

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 1월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, '탈크 성분' 관리 강화 요청 [코스모닝]

천연·유기농화장품 인증제 도입된다 [장업신문]

2017년 화장품 수출 49억6800만달러 18.5% 상승 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 라오스 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

법령정보 19

협회 업무추진현황 22

행사 소식 37

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 성분 안전 등급인 EWG 1등급이니 제일 안전하다고요? ('18.1.19)

- 미국의 한 비영리 환경단체 [Environmental Working Group (EWG)]에서 화장품 성분의 안전성에 대해 평가하고 등급을 매기지만, 만약 그런 안전성 연구결과가 존재하지 않은 화장품 성분은 안전성 등급이 어떻게 결정될까?
- 이 성분에 대해 안전성 연구 결과가 없으니 등급을 매기지 못한다고 EWG 환경단체가 말할까? 그렇지 않다. 그런 성분은 EWG 1 등급으로 매겨진다. 즉 EWG 1 등급은 안전성에 대한 연구 결과가 없는 성분에게도 주어진다. 안전해서가 아니라 전혀 연구가 되어 있지 않아 유해 유무를 결정할 수 없기 때문에 할 수 없이 주어지는 등급임

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_02&dcode=21896

류영진 식약처장, 화장품 CEO 간담회...“언제든 소통하자” ('18.1.10)

- 류영진 식품의약품안전처 처장과 화장품 CEO 들과 만났다. 류영진 처장은 1월 10일 오전 8시 여의도 콘래드 호텔에서 ‘화장품 업계 CEO 간담회’를 가졌음
- 류영진 식약처장은 “불합리한 제도를 개선하는 등 혁신성장 생태계를 조성해 화장품 분야가 일자리를 창출하고 국가 경쟁력을 높이는 선도산업으로 자리매김 할 수 있도록 최선을 다하겠다”고 말하면서, 특히 화장품 표시규정 규제와 자유판매증명서에 대한 문제에 대해

류영진 처장은 적극적으로 검토하겠다고 약속했음

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_02&dcode=21896

화장품 R&D 지원 ‘중소기업·지역’ 초점 맞췄다('18.1.11)

- 지난 10일 개최된 ‘2018년 정부 R&D 사업 부처 합동설명회’에서는 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 해양수산부 등 3개 부처의 올해 사업 계획에 대한 발표가 있었음
- 그 중 화장품·뷰티 분야와 보다 밀접한 관련을 갖고 있는 사업을 정리했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/80161/cat/10>

공정위, 소비자기본법 시행령 개정안 입법예고('18.1.12)

- 공정거래위원회가 소비자기본법 시행령 개정안을 마련하여 1월 11일부터 2월 20일까지 40일간 입법예고함
- 공정위 관계자는 “소비자정책위원회의 구성 및 기능이 강화됨에 따라 향후 소비자 안전에 신속하게 대응하는 등 소비자 중심의 정책 추진에 크게 기여할 것으로 예상된다”면서 “특히 중앙행정기관장의 리콜 명령 공표, 소비자중심 경영 인증의 활성화 등을 통해 소비자 친화적 경영문화 확산에 기여할 것으로 기대된다”고 말했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80173/cat/10

복지부, 화장품 R&D 예산 ‘올해 말에나 ...’ (‘18.1.15)

- 보건복지부가 2018년 화장품 R&D 예산에 대해서는 확정된 바가 없다는 입장을 밝혔음
- 지난 12일, 송실대학교 한경직 기념관에서 개최된 ‘2018년 정부 R&D 사업 부처 합동설명회’에서 보건복지부의 올해 R&D 사업에 대한 설명이 이뤄졌음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80195/cat/10

정부, 대형 유통업체 반품 갑질 행위 제동 (‘18.1.15)

- 공정거래위원회가 납품업체에게 대형 유통업체가 상품을 반품하는 행위에 대한 위법 요건, 반품이 허용될 수 있는 사례 등의 내용을 담은 ‘대규모 유통업자의 반품행위에 대한 위법성 심사지침’ 제정안을 마련하여 1월 30일까지 행정예고함
- 공정위는 대형 유통업체가 납품업체에게 상품을 반품함에 있어 법 준수를 유도하기 위해 대규모 유통업자의 반품 행위에 대한 위법성 심사지침 제정을 추진했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80190/cat/10

중소·벤처 특허수수료 최대 50% 돌려준다 (‘18.1.15)

- 중소기업에 대한 특허 관련 등록·수수료 체계가 개편됨에 따라 전체 기업의 90% 이상을 차지하는 화장품 업계의 수혜가 커질 것으로 전망됨
- 특허청(청장 성윤모·www.kipo.go.kr)은 최근 지난해 수립한 ‘4차 산업혁명시대의 지식재산정책 방향’에 따라 중소기업의 혁신성장을 촉진하기 위해 특허 수수료 체계를 개편하는 내용을 담은 ‘특허료 등의 징수규칙 일부 개정령(안)’을 입법예고한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cosmorning.com/중소·벤처-특허수수료-최대-50-돌려준다/>

