

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 3월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품법 개정 법률, 국회 본회의 통과 [코스모닝]

올해도 깜짝 놀랄 M&A 성사 가능성 높아 [뷰티누리]

사드 불구 한국 화장품 중국 진출 지속 증가 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

미국 뷰티업계에도 '클린 레이블' 바람이 분다

[코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 16

행사 소식 35

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품법 개정 법률, 국회 본회의 통과 ('18.2.20)

- 맞춤형화장품에 대한 정의와 맞춤형화장품판매업의 신설, 천연화장품·유기농화장품 인증제도의 도입, 소비자화장품안전관리감시원의 도입 등을 주요 내용으로 하는 화장품법 (일부) 개정 법률이 오늘 (20일) 국회(제 356회 임시 국회) 제 8차 본회의를 통과했음
- 개정 법률은 공포 후 1년 후 시행하게 되나 맞춤형화장품·맞춤형화장품판매업자·맞춤형화장품 조제관리사와 관련한 부분에 한해 2년 후 시행하게 됨

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/화장품법-개정-법률-국회-본회의-통과/>

내년에 정부 인증 천연·유기농 화장품 나온다 ('18.2.22)

- 정부의 정식 승인을 받은 천연 화장품과 유기농 화장품이 선보일 것으로 보임
- 식약처는 관련법 시행령과 시행규칙 등 하위법령을 정비하면 내년부터 시행할 수 있을 것으로 보고 있음

- 관련링크:
www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/02/21/0200000000AKR20180221166500017.HTML?input=1195m

'위생 사각지대' 고형비누·제모왁스도 화장품으로 관리 ('18.2.20)

- 식품의약품안전처는 사전예방을 강화하고자 그간 법적 관리대상이 아니었던 고형비누와 제모 왁스, 흑채 등에 대한 안전 관리체계를 정비하기로 했다고 20일 밝혔음
- 이를 위해 제조업체들이 공산품으로 만들어 파는 이들 제품에 대한 공청회 등을 열어 일반인과 이해관계자들의 의견수렴을 거쳐 올해 말까지 관련법을 개정, 화장품으로 분류해 2019년부터 시행한다는 계획임

- 관련링크:
www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/02/19/0200000000AKR20180219102900017.HTML?input=1195m

어린이 화장품 안전관리 강화된다 ('18.2.19)

- 화장품 사용연령이 낮아지면서 어린이 화장품의 안전에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데 어린이 화장품에 대한 안전성 평가를 의무화하는 법안이 국회에 제출됐음
- 국회 보건복지위원회 정춘숙 의원은 어린이 화장품의 안전관리를 강화하는 내용의 '화장품법 일부개정법률안'을 2월 13일 대표발의했음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_02&dcode=22122

실험동물 공급 관련 행정처분 입법예고 ('18.2.18)

- 식품의약품안전처(처장 류영진· <http://www.mfds.go.kr>)는 동물실험시설 이 식약처에 등록되지 않은 ‘동물실험시설 등 (다른 동물실험시설·우수 실험동물 생산시설· 실험동물공급자)’ 으로부터 실험동물을 공급받아 사용하는 경우에 대해 행정처분하는 것을 내용으로 하는 ‘실험동물에 관한 법률 시행규칙’ 일부 개정(안)을 입법예고했음
- 입법예고한 시행규칙 일부 개정(안)에 의하면 ‘별표 5의 2. 개별기준’에서 제 4호부터 제 6호 까지를 각각 제 5호부터 제 7호까지로 하고 제 4호를 신설한다. 이에 따라 법 제 24조 제 1항 제 4호에 근거해 △ 1차 위반 시 시설의 운영정지 1개월 △ 2차 위반 시 시설의 운영정지 3개월 △ 3차 위반 시 시설의 등록이 취소되는 행정처분을 받게 됨

- 관련링크:
www.cosmorning.com/실험동물-공급-관련-행정처분-입법예고/

위해평가 전문위원회 출범...분야별 135명 참여 ('18.2.22)

- 위원회는 독성·노출평가 등 위해평가 공통분야와 식품·의료제품 분야별 전문위원 135명으로 구성해 운영하게 됨
- 기념 토론회에서는 독성, 노출평가 등 분야별 외부 위해평가 전문가와 현재 위해평가 시스템을 진단하고 개선 방안을 논의할 예정임

- 관련링크:
www.cosmorning.com/위해평가-전문위원회-출범분야별-135명-참여/

코스타리카, 화장품 관세 즉시 철폐 ('18.2.23)

- 산업통상자원부는 지난 21일 중미 5개국(코스타리카, 엘살바도르, 온두라스, 니카라과, 파나마)과 ‘한-중미 자유무역협정(Korea-Central America FTA)’을 정식 서명했음
- 이번 체결에 따라 중미 각국 모두 전체 품목의 95%이상에 대해 즉시 또는 단계적으로 관세를 철폐키로 약속해 향후 대(對) 중미 수출 증가가 기대된다고 정부는 밝혔음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80546/catt/10

[중국 리포트] 중국 정부 국가표준 35개 항목 발표 ('18.2.12)

- 중국 화장품 전문신문 360화장품망(360化妆品网) 보도에 따르면, 지난 2월 6일 국가질량 감독검험검역총국, 국가표준화관리위원회에서 중화인민공화국 국가표준공고(2018년 제 2호)를 발표했다
- 이번 발표한 기준은 ▲화장품 금지 물질 ▲화장품 일반 시험방법 ▲고성능 액체 크로마토그래피 측정법 ▲치약 마찰 값 탐지 방법 ▲구강관리 제품 분류 및 용어 등 35개 항목에 관한 국가표준이며 이는 2018년 9월 1일부터 실행될 예정이라고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/index.html?cnae=news&sname=news_04_03&dcode=22098

