

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2018년 1월 둘째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

식약처, '탈크 성분' 관리 강화 요청 [코스모닝]

천연·유기농화장품 인증제 도입된다 [장업신문]

2017년 화장품 수출 49억6800만달러 18.5% 상승 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 라오스 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

## 법령정보 20

## 협회 업무추진현황 22

## 행사 소식 37

## 회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처, '탈크 성분' 관리 강화 요청 ('17.1.9)**

- 최근 미국에서 유통되는 화장품에 화장품 사용 금지원료인 '석면'이 검출됐다는 언론 보도와 관련해 식품의약품안전처(처장 류영진·www.mfds.go.kr)는 “국내에서는 ‘화장품 안전기준 등에 관한 규정’에 따라 석면은 화장품 사용 금지 원료이며 ‘탈크’의 경우 석면이 함유된 탈크는 화장품에 사용할 수 없게 돼 있다”고 재확인했음
- 식약처는 이 사안과 관련, 탈크 함유 화장품을 취급하는 제조업체·제조판매업체에서는 사용된 탈크에 석면이 함유되지 않았음을 증빙하는 자료(시험성적서 등)를 보유토록 하는 등의 관리를 하고 있으며 제조·제조판매업체의 각별한 관리와 주의를 대한화장품협회를 통해 재공지하고 요청했음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/식약처-탈크-성분-관리-강화-요청/>

**식약처, 화장품 CEO 간담회 개최... " 불합리한 제도 개선 " ('18.1.10)**

- 식품의약품안전처는 10일 서울 여의도 콘래드 호텔에서 '화장품 업계 CEO 간담회'를 개최한다고 밝혔음
- 이번 간담회는 화장품업계가 현장에서 겪는 애로사항을 청취하기 위해 마련됐으며, 류영진 식약처장을 비롯해 이동희 바이오생약국장, 서경배 대한화장품협회 회장, 홍혜실 마임화장품 회장 등 화장품 업계 CEO 14명이 참석함

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68566>

**화장품 테스터, 3개 중 1개 위생 불량 ('18.1.9)**

- 소비자들이 자신에게 적합한 제품을 미리 사용해 보고 구입할 수 있도록 제공하는 화장품 매장의 테스터 화장품 일부가 위해미생물에 오염된 것으로 나타났음
- 한국소비자원은 식품의약품안전처와 공동으로 유동인구가 많은 장소에 위치한 16개 매장의 42개 테스터 화장품(아이샤도 16개, 마스크라 10개, 립스틱·립틴트 등(이하 립제품) 16개 제품)을 대상으로 한 비치·표시실태와 미생물(총 호기성 생균수, 황색포도상구균, 대장균, 녹농균) 위생도 조사결과를 실시했음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/화장품-테스터-3개-중-1개-위생-불량/>

**화장품 업계, 새해 달라지는 법규 '촉각' ('18.1.5)**

- 2018년 무술년 새해가 시작되면서 올해 달라지는 화장품 관련 법에 대해 업계가 촉각을 세우고 있음
- 관계정부는 국민건강과 안정분야를 제외하고는 규제를 과감히 낮춰 산업경쟁력을 높이겠다는 기조지만 달라지는 법규에 대응해야 하는 화장품 업계는 이에 대한 준비에 분주한 상태임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68660>

**새해 사업 핵심은 ‘소비자 안전 확보’  
(’18.1.8)**

- 대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr)의 올해 사업은 지난해 중점적으로 추진해 왔던 ‘소비자 안전’에 대한 부분에 최대 역점을 두고 △ 소비자 안전 관련 대내외 커뮤니케이션 강화 △ 회원사 이익에 우선을 둔 시스템 구축을 통한 회원사 가입 확대 △ 중소기업 수출경쟁력 강화 △ 합리적인 제도·관련 규정 개선 작업 △ 미래 화장품 산업에 대한 연구 등을 핵심사업으로 추진할 것으로 알려졌다
- 최근 기자와 만난 대한화장품협회 이명규 부회장은 “현재까지 새해 예산을 포함한 사업계획이 마무리되지는 않았지만 이 같은 기초를 바탕으로 올해 사업을 추진해 나아갈 계획”이라고 전제하고 “특히 현재 230여 곳에 이르는 회원사를 470여 곳까지 늘릴 수 있는 회원사 가입 유도 방안을 중점적으로 모색하고 있다”고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/새해-사업-핵심은-소비자-안전-확보/>

**화장품 CEO들의 ‘조심스러운’ 희망 엿보기  
(’18.1.5)**

- 화장품 CEO들이 올해 내놓은 화장품 시장 전망은 작년에 비해 긍정적인
- 연초를 맞아 본지(CMN)가 국내 화장품 업계 32개사 CEO들을 대상으로 진행한 ‘2018 화장품 시장 전망’ 설문 결과임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=25358&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25358&flag=h)

