

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 3월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 제조업·제조판매업 폐업 신고 절차 간소화 [뷰티누리]

중국 포장산업, '스마트·친환경·안전' 모두 잡는다 [코스모닝]

[중국 리포트] 중국 여성 매일 6,7단계 화장품 사용한다 [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 중국 DIY 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 16

협회 업무추진현황 18

행사 소식 37

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품 표시·기재 적정성 집중 점검
(`18.3.6)**

- 식품의약품안전처 바이오생약국(국장 김영옥)은 최근 이 같은 내용을 골자로 한 ‘2018년 바이오생약국 소관 화장품 제조·유통관리 기본 계획’을 발표했다
- 미세먼지 차단, 무방부제 등을 표방하는 화장품의 표시·기재 적정성과 보존제 등 배합한도 기준 초과여부 등에 대한 점검이 집중적으로 실시되고 특히 영·유아·어린이용 화장품의 안전기준과 여성 다빈도 사용제품의 안전기준·품질관리 기준 준수 여부도 집중 점검 대상이 될 것으로 보임

- 관련링크:
www.cosmorning.com/화장품-표시-기재-적정성-집중-점검/

화장품 제조업·제조판매업 폐업 신고 절차 간소화(`18.3.5)

- 식품의약품안전처는 식약처와 세무서 가운데 1곳에만 제조업이나 제조판매업 폐업신고서를 제출하면 동시 폐업 처리하도록 12월에 화장품법 시행규칙을 개정할 예정임
- 현행 폐업 절차는 화장품 제조업 및 제조판매업(영업 및 사업자등록) 폐업 신고시 식약처 및 세무서에 각각 폐업신고서를 제출해야 함

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80614/cat/10

**생활화학제품 어린이 보호포장 확대 필요
(`18.3.6)**

- 식품의약품안전처는 사전예방을 강화하고자 그간 법적 관리대상이 아니었던 고형비누와 제모 왁스, 흑채 등에 대한 안전 관리체계를 정비하기로 했다고 20일 밝혔음
- 이를 위해 제조업체들이 공산품으로 만들어 파는 이들 제품에 대한 공청회 등을 열어 일반인과 이해관계자들의 의견수렴을 거쳐 올해 말까지 관련법을 개정, 화장품으로 분류해 2019년부터 시행한다는 계획임

- 관련링크:
www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/02/19/0200000000AKR20180219102900017.HTML?input=1195m

**물휴지류 살균·보존제 등 안전성 조사
(`18.3.5)**

- 인천광역시 보건환경연구원이 이달부터 화장품과 위생용품으로 관리되고 있는 인체청결용과 식품접객소용 물휴지류에 대한 살균·보존제 등 유해물질 검사를 실시한다고 밝혔음
- 기존에는 인체청결용 물휴지의 경우 중금속, 메탄올, 포름알데히드, 프탈레이트류, 미생물한도시험을, 식품접객소용 물티슈는 형광증백제, 일반세균, 대장균을 검사했으나 이번 조사에서는 살균·보존제를 추가할 계획임

- 관련링크:
www.cosmorning.com/물휴지류-살균-보존제-등-안전성-조사/

KTR, 해외규격인증 지원에 106억 투입 ('18.3.5)

- 한국화학융합시험연구원(원장 변종립 ·www.ktr.or.kr·이하 KTR)이 중소기업의 해외인증 비용부담을 덜기 위해 중소벤처기업부와 함께 ‘해외규격인증 획득 지원사업’을 시작함
- 이 사업은 우수제품 생산 등 수출경쟁력을 갖 추고도 해외인증 정보와 전문 인력 부족으로 수출대상국의 해외규격인증을 획득하지 못한 중소기업을 대상으로 시험·인증·공장심사 비용·기술컨설팅 등 소요비용의 일부를 지원하는 사업임

- 관련링크:
www.cosmorning.com/ktr-해외규격인증-지원에-106억-투입/

중국 포장산업, '스마트·친환경·안전' 모두 잡는다('18.3.7)

- 중국의 포장산업이 경제발전에 따라 스마트, 친환경, 안전한 포장에 대한 수요가 급증하고 있는 것으로 나타났음
- 최근 코트라 김수미 중국 난징무역관이 발표한 자료에 따르면 종이 포장재는 4대(종이, 플라스틱, 금속, 유리) 포장재 중 가격이 가장 저렴하고 재활용이 가능해 친환경 포장재로 각광받고 있으며 생산량이 가장 많은 것으로 나타났으며, 중국 내 소비재 시장의 급속한 성장에 따라 플라스틱 포장재 시장도 빠르게 성장하고 있으며, 2011년부터 2015년까지 중국 플라스틱 포장상자 및 용기의 매출액은 1292억 600만 위안에서 1851억7200만 위안으로 증가해 연간 복합성장률이 9.41%에 달하는 것으로 나타났음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/ktr-해외규격인증-지원에-106억-투입/

한-중 수출, 새로운 시스템 제시('18.2.26)

- KIEF 교역회는 기존 화장품 박람회(전시회)에서 문제점으로 지적돼 온 소위 페이퍼컴퍼니의 참여를 최소화하겠다는 의지를 반영, 중국의 무역관련 빅 데이터 기업 강막사북경유한공사가 보유하고 있는 데이터베이스를 활용, 진성 바이어를 선정해 초청했다는 점에서 눈길을 끌고 있음
- 이번 교역회를 주최한 코스모스코리아 측은 “KIEF 교역회는 행사 전 해당 기업 간의 정보를 교류하고 각 참여 기업들에게 타임-테이블을 제공, 실질 수출 성사율을 높이는데 역점을 뒀으며 이미 지난 해 10월에만 40%의 수출계약을 성사시켰다”고 밝히고 “이번 KIEF 교역회에는 중국 각 지역을 대표하는 빅 바이어를 포함해 역직구물 기업의 총경리 등을 포함해 모두 화장품·패션 등 200여 곳(셀러·바이어)의 기업들이 참가하게 될 것”이라고 덧붙였다

