

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2018년 2월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

튼살·아토피 시험법 가이드라인 나온다[뷰티누리]

진흥원, 화장품 해외진출 지원[코스모닝]

중국 시장 글로벌 뷰티 브랜드 각축전 '후끈' [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 홍콩 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

## 법령정보 22

## 협회 업무추진현황 24

## 행사 소식 41

## 회원사 뉴스 45

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**튼살·아토피 시험법 가이드라인 나온다**  
(`18.1.30)

- 올해 식약처 식품의약품안전평가원이 모두 67종의 의료제품(의약품·의약외품·화장품·의료기기) 가이드라인을 제·개정할 방침이며, 이중 화장품과 관련된 내용은 4건임
- 화장품 관련 제·개정되는 가이드라인은 △튼살로 인한 붉은선을 없게 하는데 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(제정) △아토피성 피부로 인한 건조함 등을 완화하는데 도움을 주는 화장품의 인체적용 시험 가이드라인(제정) △화장품 표시광고 실증을 위한 시험 방법 가이드라인(개정) △탈모증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용 시험 가이드라인(개정)임

- 관련링크:

[www.beautynury.com/news/view/80344/cat/10](http://www.beautynury.com/news/view/80344/cat/10)

**부정·불법 화장품 검사 위한 신규 시험법 개발**(`18.2.1) **식약처, 지침·안내서 부당사례 파악**(`18.1.22)

- 화장품에 사용되는 타르색소 21종의 시험분석법이 만들어질 예정임
- 식약처는 부정·불량 화장품에 사용되는 원료 분석법을 만들어 안전성이 확보되지 않은 제품을 신속하고 정확하게 검사하고 유통을 차단할 방침임

- 관련링크:

[www.beautynury.com/news/view/80367/cat/10](http://www.beautynury.com/news/view/80367/cat/10)

**어린이 화장품, 성분기준 영유아 수준 강화·알레르기 유발성분 표시해야**(`18.1.30)

- 식약처는 향후 법령 개정을 통해 어린이용 화장품을 안전하게 관리·감독하는 방법을 찾는다는 방침임
- 성분금지는 화장품안전기준 고시 개정사항, 알레르기 유발성분 표시 강화는 시행규칙 개정사항이며, 식약처는 7월까지 관련 법령과 규칙 개정을 마무리한다는 계획임

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3218486>

**진흥원, 화장품 해외진출 지원**(`18.1.30)

- 화장품 기업의 글로벌 경쟁력과 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위한 지원사업이 주요 정부기관과 관련 단체에서 진행되고 있는 가운데 한국보건산업진흥원(이하 진흥원·www.khidi.or.kr)의 ‘해외 화장품 홍보·판매장, 팝업 부스 운영지원사업’에 대한 설명회가 열림
- 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀은 국내 중소·중견 화장품기업과 화장품 유통·마케팅 관련 기업들을 대상으로 오는 2월 2일(금) 남산스퀘어빌딩(한국보건산업진흥원 총무로 회의장)에서 진행한다고 밝혔음

- 관련링크:

[www.cosmorning.com/진흥원-화장품-해외진출-지원/](http://www.cosmorning.com/진흥원-화장품-해외진출-지원/)

**화장품제조업, VC투자 유치액 27.7% 감소 ('18.1.31)**

- 지난해 화장품 제조업의 벤처캐피탈(Venture Capital, VC) 투자 유치액이 27.7% 감소한 것으로 나타났음
- 중소벤처기업부(장관 홍종학)가 지난 30일 발표한 2017년 벤처펀드 조성 및 벤처투자 동향에 따르면, 화장품제조업에 대한 VC의 투자 금액은 2016년 704억원에서 2017년 509억원으로 195억원(27.7%) 감소했음

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/80353/cat/10>

**특허청, 중국 온라인 유통 위조상품 '철퇴' ('18.1.30)**

- 특허청(청장 성윤모)은 중국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 우리기업의 위조상품 판매 게시물 20302개를 삭제했다고 밝혔음
- 그 규모는 정품단가 기준으로 약 45억원이며 평균 판매단가 및 판매게시물 당 평균 판매개수를 고려하면 약 1848억원에 이르는 것으로 추정하고 있음

- 관련링크:  
[www.beautynury.com/news/view/80336/cat/10](http://www.beautynury.com/news/view/80336/cat/10)

**인천시, 中 위생허가 등 지원키로 ('18.1.29)**

- 인천광역시가 총괄하는 화장품 위생행정허가를 포함한 중국 규격인증 획득을 위한 지원사업이 지난해 수출액 1천만 달러 이하의 중소기업을 대상으로 진행됨
- 최근 인천광역시가 밝힌 바에 따르면 인천광역시 내 본사와 공장이 소재하는 기업을 대상으

로 총 1억3천만 원의 예산을 지원해 중국 진출장벽을 해결하기 위한 규격인증 대응 즉 △시험·인증 △기술컨설팅 △부가지원 등에 필요한 경비의 일부를 지원한다는 것임

- 관련링크:  
[www.cosmorning.com/인천시-中-위생허가-등-지원키로/](http://www.cosmorning.com/인천시-中-위생허가-등-지원키로/)

**중국 '난징'으로 화장품 시장개척단 파견 ('18.1.25)**

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중)이 오는 4월 17일부터 20일까지 중국 난징에서 '2018 제1기 중국시장 개척사업'을 진행할 예정임
- 중국시장 개척 사업은 지난해 청두와 칭다오에서 소기의 성과를 거두면서 사업의 실효성을 인정받고 있는 사업으로 올해는 난징이 주요 공략 도시로 선정됐음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=25548&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25548&flag=h)

**[중국 리포트] 중국, 1월부터 화장품 표시기준 크게 바뀐다 ('18.1.31)**

- 중국 정부가 제품 표시기준 관련 법규와 국가 표준의 정비에 박차를 가함에 따라 28년 만에 '표준화법'을 개정했음
- 중국 화장품 전문매체 화장품재경재선(化妆品财经在线)에 따르면 중국 국가질검총국은 2018년부터 명시되는 필수사항, 인증마크, 품목별 라벨, 재활용 마크 등 제품 표시 기준이 변경된다고 밝혔음

- 관련링크:  
[www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news\\_04\\_03&dcode=22031](http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_03&dcode=22031)

**[중국 화장품 시장 전략①] 뷰티시장 이끄는 中 소비주역 ‘주링허우’ 잡아라(’18.2.1)**

- 중국 화장품 유통 전문업체 쑤저우(蘇州) 페이 라이(佩萊) 전자상무유한공사의 황민자(黃敏嘉) 부사장은 “소비자의 브랜드 충성도가 없는 제품은 미래가 없다. 세계 최대 시장으로 꼽히는 중국과 뷰티 시장을 이끄는 주링허우(90後·1990년대 출생자) 소비 특성과 신(新)유통·신소매를 정확히 파악해야 한다.”고 지난달 26일 서울 여의도 중소기업중앙회 제1대회실에서 열린 ‘2018 중국 화장품 마케팅 포럼’에 참석해 이같이 말했다
- 그는 “주링허우의 생활수준과 소비수준은 동일하다고 볼 수 있다”며 “갈수록 높아지는 이들의 생활수준이 중국 화장품 시장의 소비를 촉진하고 있다”고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.ajunews.com/view/20180129105531341>

**[중국 화장품 시장 전략②] 中 문화 녹여낸 ‘중문 브랜드명’ 필수요소(’18.2.1)**

- 세계 최대 소비국인 중국 시장을 공략하기 위해 중국의 문화, 정서를 반영한 ‘중문 브랜드명 제작’이 필수요소로 떠올랐음
- 김민수 메타브랜딩&디자인 총경리는 지난달 26일 서울 여의도 중소기업중앙회에서 열린 ‘2018 중국 화장품 마케팅 포럼’에 참석해 ‘중문 키워드로 보는 중문 브랜드 네임과 마케팅 전략’ 주제 발표를 통해 중국 화장품 시장의 주요 소비자와 중문 브랜드 네임 전략을 제시했음

