

2018 코리아세일페스타(KSF) 추진현황 및 계획

1. 행사 개요

□ (경과) 소비진작과 내수활성화를 유도하기 위해 정부지원과 업계의 노력이 결합된 대규모 세일행사 추진

- * ('15년) 메르스사태 이후 내수진작 차원에서 '코리아블랙프라이데이' 개최
→ ('16년이후) 쇼핑·관광·문화·축제 등을 통합한 「코리아세일페스타」 행사로 확대

□ (평가) 그간 소비진작과 내수활성화에 일정부분 기여 했으나, 행사 인지도·만족도 개선을 위한 이벤트 및 홍보강화 대책 필요

- * '17.4분기 민간소비와 GDP가 0.13%p, 0.06%p 상승, 참여 기업 매출이 5.1% 향상

□ (기간) : 9.28(금) ~ 10.7(일), 10일간

- * 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축 ('17년 34일 ⇨ '18년 10일)

< 2018 KSF 주요행사 내용 >

구 분	기 간	내 용
업체별 대규모 할인행사	9.28~10.7	전국 유통·제조·서비스 업체별(백화점·대형마트·면세점·가전전문점·온라인 등) 할인
사이버 핫 데이즈	10.1~10.4	온라인 특별할인 행사 (1일 패션, 2일 디지털, 3일 뷰티, 4일 리빙)
온라인 해외판매전	9.28~10.7	국내 역직구몰, 해외 현지몰을 통한 해외 판매전(EMS 30% 할인)
중소제품 특별 할인전	9.28~10.24	대형 유통업체(백화점·대형마트) 내 중소기업 우수제품 특별 판매전(전국 17개 매장)
외국인 우대 프로그램	9.28~10.7	외국인 대상 교통·숙박·행사 특별할인 및 관광편의 제공
전통시장 축제	9.28~10.7	전국 500개 전통시장 문화축제
개막식(전야제)	9.27 19시	서울광장에서 약 10,000명 참관 예정
4차 산업혁명 시범사업	9.27	AI 이용 쇼핑어드바이저, VR쇼핑백화점 등
5大 상권별 이벤트	9.14~10.6	명동, 강남, 삼성역, 동대문, 홍대지역

2. 홍보 강화 방안

◇ **민관합동으로 다양한 채널을 활용하여 온라인, 오프라인, 해외홍보 등 다각적이고 입체적인 홍보를 8월부터 진행 중**

□ (정부) 온·오프라인 홍보를 8월부터 대대적으로 실시하고 있으며, 9월부터 행사별로 보도자료 배포 계획

국내	오프라인	전야제, 5대 상권 이벤트, 주요 공공기관 건물 및 주요 거리, 공항·기차역·지하철역·버스 등 옥외광고, 리플렛 배포 등
	온라인	공식 홈페이지 및 SNS 운영, 인스타그램 활용 바이럴 마케팅, 온라인 이벤트, 주요 포털 광고, 홍보 동영상 배포 등
국외	오프라인	해외로드쇼 연계 홍보, 전세계 문화원, 관광공사, 코트라 해외지사 대상 보도자료 및 홍보물 배포 등
	온라인	중국·일본·대만·홍콩·베트남·인니 등 검색·배너 광고, 항공사 및 호텔예약사이트 공동 프로모션, 홍보영상 배포(유튜브 등)

□ (민간) 행사 개최 1~2주전부터 전국 유통업체 등 참여업체 주도의 본격적 홍보(전국 매장별 현수막·동영상, 신문광고, 고객 홍보물 발송 등) 개시

* 17년 예시(신세계百貨): 외벽현수막 및 가로등 배너(13개 전점), 고객홍보물 발송(930만명), 카카오톡(80만명), 신문광고, 보도자료(2회 배포) 등