제주도, 해외통상 적극 지원(‘18.1.16)

- 제주도가 해외통상지원 사업을 적극적으로 추진함
- 제주도는 2017년 32억7500만원보다 1억 300만원이 늘어난 33억7800만원을 올해 해외통상지원사업 예산으로 확보하고 해외박람회 참가, 글로벌 온라인 마켓 입점, 수출보험료 지원, 해외규격인증획득 지원 등 24개 사업을 추진함

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80206/cat/10

공정위, 제4차 소비자정책 기본 계획 발표 (‘18.1.16)

- 공정거래위원회가 2020년까지 3년 동안 소비자정책의 중기 청사진이 될 ‘제4차 소비자정책 기본 계획’과 2018년 시행 계획을 마련했음

- 아울러 ‘소비자지향성 평가사업’을 통해 소비자 권익 증진을 위해 개선이 필요한 제도를 발굴하여 소관 부처에 개선 권고했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80205/cat/10

경인식약청, 의약품·화장품·의료기기 등 실적 보고 알리는 서비스 실시('18.1.17)

- 식품의약품안전처 경인지방식약청은 경기·인천지역 의약품·의약외품·의료기기 제조·수입업자, 화장품 제조판매업자를 대상으로 지난해 생산·수입실적 보고 방법, 보고 기한 등을 안내하는 서비스를 1월 15일 실시함
- 이번 서비스는 의약품, 화장품, 의료기기 등을 제조 또는 수입하는 업자들이 실적을 보고하지 않아 과태료가 부과되는 일이 발생하지 않도록 보고 절차를 홈페이지, 우편 등을 통해 알려주기 위해 마련됐음

- 관련링크:

www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=11&nid=214212

정부, 화장품 전문 온라인 수출 쇼핑몰 집중 육성('18.1.16)

- 정부가 화장품 분야 전문 쇼핑몰 등 국내 온라인 수출 쇼핑몰을 집중 육성할 예정임
- 중소벤처기업부는 혁신적인 내수·창업기업의 수출기업화 및 글로벌 성장을 지원하기 위해 2018년도 1784억원의 중소기업 수출지원 예산을 투입한다고 16일 발표했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80209/cat/10

특허청, 대학·공공연 '강한 특허' 창출 돕는다('18.1.17)

- 특허청(청장 성윤모)은 대학·공공연이 개발한 기술을 돈 되는 ‘강한 특허’로 확보토록 돕기 위해 '18년 정부 R&D 우수특허 창출지원사업 추진계획을 확정하여 시행한다고 밝혔음
- 정부 R&D 우수특허 창출지원사업은 특허전략 전문가와 특허분석기관으로 구성된 지원전담팀이 대학·공공연이 수행하는 연구개발 과제와 관련된 특허를 심층 분석, 우수특허를 창출하기 위한 특허 중심의 종합 R&D 전략 수립과 강한 특허 설계를 지원하는 사업임

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80213/cat/10

베트남서 K-브랜드 보호 강화된다('18.1.17)

- 한국 기업이 베트남에서 특허를 얻는 절차가 편리해지고 K-브랜드에 대한 보호는 강화되는 등 베트남 현지의 지재권 보호 환경이 개선될 전망이다
- 성윤모 특허청장은 1월 16일 베트남 하노이에 서딘 후 피(Dinh Huu Phi) 베트남 특허청장, 팜 콩 탁(Pham Cong Tac) 과학기술부 차관, 도 탕 하이(Do Thang Hai) 산업무역부 차관, 쩌 반 응옥(Trinh Van Ngoc) 시장관리국장 등과 연쇄회담을 갖고 한-베트남 지재권 분야 협력을 강화하기로 합의했음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_03&dcode=21926

제조판매관리자 연간 교육일정 확정 ('18.1.17)

- 대한화장품협회(회장 서경배) ·www.kcia.or.kr)가 제조업자·제조판매업자·제조판매관리자를 대상으로 실시하는 화장품 안전성 확보와 품질관리에 대한 올해 연간 교육일정이 확정됐음
- 이 가운데 제조판매관리자에 대한 교육이 정규 14차례·지역 순회 3차례를 포함해 총 17차례 실시되고 제조업자 준수사항 등을 위반해 식약처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육이 3월과 8월 두 차례 실시될 예정임

- 관련링크:
<http://www.cosmorning.com/제조판매관리자-연간-교육일정-확정/>

H&B숍 방문목적 월평균 방문횟수는? ('18.1.11)

- ‘H&B’숍이 제품 구매는 물론 아이쇼핑과 샘플을 써보는 ‘재미’를 위한 소비자 방문이 많은 것으로 나타났음
- 시장조사전문기업 엠브레인 트렌드모니터는 전국 만 19세~59세 성인남녀 1,000명을 대상으로 실시한 H&B(헬스앤뷰티) 스토어 설문조사 결과를 10일 발표했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39865>

[무한경쟁시대-화장품①] 기형적 中의존도가 화블렀다('18.1.12)