- 관련링크:

<http://www.ajunews.com/view/20180129155354697>

**중국 시장 글로벌 뷰티 브랜드 각축전 ‘후끈’(’18.1.30)**

- 코트라(KOTRA) 칭다오 무역관에 따르면, 2015년부터 2017년까지 최근 3년간 로레알, 에스티로더, 프록터앤드갬블(P&G), 유니레버(Unilever), 시세이도, LVMH, COTY, 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 10대 글로벌 화장품 기업 브랜드 23개가 중국 시장에 진출했음
- 특히 2017년은 외국 브랜드의 중국 시장 진입이 가장 활발했던 시기로 시세이도와 LG생활건강 등 일본과 한국 기업 브랜드 진출이 돋보였음

- 관련링크:

[www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news\\_01\\_02\\_01&dcode=22014](http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_02_01&dcode=22014)

**알리바바, 한국 시장 거래액 3배... 아마존 추월(’18.1.26)**

- 알리바바 그룹이 운영하는 B2C사이트 알리익스프레스가 한국 소비자들의 많은 인기를 얻고 있음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤·www.kolsa.or.kr)는 한국에서 알리익스프레스를 통해 거래한 총액이 16년에 비해 3배 증가했고 이는 아마존을 넘어선 규모라는 sina.com의 내용을 인용했음

- 관련링크:

[www.cosmorning.com/주간-특점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국-⑩/](http://www.cosmorning.com/주간-특점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국-⑩/)

**중국 진출 '복잡성' 인지할때 융화된 콘텐츠 접근 중요('18.1.27)**

- 코스인과 한국화장품공업협동조합 공동주관으로 여의도 중소기업중앙회 2층 대회의실에서 개최한 '2018 중국 화장품 마케팅 포럼'에서 한우덕 중앙일보 중국연구소장 겸 차이나랩 대표는 '2018 시진핑 신시대의 시작 중국서 쉽게 돈 벌던 시대는 지났다'라는 특강에서 중국 경제 방향을 발표했음
- 한우덕 대표는 결론적으로 중국과의 관계는 앞으로 어떤 협력을 가져가야 하는가에 대한 접근이 중요하다고 설명했으며, 특히 중국과 융화시킨 하나의 콘텐츠를 만드는 것이 중요하다고 강조했다

- 관련링크:

[www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news\\_12\\_00&dcode=21999](http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_12_00&dcode=21999)

**'화장품 이제 모바일 속에서', 중국인들의 화장품 소비 실태('18.1.24)**

- 중국이 글로벌 최대 화장품 시장으로 도약중인 가운데 약 7억명의 엄지족이 스마트폰을 통해 화장품을 구매하면서 '모바일 몰'이 주력 판매 채널로 부상하고 있음
- 중국 매체 소후(搜狐)의 데이터에 따르면, 7억 3100만명에 달하는 중국 모바일 유저 중 95.1%에 달하는 6억 9500만명이 스마트폰을 통해 화장품을 구매한 것으로 집계됐음

- 관련링크:

<http://www.newspim.com/news/view/20180124000225>

**신세계·롯데, 화장품 유통에 군침('18.1.26)**

- 로드숍의 위기와 함께 백화점업계에서 화장품 업종에 전력투구할 것으로 전해지며 화장품 업계에 또 한번의 지각변동을 예고하고 있음
- 국내 화장품 시장에 편집숍 열풍이 불기 시작하면서 브랜드숍이 지고 새로운 대안으로 편집숍이 떠오르고 있음

- 관련링크:

[www.cosmorning.com/유통공룡-화장품-사업-강화한다/](http://www.cosmorning.com/유통공룡-화장품-사업-강화한다/)

**'쇼트클립', 새 뷰티콘텐츠로 뜬다! ('18.1.25)**

- 인터넷 환경에서 제작, 업로드, 시청, 공유가 가능한 5분 내외의 짧은 영상 콘텐츠 플랫폼인 쇼트클립의 중국 현지 이용자가 급증하면서 새로운 뷰티 콘텐츠 시장이 열릴 것으로 기대를 모으고 있음
- 코트라 중국 시안무역관에 따르면 소셜 기능을 탑재한 쇼트클립은 누구나 손쉽게 콘텐츠 제작이 가능하며 온라인 실시간 방송과 달리 녹화 영상에 재미있는 편집을 더해 완성도 높은 콘텐츠를 제공할 수 있음

- 관련링크:

[www.cosmorning.com/새로운-중국-뷰티-콘텐츠-시장-여는-쇼트클립/](http://www.cosmorning.com/새로운-중국-뷰티-콘텐츠-시장-여는-쇼트클립/)

**국민 10명중 4명 "일본산 화장품·가공식품 안산다"('18.1.29)**

- 일본 후쿠시마 원전 사고 발생후 국민 10명중 4명이 일본산 화장품 및 가공식품을 사지 않는 것으로 나타났음

- 지난 26일 식품의약품안전처가 국회 보건복지위원회 국민의당 최도자 의원에게 제출한 ‘방사능 국민 인식도 조사 위탁 사업보고서’에 따르면, 후쿠시마 원전 사고 이후 일본산 화장품 및 가공식품 구입 빈도를 묻는 질문에 ‘사고여부와 상관없이 일본산 제품은 구입하지 않는다’는 37.5%로 나타났다. ‘구입 빈도가 줄었다’는 32.9%였다. ‘사고 전과 차이가 없다’는 28.9%, ‘구입 빈도가 늘었다’는 0.6%로 나타났다

- 관련링크:

[www.beautynury.com/news/view/80323/catt/10](http://www.beautynury.com/news/view/80323/catt/10)

### 내 화장대 위 화장품, 대한민국 평균일까? ('18.1.27)

- 국내 거주하는 20~49세 여성들의 화장품 구매·이용 행태에 대해 조사한 ‘뷰티 트렌드 리포트 2018’이 공개됐으며, 이번 보고서는 모바일 리서치 플랫폼 오픈 서베이가 2018년 1월 8일~9일 이틀간 20~49세 여성 1500명을 대상으로 조사한 설문을 바탕으로 작성됐음
- 한국 여성들은 평균 5개의 스킨케어 제품을 사용하며, 가장 많이 사용하는 제품은 스킨(토너), 크림, 로션, 에센스, 마스크 순서였음

- 관련링크:

<http://news.joins.com/article/22322486>

### [뷰티 트렌드 리포트 (1)] 수분 라인은 기본, '안티에이징' 관심 증가('18.1.26)

- 깨끗하고 밝은 피부를 선호하는 국내 소비자들은 기초 제품을 사용할 때 수분 라인을 가장 중요하게 여기며, 안티에이징과 탄력에 관심을 두고 있는 것으로 나타났음
- 리포트에 따르면 국내 여성들은 아침에는 1개, 저녁에는 2개 이상의 클렌징 제품을 사용해 꼼꼼히 세안하고, 기초케어에서는 변함없이 수분 라인을 가장 중요한 필수 라인으로 인식하는 것으로 조사됐으며, 안티에이징과 탄력 라인에 대한 관심도 높았음

- 관련링크:

[www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news\\_01\\_01\\_08&dcode=21983](http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_08&dcode=21983)

### 새해 화장품 색조시장 경쟁 재점화 ('18.1.29)

- 지난해 화장품 시장을 뜨겁게 달궜던 분야가 더마코스메틱이라면 올해는 색조화장품 분야가 시장에서 그 자리를 차지할 전망이다
- 최근 중국을 비롯해 동남아 시장에서 색조화장품이 점유율을 확대하면서 색조시장에 대한 국내 기업들의 관심이 더욱 뜨거워진 상태임