중소기업 육성 및 미래 먹거리 준비에 초점 ('18.2.23)

- 대한화장품협회(회장 서경배)가 지난 2월 7일 제69회 정기총회를 갖고 올해 중점적으로 추진해나갈 사업을 확정했음
- 화장품협회가 초점을 맞추는 사업은 국내 화장품 산업 전반이 궤를 같이하는 방향이라고 봐도 무리가 없음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80464/cat/10>

책임자선정·제품정보파일·CPNP등록, EU 수출 보장할 '3대 기본 요소' ('18.2.22)

- EU지역에 대한 화장품 수출을 위해서는 △ 책임자(RP) 선정 △ 화장품 안전성 보고서를 포함한 제품정보파일(PIF) △ 제품정보등록포털(CPNP) 등록 등에 대한 각별한 주의가 필요하며 이외에도 금지·제한·나노물질 등의 함유 여부, 표시·부작용과 관련한 내용에 대해서도 유의해야 할 것으로 지적됐음
- 이날 교육에서는 협회 과학기술위원회 소속 임두현 팀장의 화장품 기업의 EU 진출 당위성과 성공전략을 포함해 현지 화장품 관련 업무 수행기관 ECOMUNDO의 피에르 각송 회장과 실뱅 드 바커 화장품 부문 대표의 EU 화장품 규정·신고 등과 관련한 전반적인 내용을 실무적 차원에서 발표와 질의응답을 진행했음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/책임자선정·제품정보파일·cpnp등록-eu수출-보장할-3/

“인플루언서·리뷰 앱, 구매 영향력 커졌다” ('18.2.22)

- 국내 소비자들은 구매 행동에서 인플루언서와 리뷰 사이트&앱에 큰 영향을 받는 것으로 나타났음
- 함샤우트가 최근 발표한 소비자 구매행동과 디지털 콘텐츠 분석 리포트인 ‘콘텐츠 매터스(Content Matters) 2018’에 따르면 무엇보다 국내 소비자들은 인플루언서로부터 제품, 서비스 정보를 얻는 비중이 높고 제품 구매에도 큰 영향을 미치는 것으로 나타났음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25810&flag=h

국내 여성, ‘촉촉한 피부 표현’ 중시 ('18.2.21)

- 국내 여성 소비자들은 기초 단계에서 수분 라인을 기본 필수품으로 인식하고 있으며 색조 단계에서도 자연스럽게 촉촉한 피부 표현을 중시하는 것으로 나타났음
- 모바일 리서치 전문기관인 오픈서베이가 지난 달 8일과 9일 양일간 오픈서베이 패널중 국내 거주 20~49세 여성 1500명을 대상으로 설문 조사한 결과임

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25797&flag=h

올해도 깜짝 놀랄 M&A 성사 가능성 높아
('18.2.22)

- 지난해 에이블씨엔씨와 카버코리아, 제이준코스메틱의 주인이 바뀐 가운데 올해에도 굵직한 인수합병(M&A)이 이어지고 있음
- 특히 국내 화장품시장의 판도 변화에 차이나 리스크가 여전히 계속되고 있어 크고 작은 M&A가 줄기차게 이루어질 전망이다

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/80534/cat/10>

2030 남성, 화장품 평균 7개 쓴다
('18.2.20)

- 우리나라 2030 남성들은 평균 7개 화장품을 사용하고, 65%는 평소에 화장품을 가지고 다니며 쓰는 것으로 나타났음
- 모바일 리서치 오픈서베이는 전국에 거주하는 20~39세 남성 패널 500명을 대상으로 화장품 이용 행태 등을 조사한 ‘남성 그루밍 트렌드 리포트 2018’을 19일 발표했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25780&flag=h

지자체 화장품 수출 1위는 ‘서울’ ('18.2.19)

- 전국 지자체 가운데 수출이 가장 많았던 곳은 서울 지역으로 미용·메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 두발용 제품류, 향수·화장수 부문 합산 수출액은 16억8천503만2천 달러였음
- 뒤이어 경기 지역이 11억4천132만2천 달러, 인천 지역이 7억4천462만3천 달러의 수출 성과를 거둔 것으로 조사됐음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/17년-연간-수출액-5737억1700만弗/

[EU 리포트] 독일 시장 전망 '긍정적' 소비
자신뢰지수 '상승' ('18.2.23)

- 독일화장품산업협회에서 운영하는 온라인 포털 사이트 코스메틱나흐리히텐 (www.kosmetiknachrichten.de)은 다국적 조사기업인 닐슨컴퍼니의 연구 결과를 바탕으로 독일 시장 전망이 긍정적이라고 보도했음
- 닐슨컴퍼니가 최근 수행한 ‘소비자신뢰지수 (Consumer Confidence Index)’에 따르면, 2017년 3분기 지수는 102 포인트로 나타났음

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_07&dcode=22100

57곳 기관·316종 장비 “활용하세요”
('18.2.18)

- 전국 특별시와 광역시·도·특별자치도 15곳에 소재한 화장품 관련 산·학·연구기관 57곳이 보유한 고가의 시제품 연구개발 장비는 모두 316종에 이르는 것으로 나타났음
- 이와 함께 이들 기관들은 자신들이 보유한 이들 장비를 일반 기업체들이 사용할 수 있도록 지원정책을 펼치고 있는 것으로 파악됐음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/고가의-연구-개발-장비-사용-산-학-연에-신청하세요/

