

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 2월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처 신임 바이오생약국장에 김영옥 씨 [코스모닝]

화장품산업 진흥 위한 법률제정 초읽기장업신문]

달라지는 중국법... 환경 강화하고 통관 일부는 완화 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 호주 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

법령정보 25

협회 업무추진현황 27

행사 소식 44

회원사 뉴스 54

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처 신임 바이오생약국장에 김영옥 씨 ('18.2.2)

- 식품의약품안전처(처장 류영진 ·www.mdfs.go.kr)는 5일자로 국장급 9명에 대한 승진·전보 인사를 발표했음
- 이 인사에서 바이오생약국장에 김영옥 바이오 의약품정책과장이 승진, 임명됐으며 이동희 바이오생약국장은 기획조정관으로, 양진영 기획조정관은 서울지방식약청장으로 자리를 옮겼음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/식약처-신임-바이오생약국장에-김영옥-씨-승진-발령/

화장품산업 진흥 위한 법률제정 초읽기 ('18.2.7)

- 화장품산업 진흥을 위한 법률제정이 초읽기에 들어갔음. 또한 화장품 산업과 관련한 정부부처가 수출 활성화와 지속 성장을 위해 물신 양면 지원을 아끼지 않을 계획인 것으로 나타났음
- 대한화장품협회(회장 서경배) 제69회 정기총회에서 보건복지부는 화장품 관련 규제는 화장품법에 근거하고 있으나 산업육성을 위한 근거법이 없어 정책 안정성이 부족하다는 점을 감안, 화장품산업진흥법을 올해내에 발의하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?id_xno=69036

“기업 규제 글로벌 수준으로 선진화” ('18.2.9)

- 류영진 식약처장(사진)은 2월 8일 중소기업 성장과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 마련된 ‘중소기업 규제혁신 간담회’에 참석해 현장의 생생한 목소리를 들었음
- 류영진 처장은 “건의된 과제와 제안이 정부정책에 반영될 수 있도록 최선을 다하겠다”며 “앞으로도 중소기업의 의견에 귀를 기울이고 국내 중소기업이 세계시장을 주도해 나갈 수 있도록 규제지원 서비스를 글로벌 수준으로 선진화하겠다”고 말했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80440/catt/10

동물대체시험법 글로벌스탠다드 마련 ('18.2.11)

- 동물대체시험법 개발과 이에 대한 국내 보급, 그리고 글로벌 스탠다드 수준의 동물대체시험법 마련을 위한 국제 협력을 강화 등을 목적으로 ‘한국동물대체시험법 검증센터 홈페이지’(국문·영문판)을 오픈했음
- 식품의약품안전평가원 특수독성과는 최근 “식품의약품안전평가원 산하 한국동물대체시험법검증센터(이하 검증센터)가 동물대체시험법 개발과 이의 국내 보급 증진, 그리고 국제 인정 동물대체시험법 마련을 위한 국제협력을 강화를 목적으로 검증센터 홈페이지를 마련했다”고 밝히고 “검증센터 홈페이지는 국문과 영문,

두 가지 언어 버전으로 구축했으며 △ 동물대체시험법검증센터(KoCVAM) △ 동물대체시험법 △ 센터활동에 대한 소개 △ 공지사항 △ 최신뉴스 △ 자료실(가이드라인·교육·홍보자료) △ 관련 링크 등의 콘텐츠로 구성해 관련 담당자 업무의 효율성을 높여갈 계획"이라고 설명했다

- 관련링크:

www.cosmorning.com/동물대체시험법-글로벌스탠다드-마련/

**[단독] 식약처 '어린이용 화장품' 유형 신설
않기로('18.2.2)**

- 식품의약품안전처가 '어린이용 화장품' 유형을 신설하지 않기로 가닥을 잡았음
- 식약처 관계자는 2일 "그동안 숙고 끝에 여러 목소리를 수용해 '어린이용 제품류' 유형을 신설하지는 않기로 했다"며 "다만 화장품을 사용하는 연령이 갈수록 낮아지고 있는 만큼 어린이용임을 표시한 화장품을 대상으로 관리를 강화할 계획"이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3224298>

어린이화장품 기준 강화한다...발암논란 '타르색소' 금지('18.2.5)

- 초등학생 대상의 어린이용 화장품에 대한 관리 기준이 강화될 예정임
- 식품의약품안전처는 이런 내용으로 어린이용 화장품에 대한 관리 강화방안을 마련해 이르면 7월부터 시행할 방침이라고 5일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/02/02/0200000000AKR201802021501001017.HTML?input=1195m>

중소화장품업계, '나고야 의정서' 시행 앞두고 '발 동동'('18.2.8)

- 나고야 의정서의 본격적인 시행을 앞두고 중소기업 업계 근심이 깊어지고 있음
- 이에 류 식약처장은 "환경부를 중심으로 국가 차원의 생물자원을 발굴해 이를 데이터베이스(DB)화 하고 있으며, 식약처도 내년에 150억 원의 예산을 확보해 생약자원관리센터를 설립할 예정"이라며 "대한화장품협회와 태스크포스(TF)를 구성해 나고야 의정서 관련된 정보를 공유하는 등 업계 도움이 되도록 적극 움직이겠다"고 말했다

- 관련링크:

http://news.inews24.com/php/news_view.php?g_serial=1076536&g_menu=022500&rf=inv

해외 진출기업 '지재권' 보호 위해 210억 투입('18.2.6)

- 특허청(청장 성윤모)이 해외진출 중소·중견기업의 지식재산권(이하 지재권) 보호를 위해 올해 전년(183억원)대비 15% 증액된 210억원의 예산을 투입한다고 밝혔음
- 특허청은 미국, 유럽 등 선진국과 지속적으로 특허분쟁이 발생하고 있고, 중국 등 개도국과 기술격차가 좁혀지고 있는 상황을 감안해 올해에는 혁신성장 분야 수출기업 지원에 중점을 두고 사업을 추진하기로 했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80398/cat/10

전국 19개 창조경제혁신센터 ‘혁신 플랫폼’으로 개편(’18.2.12)

- 정부는 확대경제관계장관회의를 개최해 ‘창조경제혁신센터 세부 운영방안’을 지난 7일 발표했음
- 혁신센터가 그간 공과(功過)가 모두 있었던 만큼, 이번 세부 운영방안에서는 장점은 계승하되 정부 주도의 하향식 의사결정 구조, 일률적인 운영방식 등 문제점은 개선하는데 중점을 두었음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80458/cat/10

중국 통관일체화 제도 시행... “세심한 주의 필요”(’18.2.2)

- 중국 정부의 통관일체화 제도로 국내 수출 기업들이 통관 절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 있지만, 사후 심사와 신용 관리는 더욱 강화되어 주의가 요구됨
- 한국무역협회는 1월 30일 서울 삼성동 코엑스에서 ‘중국 수입 통관제도 및 온라인을 통한 내수시장 진출 설명회’를 개최했음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80371/cat/10

달라지는 중국법... 환경 강화하고 통관 일부는 완화(’18.2.7)

- 2018년 중국의 경제무역 관련 법 규정에서 대내적으로는 환경 규제가 강화된 반면, 대외적으로 통관 규제는 일부 완화된 것으로 나타났음

- 한국무역협회 북경지부는 중국 법무법인 경도와 공동으로 올해 신규 제정 및 수정되는 총 27가지의 경제무역 관련 규정 해설을 담은 ‘2018년 중국의 달라지는 경제무역 법규’ 보고서를 발표했음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80417/cat/10

중국 상무부, 중국 온라인 소비재 시장 6대 특징 발표(’18.2.9)

- 중국 상무부가 기자회견을 통해 2017년 중국 온라인 소비재 판매시장의 6대 특징을 발표했음
- △시장 규모의 지속 확대, △지역 분포의 균등화, △업종의 다양화 및 품질의 향상, △전자상거래 시범 시스템 구축 강화, △농촌 전자상거래 맞춤형 빈곤지원사업 추진, △실크로드 전자상거래를 통해 해외 진출 강화임

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80454/cat/10/cat2/10100/page/1

[중국 리포트] 중국, 전세계 팩 제품 소비 1위(’18.2.2)

- 아시아 지역은 전세계 팩 제품 판매량의 76%를 차지할 정도로 팩 제품 소비에 있어서 중요한 역할을 하고 있음
- 중국은 전 세계에서 팩 제품을 가장 많이 사용하고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_03&dcode=22046

[중국 리포트] 2018년 중국서 주목받는 자외선차단 제품은? ('18.2.7)

- 중국 화장품 전문매체인 화장품자료(化妆品资讯)에 따르면, 최근 피부건강에 대한 중국 소비자들의 관심이 높아지면서 피부보호를 위해 자외선 차단에 신경쓰이는 이들이 늘어나고 있음
- 화장품자료는 소비자들이 자외선 차단 제품을 선택할 때 중요시하는 사항을 보도했음

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_03&dcode=22073

[중국 리포트] 중국 95허우가 선호하는 수입 화장품은? ('18.2.1)

- 최근 '브랜드 젊음화'가 화장품 업계의 화두로 떠오르고 있음
- 중국 화장품 전문 매체인 핀관왕(品观网)에서 진행한 조사에 따르면, 지역과 나이, 직업, 소득수준이 다른 95허우들 중 90% 이상이 인터넷을 통한 화장품 구매를 더 선호하는 것으로 밝혀졌음