**‘해양수산부’도 화장품 지원 대열 동참  
(’18.1.8)**

- 해양수산부가 올해도 해양수산R&D로 화장품 산업을 지원함
- 본지가 해양수산부의 ‘2018년도 해양수산과 학기술 육성 시행계획’을 살펴본 결과, 해양수산부는 해양수산자원과 기술로 향주름 피부건강기능성소재 개발 등을 지원하는 것으로 나타났다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80104/cat/10>

**화장품·방향제는 ‘화재위험물’…대형마트 생활화학제품 조사(’18.1.9)**

- 서울 내 대형마트 등에서 판매되는 생활화학제품 중 화장품, 방향제 등이 화재위험물로 확인됐음
- 서울시 소방재난본부는 지난해 8월부터 11월까지 서울 내 대형마트, 백화점 등 대규모점포 98개의 생활화학제품 604종에 대한 위험물 판정을 실시한 결과 311종에서 화재 위험성이 높은 것으로 나타났다고 9일 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2018010900245231046>

**주간 독점 기획연재-온라인쇼핑리포트(중국) ④ 中 전자상거래법 심사 2부가 완료... 소비자 권리 강화('18.1.4)**

- 앞으로 중국 전자상거래에서 문제 발생시 소비자는 플랫폼에 책임 물을 수 있게 됨
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)은 중국 경제일보의 기사를 소개했으며, 이 기사에 따르면 중국 전자상거래법은 2013년 12월 27일 전국인민대회 상무위원회에서 제1차 회의가 정식으로 개최된 이후 2016년 12월 25일 심사 1부가 진행됐고 이미 심사 2부가 완료됐음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국-④/>

**주간 독점 기획연재-온라인쇼핑리포트(중국) ⑤ 중국 판매상 아마존 점령...상품 공급원 80% 중국 선전('18.1.4)**

- 전자상거래 업계 내에서 아마존에서 국경 간 전자상거래로 수출하는 상품 공급원의 80%가 선전에 있다는 속설이 돌고 있음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)은 중국 봉황망과기(凤凰网科技)는 2017년 11개 월 동안 선전시의 전체 수출입 총액이 2.48조 위안으로 나타났다(선전 해관 통계)는 보도를 인용했음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국-⑤/>

**주간 독점 기획연재-온라인쇼핑리포트(중국) ⑥ 징둥 첫번째 무인 슈퍼마켓, X 오픈('18.1.4)**

- 중국 산둥성 연태시의 쇼핑몰 7층에 첫번째 징둥 무인 슈퍼마켓 X가 정식 오픈했으며, 징둥은 3~5개월 내에 수익을 거둘 것으로 예상하고 있음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)은 중국 뇌봉망(雷锋网)의 내용을 인용해 현재 무인 슈퍼마켓에 1명의 점원이 배치돼 고객의 매장 진입 방법, 구매, 결제 등 방법을 알려주고 있다고 밝혔으며, 슈퍼마켓 X는 빅데이터 분석, 안면 인식, 이벤트 공지, 자동 결제 등 무감지 쇼핑 체험 시스템을 갖추고 있음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국-⑥/>

**2018, 새해특집 I-차이나리스크 이후, 새 시장을 연다('17.12.31)**

- 코스모닝은 2018년 새해를 열면서 기획특집으로 글로벌 화장품 시장의 현황과 우리나라 화장품 산업의 진출 상황 등을 냉철히 짚어보고, 새롭게 열어가야 할 시장에 대한 기본적인 진출 전략과 필수사안 등을 가이드하는 의미에서 미국·유럽·아세안·유라시아 지역 등의 화장품 관련 기본 법규와 제도, 인증절차 등을 ‘철저한 실무중심’으로 꾸몄음
- ‘K-뷰티 제 2의 르네상스’를 열게 될 새 시장 진출을 앞두고 기본적인 사안부터 하나하나, 차근차근 준비해 나아가길 기대함

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/2018-새해특집-i-차이나리스크-이후-새-시장을-연다/>

**[신년특집] 2018 아젠다, 몸집 불리기 아닌 질적 성장('18.1.9)**

- 2018년 한국 화장품 기업에 요구되는 경영전략의 방향은 이제까지와 같은 몸집키우기 일방이 아닌 성장성, 수익성, 안정성 등 핵심 경영지표의 최적 균형이 유지될 수 있는 질적 성장으로 함축됨
- 2018년 한국 화장품 기업 경영 미덕의 화두는 최고(the best)보다는 최적(the optimized)에 방점이 주어지게 될 것임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68707>

**[2018 신년 특집] 베트남, 2018년 내추럴 뷰티 트렌드 강화('18.1.5)**

- 베트남에서 제품 판매 경향을 볼 때 내추럴 뷰티 컨셉은 오랜 시간에 걸쳐 증가하는 경향이 있음
- 특별히 천연 추출물의 효능을 인식하고 화학물질의 위해성을 알고 있는 소비자들은 더욱 내추럴 뷰티 제품을 선호하며, 이러한 이유로 뷰티 산업에서 내추럴 제품으로 전환하는 트렌드는 점점 더 확산되고 있음

- 관련링크:

[http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news\\_01\\_07\\_42&dcode=21865](http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_01_07_42&dcode=21865)

