

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 1월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

기능성화장품 기준·시험방법 개정(안) 의견 수렴 [코스모닝]

한·아세안 화장품 GMP 상호인증 추진 [뷰티누리]

테스터 화장품 자율 위생관리 강화 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 러시아 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

법령정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 37

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

기능성화장품 기준·시험방법 개정(안) 의견 수렴('18.1.18)

- 대한화장품협회(회장 서경배 ·www.kcia.or.kr)와 식품의약품안전평가원(원장 이선희· www.nifds.go.kr) 화장품심사과는 ‘기능성화장품 기준·시험방법’ (식품의약품안전처 고시 제 2017-43호) 개정(안) 마련을 위해 화장품 업계의 적극적인 의견 제시를 재요청했음
- 최근 양 측에 따르면 기능성화장품 범위 확대에 따른 기준·시험방법 개정(안) 마련을 위해 그동안 화장품 제조업체를 비롯한 업계 전반의 의견을 수렴해 왔으나 보다 빠르고 합리적이며 화장품 산업의 발전을 도모할 수 있는 방향의 개정(안) 마련을 위해서는 광범위하고도 적극적인 업계의 의견제시가 필요하다고 이 같은 재요청 배경을 밝혔음

- 관련링크:
<http://cosmornig.com/기능성화장품-기준-시험-방법-개정안-의견-수렴/>

식약처, 지침·안내서 부당사례 파악 ('18.1.22)

- 식품의약품안전처(처장 류영진· www.mdfs.go.kr)가 운영하고 있는 공무원 지침서와 민원인안내서 등의 부당사례 파악을 위해 의견 검토를 진행 중임
- 식·의약 관련 업무처리 표준화와 민원인 정보 제공 등의 효율적 관리를 위한 ‘식품의약품안전처 지침서 등의 관리에 관한 규정’ (식약처 예규) 제 7조 제 3항에

이 있거나 상위 법령 등에 규정된 사항을 벗어나 부당하게 규제하고 있는 사례를 파악하고 있음

- 관련링크:
www.cosmornig.com/식약처-지침-안내서-부당-사례-파악/

행정처분 과징금 생산실적 따라 차등부과 ('18.1.24)

- 화장품 행정처분으로 인한 과징금이 생산 수입 실적에 따라 차등 부과될 전망이다
- 더불어민주당 정춘숙 의원은 화장품 제조업자의 업무정지처분 과징금 상한액을 ‘5천만원에서 생산or수입액의 100분의 3’으로 조정하는 화장품법 일부개정법률안을 지난 16일 대표발의했음

- 관련링크:
www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39970

한·아세안 화장품 GMP 상호인증 추진 ('18.1.24)

- 식약처의 올해 핵심 정책방향은 △기본에 충실한 안전 △따뜻함이 가미된 안전 △혁신성장을 이끄는 안전 △국민과 함께 하는 안전 등 4개 분야임
- 이 중 화장품 관련 내용을 보면 화장품의 안전 확보를 위한 GMP 확대 및 화장품 원료목록 보고를 현행 사후보고에서 사전보고로 바꾸는 내용이 눈길을 끄며, 우리 화장품의 주요 수출국인 아세안 국가와 GMP 상호인증을 추진한다는 내용도 관심을 모으는 분야임

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80278/cat/10

**테스터 화장품 자율 위생관리 강화
('18.1.24)**

- 대한화장품협회(회장 서경배)
 - www.kcia.or.kr)는 최근 한국소비자원의 ‘테스터 화장품 위생관리 강화 필요’(2018년 1월 8일·코스모닝닷컴 1월 9일자 기사 참조) 발표와 관련해 ‘테스터 화장품 관리 자율규약’(2018년 1월 22일자)을 제정, 공포하고 내달부터 시행에 들어간다고 밝혔다
- 화장품협회의 이번 자율규약 제정·공포는 최근 들어 더욱 관심이 높아지고 있는 화장품 등 생활밀착형 제품에 대한 안전성과 관련해 대 소비자 커뮤니케이션과 리스크 관리에 역점을 두겠다는 방침을 재확인한 것이며 특히 관련부처의 규제가 취해지기 전 신속하게 자율 관리를 실시함으로써 업계 스스로 소비자 신뢰도를 높여가겠다는 의지로 해석됨

- 관련링크:

www.cosmorning.com/테스터-화장품-자율-위생관리-강화/

‘케미포비아’(화학물질 불안감) 해소에 총력('18.1.23)

- 올해 보건복지부와 식품의약품안전처 업무의 핵심기조는 ‘국민 건강과 국민 안전’에 두고 이루어질 예정이며, 이를 위해 유해물질에 대한 선제적 관리 강화와化妆품을 포함한 국민 생활 밀접제품의 안전관리는 더욱 강화될 것으로 보임

- 보건복지부와 식품의약품안전처는 오늘(23일) 세종컨벤션센터 국제회의장에서 있었던 농림축산식품부·환경부·해양수산부 등 5곳 유관부처와의 새해 업무보고를 통해 이 같은 내용을 중심으로 한 방향을 발표했음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/케미포비아화학물질-불안감-해소에-총력/