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_03&dcode=22036

새만금 '화장품산업단지' 조성 탄력 기대 ('18.2.7)

- 국내 유일의 한·중 FTA산업협력단지인 새만금에 바이오·뷰티산업 육성을 위한 '화장품특성화산업단지' 조성사업이 탄력을 받을 것으로 기대됨
- 한국 기획재정부와 중국 국가발전개혁위원회(NDRC)가 지난 2일 중국 북경에서 개최한 '제15차 한중경제장관회의'에서 한중 산업협

력단지(한국 새만금, 중국 연태·염성·혜주) 개발 및 상호투자 확대를 위해 협력을 강화해 나가기로 합의한 것으로 알려졌다

- 관련링크:
www.beautynury.com//news/view/80416/c/10/cat2/10100/page/1

힘난한 中 공략, 난징에서부터 푼다 ('18.2.8)

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중 ·www.kcii.re.kr)은 국내 화장품 기업의 수출 기회 제공과 함께 신규 바이어 확보를 유도하기 위해 중국 난징 화장품시장 개척 참가기업을 발굴함
- 선정된 기업들은 오는 4월 10일 국내 워크숍에 이어 4월 17일부터 20일까지 중국 난징을 방문하게 되며, 연구원은 현장에서 현지 진입 방법 수출전략에 대한 사전 교육부터 현지 유통채널 시장조사를 진행하고 유통업체, 수입벤더, 전자상거래상을 비롯해 현지 제조업체 관계자와 유통 전문가들과의 미팅을 통해 국내 기업의 난징 수출을 지원할 계획임

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/힘난한-중국-진출-난징부터-풀어낸다/>

징둥, 시장 가치 4,600억 위안...사상 최고치('18.2.1)

- 징둥의 주가가 역사상 최고치인 주당 50.5달러, 총액 약 719억달러(4천600억 위안)를 기록했음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광운 ·www.kolsa.or.kr)는 중국 신화통신(新华网) 기사의 징둥의 총 주가가 징둥금융의 현재 평가금액 600억위안을 더하면 5천억 위안을

넘어섰다는 내용을 밝혔음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/주간-특점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국⑬/

사드 여파로 지난해 중국 '역직구' 증가세 감소...화장품 직격타('18.2.3)

- 지난해 고고도미사일방어체계(THAAD·사드) 배치와 한한령 영향으로 중국인의 '역직구' 증가 폭이 예년보다 둔화한 것으로 나타났음
- 특히 역직구 판매액 중 가장 많은 비중을 차지하는 화장품 수출 증가율이 감소했음

- 관련링크:

<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2018020314103841917>

경기도 뷰티기업 40개사 GMP 등 인증 지원('18.1.30)

- 경기도 뷰티산업 육성 지원사업의 일환으로 경기화장품협의회(회장 김태희) 주관으로 진행하는 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업이 꾸준히 성과를 내고 있음
- 향후에는 지역 내 뷰티 관련 대학과 협력해 산학협력 활성화를 유도시켜 기술개발과 네트워크 활성화를 이끌 계획임

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25582&flag=news

일본 중심부서 K-뷰티 차별성 선보였다('18.2.1)

- 전시 전문 에이전시 코이코는 2018년 1월 24일부터 26일까지 일본 마쿠하리 멧세 전시회장에서 열린 '2018 코스메 도쿄&테크 화장품 미용 전시회'에 한국관을 구성해 효과적인

해외 무역 상담 성과를 얻었다고 밝혔음

- 2018 코스메 도쿄&테크 미용전시회는 전년보다 큰 폭으로 규모가 확장됐으며 일본 내 명실상부한 화장품, 미용 전문 전시회로써 크게 주목받고 있음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=expo&sname=expo_01_02&dcode=22040

중국·아세안 화장품수출 전년동월 대비 36% 증가('18.2.5)

- 중국과 아세안 시장을 중심으로 화장품 수출이 급증하고 있는 것으로 나타났음
- 산업통상자원부가 지난 1일 발표한 '2018년 1월 수출입 동향' 자료에 따르면, 전년 동월 대비 화장품 수출 증감률은 중국 36.2%(1억 2100만달러), 아세안 36.0%(3100만달러) 증가했으며, 특히 기초화장품과 기타화장품을 중심으로 증가세가 지속됐음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80384/catt/10

EU 화장품 수출을 위해 반드시 알아야 할 것('18.2.5)

- 한국 화장품 열기가 점차 고조되고 있는 EU 화장품 시장에 대한 다양한 정보가 공개됨
- 대한화장품협회는 오는 2월 21일 서울 여의도에 있는 24 FKI TOWER(전경련회관) 3층 다이나몬드홀에서 '수출국 다변화를 위한 교육 - EU 화장품 규정 및 신고절차'를 실시할 예정임

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80385/catt/10

사드·차이나리스크·K-뷰티 위기... 모두 뚫었다! ('18.2.5)

- 지난해 혹독했던 ‘차이나리스크’를 겪었던 와중에서도 화장품 수출은 2016년보다 18.5%의 성장률에 7억7천453만 달러(한화 약 8천442억 원)가 증가한 49억5천295만 달러를 기록한 것으로 집계(잠정)됐음
- 같은 기간 화장품 수입은 전년보다 6.8% 늘어나는데 그친 15억3천93만 달러를 기록, 무역 흑자는 무려 34억2천201만 달러에 달했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/%EC%82%AC%EB%93%9C%C2%B7%EC%B0%A8%EC%9D%B4%EB%82%98%EB%A6%AC%EC%8A%A4%ED%81%AC%C2%B7k-%EB%B7%B0%ED%8B%B0-%EC%9C%84%EA%B8%B0%EB%AA%A8%EB%91%90-%EB%9A%AB%EC%97%88%EB%8B%A4/>

1월 화장품 수출 전년대비 55.4% 급등 ('18.2.6)

- 새해 첫 달 화장품 수출이 크게 늘어났으며, 회복세를 보이는 중국과 4년 가까이 연속성장세를 나타내는 아세안을 중심으로 수출길을 넓혔음
- 1월 1~20일 기준 국가별 수출액 및 증감율은 중국 1억2100만달러(전년동기대비 36.2% ↑), 아세안 3100만달러(36.0% ↑), 일본 1400만달러(34.2% ↑), EU 800만달러(23.7% ↑) 등으로 집계됐음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25639&flag=h

2017년 4분기 화장품 역직구액 6461억원 ('18.2.7)

- 중국의 사드 보복이 지속됐음에도 불구하고 지난해 4분기 화장품 역직구는 호조를 나타냈음
- 통계청이 공개한 ‘2017년 4/4분기 온라인 해외 직접판매 및 구매 동향’ 자료에 따르면 국가(대륙)별 온라인 해외 직접판매액은 중국 6631억원, 미국 532억원, 일본 386억원, 아세안(ASEAN) 252억원 순으로 중국이 전체의 77.2%를 차지했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80410/cat/10

[뷰티 트렌드 리포트 (5)] 파워 블로거 뷰티 제품 선택 영향력 확대 ('18.2.6)

- 블로그나 SNS 등 온라인을 기반으로 활발하게 활동하고 있는 파워 블로거나 인스타 스타들이 뷰티 분야에서 영향력을 높이고 있음
- 오픈서베이의 ‘뷰티 트렌드 리포트 2018’에 따르면 소비자들의 뷰티 제품 정보 탐색 과정에서 SNS 파워 블로거나 인스타 스타가 언급하는 정보의 영향력이 큰 것으로 나타났음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_08&dcode=22060

[화장품? 콜마에게 물어 봐~]화장품에 보존제, 꼭 넣어야 하나요? ('18.2.8)

- 최근 화장품에 안전성 이슈가 일면서 화장품에 들어가는 보존제에 대한 염려를 안고 있는 사람들이 늘고 있음
- 하지만 이는 화장품에 사용되는 보존제의 역할을 정확하게 인지 하지 못하는데서 오는 오해임

- 관련링크:

www.hankookilbo.com/v/61e42e45ff5645129d654a85eb68a5bf

화장품 시장 '디지털 트랜스포메이션' 본격화('18.2.8)

- 코스인(대표 길기우)은 한국화장품공업협동조합과 공동으로 2월 8일 여의도 중소기업중앙회 2층 제2대회의실에서 '2018 화장품 유통시장 전망 세미나- 4차 산업혁명과 디지털 뷰티 시대, 유통환경 변화 대응 전략'을 개최했음
- 2018년 예상되는 화장품 소비 트렌드와 유통환경 변화를 전망한 이번 세미나에는 국내 화장품 업계 관계자 170여명이 참석해 주요 유통채널 변화에 대한 대처 전략을 공유했음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_12_00&dcode=22081

“한국 참가 기업 작년 30개서 올해 58개로 늘어”('18.2.8)

- 화장품 업계 종사자라면 꼭 참관해야 할 일본 최대 화장품 무역 전시회 '코스메 도쿄'와 '코스메 테크'가 지난달 24~26일 3일간 일본 지바현에 위치한 마쿠하리 멧세에서 성황리에 개최됐음
- 완제품 중심의 화장품 전문 B2B전시회인 '코스메 도쿄(COSME TOKYO) 2018'은 6번째, 화장품 원료, OEM, 용기와 패키징 기술을 선보이는 화장품 기술전시회인 '코스메 테크(COSME Tech)'는 8번째로 올해도 동시에 펼쳐졌음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25678&flag=h