3. 주요행사 홍보계획

□ (핵심품목 선정) 행사 기간 동안 소비자가 만족할 수준의 가격 할인 품인 ‘핵심품목(킬러아이템)’을 공모를 통해 선정·발표

* ‘18.6.11~7.6일까지 공모하여 평가절차를 거쳐 15개 기업을 선정(7.13) 하였으며, 핵심품목을 선정하여 행사 개최 시점에 공개

□ (전야제) 행사의 시작을 알리는 세계적 케이팝(K-pop) 개막축제를 유통인구가 많은 서울시청 앞에서 전야제 형태로 개최

* 일시·장소(안) : ‘18.9.27(목) 19시, 시청앞 ‘서울 광장’, 약 10,000석 규모

* 홍보관 설치, 핵심제품 홍보, 네이버를 통해 전야제 실시간 국내외 생중계

□ (5대권역 행사) 명동, 강남, 삼성역 등 서울시내 5대 주요권역에서 이벤트를 개최하여 국민들이 참여하고 즐기면서 KSF에 대한 인지도 제고

지역	명동	강남	삼성역	홍대	동대문
구분	쇼핑	트렌드	체험	젊음	패션
일자	9.14(금)	9.22(토)	9.29(토)~30(일)	10.3(수)	10.6(토)
내용	대표할인상품 해시태그, 롤러이벤트	미스타 코세페 & 힙합 공연	사는게 즐거워지는 벽, 데시벨 이벤트	버스킹공연/ K-POP댄스	참여기업 제품활용 패션쇼

* 공연이외에 부대행사를 통해 핵심품목(킬러아이템) 홍보도 적극 추진

- (中企제품 할인전) 주요 백화점 등에서는 중기제품 특별 할인전을 개최해, 중소기업·사회적 기업 제품과 농수산물 판매를 지원

* 행사 홍보물, LCD 모니터, 리플렛 배부 등을 통해 홍보 추진

- (新유통기술 시연) 유통사와 연계하여 유통의 핵심 제품군인 의류·잡화 등을 3D로 체험 가능한 VR·AR 플래그십 매장*을 구축

* ('17년) 상품·매장 VR 콘텐츠로 제작 → ('18년) 가상피팅 등 현실적 경험 제시

* 유통 신규 R&D 사업('18년 34억원)과 연계하여 혁신기술 홍보의 장으로 활용

- (옥외광고) 정부·공공기관 인프라*를 활용 하고, 공항·기차역·지하철역·버스 등에 광고실시

* 건물외벽 현수막, 가로등 배너, 약 800여종의 간행물·전광판에 홍보 노출

- (온라인홍보) 홈페이지, SNS(페이스북, 인스타그램) 운영, 온라인 이벤트, 지상파, 유튜브 채널, 포탈 등에 광고 노출

* 금년에는 홍보대행사(SM) 소속 연예인(민호, 엑소, 레드벨벳)을 적극 활용 하고 5대 상권별 이벤트와 연계하여 홍보효과 극대화 추진

- (외국인 관광객) 중국을 포함, 新남방국가 지역에서 온라인 할인전을 개최하고, 파급력이 높은 K-pop스타를 활용하여 적극 홍보

* 베트남, 인니, 태국 등 현지팬 대상 온라인 활용 홍보를 추진하고, 외국인 전용 교통카드 발행, 통역 서비스 제공 등 교통, 쇼핑, 관광 편의 서비스 확대

4. 협조 요청사항

- 2018 코리아세일페스타 참여 요청

* 홈페이지(www.koreasalefesta.kr)를 통해 참가신청 가능

* 문의 : 2018 코리아세일페스타 운영 사무국

(02-6050-1515/6, koreasalefesta2018@naver.com)