- 관련링크:
www.cosmorning.com/한-중-수출-새로운-시스템-제시/

지난달 한국 찾은 중국 관광객 전년 대비 46% 감소('18.2.26)

- 한국관광공사가 발표한 한국관광통계에 따르면 지난 1월 방한 외국인 관광객은 95만6036명으로 전년 동기보다 21.7% 줄었음
- 한·중 외교가 진정 국면에 접어들고 있지만 여전히 제한적인 방한 단체 허용 분위기와 함께 춘절 대기 수요로 감소폭이 증가하면서 2018년 1월 한국을 찾은 중국 관광객은 전년 동월 대비 46.0% 줄어든 30만5127명에 그쳤음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80560/catt/10

[중국 리포트] 중국 여성 매일 6,7단계 화장품 사용한다('18.2.26)

- 화장품 전문매체 핀관왕(品观网) 보도에 따르면, 중국 OC&C Strategy Consultants 회사가 진행한 보고서에서 중국 여성들은 매일 6,7 단계의 화장품을 사용하는 것으로 조사됐음
- 유럽에서 화장품 사용단계가 간소화하는데 비해 중국은 더 증가한 것으로 보이고 이같은 현상은 계속될 것이라고 보도했음

- 관련링크:

http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_03&dcode=22159

'큐레이션 시대' 주도할 미래 화장품은? ('18.3.1)

- 국내 화장품업계의 초기 큐레이션 서비스는 소비자 편의에 맞는 다양한 상품을 제안하거나 필요한 제품을 사용할 만큼만 묶어 정기적으로 배송하는 서브스크립션 커머스 중심으로 새로운 흐름을 만들었음
- 최근에는 4차 산업 혁명의 빅데이터, 인공지능, 사물인터넷 등 다양한 IT기술이 접목되며 보다 진화하고 있다. 자신도 모르는 구매 패턴과 피부 상태를 분석해 개별적으로 적합한 맞춤형 화장품을 추천하는 쪽으로 발전하고 있음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25880&flag=h

한국, 지난해 티몰글로벌 판매 5위 기록 ('18.3.4)

- 알리바바그룹의 국경간 B2C 마켓플레이스인 티몰글로벌이 중국 리서치 전문기관인 CBN 데이터(第一财经商业数据中心)와 공동 발표한 '2017 티몰글로벌 연간 소비자 보고서'에 따르면 한국은 일본, 미국, 호주, 독일에 이어 지난해 국가별 매출 5위를 기록했음
- 한국은 특히 헬스&뷰티케어 제품과 미용용품이 인기 품목으로 상위 매출을 기록한 것으로 나타났으며, 세부적으로는 마스크시트와 피부 관리 제품, 자외선 차단 제품이 중국 소비자들의 인기를 끌었음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25887&flag=h

국내 유기농 퍼스널케어 2020년 3천억 육박 전망('18.3.1)

- 유기농 전문 조사기관인 오가닉모니터는 전세계 천연 유기농 화장품 시장이 매년 20%대 성장하고 있는 것으로 예상했고 생명공학정책연구센터도 해외 자료와 현지 동향을 근거로 글로벌 유기농 퍼스널케어 시장이 연평균 9.3%의 고성장세를 지속해 2020년에는 156.9억 달러 시장을 형성할 것으로 내다봤음
- 실제로 유럽과 미국에서는 천연 유기농 화장품이 보편화됐으며, 우리나라에서도 천연 유기농 화장품을 찾는 소비자가 갈수록 늘어 이 같은 추세를 입증하고 있음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25885&cls_cd

2월 중국 화장품 수출 전년 동월비 34.2% 감소('18.3.5)

- 산자부가 지난 1일 발표한 ‘2018년 2월 수출입 동향(지역별 수출증감률은 2월 1~20일 기준)’ 자료에 따르면, 전년 동월대비 중화권쪽 화장품 수출은 중국 7300만달러, 홍콩 4900만달러로 각각 34.2%, 36.3% 감소했음
- 한국은 설 연휴로 인한 조업일수 감소(2.5일), 중국은 춘절(春節) 연휴(2월 15~21일) 등으로 메이크업·기초화장품 수출이 줄었다고 산자부는 분석했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80613/cat/10>

[중국 리포트] 중국 젊은층 주링허우 '안티에이징' 관심 높다('18.3.6)

- 중국 화장품 전문매체 핀관왕(品观网)은 난두-징둥소비연구소에서 발표한 '2017~2018 화장품 소비 보고서'를 인용해 화장품 소비가 개인의 이미지를 크게 변화시키는 도구로 사용되고 있다고 보도했음
- 이로 인해 헤어 제품, 피부 제품, 색조, 향수 등 전체적인 화장품 소비 종류가 다양해짐과 동시에 기초 제품의 구매 역시 색조에 비해 높아지는 추세라고 보도했음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_04_03&dcode=22223

사드 불구 한국 화장품 중국 진출 지속 증가 ('18.2.13)

