

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2016년 1월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로 750,
907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품시장 핫 이슈 03

지난해 무역수지 흑자 사상 첫 10억불 돌파
2015년 화장품법 위반 행정처분 사례 분석

법령 정보 13

화장품법 일부개정법률안(대안) 본회의 가결
유럽 자외선차단제에 나노 티타늄디옥사이드 사용 허용'

협회 업무추진현황 19

회원사 소식 37

화장품 정보

Korea
Cosmetic
Association

● 국내 화장품 산업계 동향

지난해(2015년) 화장품 무역수지 흑자 사상 첫 10억 불 돌파('15.1.6)

- K-뷰티 열풍에 힘입어 지난해 국내 화장품 무역흑자가 사상 처음으로 10억 달러를 돌파했으며, 관세청에 따르면 지난해 화장품류 무역수지 잠정치는 12억1628만 달러로 흑자 폭이 사상 처음으로 10억 달러를 넘었음
 - 화장품류 무역수지는 지난 2014년 2억2547만 달러로 1995년 관련 통계를 집계한 이후 첫 흑자를 기록한 데 이어 1년 만에 439.4% 급증했으며, 지난해(2015년) 화장품류 총 수출액은 29억3477만 달러로 52.9% 급증했으며, 특히 중국 수출 증가가 화장품 무역수지 확대를 견인했음
- 관련링크: http://news.mtn.co.kr/newscenter/news_viewer.mtn?gidx=2016010610020281746

인터코스, 신세계인터내셔널과 합작법인 설립('15.12.23)

- 인터코스*는 신세계인터내셔널과 손잡고 합작법인 '신세계인터코스코리아'를 설립한다고 23일 밝혔음
 - * 인터코스: 샤넬, 랑콤, 에스티로더, 디올 등 전세계 300여 사와 거래하고 있는 글로벌 1위 화장품 OEM(주문자상표부착생산), ODM(제조자개발생산) 기업
 - 이번 합작에 대해 화장품업계에서는 샤넬, 로레알 등 글로벌 기업이 신세계인터코스코리아에 집중적으로 제품 공급을 요청하면 국내 화장품 업계에 지각변동이 일어날 것이라는 분석도 나오고 있으며, 여기에 연구인력, 마케팅, 상품개발 등 인력 이동도 예상됨
- 관련링크: <http://www.beautynury.com//news/view/70227/cat/10>

2016년 사후면세점 관련 규정 변화('16.1.4)

- 2016년 1월1일부터 도입된 사후면세점 즉시환급제도는 외국인 관광객이 체류기간 내 물품가격 100만원 한도 내에서 구매 건별로 20만원 미만의 경우 세금을 제외한 가격으로 제품을 구매할 수 있게 됨
- 사후면세점 이용객 5명중 1명이 시간부족이나 불편함 등의

이유로 환급을 포기할 정도로 사후면세점 최대의 불편함으로 꼽혔던 공항 출국장에서의 세금 환급 문제가 제도적으로 해결될 예정임

관련링크: <http://beautyhankook.wowtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=47380>

'용산으로, 여의도로' 화장품 기업들의 설레는 새 터전 입성('16.1.5)

- 국내 화장품 산업의 트렌드를 주도하는 채널이 원브랜드숍이라면 실질적인 성장을 이끄는 곳은 면세점이며, 일단 화장품 '빅2' 기업(아모레퍼시픽, LG생활건강)에서부터 가장 큰 매출 비중을 차지하는 유통 채널이 면세점임
 - 하나금융투자 리서치센터는 "아모레퍼시픽과 LG생활건강의 2015년 면세점 채널 매출이 2014년보다 각각 35%와 45% 증가했다"고 추산했으며, 추정치대로라면 두 회사의 국내 화장품 매출에서 면세점이 차지하는 비중은 아모레퍼시픽은 40%, LG생활건강은 35%에 달할 것이란 설명임
- 관련링크: http://beautyhankook.wowtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=47386#close_kova

화장품 샘플 끼워팔기... '나는' 수법 '기는' 단속('16.1.5)

- 건본품(샘플) 판매를 금지한 개정 화장품법을 시행한 지 3년이 지났지만 온라인상에서 여전히 샘플 화장품이 불법유통되고 있는 것으로 나타났음
 - 오픈마켓에서 물티슈와 마스크팩 등을 팔면서 설화수, 후 등 고가 브랜드 화장품 건본품을 사은품으로 주는 형식이며, 업계는 사은품이라고 하지만 '끼워팔기'와 다를 바 없다며 마스크팩이 필요해서 구매하는 소비자보다 고가 브랜드의 화장품 건본품을 싼 가격에 얻기 위해 구매하는 소비자가 더 많을 것으로 보고 있음
- 관련링크: <http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2016010510192204971>

아세안경제공동체 출범, 국내 화장품 아세안 공략 탄력 받을까?('16.1.5)

- 최근 한류 열풍과 함께 아시아 시장에서 한국산 화장품이 큰 인기를 얻으면서 중국과 일본에 이어 아세안 시장이 새로운 국내 화장품 수출 유망 시장으로 부상하고 있는 가운데 아세안경제공동체(ASEAN Economic Community, AEC)가 출범하며 국내 화장품 기업들의 관심을 모으고 있음
- 최근출범은 회원국 경제에 광범위한 혜택을 가져다주는 동시에 비약적인 경제 발전을 예고하고 있어 국내 화장품 기업들의 차세대 유망 시장으로 부상하고 있음

관련링크: <http://beautyhankook.wowtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=47402>

화장품 플래그십스토어 '봄'...면세점 못지않은 인기('16.1.5)

- 국내 화장품 브랜드들이 서울 가로수길 등 이른바 '핫플레이스'에 플래그십스토어(특화매장)를 잇달아 내고 있음. 참고로 플래그십스토어는 브랜드의 고유한 콘셉트와 대표 상품의 이미지를 극대화한 매장으로 일반 매장과는 구별되는 개념임
- 화장품 대기업은 백화점에서만 판매하던 럭셔리 브랜드의 단독 플래그십스토어를 점차 확대하는 추세이며, 이를 통해 고객과의 접점을 확대하고 브랜드 인지도를 높이는 효과가 있음

관련링크: <http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2016/01/04/0200000000AKR20160104181600030.HTML?input=1195m>

충북, 바이오의약, 화장품 '규제 프리존' 도입('15.1.7)

- 올해부터 충북은 바이오의약, 화장품 산업을 집중적으로 육성하는 '규제 프리존(Free Zone)'이 도입됨. 같은 조치는 전국토의 효율적 이용을 통한 국가경쟁력 강화책의 목적으로 정부는 올해부터 지역별 특성을 고려한 과감한 규제개혁과 맞춤형 정부지원을 통한 지역전략산업을 육성한다는 계획임
- 충북은 오송에 식약처 등 보건의료 관련 정부 6개 기관이 입주해 있고 오송첨단의료복합단지 등 바이오클러스터 입지가 확보돼 있어 바이오의약분야가, 또 국내 화장품 관련 기업들이 집적돼 있고 진천에 화장품산업 전문단지가 조성돼 화장품 분야가 지정됨

관련링크: <http://www.dynews.co.kr/news/articleView.html?idxno=293499>

2015년 화장품법 위반 행정처분 사례 분석('15.1.7)

- 지난 2015년 화장품법 위반으로 식품의약품안전처로부터 총 386개 업체가 행정처분을 받은 것으로 나타났으며, 위반 사례는 총 503건으로, 이중 소비자를 우롱하는 과대과장 광고가 가장 큰 비중을 차지했음
- 식약처의 모니터링 강화, 화장품협회의 지속적인 교육에도 불구하고 과대과장 광고는 매년 증가 추세이며, 이에 일각에서는 행정처분 실효성 논란을 제기, 대책을 요구하고 있는 실정임

