000 개**

CICAGEN FRESH CICA 90% AMPOULE

25년 10월말 출시 예정

시카젠 화장품 차별점

**무농약
재배 병풀**
(직접재배)

**신선한
병풀**
(청정환경)

**식품그레이드
원료**
(HACCP, GMP)

**병풀추출물
최대량 사용**
(타사대비 10배 가능)

**컬러링 원료
미사용**
(순수 원료)





04 사업 전략

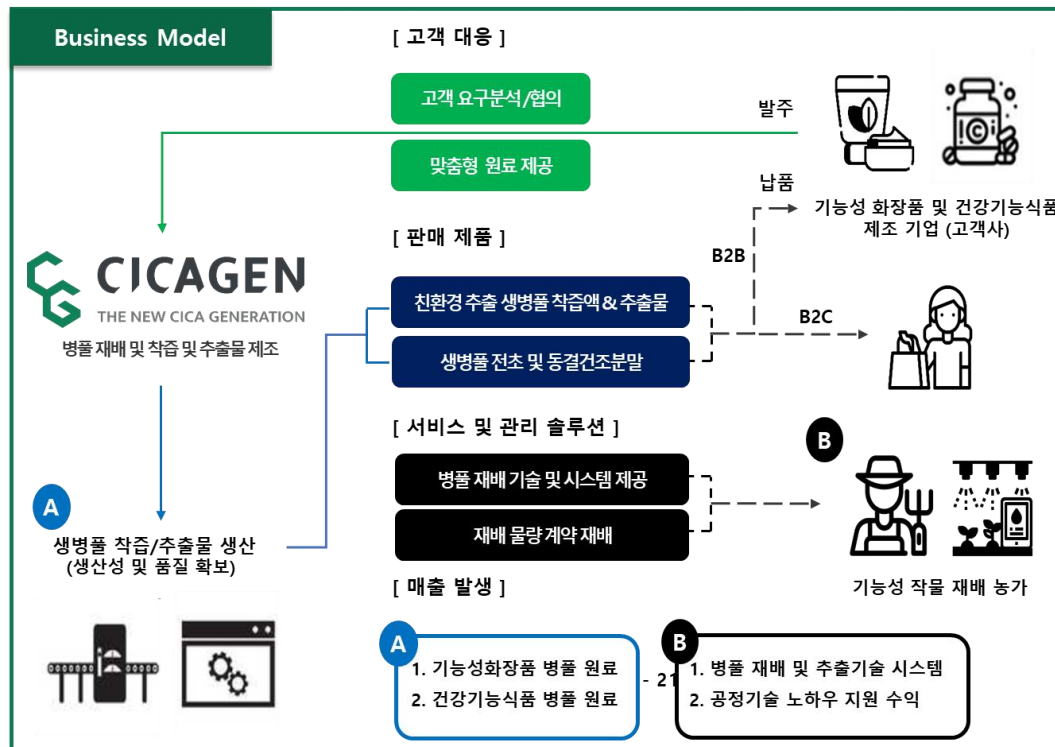
|
사업화 목표 및 BM
핵심 사업 및 추정 재무
사업화 전략

생병풀 천연 소재를 활용한 고기능성 화장품 제조사로의 도약을

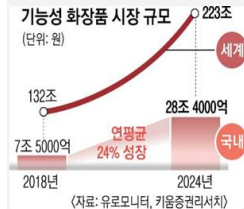
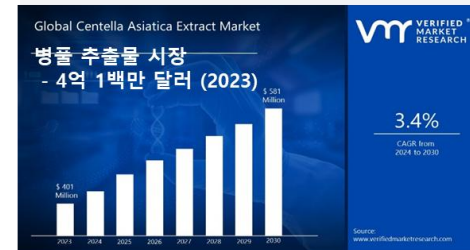
사업화 목표