- 대한무역투자진흥공사 이맹맹 칭다오무역관의 보고서에 따르면 한국 기업을 비롯한 세계 화장품 기업들의 중국 진출이 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났음
- 특히 한국 기업의 경우 사드 사태 이후에도 화장품 브랜드의 중국 진출이 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타나 여전히 가장 핵심시장을 재확인했다는 분석임

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=69115

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 중국 DIY 화장품 시장동향

2018-01-11 김우정 중국 광저우무역관

- 소비자의 다양한 니즈에 맞출 수 있는 장점 -
- 동영상 등 통해 화장품 만드는 법 쉽게 접해 -

□ 상품명 및 HS Code

- 상품명: DIY 화장품 (HS Code 3304.99)

□ 선정 사유

- 화장품 안전성 문제 및 제조일자가 이슈화되면서 확실히 믿고 쓸 수 있는 제품에 대한 관심이 확대됨.
 - 21CN에 따르면 4332개 제품을 랜덤으로 뽑아 검사한 결과 60개의 제품에서 합성부실피질 스테로이드(Clobetasol)와 베타메티손(Betamethasone), 그 외 각종 불법 첨가물이 발견됨. 60개 제품 중에는 중국의 유명 브랜드 Q사와 H사 제품도 포함됨. 이로 인해 유명 브랜드 제품이라도 성분을 따지는 소비자가 증가하기 시작함.
 - 환경 보호 및 화장품 성분에 대한 인식이 제고되면서 DIY족이 증가하고 동시에 DIY시장이 활성화되는 추세임.
- MCN 산업의 발전으로 누구나 동영상을 쉽게 접할 수 있게 되고 왕홍 등의 화장품 DIY 콘텐츠가 증가하는 등 DIY 화장품시장이 확대됨.
 - 기성의 화장품을 섞거나 활용해 DIY로 개인이 쉽게 자신에게 맞는 화장품을 만드는 법이나, 기능성 성분이나 에센스 등을 화장품에 추가하거나 원료를 사용해 직접 화장품을 제조하는 등의 다양한 DIY 영상을 소비자들이 쉽게 접할 수 있음.

왕홍의 화장품 DIY 동영상



자료원: iQIYI

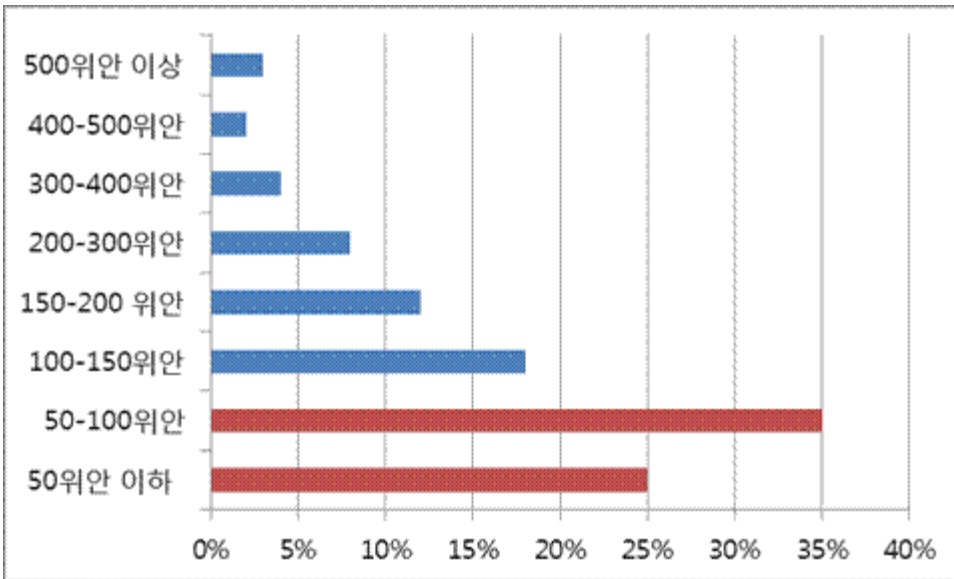
□ 시장규모 및 동향

- 소비자의 친환경, 무독성 제품 등에 대한 관심이 높아짐.
 - 중국 소비자의 소득이 빠르게 증가하면서 삶의 질에 대한 관심이 높아지고 다양한 계층의 소비력이 확대됨.
 - 한국무역협회가 2017년 4월 중국, 미국, 일본, 독일 4개국 소비자를 대상으로 한 설문조사 결과 중국 소비자의 98.5%가 친환경 제품에 관심을 보임. 또 82%가 실제로 친환경 제품을 구매한 경험이 있는 것으로 분석됨.

- 현재 중국 DIY 화장품시장은 초기 단계로 시장 규모에 대한 자료는 미비하나, 이미 미국·유럽 등에서는 DIY 화장품 판매가 이뤄지고 있으며 앞으로 중국에서도 관련 시장이 성장할 것으로 전망됨.
 - 미국, 유럽 등에서는 화장품 매장에서 파운데이션, 립스틱 등의 색상을 섞고 크림과 같은 기초 화장품을 소비자 선호에 따라 성분을 첨가해 판매하는 등 개별 맞춤형 판매가 이뤄짐.

- 중국 산업정보망 통계에 따르면 화장품 소비자의 70%가 150원대 이하 가격대의 화장품을 원함.
 - 해외 브랜드 화장품이 평균 400~1000위안대 사이인 반면, 중국 브랜드는 100~250위안 사이임. DIY 제품은 가격대가 완제품보다 저렴해 중국 소비자들의 만족도를 향상시킬 수 있음.