관련링크: <http://beautyhankook.wowtv.co.kr/news/articleView.html?idxno=47450>

화장품업계 2016년 경영 핵심 키워드 '글로벌 · 혁신'('15.1.7)

- 2016년 새해가 밝으면서 화장품 기업들의 신년 경영 전략이 베일을 벗고 있음. 모습을 드러낸 화장품 기업의 2016년 핵심 경영 키워드는 '글로벌'과 '도전'임
- 지난해 화장품 산업이 유례없는 고속성장을 했지만 이를 지속, 발전시켜 나가기 위해서는 새로운 시장 공략이라는 도전이 불가피하다는 판단에서이며, 화장품 업계 빅2인 아모레퍼시픽과 LG생활건강을 비롯한 주요 화장품 기업들이 '글로벌'과 '도전'을 강조하고 나섰다

관련링크: <http://www.etnews.com/20160107000439>

● 국외 화장품 산업계 동향

美 오바마, '마이크로비드'방지법 서명...2017년 7월부터 금지(2015.12.30)

- 버락 오바마 미국 대통령이 상원에서 반대 없이 가결된 '2015 마이크로비드 수질오염 방지법안*(The Microbead-Free Waters Act of 2015)'에 전격 서명하였으며, 연방법으로서 그 효력이 미국 전역에 적용됨
* 마이크로비드 수질오염 방지법: 미국 전역에서 제조, 판매 및 유통되는 씻어내는 제품에 마이크로비드 사용을 단계적으로 금지하는 것을 골자로 하고 있음
- 마이크로비드 수질오염 방지법이 통과됨에 따라 오는 2017년 7월부터 미국 내에서는 합성 플라스틱 마이크로비드 제조가 전격 금지되며, 2018년 7월부터는 판매 · 유통이 금지되며, 2019년 7월을 기점으로서는 처방전 없이 구입 가능한 일반 의약품 분야에서도 마이크로비드 함유 제품을 판매할 수 없게 됨

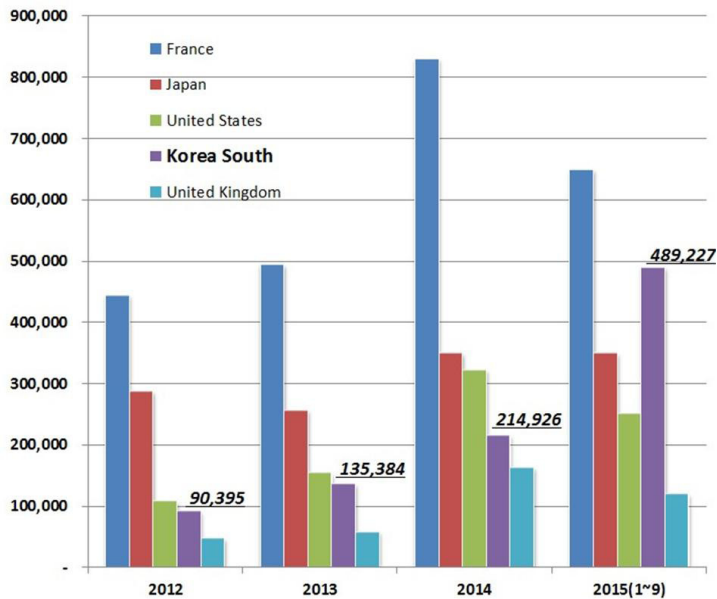
관련링크: <http://www.dailycosmetic.com/news/articleView.html?idxno=179248>

관련법안: <https://www.congress.gov/bill/114th-congress/house-bill/1321/text?q=%7B%22search%22%3A%5B%22The+MicrobeadFree+Waters+Act+2015%22%5D%7D&resultIndex=2&overview=open#content>

● 해외 화장품 시장 동향

올해 중국 시장을 휩쓴 한국 화장품

- 에어쿠션, 화장이 낫설거나 귀찮은 중국 여성에게 어필
- 의약품과 결합, '치료' 개념의 접근으로 성공한 마스크팩
- 건조한 중국에서 '멀티 수분크림'으로 자리매김한 알로에 수딩젤



- 최근 중국의 국가별 화장품(HS Code 3304 기준) 수입동향
(단위: 천 달러)

1. 한국 화장품, 중국 수입화장품 시장 2위로 올라서... 수입화장품 시장점유율 22.4%

올해 1~9월 누계 기준, 중국의 화장품 수입시장 1위는 프랑스, 2위는 한국이 차지

- 최근 중국 화장품 수입시장 순위는 프랑스, 일본, 미국, 한국, 영국 등이었으나 올해 한국 화장품이 전년동기대비 236.2%의 증가율로 일본과 미국을 제침
- 이 보고서 화장품 통계는 HS Code 3304(미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류) 기준, 향수(HS Code 3303) 및 두발용 제품류(HS Code 3305) 등 제품은 제외
- 1~9월 누계 기준, 중국의 한국으로부터의 화장품 수입은 4억8923만 달러로 화장품 수입시장 점유율은 22.4% 수준
- 10년 전인 2005년(연간 누계 기준) 중국의 대한민국 화장품 수입은 1200만 달러로 현 재(1~9월 누계)의 1/40 수준, 시장점유율은 5.8%로 수입시장 4위

올해 한국 화장품 수입 급증은 몇몇 상품들의 뜨거운 시장 반응 때문

- 영화·드라마에 기반을 둔 한류, 같은 동양인 피부에 맞는 화장품이라는 인식, 지리적 인접성 등이 한국 화장품 선호 요인
- 그러나 특히 올해 한국에서의 화장품 수입이 급증하고 있는 이유는 몇몇 특정 제품들의 빠른 시장 침투 및 소비자들의 뜨거운 반응, 해외 직구 증가 등에 기인
- 각종 언론 매체 및 온라인 사이트 평가, 화장품 관련 바이어 및 무역관 직원 의견 등을 종합해 KOTRA 베이징 무역관에서는 '올해 중국 시장을 휩쓴 한국 화장품'을 선정
- 시장의 반응이 특히 폭발적이었던 제품은 ① 아모레퍼시픽 에어쿠션, ② 리더스 코스메틱 마스크팩, ③ 잇츠스킨 달팽이크림, ④ 네이처리퍼블릭 알로에 수딩젤, ⑤ 이니스프리 그린티 시드세럼 등임.

중국 시장을 휩쓴 한국 화장품 'TOP 3' - ① 에어쿠션



자료원: 아모레퍼시픽

쿠션화장품의 원조 IOPE 에어쿠션, 올해 2월 누적판매량 5000만 개 넘어

- IOPE의 '에어쿠션'은 2013년 드라마〈별에서 온 그대〉를 기점으로 2014년부터 중국 소비자들에게 폭발적인 호응을 얻기 시작
- 2014년부터 올해 2월까지 누적 판매 개수가 5000만 개에 이른 에어쿠션은 현재 세계 시장에서 1.2초에 한 개씩 팔리고 있으며, 아모레퍼시픽의 '에어쿠션'은 중국을 비롯, 세계 화장품 시장에서 쿠션 화장품의 원조 제품으로 인정받고 있음.