**제조판매관리자 연간 교육일정 확정
('18.1.17)**

- 대한화장품협회(회장 서경배)
 - www.kcia.or.kr)가 제조업자·제조판매업자·제조판매관리자를 대상으로 실시하는 화장품 안전성 확보와 품질관리에 대한 올해 연간 교육일정이 확정됐음
- 협회가 실시하는 제조판매관리자 교육은 △ 화장품 관련 법령과 제도 이해 △ 화장품의 안전성 확보와 안전기준 △ 화장품의 제조·수입 관련 문서관리 등 필수 3과목과 △ 기능성화장품 심사규정 △ 화장품의 표시·광고 준수사항 △ 국내외 화장품 산업 현황 △ 화장품의 행정처분 사례 등의 과목 가운데 선택 1~3과목 등으로 구성, 총 6.5시간을 이수해야 함

- 관련링크:

www.cosmorning.com/제조판매관리자-연간-교육일정-확정/

중기부 “2018년 키워드는 일자리와 안정”(’18.1.19)

- 중기부는 350만 중소·벤처, 소상공인의 수호 천사가 되기 위한 노력이 담긴 ‘2018년도 중소벤처기업 소상공인 지원사업’을 발표했다
- 특히 2018년에는 지원기업 선정·평가를 일자리 중심으로 재구성해 고용창출, 성과공유, 일자리 안정자금 수급 기업 등에 정책자금(5.3조 원), 연구개발(1.1조원) 등의 지원을 집중할 예정이다

- 관련링크:

www.cosmorning.com/중기부-2018년-키워드는-일자리와-안정/

특허청, 4차 산업분야 특허 디자인 우선심사(’18.1.22)

- 특허청(청장 성윤모)은 4차 산업혁명 관련분야 조기 권리화 지원, 중소·벤처기업 지식재산 경쟁력 강화 등을 골자로 하는 ‘2018년 새롭게 달라지는 지식재산 제도·지원 시책’을 밝혔다
- 새해 달라지는 지식재산제도는 ▲4차 산업혁명 관련분야 조기 권리화 지원 ▲중소·벤처기업 지식재산 경쟁력 강화 ▲대국민 서비스 개선 등에 중점을 두고 있음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_02_01&dcode=21954

인천시 '글로벌 강소기업' 모집(’18.1.24)

- 인천경제산업정보테크노파크가 혁신성과 성장 잠재력을 갖춘 수출 중소기업을 발굴, 수출 선도기업으로 육성하고자 '2018년도 인천광역시 글로벌 강소기업'을 모집함

- 인천광역시의 글로벌 강소기업으로 선정된 기업에게는 2018년부터 2021년까지 4년 동안 △해외마케팅 지원 프로그램(4년간 2억원 한도) △R&D지원(총 사업비의 65% 이내에서 최대 2년간, 6억원 한도) △지역자율 지원 프로그램(신규 선정기업 1년간 지원) △보증 및 금융지원 등이 예정돼있음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80279/cat/10

“충북, 화장품·뷰티 부문 세부 계획 마련·집행”(’18.1.23)

- 전국 지방자치단체 가운데 화장품과 뷰티 산업 부문에 있어 가장 열성적인 활동과 지원을 펼치고 있는 충청북도(도지사 이시종)가 올해 화장품·뷰티 산업 성장과 육성을 위한 세부 계획 마련에 들어감
- 이시종 충북도지사는 지난 22일 도청 소회의실에서 확대간부회의를 주재하며 ‘6대신성장산업+3대 미래 유망산업’ ‘진천·음성 혁신도시 정주여건 개선’등 도정 현안의 철저한 추진을 지시하면서 화장품·뷰티 산업 부문에 대해 상세하고 구체적인 계획 수립을 주문했음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/충북도-뷰티-화장품-산업-세부-계획-마련-지시/

**이제는 화장품 글로벌화 필수요건
'CGMP' ('18.1.22)**

- 지난 2016년까지 빠르게 증가하던 인증기업은 지난해 화장품 산업이 주춤하면서 인증 건수는 소폭 줄어든 상태다. 하지만 화장품 기업들이 중국외의도 다른 해외시장으로 눈을 돌리고 있는 2018년도에는 CGMP 인증 건수는 더욱 늘어날 전망이다
- 이와 관련해 화장품 제조업체 관계자는 “이제는 중국 뿐 아니라 유럽이나 미국, 동남아 등 해외 기업들의 수입 및 위탁계약 필수요건이 CGMP라 할만큼 화장품 제조 및 수출 기업에게는 반드시 필요한 부분”이라며 “정부에서도 CGMP 관련 교육과 지원 등을 강화해 수출 활성화 정책을 수립하고 있다는 점에서 향후 CGMP 적합 인증 기업의 수는 더욱 확대될 것으로 판단된다”고 설명했다

- 관련링크:
www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68836

세계 최대 온라인몰 아마존 K-뷰티 인기 제품은? ('18.1.18)

- K-뷰티가 세계 최대 온라인 전자상거래 아마존닷컴(www.amazon.com)에서도 영향력을 발휘하고 있음
- 미국과 독일, 일본의 쇼핑몰 사이트에 ‘한국 화장품(K-뷰티 : Korean Beauty)’이라는 별도의 카테고리 신설하였으며, 아마존이 한 국가의 상품만을 위한 카테고리를 만든 것은 ‘한국 화장품(K-뷰티)’이 처음임

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_02_01&dcode=21931

‘화장하는 어린이들’ 아동용 화장품 시장 성장세 ↑ ('18.1.18)

- 최근 화장하는 연령이 점점 낮아지면서 아동용 화장품 시장이 지속적으로 성장하고 있음
- 5일 SK플래닛이 운영하는 오픈마켓 11번가에 따르면 어린이용 화장품의 지난해 매출은 2016년보다 29% 증가했음