중국 소비자의 구매 희망 화장품 가격대



자료원: 중국 산업정보망

- 중국 '화장품 품질 관리법 제27조'는 화장품 생산과 판매에 대해 화장품 생산 허가를 받지 않은 업체는 화장품 제조를 할 수 없도록 규정함. 그러나 DIY 자체 제작 화장품에 대해서는 관련 규정 및 제도가 분명하게 정해지지 않음.
 - 이로 인해 DIY의 형식으로 문제가 되는 제품을 인터넷 상에서 판매하고, 부작용이 생기는 사례가 발생하면서 DIY 제품도 믿을 수 있는 브랜드나 한국이나 유럽과 같이 출시제품의 인증이 까다로운 국가의 제품을 직구로 사는 소비자층도 생겨남.

□ 최근 3년간 수입동향

- 연도별 수입동향
 - 중국 화장품 수입 시장규모는 최근 몇 년간 지속해서 급속한 성장 추세임. 2016년 중국 화장품 수입 규모는 35억8404만 달러로 전년 대비 31.7% 증가함. 2017년 1~10월에는 46억 1221만 달러로 전년동기대비 42.2% 증가함.

최근 3년 중국 화장품(HS Code 3304.99) 수입동향

(단위: 백만 달러, %)

2014년		2015년		2016년		2017년(1~10월)	
수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1,923	70.9	2,722	41.5	3,584	31.7	4,612	42.2

자료원: KITA

○ 주요 수입국 수입동향

- 한국은 2014년 수입국 4위에 머물렀지만 중국 수입 화장품 시장이 급속도로 성장하며 2015년에는 2위, 2016~2017년(1~10월)에는 수입 대상국 1위를 차지함.

중국 화장품 주요 수입국 현황(HS Code 3304.99 기준)

(단위: 천 달러, %)

순위	국가명	2014		2015		2016		2017(1~10)	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	한국	204,644	63.9	666,572	225.7	1,028,632	54.3	1,104,286	35.5
2	일본	314,260	35.8	438,398	39.5	620,304	41.5	888,178	85.6
3	프랑스	707,836	67.5	775,875	9.6	901,271	16.2	852,885	11.7
4	미국	288,811	128.8	301,366	4.3	353,747	17.4	393,132	43.6
5	영국	161,647	199.8	164,774	1.9	245,375	48.9	194,490	-5.5

자료원: KITA

□ 경쟁동향

○ 아직 DIY 화장품 시장은 초기 발전단계로 진출한 해외 브랜드가 적은 편임.

- DIY 화장품 시장경쟁이 시작되지 않아 비교적 생소한 브랜드들이 자리를 잡아가고 있으며, 소비자도 브랜드보다는 출시 제품의 국가나 제품 자체의 품질을 더 신경 쓰는 편임.

브랜드명	국가명	기업 소개
바이오스탠다드	한국	- 천연 화장품 DIY 제품을 홍콩에서 출시해 바로 완판됨. - 한중 데모데이 행사에서 DIY 제품을 어필하고, 필요성을 강조해 중국 투자자들의 호응을 받음.
뉴엔뉴	한국	- 화장품 OEM, ODM 전문기업으로 2016년 중국 현지에 공장을 준비해 시설 마련 - 현재 중국 시장에 DIY 화장품을 출시했으며, 개별 소비자의 피부 특성에 맞는 맞춤형 화장품 기획, 준비 중이라고 밝힘.
LOEYER	중국	- 중국에서 타오바오와 티엔마오 등 온라인 매장을 최대한 활용해 판매함. - 주로 100% 천연원료를 판매하며, 구매하려는 제품의 DIY 동영상을 볼 수 있게 함. - 본인의 기분에 맞춰 만들어 사용할 수 있는 마스크팩 등 다양한 방법의 DIY 콘텐츠로 광고
넥스트아이	한국	- 상하이 뷰티 엑스포에 참가해 화장품 공장 콘셉트와 뷰티스쿨로 강의를 진행 해 맞춤형 DIY 화장품을 홍보하고 전시해 현지의 호응을 받음.

자료원: 공개자료 및 KOTRA 광저우 무역관 정리

□ 관세율, 등록제도 및 통관 유의사항

○ 관세율

- 화장품(HS Code 3304.9900)의 2018년 한중 FTA 관세율은 5.46%임. 중국 정부의 국내 소비진작을 위해 소비재 수입을 확대 추진하면서 2018년 잠정세율이 2%로 낮으므로 잠정세율을 활용하는 것이 가능함.

HS Code(품목명)	수입세율				증치세	단위
	최혜국	한중 FTA	2018년 잠정세율	기본세율		
3304.9900(기타 화장품)	6.5%	5.46%	2	150%	17%	kg

주: 한중 FTA 양허유형은 PR-20으로 관세의 20%를 5년에 걸쳐 인하. 2018년은 이행 4년차로 1.04% 관세 절감 혜택

자료원: 관세법령정보포털, 한중 FTA 관세양허표, 중국 해관

○ CFDA 위생허가 취득 필요

- 중국에 정상적으로化妆품을 수출하기 위해서는 우선적으로 수입화장품 위생 행정허가증을 취득해야 함.
- 위생허가를 취득하기 위해서는 먼저 중국 식품약품감독관리총국(China Food & Drug Administration, CFDA)에서 지정한 화장품 위생검사기구에서 샘플 검사를 받은 후, 국가식품약품감독관리국에 그 검사 결과와 함께 '수입화장품 위생허가신청서'를 제출해 심사를 받아야 함.
- 위생허가 신청과 관련한 자세한 내용은 하단 링크의 해외 시장뉴스를 통해 확인 가능함.