- 국내 유통 및 소비재시장은 불경기로 시장의 성장이 정체되고, 넘쳐나는 브랜드로 포화상태에 다다랐음

- 신성장동력을 찾기 위해 과감히 새로운 사업에 도전하고, 선진화된 품질 및 경험으로 수출 및 해외진출에도 과감히 나서고 있으며, 이에 각 분야별로 어려워진 상황을 짚어보고, 어떤 대책을 시행하고 있는지 알아봄

- 관련링크:
<http://www.ebn.co.kr/news/view/925246>

[무한경쟁시대-화장품②] "중국만 있냐"... 한류타고 글로벌 진출 가속('18.1.12)

- 지난해부터 이어진 국내 화장품 기업들의 고전은 중국발 'K-뷰티' 열풍이 거품처럼 쉽게 사라질 수 있다는 사실에 대한 경고임
- 중국 정부의 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 보복 여파로 타격이 장기화되자 화장품 기업들은 대대적인 체제 정비에 나섰으며, 더 이상 양국간 정치상황 변화에 일희일비할 수 없다는 판단임

- 관련링크:
<http://www.ebn.co.kr/news/view/925451>

[EU 리포트] 독일, 2017년 뷰티케어 시장 규모 136억유로('18.1.11)

- 2017년 뷰티(Schönheits)와 생활용품(Haushaltspflege) 분야에 대한 소비자 지출이 총 182억 유로에 달한 것으로 알려졌다
- 독일 바디케어제세산업협회(Der Industrieverband Körperpflege und Waschmittel e.V, 이하 IKW)는 2017년 바디케어 등과 관련된 결과를 정리한 ‘IKW Bilanz 2017’을 발표했음

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_07&dcode=21886

말레이시아, 동남아시아 진출의 전초기지 부각('18.1.11)

- 말레이시아가 동남아시아 시장 진출을 계획하고 있는 국내 화장품의 기업들에게 기회의 땅이 될 것으로 부상하고 있음
- 글로벌 시장조사기관인 Global Data에 의하면, 2017년 말레이시아 화장품 시장은 2016년보다 8.97%로 성장한 142만 달러를 기록할 것으로 예상됨

- 관련링크:
www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68733

오송뷰티엑스포, K-뷰티 중심으로 거듭난다!('18.1.11)

- 충청북도(도지사 이시종·
<http://www.chungbuk.go.kr>)는 지자체가 주도하는 대표적인 화장품·뷰티산업 전시회로 자리매김한 '2018 오송화장품뷰티산업엑스포'가 오는 10월 23일부터 27일까지 닷새 동안 오송역 일원에서 열린다고 밝혔음
- 총 5일간 열리는 2018 오송화장품뷰티산업엑스포(이하 엑스포)는 최신 화장품·뷰티 트렌드 제시와 함께 1대1 수출상담회, 화장품 판매, 각종 컨퍼런스 등의 콘텐츠를 구성, 진행함

- 관련링크:
www.cosmorning.com/충북-k-뷰티의-중심국내-대표-뷰티-엑스포-만든다/

올해도 소매유통업 대세는 '온라인'('18.1.11)

- 1분기 소매유통업 체감경기는 전분기와 비슷할 것으로 전망됐음

소매유통업 경기전망지수'를 조사한 결과, 지난 분기와 동일한 '95'로 집계됐다고 11일 밝혔음

- 관련링크:
www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25423&flag=h

[유통영역파괴] ①색조화장품 파는 편의점 vs간편식 파는 H&B숍('18.1.13)

- 유통 경쟁이 갈수록 치열해지면서 편의점과 헬스&뷰티(H&B)숍 간 경계가 점점 모호해지고 있음
- 헬스&뷰티숍(올리브영·왓슨스·롭스 등)은 매장 규모와 상권에 따라 △과자·음료 △간편 조리식품 △수입과자 등 식품 판매 비중을 확대하고 있으며, 반면 CU와 GS25, 세븐일레븐 등 편의점 3사는 화장품 브랜드를 잇따라 선보이고 있음

- 관련링크:
<http://news1.kr/articles/?3203622>

[유통영역파괴] ②파우더룸에 피팅존까지... 진화하는 편의점 화장품 매출도 '쑥쑥'('18.1.13)

- 이처럼 편의점들이 화장품 판매를 확대하면서 관련 매출도 매년 증가하고 있음
- BGF리테일 관계자는 "화장품 업체와 서로 간의 니즈가 맞아서 협업하게 됐다"며 "화장품 업체는 편의점 채널을 통해 화장품을 유통할 수 있고 매장을 생활편의 공간으로 운영하려는 편의점의 목적에도 부합한다"고 설명했다

- 관련링크:
<http://news1.kr/articles/?3203332>

**중소·중견社 세계 진출이 ‘한국의 국력’
(‘18.1.15)**

- 신보호주의 확산과 중국의 중속성장 기조 정착에 따른 새로운 국제통상 환경에 맞춰 ‘G2 리스크 관리’와 ‘포스트 G2 개척을 통한 시장다변화’가 2018년 우리 기업의 당면 과제로 제시됐음
- 코트라(사장 김재홍)는 최근 서울 삼성동 인터콘티넨탈 서울 코엑스 호텔에서 ‘2018 세계 시장 진출전략 설명회’를 개최했음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/중소-중견기업의-세계-진출이-한국의-국력/

