

2014년 중국향료향정화장품산업 명품전

중국향료향정화장품공업협회 창립 30주년 업계 순회

2014년은 “중국 공산당 제18회 중앙위원회 제3차 전체회의”의 정신을 관철시킨 중요한 해이며, 동시에 중국향료향정화장품공업협회 창립 30주년이 되는 해입니다. 전체 업계의 발전과정을 나타내고, 업계의 건강하고 질서 있으며 지속가능한 발전을 이끌고, 업계와 업계 내 기업의 정신을 널리 알리고, 국제교류와 협작을 확대하고, 30년간의 업계 발전 중의 우수기업 및 그 명품을 순회하기 위하여, 총회와 같은 기간 중에 2014 중국향료향정화장품산업 명품 순회전을 개최할 예정입니다. 30주년 경축 활동 중, 해당 전시가 중요한 활동이 될 것이며, 제품을 전시할 수 있고 기업전망 이념·기업풍채·기업의 역사 등을 전시할 수 있게 하였습니다. 전시회에서 알리바바(阿里巴巴) 주도의 전자상거래 논단, 화장품업계 리더기업의 업계 위제품 제조판매 단속 성과전 및 관련기업의 신제품, 신기술 발표회가 동기간에 개최될 것이며 동시에, 전시회에서 30주년 순회 업계명품(우수제품) 수상 및 30주년 순회 업계 특별상을 수여할 것입니다.

□ 일시: 2014년 9월 12일 ~ 9월 14일

□ 장소: 중국 항주(杭州白马湖国际会展中心)

□ 전시회 특징:

기업의 풍채와 업계의 지나온 길, 최신 고급 제품 등을 전시하여 내용이 광범위하며, 모든 경로의 제품을 공동으로 전시하여 더 많은 전문 바이어를 끌어들이어 상업 기회를 넓히고 교류를 촉진할 것임

□ 전시 범위:

- 화장품류: 향수, 기초제품, 메이크업, 모발제품, 구강제품, 아동용품 및 개인청결보호용품; OEM, ODM 등 공급체인제품; 관련 원료, 포장과 기계설비; 미용원 제품, 네일제품 및 공구
- 향료향정류: 천연향료, 합성향료, 일화향정, 식용향정 등

□ 전시회 참가비용

전시장소 유형	부스비용	각주
표준부스(3m x 3m)	11,000RMB/1개	쌍면이 열리게 하는 경우 10% 추가 납부
전시장소만 (36m ² 부터 임대)	11,00RMB/m ²	

*각주:

1. 전시장소만 임대하는 경우, 전시회 참가 공간만 제공하며 모든 시설은 불포함.
현장 시공관리비, 전기비, 시공증 및 보증금 등은 별도 납부
2. 표준부스 부대시설 포함:
중문 간판, 중문 전시판 6개, 상담책상 1개, 의자 2개, 콘센트 1개, 등 2개
3. 부스 우대 원칙: 2014년 4월 30일 전에 등록한 모든 기업은 우대 혜택
4. 부스 구역 나눔: 화장품구, 관련원료, 미용원 제품구, 향료향정, 포장 및 시설, 대중매체 등 관련 산업구
5. 부스 안배: 제품 유형, 부스 성질과 서비스 내용 등으로 나눔; 등록 납부의 순서에 따라 부스 안배