**두발 미용 가맹점, 매장수 늘고 매출은 줄어('18.1.3)**

- 두발 미용 프랜차이즈 가맹점은 매장과 종사자가 증가했지만 가맹점당 매출액은 오히려 줄어든 것으로 나타났음

- 통계청이 지난 달 27일 발표한 2016년 기준 도소매업·서비스업 조사 잠정결과에 따르면 2016년 두발 미용 프랜차이즈 가맹점수는 2016년 3090곳인 것으로 나타나 2015년 2853개에 비해 8.3% 증가했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=25347&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25347&flag=h)

**2017년 화장품 수출 49억6800만달러 18.5% 상승('18.1.3)**

- 사드 악재 속에서도 2017년 화장품 수출은 견고한 상승세를 이뤄냈음
- 여전히 중국 비중이 절대적이지만, 아세안과 미국 등 점유율이 가파르게 오르며 수출 다변화에도 일정 성과를 거둔 것으로 평가됨

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=25341&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25341&flag=h)

**'세계무대 진출' 꿈이 현실되는 '기회의 장'('18.1.5)**

- 2018년 새해를 맞이해 한국 화장품은 다시 한번 신발끈을 고쳐 묶었음
- 사드 리스크로 몸살을 겪었던 업계에 새롭게 떠오른 화두는 '시장 다각화'. 아시아를 넘어 미국, 유럽 지역까지 K-뷰티를 확산시키기 위한 부단한 노력이 이어지고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80099/cat/10>

**中, 韓 화장품·식품 일부 '수입 불허'…"사드와는 무관"('18.1.8)**

- 중국이 한국 화장품과 식품 일부의 수입을 불허했음
- 불합격 사유는 서류 미비와 유통기한 경과 등이었음

- 관련링크:

<http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2018010808221666461>

**'코스메슈티컬=항노화·피부 솔루션' 각광('18.1.5)**

- 피부과 시술로 나타나는 피부 개선 효과를 가정용 화장품 사용을 통해 얻고자 하는 소비자의 니즈가 코스메슈티컬 제품의 사용 증가와 유통망 확대를 이끌고 있는 것으로 나타났음
- 한국보건산업진흥원(원장 이영찬·<http://www.khidi.or.kr>)은 2016년 코스메슈티컬 세계시장 규모가 약 43조 원으로 추정되며 지난해 대비 약 7.5% 성장세를 나타낸 유망 산업으로 손꼽히고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/코스메슈티컬-항노화-피부-문제-솔루션으로/>

**2017년 인천공항 면세점 매출 1위 '향수·화장품'('18.1.8)**

- 2017년 인천국제공항 면세점 판매 품목 가운데 향수·화장품이 매출 1위를 기록했음
- 지난 5일 인천국제공항 면세점에 따르면, 품목별로 향수·화장품이 7억7400만불(약 8221억4280만원)로 가장 많은 매출을 올렸으며, 매출 비중은 38%에 이룸

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80119/cat/10>

**[화장품 빅데이터 분석 (1)] 미세먼지 연중 지속…안티폴루션 클렌징 관심 급증('18.1.9)**

- 미세먼지가 연중 극성을 부리면서 화장품의 미세먼지 차단, 피부보호, 세정효과에 대한 기대가 점차 커지고 있는 것으로 나타났음
- 빅데이터 분석 전문기관 인사이트코리아는 미세먼지에 대한 화장품 소비자의 관련도와 카테고리별 차이를 살펴 보기 위해 월별 미세먼지 농도와 화장품 카테고리의 검색량을 비교했음

- 관련링크:

[http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news\\_01\\_08\\_01&dcode=21879](http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_08_01&dcode=21879)

**세계 오가닉 헤어케어시장 매년 11% 이상 증가('18.1.5)**

- 글로벌 오가닉 헤어케어 시장이 10년 새 2배 가 넘는 성장세를 보일 것으로 전망됐음
- 한국보건산업진흥원은 미국 크리스탈 마켓 리서치(Crystal Market Research, 이하 CMR)의 분석결과를 인용해 지난 2014년 25억 불 정도였던 글로벌 오가닉 헤어케어 시장 규모가 오는 2023년에는 67억불로 확대될 수 있을 것이라 전망했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39826>

## ○ 국내외 정보

### 중국 CFDA 화장품 위해 감시 업무를 진일보 규범화하는 것에 관한 통지

'18년 1월 9일 중국식품약품감독관리총국(CFDA)에서는 화장품 감독관리를 강화하기 위하여, 최근 몇 년간 실시한 화장품 위해 감시 업무 경험을 바탕으로 <화장품 위해 감시 업무 규정>을 제정하여 발표하였습니다. 본 <규정>에는 화장품 위해 감시 업무에 관한 원칙, 계획, 샘플채취, 검사, 감시보고, 결과의 활용 및 업무요구에 대한 내용이 포함되어 있습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 CFDA (<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0846/222100.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

붙임:

- 1) 붙임1. 화장품 위해 감시 업무를 진일보 규범화하는 것에 관한 통지 (2018년 제4호) (국문)
- 2) 붙임2. 화장품 위해 감시 업무를 진일보 규범화하는 것에 관한 통지 (2018년 제4호) (원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### [유망] 라오스 화장품 시장동향

2017-11-29 이다함 라오스 비엔티안무역관

- 2018년부터 한국산 화장품 수입 시 무관세 적용 -
- 한국산 제품 선호도 높아 'Made in Korea'를 전면에 내세울 필요 -

#### □ 상품명 및 선정 사유

○ 상품명: 화장품류(HS Code 3303, 3304, 3305, 3307)

- 3303: 화장품 및 향수
- 3304: 미용 또는 메이크업 제품, 기초 화장품 제품(10. 입, 20. 눈, 30. 매니큐어, 91. 파우더, 99. 메이크업 기초)
- 3305: 두발용품
- 3307: 면도용 제품, 인체용 탈취제, 목욕용 조제품, 탈모제, 기타 조제향료, 따로 분류되지 않은 화장품 또는 화장품 및 실내용 조제 방취제

○ 선정 사유

- 2018년 한국산 화장품 관세 폐지로 인해 라오스에서 한국 화장품 가격 경쟁력이 높아질 전망
- 라오스 소비자들이 한국 제품 품질의 우수성을 점점 인식하고 있으며, 한국산 화장 제품의 수요가 증가하고 있음.

□ 시장 수입규모 및 수입동향

- 라오스는 화장품을 제조하는 기업이 드물고, 대부분 제품을 수입에 의존하고 있음.
- 두발용품과 면도 및 목욕용품의 수입은 증가하고 있으나, 향수 품목과 메이크업 및 기초화장품의 수입은 줄어들고 있음.
  - 향수와 메이크업 제품의 경우 모닝 마켓과 같은 곳에서 고가 브랜드 제품의 모조품을 쉽게 구할 수가 있으며, 특히 향수는 사치품이라는 인식이 강해 일반 소비자들의 수요는 많지 않음.

라오스 화장품 수입규모

(단위: 천 달러, %)

HS Code	상세 내용	구분	2012	2013	2014	2015	2016
3303	향수 및 화장수	금액	603	318	456	406	291
		증감률	44.2	-47.3	43.4	-10.9	-28.3
3304	미용 또는 메이크업용 제품, 기초화장용 제품(의약품 제외)	금액	10,730	15,585	17,932	21,894	19,110
		증감률	10.4	45.2	15.06	22.1	-12.7
3305	두발용품	금액	10,285	12,838	14,171	17,209	17,254
		증감률	14.2	24.8	10.4	21.4	0.3
3307	면도용 제품, 인체용 탈취제, 목욕용 조제품, 탈모제, 기타 조제향료, 따로 분류되지 않은 화장품 또는 화장품류 및 실내용 조제방취제	금액	3,540	4,048	5,863	6,504	10,719
		증감률	17.9	14.3	44.8	10.9	64.8
	총계	금액	25,158	32,789	38,422	46,013	47,374

자료원: Trade Map

○ 압도적인 태국 제품의 시장점유율

- 라오스는 태국과 인접해 오래전부터 태국산 화장 제품들을 수입했고, 결과적으로 태국산 브랜드들이 대중적으로 인식됨.
- 태국산 화장품은 2016년 향수 제품을 제외한 화장 제품(HS Code 3304, 3305, 3307) 부문에서 97% 이상의 시장점유율을 보임.
- 결정적으로 대부분 라오스인이 태국산 드라마 및 영화를 시청하고, 다수의 미디어에 노출돼 두 국가 간 서로 비슷한 정서를 공유함. 이로 인해 미의 기준이 비슷하고, 피부관리부터 화장법

까지 유사한 양상을 보임.

- 라오스 여성들은 긴 직모의 윤기 나는 머릿결을 선호해 태국산 기능성 헤어 제품에 대한 수요도 상당함. 태국산 제품의 경우 저렴한 가격이 라오스 소비자들을 사로잡는 가장 큰 경쟁력임.

태국산 화장품 수입동향(HS Code 3304, 3305, 3307)

(단위: 천 달러, %)

HS Code	수입액			시장점유율			증감률 ( '16/'15)
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	
3304	17,491	21,450	18,660	97.5	97.9	97.6	-13.1
3305	14,002	16,533	16,960	98.8	97.07	98.3	2.6
3307	5,337	6,152	10,549	91.03	94.6	98.4	71.5

자료원: Trade Map

○ 한국 화장품의 수요 증가 추세

- HS Code 3304(미용 또는 메이크업용 제품, 기초화장품 제품, 자외선 차단제 및 매니큐어 제품과 패디큐어 제품)를 기준으로, 라오스 메이크업 및 기초화장품의 전체 수입이 12.7% 감소했지만, 한국 제품의 수입은 100% 이상 증가함.
- 2014년부터 2016년까지 한국 제품의 시장점유율이 0.6%에서 0.84%로 0.24% 증가했고, 라오스인들이 한국 제품의 우수성을 점차적으로 인지하고 있어 한국 화장품의 브랜드 가치가 높아지고 있음.
- 태국산 화장품처럼 주변에서 쉽게 구입해 사용할 수 있기보다는 고가의 고급 화장품이라는 인식이 강함.