알리바바, 중소기업의 글로벌 전자상거래 지원(‘18.1.12)

- 최근 몇년간 WTO의 회원국들은 자국의 중소기업 발전을 더욱 중시하고 있음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광운) ·www.kolsa.or.kr)은 중국 북경보도(北京报道)에서 알리바바 중소기업 국제사업부 짱쥘 연석 총경리가 WTO 회원국들의 중소기업이 매우 절박한 상황에 있기 때문에 알리바바 마윈이 eWTP(세계전자무역플랫폼, Electronic World Trade Platform)를 추진하는 것과 쌍방의 요구가 맞아 떨어졌다는 내용을 인용했음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국-⑦/

통신판매기업 300개사 총 매출액 약 6.7조 엔(‘18.1.12)

- 일본 통신판매기업 300개 사의 총 매출액은 약 5개월만에 2%가 증가한 6.7조엔으로 나타났음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광운) ·www.kolsa.or.kr)은 일본 통신판매기업 매출 순위 2018년판 보도 내용을 인용해 발표했음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트일본-②/

일본 통신판매 상품 정보 출처 TV 광고 ↑ PC, 스마트폰 ↓ (‘18.1.12)

- 일본 화장품·건강식품 등의 상품 정보원으로 TV 광고가 가장 많았던 것으로 나타났음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광운) ·www.kolsa.or.kr)은 일본 EC시스템 지원 업체 엘텍스가 지난달 27일 발표한 통신판매에 관한 소비자 조사 2017(2) 결과를 발표했음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트일본-③/

DIY 화장품에 눈 뜨기 시작한 중국 (‘18.1.12)

- 중국 DIY 화장품 시장을 공략해야 한다는 주장이 제기돼 주목됨
- 중국에서는 화장품 안전성 및 제조일자가 이슈화되면서 믿고 쓸 수 있는 제품에 대한 관심이 확대되면서 DIY시장이 활성화되는 추세를 보이고 있음

- 백화점이나 대형마트, 헬스앤뷰티 스토어 위주로 형성됐던 뷰티시장이 편의점과 대형슈퍼 등으로 급속히 확대되고 있음

- 관련링크:

www.fnnews.com/news/201801161707081449

日최대 화장품 전시회 ‘COSME TOKYO/COSME tech’ (‘18.1.16)

- 일본 최대의 화장품 완제품/개발 기술 전시회인 ‘COSME TOKYO/COSME tech’가 1월 24일부터 27일까지 일본 마쿠하리 멧세에서 개최됨
- COSME TOKYO와 COSME tech는 국제 화장품 완제품, 화장품 개발 기술에 특화된 전시회이며 전 세계 40개국에서 780개사가 참가할 예정임

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68783

화장품 트렌드 분석 가능한 임상 빅데이터로 주목(‘18.1.16)

- 피엔케이임상연구센터 박진오 대표는 지난 1월 10일 식약처 주관으로 코스나인에서 열린 ‘화장품 산업 미래를 말한다’ 정책 콘서트에 참석해서 화장품에 관심이 많은 청소년, 대학생, 업계관계자를 대상으로 임상 빅데이터 기반의 화장품 동향 분석에 대해 발표했음
- 최근 피엔케이는 지난 7년간 축적해 온 임상 시험 데이터를 수집하고 주제별로 분석했으며, 도출된 결과 내용을 작년 말 ‘인 코스메틱 인 아시아 2017(IN COSMETIC IN ASIA 2017)’ 과 성균관대학교가 주관한 ‘4차 산업혁명과 바이오 코스메틱 산업 발전 방향 심포지엄’에서

발표해 많은 사람들의 호응을 얻은 바 있음

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68781

상하이·방콕전시회, 놓칠 수 없는 플랫폼 (‘18.1.16)

- 중국 상하이화장품·미용전시회(China Beauty Expo·CBE)와 태국 방콕 비온드뷰티 아세안(Beyond Beauty Asean Bangkok·BBAB) 한국 단독주관사 코이코(대표 김성수)는 오는 31일(수) 롯데호텔(소공동 소재)에서 중국과 동남아시아 화장품·뷰티시장 현황과 트렌드 분석을 위한 컨퍼런스를 열
- 코이코가 주관한 상하이화장품·미용전시회와 방콕 비온드뷰티아세안은 한국 화장품·미용기업의 참가가 전년에 비해 큰 폭으로 증가했을 뿐만 아니라 한국관 규모 또한 매년 확대되는 양상임

- 관련링크:

www.cosmorning.com/상하이·방콕전시회-놓칠-수-없는-플랫폼/

한국무역협회, 중국 시장 진출 설명회 개최 (‘18.1.16)