- 관련링크:

[www.jangup.com/news/articleView.html?id\\_xno=68897](http://www.jangup.com/news/articleView.html?id_xno=68897)

## ○ 해외화장품 시장 동향

### [유망] 홍콩 화장품 시장동향

2017-12-29 이경남 홍콩 홍콩무역관

- K-beauty 열풍으로 2016년 대한 수입 규모 9억 달러 달성 -

- 유기농, 트랜스폼, 홈 살롱 제품이 키워드 -

#### □ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 자외선 차단제(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류

- HS Code 3304

#### □ 선정 사유

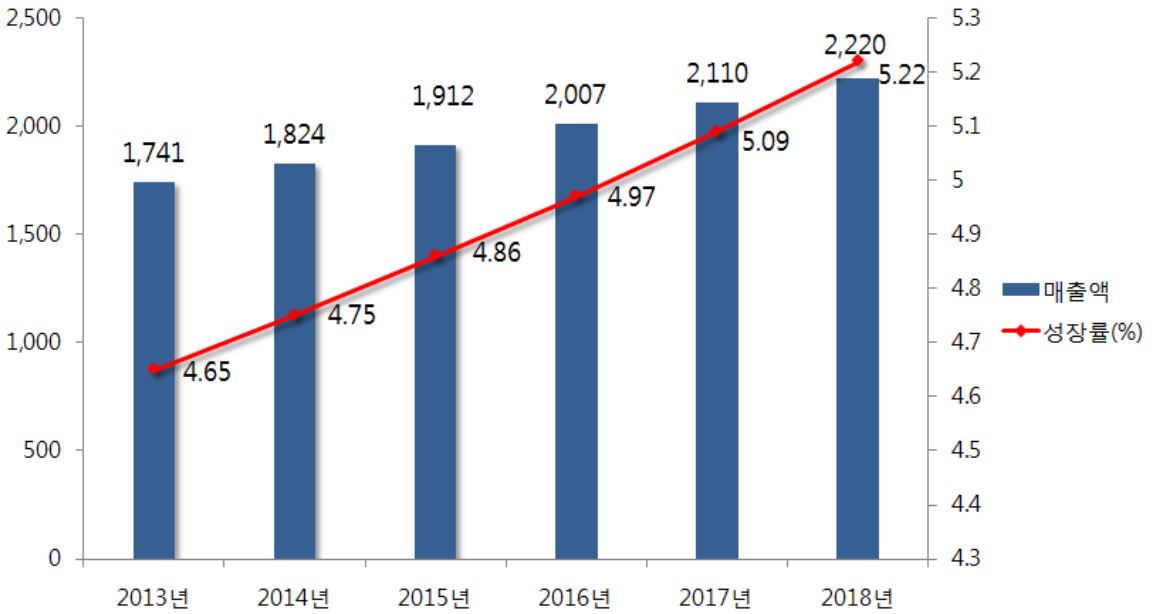
○ 홍콩 내 한국 화장품의 수입점유율은 2015년 이후 1위를 차지하고 있으며, 매년 코스모프로프에 참가하는 한국 기업의 수도 폭발적으로 증가하고 있음. 홍콩 내에서 한국 화장품의 점유율이 상당 수준에 이르렀고 유사한 한국 제품 간의 경쟁도 치열해짐에 따라 홍콩의 한국 화장품 소비 트렌드 파악과 마케팅 전략의 활용이 더욱 중요해질 전망

□ 시장규모 및 동향

○ 홍콩 화장품 시장규모 및 동향

홍콩 내 화장품 매출 현황

(단위: 천 홍콩 달러, %)



자료원: ProQuest사

- ProQuest 에 따르면, 2016년 홍콩 화장품시장의 규모는 약 20억780만 홍콩 달러로 2015년 약 19억1280만 홍콩 달러에서 약 4.97% 성장했으며, 2018년까지 약 22억2000만 홍콩 달러의 매출액을 달성할 것이라 예상함.
- 유로모니터 역시 홍콩의 화장품 시장이 스마트폰의 광범위한 공급망을 이용한 소셜 광고 및 마케팅을 기반으로 더욱 성장해나갈 것이라 긍정적으로 전망함.

□ 최근 3년간 수입규모 및 상위 10개국 수입동향

○ 홍콩 화장품 수입동향

홍콩 화장품 주요 수입국 동향(HS Code 330410, 330420, 330430, 330491, 330499 기준)

(단위: 천 달러, %)

국가명	2014년		2015년		2016년		2017년(1~10월)		
	수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율	증감률
총계	2,582,105	100	2,852,520	100	3,472,947	100	3,286,715	100	16.9
한국	321,356	12.4	525,466	18.4	900,006	25.9	769,517	23.4	6.4
싱가포르	432,686	16.8	392,385	13.8	435,108	12.5	487,453	14.8	38
일본	267,125	10.3	326,260	11.4	474,394	13.7	479,789	14.6	23
중국	262,215	10.2	276,989	9.7	310,896	9	285,661	8.7	16.3
미국	227,545	8.8	272,499	9.6	282,331	8.1	241,380	7.3	4.3
프랑스	292,056	11.3	279,850	9.8	256,904	7.4	236,717	7.2	16
스위스	215,586	8.3	177,243	6.2	166,931	4.8	183,278	5.6	30
대만	117,419	4.5	144,233	5.1	157,829	4.5	124,215	3.8	-3.3
네덜란드	74,414	2.9	89,127	3.1	87,501	2.5	104,091	3.2	50.1
이탈리아	77,043	3	83,543	2.9	89,670	2.6	86,868	2.6	26.8

주: 순서는 1~10위 순으로 기재함

자료원: 홍콩 무역발전국

- 2016년 홍콩의 미용, 메이크업, 기초 화장품, 매니큐어용, 페디큐어용 제품류(HS Code 3304)의 수입 규모는 약 34억7294만 달러로, 이는 전년 동기(28억5252만 달러) 대비 약 21.8% 성장한 수치임.
- 홍콩 최대의 화장품 수입국은 한국으로, 2017년 10월 기준 약 23.4%의 점유율을 기록했음. 그 뒤를 싱가포르(14.8%), 일본(14.6%) 및 중국(8.7%)이 따르고 있음.

○ 홍콩 화장품 품목별 수입 동향

홍콩 화장품 주요 품목별 수입동향

(단위: 천 달러)

HS Code	2014년		2015년		2016년		2017년(1~10월)		
	수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율	증감률
3304	2,582,105	100	2,852,520	100	3,472,947	100	3,286,715	100	16.9
330499	2,358,275	91.3	2,628,917	92.2	3,191,968	91.9	2,975,278	90.5	14.9
330410	66,489	2.6	74,877	2.6	110,801	3.2	151,424	4.6	68.7
330420	96,839	3.8	100,959	3.5	108,545	3.1	97,093	3	12
330491	38,409	1.5	32,120	1.1	50,082	1.4	52,200	1.6	38.2
330430	22,093	0.9	15,647	0.5	11,551	0.3	10,720	0.3	19.7

주: HS Code 3304(미용, 메이크업, 기초화장용, 매니큐어용, 페디큐어용 제품류), HS Code 330499(기타 미용·스킨케어 제품류), HS Code 330410(입술화장용 제품류), HS Code 330420(눈화장용 제품류), HS Code 330491(가루), HS Code 330430(매니큐어 및 페디큐어용 제품류) 기준