라오스 전체 및 한국산 화장품 수입동향

(단위: 천 달러, %)

국가	수입			시장점유율			증감률 ( '16/'15)
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	
전체 수입	17,932	21,894	19,110	100	100	100	-12.7
한국	107	61	161	0.6	0.3	0.84	163.9

라오스 전체 및 한국산 화장품 수입동향

(단위: 천 달러. %)

브랜드명 및 제품류	상세 설명	가격
 <p>POND'S(세안제)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오랜 기간 세안제로 라오스 시장을 점유</li> <li>- 저렴한 가격과 신뢰감 있는 브랜드 이미지로 남녀불문하고 온 연령층이 사용하고 있는 제품임</li> <li>- 세안제 뿐만 아니라 브랜드의 다른 제품들도 인기가 있음</li> </ul>	<p>0.6~3달러 (크기별 상이)</p>
 <p>Mistine(파우더 팩트)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분의 라오스 여성들이 얼굴을 하얗게 보이게 하는 효과때문에 파우더를 자주 사용함</li> <li>- 이 브랜드는 다양한 종류와 가격대를 형성하고 있어 라오스 여성들이 가장 많이 이용하는 파우더 브랜드임</li> <li>- 또한 해당 브랜드의 중개상이 라오스에 많기 때문에 일반 대중들이 쉽게 접할 수 있기도 함</li> </ul>	<p>3~20달러 (종류별 상이)</p>
 <p>Sunsilk(샴푸)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남녀노소 모두 사용하는 제품으로, 라오스에서도 제품 광고를 자주 볼 수 있음</li> <li>- 특히 라오스 여성들이 길고 차분한 머리를 선호하는데, 이 제품의 컨디셔너가 좋은 효과를 보여 준다고 함</li> </ul>	<p>1~3달러 (크기별 상이)</p>
 <p>Vaselline(로션)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 연령층이 이 브랜드의 로션을 사용할 정도로 대중적임 브랜드임</li> <li>- 어느 상점을 가더라도 쉽게 발견할 수 있을 정도로 유통이 많이 됨</li> </ul>	<p>1.5~5달러 (크기별 상이)</p>

브랜드명 및 제품류	상세 설명	가격
 <p data-bbox="137 627 362 658">Lux(비누 및 샤워 젤)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라오스에서 가장 유명한 태국 브랜드 중 하나로, 모든 연령층이 사용할 정도로 대중적임</li> </ul>	<p>1.5~4달러 (크기별 상이)</p>
 <p data-bbox="129 990 375 1021">Mistine(파우더 팩트)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 브랜드의 제품으로, 여드름 치료 및 미백 효과를 가지고 있음</li> <li>- 대부분 여성이 취침 전에 이 제품을 사용한다고 함</li> </ul>	<p>2~3달러(종류는 2가지만 있음)</p>
 <p data-bbox="172 1394 329 1425">Sunsilk(샴푸)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 세계적으로 유명한 브랜드로, 라오스에서도 제품 광고를 많이 접할 수 있음</li> <li>- 저렴한 가격 때문에 해당 브랜드의 아이라이너와 마스크라는 젊은 층부터 중년 여성까지 호응이 좋음</li> </ul>	<p>3~7달러 (종류별 상이)</p>
 <p data-bbox="165 1732 337 1763">Vaseline(로션)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 브랜드의 입술 제품은 자연스럽게 지속적인 발색으로 진한 화장을 할 수 없는 청소년들에게 인기있음</li> </ul>	<p>2~10달러 (종류별 상이)</p>

브랜드명 및 제품류	상세 설명	가격
 <p>Merrez'ca (BB크림)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 제품으로, 달팽이 크림 제품이 많이 알려짐</li> <li>- 주로 소셜미디어를 통해 홍보를 하고 있으며, 젊은 층의 여성들에게 인기가 많음</li> </ul>	<p>14달러(50ml)</p>
 <p>Cathy Doll (CC크림)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 제품으로, 한국에서 제조됨. 라오스에선 하얗고 뽀얀 피부가 미의 기준임</li> <li>- 이 제품은 얼굴 도포 시 피부를 하얗게 만들어 주고, 자외선 차단 기능이 있어 라오스 여성들에게 인기가 있음</li> <li>- 동시에 저렴한 가격대 때문에 수요가 높음</li> </ul>	<p>0.5~9달러 (크기별 상이)</p>

자료원: KOTRA 비엔티안 무역관 자체촬영

□ 한·아세안 화장품 관세율

○ 2018년부터 한·아세안 화장품 관세가 철폐될 예정

한·아세안 FTA, 아세안 물품 무역협정(ATIGA), 아세안·중국 FTA 관세율표

HS Code	설명	한·아세안 FTA			아세안 물품 무역협정 (ATIGA)			아세안·중국 FTA		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
3303	향수 및 화장수	3	2	0	0	0	0	0	0	0
3304	10. 입술화장용 제품	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	20. 눈 화장용 제품	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	30. 매니큐어, 패디큐어 제품	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	91. 압축 불문 파우더제품	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	99. 얼굴용 크림, 로션 제품	3	2	0	0	0	0	0	0	0