- 한국무역협회가 오는 30일 서울 삼성동 코엑스 4층에서 ‘중국의 수입통관제도 및 온라인을 통한 내수시장 진출 설명회’를 개최함
- 이번 설명회는 중국의 수입통관제도는 물론 화장품·식품·패션 등 한류상품의 중국 시장 공략 노하우, 중국 지역별 투자환경 소개 등 중국 진출 기업이 실질적인 팁을 얻을 수 있는 내용 위주로 열림

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80210/catt/10

홈쇼핑·인터넷 맑음, 백화점·편의점 흐림 ('18.1.17)

- 2018년 새해 소매유통업 체감 경기는 지난해 4분기와 비슷할 것이라는 전망이 나왔으며, 업태별로는 온라인과 오프라인의 희비가 엇갈렸음
- 대한상공회의소(회장 박용만)는 서울을 비롯한 전국 6대 광역시에 있는 1000여개 소매유통업체를 대상으로 '2018년 1분기 소매유통업 경기전망지수'를 조사한 결과, 지난 4분기와 비슷한 '95' 수준으로 집계됐다고 밝혔음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80215/catt/10

[면세점 T2 大戰] 면세점의 꽃은 "우리"... 화장품 업계 '화색' ('18.1.18)

- 인천국제공항 제2터미널(T2)이 개장하면서 화장품 업계도 매출 증대 기대감에 차 있음
- 화장품 업계에서는 이번 면세점 개장으로 매출이 더 늘어날 수 있을 것으로 기대하는 눈치임

- 관련링크:

<http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2018011721361682604>

'K-코스메틱' 인기 최고, 마스크팩에서 기초·색조로 품목 확대('18.1.18)

- 중국의 사드 보복으로 '포스트 차이나'가 국내 화장품업계의 현안으로 떠오르면서 홍콩의 가치는 더욱 높아졌음
- 홍콩은 아시아 금융과 물류의 중심, 중국으로 가는 관문이자 특별행정구로 중국 정부의 간섭으로부터 비교적 자유로운 곳이기 때문이며, '코스모프로프 아시아 홍콩 2017' (이하 '2017 홍콩 코스모프로프')에 무려 543개의 국내 업체들이 참가한 것도 이런 연유임

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80229/catt/10

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 러시아 화장품 시장동향

2017-12-01 이태훈 러시아 상트페테르부르크무역관

- 국내 화장품, 러시아에서 지속적인 인기를 끌면서 시장 확대 -
- 러시아 경제 회복 등으로 당분간 지속적인 시장 성장이 기대됨 -

□ 상품명 및 HS Code

- 상품명: 화장품 등(HS Code 3304)

□ 선정 사유

- 러시아 경기 침체로 인해 러시아 소비자들의 유럽산 럭셔리 화장품 구매 빈도가 줄어들고, 비교적 저렴한 한국산 화장품의 구매 빈도가 증가함.
- 이러한 경제위기 상황을 역이용해 한국 화장품은 3년 연속으로 판매가 증가하고 있으며, 뛰어난 품질에 비해 저렴한 가격을 강점으로 내세우고 있음.

러시아 화장품 상세 수입 추이

(단위: 달러, %)

HS Code	제품 종류	금액			점유율			증감률 ('16/'15)
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
33	향료, 화장품	3,624	2,631	2,602				-1.12
3303	향수 및 화장수	613	456	435	16	17.3	16.7	-4.5
3304	미용 및 메이크업용 기초화장용 제 품류 외	1,172	872	914	32.3	33.1	35	+4.8
3305	두발용 제품류	529	341	356	14.6	12.9	14	+4.25
3307	면도용 제품류, 탈취제 외	490	350	279	13.5	13.2	11	-20

자료원: Global Trade Atlas

< 러시아 뷰티제품 시장 비중 >

(단위 : 백만 달러, %)

지 역	2012	2013	2014	2015	2016
전 세계	454,866	461,818	470,166	437,591	443,894
러시아	14,789	14,690	14,719	9,099	9,140
전 세계에서 러시아 시장 비중	3.25	3.18	3.13	2.08	2.06

자료원 : Euromonitor

- 2016년 러시아의 화장품을 포함한 뷰티제품 시장 규모는 2015년 같은 기간 대비 약 0.9% 증가한 91억4000만 달러로 세계 11위 수준
- 러시아 뷰티제품시장은 전 세계시장의 약 2%를 차지하는 규모
- 2015년 경기침체의 영향으로 감소세를 보이던 뷰티제품 시장은 2016년 들어 반등세를 보임. 2016년의 시장규모 증감률을 살펴보면, 5.02%로 2015년도 대비 증가 추세임.