자료원: 홍콩 무역발전국

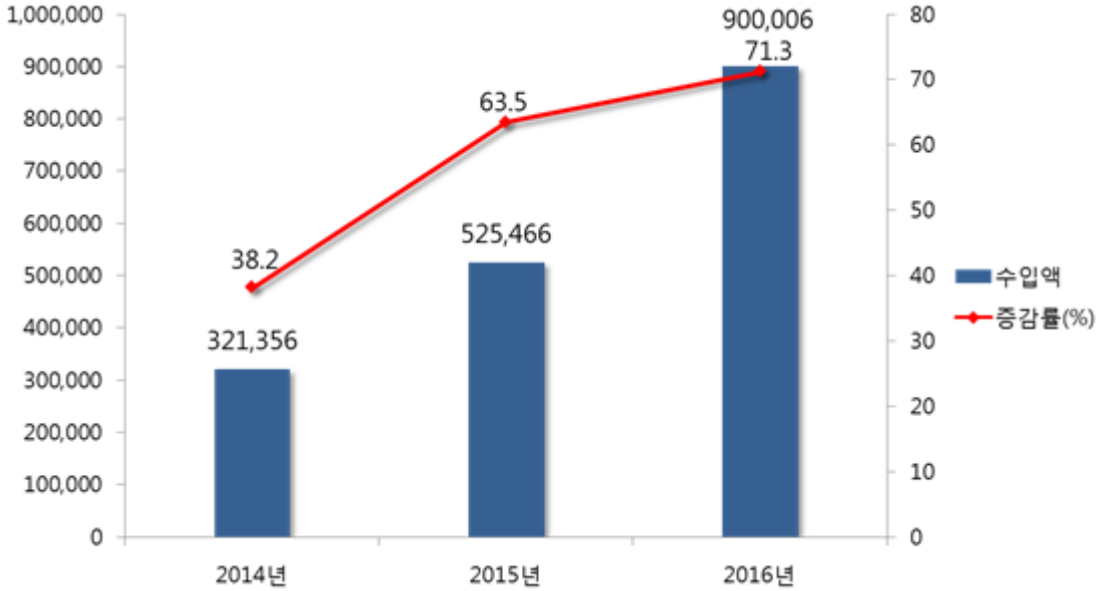
- 홍콩 최대 수입 규모의 화장품은 스킨케어 및 기타 미용 제품임. 2017년 10월 기준 29억7527만 달러의 수입액으로 약 90.5%의 점유율을 기록했으며, 그 뒤를 입술화장용 제품류, 눈화장용 제품류 등이 따르고 있음.
- 특히 입술화장용 제품류의 2017년 10월 기준 수입액은 1억5142만 달러로, 전년동기대비 약 68.7%의 괄목할 만한 수입성장률을 보였으며 유로모니터는 립제품의 성장이 홍콩 내 한국 화장품 열풍으로부터 기인한 것이라고 분석함.

□ 대한 수입규모 및 동향

○ 대한 수입규모 및 동향

홍콩 화장품 대한 수입동향

(단위: 천 달러)



자료원: 홍콩 무역발전국

- 홍콩 무역발전국에 따르면, 홍콩의 최대 화장품 수입국으로 한국은 2015년 싱가포르를 제치고 수입점유율 1위로 부상했으며, 2016년 약 71.3%의 폭발적인 성장률을 보이며 9억 달러(점유율 25.9%)의 대한 수입 규모를 기록함.
- 유로모니터는 한국 뷰티 트렌드는 홍콩 내 노메이크업(No make-up) 트렌드를 깨고 색조 메이크업 시장의 성장을 주도했으며, 아시아인의 피부 유형에 최적화된 제품으로 홍콩 뷰티시장을 계속 이끌어 나갈 것이라 전망함.

□ 전시회 개관

'코스모프로프 홍콩 2017(Cosmoprof Hong Kong 2017)' 메인홀 전경



자료원: KOTRA 홍콩 무역관

○ 전시회 개관

- 세계 3대 뷰티 박람회인 ‘코스모프로프 홍콩 2017(Cosmoprof Hong Kong 2017)’가 아시아 월드엑스포(AWE)와 홍콩전시컨벤션센터(HKCEC)에서 각각 지난 11월 14~16일, 11월 15~17일까지 3일간 진행됨.
- UBM과 Bologna Fiere의 공동 주관으로 진행된 이번 전시회에는 두 개최 장소 전 세계 54개 국가에서 약 2870개의 기업이 참가했으며, 7만6800여 명의 관람객이 방문해 역대 최대 규모를 기록함.

○ 전시회 구성

- 이번 전시회의 공동 개최 장소인 AWE에서는 원재료, 설비, 패키징 등이 전시됐음. HKCEC에서는 화장품, 뷰티살롱용품, 헤어 및 네일 제품 등이 선보임.
- 한국, 미국, 호주, 일본, 중국 등 25개의 국가관이 운영됐으며 전시 동안 최신 뷰티 트렌드를 소개하는 포럼 및 세미나, 우수 제품을 선정하는 코스모프로프 어워즈, 신제품 런칭쇼 등 다채로운 부대행사가 마련됨.

□ 한국관 현황

코스모프로프 한국관 전경



자료원: KOTRA 홍콩 무역관 자체 촬영

○ 홍콩을 휩쓴 K-beauty 열풍, 화장품시장의 절대 강자

- 한국 기업은 역대 최대 규모인 550여 개의 기업이 출품했으며, 특히 한국은 이번 코스모프로프 홍콩의 주빈국으로 선정돼 'All about K-Beauty'를 주제로 한 세미나와 'K-Beauty 현장 시연회' 등의 부대행사를 진행함.

○ 세미나로 앞서 본 K-Beauty 트렌드

- 'All about K-Beauty' 세미나에서 홍콩 화장품동업협회의 Joanne Cheung 연사는 미래의 홍콩 내 한국 화장품 트렌드 키워드로 코스메슈티컬(cosmeceutical, 화장품과 의약품의 합성어), 유기농, 피부과학을 제시함.
- Joanne Cheung은 특히 코스메슈티컬 제품의 경우 다양한 조합으로의 개발 가능성이 무궁무진하며, 아울러 성형 및 시술 산업 역시 홍콩 및 중국에서 지속적인 성장이 기대되는 분야라고 덧붙이며 한국 화장품의 진출 방향을 제시함.

□ 한국관 현황

코스모프로프 한국관 전경



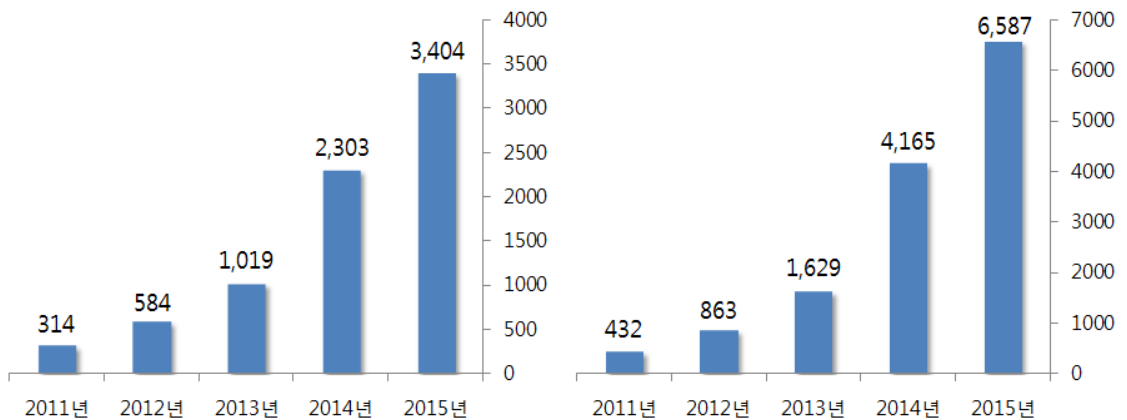
자료원: KOTRA 홍콩 무역관

□ 2017 홍콩 화장품 트렌드

○ 식을 줄 모르는 유기농 화장품 열풍

중국의 친환경 소비 규모(좌) 및 소비자 수(우) 증가 추이

(단위: 억 위안, 만 명)