HS Code	설명	한·아세안 FTA			아세안 물품 무역협정 (ATIGA)			아세안·중국 FTA		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
3305	10. 샴푸	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	20. 퍼머넌트 웨이브용 및 스트레이트닝용 제품	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	30. 헤어 스프레이	3	2	0	0	0	0	0	0	0
	90. 기타	3	2	0	0	0	0	0	0	0
3307	30. 가향 목욕염 및 기타 목욕용 제품	2	1	0	0	0	0	0	0	

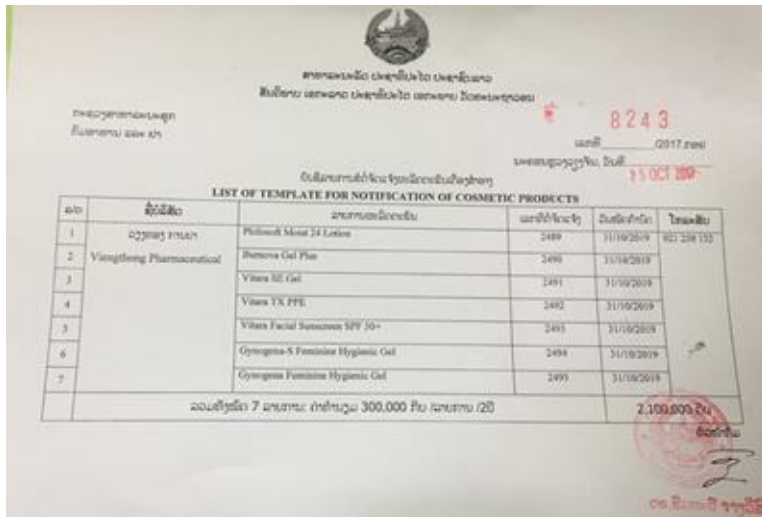
□ 인증절차 및 제도

- 화장품을 수입하기 위해서는 라오스 보건부 산하 식약청(The Food and Drug Department, Ministry of Health)의 허가가 필요함.
- 화장품 품질 관련 조항 No. 2580/MOH에 따르면, 라오스에 화장품을 수입하기 전 개인, 사업자, 기관은 사업 등록이 필수임. 또한, 모든 수입 화장품은 공공 보건 센터의 테스트를 받아 통과해야 함.
- 제품 등록 방법
  - [www.fdd.gov.la](http://www.fdd.gov.la) 에 접속해 신청서 양식을 받아 작성하고, 다음과 같은 11개의 서류를 준비해야 함.

No.	세부사항	수
1	조제법 관련 서류	1장
2	제품 승인서	1장
3	자유판매증명서	1장
4	신고증명서	1장
5	분석증명서	1장
6	아세안(ASEAN) GMP 인증서	1장
7	라벨 및 일괄 코딩 시스템 관련 서류	1장
8	클레임 서포트 요약본	1장
9	부작용 사례 요약본	1장
10	안전성 평가 요약본	1장
11	제품 샘플	원 포장 제품 샘플 1개

- 신청 서류 작성 후, 관련 문서와 샘플을 지참해 라오스 보건부 산하 식약청에 제출해야 함.
  - 보건부는 신청서와 관련 서류를 검토하고, 샘플 테스트를 해 2주 후 결과 발표
  - 서류가 통과되면 보건부는 증명서를 발급하며, 사업자는 이를 바탕으로 수입 절차를 진행할 수 있음.
  - 등록하고자 하는 제품이 다른 색상과 향을 가지고 있어도 제조법이 같다면 동일 제품으로 인정 함(다를 시 따로 등록해야 함).
- 증명서 발급 후, 식약청에 제품당 30만 키프(약 36달러)의 등록비를 지급해야 하며, 상품 등록 유효기간은 2년임.

화장품 상품 증명서 예시



자료원: KOTRA 비엔티안 무역관 자체 촬영

- 상품 라벨링은 제품이 식약청에 등록된 후, 다음과 같은 내용을 영어와 라오스어 혹은 영어로 분명하게 표기해야 함.
- 화장품명
  - 제품 성분의 이름과 용량
  - 제조국가 등록번호
  - 제조자명, 주소, 제조 날짜 및 유효기간
  - 사용 설명 및 안전 경고 표기
  - 제품 용량