러시아 수입화장품 시장규모 및 증감률

(단위: 백만 달러, %)

2014		2015		2016	
금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
781,990	-8.56	567,435	-25.63	520,284	5.02

□ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

러시아의 수입화장품 상위 10개국 동향(HS Code 3304 기준)

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	2015			2016			증감률 ('16/'15)
		금액	증감률	순위	금액	증감률	순위	
1	중국	1,234,567	12.34	1	1,345,678	9.76	1	8.56
2	미국	987,654	5.67	2	1,012,345	2.63	2	-1.23
3	일본	876,543	-2.34	3	890,123	1.53	3	3.45
4	독일	765,432	1.23	4	789,012	3.13	4	4.56
5	프랑스	654,321	0.12	5	678,901	3.81	5	5.67
6	영국	543,210	-0.45	6	567,890	4.78	6	6.78
7	캐나다	432,109	1.56	7	456,789	5.55	7	7.89
8	한국	321,098	63.75	8	523,456	63.41	8	63.75
9	인도	210,987	2.34	9	234,567	11.38	9	12.34
10	브라질	109,876	3.45	10	123,456	12.64	10	13.45

자료원: World Trade Atlas

□ 대한수입 규모 및 동향

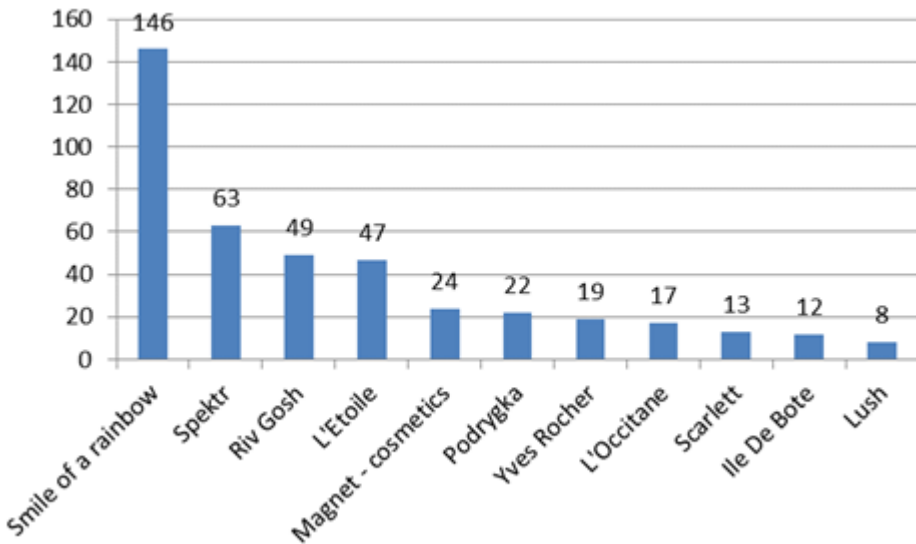
- 한국은 상위 10위 안에 포함되는 국가 중 2015년 대비 2016년 수입 증가율이 63.75%로 가장 높아 가파른 성장세를 보임.

○ 대형유통업체와 드럭 스토어에서 일부 한국 브랜드 제품을 소규모로 판매하는 편이고, 한국 제품을 주로 다루는 소형유통업체들(예시, Holyskin 등)도 존재함. 한국 유명 화장품 업체들은 대부분 인터넷 쇼핑몰을 가지고 있으며, 러시아 전역에 배송 서비스를 제공함.

한국 화장품 업체	홈페이지	위치
토니모리	http://tonymolyspb.ru/	쇼핑센터 'Gallery'
		쇼핑센터 'Raduga'
미샤	http://missha-shop.ru/	쇼핑센터 'Gulliver'
		쇼핑센터 'Continent'
더페이스샵	https://vk.com/thefaceshop.ru	쇼핑센터 ' Sennaya'

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

2016년 기준 상트페테르부르크 화장품 판매점 종류와 개수



○ 상트페테르부르크의 화장품 판매점 유형: 드럭스토어, 대형 유통업체, 단일 화장품 판매점(브랜드숍)

○ 상트페테르부르크의 대형 유통업체로는 Ile de Beaute(일데보떼, www.iledebeaute.ru), L'Etoile(레뚜알, www.letoil.ru), Riv Gosh(리브고쉬, www.rivegauche.ru/) 등이 존재함.

- 상트페테르부르크의 단일 화장품 판매점(브랜드숍)으로는 Yves Rocher(이브로쉐), The body Shop(더바디숍), LUSH(러쉬), L'Occitane(룩시땅), STENDERS(스탠더스), Organic Shop(오가닉숍), Natura Siberica(내츄라 시베리카) 등이 존재함.