한국 화장품, 중국시장 지속성장 키워드 '투자'('18.2.9)

- 한국 화장품이 사드 보복의 영향을 떨쳐내고 중국시장에서 지속성장하기 위해서는 적극적인 마케팅, 홍보 등에 투자가 필요하다는 의견이 제시됐음
- 중국 정부의 사드 보복으로 중국시장에 대한 적극적인 투자에 나서지 못한 국내 화장품 기업들이 사드 문제가 봉합된 만큼 이제는 중국 소비자들과 소통할 수 있는 다양한 방안을 마련, 적극적으로 나서야 한다는 것임

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=69081

중소화장품 성공방정식은 온라인 통한 입소문('18.2.11)

- 소비트렌드 변화에 따라 '화장품 성공방정식'도 바뀌고 있음
- 온라인 쇼핑채널 발달로 먼저 온라인에서 선보인 뒤 입소문을 타면 오프라인 쇼핑채널의 '러브콜'을 받으며 주요 오프라인 채널로 당당히 진입,성공가도를 달리는 것임

- 관련링크:

www.fnnews.com/news/201802111708589394

텐센트·징둥 연합 완다상업 주식 14% 매입 ('18.2.9)

- 텐센트, 징둥 등 중국 온라인 기업과 오프라인 쇼핑몰이 손잡았음
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)는 중국의 한 매체 IT之家(IT지가)가 텐센트 주도로 쑤닝, 징둥, 룡창(수낙차이나)이 연합해 340억위안(약 5조 7천 378억원)으로 완다상업의 지분 14%를 매입하는 협약을 체결했다고 밝혔음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국⑭/

까르푸, 중국 기업에 매각될까('18.2.1)

- 까르푸가 중국 사업을 오상(Auchan) 그룹과 알리바바에 넘기는 것을 고려하고 있는 것으로 알려졌다
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)는 프랑스 르 피가로 보도를 인용하면서 이와 같이 밝혔음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트중국⑫/

라쿠텐X월마트, 온라인 슈퍼 공동운영 ('18.2.1)

- 라쿠텐이 세계 최대의 슈퍼마켓 월마트(Walmart)와 제휴함
- 한국온라인쇼핑협회(협회장 변광윤 ·www.kolsa.or.kr)는 일본 itmedia의 기사를 빌려 양사가 서로의 강점을 살려 일본·미국 사용자에게 배송 서비스의 향상을 도모하고 미국 Amazon.com 등의 경쟁사에 대한 경쟁력을 높이기 위해 온라인 슈퍼를 공동운영한다고 밝혔음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/주간-독점-기획연재-온라인쇼핑리포트일본-⑦/

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 호주 화장품 시장동향

2017-12-01 전희정 호주 시드니무역관

- 2017년 한국 스킨케어 화장품 수입, 전년동기대비 27% 이상 증가 -
- 호주 온라인 전문 화장품 판매 사이트, 지난 5년간 14% 성장 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 스킨케어 화장품(HS Code 330499)

- Beauty Or Make-Up Preparations And Preparations For Care Of The Skin(Excluding Medicaments) Nesoi, Including Sunscreens And Suntan Preparations

□ 선정 사유

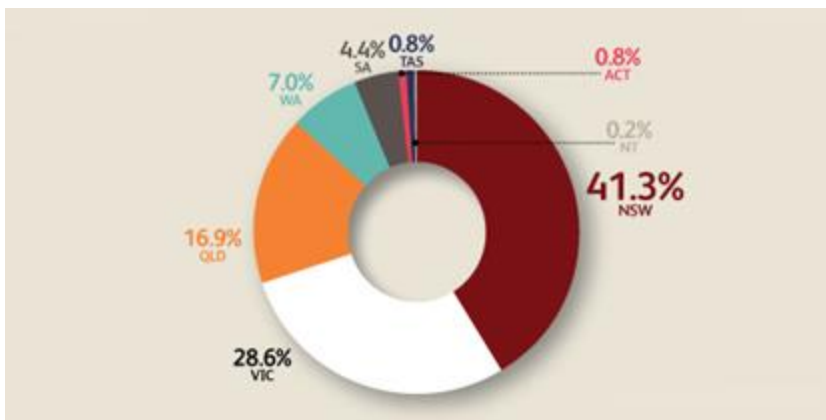
- 각종 전문 블로그, 유튜브 등을 통한 아시안 화장품 및 브랜드의 노출 기회 증가. 이로 인한 한국, 일본, 태국 등 주요 뷰티 선진국 제품에 대한 관심 증대
- 아시안 소비자 및 아시아계 화장품 유통 기업을 중심으로 한국 화장품에 대한 긍정적 인식 확산. 선호 브랜드가 고착되지 않은 학생 및 젊은 여성 층을 중심으로 품질 대비 가격이 저렴한 마스크 팩, 스킨케어, 색조 화장품 등에 대한 수요 꾸준히 증가

- 호주의 스킨케어 화장품 수입은 지난 3년간 꾸준히 증가. 한국산 수입 역시 지난 3년간 지속 증가 추세. 2016년 한국산 스킨케어 화장품 수입액은 1600만 달러 정도로 전년대비 23%가량 증가

□ 시장규모 및 동향

- 호주의 화장품 유통시장 규모는 회계연도 2016/17 기준 약 73억 호주달러로, 지난 5년간 연평균 2.5%의 성장률을 보였음. 앞으로 5년 동안은 연평균 약 2.1%의 성장세를 유지할 전망
- 현재 호주 내 화장품 유통업체 수는 1167여 개(소매상 3747여 개)로 인구 밀집도와 생활소비재의 구매율이 높은 뉴사우스웨일즈주(41.3%), 빅토리아주(28.6%), 그리고 퀸즐랜드주(16.9%)에 집중돼 있음.

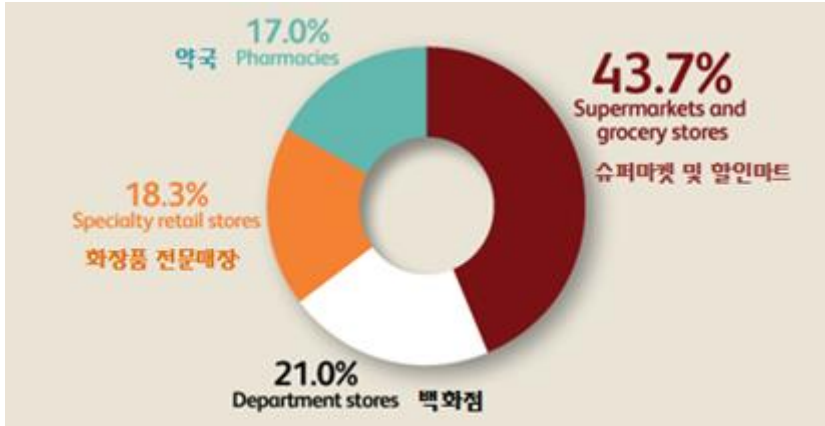
지역별 화장품 유통상 분포 현황



자료원: IBIS World

- 호주의 화장품 유통채널별 시장점유율을 보면 슈퍼마켓 및 할인마트가 43.7%로 가장 많으며 백화점 21%, 화장품 전문 소매상 18.3%, 상점형 약국이 17%로 그 뒤를 이음.
 - 호주 소비자들이 보다 실용적 구매를 중시하게 되면서 화장품 구매처가 대형 백화점이나 화장품 전문 매장에서 슈퍼마켓, 상점형 약국, 온라인 쇼핑몰로 옮겨가는 추세임.
 - 이러한 트렌드에 맞추어 대형 슈퍼마켓 및 할인마트는 매장 내 화장품 진열대를 늘려가고, 백화점과 화장품 전문매장은 중저가 브랜드로 취급품목을 확대 및 주기적인 프로모션 통해 다양한 연령층의 고객 확보를 위해 노력하고 있음. 이에 따른 시장 내 가격경쟁이 심화되는 실정임.

화장품 유통채널별 시장점유율



자료원: IBIS World

- 온라인 전문 화장품 유통채널은 가장 가파르게 성장하는 시장으로, 2012년부터 2017년까지 지난 5년간 매출액이 14% 이상 증가, 향후 5년간도 성장세를 유지할 것으로 예측됨.
- 2016년 기준, 온라인 전문 화장품 유통시장 매출규모는 30억 호주 달러 2015년 대비 5.1% 가량 증가함.
- 온라인 전문 매장을 통한 화장품 구매는 15~34세의 젊은 연령층에서 가장 많이 나타남. 주로 스킨케어 제품(27.7%) 및 향수(22.3%), 메이크업 제품(20.3%)을 구매하는 것으로 파악 됨.