병풀의 생산성 증대 및 친환경추출기술을 적용하여 유효 성분 향상 통한
기능성 천연 추출원료 제조 기업으로 도약

- ✓ 기능성 화장품 및 건강기능식품 제조사 판매 : 생산성 향상으로 단가 절감 (20% ↓)
- ✓ 병풀 재배 기술 솔루션 제공을 통한 충남 지역 농가 수익 창출 : 충남 지역 특산물화 추진
- ✓ B2C, B2B 병풀 판매 루트 확장을 통한 매출 발생 라인 다변화 : 생병풀, 착즙원액, 추출물 등



목표 시장 규모



기능성 화장품
- 28조 4천억원 (2022)

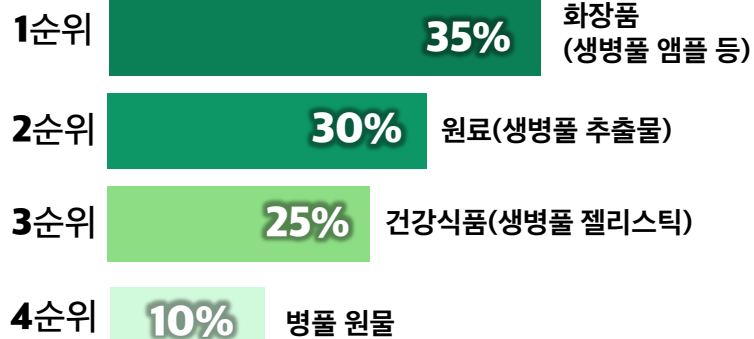
국내 건강기능식품 시장 규모

국내 건강기능식품
- 6조 1천억원 (2022)



생병풀 추출물 기반 화장품, 원료 등의 핵심 사업을 통한 26년 매출 150억원 달성

핵심 사업



추정 재무

(단위 : 백만원)

| 구분 | 2025 | 2026 | 2027 |
|-----------------|-------|--------|--------|
| 매출 | 3,000 | 15,000 | 30,000 |
| 매출원가 | 1,561 | 5,032 | 9,199 |
| 매출이익 | 1,439 | 9,968 | 20,801 |
| 판매비와 관리비 | 229 | 1,147 | 2,294 |
| 영업이익 | 1,210 | 8,821 | 18,507 |
| EBITDA | 1,223 | 8,884 | 18,634 |
| NOPLAT (세후영업이익) | 980 | 7,145 | 14,620 |

* EBITDA : Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization : 기업이 영업 활동으로 벌어들인 현금 창출 능력

천연소재, 천연소재 원료화, 천연소재 제품화 등을 통한 매출 확보

BM 전략 기반으로 초기 B2B에서 27년도 B2C로 전환 후 매출 증대

- 25년도 : 병풀 원물과 천연소재를 기준으로 매출 27억원 + 기존 건강식품 매출 3억원 = 총 30억원
⇒ 천연 소재인 병풀과 더불어 천연 원료를 화장품 제조업체 등 고객사에게 직접 판매 진행 : B2B 전략 진행(현재 판매 진행중)
- 26년도 : 천연소재 원료(업사이클링) 매출과 건강기능식품, 화장품 판매 매출 111억원 + 기존 제품 매출 39억원 = 총 150억원
⇒ 신규 천연소재 원료 및 제품 라인업을 고객사에 판매하고 유통업체와의 유기적 협력을 통한 제품 판매량 증대 : B2B 전략 추진(유통업체 연계)
- 27년도 : 건강기능식품, 화장품 등 제품 라인업 확대 매출 180억원 + 천연소재, 원료 매출 120억원 = 총 300억원
⇒ 안정적 매출처를 확고하게 구축함과 동시에 자체 판매 신규 제품 라인업을 구성하여 매출 향상 방안 모색 : B2B + B2C 전략 추진 (two track B/M)

(단위 : 백만원)

| 구분 | 제품명 | 2025년 | 2026년 | 2027년 |
|---------|------------|-------|--------|--------|
| 천연소재 | 병풀 | 900 | 1,800 | 3,900 |
| 천연소재 원료 | 생병풀 착즙 | 1,800 | 2,100 | 4,200 |
| | 생병풀(박) 추출물 | - | 2,100 | 3,900 |
| 천연소재 제품 | 건강식품 | 300 | - | - |
| | 건강기능식품 | - | 3,000 | 6,000 |
| | 화장품 | - | 6,000 | 12,000 |
| 총 매출액 | | 3,000 | 15,000 | 30,000 |