쿠션 타입 메이크업 화장품 시장을 최초로 개척하는 혁신에 성공

- 이전의 튜브형이나 펌프형 화장품과 달리 주차장 확인 도장에서 영감을 얻어 메이크업베이스와 파운데이션, 선크림 등 기초 메이크업 제품을 특수 스펀지 재질에 복합적으로 흡수시켜 팩트형 용기에 담아낸 제품 유형인 쿠션이 탄생
- 피부의 노화방지를 위해 자외선차단제를 3~4시간마다 덧발라야 하고, 항상 화장을 수정하기위해 많은 화장품들을 가지고 다녀야했던 여성들에게 에어쿠션은 3가지 기능을 모두 담고 있어 편리성과 높은 커버력, 유지력을 자랑

에어쿠션은 어떻게 중국 여심을 사로잡았나

- 중국 여성들은 '하얀 얼굴은 미인의 기본 조건'이라는 인식이 상대적으로 높아 미백 효과를 주면서 편리한 에어쿠션을 애용하게 됨
- 중국 소비자의 미(美)에 대한 요구가 분출하고 있지만 화장법을 잘 모르거나, 화장의 필요성을 느끼지 못하는 여성들이 많아 이런 여성들에게 선크림과 파운데이션 등 다양한 기능이 결합돼 있는 에어쿠션은 큰 인기를 끌게 됨.
- 중국 브랜드들도 이와 비슷한 쿠션타입 화장품을 선보이고 있지만 '원조'라는 단어에 예민한 중국인들은 '에어쿠션은 한국이 원조'라는 이미지가 강해 한국 제품을 고집. 실제로 KOTRA 베이징 무역관 여직원 15명 중 14명이 한국 쿠션화장품 사용 중
- 또한, 한국계 쿠션화장품에 비해 아직까지 중국의 에어쿠션은 품질이나 제품 디자인이 떨어진다는 평가가 많으며, 가격이 다소 비싸도 한국 제품을 온라인이나 해외직구 혹은 면세점을 통해 구매하는 경향이 높음.

동북 및 연해 지역에 편중된 소비 패턴, 해결해야 할 과제이자 기회

- 타오바오 통계에 따르면 에어쿠션 검색 순위는 성별로는 랴오닝(遼寧), 지린(吉林), 헤이룽장(黑龍江), 도시별로는 베이징, 단둥, 잉커우시의 순서
- 타오바오 검색 순위가 실제 소비패턴과 일치하는 것은 아니나, 쿠션 화장품 이용도가 실제로 관련 업계에서는 동북 지역 및 연해지역 소비 비중이 높은 것으로 평가
- 쿠션 화장품의 특성상 습기가 많은 남쪽 지역에 적합하지 않고, 내륙지역은 아직 한국 화장품 및 신제품에 대한 선호도가 높지 않기 때문인 것으로 분석
- 쿠션 화장품의 중국 내 편중된 소비 성향은 향후 전면적인 중국 내수시장 개척을 위해 반드시 해결해야 할 과제이자, 아직 소비 여력이 있는 지역별 · 계층별 소비자가 있다는 기회 요소이기도 함.

타오바오 에어쿠션 검색 순위



성 별	1. 랴오닝(辽宁)	11. 광둥(广东)
	2. 지린(吉林)	12. 상하이(上海)
	3. 헤이룽장(黑龙江)	13. 안후이(安徽)
	4. 산둥(山东)	14. 장수(江苏)
	5. 네이멍구(内蒙古)	15. 저장(浙江)
	6. 톈진(天津)	16. 윈난(云南)
	7. 베이징(北京)	17. 후베이(湖北)
	8. 산시(山西)	18. 푸지엔(福建)
	9. 허베이(河北)	19. 허난(河南)
	10. 시창(西藏)	20. 후난(湖南)

도 시 별	1. 베이징(北京)	11. 헤이허(黑河)
	2. 단둥(丹东)	12. 스푹(四平)
	3. 잉커우(营口)	13. 무단장(牡丹江)
	4. 번시(本溪)	14. 선양(沈阳)
	5. 지린(吉林)	15. 푸순(抚顺)
	6. 통화(通化)	16. 송원(松原)
	7. 다롄(大连)	17. 치치하얼(齐齐哈尔)
	8. 연변(延边)	18. 옌타이(烟台)
	9. 지시(鸡西)	19. 수이화(绥化)
	10. 안산(鞍山)	20. 웨이하이(威海)

자료원: 타오바오(淘寶)

중국 시장을 휩쓴 한국 화장품 'TOP 3' - ② '코스메슈티컬' 마스크팩



자료원: 리더스

중국 온라인시장 마스크팩 판매량 TOP 5중 4개가 한국 제품

- 중국 웨이스 컨설팅(維思諮詢)에 따르면, 상반기 기준 중국 마스크팩 판매량 5대 제품 중 2~5위가 한국 제품(아래 표 참조)
- 특히 리더스코스메틱은 지난해 방한한 중국 관광객들에게만 4000만 장을 판매했으며, 작년 11월 중국 1위 온라인쇼핑몰 타오바오(淘寶)의 마스크팩 부문 매출 1위 기록

중국 2015년 상반기 마스크팩 온라인 판매량 순위

(단위: 만 건)

순위	국명	브랜드	판매량
1	중국	보취앤야(泊泉雅)	560.7
2	한국	메이힐클리니에(CLINIE)	531.7
3	한국	리더스(LEADERS)	370.9
4	한국	이니스프리(innisfree)	228.3
5	한국	SNP	202.4
6	프랑스	에이지(MG)	191.8
7	중국	만닝(MAGNET: 曼寧)	161.2
8	대만	썬텐야오장(DR.MORITA: 森田藥裝)	139.9
9	대만	워더신지(My Scheming: 我的心机)	129.4
10	중국	위니팡(御泥坊)	128.3

자료원: 維思諮詢

‘코스메슈티컬’과 ‘자연주의’ 이미지로 차별화

- 중국 소비자의 선호도가 가장 높은 마스크팩은 리더스와 메디힐 등으로 대부분 코스메슈티컬 전문 브랜드, 피부과 전문의들이 직접 만든 의학 성분이 함유된 제품
※코스메슈티컬: 화장품(cosmetics)과 의약품(pharmaceutical)의 합성어로, 의학적으로 검증된 성분을 포함한 전문 기능성 화장품을 지칭
- 한국 브랜드는 제품 안전성에 민감한 중국 소비자들에게 제품에 유해성분을 첨가하지 않고 천연 원료(홍삼, 목화씨, 알로에 등)만을 사용한다는 점을 어필

높은 가성비로 한국 마스크팩 제품

- 중국에서 가장 각광을 받고 있는 한국의 중저가 로드샵 브랜드의 마스크 팩은 대부분 5~10위안/장이며, 중국 브랜드 제품과 비슷한 가격대 형성
- 중국 제품과 가격은 비슷하지만 더 높은 품질과 효과를 나타내는 한국 제품을 선호

마스크팩은 화장품 품목 중 가장 성장이 빠른 시장

- 컨설팅 업체 ERDS(宇博智業) 연구 결과 마스크팩 시장은 화장품 품목 중 성장 속도가 가장 빠른 품목
- 지난해 중국 시장의 마스크팩 판매는 전년 동기 대비 25% 증가, 올해 약 250억 위안에 이를 전망
- 중국 대표 SNS 기반 플랫폼 웨이상(微商)*시장에서는 지난해 마스크팩이 화장품 판매 시장의 80%를 차지
· 웨이상(微商): 웨이신, 모모, 웨이보 등 중국 SNS 플랫폼을 이용해 제품을 전시하고 판매하는 비즈니스 모델