유통채널별 주요 기업 리스트

구분	업체명	기업 로고	홈페이지
슈퍼마켓 및 할인마트	Woolworths		www.woolworths.com.au
	Coles		www.coles.com.au

백화점	Myer		www.myer.com.au
	David Jones		www.davidjones.com.au
화장품 전문매장	Mecca Cosmetics		www.mecca.com.au
	Sephora Australia		www.sephora.com.au
상점형 약국	Priceline		www.priceline.com.au
	Chemist Warehouse		www.chemistwarehouse.com.au
온라인 전문매장	RY.com		www.ry.com.au
	Crush Cosmetics		www.crushcosmetics.com.au

자료원: 업체별 홈페이지

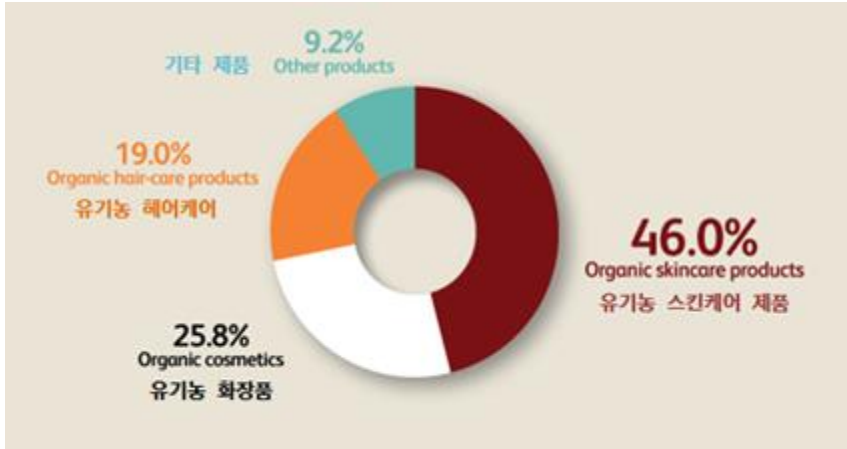
○ 호주 소비자들은 제품 구매 시 보수적이며 실용적 성향을 보임. 특히 브랜드 충성도가 강하고 인지도 높은 브랜드 제품을 선호하는 경향이 있으며 제품의 품질, 기능, 서비스, 가격 등을 꼼꼼히 비교 및 확인하고 구매하는 편임.

○ 호주 소비자들은 기본적으로 일상생활에서 접하는 대부분의 제품(화장품, 세제, 일회용품 등)에 대해 유기농 및 자연친화제품 구매를 선호하는 편임.

- 호주의 유기농 화장품 및 개인용품 유통시장 매출규모는 3억4500만 호주 달러로 지난 5년간 11.3%의 성장을 기록했으며 앞으로 5년간 8.8%대의 성장세를 유지할 전망
- 해당 시장 매출에 가장 많은 부분을 차지하고 있는 품목은 스킨케어 제품으로 전체 매출의 46%를 차지하고 있음. 주로 크림, 모이스처라이저, 클렌징 제품 등이 이에 속함.

- 유기농 화장품은 두번째로 매출 비중이 높은 시장으로 전체의 25.8%를 차지하고 있음. 주요 품목으로는 유기농 립밤, 메니큐어, 색조 화장품 등이 있음.
- 이외 헤어케어 제품이 19%, 향수, 치약 등의 기타 품목이 9.2%를 차지함.

유기농 화장품 품목별 매출 비중



자료원: IBIS WORLD

- 2016년 호주의 전체 화장품(HS Code 3304) 수입 규모는 7억 달러로 2015년 대비 5%가량 상승함. 한국으로부터의 수입은 약 2000만 달러로 전체 시장의 3%가량을 차지했으며, 이는 전년대비 32%가량 상승한 수치임. 한국은 미국, 프랑스, 중국, 영국, 뉴질랜드, 이탈리아, 독일, 태국, 캐나다 다음으로 대호주 화장품 수출 10위 국에 자리잡고 있음.
- 2016년 한국이 호주로 수출한 화장품의 품목별 수출동향을 보면 스킨케어 제품(HS Code 330499)이 80% 이상으로 가장 많음. 그 다음으로 눈, 입술 등의 부분별 색조화장품 제품이 각 14.5%, 2.2%가량으로 높음. 메니큐어 및 페디큐어 제품은 2015년 대비 100% 이상 증가했음에도 불구하고 가장 낮은 비중을 차지함.

2014~2016년도 호주의 대한민국 화장품 수입동향

(단위: 달러, %)

HS Code	제품명	금액			점유율			증감률 ('16/'15)
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
3304	뷰티, 메이크업, 스킨케어 제품 및 메니큐어 등	10,821,941	14,966,206	19,752,560	100.00	100.00	100.00	31.98
330499	뷰티 & 스킨케어 제품	8,871,813	13,023,620	15,958,704	81.98	87.02	80.79	22.54

HS Code	제품명	금액			점유율			증감률 (‘16/’15)
		2014	2015	2016	2014	2015	2016	
330420	눈 메이크업 제품	1,275,299	1,599,666	2,851,304	11.78	10.69	14.44	78.24
330410	입술 메이크업 제품	157,901	78,770	420,805	1.46	0.53	2.13	434.22
330491	메이크업 파우더, 립스틱 & 베이비 파우더 등	298,602	164,815	289,347	2.76	1.1	1.46	75.56
330430	메니큐어 및 페디큐어 제품	218,325	99,335	232,401	2.02	0.66	1.18	133.96

자료원: Global Trade Atlas

- 2016년 호주의 스킨케어 화장품(HS Code 330499) 총 수입규모는 4억7000만 달러로 전년 대비 1.7%가량 증가함.
- 2016년 호주 스킨케어 수입의 30%가량은 미국에서 수입했으며, 약 20%는 프랑스로부터 들여오고 있음. 이는 호주가 아직 화장품에 대해서는 미국, 프랑스, 영국, 독일 등의 글로벌 브랜드를 선호하는 경향이 있으며 익숙하고 인지도가 높은 기존 진출 브랜드에 대한 수요가 높음을 암시함.
- 이외 비교적 비관세 장벽이 낮고, 친환경 제품을 다수 생산하는 뉴질랜드 제품이 전체 시장의 7%가량을 차지. 아시아 국가로는 중국, 태국, 한국, 일본이 10위권 안에 속함.
- 한국으로부터의 수입은 2014년부터 지난 3년간 꾸준히 증가해 2016년 1600만 달러가량을 수입했으며, 2017년 9월에는 전년동기대비 27% 이상 증가한 1400만 달러 이상을 수입함(7위).

2014~2017년도 호주 스킨케어 화장품 수입규모(HS Code 330499)

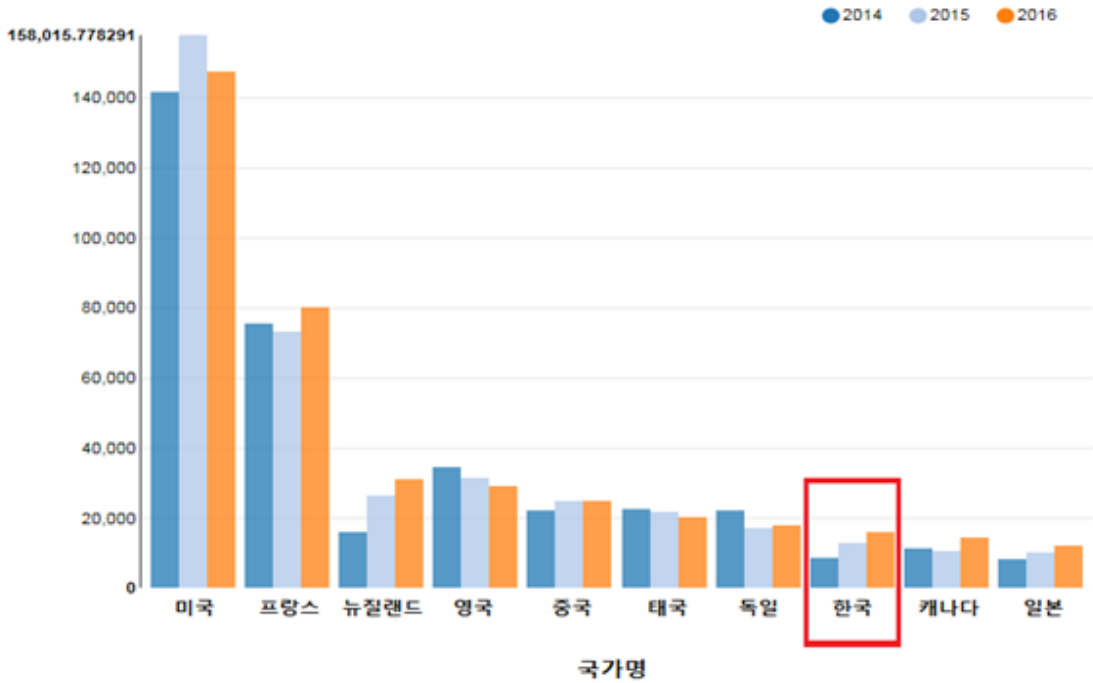
(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	금액				점유율				증감률 (‘17/’16)
		2014	2015	2016	2017.8	2014	2015	2016	2017.8	
	전체	443,722	457,133	464,817	304,537	100.00	100.00	100.00	100.00	1.68
1	미국	141,922	158,016	147,465	92,657	31.98	34.57	31.73	30.43	-6.68
2	프랑스	75,534	73,430	80,353	59,923	17.02	16.06	17.29	19.68	9.43
3	뉴질랜드	15,928	26,500	31,235	19,236	3.59	5.80	6.72	6.32	17.87
4	영국	34,713	31,493	29,394	15,736	7.82	6.89	6.32	5.17	-6.67
5	중국	22,162	24,982	25,130	17,066	4.99	5.46	5.41	5.60	0.59
6	태국	22,616	21,722	20,526	11,501	5.10	4.75	4.42	3.78	-5.50
7	독일	22,425	17,249	18,057	10,652	5.05	3.77	3.88	3.50	4.68
8	한국	8,872	13,024	15,959	12,345	2.00	2.85	3.43	4.05	22.54
9	캐나다	11,629	10,717	14,420	9,629	2.62	2.34	3.10	3.16	34.55
10	일본	8,359	10,143	12,252	8,418	1.88	2.22	2.64	2.76	20.80

주: 1) 순위는 2016년도 기준, 2) 자료원: Global Trade Atlas

2014~2016년도 호주 화장품(스킨케어) 수입국 동향

(단위: 천 달러)



자료원: Global Trade Atlas

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

- 호주의 주요 화장품 생산 기업은 Unilever Australia (Holdings) Proprietary Limited, Pola Orbis Jurlique Holdings Pty Ltd, Ego Pharmaceuticals Pty Ltd로 세 기업이 호주 전체 화장품 생산시장의 30%가량을 차지함.