자료원: Ali research

			
<p>브랜드</p>	<p>Dr. Jacobs Naturals</p>	<p>OMORFEE</p>	<p>O'Herbal</p>
<p>제품명</p>	<p>Castile liquid soap</p>	<p>Essential oil</p>	<p>Mask for normal hair with birch extract</p>
<p>제품 설명</p>	<p>티트리, 시트러스, 시아버터 등의 천연 재료로부터 추출한 오일 베이스의 목욕 비누. 파라벤, 유전자변형식품(GMO)을 사용하지 않았으며, 동물실험을 하지 않음.</p>	<p>인도 브랜드로, 자연으로부터 채취한 천연 오일 테라피 제품. 레몬그라스, 유칼립투스, 라벤더 등 다양한 재료를 사용하며, 천연 향수의 기능도 수행함.</p>	<p>젖산 및 단백질이 풍부한 자작나무를 주원료로 한 헤어 마스크팩. 염색으로 손상된 머릿결, 볼륨이 부족한 머릿결 등 유형에 따라 각기 다른 천연 재료를 사용해 솔루션을 제공함.</p>

자료원: 각 브랜드 홈페이지

- 형태는 바꾸고, 효과는 높이는 트랜스포머 제품
  - 이번 전시회에서는 특히 제품의 각 성분을 분리하거나 응결 및 급속 동결해 보관한 후, 사용 직전에 혼합 및 용해하는 일명 '트랜스포머'형 화장품이 등장해 눈길을 끌.
  - 이처럼 제품으로부터 성분을 분리 보관할 경우 제품의 신선도와 효과를 극대화할 수 있어 각국 바이어들로부터 환영을 받음.
  - 또한 에센스에 파우더를 혼합하면 젤 형태로 변하는 모델링 마스크, 사용 직전 앰플을 내장된 주사기로 주입하는 마스크팩 등 사용자가 직접 제조한다는 인상을 주어 제품에 대한 신뢰도를 높임.

<p>제품 사진</p>			
<p>브랜드</p>	<p>302WHITE</p>	<p>BOWIE AQUVO</p>	<p>Wellage</p>
<p>제품명</p>	<p>스킨글로우 모델링 마스크</p>	<p>앰플 애디션 마스크 900</p>	<p>리얼 히알루로닉 바이오캡슐&amp;블루솔루션</p>
<p>제품 설명</p>	<p>에센스에 탄력파우더를 혼합해 사용하는 모델링 마스크. 산삼 줄기세포 배양액을 함유한 젤 형태의 마스크팩으로, 계량 없이 적정 비율로 혼합할 수 있어 사용이 용이함.</p>	<p>사용 직전 전면에 부착된 앰플 주머니를 꺾어 시트에 흡수시킨 뒤 사용하는 마스크팩. 25가지 천연 재료로부터 추출한 농축액을 신선하게 사용할 수 있는 것이 특징임.</p>	<p>히알루론산을 동결 건조시킨 히알루로닉 캡슐을 사용 전 앰프로 녹여 피부에 흡수시킴. 고농축의 히알루론산을 피부 속까지 침투시켜 장시간 수분감을 유지시킴.</p>

자료원: 각 브랜드 홈페이지

○ 집에서 즐기는 에스테틱, 홈 뷰티 기기

- LED 마스크 기기, 파장 발생 애플리케이터 등 전문 병원에 가지 않고 집에서도 피부과 수준의 관리가 가능한 홈 뷰티 기기 제품 역시 전시기간동안 바이어들로부터 높은 인기를 구가함
- 시장조사업체 Energias Market Research는 세계 뷰티 기기 시장은 연평균 17.8%의 성장률로 2023년에는 약 895억 달러의 규모에 이를 것이며, 그중에서도 가정용 뷰티 기기가 가장 높은 성장률을 보일 것이라고 전망함.
- 실제로 이번 전시회에서 전문 병원과 협력 개발한 홈 뷰티기기가 선보여졌으며, 홍콩 현지 바이어들은 전문성과 신뢰성을 획득한 홈 기기의 성장이 기대된다고 밝힘.

제품 사진			
브랜드	Orthoheal	leegeehaam	RECLE.PL
제품명	INERSKIN	Deesse Home	Regrow Hair Plasma
제품 설명	다양한 모드의 파장을 발생시켜 제품의 피부 흡수율을 높이는 홈 뷰티 기기. 차메디텍의 기능성 앰플과 함께 사용할 수 있으며, 리프팅, 화이트닝 등의 기능을 제공함.	LED 마스크로, 피부 유형별 다양한 LED 광원모드를 적용해 맞춤 솔루션을 제공함. 피부 재생, 미백 및 피부 트러블 개선의 기능을 가짐.	기기에서 발생하는 플라즈마가 두피의 혈류를 자극해 탈모 예방 및 개선에 효과적임. USB를 이용해 충전하며 내구성이 좋음.

자료원: 각 브랜드 홈페이지

□ 참고사항 및 시사점

○ 미세먼지로부터 피부 보호하는 안티폴루션 제품 등장

인도 친환경 브랜드 Omorfee



자료원: KOTRA 홍콩 무역관

- 중국발 미세먼지가 국제적인 문제로 떠오르면서 대기 중의 미세먼지 및 스모그, 자외선으로부터 피부를 보호하는 안티폴루션(Anti-pollution) 화장품이 트렌드로 떠오름.
  - 한국무역협회가 발표한 '환경오염이 불러온 중국의 소비 트렌드 변화' 보고서는 중국의 항(抗)환경오염 소비 규모가 2015년 기준 3404억 위안(57조4269억 원)이며, 2011년 대비 약 10배 증가했다고 분석함.
  - 인도의 친환경 브랜드 Omorfee는 이번 전시회에서 미세먼지보다 작은 크기의 입자를 사용한 보습크림을 선보였으며, 이는 오염물이 피부에 침투하는 것을 막아 바이어들로부터 관심을 받음.
- 발전된 기술력으로 가격적 우위 선점해야 함.

코스메슈티컬 브랜드 leegeeham의 LED 마스크



자료원: KOTRA 홍콩 무역관

- 이번 전시 기간 다양한 홈 뷰티 기기가 선보여졌으며, 집에서 전문 병원 수준의 관리가 가능하다는 이점으로 바이어들의 눈길을 사로잡음.
- 한국의 코스메슈티컬 브랜드 leegeeham은 연구 개발을 통해 고품질 LED 마스크 제품의 제조 원가를 낮춰 경쟁력을 확보했으며, 이에 소비자들로부터 좋은 반응을 얻음.
- 의료 기관과의 협력을 통해 전문성을 갖추고 제품 개발을 통한 기기 소형화 및 가격경쟁력을 확보한다면 홍콩 뷰티시장에서 좋은 성과를 거둘 것으로 전망됨.

○ 청소년용 제품으로 틈새시장 공략해야 함.

청소년 전용 기초 제품 브랜드 NADA



자료원: KOTRA 홍콩 무역관

- 전시 참가 기업과의 인터뷰에 따르면, 이번 전시회에서 청소년 대상 화장품이 바이어들로부터 많은 관심을 받았음.
- 전시 기간 중 프로스테믹스는 저자극, 여드름 및 모공 케어의 십대 전용 기초 제품 브랜드 NADA를 선보여 바이어들로부터 호응을 얻음.
- 홍콩 내 판매되는 성인 화장품 수에 비해 십대를 대상으로 한 저자극 및 여드름 집중 케어 제품은 거의 유통되고 있지 않음.
- 화장품을 처음 접하는 연령대가 점점 낮아짐에 따라 홍콩 내 청소년 대상 화장품의 수요가 꾸준히 증가할 것으로 예상되며, 청소년들의 취향에 맞는 패키징과 저렴한 가격으로 진출한다면 홍콩 소비자들로부터 환영받을 것으로 예상됨.