중국 시장을 휩쓴 한국 화장품 'TOP 3' - ③ 알로에 수딩젤



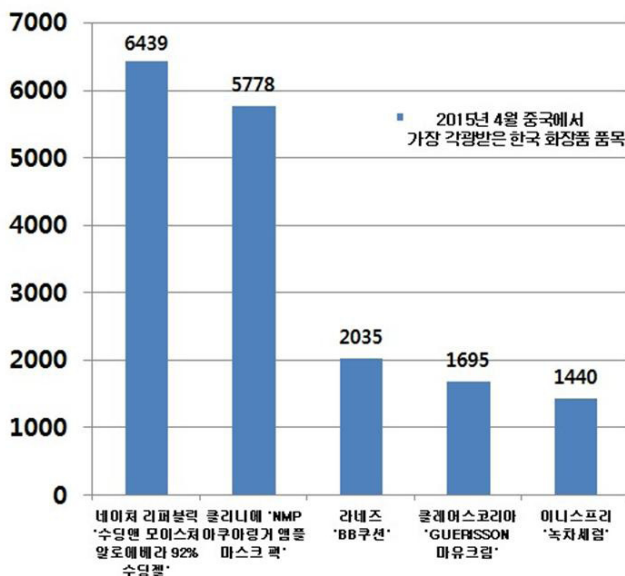
자료원: 네이처리퍼블릭

네이처리퍼블릭 '알로에 수딩젤', 중국에서 급성장세

- 중국 전자상거래 전문 사이트 방5마이(幫5賣)가 소비자를 대상으로 한 설문조사 결과, 올해 4월 기준 중국 소비자들에게 가장 주목을 받는 한국 화장품 브랜드는 이니스프리이며, 가장 각광받은 제품은 네이처리퍼블릭의 '알로에 수딩젤'이었음.
- 알로에 수딩젤은 2009년 출시돼 2014년 6월부터 중국 온라인 마켓 중심으로 런칭했는데 Tmall 이벤트 행사 시 하루 매출액이 한화 7억 원 기록
- 최근 급성장세로 국내뿐만 아니라 전 세계적으로 월 500만 개씩 판매하고 있음. 최근 6600만 개 이상의 누적판매량 돌파
- 중국 최대 온라인 쇼핑몰 Tmall이 개최한 '골든 뷰티 어워즈'에서 크림부문 최고 인기상품으로 선정

중국 시장에서 가장 각광받은 한국 화장품 품목(2015년 4월 기준)

(단위: 명)



자료원: 방5마이(幫5賣), KOTRA 베이징 무역관

- 2015년 올해까지 중국 왓슨스는 2200개 매장에 입점해 각 지역의 상권과 유동인구 등의 등급을 나눠 지역별 차별화 전략을 펼쳐 본격적으로 현지 시장 진출 가동
- 4400원으로 구성된 저렴한 가격과 뛰어난 제품력까지 갖춰 중국 소비자들의 무한한 신뢰를 얻어 그들의 생활필수품으로 자리 매김함.

피부 건강에 민감한 중국 소비자 겨냥 주효

- 심각한 미세먼지 및 대기오염 등으로 피부 건강에 민감해진 중국 소비자들의 심리에 착안해, 자연친화적 이미지를 강조해 제품에 대한 선호도를 높임.
- 화학제품을 전혀 첨가하지 않고 오로지 자연적 성분인 유기농 알로에 성분 92%와 비타민C 등이 함유돼 외부로부터 자극받은 피부를 진정시켜주며 수분 공급, 염증 완화 치료 등 다양한 용도로 사용. 중국 내에서도 '멀티 수분크림'으로 자리매김
- 특히 어린아이를 키우고 있는 중국 신세대 엄마들에게 가장 각광을 받고 있음. 그 이유는 천연성분으로 만들어 민감한 아이의 피부에도 자극적이지 않아 안심하며 사용 가능하다는 소비자들의 인식이 깔려있기 때문

'친구 그룹(朋友圈)=비즈니스 그룹(生意圈)' 마케팅

- 네이처리퍼블릭의 '알로에 수딩젤'은 중국 시장 진출 전부터 웨이신 마케팅을 통해 중국 신세대 엄마들 사이에서 우수한 품질과 가격경쟁력을 인정받아 인지도 향상
- 타사 또한 웨이보를 통한 동일 제품 가격 비교, 제품 효과 비교 등을 통해 자사 제품을 홍보
- 특히 웨이신 모멘트 및 친구그룹(朋友圈) 등을 활용한 입소문 마케팅 주효
 - 모멘트: 웨이신(wechat)에서 제공하는 개인 SNS 계정, 한국 카카오톡과 유사하며 서로의 이야기를 공유하는 공간
- 웨이상 이용자들은 친구관계를 기반으로, 타 온라인 플랫폼에 비해 소비자에게 제품 품질에 대해 안정성을 보장해주며 즉시 상품 후기를 확인하는 등 정보를 공유할 수 있다는 장점을 가지고 있음.

중국 시장을 휩쓴 한국 화장품 - 기타

(달팽이 크림) '6초에 하나씩 팔리는 달팽이 크림', 중국 소비자가 80% 차지

- 잇츠스킨 달팽이 크림은 6만 원대 가격에도 뛰어난 효능과 품질, 고급스러운 포장으로 중국 소비자들에게 높은 인기. 전체 매출 80%가 중국에서 소비되는 것으로 추산
- 잇츠스킨은 오프라인에 앞서 중국 대표 온라인 플랫폼 Tmall, 줌메이여우핀(聚美優品) 등을 통해 중국 시장에 진출, 제품 선호도가 높은 소비자군을 빠르게 확보

(그린티 씨드 세럼) '세안 후 3초 보습법' 중국에 전파

- 이니스프리의 '그린티 씨드 세럼'은 피부 깊숙이 수분을 공급하고 씨드 오일이 잠금막 역할을 해 수분이 머물게 하는 제품으로, 건조도가 높은 기후에 적합하며 제주의 청정 녹차잎으로 만든 제품이라는 점이 중국 소비자에게 어필
- 이니스프리에서 그린티 씨드 세럼은 단연 매출 1위 제품이며, 유커에도 높은 인기

자료원: 제일재경일보(第一財經日報), 소비일보(消費日報), 維思諮詢, 중국망(中國網), 망이재경(網易財經), 艾瑞諮詢, KOTRA 칭다오 무역관 자료 및 KOTRA 베이징 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & globalwindow.org 2015-11-23 베이징무역관〉

법령 정보

Korea
Cosmetic
Association

● 국내 법령정보

화장품법 일부개정법률안(대안) 국회 본회의 가결(2015.12.31.)

국회 본회의에서 다음과 같은 내용의 화장품법 일부개정법률안(대안) 가결됨

- 화장품 품질·안전에 영향을 미치지 아니하는 2차 포장 또는 표시공정은 화장품 제조업 등록 대상에서 제외
 - 화장품 제조판매업 등록의 결격사유에서 정신질환자 및 마약류 중독자를 제외함
 - 제조판매관리자에게 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 관한 정기적인 교육을 의무화함
 - “10밀리리터 이하 또는 10그램 이하의 화장품” 및 “판매의 목적이 아닌 제품의 선택 등을 위하여 미리 소비자가 시험□사용하도록 제조 또는 수입된 화장품”의 포장에 화장품의 명칭, 제조판매업자의 상호, 가격 외에도 사용기한 및 제조번호를 기재□표시하도록 함
 - 화장품 제조판매업자로 하여금 사용상의 제한이 필요한 원료에 대하여 사용기준을 지정하거나 국민보건상 위해 우려가 제기되어 화장품 원료 등에 대한 위해평가를 위하여 필요한 경우 등을 제외하고, 동물실험을 실시한 화장품 또는 동물실험을 실시한 화장품 원료를 사용하여 제조 또는 수입한化妆품을 유통·판매할 수 없도록 함
 - 동물실험을 실시한 화장품 또는 동물실험을 실시한 화장품 원료를 사용하여 제조 또는 수입한 화장품을 유통·판매한 경우 100만원 이하의 과태료를 부과하도록 함
- ※ 상기 대안은 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있음

위해평가 결과 등에 따라 화장품 원료로 사용할 수 없는 원료에 ‘자일렌’에 대한 기준을 변경하는 등의 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(식품의약품안전처 고시 제2015-110호, 2015.12.29.)