<http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/8/globalBbsDataView.do?setIdx=246&dataIdx=163389>

□ 관련 전시회 정보

전시회명	2018 Guangzhou beauty expo(2018 广州国际美博会)
일정	2018년 3월 10~12일
장소	广州进出口商品交易会展馆ABC区
홈페이지	www.chinainternationalbeauty.com

전시회명	2018 Twenty-third China Beauty Expo·Shanghai New International Expo Center(2018第二十三届中国美容博览会)
일정	2018년 5월 22~24일
장소	上海新国际博览中心(상하이 신국제전시센터)
홈페이지	http://www.cbebaiwen.com/index.aspx

전시회명	2018 Cosmoprof-Asia Hong Kong (香港亚太美容展)
일정	2018년 11월 14~16일
장소	香港会展中心(홍콩전시센터)
홈페이지	http://www.cosmoprof-asia.com

□ 시사점

- 중국 화장품 시장이 다양화, 개성화되는 추세로 이를 참고해 중국 시장 진출전략을 수립할 필요가 있음.
 - 상품이 다양해지면서 소비자의 니즈와 요구사항도 많아지고 있음. 나만을 위한 향과 케이스 등 원하는 취향은 다양해지고 있으나 화장품 회사의 제품은 한정적이어서 각 소비자의 맞춤형 제품을 출시하기는 힘들어지는 상황임.
 - DIY 화장품은 이런 다양한 소비자 니즈를 반영할 수 있다는 점에서 시장 전망이 밝음. 특히 소비자 요구에 따른 맞춤형 프리미엄 제품으로 새로운 시장을 만들어낼 수 있음.
- 성공적인 중국 시장진출을 위해서는 온라인을 적극적으로 활용해야 함.
 - 타오바오와 텐마오에서는 주로 동영상 활용해 어떻게 DIY 화장품을 만드는지에 대한 방법과 설명을 하면서 판매함. 왕홍이나 SNS를 적극 활용해 제품의 성능 등에 대한 홍보를 하는 것도 하나의 방법임.
- 연령, 지역 등에 따라 다양한 수요가 존재하므로 이를 만족시킬 수 있는 제품을 구성해야 함.
 - 어린이 및 민감성 피부에는 믿을 수 있는 성분만 넣을 수 있다는 점, 10대 층에는 비용 절감 및 가성비 측면, 20~30대층은 개성과 본인의 취향을 살려 하나부터 열까지 선택할 수 있다는 점을 등 각 연령층에 따라 어필할 수 있는 점을 강조하는 홍보가 필요함.
 - 또한 중국의 지역적 특징에 따라 북부의 건조한 기후, 남부의 강한 자외선 등 효과를 다양하게 홍보할 필요가 있음.

자료원: 유로모니터, 중국 산업정보망, 21CN網, 百度, iQIYI, KITA, KOTRA 광저우 무역관
자체자료 및 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「2018년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통 관리 기본계획」마련 안내

- 식품의약품안전처에서는 「2018년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」을 마련함

※ 자세한 내용은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr-법령·자료-자료실-매뉴얼/지침)에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 식품의약품안전평가원, ‘2018년 제3차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모’ 안내

- 식품의약품안전처에서는 2018년 제3차 용역연구개발과제를 「식품·의약품 등의 안전기술 연구개발사업 운영규정」(훈령 제84호) 제21조에 근거하여 공모함

※ 「2018년 제1차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 공고 첨부자료」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2018년도 화장품 제조판매관리자등 교육 연간일정 안내

(사)대한화장품협회는 「화장품 법령 . 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시 제2013-180호)에 따라 화장품 교육실시기관(제1호, 2013.04.29.)로 지정되어, 제조업자·제조판매업자 및 제조판매관리자를 대상으로 화장품 안전성 확보 및 품질관리에 대한 교육을 붙임과 같이 실시할 예정입니다.

이에 우리 협회에서는 교육 대상자가 담당 업무를 고려한 교육 신청으로 업무 불편을 최소화 할 수 있도록 돕고자 다음과 같이 2018년도 전 교육일정을 사전공지 합니다.

□ 교육과정

과정명	내용	대상자
화장품 제조판매관리자 교육	화장품법 제3조제4항에 따른 제조판매관리자에 대하여「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에따른직무를 원활하게수행하기위한교육과정	제조판매관리자
화장품 제조업자· 제조판매업자 교육	제조업자 준수사항 등을 위반하여 식품의약품안전처장으로부터 교육명령을 받은 제조업자·제조판매업자(대표자)를대상으로하는교육과정	제조업자· 제조판매업자 (대표자)

※ 법적 근거

- 화장품법 제5조제4항부터 제6항, 같은 법 시행규칙 제14조
- 「화장품 법령. 제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」(식품의약품안전처고시 제 2017-8호, 2017.1.25. 일부개정)

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육 시간
필수	화장품관련 법령 및 제도 이해	화장품법 및 하위법령, 대외무역법, 소비자 보호법, 제조판매업 의등록등에관한사항,개정법령등	6.0
	화장품의안전성확보및안전기준	GVP, 화장품법 제8조에 따른 화장품 안전기준 및 관련 이슈, 산업동향 등에 관한 사항 등	
	화장품의 제조·수입 관련 문서관리	화장품의 품질관리 기준 및 제조판매 후 안전관리기준, 제조·수입관련 규정, 제조판매업자가 관리해야하는 문서·기록, 제조·수입기록서 작성요령 등	