사드 불구 한국 화장품 중국 진출 지속 증가 ('18.2.13)

- 대한무역투자진흥공사 이맹맹 칭다오무역관의 보고서에 따르면 한국 기업을 비롯한 세계 화장품 기업들의 중국 진출이 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났음
- 특히 한국 기업의 경우 사드 사태 이후에도 화장품 브랜드의 중국 진출이 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타나 여전히 가장 핵심시장을 재확인했다는 분석임

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?id_xno=69115

기초화장품, 미국 뷰티시장에서 가장 두드러진 성장세 ('18.2.12)

- 미국 화장품시장에서 기초화장품이 지난 4년간 가장 큰 성장세를 보인 것으로 나타났음
- 시장조사기관 NPD 그룹에 따르면 2017년 미국 화장품시장 규모는 전년 대비 6% 증가한 177억 달러를 기록했으며, 향후에도 관련시장의 지속적인 성장세가 예상됨

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80463/category/10

지난해 온라인 쇼핑 거래액 78조 달성 급성장 ↑ ('18.2.12)

- 지난해 온라인쇼핑 거래액이 78조를 달성했으며 모바일쇼핑이 꾸준히 증가한 것으로 나타났음
- 최근 소비방식이 온라인쇼핑으로 변화하는 추세를 반영하며 지속적인 증가 추세를 보이고 있음

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?id_xno=69092

○ 해외화장품 시장 동향

미국 뷰티업계에도 '클린 레이블' 바람이 분다

2017-12-07 김동그라미 미국 뉴욕무역관

- 여성 스킨케어 화장품 소비자 50% '화장품 성분 보고 산다' -
- 유해성분 함유 꼼꼼하게 따지고, 자연유래 성분에 호감 -

□ 화장품에 함유된 '유해 화학성분' 공포 확산

- 미국 스킨케어 화장품 소비자의 절반 가까이가 구매 시 성분을 중요한 구매 결정 요소로 여기고 있음.
 - 시장조사기관인 NPD그룹이 발표한 '2017년 여성의 페이스 스킨케어 소비자 동향 보고서에 따르면 미국 소비자의 40~50%가 적극적으로 성분을 살펴보고 화장품을 구입함.
 - 해당 소비자들은 유기농 혹은 자연성분이 함유됐는지와 특정 유해성분(향료, 파라벤, 글루텐, 프탈레이트, 설페이트)이 배제됐는지를 살펴봄.
 - NPD그룹의 뷰티산업 분야 애널리스트인 Larissa Jensen은 "식품부터 의류에 이르기까지 산업 전반에서 자연 성분과 안전한 성분을 추구하는 것이 현재 트렌드"라며 "화장품 산업에서도 같은 현상이 일어나고 있는 것"이라고 설명함.
 - Jensen은 또 "소비자들은 제품과 제조과정에 대한 모든 정보가 완전하게 공개되는 것을 원한다"며 "전 성분이나 제품의 테스트 과정 공개는 브랜드가 소비자의 신뢰를 얻기 위해 꼭 필요한 과정"이라고 강조했다.

- 성분 관심도 증가는 민감성 피부 소비자의 증가와도 관계가 있음.
 - NPD그룹의 조사에 참여한 스킨케어 소비자의 48%는 자신의 피부를 민감성이라고 응답해 2년 전 같은 조사에서 기록한 44%보다 증가했음.
 - 또한 민감성 피부를 위한 포뮬러의 화장품과 민감한 피부에 자극을 주는 성분으로 알려진 향료가 배제된 제품을 사용하는 소비자 비율은 50%로 지난 2015년보다 2%p 증가했음.
 - 파라벤, 글루텐, 설페이트, 프탈레이트가 함유되지 않은 제품을 구입한다는 비율도 2015년 33%에서 2017년 40%로 늘었음.

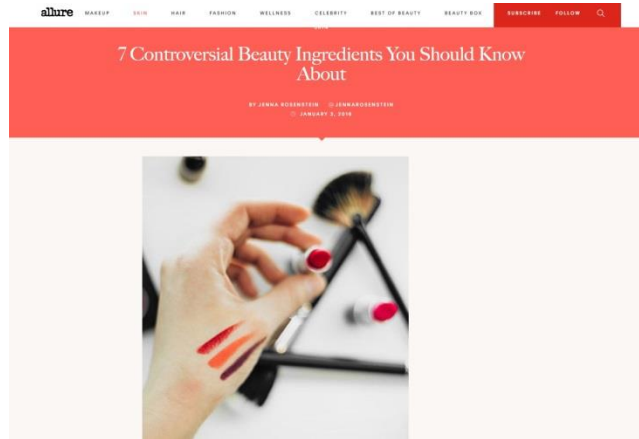
- 실제로 자연성분이나 웰니스에 포커스를 둔 뷰티 제품의 판매가 최근 급증했음.
 - NPD가 2017년 8월을 기점으로 지난 12개월간 프리스티지 스킨케어 제품의 판매 시점 정보 관리(Point-of-sale) 데이터를 분석한 결과, 웰니스와 자연성분을 강조한 제품의 매출이 전년 같은 기간에 비해 13% 증가해 전체 시장 성장률인 6%를 크게 앞질렀음.
 - 또한 같은 기간 해당 품목의 매출액은 13억 달러를 기록해 전체 시장 매출액의 4분의 1을 차지하는 것으로 조사됐음.