- 관련링크:
www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=68809

화장품 성분 안전 등급인 EWG 1등급이니 제일 안전하다고요? ('18.1.19)

- 미국의 한 비영리 환경단체 [Environmental Working Group (EWG)]에서 화장품 성분의 안전성에 대해 평가하고 등급을 매기지만, 만약 그런 안전성 연구결과가 존재하지 않은 화장품 성분은 안전성 등급이 어떻게 결정될까?
- 이 성분에 대해 안전성 연구 결과가 없으니 등급을 매기지 못한다고 EWG 환경단체가 말할까? 그렇지 않다. 그런 성분은 EWG 1 등급으로 매겨진다. 즉 EWG 1 등급은 안전성에 대한 연구 결과가 없는 성분에게도 주어진다. 안전해서가 아니라 전혀 연구가 되어 있지 않아 유해 유무를 결정할 수 없기 때문에 할 수 없이 주어지는 등급임

- 관련링크:
<http://www.psychiatricnews.net/news/articleView.html?idxno=7352>

홍콩, 유기농 화장품 열풍 계속된다
('18.1.17)

- 홍콩의 유기농 화장품 열풍은 올해도 식을 틈 없이 지속될 것으로 보임
- 홍콩화장품향료협회 부회장 Joanne Cheung 은 지난해 열린 코스모프로프 홍콩 2017 뷰티 박람회에서 유기농 화장품을 미래 홍콩 시장에서의 한국 화장품 트렌드로 꼽으며 중국 및 홍콩 내 오가닉 제품의 인기는 꾸준히 증가할 것으로 전망했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39924>

화장품 업체, 유통 확보 '영토 전쟁' 치열
('18.1.25)

- 시판 유통의 경우, 화장품 전문점이 쇠퇴하고 주요 업체들이 자사 브랜드만을 판매하는 브랜드숍을 선보인 이후 10여년 간 시판을 대표하는 유통 채널로 군림해 왔으나 최근 몇 년 사이 브랜드숍은 레드오션이 되어 버린지 오래인데다 상시화된 할인 판매 경쟁으로 인해 소비자들로부터의 신뢰를 점차 잃어가고 있음
- 상황이 이렇다보니 화장품 업체들은 정초부터 유통 영역을 확장하는데 총력을 기울이고 있음

- 관련링크:
www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25477&flag=h

"올해 국내 화장품업계 활성화 기대"
('18.1.25)

- 2018년 새해에 접어들면서 화장품업계와 관련된 긍정적인 전망이 잇따르고 있음
- SK증권은 17일 '화장품: 정상으로의 회귀'라는 산업 분석 리포트를 통해 2018년 국내 화장품업계가 과거의 상승세를 되찾을 것으로 내다 봤음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80244/cat/10

[EU 리포트] 스페인, 러시아 화장품 혁명 '열풍'
('18.1.25)

- 동양에서 온 첫 번째 화장품 붐은 한국 화장품이며, 최근 또 다른 이국적인 곳으로부터의 화장품 혁명이 시작되었는데 바로 러시아임
- 마드리드에 위치한 시베리아 네일숍의 인기 상품은 39유로(한화 약 57,000원)부터 시작하는 마트료시카 장식의 영구 네일임

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_07&dcode=21936

알리바바 그룹이 홍콩증시 상장을 진지하게 고려
('18.1.19)

- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광운 ·www.kolsa.or.kr)는 텐센트의 내용을 인용하며 마윈 알리바바 회장이 알리바바 그룹의 홍콩증시 상장이 홍콩 금융의 발전에 도움이 될 것이라고 발표했으며 홍콩은 재상장을 허용할 준비가 돼 있다고 전했다

- 마윈의 이번 발언은 홍콩에서 열린 회의에 참가하는 기간에 발표한 것으로 전해졌음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국-9/

일본 50세부터 79세까지 약 80%가 인터넷 쇼핑물을 이용('18.1.19)

- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)는 아마토 넥스트 은행이 지난해 12월 13일에 발표한 2017년 시니어 라이프에 관한 조사를 통해 50대 이상의 소비자들의 인터넷 쇼핑물 이용 실태를 공개했음
- 2017년에 지출에 관한 설문(선택식·복수 응답) 인터넷 쇼핑물을 이용했다고 응답한 비율은 81.9%로 나타났고 연령별로는 50대가 81.9%, 60~70대는 82.5%로 60대 이상이 약간 높게 나타났음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트일본-4/

일본 통신판매 기업 11월 매출...화장품 맑음('18.1.19)

- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)는 일본통신판매 협회(JADMA)가 지난 9일 발표한 2017년 11월도의 통판기업 총 매출 자료를 발표했음
- 11월 통신판매 회원 기업 130개사를 대상으로 한 2017년 11월도의 통판기업 총 매출은 지난해 동월 대비 0.2% 감소한 1천240억1천900만엔으로 지난달 플러스에서 마이너스로 돌아섰으며, 제품별로는 식료품(건강식품 제외)가 10.5%, 화장품이 5.8% 각각 동기 대비 증가했음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트일본-5/

연말 국내면세점 매출 25%성장 '다이공의 힘'('18.1.19)

- 지난 12월 국내 면세점 매출액이 전년대비 25.5% 증가한 1조3100억원을 기록했으며, 이 중 외국인 면세 매출은 1조5억원으로 28% 증가하면서 월별 사상 최대치를 나타냈음
- 신한금융투자 성준원 연구원은 같은 시기 외국인 방문객이 11.3% 감소한 수치를 볼 때 다이공(중국 보따리상)이 면세점 매출증대에 기여한 것으로 보인다고 분석했음