천연소재, 천연소재 원료화, 천연소재 제품화 등을 통한 매출 확보

연도별 상세 매출 달성 세부 계획

2025년도

(단위 : 원)

| 제품명 | 판매 수량 | 판매 단가 | 매출액 |
|-------|--------------------|--------|----------------------|
| 병풀 | 30,000 | 30,000 | 900,000,000 |
| 착즙원액 | 30,000 | 60,000 | 1,800,000,000 |
| 건강식품 | 15,000 | 20,000 | 300,000,000 |
| 총 매출액 | | | 3,000,000,000 |
| 순이익 | 투자비용으로 인한 순이익 발생 無 | | |

2026년도

(단위 : 원)

| 제품명 | 판매 수량 | 판매 단가 | 매출액 |
|------------|------------|--------|-----------------------|
| 병풀 | 60,000 | 30,000 | 1,800,000,000 |
| 생병풀 착즙원액 | 35,000 | 60,000 | 2,100,000,000 |
| 생병풀(박) 추출물 | 52,500 | 40,000 | 2,100,000,000 |
| 건강기능식품 | 50,000 | 60,000 | 3,000,000,000 |
| 화장품 | 1,000,000 | 6,000 | 6,000,000,000 |
| 총 매출액 | | | 15,000,000,000 |
| 순이익 | 매출액의 47.6% | | |
| | | | 7,145,010,000 |

2027년도

(단위 : 원)

| 제품명 | 판매 수량 | 판매 단가 | 매출액 |
|------------|------------|--------|-----------------------|
| 병풀 | 130,000 | 30,000 | 3,900,000,000 |
| 생병풀착즙원액 | 70,000 | 60,000 | 4,200,000,000 |
| 생병풀(박) 추출물 | 97,500 | 40,000 | 3,900,000,000 |
| 건강기능식품 | 120,000 | 50,000 | 6,000,000,000 |
| 화장품 | 2,000,000 | 6,000 | 12,000,000,000 |
| 총 매출액 | | | 30,000,000,000 |
| 순이익 | 매출액의 48.7% | | |
| | | | 14,620,530,000 |

순이익 산출식 : $NOPLAT = EBIT \times (1 - t)$ * t = 법인세율

① 2026년 : 과세표준 매출 200억원 이하 법인세 19%

=> 8,821,000,000원 × 0.81 = 7,145,010,000원

② 2027년 : 과세표준 매출 200억원 초과 법인세 21%

=> 18,507,000,000원 × 0.79 = 14,620,530,000원

온라인 마케팅

지속가능성·투명성 커뮤니케이션 추진

- 고객의 니즈 분석과 더불어 비건, 업사이클링 등 지속적 커뮤니케이션 진행
- 자사의 국내산 생병풀의 이미지를 강조하여 청정, 신선 키워드를 활용



AI 초개인화 맞춤형 설계 및 구독 서비스 제공

- 초개인화 시대에 적합한 고객 하루 사용량, 빈도 등을 분석하여 맞춤형 설계 및 구독서비스 제공
- 화장품 진단 플랫폼 개발 기업과의 콜라보레이션 진행



오프라인 마케팅

VT코스메틱의 다이소 입점 저가제품 전략 벤치마킹

- 제품 용량에 대한 소분을 통해 저가형 제품화 추진
ex) 리들샷 : 50ml → 2ml×6개입 (용기 및 제조원가 감소)
- 제품의 기획세트화를 통한 판매 촉진 : 라인업별 기획세트 구성
- 해외바이어 협업 진행 추진 중 : 하나큐어, 돈키호테 등

바르면 따끔한 미세자극
스페셜 홈케어
3일에 1번, 나이트 케어





CICAGEN

THE NEW CICA GENERATION

(주)시카젠

충청남도 천안시 번영로 201, 센트에비뉴 9층 916호~918호

www.cicagen.com

연락처

Phone : 041-567-9997

E-mail : cicagen@cicagen.com