2017년 호주 바닥재 및 가공목재 제조시장 점유율



자료원: IBIS World

○ Unilever Australia Pty Ltd

- 세계적인 기업 Unilever PLC의 자사인 Unilever Australia (Holdings) Proprietary Limited는 1961년 설립됐음. 주로 스킨, 헤어, 바디케어 및 데오드란트 등의 개인 용품을 생산, 판매하고 있음.
- 호주에서 유통하는 브랜드로는 Pond's, Dove, Rexona, Lux, Axe, Sunsilk 등이 있음. 2017년 기준 호주 전체 화장품 생산시장 매출의 16% 정도를 차지하고 있음.
- 당사 매출규모는 2016년 12억 달러로 전년 대비 소폭 증가했으며, 고용인원은 1700여 명에 달함.

○ Pola Orbis Jurlique Holdings Pty Ltd

- Pola Orbis Jurlique Holdings Pty Ltd는 1985년 호주 기업으로 설립됐으나, 최근 일본의 대형 화장품 회사인 Pola Orbis로 소유권이 넘어감.
- Jurlique는 다중채널 유통전략(Multichannel Distribution Strategy)을 통해 현재 약 22개 국가에 5000개가량의 매장을 보유하고 있으며 백화점, 면세점, 스파, 온라인을 등을 중심으로 제품을 판매하고 있음.
- 주요 생산 품목은 스킨, 바디, 헤어 케어 및 어린이 케어 제품 등이며 친환경 이미지를 내세운 고가의 브랜드 마케팅을 펼치고 있음.
- 당사는 현재 호주 화장품 생산시장 매출의 7.4%가량을 차지하고 있음. 연매출 1억2000만 달러, 고용인원은 710여 명인 것으로 조사됨.

○ Ego Pharmaceuticals Pty Ltd

- Ego Pharmaceuticals Pty Ltd는 치료용 스킨, 바디, 헤어케어 제품을 주로 취급하는 업체로 1953년 설립됐음. 현재 아시아, 유럽, 중동 등의 27개 국가로 제품을 수출하고 있음.
- 잘 알려진 브랜드로는 QV, Ego Sunsense, Ego Skin Cream, Elucent, Hairsience 등이 있으며 호주 Braeside와 Melbourn 지역에서 120여 종류의 품목을 생산하고 있음.
- 당사는 전체 호주 화장품 생산시장 매출의 5.3%를 차지하고 있으며 연매출 1억 달러를 달성, 현재 500여 명의 직원을 보유하고 있는 것으로 조사됨.

- 이외 호주의 주요 수입 화장품 브랜드로는 Revlon, Estee Lauder, Chanel, La Roche-Posay, Avene, Shiseido 등으로 매우 다양함. 최근 Mecca, Sephora 등의 멀티 브랜드 취급의 화장품 전문 매장이 증가하면서 다양한 국적의 화장품이 다수 유입되는 추세임.

□ 관세율 및 수입 규제

- 관세율: HS Code 330499에 대한 호주의 대한민국 수입 관세율은 무세임.
 - 기존 5%의 관세율을 가지고 있었으나 2014년 한국-호주 FTA 체결 직후 무세로 변경
- 부가가치세: 호주로 수입되는 모든 품목에는 기본적으로 10%의 부가가치세(GST, Goods and Services Taxes)가 부과됨.

□ 인증절차 및 제도

- 식품, 의약품과 함께 화장품은 인체에 직접적 영향을 주는 제품으로 분리돼 관련 인증 및 레이블링이 까다로운 편임. 특히 인증 및 성분 확인 절차는 호주에서化妆품을 유통하기 위해서는 필수적으로 진행돼야 하는 과정임. 실제 수출을 진행하기 전, 이에 대한 수입업체와의 충분한 논의가 필요함.
- 국가산업화학신고평가제도, NICNAS 인증
 - 호주에서 제조되거나 호주로 수입, 유통, 판매되는 모든 화장품은 호주 정부기관인 국가산업화학신고평가제도(National Industrial Chemicals Notification and Assessment Scheme, NICNAS)를 통해 성분 검사를 받아야함. 이는 화장품에 들어간 성분이 호주에서 안전하다고 규정하는 원료 리스트에 포함 돼있는지를 확인하는 절차로, 만약 해당 리스트(Australian Inventory of Chemicals Substances, AICS)에 포함되지 않은 성분이 있다면 NICNAS를 통해 따로 성분 검사를 받아야 함.
 - 호주에서 유통하고자 하는 화장품의 모든 원료가 이미 NICNAS 원료 리스트에 포함돼 있을 경우 별도의 인증 절차 불필요
 - 호주의 화장품 원료 인증 및 관련 절차는 호주 수입업체가 진행해야 하므로 해외 제조사는 수입업체가 해당 절차를 원활히 진행할 수 있도록 원료의 영문자료 등을 제공해야 함.
 - 일반적으로 자외선 차단제는 의약품(Therapeutic goods)으로 분류돼 TGA의 규제를 받으나 보습크림(Moisturiser) 중 자외선 차단기능이 SPF 15 이하인 제품, 태닝제품 중 SPF가 15 이하인 제품, 메이크업(파운데이션 등) 제품(SPF 무관), 립스틱 혹은 립밤(SPF 무관) 제품은 화장품으로 분류돼 NICNAS의 규제를 받게 됨.

인증기관	NICNAS (National Industrial Chemicals Notification and Assessment Scheme)
홈페이지	www.nicnas.gov.au
이메일	business.services@nicnas.gov.au
전화·팩스	+61 2 8577 8800 / +61 2 8577 8888
주소	260 Elizabeth St, Surry Hills NSW 2010

○ 호주 식약청, TGA 인증

- 호주에서 유통 및 판매하고자 하는 화장품 중 질병, 결함, 상처를 예방, 진단, 치료 및 완화하는 제품이나 생리작용을 억제하거나 조절하는 기능을 포함한 제품은 의약품으로 분류돼 호주 식약청인 TGA(Therapeutic Goods Administration)의 승인을 받아야 함.
- 의료용 화장품으로 분류되는 대표적인 예는 자외선 차단제(Sunscreen)로 아래의 범위에 포함되는 자외선 차단 제품은 TGA 승인을 받아야 함.
 - ① 주 기능이 자외선 차단인 제품: SPF 4 이상의 모든 자외선 차단제
 - ② 주 기능이 자외선 차단은 아니나 자외선 차단 기능을 포함하고 있는 제품: SPF 15를 초과하는 제품
- 자외선을 차단해 피부질환을 예방하는 선크림(Sunscreen), 주름개선 혹은 노화방지 등을 위한 기능성 화장품들은 TGA 인증 필요 대상에 포함될 수 있어 호주 수입업체와 협업해 인증필요 여부를 논의할 필요가 있음.

인증기관	TGA(Therapeutic Goods Administrations Act)
홈페이지	www.tga.gov.au
이메일	info@tga.gov.au
전화·팩스	+61 2 6232 8644 / +61 2 6232 8605
주소	136 Narrabundah Lane, Symonston ACT 2609

○ 화장품 라벨링 규정

- 호주는 Trade Practices(Consumer Product Information Standards) (Cosmetics) Regulations 1991에 의거해 화장품 성분을 표기하도록 라벨링 관련 의무를 규정하고 있음.
- 호주로 수입되는 화장품 라벨은 모두 영문으로 기록해 부착돼야 하며 라벨에는 성분과 원산지 등의 필수 정보들이 반드시 포함돼야 함.

- 특히 치료 목적의 화장품과 일반 화장품이 구분돼 있기 때문에 일반 화장품으로 등록된 제품 판매 시, 사용할 수 없는 단어들(Therapeutic, Stem Cell, Epidermal 등)이 있어 주의가 필요함.
- Therapeutic, Stem Cell, Epidermal 등의 단어의 경우 일반 화장품에 대해 사용할 수 없는 단어이므로 유의 요망. 치료목적의 화장품으로 별도 등록 필요
- 더욱 상세한 호주 화장품 라벨링 규정은 호주 경쟁 소비자 위원회 ACCC(Australian Competition & Consumer Commission)에서 관할하고있는 호주 제품안전 안내 사이트 (www.productsafety.gov.au)에서 확인이 가능함.

