

展会特色：

展会规格高、产品时尚高端

由中国香料香精化妆品工业协会主办全行业最高端的专业展览，涵盖行业产业链最具实力企业。展示协会成立三十余年科技创新的时尚精品，国际国内知名品牌参加；

内容丰富引领科技创新时尚风潮

展会同期举办协会成立三十周年庆典与行业高峰论坛、学术交流会，邀请知名专家讲演，展望行业发展趋势，解析国家法规政策最新动态；举办新产品推介和新技术发布会，介绍行业专业技术最新研发成果，可以了解最新市场信息。

全渠道产品共同展示

应对新的变化，日化线、直营店、美容院线及电子商务渠道都在发展；本次展会将探索全渠道营销；举办电商论坛。共同探索营销发展途径。

强力推广、吸引更多专业买家

众多专业买家（贸易公司、进出口代理商、批发商、专卖店、连锁超市、百货公司等）、国外商会组织参观。参展商将结识更多的贸易伙伴，经销商将获得更好的发展商机。

行业协会评奖活动

为推动产业发展，提升企业形象，丰富展会内容，更好的为企业服务，中国香精香料化妆品协会将在展会期间开展评奖活动，奖项将在展会前期公布。

展览范围：

化妆品类：香水、护肤、彩妆、洗护发、口腔护理用品、儿童用品及个人清洁护理用品；OEM、ODM等供应链产品；相关原料、包装和机械设备；美容院产品、美甲产品及工具。

香料香精类：天然香料、合成香料、日化香精、食用香精、烟用香精等加香产品；

展会宣传及推广：

- 平面媒体：报刊包括中国消费者报、消费日报、中国商报、中国质量报、中国食品报、浙江日报、杭州日报、钱江晚报、精品购物指南、化妆品报等，以及瑞丽杂志、中国化妆品等时尚杂志。
- 网络媒体：瑞丽、中香化协会网站、唯品会、京东、乐蜂网、聚美优品、百度、中国化妆品。
- 电台：浙江人民广播电台
- 电视台：杭州电视台
- 广泛邀请国内及欧盟、亚洲各国重点化妆品、香料香精行业组织，产业链生产商、经销商、贸易商、代理商，各大零售商及各类专业人士等参展参观展会并出席会议。
- 举办化妆品电商论坛：与阿里巴巴公司及各网络公司举办电商论坛，演绎化妆品创新商业模式，探索线上线下竟，比较各种渠道优势。

展会参展费用

展台类型	展位费用	备注
标准展台 （3米×3米）	11000元/个	双面开口加收10%
光地展台 （36平米起租）	1100元/平米	

备注：

- 光地展位只提供参展空间，不含任何设施。现场施工管理费、电费、施工证以及押金等另行收费
- 标准展台配置包括：中文楣版、六块展板、一张咨询桌、两把椅子、一个电源插座、两盏射灯
- 展位优惠原则：**凡2014年4月30日前报名参展并交全款单位给与优惠。**
- 展位分区：化妆品区、相关原料、美容院产品区、香料香精、包材与设备、媒体等相关产业区。
- 展位安排：以产品类别、展位性质和服务内容等分区；按报名付款的先后顺序安排展位；特装摊位优势安排。

展会相关宣传费用

（所有会刊广告及现场广告均请企业自行设计

会刊广告

预定项目名称	项目	单价（元）
展会会刊规格 210X285mm	封底	15000
	封二	10000
	封三	10000
	插页	5000
420X285mm	内跨页	8000

印刷品广告

预定项目名称	项目	单价（元）
门票背面广告，规格（150X95mm）	50000张	10000
手提袋广告（单面）	3000个/组	20000
证件带	5000个/组	20000
门票+手提袋+证件系带	50000门票+3000手袋+5000吊带	45000（加送会刊内页广告1页）



2014中国香料香精化妆品产业精品展

中国香料香精化妆品工业协会成立三十年行业巡礼

2014.9.12-9.14

中国·杭州

联系方式：

主办单位：中国香料香精化妆品工业协会
地址：北京宋庄路顺三条21号嘉业大厦2号楼508
联系电话：86-10-67663134转823 联系人：周辉
传真：86-10-67626799
网址：www.caffci.org
邮箱：zhouhui@caffci.org

承办单位：北京中轻联文化传媒有限公司
地址：北京市西城区阜成门外大街乙22号
联系电话：86-10-68396614 联系人：贾宁
传真：86-10-68396614
网址：www.cicpe.com.cn
邮箱：expo@cicpe.com.cn

批准单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国香料香精化妆品工业协会
协办单位：中国口腔清洁护理用品工业协会
承办单位：杭州市经济和信息化委员会
北京中轻联文化传媒有限公司
支持单位：上海日用化学品行业协会
江苏省日用化学品行业协会
浙江省日用化学行业协会
广东省轻工业协会香料香精化妆品
洗涤用品专业分会
福建省日用化学品进出口商会
杭州市化妆品行业协会
汕头市化妆品协会