□ 시사점

- 2018년부터 관세율 폐지로 한국산 화장품 수입 활성이 전망됨.
- 한국 제품의 가격 경쟁력 향상이 필요함.
  - 라오스 소비자들은 한국 제품의 품질을 높게 평가함. 그렇지만 라오스 화장품시장 대부분을 점유하고 있는 태국 제품과 비교해 가격 매력도가 떨어짐. 라오스 시장에 맞는 저렴한 가격대의 제품 라인 형성은 한국산 화장품이 큰 경쟁력을 가지게 할 것임.
- 한국 제품의 브랜드 인증 필요
  - 제품 포장에 한국 브랜드의 마크가 들어가거나 한글이 쓰여 있어도 라오스 소비자들에게 좋은 인식을 심어줄 수 있음. 제품 패키징에 있어 최대한 한국적인 요소를 활용해 라오스 소비자들의 시선을 사로잡을 필요가 있음.
- 소셜미디어를 이용한 제품 홍보 전략
  - 라오스에서는 페이스북이나 인스타그램과 같은 소셜미디어를 통한 제품 홍보와 판매가 활발하게 이루어지고 있음. 소셜미디어 홍보를 적극적으로 활용하거나, 온라인 화장품 판매상을 찾아 제품 샘플을 제공하고, 적극적으로 화장품을 구매하는 소비자들 사이에서 서서히 한국 제품의 인지도를 높여가는 것도 하나의 전략이 될 것으로 보임.

인스타그램, 페이스북 화장품 판매상 예시



자료원: 'beauty\_laos' 인스타그램, 'Ashiko Beauty Shop' 페이스북 페이지

자료원: Trade Map, Customs Tariff of Lao PDR(Revised Version 2016), KOTRA 비엔티  
안 무역관 자료 총합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 11. 29.>

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 의약외품 첨가제 기재요령을 구체적으로 규정하고 의료기기 유사 의약외품에 대한 안전성·유효성 심사 자료의 범위를 개선하며, 보건용 마스크의 안면부 누설률 시험자료 제출 요건을 개선하는 등 의약외품의 허가·신고 제도를 개선·보완하고자 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정 일부 개정고시」(식품의약품안전처 고시)를 일부개정 고시함

※ 주요 내용: 의약외품 혼합 첨가제 원료 기재요령 명확화(안 제9조제5항제6호) 등

※ 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」 일부개정고시' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

### ○ 인코스메틱스글로벌2018(인코스메틱 유럽, 화장품 원료) 참가신청 안내

우리협회는 화장품 산업의 우수성을 해외에 널리 알려 화장품 수출을 진작코자 정부의 지원으로 인코스메틱스글로벌2018 (4.17~4.19) 전시회에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 전시회 참가할 회사를 모집하오니 참가를 희망하는 화장품 원료사는 붙임양식에 의거 2018년 1월 17일(수)까지 협회로 신청하여주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))

나. 신청기간 : 2018. 1. 17.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 추후공지

마. 참가 신청규모 : 9㎡이상(추첨 결정)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가 포기시, 환불 불가합니다.

(신청금은 추후 참가비 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr) Tel 02-785-3898)

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에따른직무를 원활하게수행하기위한교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자· 제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를 대상으로하는교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육 시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업 의등록등에관한사항,개정법령등	6.0
	화장품의안전성확보및안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성화장품심사규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에관한사항등	6.0
	화장품의표시·광고준수사항	화장품의 표시광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외화장품산업현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의행정처분사례	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
	화장품정보바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
	화장품의생산실적및원료목록보고	화장품생산실적보고및원료목록보고절차,방법등	
	중국화장품법규및인허가제도	중국화장품법, 위생행정허가절차및심사기준등	
	국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육평가 (제조업자·제조판매업자 교육은 평가제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총 계			6.5

※ 총 11과목 중 필수3과목+선택1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육일자별 상세 교육일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□ 2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
	지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)
부산			6월	08일(금)	미정			
대구			6월	22일(금)	미정			
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
2차	8월	30일(목)						

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2018.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

\* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

### ○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 화장품 안전성 정보를 정기적으로 보고해야 합니다.
- ◆ 이와 관련하여 '17년 하반기 정기보고를' 18.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 화장품 안전성 정보 보고 요령은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr/분야별 정보(바이오생약 정보)/화장품정보/화장품 안전성 정기보고 안내)에 첨부된 사용자지침서에서 확인하실 수 있습니다.

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 식품의약품안전처 화장품에 사용되는 원료(탈크) 관리 관련 업무 협조 요청 안내

- 최근 미국에서 유통되는 화장품에 ‘석면’이 검출되었다는 언론 보도와 관련하여 식품의약품안전처에서는 탈크 함유 화장품을 취급하는 제조업체 및 제조판매업체에서는 사용된 탈크에 석면이 함유되지 않았음을 증빙하는 자료(시험성적서 등)를 보유하도록 함

※ 국내에서는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」에 따라 ‘석면’은 화장품 사용 금지 원료이며, ‘탈크’의 경우 석면이 함유된 탈크는 화장품에 사용할 수 없음

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』 개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

\* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)





# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



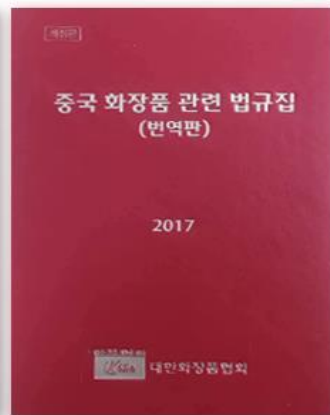
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
			<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
			<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
			<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4	인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