□ 전망 및 시사점

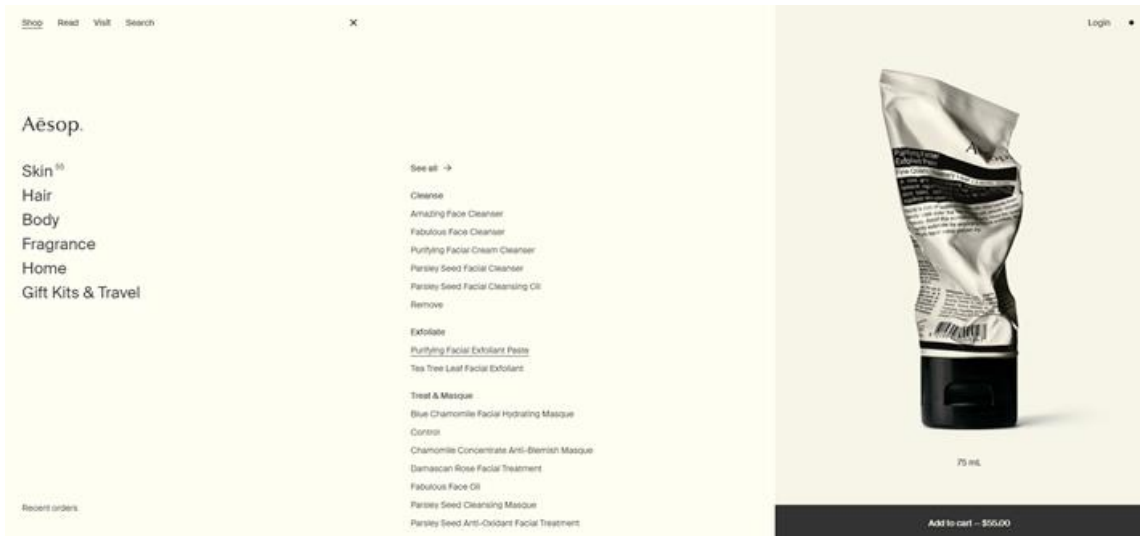
○ 초기 진입 시 분명한 제품 콘셉트와 브랜드 포지셔닝이 필수적

- 호주는 다른 아시아 시장과는 달리 유행에 민감하지 않고 브랜드 충실도가 높아 초기 진입 시 장기적으로 가져갈 제품의 분명한 콘셉트와 명확한 브랜드 포지셔닝이 필요함. KOTRA 시드니 무역관에서 인터뷰한 호주 화장품 유통사 담당자 K는 제품의 스토리와 정확한 콘셉트, 제조사와 유통사가 추구하는 브랜드 이미지와 이에 맞는 호주에서의 구체적인 마케팅 활동이 중요함 강조했음. 또한 너무 조급하게 제품을 판매하기 보다는 인내를 가지고 현지 유통사와 함께 브랜드를 키워가는 방향을 추천했음. 특히 한국 제품의 경우, 아직은 브랜드 인지도가 높지 않아 초기 진입 시 마케팅 활동을 어떻게 하느냐에 따라 장기적 성공과 실패가 갈리게 될 것이라 조언함.

○ 영문 홈페이지, 제품 소개서 등 글로벌 시장진출 기본 준비 철저히 할 것

- 화장품 유통 바이어들은 다른 제품에 비해 소개자료 및 홈페이지 정보에 더욱 민감한 편임. 이는 해외 바이어가 국내업체와의 직접적 면담을 통해 제품을 보고 사용해 보기 전까지는 제품 소개서와 홈페이지 정보가 국내 제품과 브랜드 이미지를 판단할 수 있는 전부이기 때문임.
- 따라서 바이어의 초기 관심을 집중 시키기 위해서는 전문성 있는 영문 홈페이지와 제품 소개서가 반드시 필요하며 영어권 국가에 수출 경험이 있는 업체라면 영문 패키징이나 수출 이력에 대한 정보를 함께 제공하는 것도 큰 도움이 됨.
- 영문 제품소개서는 가능한 모델이나 제품 콘셉트보다는 제품의 원료, 기능, 취득인증 등 실질적 정보를 중심으로 구성할 것을 권유하며, 영문 홈페이지는 품목별(용도별)로 구분한 뒤 관련 상세 품목을 가격, 성능, 사진과 함께 소개하는 방식으로 나열할 것을 추천함.

호주 Aesop사의 홈페이지 구성



자료원: Aesop 홈페이지

호주 주요 화장품 브랜드 홈페이지

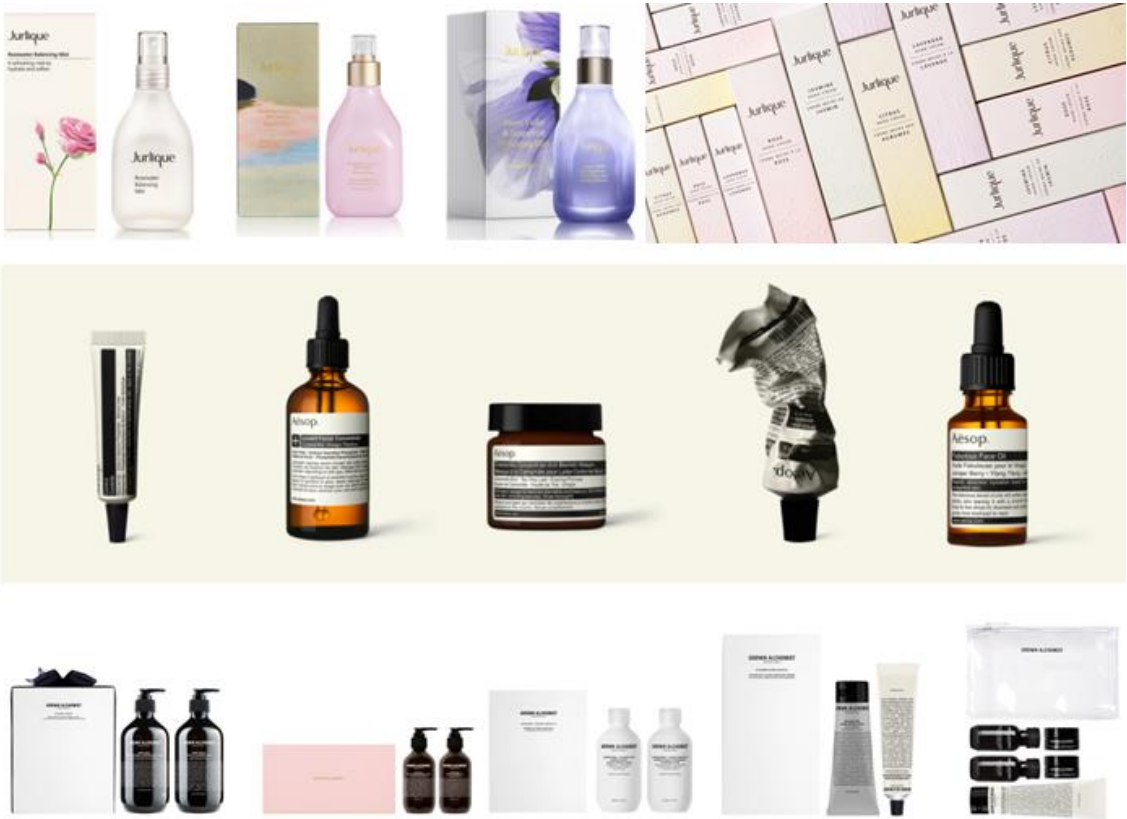
브랜드	로고	홈페이지
Aesop		www.aesop.com
Jurlique		www.jurlique.com.au
Grown Alchemist		www.grownalchemist.com
Natio		www.natio.com.au
Ultracuticals		www.ultracuticals.com
A'kin		www.akin.com.au

자료원: 업체별 홈페이지

○ 호주인들의 문화, 선호 트렌드에 맞는 제품 포장 및 용기 선택이 중요

- 신뢰감있고 깨끗한 패키징은 품질 만큼이나 중요한 요건으로 여겨지는 것이 사실임. 호주 소비자의 경우 화려하고 난잡한 포장보다는 단순하고 자연친화적인 패키징을 선호하는 것으로 조사됨. 또한 심플한 패키징이라도 꼼꼼하고 보수적인 호주 소비자들을 위해 레이블 및 포장에 제품성분 및 효과, 유의사항 등에 대한 상세정보를 보기 쉽게 기입하는 것도 잊지 말아야 함.

