

썸바디헬스美(가제)

대한민국 최고
아이돌스타들의
뷰티시크릿!

TwoMins's Production



Contents

01 프로그램 소개
장르, 방송채널, 구성, 촬영일정 및 방송일정

02 출연진
뷰티디렉터

03 방송구성
프로그램 기획

04 시나리오 구성
뷰티버, 문제해결, 전문가, 스튜디오

05 마케팅
다양한 온라인 플랫폼을 적극 활용

06 마케팅 전략 및 효과
각 매체별 고객의 니즈파악

07 저작권에 대한 권리
영상 홍보 관련 지침 및 준수사항

08 기회비용
제품 홍보를 위한 최소한의 기회비용

이 프로그램 소개

장르, 방송채널, 구성, 촬영일정 및 방송일정

장르

예능 + 교양 / 종합 정보물 (ENG + ST)

방송채널

SBS funE + SBS 한뼘TV

방송구성

주 1회 60분

촬영일정

1월중순 연예인 스케줄에 따라 변동

방송일정

2월중순 일정조율중



SBS funE

02 출연진

뷰티디렉터

고정여성MC



박지연 / 1993년생

데뷔 10년차 아이돌 / SNS 팔로워: 220만명 육박
아이돌 실물 여신 1위로 뽑힌 대륙의 여신



FX 루나 / 1993년생

데뷔 9년차 아이돌 / SNS 팔로워: 150만명 육박
국내외 팬들을 거느린 FX의 메인보컬



러블리즈 케이 / 1995년생

데뷔 5년차 아이돌 / 현 뮤직뱅크 메인 MC
남자코어팬이 압승난 러블리즈 비주얼

02 출연진

뷰티디렉터

고정남성MC



B1A4 공찬 / 1993년생

데뷔 7년차 아이돌 / SNS 팔로워 : 38만명 육박
B1A4 공식 실물왕자, 비주얼 멤버



B.A.P 대현 / 1993년생

데뷔 6년차 아이돌 / SNS 팔로워 : 84만명 육박
B.A.P 비주얼 담당 리드보컬, 복면가왕 출연



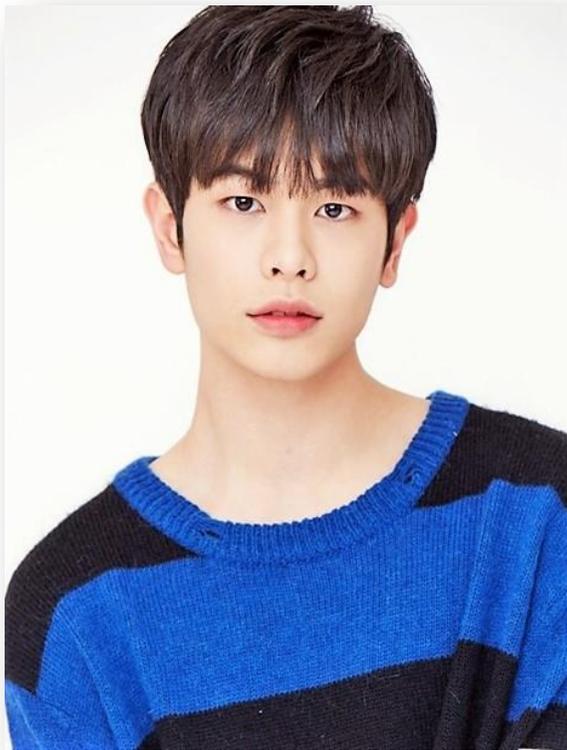
골든차일드 보민 / 2000년생

데뷔 2년차 아이돌 / 디쇼 스페셜 MC
떠오르는 연하남, 눈웃음이 표본 아이돌

02 출연진

뷰티디렉터

고정남성MC



정민규 / 1999년생
데뷔 1년차 신인배우 / 슈퍼모델 출신
육성재 닮은꼴 신인배우

03 방송구성 뷰티버

프로그램 기획

뷰티버 (뷰티+유튜버) <VCR> <ST> 총6분

뷰티디렉터(출연진)는 협찬된 제품을 **유튜브 라이브 방송**으로 생생하게 제품에 대한 리뷰를 전달한다.

제품에 대한 사용법이나 효과 성분 등의 이야기를 전달하며 시청자들과의 소통을 나누는 시간을 갖고자 하는 코너 5개의 제품을 출연자 6명이 랜덤 배치돼 소개하는 코너



뷰티버를 함으로써의 장점

제품의 대한 궁금증을 라이브 채팅으로 소비자가 쉽게 알 수 있으며 제품을 즉시 사용함으로써 제품의 대한 거짓조작이 어려워 시청자들에게 솔직하고 신선하게 제품을 소개할 수 있다.