자료원: Ali research(한국무역협회), Energias Market Research, ProQuest, SCMP, 유로모니터, 홍콩 무역발전국 및 KOTRA 홍콩 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「의약품 등 안전에 관한 규칙」 일부개정령(안) 입법예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 2017. 10. 24.(금) 개정·공포된 약사법 일부개정법률(법률 제 14926호)의 하위법령을 정비하고 제도 운영상의 미비점을 개선·보완하기 위한 「의약품 등 안전에 관한 규칙」 일부개정령(안)을 입법예고함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 2월 26일(월)까지 이메일 (wwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ ‘식약처 지침서 등 등록현황’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」 개정 안내

- 질병관리본부청에서는 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」(이하 유전자변형생물체법)에 따라 보건의료용 유전자변형생물체에 관한 안전관리업무를 담당하고 있으며, 이와 관련하여 생산공정이용(밀폐공정)에서 이용 가능한 유전자변형생물체가 미생물에서 모든 생물체로 변경되는 것을 주요내용으로 하는 유전자변형생물체법이 2017년 12월 12일 개정(2018년 12월 13일부터 시행)됨

※ 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」 일부개정법률(안) 및 검토서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제69회 정기총회 일정 안내

우리협회 제69회 정기 총회를 아래와 같이 개최하오니 회원사 여러분의 많은 참석 있으시기 바랍니다.

\*아 래\*

가. 일 시 : 2018. 2. 7. (수) 오전 11시

나. 장 소 : 롯데호텔(소공동) 사파이어 볼룸. 끝.

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자· 제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를 대상으로 하는 교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령.제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업의 등록 등에 관한 사항, 개정 법령 등	6.0
	화장품의 안전성 확보 및 안전 기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전 기준 및 관련 이슈, 산업 동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서 관리	화장품의 품질 관리 기준 및 제조 판매 후 안전 관리 기준, 제조·수입 관련 규정, 제조 판매업자가 관리해야 하는 문서·기록, 제조·수입 기록서 작성 요령 등	

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성 화장품 심사 규정	기능성 화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에 관한 사항 등	6.0
	화장품의 표시·광고 준수 사항	화장품의 표시·광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외 화장품 산업 현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의 행정 처분 사례	화장품 행정 처분 기준, 행정 처분 현황, 대응 방안 등	
	화장품 정보 바로 알기	화장품 관련 유관 기관 정보 및 활용 방법 등	
	화장품의 생산 실적 및 원료 목록 보고	화장품 생산 실적 보고 및 원료 목록 보고 절차, 방법 등	
	중국 화장품 법규 및 인허가 제도	중국 화장품법, 위생 행정 허가 절차 및 심사 기준 등	
	국가별 화장품 수출 정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육 평가 (제조업자·제조 판매업자 교육은 평가 제외)	교육 평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조 판매 관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총 계			6.5

※ 총 11과목 중 필수 3과목 + 선택 1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육 일자별 상세 교육 일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
	지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)
부산			6월	08일(금)	미정			
대구			6월	22일(금)	미정			
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
2차	8월	30일(목)						

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 수출국 다변화를 위한 교육 - EU 화장품 규정 및 신고

I. 개요

- 일시 : 2018년 2월 21일(수) 오후 1시 ~ 오후 6시
- 장소 : 서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI TOWER(전경련회관)
- 대상 : 유럽 화장품 수출 관심 기업 담당자

II. 교육 세부일정

순번	시간	세부 내용	발표자
0	1:00 - 1:10	10'	등록
1	1:10 - 1:30	20'	<b>화장품 기업의 EU 진출 성공 전략</b> 대한화장품협회 과학기술위원회
2	1:30 - 2:30	60'	<b>EU 화장품 규정</b> 화장품 정의 및 분류, RP 및 PIF 관련 규정 ECOMUNDO 화장품 규정 담당자
3	2:30 - 3:00	30'	<b>질의응답 - EU 화장품 규정 관련</b>
4	3:00 - 3:10	10'	커피 브레이크
5	3:10 - 4:10	60'	<b>제품정보파일(PIF)</b> PIF 서류 준비, GMP, 효능/효과 등 ECOMUNDO 화장품 규정 담당자
6	4:10 - 5:30	80'	<b>안전성보고서(CPSR)</b> PartA 화장품 안전정보, PartB 화장품 안전평가 ECOMUNDO 안전성평가사
7	5:30 - 6:00	30'	<b>질의응답 - PIF &amp; CPNP 관련</b>

\* 한-불 동시통역

\* 행사 일정은 추후 변경될 수 있음

III. 교육 참가 신청

1. 교육신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「교육 및 세미나신청」에서  
교육신청서 작성 ⇨ 교육신청서 제출 및 교육비 전자 결제 ⇨ 접수 완료

2. 교육 신청 기간 : 2월 2일(금) ~ 2월 14일(수)까지 전자결제완료 선착순 마감  
(단, 교육 수요가 많을 경우, 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있음.)

3. 신청취소 및 환불 : 2월 14일(수)까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가

※ 교육에 필요한 서류준비, 교육장 준비 등으로 인하여 비용이 소비되고, 전자결제 시스템 특성으로 정해진 기간 외엔 신청취소 및 변경이 불가함을 거듭 알려드립니다.

#### 4. 교육비 (교육 교재 포함)

- 회원사 : 20,000원
- 비회원사 : 40,000원

※ 회원사의 경우, 회원사 아이디로 접속 후 신청하여야 회원 교육비를 적용 받으실 수 있습니다.

※ 회원사 또는 비회원사 확인은 협회 홈페이지 협회소개란에 게재되어있는 회원사 명단에서 검색을 통해 확인하실 수 있습니다.

5. 문의 : 대한화장품협회 성지영 (070-7841-4618/ [sungjiyoung92@kcia.or.kr](mailto:sungjiyoung92@kcia.or.kr))

## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 2018.2.28(토)까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

\* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

### ○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 1월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 131건이었다. (적합 : 11건, 조건부 적합 : 86건, 부적합 : 34건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - 피부 손상 예방에 도움을 준다.
  - 진피두께 & 치밀도 증가
  - OO제약 생명과학연구소의 혁신적인 기술
  - 콜라겐, 엘라스틴, 하이알루론산 증가 → 피부재생 및 진피층 복원
  - 잦은 제모로 인해 까맣고 칙칙한 겨드랑이, 거뭇거뭇 감추고 싶은 비키니 라인(일반화장품에서)
  - 찜질효과! 냉찜질, 온찜질
  - 힘없이 처진 윤곽피부를 위한 리프팅크림!
  - 항 효모성 성분으로, 박테리아, 효모, 곰팡이균을 억제시키는데 도움을 줍니다.