- 관련링크:

www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=39942

올해 상품 키워드 피부과학 기반 '메디컬'('18.1.21)

- 올해 국내 화장품 시장을 이끌 상품개발 키워드는 '메디컬'인 것으로 나타났음
- 피부과 의사나 약사가 개발에 참여해 피부과학에 기반한 전문적이고 기능적인 효능을 전달하는 화장품인 더마코스메틱과 의학적 효능이 있는 성분 등을 사용한 코스메슈티컬을 아우르는 키워드임

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25501&flag=h

남다른 트렌드 감각으로 무장하라
 ('18.1.19)

- 최근 온라인 기반 시장의 파이가 커지면서 뷰티·패션 산업계는 잠재 시장의 가능성이 입증됐고, 그 선두에 서서 남다른 트렌드 감각을 무장한 브랜드들이 있어 주목받고 있음
- 이러한 흐름과 관련해 한 업계 관계자는 “치열한 업계에서 살아남으려면 다양한 소비자들의 취향과 빠르게 변해가는 트렌드에 대해 민감하게 반응해 그들이 원하는 제품을 선보이는 것이 관건”이라고 말했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80257/cat/10

한국 화장품, 러시아서 인기 지속('18.1.23)

- 한국산 화장품이 러시아에서 지속적인 인기를 끌면서 관련 시장이 더욱 확대될 것이라는 전망이 나왔음
- 최근 KOTRA 상트페테르부르크무역관에 따르면 러시아 현지 소비자들은 경기 침체로 인해 유럽산 럭셔리 화장품 구매 빈도가 줄어들고, 비교적 저렴한 한국산 화장품의 구매 빈도가 증가하고 있다고 분석했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80269/cat/10

통세계로 보폭 넓히는 'K-뷰티' 주역들
 ('18.1.23)

- 전 세계 소비자에게 'K-뷰티'를 알리기 위한 우리 화장품 기업의 노력은 오늘도 현재 진행형임
- 뛰어난 효능과 아기자기한 패키징, 합리적인 가격까지. '가성비'와 '가심비'로 무장한 한국 화장품은 유럽, 미주 지역, 중동 등의 국가에서 가장 '핫'한 아이템으로 떠오르고 있으며, 세계 각지에서 글로벌한 매력을 뽐내고 있는 K-뷰티 주역들을 소개함

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80268/cat/10

“한국제품 하면 떠오르는 이미지 없다”
 ('18.1.24)

- 한국산에 대한 이미지 제고가 시급한 것으로 나타났다
- 중소기업중앙회(회장 박성택)가 지난 12월 7일부터 15일까지 미국, 중국, 베트남 소비자 모두 1200명을 대상으로 '한국제품의 해외소비자 인식조사'를 실시한 결과, 경제발전, 한류로 인한 위상제고에도 불구하고 코리아 프리미엄은 여전히 일본·유럽에 비해 열악하거나 중국과 유사한 것으로 조사됐기 때문임

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80274/cat/10

[동남아시아 리포트] 인도네시아, 2018년 주목받는 뷰티 브랜드는? ('18.1.23)

- 세계적인 라이프 스타일 매체 마리 프랑스 아시아(Marie France Asia)는 2018년 주목할만한 인도네시아 뷰티 브랜드를 선정해 보도했음
- 마리 프랑스 아시아는 최근 떠오르는 인도네시아 뷰티 브랜드들이 인도네시아를 넘어 주변 국가에서도 큰 사랑을 받고 있다며 어떤 브랜드와 제품들이 주목할만한 한지 소개했음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_05&dcode=21958

일본 최대 화장품 전시회, 2018 코스메 도쿄 테크 개막 ('18.1.24)

- 일본 최대 화장품 개발 기술 전시회인 ‘코스메 도쿄·코스메 테크(COSME TOKYO/COSME tech)’가 1월 24일 일본 도쿄 마쿠하리 메세(Makuhari Messe)에서 막을 올렸음
- 1월 26일까지 계속되는 코스메 도쿄·코스메 테크는 국제 화장품과 화장품 개발 기술에 특화된 전시회로 전 세계 40개국에서 780개사가 참가하고 3만여명의 관람객이 방문함

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=expo&sname=expo_01_02&dcode=21973

방한 중국인 관광객, 3개월 연속 감소세 둔화 ('18.1.24)

- 지난해 10월부터 12월까지, 3개월 연속으로 한국을 찾는 중국인 관광객의 감소세가 완화된 것으로 나타났음
- 한국관광공사가 발표한 '2017년 12월 한국관광통계' 자료에 따르면, 한중 관계가 개선됨에 따라 방한 중국인 관광객 수의 감소세가 완화돼 전년 동월 대비 37.9% 감소하는 데 그쳤음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80286/cat/10

중국 힘쓰는 라면·화장품 ('18.1.24)

- 중국은 한국 화장품 수입 1위국이다. 지난해 화장품 전체 수출액 49억6800만달러(약 5조 3200억원)의 40%를 차지했음
- 음식과 화장품에는 수천 년의 인류 역사가 녹아 있다. 맛(味)과 아름다움(美)을 향한 욕구는 문명 발달의 원동력이기도 함

- 관련링크:

<http://news.hankyung.com/article/2018012445171>

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 러시아 화장품 시장동향

2017-12-01 이태훈 러시아 상트페테르부르크무역관

- 국내 화장품, 러시아에서 지속적인 인기를 끌면서 시장 확대 -
- 러시아 경제 회복 등으로 당분간 지속적인 시장 성장이 기대됨 -

□ 상품명 및 HS Code

- 상품명: 화장품 등(HS Code 3304)

□ 선정 사유

- 러시아 경기 침체로 인해 러시아 소비자들의 유럽산 럭셔리 화장품 구매 빈도가 줄어들고, 비교적 저렴한 한국산 화장품의 구매 빈도가 증가함.
- 이러한 경제위기 상황을 역이용해 한국 화장품은 3년 연속으로 판매가 증가하고 있으며, 뛰어난 품질에 비해 저렴한 가격을 강점으로 내세우고 있음.

< 러시아 뷰티제품 시장 비중 >

(단위 : 백만 달러, %)

지 역	2012	2013	2014	2015	2016
전 세계	454,866	461,818	470,166	437,591	443,894
러시아	14,789	14,690	14,719	9,099	9,140
전 세계에서 러시아 시장 비중	3.25	3.18	3.13	2.08	2.06

자료원 : Euromonitor

□ 2016년 러시아의 화장품을 포함한 뷰티제품 시장 규모는 2015년 같은 기간 대비 약 0.9% 증가한 91억4000만 달러로 세계 11위 수준

○ 러시아 뷰티제품시장은 전 세계시장의 약 2%를 차지하는 규모

○ 2015년 경기침체의 영향으로 감소세를 보이던 뷰티제품 시장은 2016년 들어 반등세를 보임. 2016년의 시장규모 증감률을 살펴보면, 5.02%로 2015년도 대비 증가 추세임.

러시아 수입화장품 시장규모 및 증감률

(단위: 백만 달러, %)

2014		2015		2016	
금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
781,990	-8.56	567,435	-25.63	520,284	5.02

□ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

러시아의 수입화장품 상위 10개국 동향(HS Code 3304 기준)

(단위: 백만 달러, %)

순위	수입국	금액			비중			증감률 ('16/'15)
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
	전체	1171.19	871.51	915.30	100.00	100.00	100.00	5.02
1	프랑스	332.48	246.52	266.74	28.37	28.29	29.14	8.20
2	이탈리아	120.57	90.03	95.58	10.29	10.33	10.44	6.17
3	폴란드	122.23	95.75	88.06	10.43	10.99	9.62	-8.03
4	독일	104.49	76.71	75.71	8.92	8.80	8.27	-1.31
5	미국	106.65	84.16	74.06	9.10	9.66	8.09	-11.99
6	중국	37.76	32.80	34.82	3.22	3.76	3.80	6.18
7	아일랜드	46.06	36.43	32.96	3.93	4.18	3.60	-9.53
8	벨기에	34.60	27.51	31.61	2.95	3.16	3.45	14.89
9	한국	15.50	16.61	27.20	1.32	1.91	2.97	63.75
10	벨라루스	25.67	19.65	24.30	2.19	2.26	2.66	23.66

자료원: World Trade Atlas

□ 대한수입 규모 및 동향

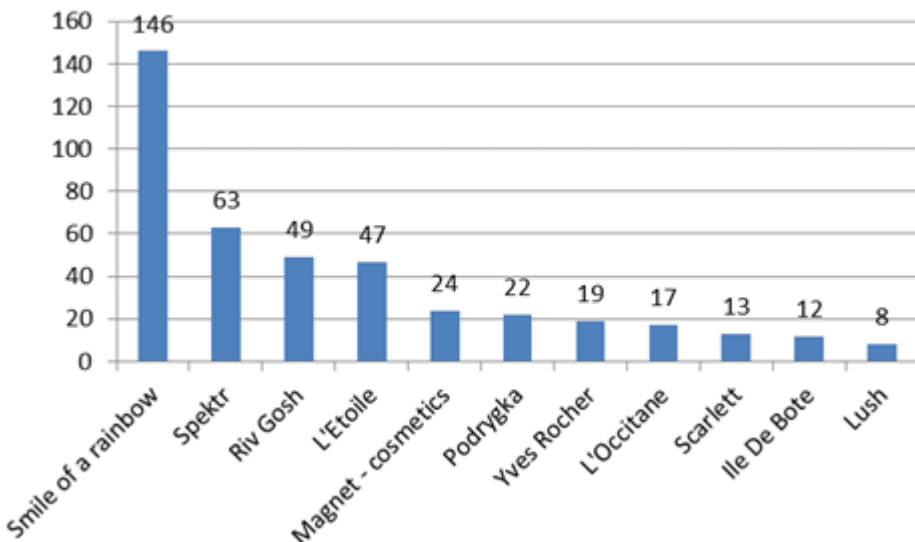
- 한국은 상위 10위 안에 포함되는 국가 중 2015년 대비 2016년 수입 증가율이 63.75%로 가장 높아 가파른 성장세를 보임.

□ 대한수입 규모 및 동향

- 한국은 상위 10위 안에 포함되는 국가 중 2015년 대비 2016년 수입 증가율이 63.75%로 가장 높아 가파른 성장세를 보임.
- 상트페테르부르크 내에는 토니모리, 미샤, 더페이스샵이 입점해 있으며 이 외에도 소매업체 및 온라인 쇼핑몰을 통해 수출되고 있음.
- 대형유통업체와 드럭 스토어에서 일부 한국 브랜드 제품을 소규모로 판매하는 편이고, 한국 제품을 주로 다루는 소형유통업체들(예시, Holyskin 등)도 존재함. 한국 유명 화장품 업체들은 대부분 인터넷 쇼핑몰을 가지고 있으며, 러시아 전역에 배송 서비스를 제공함.