호주 주요 화장품 브랜드 용기 및 패키징



자료원: Jurlique, Aesop, Grown Alchemist 홈페이지

자료원: Global Trade Atlas, IBIS World, Hoovers, 화장품 업체별 홈페이지 및 KOTRA 시드니 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」 일부개정법률(안) 입법예고 안내

- 영·유아 제품이나 어린이가 사용할 수 있음을 표시하거나 광고하는 화장품에 대하여 제조 판매업자가 제품별로 안전성을 입증할 수 있는 자료를 작성·공개 및 이를 보관하도록 의무를 부과하고, 식품의약품안전처장은 이러한 화장품에 대한 주기적인 실태조사 및 소비자 교육·홍보를 할 수 있도록 하는 화장품법 일부개정법률안(정춘숙의원 대표발의)이 입법 예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 2월 27일(화)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」 일부개정법률(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품법」 일부개정법률(대안) 국회 본회의 의결 안내

- 맞춤형화장품판매업을 신설하고, 천연화장품 및 유기농화장품의 인증제도를 도입하며, 유통 중인 화장품의 위반사항을 소비자가 참여하여 감시할 수 있는 소비자화장품안전관리감시원을 위촉할 수 있도록 하는 등의 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안(대안)이 2018년 2월 20일 국회 제8차 본회의에 의결됨

※ 「화장품법」 일부개정법률안(대안) 은 보건복지위원회-의안정보시스템(<http://likms.assembly.go.kr/bill/main.do>) 에서 확인하실 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에따른직무를 원활하게수행하기위한교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자·제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를대상으로하는교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령. 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업의등록등에관한사항,개정법령등	6.0
	화장품의안전성확보및안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성화장품심사규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에관한사항등	6.0
	화장품의표시·광고준수사항	화장품의 표시광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외화장품산업현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의행정처분사례	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
	화장품정보바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
	화장품의생산실적및원료목록보고	화장품생산실적보고및원료목록보고절차,방법등	
	중국화장품법규및인허가제도	중국화장품법, 위생행정허가절차및심사기준등	
	국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육평가 (제조업자.제조판매업자 교육은 평가제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총계			6.5

※ 총 11과목 중 필수3과목+선택1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육일자별 상세 교육일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
	지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)
부산			6월	08일(금)	미정			
대구			6월	22일(금)	미정			
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
2차	8월	30일(목)						

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2018년중국상해화장품박람회 한국관 부스장치 시공사 입찰공고

우리협회에서는 중국 상해에서 개최되는 2018년 중국상해국제 화장품전시회에 한국관으로 참가합니다.

이에 한국관 부스디자인 장치관련 시공사를 붙임과 같이 선정할 계획 이오니 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

아 래

가. 박람회개요

- 전시명 : 2018중국상해화장품박람회
- 전시기간: 2018. 5. 22 ~ 5. 24(3일간)
- 전시장소 : 중국 상하이 Shanghai New International Expo Center

나. 제안사항

- 한국관 규모 : 606㎡ (E2 594㎡, E4 12㎡)
- 제안가격 : 1㎡ = US\$200 (디자인 및 견적서)
- 마감일시 : 2018년 2월 28일(수) 12:00까지
- 제출처 : 대한화장품협회 임종근 부장
(Tel 02-785-3898, Fax 02-782-6659)
- 제출방법 : 우편 또는 인편 접수

붙임 : 2018중국상해화장품전시회 장치 입찰공고1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (단체바우처) 2018년 수출지원활용기반 선택형 지원사업(바우처) 단체참가 해외 전시회」 참여기업 모집 안내

국내 중소기업의 해외시장 판로 개척 및 수출을 촉진하기 위하여 해외 유망 및 전문품목 국제전시회에 한국관을 구성하여 참가하는 '단체 참가 해외전시회' 참여기업을 아래와 같이 모집하고 있습니다.

이와 관련, 동 사업을 다음과 같이 안내드리오니, 붙임자료를 참조하시어 신청하여 주시기 바라며 중국광주 및 홍콩화장품전시회 참가를 희망하는 회사는 모두 반드시 신청하여 주시기 바랍니다.

올해부터 바우처 대상기업으로 선정된 기업만 해외전시회(중국 광주, 홍콩)에 참가할수 있으니 이점 이점 양지하시기 바랍니다.

- 다음 -

- 사업목적 : 해외시장 판로개척 및 수출확대를 위해 해외 유망 및 전문 품목 국제 전시회에 중소기업의 한국관 참가를 지원
- 모집기간 : '18. 2. 19(월) ~ 3. 9(금) 18:00(마감이후 신청 불가)
- 단체참가 해외전시회 사업(바우처) 참가권 최대 3회 제공
- 접수처 :
 - 산업부(KOTRA) : 글로벌전시포탈(www.gep.or.kr) 홈페이지 접수
 - 중기부(중소기업중앙회) : 중소기업전시포털 (www.sme-expo.go.kr)
- 문 의 처 : KOTRA 해외전시팀 (전화 02-3460-7299, 이메일 bigdata@kotra.or.kr)
중소기업중앙회 무역촉진부 (전 화 02-2124-3291 ~ 5, 이메일 intlteam@kbiz.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 **2018.2.28(토)**까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

○ [설명회동영상] 생산실적 및 원료목록 보고서 작성 요령, 온라인 보고절차 안내

우리 협회에서는 '화장품 생산실적 및 원료목록 보고서' 작성에 어려움을 겪는 제조판매업자에게 도움을 드리고자 보고서 작성요령 및 온라인 보고절차에 대해 알기쉽게 설명한 동영상을 제작하여 제공하고 있습니다.

보고대상업체는 해당 동영상을 적극 활용하시어 기한 내 보고하시는데 차질 없으시길 바랍니다.

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 작성요령 : <https://youtu.be/FXGL5Ta7Qp0>

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 보고절차 : <https://youtu.be/zvsFj3SQXJU>

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 『2018 화장품관련 디렉토리』(국문,영문) 자료 수재 요청의 건

우리 협회에서는 화장품관련 기관의 현황을 파악하여 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 드리고자, 각 기관의 정보를 취합하여 2002년부터 매년 화장품관련 디렉토리를 발행하고 있습니다.

올해부터 인쇄물이 아닌 사이트로만 구축될 예정이며, 이를 위한 자료 협조를 요청드리오니 **2018년 3월 16일(금)**까지 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ‘대한화장품협회’→‘디렉토리’→‘디렉토리 수재 신청’에서 온라인으로 정보 입력 후 수재 신청하여 주시기 바랍니다.

또한 디렉토리 영문판은 해외 바이어들의 접근성을 높이고자 2015년부터 사이트로 구축되고 있으니 영문도 함께 제출하여 주시기 바랍니다.

○ HICC, 아트라놀, 클로로아트라놀 및 메틸렌글리콜 관련 사용 함량 조사

- 식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 HICC(하이드록시아이소헥실 3-사이클로헥센 카보스 알데히드), 아트라놀, 클로로아트라놀 및 메틸렌글리콜의 화장품에서의 위해평가를 수행하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 2018년 3월 2일(금)까지 실시함

※ 양식(‘사용량 자료 제출 양식’ 1부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘18년도 서울청 의약품등 화장품 사전·사후관리 민원설명회 개최 안내

- 서울지방식품의약품안전청에서는 관내 업체를 대상으로 ‘2018년도 서울청 의약품등 화장품 사전·사후관리 민원설명회’를 서울식약청 본관에서 2018년 3월 5일(월), 6일(화)에 개최할 예정

※ ‘서울지방식품의약품안전청 오시는 길(약도)’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2018년 동물대체시험법 기술 전수 워크숍 개최

- 식품의약품안전평가원에서는 화장품 동물대체시험법 가이드라인의 국내 보급을 위해 「2018년 동물대체시험법 기술 전수 워크숍」을 2018년 3월 15일(목)에 개최함

※ '워크숍 세부일정, 참가 신청서 및 약도' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 「중국 위생행정허가 안내서」 및 「법규집」(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

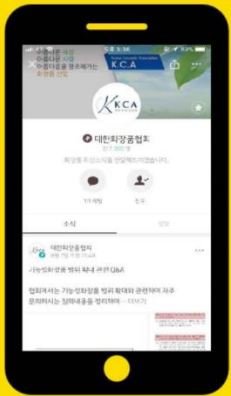
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

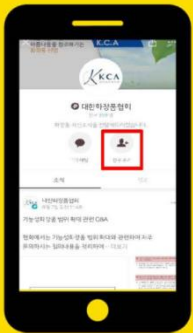
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	
		안티몬	
		카드뮴	
		수은	
2	유기염기	아민류	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
		포름알데하이드	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	
		중합도수	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	
4	용량	내용량 (제품 3개)	- 부피 및 무게 측정
		표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
- pH 기준 : 3.0~9.0
 - 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 - 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 - 위수탁계약 서비스
 - 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
- 시험방법 유효성 보고서
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
- ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2018」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건의료기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇아래◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2018년 제1기 화장품 연구개발 전략과정



2018 제1기 화장품 연구개발 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료가기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

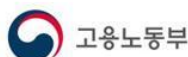
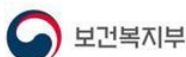


교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 화장품 연구개발 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 연구의 이해 증진을 통한 신제품 개발 및 기존 제품의 품질향상 능력 강화
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자 *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2018. 2. 27(화) ~ 2. 28(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 30명('18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	점심	6	7	8	9
시간	09:00~09:50	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50
일정	1일차 (2/27)		2일차 (2/28)		중식	기능별 피부연구		피부 안전성 및 유효성 평가	
강사	김효정 교수 (연세대학교)		김효정 교수 (연세대학교)			장민열 교수 (서원대학교)		장민열 교수 (서원대학교)	
강사	남개원 교수 (서원대학교)		남개원 교수 (서원대학교)			김준오 소장 (인터코스코리아)		김준오 소장 (인터코스코리아)	
강사	안정화 제제 및 피부전달시스템 연구		피부 자극 최소화 제형 연구			기능별 후보물질 발굴 및 신소재 개발		자극 유발 인자 연구	

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - * 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - * 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
 - 연간 3과정(온라인 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (한국보건복지인력개발원) 2018년 제1기 기능성화장품 전략과정