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2018년 1~2차 회의에서 아래와 같이 45개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	효모용해물추출여과물	Saccharomyces Lysate Extract Filtrate
2	토마토가수분해물추출물	
3	아스퍼질러스/인삼발효추출여과물	Aspergillus/Panax Ginseng Root Ferment Extract Filtrate
4	적색야계배아섬유아세포배양액	Chicken Embryonic Fibroblast Conditioned Media
5	수용성케라틴	Soluble Keratin
6	산딸기추출물	
7	마카추출물	Lepidium Meyenii Extract
8	콜라비싹추출물	Brassica Oleracea Gongylodes Sprout Extract
9	폴리쿼터늄-112	Polyquaternium-112
10	다이메틸올글라이옥살우레아코폴리머	Dimethylolglyoxalurea copolymer(kor)
11	코파이페라 코리아케아/랑스도르피이/오피키날리스/레티쿨라타수지오일	Copaifera Coriacea/Langsdorffii/Officinalis/Reticulata Resin Oil
12	개산초열매오일	Zanthoxylum Alatum Fruit Oil
13	목서꽃오일	Osmanthus Fragrans Flower Oil
14	코파이페라 코리아케아수지오일	Copaifera Coriacea Resin Oil
15	코파이페라 랑스도르피이수지오일	Copaifera Langsdorffii Resin Oil
16	코파이페라 레티쿨라타수지오일	Copaifera Reticulata Resin Oil
17	블루탄지꽃/잎/줄기오일	Tanacetum Annuum Flower/Leaf/Stem Oil
18	캐나다솔송오일	Tsuga Canadensis Oil
19	쐐기풀잎/관동화잎/쇠뜨기줄기/로즈마리잎/살비아잎/서양톱풀꽃/조름나물잎/만주자작나무잎추출물	Urtica Dioica (Nettle) Leaf/Tussilago Farfara (Coltsfoot) Leaf/Equisetum Arvense Stem/Rosmarinus Officinalis (Rosemary) Leaf/Salvia Officinalis (Sage) Leaf/Achillea Millefolium Flower/Menyanthes Trifoliata Leaf/Betula Alba Leaf Extract
20	바실러스/콩싹발효여과물	

연번	성분명	영문명
21	하이드로제네이티드폴리부타다이엔/글라이콜/에이치디아이코폴리머	Hydrogenated Polybutadiene/Glycol/HDI Copolymer
22	피피지-2-아이소데세스-10	PPG-2-Isodeceth-10
23	소라추출물	
24	하이드롤라이즈드해삼추출물	Hydrolyzed Sea Cucumber Extract
25	바실러스/해삼발효추출여과물	Bacillus/Sea Cucumber Ferment Extract Filtrate
26	황산톨루엔-2,5-디아민	Toluene-2,5-Diamine Sulfate
27	염산2,4-디아미노페녹시에탄올	2,4-Diaminophenoxyethanol HCl
28	갯버들잎추출물	
29	갯버들줄기추출물	
30	영지버섯/갯버들잎/줄기발효추출여과물	Ganoderma Lucidum/Salix Gracilistyla Leaf/Stem Ferment Extract Filtrate
31	영지버섯/갯버들줄기발효추출여과물	Ganoderma Lucidum/Salix Gracilistyla Stem Ferment Extract Filtrate
32	흑효모/황칠나무잎추출물/황칠나무줄기추출물/황칠나무줄기수액발효여과물	
33	오갈피나무껍질/인동덩굴꽃/(우엉/순비기나무열매)/황기뿌리/무씨/육계가지/보리추출물	
34	산딸기수	
35	설폰라페인	Sulforaphane
36	클로렐라 미누티시마오일	Chlorella Minutissima Oil
37	오미자피토플라센타추출물	Schisandra Chinensis Phytoplacenta Extract
38	덱스트린팔미테이트/헥실데카노에이트	Dextrin Palmitate/Hexyldecanoate
39	잇꽃씨오일폴리글리세릴-4에스터즈	Safflower Seed Oil Polyglyceryl-4 Esters
40	흑효모/황칠나무잎/줄기추출발효여과물	Aureobasidium pullulans/
41	살리니코쿠스용해여과물	Salinicoccus Lysate Filtrate
42	피페로닐릭애씨드	Piperonylic Acid
43	귤껍질오일	Citrus Unshiu Peel Oil
44	배추추출물	
45	하이드롤라이즈드소라여과물	

### ○ [설명회동영상] 생산실적 및 원료목록 보고서 작성 요령, 온라인 보고절차 안내

우리 협회에서는 '화장품 생산실적 및 원료목록 보고서' 작성에 어려움을 겪는 제조판매업자에게 도움을 드리고자 보고서 작성요령 및 온라인 보고절차에 대해 알기쉽게 설명한 동영상을 제작하여 제공하고 있습니다.

보고대상업체는 해당 동영상을 적극 활용하시어 기한 내 보고하시는데 차질 없으시길 바랍니다.

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 작성요령 : <https://youtu.be/FXGL5Ta7Qp0>

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 보고절차 : <https://youtu.be/zvsFj3SQXJU>

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 경인지방식품의약품안전청 “의약품, 의약외품, 화장품, 마약류 주요업무 추진방향 설명회” 개최 안내

- 경인지방식품의약품안전청에서는 관내 의약품(마약류 포함)·의약외품·화장품 제조·수입·제조판매업체(인천광역시 및 경기도 남부(한강 이남) 소재)를 대상으로 국립과천과학관 어울림홀에서 2018년 2월 22일(목), 23일(금)에 업무 설명회를 개최할 예정입니다

※ '경인지방식품의약품안전청 오시는 길(약도)' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ '18년도 서울청 의약품등 화장품 사전·사후관리 민원설명회 개최 안내

- 서울지방식품의약품안전청에서는 관내 업체를 대상으로 '2018년도 서울청 의약품등 화장품 사전·사후관리 민원설명회'를 서울식약청 본관에서 2018년 3월 5일(월), 6일(화)에 개최할 예정입니다

※ '서울지방식품의약품안전청 오시는 길(약도)' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ '18년도 서울청 의약품등 화장품 사전·사후관리 민원설명회 개최 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 가이드라인 등 민원인 안내서를 제공함에 있어 변화된 개발환경과 개발자의 수요를 적극적으로 반영하고, 외부 소통을 확대하고자 2018년도 바이오의약품, 한약(생약)제제, 의약외품, 화장품 분야 민원인안내서 제개정 계획을 발표함

※ 「'18년도 바이오의약품, 한약(생약)제제, 의약외품, 화장품 분야 민원인안내서 제개정 계획」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 올해 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH





# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>
	<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>			- 중국 농업부 사이트
	<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>			- 중국 국가해양부 사이트
	<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
			<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4	인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

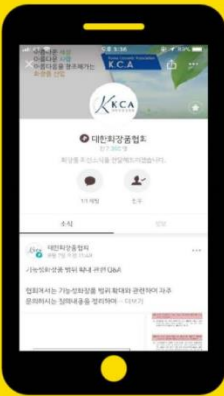
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

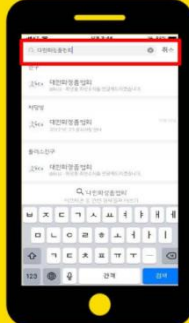
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

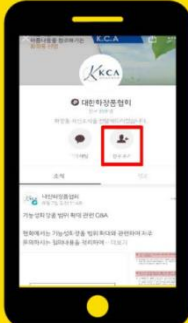
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ (산업통상자원부)한-베 FTA 공동 홈페이지 구축 안내

산업통상자원부는 한-베 수교 25주년 계기 및 제1차 한-베 FTA 공동위('16. 12) 후속 조치의 일환으로 양국 기업의 FTA 및 무역·투자 활동에 유용한 정보제공 및 애로해소 지원 등을 위해 베트남 산업무역부와 함께 구축한「한-베 FTA 공동 홈페이지」를 2. 5(월) 공식 서비스 개시함을 알려드리며, 업계 관계자 여러분들의 많은 활용을 바라겠습니다.