- 최근 수년간 뷰티 제품에 함유된 화학성분의 유해성이 지속적으로 보도되면서, 소비자들이 제품을 구매할 때 화장품의 전성분의 관심을 갖는 소비자들이 증가하고 있음.
 - 온라인을 통해서 정보의 접근이 용이해지면서 화장품에 함유된 화학성분에 대한 유해성에 대한 소비자 교육이 빠르게 이뤄지고 있음.
 - 미디어뿐 아니라 영향력있는 뷰티블로거들도 화장품 성분에 대한 이슈를 다루고 있음.

- 선호하는 성분의 첨가 VS 원치 않는 유해성분의 배제
 - 소비자들은 앓는 성분이 첨가돼 있는지도 확인하고 제품 구매를 결정함.
 - 소비자들이 피하고 싶은 제품의 함유 성분으로는 NPD의 설문조사에 제시됐던 파라벤, 설페이트, 프탈레이트 외에도 알루미늄, 탈크, 트리클로산, 향료 등 매우 다양함.
 - 뷰티 전문 블로거와 매거진, 신문 등에서도 지속적으로 화장품에 포함된 유해 성분에 대해서 소개하고 있어 소비자들이 어렵지 않게 정보를 찾아볼 수 있음.
 - 또 환경단체인 EWG는 미국에서 판매되는 뷰티 제품의 전성분을 분석해 매긴 안전 등급을 공개하고 있으며, 화장품 쇼핑 전 이를 참고하는 소비자들도 늘어나고 있음.

- EWG는 화장품 업체를 대상으로 EWG가 정한 유해 성분이 들어있지 않은 제품에 안전 인증마크를 부여하는 인증제도를 도입하고 있음. 한국 화장품 가운데는 아이소이, 아로마티카 등이 EWG 인증마크를 취득함.

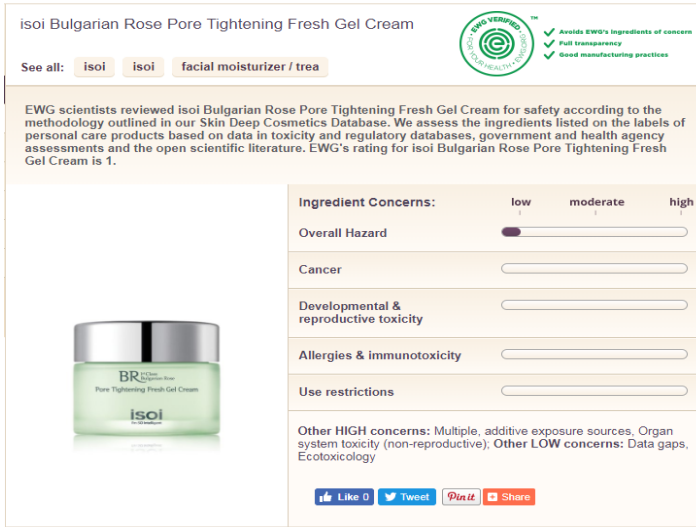
뷰티 매거진 알루어가 소개한 '논란이 일고 있는 화장품 함유 성분' 온라인 기사와 성분 리스트



성분명	용도 및 특징
Paraben	- 방부제 성분으로 다수의 뷰티제품에 함유됨 - 유방암 발병과 관련이 있다는 연구결과가 있으며, 체내 호르몬 교란을 일으키는 것으로 알려짐
Sodium Lauryl Sulfates	- 거품을 잘나게 하는 계면활성제 성분으로 클렌저, 샴푸 등에 광범위하게 사용됨 - 피부와 눈을 자극하고, 알러지를 유발함
Aluminum Compounds	- 발한 배출 억제제로 데오드란트 등에 사용됨 - 장기간 사용할 경우 유방암 위험에 노출될 수 있으며, 알츠하이머 유발에 대한 논란도 있음
Phthalates	- 가소제로 네일폴리시, 헤어스프레이 등에 사용됨 - 호르몬 교란(특히 어린이와 남성)을 일으켜 생식기능을 저하시킬 수 있음
Triclosan	- 항균제로 손 세정제, 비누, 치약 등에 사용됨 - 간질환, 암, 호르몬 교란 등을 일으킴
Talc	- 마그네슘, 실리콘이 주 성분이며 파우더와 아이섀도 등에 사용됨 - 난소, 폐 등 암 유발에 대한 논란이 있음
Mineral Oil	- 석유에서 추출한 오일로 보습용 제품에 주로 사용됨 - 석유를 정제하는 과정에서 추출되며, 안전성이 완전하게 검증되지 않은 물질임

자료원: 얼루어닷컴

EWG의 성분 안전성 테스트를 통과하고, EWG 인증마크를 부여 받은 아이소이 화장품



자료원: EWG

- 소비자들은 유해성분은 배제하고, 자연에서 유래된 성분과 유기농 성분 등에 큰 관심을 보임.
- '심플 인그리디언트(제조성분 및 과정을 최소화해 제품을 생산하는 것)' 트렌드가 뷰티 분야로 확대되면서, 몇몇 자연성분으로만 제조한 제품이 인기를 얻음.
- 아르간, 코코넛, 올리브, 호호바 등 100% 천연오일의 인기가 급증한 것도 이러한 소비자의 선호도 변화에서 기인한 것으로 분석됨.
- 또한 자연 성분을 이용해 제품을 만들었다는 느낌을 주는 '내추럴'이나 '유기농'이라는 패키징의 문구에 대해서도 높은 호감을 보임.
- 이같은 내추럴 성분의 인기는 쌀겨, 달팽이 점액, 인삼 등 그 동안 미국에서 사용하지 않은 자연성분을 화장품에 함유한 K-뷰티 성공의 요인으로도 꼽힘.