한국 화장품 업체	홈페이지	위치
토니모리	http://tonymolyspb.ru/	쇼핑센터 'Gallery'
		쇼핑센터 'Raduga'
미샤	http://missha-shop.ru/	쇼핑센터 'Gulliver'
		쇼핑센터 'Continent'
더페이스샵	https://vk.com/thefaceshop.ru	쇼핑센터 'Sennaya'

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업



- 상트페테르부르크의 화장품 판매점 유형: 드럭스토어, 대형 유통업체, 단일 화장품 판매점(브랜드숍)
- 상트페테르부르크의 대형 유통업체로는 Ile de Beaute(일데보떼, www.iledebeaute.ru), L'Etoile(레뚜알, www.lettoile.ru), Riv Gosh(리브고쉬, www.rivegauche.ru/) 등이 존재함.
- 상트페테르부르크의 단일 화장품 판매점(브랜드숍)으로는 Yves Rocher(이브로쎬), The body Shop(더바디숍), LUSH(러쉬), L'Occitane(룩시땅), STENDERS(스탠더스), Organic Shop(오가닉숍), Natura Siberica(내츄라 시베리카) 등이 존재함.

주요 화장품 브랜드숍

브랜드명	국가명	브랜드숍 수(개)	홈페이지
	프랑스	19	https://www.yves-rocher.ru/
	영국	6	https://www.thebodyshop.com/
	영국	8	https://www.lushrussia.ru/
	프랑스	17	https://www.loccitane.ru/
	라트비아	5	https://www.stenders-cosmetics.ru/
	러시아	1	https://naturasiberica.ru/

□ 관세율, 수입 규제, 인증절차 및 제도

○ 관세율

화장품 HS Code별 수입관세

HS Code	품목명	수입관세(%)
3303 00 100 0	향수	6.5
3303 00 900 0	향수 오드 뚜알렛	6.5
3304 10 000 0	립스틱	8.2
3304 20 000 0	눈화장용 제품	8.2
3304 30 000 0	매니큐어 및 패디큐어용 제품	6.5
3304 91 000 0	파우더	8.2
3304 99 000 0	기타	6.5

자료원: KOTRA 러시아 소재 무역관 자료 종합


○ 인증절차 및 제도

- 아래 13가지 화장품 품목에 해당하는 제품을 러시아로 수출할 경우 '제품등록인증서 (Certificate of State Registration)'를 발급받아야 하며, 그 외 종류의 화장품 수출 시에는 '적합성 신고서(Declaration of Conformity)' 발급이 필요
- 이러한 인증은 2009년 12월 시행된 정부 시행령 No. 982에 따라 2010년 2월 14일부로 이뤄지며, 이 법령에는 의무적으로 인증서와 확인서를 제출해야 하는 제품 리스트를 포함하고 있음.


< '제품등록인증서' 발급이 필요한 화장품 품목 >

- (1) 태닝을 위한 향수와 화장품
- (2) 피부 미백을 위한 화장품
- (3) 타투용 화장품
- (4) 여성 청결제 화장품
- (5) 개인이 유해 인자의 영향으로부터 피부를 보호하기 위한 용도의 향수나 화장품
- (6) 유아용 화장품(14세 이하의 어린이를 위한 제품)
- (7) 화학적 염색, 표백, 모발을 강조하기 위한 향수와 화장품
- (8) 파마와 헤어 스트레이트를 위한 향수 및 화장품
- (9) 나노 물질용 이온한 향수와 화장품.(나노물질 : 불용성 또는 체내 안정성 물질이며, 입자 크기가 내부 또는 외부 크기가 1~ 100nm의 범위 내로 특별히 제조된 것)
- (10) 제모용 향수나 화장품
- (11) 필링제(각질 제거제를 사용하여 표피의 표면 세포를 제거하기 위한 향수 및 화장품 즉, 화학적 필링)
- (12) 불소가 0.15% 이상 함유된 구강 위생제품(구강위생용 액상제품은 0.05%이상)
- (13) 산화수소가 들어간 치아 미백 제품 또는 과산화수소로 농축된 과산화 아연과 과산화 요소를 함유하며, 과산화수소를 생성하는 다른 구성품들. 0.1~6.0%

- 상기 품목은 관세동맹기술규정인 'Technical Regulations Customs Union 009/2011'의 부속서 12번에 속한 화장품임. 동 부속서는 관세동맹국 회원국(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스스탄, 아르메니아) 내에서 공히 적용되나 일부 내용은 각 회원국 별로 규정이 수시 변경되므로, 인증 절차 추진에 앞서 전문가와 사전 검토 필요



제품등록 인증서



적합성신고서

□ 시사점

- 앞서 통계와 같이 러시아 화장품 시장은 점점 더 성장할 것으로 예상되며, 특히 한국산 제품의 수입이 지속해서 늘어나는 만큼 국내 기업에 진출 기회가 있음.
 - 한국산 제품을 취급하는 현지 유통망이 증가하고 있으며, 특히 러시아 E-Commerce의 발달로 인해 다품종 소량수입 온라인 디스트리뷰터가 늘어나면서 다양한 한국산 제품에 대한 수요가 늘어나고 있음.
- 화장품의 경우 러시아 각지에 있는 인증 대행사를 이용하면 인증이 비교적 저렴하고 간단하지만(약 1개월 소요), 미백 및 안티에이징 등 의료적 효과가 있는 화장품은 러시아 보건부의 인증을 별도로 취득해야 하는 바 이 점에 대해서는 주의가 필요함.
- 다양한 러시아 화장품 유통 네트워크에 진입하기 위해서는 일단 인지도를 높이는 것이 선제적이고, 특히 화장품은 온라인 마케팅이 효과적으로 이루어질 수 있는 산업 분야이므로 SNS 등 초기비용이 많이 들지 않는 홍보방법을 전개할 필요성이 있음.