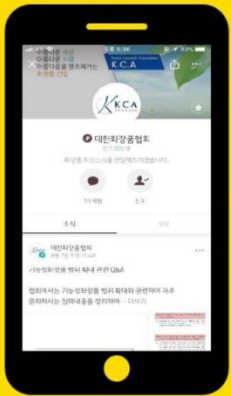
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

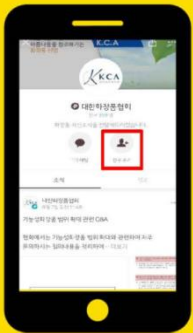
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



**해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**  
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 <a href="http://inebsc.com">http://inebsc.com</a> <a href="mailto:seoulsupport@customs.go.kr">seoulsupport@customs.go.kr</a>
인천본부세관	032-452-3639 <a href="http://fta-aeocenter.com">http://fta-aeocenter.com</a> <a href="mailto:incheonsupport@customs.go.kr">incheonsupport@customs.go.kr</a>
부산본부세관	051-620-6979 <a href="mailto:busansupport@customs.go.kr">busansupport@customs.go.kr</a>
대구본부세관	053-230-5184 <a href="mailto:daegუსupport@customs.go.kr">daegუსupport@customs.go.kr</a>
광주본부세관	062-975-8194 <a href="mailto:gwangjूसupport@customs.go.kr">gwangjूसupport@customs.go.kr</a>
평택직할세관	031-8054-7044 <a href="mailto:pyeongtaeksupport@customs.go.kr">pyeongtaeksupport@customs.go.kr</a>
관세청기분류원	041-714-7531 <a href="mailto:hssupport@customs.go.kr">hssupport@customs.go.kr</a>
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



**해외 통관장벽 해소**  
**관세청 해결드림팀이**  
**지원합니다.**







## ④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

### 대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
  - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
  - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
  - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

### 예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
  - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



### 해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
  - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
  - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



### 해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
  - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

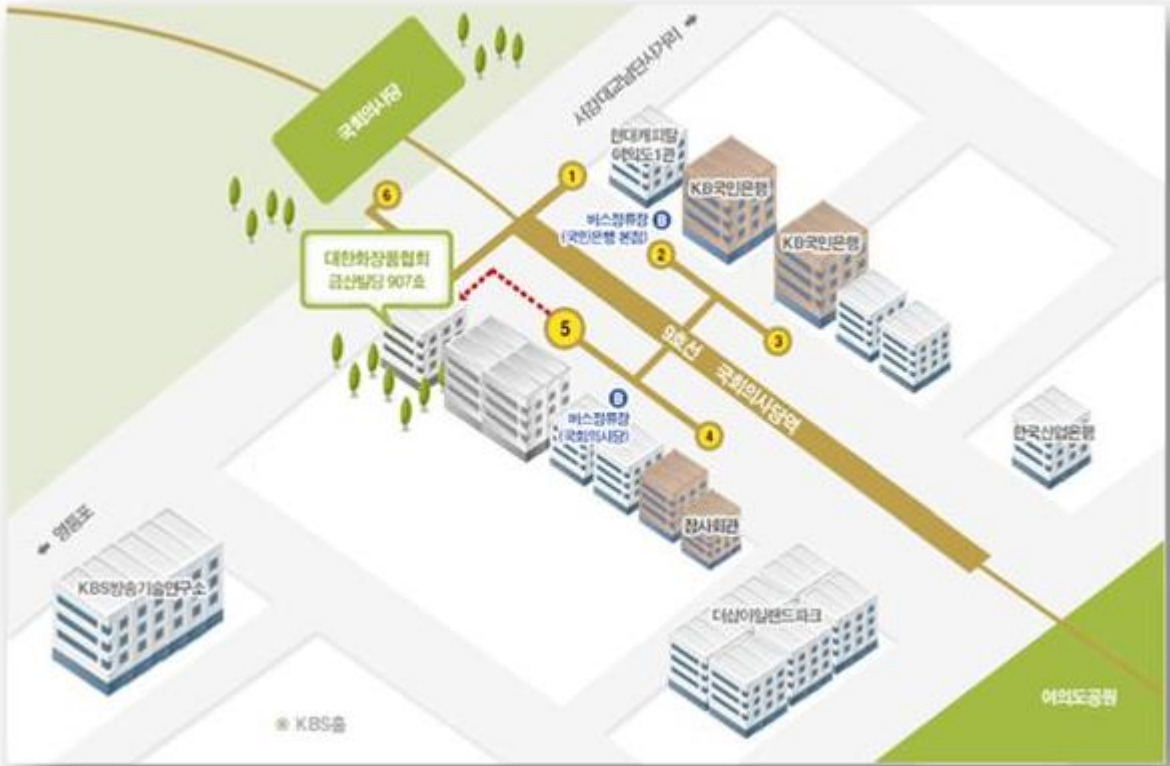
회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association