[참고] 성분과 관련된 화장품 라벨링 규정

- 현재 미 식약청(FDA)은 화장품 패키징에서 찾아볼 수 있는 'natural', 'non-toxic', 'clean', 'safe' 등의 단어 사용에 대한 규정을 마련해 놓지 않았음
- 때문에 소비자들이 선호하는 위의 단어들을 화장품 업체가 패키징에 마구잡이로 사용하는 경우가 있어 이에 대한 규정 마련이 필요하다는 요구가 있음

□ 클린 레이블 트렌드를 활용한 뷰티 브랜드

○ 시중에 판매되는 화장품 안전성에 대한 논란이 일면서 소비자들의 불안감을 뷰티 비즈니스에 이용한 사례들이 늘어나고 있음.

- 소비자들이 꺼리는 화장품 유해성분을 배제하고 제품을 제조하거나 브랜드를 론칭하고, 이를 마케팅에 적극적으로 활용함.
- 자연주의, 안전한 화장품을 내세운 소규모 브랜드들이 주목을 받고 있으며, 브랜드 스토리와 제품 철학을 효과적으로 홍보한 일부 기업들은 마니아층을 형성하며, 대기업 브랜드보다 높은 신뢰를 받고 있음.
- 대형 뷰티업체들도 클린 레이블 트렌드에 맞추어 새로운 브랜드를 론칭하거나 소형 뷰티 브랜드를 인수함.

클린 레이블 트렌드에 부합해 성공을 거둔 뷰티 브랜드

브랜드명	특징
Beauty counter	- 2013년 설립됐음. 1만5000여 개의 유해 성분 혹은 유해가 의심되는 성분을 'Never List'로 만들어, 제조하는 화장품에 첨가하지 않을 것을 소비자들에게 약속함 - 스킨케어와 기본적인 색조화장품으로 시작했다가 인기가 높아지면서 보디와 유아용 제품까지 품목을 확대함 - 제품은 온라인과 뷰티카운터의 뷰티 컨설턴트를 통해 판매됨
Goop by Juice Beauty	- 할리우드 스타 기네스 펠트로가 론칭한 뷰티 브랜드로 식품에 함유되는 수준의 방부제가 함유돼 있음. 식물에서 얻은 추출물과 유기농 성분으로 제품을 제조했다고 홍보함 - 기네스 펠트로가 모델로 활동하고 있음. 클렌저가 90달러, 페이스크림이 100달러 이상으로 프리미엄 브랜드임 - NBC의 인기 토크쇼 호스트인 지미 펠론이 게스트로 출연한 기네스 펠트로가 가져온 페이스 크림에 프렌치 프라이를 찍어 먹어 화제가 됐음
RMS Beauty	- 인체 유해한 화학성분과 인공 방부제 및 비타민, 유전자 변형 원료 등을 사용하지 않았음. 제조 과정에서 제품에 열을 최소한으로 가해 성분의 영양소 파괴를 최소화했다고 브랜드를 소개함 - 현재 스킨케어제품과 색조제품을 판매하고 있음
W3LL People	- 색조화장품 전문브랜드로 인체에 유해한 성분을 최소화한 제품이라고 소개함 - 미니멀리스트 메이크업 콘셉트로 자연스러운 룩을 추구함 - 가격대는 2구 아이세도우가 25달러대로 매스브랜드를 제품들과 함께 판매되고 있음

자료원: 각 사 홈페이지

NBC 토크쇼 지미 팰론 쇼에서 지미 팰론이 Goop by Juice Beauty 크림을 감자튀김에 찍어 먹는 모습



자료원: 유튜브

□ 시사점

- 웰니스와 웰빙 열풍으로 당분간 뷰티업계에도 클린 레이블 트렌드는 지속될 것으로 예상됨.
 - 뷰티업계의 클린 레이블 트렌드는 스킨케어, 색조, 보디, 헤어케어 제품 등 뷰티산업 전반에 해당됨. 매스 브랜드부터 프리미엄 브랜드까지 폭넓게 적용됨.
 - 유해성분이 배제된 것과 동시에 피부에 유익한 자연성분이 들어있는지도 구매 결정에 큰 영향을 끼침.
 - 뷰티 소비자들은 시장에서 인지도가 높은 브랜드가 아니라도 성분이 좋고, 도덕적인 브랜드 철학을 가진 틈새 뷰티 브랜드에 지갑을 열 준비가 돼 있음.
- K-뷰티 브랜드에 이러한 트렌드는 미국 시장을 확대할 수 있는 좋은 기회가 될 수 있음.
 - 클린 레이블의 확산으로 소비자들이 성분이 안전한 제품을 직접 찾고 있고, 실제로 성분의 안전성을 강조한 신생 브랜드들이 시장의 호응을 얻고 있음.
 - 미국 시장에서 브랜드 인지도가 높지 않은 K-뷰티 브랜드도 브랜드 이미지 메이킹과 스토리 전달을 통해 소비자들과의 신뢰도를 구축할 수 있고, 이를 통해 매출을 창출할 수 있을 것으로 기대함.