□ 교과목

구분	교육과목	교육내용	교육시간
선택	기능성화장품심사규정	기능성화장품 심사 규정 및 절차, 서류 등에관한사항등	6.0
	화장품의표시·광고준수사항	화장품의 표시광고에 대한 세부 규정 및 위반에 관한 사항	
	국내외화장품산업현황	국내외 화장품 시장 동향 등	
	화장품의행정처분사례	화장품 행정처분 기준, 행정처분 현황, 대응방안 등	
	화장품정보바로알기	화장품 관련 유관기관 정보 및 활용방법 등	
	화장품의생산실적및원료목록보고	화장품생산실적보고및원료목록보고절차,방법등	
	중국화장품법규및인허가제도	중국화장품법, 위생행정허가절차및심사기준등	
	국가별 화장품 수출정보	주요 수출국 화장품법, 수출 및 등록 절차 등	
-	교육평가 (제조업자.제조판매업자 교육은 평가제외)	교육평가는 교육을 80% 이상 이수한 화장품 제조판매관리자를 대상으로 실시되며, 60점 이상 득점한 경우 수료로 인정함	0.5
총계			6.5

※ 총 11과목 중 필수3과목+선택1~3과목으로 구성하여 교육 실시함. 교육일자별 상세 교육일정은 교육 접수 시, 홈페이지에서 확인 요망.

□2018년도 제조판매관리자등 교육일정

교육과정		교육대상	교육 차수	교육일정		교육 시간	교육 장소	교육 예상인원
화장품 제조판매 관리자 교육	정규 교육	화장품 제조판매 관리자	1차	2월	06일(화)	6.5시간	서울 여성플라자 2층 회의실	120명 (2회:240명)
			2차	3월	20일(화)			
			3차	4월	17일(화)			
			4차	5월	29일(화)			
			5차	7월	10일(화)			
			6차	8월	21일(화)			
			7차	9월	11일(화)		서울 여성플라자1층 아트홀 봄 또는 국제회의장 ※교육접수시, 공지 예정.	230명 (8회:1,840 명)
			8차	10월	16일(화)			
			9차	10월	30일(화)			
			10차	11월	13일(화)			
			11차	11월	20일(화)			
			12차	12월	04일(화)			
			13차	12월	11일(화)			
			14차	12월	18일(화)			
지역별 순회 교육	화장품 제조판매 관리자	광주	5월	18일(금)	6.5시간	미정	100명 (3회:300명)	
		부산	6월	08일(금)		미정		
		대구	6월	22일(금)		미정		
화장품제 조업자·제 조판매업 자교육	-	제조판매업 자· 제조업자	1차	3월	8일(목)	6.0시간	협회 회의실	20명 (2회:40명)
2차	8월	30일(목)						

※ 본 교육은 화장품법에서 고시하는 대상자가 반드시 이수하여야하며 대리참석이 불가함.

미수료 시 식품의약품안전처로부터 과태료가 부과될 수 있음.

※ 교육 개최횟수, 일정, 장소 및 인원은 교육수요에 따라 변동될 수 있음.

※ 지역별 순회교육의 경우, 지리상의 문제로 교육 참여가 불편한 남부지역의 거점지역(광주광역시/ 대구광역시/ 부산광역시)에서 개최할 계획이며, 교육장소는 교육수요에 따라 확정하여 교육개시 30일전에 교육 홈페이지 및 이메일을 통해 공지할 계획임.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2018년중국상해화장품박람회 한국관 부스장치 시공사 입찰공고

우리협회에서는 중국 상해에서 개최되는 2018년 중국상해국제 화장품전시회에 한국관으로 참가합니다.

이에 한국관 부스디자인 장치관련 시공사를 붙임과 같이 선정할 계획 이오니 관련 기업의 많은 참여 바랍니다.

아 래

가. 박람회개요

- 전시명 : 2018중국상해화장품박람회
- 전시기간: 2018. 5. 22 ~ 5. 24(3일간)
- 전시장소 : 중국 상하이 Shanghai New International Expo Center

나. 제안사항

- 한국관 규모 : 606㎡ (E2 594㎡, E4 12㎡)
- 제안가격 : 1㎡ = US\$200 (디자인 및 견적서)
- 마감일시 : 2018년 2월 28일(수) 12:00까지
- 제출처 : 대한화장품협회 임종근 부장
(Tel 02-785-3898, Fax 02-782-6659)
- 제출방법 : 우편 또는 인편 접수