뷰티버 홍보방법

라이브 방송이 진행되기 2주 전 프로그램 썸바디헬스美 전용 인스타 계정으로 언제 누가 어떤 제품으로 진행될지 홍보해 시청자들과 팬들에게 알려 라이브 방송 때 함께 참여하게끔 유도한다.

03 방송구성 관찰카메라

프로그램 기획

관찰카메라(가제) <VCR> <ST> <교차편집> 8분

예능감 있게 뷰티디렉터(출연진)가 있는 곳에 카메라를 거치한다.

거치 후 뷰티디렉터(출연진)는 (협찬사) 제품을 최대한 자연스럽게 직접 사용하는 장면을 담는다.

VCR과 스튜디오 교차편집으로 시청자들에게 전달한다.

스타 뷰티쇼를 함으로써의 장점

뷰티디렉터(출연진)의 자연스러운 일상생활을 보면서 시청자들은 재미를 느끼고, 제품에 대한 거부감 없이 연예인이 사용하는 제품을 궁금하게 만드는 효과를 볼 수 있다.



04 시나리오 구성

뷰티버, 문제해결, 전문가, 스튜디오

차트별 체계적인 시나리오 구성 - 완성도 UP



뷰티버

연예인이 직접 유튜브 라이브 방송으로 생생하게 제품에 대한 리뷰를 전달.

뷰티관찰카메라

MC들의 일상 생활에서 사용하는 헤어관리, 피부관리, 바디관리 등 뷰티 아이템을 소개한다.

전문가

각 분야의 전문가 (예 의사, 요가강사)가 스튜디오에 출연하여 다양한 방식의 건강법이나 해결방법을 제시.

스튜디오

출연 MC들이 직접 상품 시연 및 리뷰하며 제품의 장점을 어필.

05 마케팅

미디어 및 다양한 온라인 플랫폼을 적극 활용하여 홍보



SBS funE 방영 +
SBS 한뼘TV업로드



유튜브, 네이버TV캐스트 등 주요 플랫폼에 업로드.



SNS(인스타그램, 페이스북 등) 업로드



인터넷을 통한 바이럴마케팅 활용
(블로그, 카페 등)

06 마케팅 전략 및 효과

각 매체별 고객의 니즈파악 창의적, 전략적, 공격적인 홍보로 효과상승

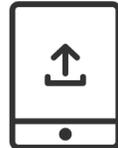
❖ 아름답고 신뢰받는 연예인 섭외
퀄리티 있는 홍보영상 제작



❖ 뷰티관련 TV매체 방영



❖ 동영상 사이트 업로드
SNS 업로드
블로그, 카페 업로드



❖ 업로드된 영상물의 웹로그분석
고객의 니즈파악



❖ 적극적 홍보를위한 1분컷 영상 재업로드

❖ 시청률, 동영상사이트 조회수, 구독수,
SNS좋아요 및 친구추가
블로그 카페 방문수
모든 플랫폼 연결로 재방문 유도



7.6%
10.5%

8.3%
11%

꾸준히 상승하는 시청률,
조회수, 좋아요수, 구독수



제품 홍보
브랜딩 효과
제품 판매

07 저작권에 대한 권리

협찬사는 영상물 홍보 활용에 있어서 당사의 지침을 준수 하여야 합니다.

- 저작권 공동소유.
- 별도의 라이선스 기간 無.
- 매장 내 영상 기기를 포함한 박람회, 사업설명회에서 영상 자료 사용가능.
- 상호 / 상표 가림용 스티커 부착 및 블러 처리되지 않은 영상 제공 가능.
- #해시태그 사용 원하는 검색어로 동영상 노출 가능.
- 방송 영상분 무기한 추가금 없이 사용 가능.
- 유튜브, 네이버 TV캐스트, 등 주요 플랫폼에 업체정보 기재 가능.
- 영상물을 활용한 바이럴 마케팅 가능.
- 귀사 홍보용 마케팅 사용 가능.

08 기회비용

미디어 및 다양한 온라인 플랫폼에 제품 홍보를 위한 최소한의 기회비용.

- 연예인 섭외
- 기획
- 촬영
- 편집
- TV방영
- 영상 제작
- 동영상 업로드
- SNS
- 바이럴
- 분석
- 니즈파악
- 컷영상 제작
- 재 업로드
- DB확보

기회비용

Opportunity cost

어떤 선택으로 인해
포기된 기회들 가운데
가장 큰 가치를 갖는
기회 자체 또는
그러한 기회가 갖는
가치를 말한다.

택1 : 뷰티버 1000만원(VAT별도)

택2 : 관찰카메라 500만원(VAT별도)

썸바디헬스美

감사합니다