- 자연에서 유래된 독특한 성분이 함유된 제품이라면 이를 마케팅 포인트로 활용할 수 있음. 원산지를 함께 표기하고, 원산지 정보도 함께 준다면 소비자들의 신뢰도를 높일 수 있을 것으로 사료됨.
- 인증과 패키징을 활용해 클린 레이블을 찾는 소비자들에게 좀 더 어필할 수 있음.
 - 최근 몇 년 사이 EWG 인증을 받는 브랜드들이 점차 늘어나고, 이 가운데 이미 이 인증을 받은 한국 화장품 브랜드들도 포함돼 있음.
 - EWG 인증을 받아 두면, 홀푸드마켓 등 제품의 성분을 꼼꼼하게 따져 제품을 구매하는 유기농 전문 유통업체들과의 거래 성사 확률을 높일 수 있음.
 - 또한 미국 소비자들이 피하고 싶어하는 성분이 제품에 함유되지 않았다면, 제품 패키지에 이를 표시해 안전성을 알릴 수 있음.

자료원: NPD그룹, 포브스, 유로모니터, Racked 및 KOTRA 뉴욕 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2017. 12. 7〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에따른직무를 원활하게수행하기위한교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자·제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를대상으로하는교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령. 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육 시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업 의등록등에관한사항,개정법령등	6.0
	화장품의안전성확보및안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성화장품심사규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에관한사항등	6.0
	화장품의표시·광고준수사항	화장품의 표시광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외화장품산업현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의행정처분사례	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
	화장품정보바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
	화장품의생산실적및원료목록보고	화장품생산실적보고및원료목록보고절차,방법등	
	중국화장품법규및인허가제도	중국화장품법, 위생행정허가절차및심사기준등	
	국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육평가 (제조업자.제조판매업자 교육은 평가제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총계			6.5

※ 총 11과목 중 필수3과목+선택1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육일자별 상세 교육일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□ 2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
	지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)
			부산	6월	08일(금)		미정	
			대구	6월	22일(금)		미정	
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
			2차	8월	30일(목)			

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2018년중국상해화장품박람회 한국관 부스장치 시공사 입찰공고

우리협회에서는 중국 상해에서 개최되는 2018년 중국상해국제 화장품전시회에 한국관으로 참가합니다.

이에 한국관 부스디자인 장치관련 시공사를 붙임과 같이 선정할 계획 이오니 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

아 래

가. 박람회개요

- 전시명 : 2018중국상해화장품박람회
- 전시기간: 2018. 5. 22 ~ 5. 24(3일간)
- 전시장소 : 중국 상하이 Shanghai New International Expo Center

나. 제안사항

- 한국관 규모 : 606㎡ (E2 594㎡, E4 12㎡)
- 제안가격 : 1㎡ = US\$200 (디자인 및 견적서)
- 마감일시 : 2018년 2월 28일(수) 12:00까지
- 제출처 : 대한화장품협회 임종근 부장
(Tel 02-785-3898, Fax 02-782-6659)
- 제출방법 : 우편 또는 인편 접수

붙임 : 2018중국상해화장품전시회 장치 입찰공고1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (단체바우처) 2018년 수출지원활용기반 선택형 지원사업(바우처) 단체참가 해외 전시회」 참여기업 모집 안내

국내 중소기업의 해외시장 판로 개척 및 수출을 촉진하기 위하여 해외 유망 및 전문품목 국제전시회에 한국관을 구성하여 참가하는 ‘단체 참가 해외전시회’ 참여기업을 아래와 같이 모집하고 있습니다.

이와 관련, 동 사업을 다음과 같이 안내드리오니, 붙임자료를 참조하시어 신청하여 주시기 바라며 중국광주 및 홍콩화장품전시회 참가를 희망하는 회사는 모두 반드시 신청하여 주시기 바랍니다.

올해부터 바우처 대상기업으로 선정된 기업만 해외전시회(중국 광주, 홍콩)에 참가할수 있으니 이점 이점 양지하시기 바랍니다.

- 다음 -

- 사업목적 : 해외시장 판로개척 및 수출확대를 위해 해외 유망 및 전문 품목 국제 전시회에 중소기업의 한국관 참가를 지원
- 모집기간 : '18. 2. 19(월) ~ 3. 9(금) 18:00(마감이후 신청 불가)
- 단체참가 해외전시회 사업(바우처) 참가권 최대 3회 제공
- 접수처 :
 - 산업부(KOTRA) : 글로벌전시포탈(www.gep.or.kr) 홈페이지 접수
 - 중기부(중소기업중앙회) : 중소기업전시포털 (www.sme-expo.go.kr)
- 문 의 처 : KOTRA 해외전시팀 (전화 02-3460-7299, 이메일 bigdata@kotra.or.kr)
중소기업중앙회 무역촉진부 (전화 02-2124-3291 ~ 5, 이메일 intlteam@kbiz.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 생산실적 및 원료목록 보고 안내

- ◆ 화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2017년도 화장품생산실적 및 원료목록을 보고하도록 규정되어 있습니다.
- ◆ 제조판매업자는 2017년도 한 해 동안 제조판매한 화장품의 생산실적 및 국내 제조 화장품의 원료목록을 **2018.2.28(토)**까지 협회 홈페이지를 통해 보고해야 합니다.
- ◆ 제조판매업자가 생산실적 및 원료목록 보고를 하지 않을 경우 식품의약품안전처의 미보고 업소에 대한 과태료 처분 등 강력한 조치가 있으니 반드시 기한 내에 보고해야 합니다.

* 실적보고방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ➡ 실적보고 ➡ 실적보고 하러 가기

※ 실적보고 자료 작성전에 '실적보고 관련 공지'에 게시된 자료(실적보고 작성 요령 등)를 충분히 숙지한 후 작성하여 보고하여 주시기 바랍니다.