참고 1

국내외 홍보 추진현황 및 계획

구분	주요 내용
국내 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ① 전야제(9.27) : K-POP 가수(엑소, 레드벨벳, NCT 등) 참여 공연 <ul style="list-style-type: none"> * 네이버 V-LIVE를 통한 국내외 생중계 진행 ② 정부·공공기관 인프라 활용(9월~) : 건물외벽 현수막, 기관별 간행물·전광판 모니터(800종) 등 ③ 국내 주요 교통접점 활용(9월~) <ul style="list-style-type: none"> * (주요기차역) 서울·용산·수서·부산·동대구역 라이트박스 광고 * (주요터미널) 강남터미널·동서울고속버스터미널(강변) 조명광고 * (대중교통) 서울버스 외부광고, 서울 1,2,3,4호선 역사 내 영상광고 ④ 주요 명소 가로등 배너(9월~) : 서울, 세종, 6대 광역시 660개 ⑤ 온라인 홍보(7월~) : 홈페이지, SNS, 광고(페이스북·인스타그램), 온라인 이벤트, 파워 인플루언서(인스타그램), 배너(구글 GDN 광고) 운영 ⑥ 언론 홍보(8월~) : 이슈별 보도 및 기획자료 배포, 전야제 및 홍보모델 관련 연예부 매체 대상 보도 및 기획자료 배포 ⑦ 이벤트 운영(9월~) : 서울 시내 5대 권역(강남, 동대문, 명동, 삼성, 홍대)에서 이벤트 운영, QR코드를 활용한 경품 이벤트 운영 ⑧ 방송 프로그램 협찬(9월~) : 지상파 교양 프로그램 협찬 진행 ⑨ 위치기반 홍보(9월~) : 위치기반 서비스를 활용한 모바일 홍보 ⑩ 외국인 대상 홍보 <ul style="list-style-type: none"> * 인천/김포공항 및 주요 관광안내소(33개) 코리아세일페스타 리플릿 비치 * 이동형 차량 안내소 운영을 통한 행사 홍보 및 외국인 안내 지원(9.27~10.7) * 외국인 관광객 환대주간 연계 버스 운영(9.28~10.7) * 방한 입국객 동선 고려 서울 인천/김포 공항, 공항철도 등 광고 진행 * 서울 및 수도권 지역 내 홍보물 배포 통한 행사 홍보(게스트하우스, 식당 등)
해외 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ① 코리아세일페스타 어권별 홈페이지/SNS 운영(8월~) ② 한국방문위원회 온라인 채널 활용 홍보(7월 4주~) <ul style="list-style-type: none"> * 홈페이지 및 SNS 운영(페이스북·인스타그램·웨이보·유튜브) ③ 해외 온·오프라인 광고(7월 4주~) <ul style="list-style-type: none"> * 해외 주요 포털사이트(구글, 바이두, 야후, 씨트립, 웨이보, 코네스트 등) * 글로벌 호텔예약 사이트(아고다), 항공사(제주항공) 등 * 한국방문위원회, 한국관광공사, 해외문화홍보원, 코트라 등 해외 네트워크 활용 홍보 ④ 여행업계·언론·일반 대상 설명회개최 및 트래블마트·박람회 참가 홍보 <ul style="list-style-type: none"> * (완료) 대만 가오슝 개별 자유여행 홍보설명회(7.6~7, 대만 가오슝) * (예정) 2018 한일 구르타메 페스티벌 in 오사카(8.11~12, 일본 오사카) * (예정) Korea Trave Fair(8.31~9.2, 인도네시아 자카르타) * (예정) 호치민 ITE 관광박람회(9.6~8, 베트남 호치민) * (예정) MATTA Fair(9.7~9, 말레이시아 쿠알라룸푸르) * (예정) 2018 Tourism Expo Japan(9.21~23, 일본 도쿄) * (예정) 2018 한일축제한마당 in Tokyo(9.22~23, 일본 도쿄)

□ 홍보표어

사는 게
즐거워진다!

- ‘사는 게 즐거워진다’로 물건을 ‘사는(Shopping)’ 재미와 삶을 ‘사는(Living)’ 재미라는 중의적인 표현을 담은 것으로, 쇼핑, 관광, 축제를 모두 즐길 수 있는 코리아세일페스타만의 매력을 표현하고 있음

□ 홍보모델



- 케이팝(K-POP) 대표 아이돌 그룹인 ‘샤이니’의 멤버 ‘민호’를 홍보모델로 선정해 내국인은 물론 한국을 방문하는 외국인의 흥미를 불러일으켜 행사 인지도를 높일 수 있을 것으로 예상됨.
* 국내 유명 아이돌이 행사의 홍보모델로 나선 것은 이번이 처음임