

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 3월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

정부, 기능성화장품 연구기획 및 연구비 제공 [뷰티누리]

1월 화장품 온라인쇼핑 7785억 원, 전년 대비 30.3% ↑ [코스모닝]

[중국 리포트] 지난해 중국 온라인몰 잘팔린 화장품은? [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 오만 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 17

협회 업무추진현황 19

행사 소식 37

회원사 뉴스 45

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

정부, 기능성화장품 연구기획 및 연구비 제 공('18.3.8)

- 특허청과 중소기업벤처부가 공동으로 기능성 화장품 관련 기술에 대해 연구기획 서비스는 물론 연구개발 자금을 지원하며, 양 부처는 중소기업 공동 유망 R&D과제 지원을 위해 ‘중소기업 네트워크형 기술개발사업 특허분석 기획 과제’ 사업을 올해부터 신설함
- 혁신형 중소기업은 통합된 한 번의 신청·평가로 최대 7.1억원의 특허분석(IP-R&D)에 의한 R&D 기획서비스와 공동 R&D 자금을 지원을 동시에 받을 수 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/80653/cat/10>

인체적용시험 기관 자격 규정 관련 ‘화장품 법 일부개정법률안’ 발의('18.3.12)

- 국회 보건복지위원회 성일종 국회의원(자유한국당, 충남 서산시태안군·사진)이 이같은 내용을 주요 내용으로 한 ‘화장품법 일부개정법률안’을 지난 9일 발의했음
- 기능성화장품에 대한 인체적용시험 기관의 자격요건을 규정하는 내용을 담고 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/80675/cat/10>

대구시, 화장품산업 육성 활발('18.3.14)

- 대구시는 2015년 제정한 ‘뷰티산업 육성에 관한 조례’를 바탕으로 △화장품 천연소재 표준화 지원사업 △K뷰티수출컨소시엄활성화사업 △스타뷰티브랜드육성사업 등을 추진하고 나섰다
- 이들 사업은 대구테크노파크(TP) 한방산업지원센터(www.ttp.org/kmisc)가 주관함

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/80696/cat/10>

분장용화장품 유해물질 '이상 무'('18.3.15)

- 식품의약품안전처 식품의약품안전평가원은 공연·행사장 등에서 쓰는 분장용 화장품(7개사, 40개 품목)과 바디페인팅이나 페이스페인팅(8개사, 55품목)을 수거해 검사했더니 모든 제품이 기준에 적합했다고 15일 밝혔음
- 이번 조사는 분장용화장품·바디페인팅·페이스페인팅 사용이 늘어남에 따라 분장용화장품 등을 사용하는데 건강상 위해 우려를 해소해 소비자의 안전한 사용 환경 조성을 위해 진행됐음

- 관련링크:
http://www.edaily.co.kr/news/news_detail.asp?newsId=01990966619143648&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y

화장품 디지털 광고비, 전년 대비 9% 감소 ('18.3.13)

- 지난 해 화장품 디지털 광고 비용은 655억원으로 전년도 718억원에 비해 9%가 감소했으며, 광고 유형별로는 비디오 광고(Video Ad.)가 전체의 72%를 차지, 해가 갈수록 비중이 높아지는 추세임
- CJ E&M 산하 메조미디어가 디지털 광고 분석 전문업체인 리서치애드의 자료를 분석해 최근 발표한 리포트에 따르면 2017년 화장품 업종의 디지털 광고비는 중국의 사드 이슈로 인한 화장품 시장 정체에 영향을 받아 전년도 718억원에 비해 9%가 감소한 655억원으로 집계됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25977&flag=h

화장품 유통 중추로 재조명 받는 '홈쇼핑' ('18.3.8)

- 국내 화장품시장이 새로운 국면에 접어든 가운데 홈쇼핑이 유력한 화장품 유통 채널로 재도약하고 있음
- 특히 다수의 중견 화장품기업과 제약사들이 두드러진 성과를 거두고 있는 데다 홈쇼핑에서의 성공이 국내 오프라인 유통 및 해외 시장 진출의 발판이 되고 있어 홈쇼핑의 문을 두드리는 업체들은 더욱 늘어날 전망이다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80652/cat/10>

1월 화장품 온라인쇼핑 7785억 원, 전년 대비 30.3% ↑ ('18.3.12)

