

# 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale) 추진계획

한국방문위원회('16.12.28)

## 1 행사 개요

- (목적) 외래관광객 유치, 경제 활성화, 국가 브랜드 제고

- (기간) 2017. 1. 20(금) ~ 2. 28(화), 40일간

\* 2018 평창동계올림픽 및 춘절연휴기간('17.1.27~2.2) 포함

### ◆ 쇼핑관광축제 행사 정례화 ◆

- (매년 1~2월) 외국인 대상 코리아그랜드세일(Korea Grand Sale)
- (매년 10월) 내·외국인 대상 코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)

- (내용) 외국인 대상 상품 할인, 여행편의 제공, 문화행사 개최

- (할인) 항공, 숙박, 엔터테인먼트, 레저, 뷰티, 건강 등

- (기본방향) 성공적인 동계올림픽 개최지원을 위해 동계스포츠·겨울여행상품 마케팅에 중점

## 2 주요 행사 내용

### ① 외국인 대상 방문 혜택 제공

- (혜택) 항공·숙박, 공연·문화상품, 동계스포츠상품 할인 및 혜택 제공

- (프로모션) 지자체·지역관광협회, 관광특구 등 관광업계가 주도하는 온·오프라인 이벤트 개최

### ② 외국인 여행 편의제고 프로그램 마련

- (관광안내) 외국인이 많이 찾는 관광특구에 상시 관광통역안내 지원

- 동대문에 행사종합지원센터 설치, 명동·홍대 등은 이동형 안내 서비스(예정)

- (편의제고) 외국인에 대한 교통접근성, 정보접근성, 여행 편의성 제고

- 개별관광객을 위해 외국인 전용 교통관광카드(코리아투어카드) 발행

- 호텔, 공항, 해외까지 보내주는 수하물 배송 서비스(9개 업체 공동)

- 행사기간 서울-강원 간 셔틀버스 매일 운행(강원도 협의필요)

- 즉시환급제도 홍보 확산 : 어권별 홈페이지 및 리플릿 등 활용

### ③ 외국인을 위한 문화행사 개최

- (개막이벤트) 2017.1.19(목) 19:00~22:00/ 잠실실내체육관(예정)

- K팝콘서트(한국방문의해 기념 서울가요대상), 외국인초청이벤트 등

### ○ (테마워크) 내외국인이 함께할 수 있는 스페셜테마워크 운영

- \* 살거리 Must-Buy Week('17.1.20~31) 백화점, 면세점, 전통시장 경품이벤트
- \* 볼거리 Must-See Week('17.2.1~7) 낸버벌, 전통무용, 태권도 공연
- \* 즐길거리 Must-Do Week('17.2.8~21) 평창동계올림픽 테마 체험존, 포토존
- \* 먹거리 Must-Eat Week('17.2.22~28) 전통음식만들기, 인기먹거리 시식 등

### ④ 외국인 관광객 특별지원 및 평창 동계올림픽 홍보

- 공항 웰컴 행사(1.20~22) 운영

- 외국인에 대한 친절 캠페인 전개

- 교통, 숙박, 음식 등 외국인 접점 종사자에 대한 환대의식 교육

- 2018 평창동계올림픽 홍보 프로그램 마련

- 강원지역 관광업계 참여확대 및 강원그랜드세일 프로모션 등

\* '올림픽 페스티벌', 'K드라마 in 평창' 등 동계올림픽 개최지 관광자원 및 지역 문화관광축제 적극 홍보

- 평창동계올림픽 테마 코리아그랜드세일 이벤트센터 체험존 운영

- 전국 겨울축제 여행상품 개발 및 연계프로모션

\* 화천산천어축제('16.12.24~'17.2.5), 태백산눈축제, 대관령눈꽃축제 등

### ⑤ 업계 주도형 사업 추진체계 구축

- 코리아그랜드세일 민관협력TF 구성·운영

- 행사계획 및 집행방법, 결과평가 등 행사전반에 관한 지원

\* 관광공사, 관광협회중앙회, 여행업협회, 주요면세점, 글로벌카드사 등

- 한국여행업협회 주관, 우수 국내 여행상품 해외 광고

- 한국여행업협회 선정, 우수 인바운드 여행상품 50여개 대상

- 업종별 관광협회 주관, 외국인을 위한 특별 프로그램 운영

- 면세점협회 주관 문화 공연, 호텔업협회 주관 방문혜택 제공 등