

한-크로아티아 비즈니스포럼 개최계획(안)

2018.08.30.(목)

1 행사개요

- **(목적)** 한-크로아티아 화장품 관련 분야 협력 방안 논의
 - 양국 화장품 관련 기업간 네트워크 형성을 통해 우리 기업의 크로아티아 시장 진출기반 조성
 - 급증하는 크로아티아의 한국 화장품 관심 부응*
 - * '18.6월 기준, 전년 전체대비 1,293% 대 크로아티아 수출 증가
 - ※ US\$21,000(16년) → US\$45,000(17년) → US\$627,000(18년)

- **(일시 및 장소)** 2018.09.19.(수), 자그레브 에스플라나데 호텔

- **(초청대상)** 한국 및 크로아티아 관련 기관 인사 및 기업인 등 100명 내외

- **(협조기관)** 크-한 비즈니스클럽, KOTRA 자그레브무역관, 대한화장품산업연구원, (크로아티아 경제부 등)

- **(구성)** 총 3개 세션
 - (세션 1) 양측 발표(4개, 각 25분)
 - (세션 2) 국내업체 소개(각 15분)
 - (세션 3) 한국 화장품 메이크업 쇼(25분)

2 세부일정

□ 포럼 프로그램(안)

시 간	일 정	
09:00-09:30 ¹⁾	등록	○ 참석자 등록
09:30-09:45	개회식	○ 개회사 (크-한 비즈니스클럽 회장) ○ 환영사 (주크로아티아대사) ○ 축 사 (크로아티아 정부 고위인사)
09:45-11:25	1세션	○ 크로아티아 화장품 시장동향 및 전망 (크측) ○ K-뷰티의 글로벌 성공전략과 전망 (우리측) ○ 한국 화장품의 유럽시장 진출 현황 및 크로아티아 기회 (우리측) - 글로벌 유통업체 협력사례 중심 발표 ○ 한-크 화장품분야 협력사례 - 크 화장품의 한국시장 진출현황 및 소비자 반응 (크측) - 한국 화장품의 크 소매점(BIPA, DM) 진출 성공 사례 (크측)
11:25-12:10	2세션	○ 국내업체 기업 및 제품 소개
12:10-12:35	3세션	○ 한국 화장품 메이크업 쇼
12:35-13:30 ¹⁾	휴식	○ 네트워킹 티타임
13:30-17:00	상담회	○ 1:1 기업 상담회

* 주1 : 한국화장품 홍보&전시부스 운영 : 09:00-09:30, 12:35-13:30

/끝/