- 사용금지 원료인 ‘자일렌’에 대한 잔류용매 기준을 손발통용 제품류 중 일부 제품에 대하여 0.01% 이하로 허용치 조정
 - 화장품의 제조에 사용할 수 있는 살균보존제에 ‘세틸피리디늄클로라이드’항 신설 및 자외선차단제 ‘드로메트리졸’ 사용기준을 1.0%로 변경
 - ‘인체 세포·조직 배양액’의 제조과정에서 화장품에 사용할 수 없는 원료가 첨가되었을 경우, 최종 배양액 중 부재여부 시험의 무화
 - 유통화장품 안전관리 시험방법의 명확화
 - 이번 개정(안)을 통해 화장품의 품질 및 안전성을 확보하여 국민건강 보호 및 화장품 산업의 경쟁력 강화를 기대함
- ※ 상기 고시는 우리 협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있음

“소비자 안전과 수출경쟁력 확보를 위한 미래 화장품법 연구” 자문위원단 발대식 개최

우리 협회에서는 소비자 안전과 수출경쟁력 확보를 위한 미래 화장품법 연구 자문위원단 발대식을 2015.12.04.(화)에 개최하였으며, 다음과 같은 내용으로 진행됨

- 연구 추진 배경, 연구 내용 등 사업 개요에 대한 설명
- 현행 화장품 제도의 문제점에 대한 설명
- 연구 추진 계획 및 방향에 대하여 자문위원단의 의견 요청 및 논의

● 국외 법령정보

European Commission, Titanium dioxide(nano) 사용규제 개정(안)(2015.12.9.)

– 자외선차단제에 나노 티타늄디옥사이드(Titanium dioxide) 사용을 허용

- EU 화장품규정(regulation 1223/2009)의 부속서VI에는 '화장품에 사용가능한 UV 필터 성분'이 규정되어 있음
- 현재 이산화티탄(Titanium dioxide)이 UV필터로 사용이 허용되어 있는데, 동 개정안은 나노형태의 티타늄디옥사이드도 UV필터로 사용을 허용하고자 하는 것임

티타늄디옥사이드(나노)의 사용 조건

- 사용준비상태에서 최대농도는 25%임
 - * 티타늄디옥사이드와 티타늄디옥사이드(나노)를 혼합사용하는 경우, 그 총합이 25%를 넘어선 안됨
- 최종사용자의 폐에 흡입될 수 있는 형태로는 사용 불가(스프레이 형태로는 사용불가)
- 다음 조건을 만족하는 경우에만 사용 가능
 - 순도 99% 이상
 - 루틸 형태, 최대 5% 아나타제 또는 크리스털 구조를 가진 루틸, 구/바늘/창끝이 군집한 물리적 외형
 - 입도번호분포에 기반한 중앙입자크기가 30nm 이상
 - 가로세로비가 1~4.5, 부피 비표면적(volume specific surface area)이 $460\text{m}^2/\text{cm}^3$ 이하
 - 다음 물질들로 코팅되어 있을 것 : silica, hydrated silica, alumina, aluminium hydroxide, aluminium stearate, stearate, stearic acid, trimethoxy caprylyl silane, glycerin, dimethicone, dimethicone/methicone copolymer, simethicone
 - 다른 비코팅/비피착 물질과 비교했을 때 광촉매활성도가 10% 이하일 것
 - 최종배합에서 나노입자가 광안정성을 지닐 것

● 국외 화장품협회 소식

미국화장품협회(PCPC), 국제화장품원료집(ICID)에 한국어 성분명칭 포함 예정(2016.1.11)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 미국화장품협회(PCPC, Personal Care Products Council)에서 발간하는 국제화장품원료집(ICID, International Cosmetic Ingredient Dictionary and Handbook)에 한국어 성분 명칭을 수재하기 위해 2015년 미국화장품협회에 관련 자료를 송부하고, 한국어 성분명칭 등재 업무를 추진한바 있음
- 그 결과 미국화장품협회는 처음으로 한국어 성분명칭을 포함한 국제화장품원료집(ICID, International Cosmetic Ingredient Dictionary and Handbook, 16th edition 2016)을 2016년 2월경에 발간하게 됨
- 2014년까지 ICID는 중국어·일본어 성분명칭을 포함하여 총 15번의 개정판을 출간하였으며, 2016년 개정판에서는 한국어 성분 명칭 역시 ICID 온라인 버전에 업로드 되고, ICID에 수록됨
- ICID는 PCPC 홈페이지(<http://webdictionary.personalcarecouncil.org>) 「Book Store」메뉴에서 구매할 수 있음

협회 업무추진현황

Korea
Cosmetic
Association

화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2015년 11~12월에 총 4회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 247건이었다. (적합 : 53건, 조건 부적합 : 104건, 부적합 : 90건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 주성분인 아데노신 성분외에 EGF ... 등, 주름개선에 도움을 주는 다양한 성분 등이 함유
 - 주름다리미
 - 탄살 부위를 매끄럽고 투명하게
 - 활성 성분이 다량 함유된 임신부를 위한 특별한 가슴관리 크림
 - 스테로이드 무
 - 보톡스 효과
 - 아르간 오일이란? 각종 피부질환을 완화시키는데 뛰어난 효과 ...
 - 셀룰라이트 제거용 경피 조성물
 - 피부의 여드름균 억제, 여드름균을 소멸
 - 긴장완화에 도움이 되는 ...
 - 히알루론산은 피부세포의 활성화를 유도시켜 세포 재생에도 도움을 줍니다.
 - 다양한 성장인자물질이 다량 함유
 - 면역력 향상
 - 피부재생프로젝트
 - 펩타이드는 뇌에서부터 신경과 근육에 이르는 동작 메신저 역할을 하게 되는데, 합성된 펩타이드는 부작용없이 정확한 기능을 수행 ...
 - 성체줄기세포추출배양액: 의학적으로 자신과 같은 능력을 가진 세포를 만들어냄을 물론, 여러 조직으로 분화할 수 있는(재생할 수 있는) 능력을 가진 세포를 말합니다.
 - 피부속의 미세한 순환을 촉진
 - 모발부족현상예방에 효과
 - 통증이 없으며 ...
 - 균의 활동을 더욱 더 억제시키고 피부를 힐링시킵니다
 - 피부상처 치유효과, 피부면역 증강효과
 - 세균성 피부질환 치료용 외용제 조성물