※ **월말에 인터넷 접속이 폭주 할 것으로 예상되어 생산실적 및 원료목록 보고 제출 기한을 2018년 3월 9일(금)까지 연장하고자 합니다. 아직 생산실적과 원료목록을 보고하지 않은 제조판매업자는 위 기간 내에 기일 엄수하시어 반드시 제출하여 주시기 바랍니다.**

○ [설명회동영상] 생산실적 및 원료목록 보고서 작성 요령, 온라인 보고절차 안내

우리 협회에서는 '화장품 생산실적 및 원료목록 보고서' 작성에 어려움을 겪는 제조판매업자에게 도움을 드리고자 보고서 작성요령 및 온라인 보고절차에 대해 알기쉽게 설명한 동영상을 제작하여 제공하고 있습니다.

보고대상업체는 해당 동영상을 적극 활용하시어 기한 내 보고하시는데 차질 없으시길 바랍니다.

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 작성요령 : <https://youtu.be/FXGL5Ta7Qp0>

화장품 생산실적 및 원료목록 보고 보고절차 : <https://youtu.be/zvsFj3SQXJU>

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 2월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 61건이었다. (적합 : 23건, 조건부 적합 : 29건, 부적합 : 9건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - EGF는 세포의 분열 분화 및 생존과 연관된 중요한 성장인자
 - 흑진주를 통해 차별화된 브라이팅 효과(나이아신아마이드로 기능성화장품(미백) 보고 제품)
 - 상처 입은 신체부위에 대해 상처 재생과 밀접한 관계가 있고
 - 운동 시 근육이 자주 뭉치고 쥐가 나시는 분
 - 일상생활에 긴장 및 스트레스 완화가 필요하신 분

○ 「2018 화장품관련 디렉토리」(국문,영문) 자료 수재 요청의 건

우리 협회에서는 화장품관련 기관의 현황을 파악하여 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 드리고자, 각 기관의 정보를 취합하여 2002년부터 매년 화장품관련 디렉토리를 발행하고 있습니다.

올해부터 인쇄물이 아닌 사이트로만 구축될 예정이며, 이를 위한 자료 협조를 요청드리오니 **2018년 3월 16일(금)**까지 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) '대한화장품협회'→'디렉토리'→'디렉토리 수재 신청'에서 온라인으로 정보 입력 후 수재 신청하여 주시기 바랍니다.

또한 디렉토리 영문판은 해외 바이어들의 접근성을 높이고자 2015년부터 사이트로 구축되고 있으니 영문도 함께 제출하여 주시기 바랍니다.

○ 화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품 산업 종사자를 대상으로 화장품 관련 전문교육, 세미나, 설명회 등을 개최하고 있으며, 이와 관련하여, 협회에서는 보다 체계적이고 내실 있는 내용으로 업계에 도움이 되는 교육과정을 개발·운영해 나가기 위해 아래와 같이 교육니즈 파악을 위한 수요조사를 실시하고자 합니다.

제출해주신 소중한 의견은 2019년도 화장품 교육계획수립에 있어 중요한 자료로 쓰일 것이며, 본 교육계획수립을 위한 분석 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않을 것을 약속 드립니다.

‘화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사’는 우리 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 공지사항, 팝업창, sns 등을 통하여 참여하실 수 있습니다.

온라인 수요조사 참여링크 : <https://goo.gl/forms/8V4qUu1NPurtR91F3>

수요조사 관련하여 질문사항은 경영지원팀 이지연 과장 (tel.:070-8709-8615, e-mail: junetenth@kcia.or.kr)에게 연락해 주시기 바라며, 협회 교육 참여를 희망하는 실무자 여러분의 적극적인 수요조사 협조 부탁드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 한-중 FTA 이행위원회 의제 조사 건

한-중 FTA 이행 점검을 위한 공동위원회 및 관련 분과별 위원회(상품무역, 경제협력, 비관세조치)가 '18.3.20(화)~22(목)간 서울에서 개최될 예정입니다.

이와 관련하여, 우리 보건산업 분야(의약품, 의료기기, 화장품)의 對 중국 교역 애로사항 등 한-중 FTA 이행위원회에서 논의가 필요한 사항이 있는 경우, 붙임 양식에 따라 작성하시어 '18.2.27(화)까지 우리협회 (jmhan@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ ‘작성양식’ 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 멸종위기 야생생물 25종 신규 지정 등 목록 개정 현황 및 보관신고 안내

- 환경부에서는 「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률 시행규칙」 [별표1] 멸종위기 야생생물 목록 개정(시행 '18.1.1.)에 따라 변경된 멸종위기 야생생물 목록 변경현황을 붙임과 같이 알려드리니 참고하시기 바랍니다.

아울러, 신규 지정된 25종의 야생생물 또는 박제품(유전체 포함)을 보유중인 경우에는 "야생생물 보호 및 관리에 관한 법률" 제14조제5항에 의거 그 정하여진 날부터 1년 이내('18.12.31까지)에 보관 사실을 신고하여야 함을 알려드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ '18년도 서울청 의약품등 화장품 사전·사후관리 민원설명회 개최 안내

- 서울지방식품의약품안전청에서는 관내 업체를 대상으로 '2018년도 서울청 의약품등 화장품 사전·사후관리 민원설명회'를 서울식약청 본관에서 2018년 3월 5일(월), 6일(화)에 개최할 예정

※ '서울지방식품의약품안전청 오시는 길(약도)' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2018년 동물대체시험법 기술 전수 워크숍 개최

- 식품의약품안전평가원에서는 화장품 동물대체시험법 가이드라인의 국내 보급을 위해 「2018년 동물대체시험법 기술 전수 워크숍」을 2018년 3월 15일(목)에 개최함