- 2018년 1월 온라인쇼핑 거래액은 8조6천991억 원으로 전년 같은 기간 대비 20.8% 증가했고 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 5조2천452억 원으로 32.4% 늘어난 것으로 집계됐음
- 통계청(청장 황수경·kostat.go.kr)이 발표한 2018년 1월 온라인쇼핑 동향분석 자료 가운데 화장품 온라인쇼핑 거래액은 7천785억 원으로 전년 같은 기간 기록한 5천976억 원보다 30.3% 증가한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/23957/>

인-코스메틱스 글로벌 2018, 내달 17일 개막('18.3.12)

- 오는 4월 17일부터 19일까지 사흘 동안 네덜란드 암스테르담(RAI암스테르담)에서 열리는 '인-코스메틱스 글로벌 2018'에 한국관을 구성해 참가하는 국내 기업은 모두 14곳으로 확정됐음
- 이 전시회에 참가하는 14곳의 기업들에 대해서는 중소벤처기업부가 부스 임차료와 장치비, 운송료 일부를 지원하고 화장품협회가 주관단체로 함께 하며, 규모는 14곳 기업·150㎡(홍보부스 9㎡ 포함)임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/23967/>

HSI, 국회에 화평법 개정안 통과 촉구 서명 전달('18.3.13)

- 동물보호단체 휴메인 소사이어티 인터내셔널 (Humane Society International, HSI)은 더불어민주당 한정애 국회의원에게 화평법 개정안 통과 촉구 1만명 서명을 지난 12일 전달했음
- 화평법 개정안 통과 촉구를 위한 서명은 실험 동물을 희생하지 않고 새로운 기술을 이용한 대체시험 연구를 촉구하는 #고통없는과학 캠페인의 일환으로 모아졌음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/80682/cat/10>

[중국 리포트] 지난해 중국 온라인몰 잘팔린 화장품은? ('18.3.14)

- 최근 코트라에서 발표한 자료에 따르면, 2017년 티몰에서 판매된 제품들 중 한국 제품이 여전히 상위권을 차지하는 것으로 나타났음
- 2017년 티몰 글로벌 뷰티케어 제품 판매액을 보면 스킨케어와 색조화장품의 인기가 점점 증가하고 있고 판매량도 전년 대비 증가했으며, 뒤를 이어 퍼스널 케어, 헤어제품, 에스테틱기 등이 비슷한 점유율을 차지했음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_04_03&dcode=22282

"한국에서 왔어요"...중화장품 업체들, 동남아서 한국 기업 행세 극성('18.3.14)

- 동남아시아 등지에서 한국 기업인 것처럼 소비자를 속이는 중국 기업들이 기승을 부리고 있음
- 14일 대한무역투자진흥공사(KOTRA)에 따르면 베트남에서 영업 중인 무무소(MUMUSO·무궁생활)와 일라휘(ilahui·연혜우품), 삼무(MINIGOOD)는 시장 진출 1년여 만에 각각 매장 27곳, 28곳, 15곳을 개점하며 빠르게 성장하고 있음

- 관련링크:
<http://news1.kr/articles/?3258598>

면세점에 쌓이는 韓 화장품 재고..."팔리는 것만 팔려"('18.3.12)

- 12일 업계에 따르면 서울 시내 주요 면세점의 경우, 중국인들에게 인기 있는 특정 브랜드의 특정 제품만 골라 싹쓸이 해가는 타이공들 탓에 일부 안 팔리는 화장품들은 유통기한이 지나면 폐기 처리 해야 하는 악성재고로 쌓이고 있음
- 면세점 관계자는 "면세점 화장품도 그야말로 팔리는 것만 잘 팔리고 안 팔리는 건 창고에서 먼지만 쌓이는 양극화에 시달리고 있다"며 "특히 국산 화장품 보다 외국 화장품의 경우 이런 현상이 두드러진다"고 말했음

- 관련링크:
<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn o=2018031206591982844>

사드 보복 1년, 유커 오지 않는 이유는? ('18.3.7)

- 지난 해 사드(THAAD:고고도 미사일 방어체계) 한반도 배치를 계기로 촉발된 중국 정부의 공식적인 경제 보복이 1년째 이어지면서 화장품 업계의 고통이 갈수록 커지고 있음
- 작년 10월 한국과 중국 정부가 관계 개선을 공동 발표했지만, 6개월이 다 되도록 유커(중국인 단체 관광객)는 오지 않고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=25930&flag=h