의약품제도위원회 개최

- 의약품제도위원회 회의가 2016.12.18(금) 7개사 10명이 참석한 가운데 개최되었으며, 다음과 같은 내용을 논의함
 - 의약품 탈모방지제 재평가 제도 도입에 따른 대응에 대해 논의함
- 의약품 탈모방지제 재평가가 도입이 된다면 협회에서 컨소시엄을 구성하여 의약품 탈모방지제를 주성분 및 제형이 같은 처방으로 grouping을 하고 이에 따라 각각 재평가를 진행하는 방법 논의 및 제도위원사의 참여 의사에 대해 조사함 · 의약품 탈모방지제 재평가 제도 도입에 따른 대응에 대해 논의함
 - 「의약품 품목허가 · 신고 · 심사 규정 일부개정고시안 행정예고」(식품의약품안전처 공고 제2015-352호, 2015.11.19) 관련 검토
- 의약품 품목허가 · 신고 · 심사 규정 일부개정고시안 행정예고와 관련하여 인체시험 또는 독성에 관한 자료를 통해 재평가가 완료된 품목의 카피허가신청 시에 안전성 · 유효성 자료를 동등 수준으로 제출하라고 하는 부분 대해 논의함
 - 의약품 제도위원회 16년도 사업계획 검토

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 9월 ~ 10월 중 아래와 같이 45개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

성분명	영문명
감자뿌리	
검정콩오일	Glycine Max (Soybean) Oil
고수잎	
곰솔가지추출물	
구주개밀뿌리추출물	Agropyron Repens Root Extract
노티드랙가루	Ascophyllum Nodosum Powder
다이소듐스테아릴설포석시나메이트	Disodium Stearyl Sulfosuccinamate
당나귀유추출물	
돈피추출물	
등근빛살현호색추출물	Fumaria Officinalis Extract
락토바실러스/현미발효여과물	
러비지잎추출물	Levisticum Officinale Leaf Extract
로우스위트블루베리	
마늘	
마미사포테씨버터	Pouteria Sapota Seed Butter
마유	Mare Milk
말토덱스트린/브이피코폴리머	Maltodextrin/VP Copolymer
멍게추출물	
멕시코칸자이언트히솜꽃/잎/줄기추출물	Agastache Mexicana Flower/Leaf/Stem Extract
모로코캐모마일꽃오일	Ormenis Multicaulis Flower Oil
빅루트제라늄허브오일	Geranium Macrorrhizum Herb Oil
세라마이드에이에스	Ceramide AS
소듐메타바이설파이트	Sodium Metabisulfite
수수잎/줄기추출물	Sorghum Bicolor Leaf/Stem Extract
스피어민트허브오일	Mentha Spicata Herb Oil
시나몬나무껍질가루	

성분명	영문명
아스파라거스줄기	
아시아면캐러스배양물	Gossypium Herbaceum (Cotton) Callus Culture
에틸헥실페룰레이트	Ethylhexyl Ferulate
엔테로코쿠스 파에키움/장엽대황뿌리추출물발효여과물	Enterococcus Faecium/Rheum Palmatum Root Extract Ferment Filtrate
엔테로코쿠스 파에키움발효여과물	Enterococcus Faecium Ferment Filtrate
유자오일	Citrus Junos Fruit Oil
이탈리안파슬리잎	
청포도	
카르디아카익모초추출물	Leonurus Cardiaca Extract
캡사이신	Capsaicin
케이엔수지	Capsicum Frutescens Resin
쿠프레수스 노오탁카텐시스목부오일	Cupressus Nootkatensis Wood Oil
토마토	
튤립추출물	Tulipa Gesneriana Flower Extract
트라이펩타이드-46헥사펩타이드-40데카펩타이드-27메티오닐올리고펩타이드-91다이펩타이드-19에스에이치-폴리펩타이드-2	Tripeptide-46 Hexapeptide-40 Decapeptide-27 Methionyl Oligopeptide-91 Dipeptide-19 sh-Polypeptide-2
트라이펩타이드-46헥사펩타이드-40데카펩타이드-27메티오닐올리고펩타이드-91테트라펩타이드-38에스에이치-올리고펩타이드-1	Tripeptide-46 Hexapeptide-40 Decapeptide-27 Methionyl Oligopeptide-91 Tetrapeptide-38 sh-Oligopeptide-1
파라다이스넛씨가루	
프로필렌글라이콜하이알루로네이트	Propylene Glycol Hyaluronate
하이드롤라이즈드블래더랙단백질	Hydrolyzed Fucus Vesiculosus Protein

2015년도 화장품 제조판매관리자 교육 종료

12/15, 12/30 화장품 제조판매관리자 교육 현장



우리 협회는 화장품 제조판매관리자를 대상으로 12월 1일(화), 12월 15일(화) 정규교육과 하반기 교육수요에 따라 12월 8일(화), 12월 30일(수) 추가교육을 실시하여, 12월에만 총 4회, 687명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

12월 30일(수)일 교육을 끝으로 2015년도 제조판매관리자 교육이 모두 마무리 되었으며, 대표자 교육을 포함하여 총 22회, 2,344명의 제조판매관리자가 수료하였다.

한편, 2016년도 화장품 제조판매관리자 교육은 교육참여가 저조한 상반기 및 지역별 순회교육을 줄이고, 교육 수요가 많은 하반기에 교육을 집중 편성하여 교육 수요에 맞는 교육운영이 이루어질 수 있도록 도모하고자 한다.

2016년도 화장품 제조판매관리자 교육의 연간 교육일정은 2월 중 협회 홈페이지를 통해 공지할 계획이다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

협회동정

한-중 의료기기·화장품분야 국장급 협의회 개최(2015.12.07.) 중국 식약총국(CFDA) 방한



식품의약품안전처가 국내 의료기기, 화장품이 중국시장에 원활히 수출될 수 있도록 12월 7일 여의도 글래드호텔에서 CFDA와 '의료기기, 화장품분야 국장급 실무협의회'를 개최하였다.

12월 6일부터 10일까지의 방한 일정 중, CFDA 관계자들은 제조업체를 현장 방문하여 국내 제품의 관리 수준 및 현장의 소리를 들으며 교류의 시간을 가졌다.

협회동정

FTA 발효 앞두고 한-중 화장품 관계자 행보 분주 (2015.12.07.~2015.12.11.) 중국 질검총국(AQSIQ) 방한



중국 식약총국(CFDA) 관계자에 이어 중국 질검총국(AQSIQ) 관계자들도 비슷한 시기에 한국을 방문하였다. 이들 역시 우리 정부와 협회 및 산업체 등을 둘러보고 양국 화장품 산업의 교류 증진을 통한 상호 발전 방안을 집중적으로 논의하였다.

○ 협회동정

대한화장품협회, 국내 화장품 중국 진출 도우미 '인정받다' 중국 침해실태조사단(2015.10.28.~2015.10.30)



지난 12월 11일 대한화장품협회가 해외에 진출한 우리기업의 지식재산권 보호 및 분쟁 예방을 위한 '15년 K-브랜드 보호사업'에 적극적인 업무지원으로 성공적인 사업을 수행한 공로를 인정받아 한국지식재산보호협회장으로부터 감사패를 수상하였다. 대한화장품협회의 이번 수상은 '15년 K-브랜드 보호사업'을 통해 홍콩 및 중국(광저우)에 침해조사단을 파견하여, 홍콩 세관 내 국내 화장품 기업에 대한 상표등록(5개기업) 및 단속관련 사항을 지원하였으며 중국(광저우) 내 도매시장을 방문하여 우리 화장품 기업 제품의 유통실태 조사를 지원하였고, 광저우시 공상행정관리국과의 협의를 통하여 침해유형 및 대응을 지원한 공로가 인정 된 것이다.

○ 협회동정

일본화장품협회(JCIA)와의 미팅



우리협회는 한·일 양국의 우호증진 및 화장품 관련 최신동향 교류를 위해 11.9(월)에 협회 회의실에서 미팅을 진행하였다.