※ '워크숍 세부일정, 참가 신청서 및 약도' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기단 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

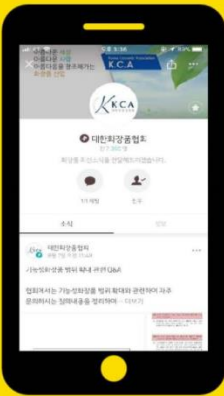
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

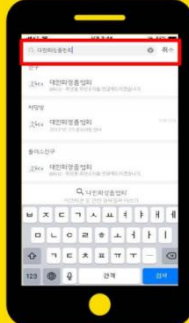
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

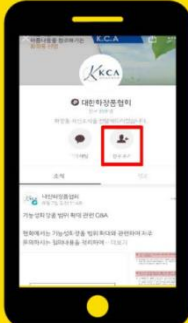
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (관세청) 해외통관제도 설명회 및 상담회 참석자 모집 건

관세청에서는 2018년 4월 17일 오후 14시, 서울 광화문 근처 호텔(예정 : 포시즌스 호텔)에서 해외통관제도 설명회 및 상담회' 행사가 개최될 예정입니다. 이번 행사에는 해외에 주재하고 계시는 관세관님들이 일시 귀국해서 주재국가의 통관제도에 대해 발표하고, 기업을 대상으로 통관문제 상담을 아래와 같은 일정으로 실시합니다.

이에 본 설명회에 참가를 원하시는 중견기업 이하(대기업 제외) 임원급 이상분들은 3.6(화)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 아래의 양식에 맞게 회신을 주시기 바랍니다.

- 양 식 -

회사명	성함	직위	전화번호	휴대전화번호	주요수출국

※ 참석 대상자는 자리 제한으로 희망업체를 조사한 후 통관애로가 진행 중이거나 완료된 기업 위주로 참석자 선발 예정

- 아 래 -

1. 일 시 : 2018. 4. 17.(화) 12:00~13:40, 오찬 병행

* 현장 간담회 종료 후 오후 2시부터 '해외통관제도 설명회 및 상담회' 행사 개최

2. 장 소 : 서울 광화문 근처 호텔

3. 참석대상

- 관세청(내부) : 관세청장, 해외통관애로 담당자 부서장 등, 재외공관 근무 관세관

- 협회등(외부) : 경제단체 단체장 및 수출기업 임원급 이상

4. 주요의제 및 회의진행 방식

- 수출기업들이 파악하고 있는 해외통관애로를 제기하면 재외공관에 근무하는 관세관이 답변하고 해소방안을 상호 협의

* 관세관 근무국가 : 미국, 중국, 홍콩, 일본, 벨기에, 태국, 베트남, 인도네시아

- 수출 확대 등 국익증진을 위한 민관협력 방안 협의 및 의견 수렴

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터


Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

▶ 화장품 시험검사
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

▶ 연구장비 공동활용 지원 사업
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

▶ 교육지원
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

▶ R&D 지식기반 정보 제공
- 화장품 연구개발 토론탈 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1

1 의뢰서 접수

 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2

2 상 담

 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3

3 시료 접수

 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4

4 시험 검사 진행

 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5

5 시험 검사 성적서 발행

 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법	
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		비소		- < 10 µg/g
		안티몬		- < 10 µg/g
		카드뮴		- < 5 µg/g
		수은		- < 1 µg/g
2	유기용제	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	
		포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
4	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2018」 개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건의료기술 거래의 장 「BIO KOREA International Convention」 아래와 같이 개최하려 합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇ 아래 ◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 2018년 제1기 기능성화장품 전략과정



2018 제1기 기능성 화장품 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다

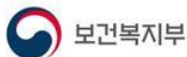


교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 기능성화장품 전략과정
- ▶ 교육목표 : 기능성 화장품 관련 법규 및 소재 개발 관련 세부정보 학습을 통한 실무 능력 향상
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2018. 3. 6(화) ~ 3. 7(수), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 20명(18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8	9
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
일정	기능성 화장품 제품개발 및 인허가			중식	기능성화장품의 시장분석		기능성 화장품 마케팅 전략		
강사	장동일 대표 (주) 롯데)		운수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		운수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)				
2일차 (3/7)	기능성 화장품 소재개발		기능성 화장품 히트상품 분석		중식	기능성화장품의 이해		기능성 화장품 법규 해석 및 실무	
강사	김주덕 교수 (성신여자대학교)		나덕은 대표 (THE GOONI)			허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)		허찬우 소장 (허찬우화장품연구소)	

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
* 기 업 : **참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창**(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
* 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

- 사업개요
- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

세부프로그램

구분	일 정	비 고
국내	사전 워크숍	
	4월 10일(화) 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
해외	4월 17일(화) 이 동 [인천 → 난징]	항공편명 : OZ349
	인천(12:30) → 난징(13:45)	신제커우 동
	15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사	
	18:30~20:00 석식	
	4월 18일(수) 해 외 [장쑤성 난징]	
	09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업	
	12:30~13:30 중식	
	14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업	
	18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목) 해 외 [장쑤성 난징]	
	10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의	호텔 세미나장
	11:00~13:00 중식 후 상담회 준비	
	13:00~18:00 [무역상담회] 바이어초청 매칭상담회 개최	호텔 상담회장
	18:00~20:00 바이어 초청 만찬	
4월 20일(금) 해 외 [난징 → 인천]		
09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업		
11:00~12:00 중식 후 공항 출발		
난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