韓화장품은 SNS로 사고 여행은 태국·일본으로 가는 '유커' ('18.3.15)

- 7일 유통업계에 따르면 중국 웨이보 등 SNS를 통한 '구매대행'이 급속히 늘어나고 있음
- 특히 화장품의 경우 중국 매장에서 구매하면 한국보다 비싼 데다 가품에 대한 불신 탓에 타이공의 활동 폭이 더욱 넓음

- 관련링크:

<http://news.hankyung.com/article/201803071341g>

○ 국내외 정보

CFDA 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

'18년 3월 12일 중국식품약품감독관리총국(CFDA)에서는 현재 상해시 푸둥신구에서 시범 실시하고 있는 수입 비특수용도화장품 등록 관리를 천진(天津), 요녕(辽宁), 절강(浙江), 복건(福建), 허난(河南), 호북(湖北), 광둥(广东), 충칭(重庆), 사천(四川), 산시(陕西) 10개 자유무역시범구로 확대하여 시행한다는 공고를 발표하였습니다.

'18년 3월 12일부터 '18년 12월 21일까지 상기 10개 자유무역시범구에 소재한 항구를 통해 비특수용도화장품을 초도 수입하고자 할 경우 등록지가 해당 자유무역구 내에 있는 기업법인을 경내 책임자로 수권하여 등록방식으로 진행할 수 있습니다.

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※ 본 공고는 CFDA (<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL1870/226149.html>)에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 오만 화장품 시장동향

2018-01-11 이영희 오만 무스카트무역관

- 샘플 이벤트 등 차별화된 고객 확보 전략 수립 필요 -
- 천연원료로 만든 제품을 내세워 공략 -

□ 시장 개요

○ 오만 화장품 시장규모는 2016년 기준 약 1억7125만 달러로, 지난 5년간 연평균 5.7%의 성장률을 보였음.

오만 화장품 매출동향

(단위: 천 달러, %)

	2012	2013	2014	2015	2016
매출액	140,000	158,000	180,000	201,000	171,250
전년대비 성장률	1.8%	12.8%	17.1%	11.7%	-14.8%

자료원: Based on telephonic interview with Mr. Mitul Asher, Business Development Manager, Salam Stores and Studio LLC, a large distributor of cosmetics in the GCC region. Buyer details mentioned in report

- 2016년 오만의 화장품 수입규모는 약 1억9000만 달러로 전체 수입 규모의 78%를 UAE가 차지하고 있음.
- 그 뒤로 사우디, 바레인, 프랑스 순이며, 한국으로부터 9만7000달러를 수입했음.

오만 화장품 주요 수입국 동향

(단위: 천 달러)

순위	국가(Country)	2012	2013	2014	2015	2016
1	UAE	103,397	125,127	124,261	150,512	149,923
2	사우디	28,789	26,417	18,911	16,651	19,743
3	바레인	3,555	2,462	6,591	3,359	5,740
4	프랑스	10,581	8,371	8,976	7,911	5,518
5	인도	5,262	5,032	6,392	5,868	4,524
6	영국	3,995	3,583	5,162	4,581	1,185
7	이탈리아	1,839	2,178	1,909	1,740	1,105
8	미국	2,578	2,322	1,679	1,546	992
9	독일	2,527	1,862	2,399	1,097	887
10	중국	955	332	441	371	449
18	한국	62	37	49	134	97
	총계	177,143	180,959	186,498	206,990	190,163

자료원: Royal Oman Police

위 수치는 HS Code 3303, 3304, 3305, 3307의 합임

- 품목별로는 미용 및 메이크업용 기초화장용 제품류(HS Code 3304)가 35.8%로 가장 높은 수입 비중을 차지하고 있으며 향수 및 화장수, 두발용 제품이 그 뒤를 잇고 있음.