- 아 래 -

- 개통일시 : 2018. 2. 5(월) 09:00~
- 주 소 : [www.koreavietnamfta.org](http://www.koreavietnamfta.org)
- 검색어 : 한-베트남 FTA 공동 홈페이지
- 제공언어 : 영어(기본) , 한국어, 베트남어
- 주요내용 : FTA 관련 기본정보, 원산지관리 정보, 양국 시장진출 정보, 최신뉴스, 애로해소 지원 등 크게 5가지 메뉴로 구성

## ○ (산업통상자원부)한-베 FTA 공동 홈페이지 구축 안내

식품의약품안전평가원 한국동물대체시험법검증센터는 동물대체시험법 개발 및 국내 보급 증진과 국제 인정 동물대체시험법 마련을 위한 국제협력을 강화하기 위해 한국동물대체시험법검증센터 홈페이지를 마련하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 국문·영문 홈페이지 URL 주소

- 국문 홈페이지: <http://www.nifds.go.kr/kocvam>
- 영문 홈페이지: <http://www.nifds.go.kr/kocvamen>

나. 홈페이지 주요 콘텐츠

- 동물대체시험법검증센터(KoCVAM), 동물대체시험법, 센터활동에 대한 소개, 공지사항, 최신뉴스, 자료실(가이드라인, 교육, 홍보자료), 관련링크 등

## ○ (보건산업진흥원) 해외 화장품 홍보판매장 및 팝업부스 운영 지원 안내

한국보건산업진흥원에서는 해외 화장품 홍보판매장(베트남, 태국) 및 팝업부스(싱가포르, 인도네시아) 운영 지원 사업의 주관기관 및 참가기업을 다음과 같이 모집하고자 합니다. 관심 있으신 업계 관계자 여러분들은 많은 참여 바라겠습니다.

- 다음 -

가. 공고명 : 해외 화장품 홍보판매장 및 팝업부스 운영 지원

나. 공고기간 : 2018.2.6(화)~2.28(수), 23일간

다. 공고내용

○ 해외 화장품 홍보판매장 운영 지원(베트남, 태국)

- 지원 대상 : 주관기관(운영자)과 참가기업(국내 화장품 기업)으로 구성된 컨소시엄

- 지원 규모 : 국가별 200백만원

- 지원 내용 : 주관기관이 참가기업의 제품을 대상국에 성공적으로 진입할 수 있도록 화장품 홍보판매장 개관 및 운영 비용 지원

○ 해외 팝업부스 운영 지원(싱가포르, 인도네시아)

- 지원 대상 : 주관기관(운영자)과 참가기업(국내 화장품 기업)으로 구성된 컨소시엄 또는 주관기관 겸 참가기업(국내 화장품 기업이 단독으로 신청 가능)

- 지원 규모 : 국가별 40백만원

- 지원 내용 : 주관기관이 참가기업의 제품을 대상국에 홍보하기 위한 화장품 팝업부스 설치 및 운영 비용 지원

라. 신청방법 : 사업 공고문 참고

( <https://www.khidi.or.kr/board/view?pageNum=1&rowCnt=10&no1=126&linkId=47399215&menuId=MENU01108&maxIndex=00473992159998&minIndex=0001587929998&schType=0&schText=&boardStyle=&categoryId=&continent=&country=> )

마. 문의

- 해외 화장품 홍보판매장 운영 지원 : 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀 이승희 연구원 (043-713-8259), 김글샘 연구원(043-713-8756)

- 해외 팝업부스 운영 지원 : 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀 임수진 연구원(043-713-8260), 김글샘 연구원(043-713-8756)

### ○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

□ 사업개요

- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

□ 세부프로그램

구분		일 정	비 고
국내	4월 10일(화)	사전 워크숍 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
	4월 17일(화)	이 동 [인천 → 난징] 인천(12:30) → 난징(13:45) 15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사 18:30~20:00 석식	항공편명 : OZ349 신제커우 등
해외	4월 18일(수)	해 외 [장쑤성 난징] 09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업 12:30~13:30 중식 14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업 18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목)	해 외 [장쑤성 난징] 10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의 11:00~13:00 중식 후 상담회 준비 13:00~18:00 [무역상담회] 마이어초청 매칭상담회 개최 18:00~20:00 바이어 초청 만찬	호텔 세미나장 호텔 상담회장
	4월 20일(금)	해 외 [난징 → 인천] 09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업 11:00~12:00 중식 후 공항 출발 난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



○ (관세청) 해외통관애로 해소센터 상시 운영 안내

관세청에서는 수출지원을 위해 수출기업 및 현지 진출기업이 외국세관 통관과정에서 겪는 각종 통관애로를 해소하고자 "해외통관애로 해소센터"를 첨부파일과 같이 상시운영하고 있습니다. 업무에 참고하시기를 바랍니다.



**해결드림팀(해외 통관장벽 해소 지원센터)**  
- 해외 통관장벽 발생 신고 및 상담 -

서울본부세관	02-510-1378 <a href="http://inebsc.com">http://inebsc.com</a> <a href="mailto:seoulsupport@customs.go.kr">seoulsupport@customs.go.kr</a>
인천본부세관	032-452-3639 <a href="http://fta-aeocenter.com">http://fta-aeocenter.com</a> <a href="mailto:incheonsupport@customs.go.kr">incheonsupport@customs.go.kr</a>
부산본부세관	051-620-6979 <a href="mailto:busansupport@customs.go.kr">busansupport@customs.go.kr</a>
대구본부세관	053-230-5184 <a href="mailto:daegუსupport@customs.go.kr">daegუსupport@customs.go.kr</a>
광주본부세관	062-975-8194 <a href="mailto:gwangjूसupport@customs.go.kr">gwangjूसupport@customs.go.kr</a>
평택직할세관	031-8054-7044 <a href="mailto:pyeongtaeksupport@customs.go.kr">pyeongtaeksupport@customs.go.kr</a>
관세평가분류원	041-714-7531 <a href="mailto:hssupport@customs.go.kr">hssupport@customs.go.kr</a>
EU(브뤼셀)	(+32) 2-661-0070
미국(워싱턴)	(+1) 202-939-5677
미국(LA)	(+1) 213-385-9300 (내선 70)
중국(북경)	(+86) 10-8531-0844
중국(상해)	(+86) 21-6295-5000 (내선 205)
홍콩	(+852) 2862-1566
일본(동경)	(+81) 3-6400-0695
태국(방콕)	(+66) 2-247-3242
베트남(호치민)	(+84) 8-3822-5757 (내선 128)
인니(자카르타)	(+62) 21-2967-2555
브라질(상파울루)	(+55) 11-3141-1278



**해외 통관장벽 해소**  
**관세청 해결드림팀이**  
**지원합니다.**






관세청  
Korea Customs Service



해결드림팀  
KOREA CUSTOMS SERVICE

## ④ 해외 통관장벽 신고 및 처리 절차

START

### 대응방안 마련

- ② 전문가 회의를 통해 대응논리 개발 및 해결 방안 제시
  - 범정부 대책협의회 : 주요 인건은 관세청 차장을 단장으로 관계부처, 수출유관기관 등 협업을 통해 대응방안 논의
  - 실무협의회 : 일반 인건은 전문가 등과 협의의 수시 대응
  - 업무 담당부서 : 기타 인건은 담당부서에서 즉시 대응

### 예방 활동

- ④ 해외 통관제도 설명회 개최, 사례집 발간, 주요국 통관환경 연구 등 정보 제공
  - 주요국 통관환경 연구 및 관세법 번역, 해외 통관 제도 설명회 개최, 주요 해소사례에 대한 사례집 발간 등



### 해외 통관장벽 신고

- ① 국내 및 해외의 다양한 접수경로를 통해 통관장벽 적극 발굴
  - 국내 : 관세청(국제협력팀, 관세평가분류원, 세관 수출입기업지원센터), 무역협회, 중소기업중앙회 등 수출관련 유관기관
  - 해외 : 관세관, 재외공관, 현지 진출기업 등



### 해소 활동

- ③ 관세청장회의, 관세관 활동 등을 통해 통관장벽 적극 해소
  - 현지 관세당국과 협의, 관세청장회의의 개최, 현지 해결팀 파견, 주요국 관세관 파견, 품목분류 등 주요인건 국제관세기구(WCO) 의제화 등을 통해 해소



관세청 해결드림팀은 우리기업의 수출과 직결되는 해외 통관장벽 해소를 통해 수출경쟁력이 강화될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

END

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