자료원: GTIS, KOTRA 상트페테르부르크 무역관 직접 취재 및 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 12. 1〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처 지침서등 현황 알림 및 의견 조회 실시

- 식품의약품안전처에서는 식·의약 관련 업무처리의 표준화 및 민원인 정보 제공 등을 위한 공무원지침서 및 민원인안내서의 효율적 관리를 위하여「식품의약품안전처 지침서등의 관리에 관한 규정」(식약처 예규)을 제정·운영하고 있으며 동 규정 제7조제3항에 따라, 식·의약 관련 행정의 투명성 확보 등을 위하여 전년도 12월말 기준으로 현재 유효한 지침서등의 목록을 1월말까지 홈페이지에 공개하기로 함
- 또한 식품의약품안전처에서는 지침서등에서 상위 법령과 위배되는 내용이 있거나 상위 법령 등에 규정된 사항을 벗어나 부당하게 규제하고 있는 사례를 파악하고자 하여, 이에 우리 협회에서는 업계의 의견을 2018년 1월 24일(수)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴함

※ '식약처 지침서 등 등록현황' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

아 래

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에따른직무를 원활하게수행하기위한교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자· 제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자 제조판매업자(대표자)를 대상으로하는교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업의 등록등에 관한 사항, 개정법령 등	6.0
	화장품의 안전성 확보 및 안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야 하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성화장품심사규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등	6.0
	화장품의 표시·광고 준수 사항	화장품의 표시·광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외 화장품 산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의 행정처분 사례	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
	화장품 정보 바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
	화장품의 생산실적 및 원료목록 보고	화장품 생산실적보고 및 원료목록보고 절차, 방법 등	
	중국 화장품 법규 및 인허가 제도	중국 화장품법, 위생행정허가 절차 및 심사 기준 등	
	국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육평가 (제조업자·제조판매업자 교육은 평가제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총계			6.5

※ 총 11과목 중 필수3과목+선택1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육일자별 상세 교육일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□ 2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
	지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)
부산			6월	08일(금)	미정			
대구			6월	22일(금)	미정			
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
2차	8월	30일(목)						

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2018.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- ◆ 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 화장품 안전성 정보를 정기적으로 보고해야 합니다.
- ◆ 이와 관련하여 '17년 하반기 정기보고를 '18.1월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 화장품 안전성 정보 보고 요령은 식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr/분야별 정보(바이오생약 정보)/화장품정보/화장품 안전성 정기보고 안내)에 첨부된 사용자지침서에서 확인하실 수 있습니다.

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ '화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼' 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「테스터 화장품 관리 자율규약」 제정 안내

- ◆ 한국소비자원의 매장에서의 테스터 화장품과 관련한 보도자료(‘테스터 화장품, 위생 관리 강화 필요’, 2018.1.8.)에 대하여, 우리 협회에서는 매장에서의 테스터 화장품에 대한 위생 관리를 통하여 소비자가 제품을 위생적으로 사용할 수 있도록 「테스터 화장품 관리 자율규약」을 안내함

※ ‘테스터 화장품 관리 자율규약’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 화장품에 사용이 금지된 원료(방사성물질) 관리 관련 업무 협조 요청 안내

- ◆ 최근 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」에 따라 화장품 원료로 사용이 금지된 방사성물질(모자 나이트 등)이 검출된 사례와 관련하여 식품의약품안전처에서는 업체에서 화장품 안전과 관련된 품질 부적합이 재발하지 않도록 원료의 입고에서부터 배합금지 원료 함유 여부 및 배합한도 원료 초과여부에 대한 보다 철저한 관리를 하도록 함

※ 참고로 화장품 완제품에서 배합금지 원료가 검출될 경우 전제조업무정지 3개월(1차) 행정처분에 해당함

○ 2018년 제1차 식품의약품안전평가원 심사관 채용 공고 안내

- ◆ 식품의약품안전평가원에서는 의료제품의 원활한 허가·심사 업무를 위하여 자료 검토 등의 업무지원을 수행할 심사관 기간제 근로자 채용을 실시함

※ ‘식품의약품안전평가원 심사관 채용 공고’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [설명회동영상] 생산실적 및 원료목록 보고서 작성 요령, 온라인 보고절차 안내

우리 협회에서는 '화장품 생산실적 및 원료목록 보고서' 작성에 어려움을 겪는 제조판매업자에게 도움을 드리고자 보고서 작성요령 및 온라인 보고절차에 대해 알기쉽게 설명한 동영상을 제작하여 제공하고 있습니다.

보고대상업체는 해당 동영상을 적극 활용하시어 기한 내 보고하시는데 차질 없으시길 바랍니다.