붙임 : 2018중국상해화장품전시회 장치 입찰공고1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 12월 24차 회의에서 아래와 같이 20개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	황근추출물	Hibiscus Hamabo Extract
2	철피석곡캘러스	Dendrobium Candidum Callus
3	접시꽃캘러스	Althaea Rosea Callus
4	딤테로카르푸스 인트리카투스추출물	Dipterocarpus Intricatus Extract
5	왕대줄기추출물	
6	솜대줄기추출물	
7	메톡시피피이지-17/메톡시피피이지-11/에이치디아아이아이 소시아누레이트트라이머크로스폴리머	Methoxy PEG-17/Methoxy PEG-11/HDI Isocyanurate Trimer Crosspolymer
8	참마뿌리가루	Dioscorea Japonica Root Powder
9	테트라펩타이드-44니코티네이트	Tetrapeptide-44 Nicotinate
10	헥사펩타이드-67팔미테이트	Hexapeptide-67 Palmitate
11	테나시바쿨룸 제주엔스/귀리겨추출물/화산재추출물발효여과물	Tenacibaculum Jejuense/Oat Bran Extract/Volcanic Ash Extract Ferment Filtrate
12	락토바실러스/약모밀잎추출물/화산재발효여과물	Lactobacillus/Houttuynia Cordata Leaf Extract/Volcanic Ash Ferment Filtrate
13	바실러스/약모밀잎추출물/화산재발효여과물	Bacillus/Houttuynia Cordata Leaf Extract/Volcanic Ash Ferment Filtrate
14	락토바실러스/(레몬/오렌지)껍질추출물발효여과물	Lactobacillus/(Lemon/Orange) Peel Extract Ferment Filtrate
15	락토바실러스/오렌지껍질추출물발효여과물	Lactobacillus/Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Extract Ferment Filtrate
16	다이펩타이드-41니코티네이트	Dipeptide-41 Nicotinate
17	다이펩타이드-28니코티네이트	Dipeptide-28 Nicotinate
18	트라넥사모일다이펩타이드-23	Tranexamoyl Dipeptide-23
19	모란추출물	Paeonia Suffruticosa Extract
20	에스에이치-폴리펩타이드-110	sh-Polypeptide-110
21	알로에 마쿨라타잎수	
22	바실러스/갈색겨저리유층발효여과물	
23	바실러스/커피콩발효여과물	

연번	성분명	영문명
23	바실러스/커피콩발효여과물	
24	에스-에이치아이브이-1 올리고펩타이드-1	s-HIV-1 Oligopeptide-1
25	다이하이드록시페닐벤즈이미다졸카복실릭애씨드	Dihydroxyphenyl Benzimidazole Carboxylic Acid
26	하이드롤라이즈드쌀	
27	펜타펩타이드-52	Pentapeptide-52
28	펜타펩타이드-43	Pentapeptide-43
29	살리실로일데카펩타이드-10	Salicyloyl Decapeptide-10
30	데카펩타이드-29	Decapeptide-29
31	올리고펩타이드-87	Oligopeptide-87
32	데카펩타이드-36	Decapeptide-36
33	올리고펩타이드-64	Oligopeptide-64
34	노나펩타이드-22	Nonapeptide-22
35	가티검	Ghatti Gum
36	락토바실러스/[녹용/구기자/(인삼/황기/감초)뿌리추출물] 발효여과물	
37	에스-디엔에이aptamer-1	s-DNA Aptamer-1
38	핑거루트뿌리가루	
39	깔라몬딘오렌지과육가루	
40	알파-요놀	ALPHA-IONOL
41	시스-자스몬	cis-jasmone
42	비터오렌지잎오일	
43	스페니시세이지허브오일	SALVIA LAVANDULIFOLIA HERB OIL
44	보스웰리아 사크라검/수지추출물	Boswellia Sacra Gum/Resin Extract
45	하이드롤라이즈드로켓잎	Hydrolyzed Eruca Sativa Leaf
46	라반딘허브오일	LAVANDULA HYBRIDA HERB OIL
47	페디코쿠스 펜토사케우스/산삼배양근추출발효물	Pedicoccus pentosaceus
48	효모/산삼배양근추출발효추출물	Saccharomyces cerevisiae
49	하이드롤라이즈드불가사리추출물	

○ 「2018 화장품관련 디렉토리」(국문,영문) 자료 수재 요청의 건

우리 협회에서는 화장품관련 기관의 현황을 파악하여 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 드리고자, 각 기관의 정보를 취합하여 2002년부터 매년 화장품관련 디렉토리를 발행하고 있습니다.

올해부터 인쇄물이 아닌 사이트로만 구축될 예정이며, 이를 위한 자료 협조를 요청드리오니 **2018년 3월 16일(금)**까지 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ‘대한화장품협회’ → ‘디렉토리’ → ‘디렉토리 수재 신청’에서 온라인으로 정보 입력 후 수재 신청하여 주시기 바랍니다.

또한 디렉토리 영문판은 해외 바이어들의 접근성을 높이고자 2015년부터 사이트로 구축되고 있으니 영문도 함께 제출하여 주시기 바랍니다.

○ 식품의약품안전평가원, ‘2018년 제3차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모’ 안내

식품의약품안전처에서는 2018년 제3차 용역연구개발과제를 「식품·의약품 등의 안전기술 연구개발사업 운영규정」(훈령 제84호) 제21조에 근거하여 공모하오니, 관심 있으신 업체에서는 붙임을 참고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 접수기간 : 2018.2.28.(수) ~ 2018.3.29.(목)
- 접수방법 : 인터넷 접수 후 방문 또는 등기우편으로 서류접수
- 세부사항
 - 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>)
 - 식품의약품안전평가원 홈페이지(<http://www.nifds.go.kr>)
 - 식품의약품안전처 연구관리시스템(<http://rnd.mfds.go.kr>)

※ 퀵서비스, 기타 택배 이용은 불가하며, 우편 접수 시 계획서 서류 미비 및 부적합에 관한 책임은 연구 책임자에게 있으므로 반드시 확인 후 송부해야 합니다.

※ 연구책임자는 세부연구과제를 포함하여 3과제를 초과하여 신청할 수 없습니다.

※ 세부사항은 상기 홈페이지의 공고/공지사항을 참조해주시기 바랍니다.

○ (중소벤처기업부) 2018년 해외규격인증획득지원사업 시행계획 공고

중소벤처기업부에서는 '2018년 해외규격인증획득지원사업* 시행계획 공고'를 발표하였습니다. 이에 관심있으신 분들은 동 사업을 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

*해외규격인증획득지원사업: 수출여건을 갖추고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증(ex)중국위생허가)을 획득하지 못한 중소기업을 대상으로 해외규격인증획득 소요 비용의 일부(50~70%)를 지원

자세한 사항은 '2018년 해외규격인증획득지원사업 시행계획 공고 (http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/foreign_ktr/guide/info.jsp)"를 참조하시기 바랍니다.