회의는 ▲2016년 5월 방콕에서 개최 예정인 Asian Cosmetic Conference 관련 ▲ 양국의 화장품 규제 관련 등의 주제로 진행되었다. 한국측에서는 주로 일본의 표시·광고 규제에 대한 질의가 있었고, 일본측에서는 한국의 자외선 차단기준 PA++++의 진행상황에 대한 질의가 있었다.

○ 협회동정

2015 홍콩화장품미용박람회 한국관 지원·참가



우리 협회는 KOTRA의 지원으로 11월 11일(수)~11월 13일(금) 홍콩화장품미용박람회에 한국관을 구성하여 참가하였다. KOTRA에서는 임차료·장치비·운송비 등 총 1억 7천 4백만원을 지원하였으며, 37개사가 한국관에 참가하였다. 한국관 참가사는 759천불의 수출 상담 성과를 기록하였으며, 한국관 외에도 독립부스 형태로 참가한 한국회사가 394개사에 달하였다. 이번 박람회에는 46개국 2,504개사가 참가하였다.

● 예정 행사

	행사명	일시	장소	비고
예정 행사	화장품 생산실적 및 원료목록 보고 설명회 개최	2016.1.15 (1차), 1.28 (2차)	사학연금회관 2층 강당	
	제67회 정기총회 개최	2.16(수) 11:00	롯데호텔 사파이어볼룸	
	식약처장 회장단 회의 및 식약처 장과의 신년하례식	1.29(금) 11:00	롯데호텔 도림	

● 2016년 전시회 일정

행사명	일시	장소	비고
in-cosmetics urope 2016	2016.04.12~04.14	프랑스(파리)	모집중
2016코스모뷰티베트남전시회	2016.04.21~04.23	베트남(호치민)	모집완료
중국상해화장품전시회	2016.05.19~05.21	중국(상해)	모집완료
2016중국광주화장품미용박람회(추계)	2016.09.04~09.06	중국(광주)	
2016홍콩화장품미용박람회	2016.11.09~11.11	홍콩	

회원사 뉴스

Korea
Cosmetic
Association

신규 회원사 소개



GSK 컨슈머헬스케어 코리아

회사명

GSK 컨슈머헬스케어 코리아

대표자명 김수경

설립일자 2014년 12월 15일

종업원수

약 100명 (2015년12월기준)

품목 및 브랜드

피지오겔, 센소다인, 폴리덴트, 아쿠아후레쉬, 라미실, 오토리빈

유통채널 시판

웹사이트 www.gsk-korea.co.kr

연락처 02-709-4100

회사소개

GSK 컨슈머 헬스케어는 전세계의 더 많은 사람들이 “더 건강하고 왕성하게 활동하며 장수할 수 있도록(Do more, Feel better and Live longer) 돕는 것”을 목표로 일하고 있습니다. 과학에 기반한 우수한 컨슈머 헬스케어 제품을 연구개발, 공급하고 있다. 세계적으로 구강건강, 피부건강 및 일반의약품 분야의 선두주자이며, 과학에 기반한 우수한 소비자 건강제품을 연구개발 하여 세계 100여 개국 이상에 제공하고 있습니다.

신규 회원사 소개



(주)우리엠엔에스

회사명 (주)우리엠엔에스

대표자명 성영빈

설립일자 2009년 5월 13일

종업원수 17명

품목 및 브랜드 마스크팩, A-RICH

자 본 금 1,580

유통채널 시판

웹사이트 www.mns21.net

연락처 031-508-6060

회사소개

우리MNS는 2009년 5월 설립되어 'Healthcare Solution Provider'라는 Vision을 바탕으로 세계적이고 독창적인 나노섬유 양산제조기술 및 특수목적용 필름 양산제조 기술을 보유하고 있습니다. 나노섬유 기술을 바탕으로 산업용 필터, 마스크 필터, 화장품용 패치 등을 제조 판매하고 있으며, 의료용 패치, 해수 담수화 멤브레인 및 시스템 개발 등을 진행하고 있습니다. 또한 특수목적용 필름 기술로 하이드로 콜로이드 필름, 화장품용 패치 필름 등을 제조 판매하고 있으며, 고객 요구에 특화된 필름을 지속 개발 중에 있습니다. 우리MNS는 벤처기업의 도전정신과 인재를 바탕으로 인류의 건강과 지구 환경에 이바지하는 기업이 되도록 꾸준히 노력할 것입니다.

신규 회원사 소개



위미인터내셔널(주)

회사명 위미인터내셔널(주)

대표자명 배선미

설립일자 2008.08

종업원수 25 명

품목 및 브랜드

반디(BANDI), 컬러랩(COLOLAB)

2014년 매출액 5,827 백만원

자본금 50 백만원

유통채널 시판

웹사이트 shop.bandinail.com

연락처 02-3443-8009

회사소개

WEME international WE + ME

위미는 “We” 와 “Me”의 합성어로 변하지 않는 자연의 아름다움을 위해 우리와 내가 함께 깨끗한 세상을 만들어가는 기업 미션을 실천하고 있습니다. 또한 인류의 건강한 아름다움을 위해 생산하는 모든 제품들의 성분과 용기 등에 안전성을 최우선으로 생각하고 있습니다.

위미인터내셔널(주)은 변하지 않는 자연의 아름다움을 지향합니다.

회원사 뉴스

'화장품과 뷰티' 올해 대한민국 수출 견인했다. 제52회 무역의 날 기념식, 지난해 29개사의 2.5배 73개사 수출탑 수상 쾌거

2015년 12월 9일 뷰티누리

지난 12월 7일 52회 무역의 날을 맞아 서울 삼성동 코엑스에서 '무역의 날 기념식'이 열렸다. '한국무역의 새로운 도전, 창조와 혁신으로 넘습니다'를 주제로 열린 이번 행사는 박근혜 대통령, 윤상직 산업통상자원부 장관, 김인호 무역협회장, 정부 및 무역업계 관계자 등 1,400여명이 참석한 가운데 성황리에 개최됐다. 올 해 수출의 탑 수상업체는 작년 1,481개사보다 153개사가 적은 1,328개사가 선정됐다. 특히 29여개 화장품 기업이 수상했던 지난해와 달리 올해는 73개의 화장품 관련사들이 수상, 화장품 산업의 위상을 공고히 했다.

무역의 날 수상자 명단

수상내역	회사명	수상자명	직위
금탑산업훈장	(주)아모레퍼시픽	서경배	회장
은탑산업훈장	(주)셀트리온헬스케어	홍승서	대표이사
	코스맥스(주)	이경수	대표이사 회장
산업포장	한국오츠카제약(주)	문성호	대표이사
	(주)세라젬	장도근	전무
대통령표창	(주)산성엘엔에스	김진구	대표이사
	(주)케이씨아이	양하석	과장
국무총리표창	(주)엘지생활건강	이세훈	상무
	(주)세라젬	김진우	사원
	금촉	민영기	사장
	(주)유알지	김경연	이사
	(주)유알지	우경미	부장
	(주)바자크코리아	오성민	대표이사
산업통상자원부장관표창	케이엠제약(주)	강일모	대표이사
	리봄화장품(주)	권혁희	과장
	BM corporation	김보민	대표이사
	(주)뷰티채널	김영무	과장
	(주)미랑	김영산	대표이사
	(주)새롬코스메틱	김은호	대표이사
	애드원코리아(주)	김홍섭	영업이사
	(주)인터워크코리아	문현명	대표이사
	(주)피코바이오	민덕홍	대표이사
	(주)산성엘엔에스	박철홍	사장
	대한뉴팜(주)	배건우	대표이사
	(주)제이애피인터내셔널	심재성	대표
	(주)엠케이유니버설	이미경	대표이사
	(주)아로마뉴텍	이승재	대표이사
	(주)뷰티채널	이정연	사장
	(주)케이씨아이	전창원	부장
	(주)아모레퍼시픽	최경호	상무
	(주)세라젬헬스앤뷰티	황우진	대표이사
한국무역협회장표창	(주)셀트리온헬스케어	현태은	과장
	(주)아모레퍼시픽	임두현	팀장
	(주)코리아나화장품	장선준	팀장
	(주)엠케이유니버설	김정하	차장
	(주)뷰티채널	방인희	과장