주요 화장품 브랜드숍

브랜드명	국가명	브랜드숍 수(개)	홈페이지
	프랑스	19	https://www.yves-rocher.ru/
	영국	6	https://www.thebodyshop.com/
	영국	8	https://www.lushrussia.ru/
	프랑스	17	https://www.loccitane.ru/
	라트비아	5	https://www.stenders-cosmetics.ru/
	러시아	1	https://naturasiberica.ru/

□ 관세율, 수입 규제, 인증절차 및 제도

○ 관세율

화장품 HS Code별 수입관세

HS Code	품목명	수입관세(%)
3303 00 100 0	향수	6.5
3303 00 900 0	향수 오드 뚜알렛	6.5
3304 10 000 0	립스틱	8.2
3304 20 000 0	눈화장용 제품	8.2
3304 30 000 0	매니큐어 및 패디큐어용 제품	6.5
3304 91 000 0	파우더	8.2
3304 99 000 0	기타	6.5

자료원: KOTRA 러시아 소재 무역관 자료 종합



○ 인증절차 및 제도

- 아래 13가지 화장품 품목에 해당하는 제품을 러시아로 수출할 경우 '제품등록인증서 (Certificate of State Registration)'를 발급받아야 하며, 그 외 종류의 화장품 수출 시에는 '적합성 신고서(Declaration of Conformity)' 발급이 필요
- 이러한 인증은 2009년 12월 시행된 정부 시행령 No. 982에 따라 2010년 2월 14일부로 이뤄지며, 이 법령에는 의무적으로 인증서와 확인서를 제출해야 하는 제품 리스트를 포함하고 있음.

< '제품등록인증서' 발급이 필요한 화장품 품목 >

- (1) 태닝을 위한 향수와 화장품
- (2) 피부 미백을 위한 화장품
- (3) 타부용 화장품
- (4) 여성 청결제 화장품
- (5) 개인이 유해 인자의 영향으로부터 피부를 보호하기 위한 용도의 향수나 화장품
- (6) 유아용 화장품(14세 이하의 어린이를 위한 제품)
- (7) 화학적 염색, 표백, 모발을 강조하기 위한 향수와 화장품
- (8) 파마와 헤어 스트레이트를 위한 향수 및 화장품
- (9) 나노 물질을 이용한 향수와 화장품.(나노물질 : 불용성 또는 체내 안정성 물질이며, 입자 크기가 내부 또는 외부 크기가 1~ 100nm의 범위 내로 특별히 제조된 것)
- (10) 제모용 향수나 화장품
- (11) 필링제(각질 제거제를 사용하여 표피의 표면 세포를 제거하기 위한 향수 및 화장품 즉, 화학적 필링)
- (12) 불소가 0.15% 이상 함유된 구강 위생제품(구강위생용 액상제품은 0.05%이상)
- (13) 산화수소가 들어간 치아 미백 제품 또는 과산화수소로 농축된 과산화 아연과 과산화 요소를 함유하며, 과산화수소를 생성하는 다른 구성품들. 0.1~6.0%

- 상기 품목은 관세동맹기술규정인 'Technical Regulations Customs Union 009/2011'의 부속서 12번에 속한 화장품일. 동 부속서는 관세동맹국 회원국(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스스탄, 아르메니아) 내에서 공히 통용되나 일부 내용은 각 회원국 별로 규정이 수시 변경되므로, 인증 절차 추진에 앞서 전문가와 사전 검토 필요

	
제품등록 인증서	적합성신고서

□ 시사점

- 앞서 통계와 같이 러시아 화장품 시장은 점점 더 성장할 것으로 예상되며, 특히 한국산 제품의 수입이 지속해서 늘어나는 만큼 국내 기업에 진출 기회가 있음.
- 한국산 제품을 취급하는 현지 유통망이 증가하고 있으며, 특히 러시아 E-Commerce의 발달로 인해 다품종 소량수입 온라인 디스트리뷰터가 늘어나면서 다양한 한국산 제품에 대한 수요가 늘어나고 있음.
- 화장품의 경우 러시아 각지에 있는 인증 대행사를 이용하면 인증이 비교적 저렴하고 간단하지만(약 1개월 소요), 미백 및 안티에이징 등 의료적 효과가 있는 화장품은 러시아 보건부의 인증을 별도로 취득해야 하는 바 이 점에 대해서는 주의가 필요함.

- 다양한 러시아 화장품 유통 네트워크에 진입하기 위해서는 일단 인지도를 높이는 것이 선제적이고, 특히 화장품은 온라인 마케팅이 효과적으로 이루어질 수 있는 산업 분야이므로 SNS 등 초기비용이 많이 들지 않는 홍보방법을 전개할 필요성이 있음.

자료원: GTIS, KOTRA 상트페테르부르크 무역관 직접 취재 및 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 12. 1〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」 일부개정법률(안) 입법예고 안내

- 화장품 제조판매업자 또는 제조업자에 대한 과징금 제재처분의 실효성을 확보하고 위법행위에 대하여 적절한 제재가 이루어질 수 있도록 화장품 제조판매업자 또는 제조업자에 대한 업무정지처분을 갈음하여 과징금 부과처분을 하는 경우 과징금 상한금액을 생산액 또는 수입액의 100분의 3이하로 하는 화장품법 일부개정법률안(정춘숙의원 대표발의)이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 1월 23일(화)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」 일부개정법률(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ “사용 후 씻어내는 제품” 관련 현황 조사 협조 요청