오만 화장품 상세 수입 추이

(단위: 천 달러, %)

HS Code	제품 종류	금액				점유율				증감률
		2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	
33	향료, 화장품	251,611	262,373	294,411	173,535	100	100	100	100	-41.06
3303	향수 및 화장수	55,983	51,814	58,315	32,291	22.5	19.75	19.81	18.61	-44.63
3304	미용 및 메이크업용 기초화장용 제품류 외	54,001	60,042	66,668	62,152	21.46	22.88	22.64	35.81	-6.77
3305	두발용 제품류	37,516	39,303	45,211	32,146	14.91	14.98	15.36	18.52	-28.9
3307	면도용 제품류, 탈취제 외	33,457	35,337	36,795	46,945	13.3	13.47	12.5	27.05	27.59

자료원: Royal Oman Police

- 향수에 대한 수요가 높은 아랍국가의 특성상 향수 제조기업이 발달했고 아래 3개의 기업이 대표적임.
 - 1982년 설립했으며 Eau de parfums를 제작하는 Riyam Investment & Trading - Fragroman이라는 브랜드로 향수를 만들고 14개국 이상에 수출하는 Muscat Modern Perfumes LLC
 - 러시아와 이탈리아를 제외한 전 세계로 수출되는 럭셔리 향수를 제조하는 Amouage Fragrances
- 향수 시장점유율은 현지 제조업체가 70%를 차지하며 나머지 30%(Estee Lauder 7%, Loreal 3%, Calvin Klein 5%, Chanel 2%, 기타 13%)는 수입 제품들이 차지함.
- 스킨 및 헤어 제품의 경우 기초 화장품과 Kohl(코일), 아이섀도, 마스크라와 같은 아이 메이크업 제품, 그리고 립스틱 제품이 상대적으로 높은 수요를 보이며, 스킨제품은 슈퍼마켓 등에서도 구매
- 오만 내 화장품 관련 행사

행사명	Oman Bride Show
개최일시·장소	2018년 1월 24-27일
전시품목	Dresses, Henna, Hair Care and accessories, cosmetics, toiletries, nail care, spa accessories, bridal fashion accessories
주관기관	East Expo LLC
홈페이지	http://www.omanbrideshow.com/
특징	오만 최대 규모의 결혼 관련 전시회로 화장품, 미용제품, 관련 악세서리 등 전시

□ 한국의 대오만 수출 현황

- 한국의 수출 규모는 2016년 기준 약 10만 달러 규모이며, 0.032% 수준의 낮은 점유율을 보임.

한국의 대오만 화장품 수출 현황(MTI Code 2273 기준)

(단위: 천 달러, %)

	2013	2014	2015	2016
對주재국 수출액	37	50	134	104
전년대비 증감률	-34.1%	35.4%	165.5%	-22.5%
주재국 수입시장 점유율	0.005%	0.019%	0.046%	0.032%

자료원: Royal Oman Police

- 한국이 오만으로 수출한 화장품의 품목별 수출동향을 보면 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 매니큐어, 페디큐어용 제품류(HS Code 3304)가 75%로 가장 많음.

오만 화장품 품목별 수출현황

(단위: 천 달러)

순위	HS 4단위	품목명	2014	2015	2016
1	3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(suntan)제품류는 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류	113	305	323
2	3307	면도용제품류 · 인체용탈취제 · 목욕용조제품 · 탈모제와 그 밖의 조제향료 · 따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품 · 실내용 조제탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다)	12	70	76
3	3305	두발용 제품류	3	11	20
4	3303	향수 및 화장수	0	3	9

자료원: KITA

□ 유통 현황

- Al Salam Stores & Studio LLC의 관계자는 오만 화장품시장은 도매 및 유통기업이 57%, 소매기업이 40%, 온라인 기업이 3%를 차지한다고 밝힘. 또한 제품을 구입하기 전 테스트를 원하는 소비자의 요구가 시장에 반영돼 샘플 관련 비용이 증가하고 있다고 전함.

- 온라인 유통업체인 Roumaan E-commerce LLC 관계자에 따르면 오만에서 화장품 온라인 시장은 초기단계에 있다고 전했다.
- Roumaan E-commerce LLC는 2016년 9월부터化妆품을 온라인을 통해 판매했으며 제품 수급은 UAE 및 오만 유통기업들을 통한.