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 작성요령 : <https://youtu.be/FXGL5Ta7Qp0>

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 보고절차 : <https://youtu.be/zvsFj3SQXJU>

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 식품약품검정연구원「화장품 효능표시 평가 지도 원칙(의견요청안)」발표에 따른 의견 제출의 건

중국 식품약품검정연구원에서는 『화장품 효능표시 평가 지도 원칙(의견요청안)』을 발표하고 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2018.2.2.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 화장품에 사용되는 원료(탈크) 관리 관련 업무 협조 요청 안내

- 최근 미국에서 유통되는 화장품에 ‘석면’이 검출되었다는 언론 보도와 관련하여 식품의약품안전처에서는 탈크 함유 화장품을 취급하는 제조업체 및 제조판매업체에서는 사용된 탈크에 석면이 함유되지 않았음을 증빙하는 자료(시험성적서 등)를 보유하도록 함

※ 국내에서는 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」에 따라 ‘석면’은 화장품 사용 금지 원료이며, ‘탈크’의 경우 석면이 함유된 탈크는 화장품에 사용할 수 없음

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』 개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

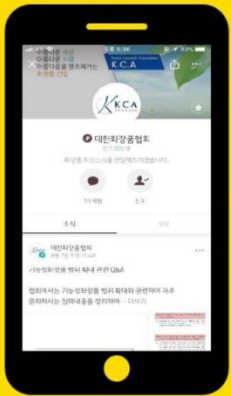
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

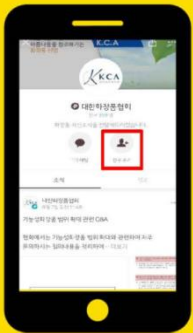
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험부상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 http://inebsc.com seoulsupport@customs.go.kr
인천본부세관	032-452-3639 http://fta-aeocenter.com incheonsupport@customs.go.kr
부산본부세관	051-620-6979 busansupport@customs.go.kr
대구본부세관	053-230-5184 daegუსupport@customs.go.kr
광주본부세관	062-975-8194 gwangjूसupport@customs.go.kr
평택직할세관	031-8054-7044 pyeongtaeksupport@customs.go.kr
관세청기분류원	041-714-7531 hsupport@customs.go.kr
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278




해외 통관장벽 해소
관세청 해결드림팀이
지원합니다.






관세청
Korea Customs Service



해결드림팀
KOREA CUSTOMS SERVICE

④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START



해외 통관장벽 신고



- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
 - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
 - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등

대응방안 마련



- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결방안 제시
 - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
 - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
 - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응



해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
 - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소

예방 활동



- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
 - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END



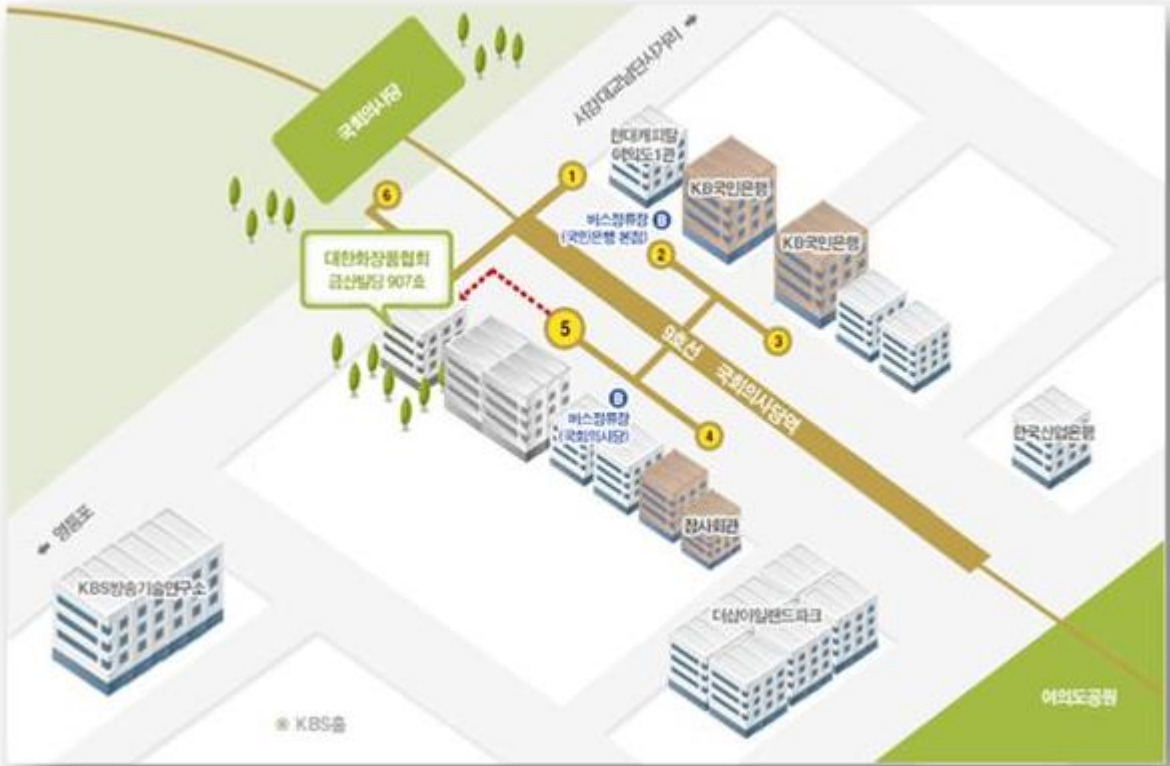
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association