수출의 탑 수상업체 명단

수상내역	회사명	대표
3억불탑	(주)셀트리온헬스케어	홍승서
1억불탑	한미약품(주)	이관순
5,000만불탑	(주)우진플라임	김익환
	코스맥스(주)	이경수와 1인
3,000만불탑	(주)케이씨아이	윤재구
	한국오츠카제약(주)	문성호
	(주)케어젠	정용지
2,000만불탑	(주)잇츠스킨	임병철
	(주)클레어스코리아	이현구
	씨애텍(주)	박한욱
	(주)에이컴메이트코리아	홍길화
	(주)마크로젠	정현용
	(주)코스메카코리아	조임래
1,000만불탑	(주)하이로닉	이진우
	대한뉴팜(주)	배건우
	(주)우신메딕스	남택수
	콜마비앤에이치 주식회사	김치봉
	(주)수인코스메틱	임태길
	(주)산성엘엔에스	김진구
	(주)에스지헬스케어	김정수
	(주)인터워크코리아	문현명
	(주)라파스	정도현
	(주)뉴트리바이오텍	권진혁
	(주)씨메이트	박명철
	금축	민영기
500만불탑	(주)에스디생명공학	박설웅
	바른글로벌마케팅	서정길
	(주)뷰티채널	이정연
	그린코스	김용인
	(주)코리아나화장품	유학수
	(주)씨앤씨인터내셔널	배은철
	(주)코스니크	김종윤
	엘애피코스메틱(주)	박선희
	(주)엠뷰티코스메틱	맹현숙
	(주)문화	진영우
	아론무역	이상준
	(주)닥터스텍	정용선
	(주)카버코리아	이상록
	(주)코리아나화장품	유학수

수출의 탑 수상업체 명단

수상내역	회사명	대표
500만불탑	(주)씨앤씨인터내셔널	배은철
	(주)코스니크	김종윤
	엘애피코스메틱(주)	박선희
	(주)엠뷰티코스메틱	맹현숙
	(주)운화	진영우
	아론무역	이상준
	(주)닥터스텍	정용선
	(주)카버코리아	이상록
	(주)유알지	전희형
300만불탑	(주)가이아홀딩스	진해진
	(주)제이애피인터내셔널	심재성
	(주)마크로케어	이상린
	(주)일신웰스	윤동훈, 한기왕
	(주)키토스상사	김영종
	성광제약(주)	김동진
	(주)네추럴에프애피	문지성
	(주)오피인터내셔널	최미향
	(주)태익	정선익
	(주)휴메딕스	정봉열
	아시아비엔씨	김영화
	(주)에이원상사	장석산
	바이오스펙트럼(주)	박덕훈

수출의 탑 수상업체 명단

수상내역	회사명	대표
100만불탑	(주)미랑	김영산
	청청인터내셔널(주)	신우철
	(주)리치코스	양하석
	(주)세라젬헬스앤뷰티	황우진
	(주)창신	김태수
	(주)바자크코리아	오성민
	씨.엔.에프화장품	추봉세
	(주)엠케이유니버설	이미경
	(주)레이덱스	정하일
	BM corporation	김보민
	(주)피코바이오	민덕홍, 민주홍
	(주)이미인	김주원
	(주)다미화학	조부선
	(주)해오름가족	이흥기
	엔파인더스(주)	이경준
	케이엠제약(주)	강일모
	리봄화장품(주)	서종우
	(주)아로마뉴텍	이승재
	콜마파마(주)	이호경
	엘브코스메틱	서경미
	(주)다수	정내철

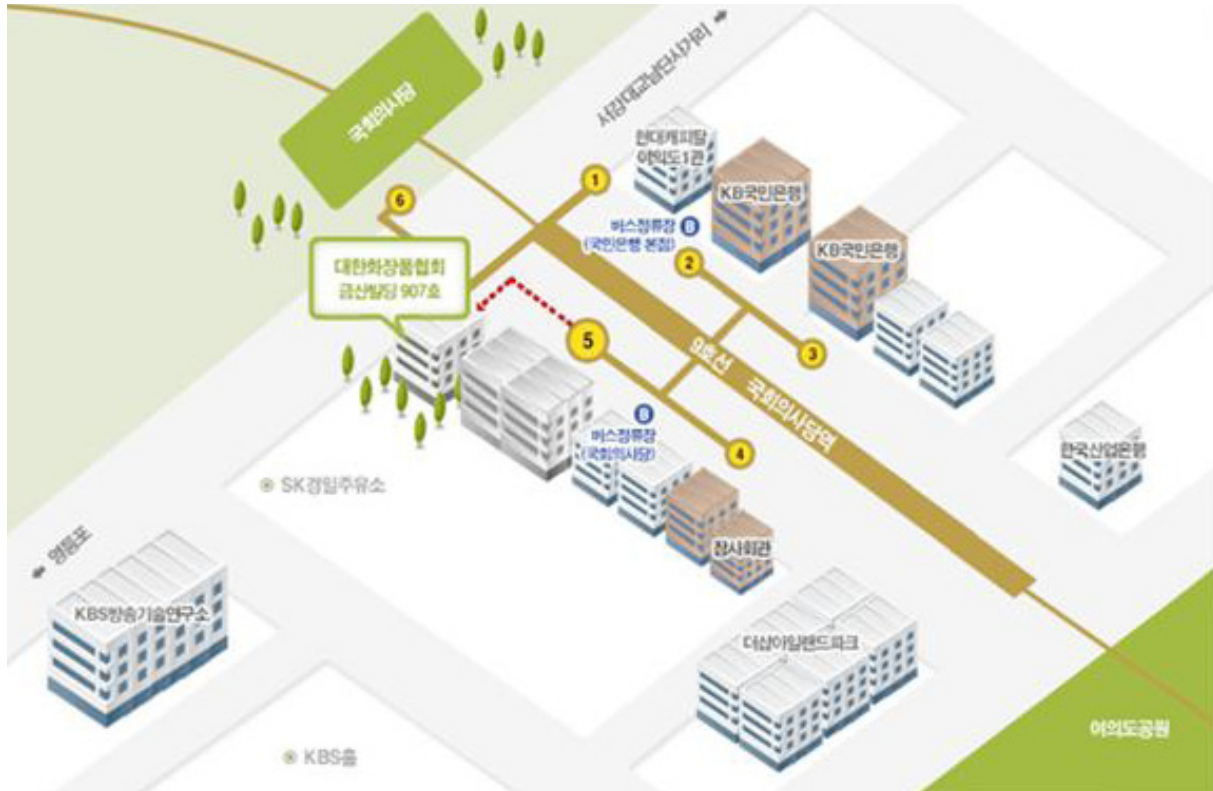
귀 회원사의 창립기념일을 진심으로 축하드립니다.

스피어테크 창립 15 주년(2001.1.1)

액티브온 창립 7 주년(2009.1.1)

진수영컨설팅 창립 11 주년(2005.1.1)

● 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해

협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association