○ 2018 원아시아 화장품뷰티포럼 개최국가 설문조사 건

우리협회에서는 2014년부터 식약처가 주최하는 "원아시아화장품뷰티포럼"을 주관 하고 있습니다. 올해 2018년에는 중국과 태국이 개최국 후보지로 있으며, 어느 국가에서 개최하는 것이 좋을지 의견을 조사하고 있습니다. 이에 아래의 구글 설문조사를 진행해 주세요

설문조사 구글링크 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfgT5V8FY2eIMPSH_UndkNZOjh4mp2zf2y6A7OtGUTT8LU9wg/viewform?usp=sf_link

여러분의 소중한 의견은 참고사항으로만 활용될 예정입니다.^^

< 참고 >

* 원아시아 화장품뷰티포럼 주요 행사내용 :

- 해당국가 시장 진출 세미나, 교류행사(만찬), 제품 간이 전시대 운영, 1:1비즈니스 상담회, 해당 국가 진출 화장품 기업 간담회 등 (해당 프로그램은 사정상 변동될 수 있음)

* 역대 개최지 : 2014년(중국 베이징), 2015년(중국 상해), 2016년(베트남), 2017년(인도네시아), 2018년(중국 or 태국 예정)

○ 화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품 산업 종사자를 대상으로 화장품 관련 전문교육, 세미나, 설명회 등을 개최하고 있으며, 이와 관련하여, 협회에서는 보다 체계적이고 내실 있는 내용으로 업계에 도움이 되는 교육과정을 개발·운영해 나가기 위해 아래와 같이 교육니즈 파악을 위한 수요조사를 실시하고자 합니다.

제출해주신 소중한 의견은 2019년도 화장품 교육계획수립에 있어 중요한 자료로 쓰일 것이며, 본 교육계획수립을 위한 분석 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않을 것을 약속 드립니다.

‘화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사’는 우리 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 공지사항, 팝업창, sns 등을 통하여 참여하실 수 있습니다.

온라인 수요조사 참여링크 : <https://goo.gl/forms/8V4qUu1NPurtR91F3>

수요조사 관련하여 질문사항은 경영지원팀 이지연 과장 (tel.:070-8709-8615, e-mail: junetenth@kcia.or.kr)에게 연락해 주시기 바라며, 협회 교육 참여를 희망하는 실무자 여러분의 적극적인 수요조사 협조 부탁드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2018년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」마련 안내

식품의약품안전처에서는 「2018년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」을 마련하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr-법령·자료-자료실-매뉴얼/지침)에서 확인하실 수 있습니다.

◦ 화장품 분야 FTA 활용 관련 애로사항 조사건

산업통상자원부에서는 유관기관 및 기업의 적극적인 FTA이행 및 활용, 업계 애로사항 해소를 위해 분기별로 FTA이행 및 활용 협의회를 운영하고 있습니다.

이와 관련하여, 제 10차 FTA 이행 및 활용 협의회가 개최될 예정이며, FTA 활용 관련 애로사항이 있으시면, 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 3. 14(수)까지 붙임의 양식에 작성하시어 보내주시기 바랍니다.

※ '작성양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

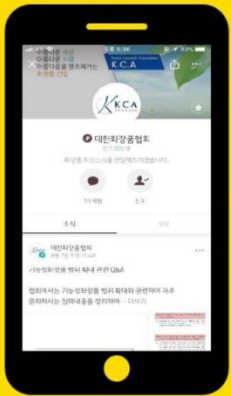
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

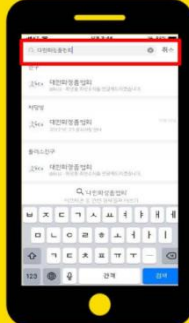
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

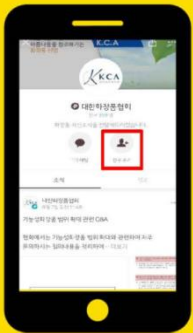
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센 터 소 개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	
		안티몬	
		카드뮴	
		수은	
2	유기염기	아민류	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
		포름알데하이드	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	
		중 함으로부터	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	
4	용량	내용량 (제품 3개)	- 부피 및 무게 측정
		표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
1. pH 기준 : 3.0~9.0
 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 파라벤류 등 분석 가능
 4. 위수탁계약 서비스
 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
1. 시험방법 유효성 보고서
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스
1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

- 사업개요
- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

세부프로그램

구분	일 정	비 고
국내	사전 워크숍	
	4월 10일(화) 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
해외	4월 17일(화) 이 동 [인천 → 난징] 인천(12:30) → 난징(13:45) 15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사 18:30~20:00 석식	항공편명 : OZ349 신제커우 동
	4월 18일(수) 해 외 [장쑤성 난징] 09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업 12:30~13:30 중식 14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업 18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목) 해 외 [장쑤성 난징] 10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의 11:00~13:00 중식 후 상담회 준비 13:00~18:00 [무역상담회] 바이어초청 매칭상담회 개최 18:00~20:00 바이어 초청 만찬	호텔 세미나장 호텔 상담회장
	4월 20일(금) 해 외 [난징 → 인천] 09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업 11:00~12:00 중식 후 공항 출발 난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2018」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇아래◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주체로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