- 우리협회에서는 사용 후 씻어내는 제품의 정의를 명확히 하고 개선하는데 참고 자료로 이용하기 위한 현황 조사를 실시하고자 함
- 이에 사용 후 씻어내는 제품으로 구분하여 관리하고 있는 제품 유형의 방치시간 및 사용법 기재 현황, 사용 후 씻어내는 제품과 씻어내지 않는 제품의 구분이 필요한 사례 등에 대하여 업계 의견을 2018년 2월 2일(금)까지 이메일(jiae_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「사용 후 씻어내는 제품 관련 현황 조사」 관련 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」 개정(안) 마련 안내

- 식품의약품안전평가원 화장품심사과에서는 「기능성화장품 기준 및 시험방법」(식품의약품안전처 고시 제2017-43호) 개정(안)을 마련할 계획임
- 이에 우리협회에서는 시험방법 등 개선이 필요한 사항에 대하여 업계 의견을 2018년 2월 7일(수)까지 이메일(jiae_k@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「기능성화장품 기준 및 시험방법」 개정(안) 관련 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

○ 인코스메틱스글로벌2018(인코스메틱 유럽, 화장품 원료) 참가신청 안내

우리협회는 화장품 산업의 우수성을 해외에 널리 알려 화장품 수출을 진작코자 정부의 지원으로 인코스메틱스글로벌2018 (4.17~4.19) 전시회에 한국관으로 참가할 예정입니다.

이에 전시회 참가할 회사를 모집하오니 참가를 희망하는 화장품 원료사는 붙임양식에 의거 2018년 1월 17일(수)까지 협회로 신청하여주시기 바랍니다.

아 래

가. 참가신청 : 붙임 신청서를 협회에 제출 (FAX 02-782-6659, e-mail rootim@kcia.or.kr)

나. 신청기간 : 2018. 1. 17.(수)까지

다. 신청금 납입 : 3,000,000원(신청규모와 관계없음)

라. 계좌번호 : 추후공지

마. 참가 신청규모 : 9㎡이상(추첨 결정)

※ 신청금은 참가사 선정에서 탈락시 환불되며, 참가사 확정된 후 참가 포기시, 환불 불가합니다.

(신청금은 추후 참가비 포함됨)

바. 담당자 : 임종근 부장 (e-mail : rootim@kcia.or.kr Tel 02-785-3898)

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에따른직무를 원활하게수행하기위한교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자· 제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를 대상으로하는교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육 시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업 의등록등에관한사항,개정법령등	6.0
	화장품의안전성확보및안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성화장품심사규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에관한사항등	6.0
	화장품의표시·광고준수사항	화장품의 표시광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외화장품산업현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의행정처분사례	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
	화장품정보바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
	화장품의생산실적및원료목록보고	화장품생산실적보고및원료목록보고절차,방법등	
	중국화장품법규및인허가제도	중국화장품법, 위생행정허가절차및심사기준등	
	국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육평가 (제조업자·제조판매업자 교육은 평가제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총 계			6.5

※ 총 11과목 중 필수3과목+선택1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육일자별 상세 교육일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
	지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)
부산			6월	08일(금)	미정			
대구			6월	22일(금)	미정			
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
2차	8월	30일(목)						

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2018.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 화장품 안전성 정보를 정기적으로 보고해야 합니다.
- ◆ 이와 관련하여 '17년 하반기 정기보고를' 18.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 화장품 안전성 정보 보고 요령은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr/분야별 정보(바이오생약 정보)/화장품정보/화장품 안전성 정기보고 안내)에 첨부된 사용자지침서에서 확인하실 수 있습니다.

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』 개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

○ 중국 식품약품감독관리총국 「화장품분류규범(의견 요청안)」 발표에 따른 의견 제출 요청

중국 식품약품감독관리총국에서는 「화장품분류규범(의견요청안)」을 발표하고 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2018.1.26.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 「화장품분류규범(의견요청안)」 원문 및 「화장품분류규범(의견요청안)」 국문 번역문은 협회 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



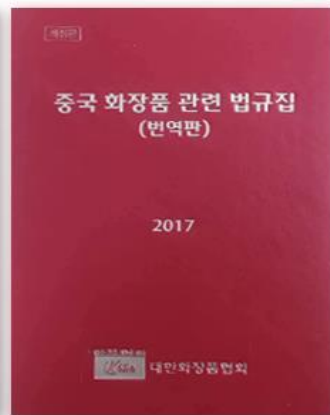
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

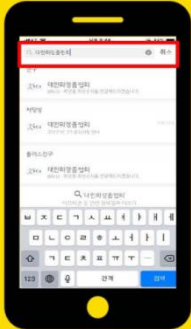
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

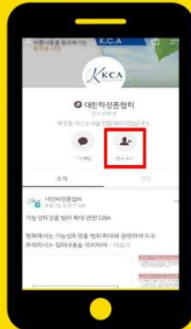
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험부상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
광주본부세관	062-975-8194 gwangjूसupport@customs.go.kr
평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
관세청가분류원	041-714-7531 hsupport@customs.go.kr
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.






관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START



해외 통관장벽 신고



- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
 - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
 - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등

대응방안 마련



- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결방안 제시
 - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
 - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
 - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응



해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
 - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소

예방 활동



- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
 - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