2018 제1기 기능성 화장품 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

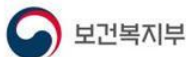


교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 기능성화장품 전략과정
- ▶ 교육목표 : 기능성 화장품 관련 법규 및 소재 개발 관련 세부정보 학습을 통한 실무 능력 향상
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2018. 3. 6(화) ~ 3. 7(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 20명(18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8	9
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정	기능성 화장품 제품개발 및 인허가			중식	기능성화장품의 시장분석		기능성 화장품 마케팅 전략		
강사	장동일 대표 (주) 롯데)		중식		윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		
2일차 (3/7)	기능성 화장품 소재개발			기능성 화장품 히트상품 분석		중식	기능성화장품의 이해		기능성 화장품 법규 해석 및 실무
강사	김주덕 교수 (성신여자대학교)		나덕은 대표 (THE GOONI)		허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
* 기 업 : **참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창**(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (KOTRA)아프리카 및 남아공 대표 유통망, Woolworths 소싱 진출 사업 참가기업 모집 안내

KOTRA는 미래 시장 아프리카 진출 지원을 위해 『Woolworths K-Beauty 소싱 진출사업』을 추진합니다. 아프리카는 블랙다이아몬드라고 불리는 구매력을 갖춘 젊은 중산층을 중심으로 소비시장이 급격히 성장하고 있습니다. 특히 Woolworths(14개국 진출, 매출 6.8조원)는 아프리카 및 남아공 대표 대형 유통기업으로 아프리카 소비시장을 주도하고 있습니다. 아프리카 대표 유통기업 Woolworths에 우리기업의 시장 진출을 지원할 예정인바 많은 국내기업들이 신청하여 주시기 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업명 : 2018 Woolworths K-Beauty 소싱 진출사업
- 주관 : KOTRA
- 품목 : 화장품 (색조 화장품 우선 추진)
- 주요내용 : Woolworths 납품 기업 발굴
 - Woolworths KOTRA와 한국화장품 소싱 사업 합의(17년 12월)
 - Woolworths 요구 조건(구매조건)을 KOTRA를 통해 공개, 이에 부합하는 우수 기업 납품추진

〈참고〉 Woolworths(Woolworths Holdings) 개요

- ▶ 회계연도 2016/17년 연매출은 742억 7,300만 랜드(한화 약 6조 8천억 원)
- ▶ 1931년 남아공 케이프타운에서 식품점으로 설립
- ▶ 1998년 호주의 의류유통업체 Country Road를 인수하고 식품 외에 의류, 잡화, 침구류, 집기류 등 다양한 제품을 판매하며 대형마트로 변모
- ▶ 현재 아프리카지역 뿐만 아니라 호주, 뉴질랜드, 중동지역까지 총 14개국에 1,521개의 점포 보유(2017년 8월 Woolworths 연례보고서 기준)
- ▶ 타 유통망 제품보다 비교적 비싼 편이나 품질이 좋은 제품만 엄선하여 판매하기 때문에 중산층 이상의 소비자들이 선호

2. 사업 추진 일정

- 참가업체 공개 모집 (2.28일 한)
- 울월쓰 추천 기업 전달 (3.18일)
- 적격기업 선정 및 공장 시찰 (4~5월)

3. 참가 신청

- 신청기한 : 2018. 02. 28(수) 20:00까지
- 기업선정 : 울월쓰 요구사항에 부합 기업 추천(KOTRA) ▶ 울월쓰 최종선정
- 신청방법 : 신청서 작성

4. 문의처

- KOTRA 요하네스버그무역관 임재걸 차장/ 김초롱 대리
- Jaelim@kotra.or.kr / celeste@kotra.or.kr / +27-11-784-2940

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원) 해외 화장품 홍보판매장 및 팝업부스 운영 지원 안내

한국보건산업진흥원에서는 해외 화장품 홍보판매장(베트남, 태국) 및 팝업부스(싱가포르, 인도네시아) 운영 지원 사업의 주관기관 및 참가기업을 다음과 같이 모집하고자 합니다. 관심 있으신 업계 관계자 여러분들은 많은 참여 바라겠습니다.

- 다음 -

가. 공고명 : 해외 화장품 홍보판매장 및 팝업부스 운영 지원

나. 공고기간 : 2018.2.6(화)~2.28(수), 23일간

다. 공고내용

○ 해외 화장품 홍보판매장 운영 지원(베트남, 태국)

- 지원 대상 : 주관기관(운영자)과 참가기업(국내 화장품 기업)으로 구성된 컨소시엄

- 지원 규모 : 국가별 200백만원

- 지원 내용 : 주관기관이 참가기업의 제품을 대상국에 성공적으로 진입할 수 있도록 화장품 홍보판매장 개관 및 운영 비용 지원

○ 해외 팝업부스 운영 지원(싱가포르, 인도네시아)

- 지원 대상 : 주관기관(운영자)과 참가기업(국내 화장품 기업)으로 구성된 컨소시엄 또는 주관기관 겸 참가기업(국내 화장품 기업이 단독으로 신청 가능)

- 지원 규모 : 국가별 40백만원

- 지원 내용 : 주관기관이 참가기업의 제품을 대상국에 홍보하기 위한 화장품 팝업부스 설치 및 운영 비용 지원

라. 신청방법 : 사업 공고문 참고

(<https://www.khidi.or.kr/board/view?pageNum=1&rowCnt=10&no1=126&linkId=47399215&menuId=MENU01108&maxIndex=00473992159998&minIndex=0001587929998&schType=0&schText=&boardStyle=&categoryId=&continent=&country=>)

마. 문의

- 해외 화장품 홍보판매장 운영 지원 : 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀 이승희 연구원 (043-713-8259), 김글샘 연구원(043-713-8756)

- 해외 팝업부스 운영 지원 : 한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀 임수진 연구원(043-713-8260), 김글샘 연구원(043-713-8756)

○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

- 사업개요
- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

세부프로그램

구분	일 정	비 고
국내	사전 워크숍	
	4월 10일(화) 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
해외	4월 17일(화) 이 동 [인천 → 난징]	항공편명 : OZ349
	인천(12:30) → 난징(13:45)	신제커우 동
	15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사	
	18:30~20:00 석식	
	4월 18일(수) 해 외 [장쑤성 난징]	
	09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업	
	12:30~13:30 중식	
	14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업	
	18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목) 해 외 [장쑤성 난징]	
	10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의	호텔 세미나장
	11:00~13:00 중식 후 상담회 준비	
	13:00~18:00 [무역상담회] 바이어초청 매칭상담회 개최	호텔 상담회장
18:00~20:00 바이어 초청 만찬		
4월 20일(금) 해 외 [난징 → 인천]		
09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업		
11:00~12:00 중식 후 공항 출발		
난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험부상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)엔제이와이생명공학

(주)엔제이와이생명공학

- ▶ 회사명 : (주)엔제이와이생명공학
- ▶ 대표자명 : 노가영
- ▶ 설립일자 : 2017.12.17
- ▶ 종업원수 : 7
- ▶ 품목 및 브랜드 : 아벨모, 아토티티
- ▶ 2016년 매출액 : 661
- ▶ 자본금 : 50
- ▶ 유통채널 : 시판(온라인)
- ▶ 웹사이트 : www.njybio.com
- ▶ 연락처 : 02-577-0872

회사소개

엔제이와이생명공학은 자연치유를 목표로 인체에 무해한 천연식물을 지난 15년 간 연구하여, 새로운 추출법 CET (combined extraction technology) 과 신물질 개발에 성공했습니다.

천연식물의 성분 손실을 최소화하면서 효과를 극대화하는 CET (combined extraction technology) 공법으로 추출한 탈모방지 아사쿠린100, 피부재생 아사쿠린 200 신물질이 있습니다.

동물, 인체 적용 임상실험, 국제 SCI급 논문과 각종 테스트로 효능 및 안정성이 증명되었으며, 국내/외 다수의 특허등록으로 기술력을 인정받았습니다.

부설 연구소를 설립, 지속적인 연구개발로 자체 브랜드 제품 개발, OEM/ODM 비즈니스, 원료, 제형개발 등 우수한 제품을 출시하기 위해 노력하고 있습니다.

○ 신규 회원사 소개



(주)네트코스

- ▶ 회사명 : (주)네트코스
- ▶ 대표자명 : 배 태 종
- ▶ 설립일자 : 2002. 01. 07
- ▶ 종업원수 : 24명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 로하시스화장품
- ▶ 2016년 매출액 : 6,639백만원
- ▶ 자본금 : 50백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.lohasys.com
- ▶ 연락처 : 02-518-5646

회사소개

인간의 "美"와 관련된 화장품 및 미용분야 산업이 발전하는 이유는 모든 사람들의 꿈과 희망인 아름다움을 추구하기 때문이라고 생각합니다.

차별화된 경영철학을 바탕으로 항상 새로운 것에 도전함으로써, 동종업계의 선도적 역할을 하며 세계에서 최고의 품질을 자랑하는 화장품 사업관련 수출입 전문회사 (주) 네트코스 입니다.

당사는 화장품 및 화장품OEM, 화장품 용기 등을 국내 롯데면세점, 유사면세점 및 해외 7개국으로 수출하는 회사로써, 국내 회사로는 업계 최초로 품질검사소를 설치, 운영함으로써 세계 최고의 품질을 인정받아 매년 매출 목표를 달성하는 기업입니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