매장 사진 및 웹사이트

매장명	사진	웹사이트
Muscat Pharmacy LLC		http://www.muscatpharmacy.net/cosmetics.html
Khimji Ramdas Aalami		http://www.khimji.com/lifestyle/en_Khimji%E2%80%99s%20Luxury%20%20Lifestyle_69.php
Salam Studio and Stores		https://www.salams.com/stores/salam-department-store-qurum-commercial-area
Capital Stores LLC		http://www.csoman.com/
Areej Cosmetics		https://www.altayer.com/en/retail/beauty/areej/

자료원: KOTRA 무스카트 무역관 자체촬영

□ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차

○ 화장품 관련 규제

구분	사전등록	할랄인증	대상품목
할랄 인증 필요 없이 규제기관에 사전 등록이 필요한 경우	-	-	N/A
사전 등록과 할랄인증이 필요한 경우	오만 상공부 (Ministry of Commerce and Industry)에 사전등록 필요	-	2712(바셀린), 3303(향수), 3304(스킨크림, 토템파우더), 3305(헤어크림, 헤어 오일, 샴푸, 염색약), 3306(치약), 3307(제모제, 면도크림, 데오드란트), 3401(비누), 9603(칫솔)
사전 등록과 할랄 인증이 필요하지 않은 경우	-	-	구분 2 이외의 제품

○ 특정 제품군 관련 법령 및 인증

제품군(HS Code)	오만 관련 법령 (시행령)	관련 GSO 인증
스킨크림(3304)	32/2010	OS GSO:1152
헤어크림(3305)	32/2010	OS GSO:1154
헤어오일(3305)	32/2010	OS GSO:1217
염색약(3305)	32/2010	OS GSO:428
데오드란트(3307)	32/2010	OS GSO:1223
제모제(3307)	32/2010	OS GSO:1195
토템파우더 (3304)	32/2010	OS GSO:1201
면도크림 (3307)	32/2010	OS GSO:1115
치약 (3306)	32/2010	OS GSO:11609
바셀린 (2712)	32/2010	OS GSO:1117
샴푸 (3305)	32/2010	OS GSO:396
칫솔 (9603)	32/2010	OS GSO:1219
비누 (3401)	230/95	OS GSO:1786
향수 (3303)	32/2010	OS GSO:1121

자료원: www.gso.org.sa/gso, Ministerial Decision 32/2010 of the Ministry of Commerce and Industry

○ 화장품 관련 규정

- 상기 14개 제품을 오만에서 판매하려면 관련 GSO 인증이 필요함.
- 인증 관련 실험 보고서는 GSO(Gulf Standard Organization) 내 DGSM(Directorate General of Standard and Meteorology)의 공인을 받은 기관에서 발급받아야 함.

- 제조기업의 연구소에서 발급하게 되는 경우에는 관련 정부 기관의 공인이 필요함.
- 상기 14개 이외의 제품 관련 규정은 GSO 내 DGSM의 GSO 12/DS 1943/2015에 따름.
- 화장품 라벨링 관련 규정
 - 상기 표에 명시된 14개 제품의 화장품 라벨링 규정은 관련 GSO 표준에 따름.
 - 상기 14개 이외의 제품의 라벨링 규정은 GSO 내 DGSM의 GSO 12/DS 1943/2015에 따름.
 - 화장품 라벨링에 기본적으로 아랍어나 영어로 표기되어야 함. 제품명, 기능 및 설명, 경고문구, 저장방법의 경우 아랍어·영어가 병기 되어야 함.
- 제품 사전등록 절차
 - 오만에 판매되는 모든 화장품은 오만 상공부(Ministry of Commerce and Industry) 사전 등록을 통해 등록증명서 및 등록번호 발급받아야 함.

	관련 내용	소요기간 및 비용
1단계	<ul style="list-style-type: none"> - 상기 표에 명시된 14개 제품의 인증 보고서는 오만 상공부의 DGSM(Directorate General of Standards and Meteorology)부에 제출해야 함 - 오만 상공부 내 품질보증부서에서 보고서 검증을 받아야 함 	약 1주일 / 13 US\$(5 OMR)
2단계	<ul style="list-style-type: none"> - 오만 상공부 내 제품승인부서에서 라벨링, 디자인, 제품포장 적합성 관련 확인을 받아야 함 - 해당 단계 이후 제품 라벨에 명시 내용물 변경 및 첨가 불가함 	각 라벨링당 약 1주일 / 5.2 US\$(2 OMR)
3단계	<ul style="list-style-type: none"> - 2단계 이후 제품 승인 완료 및 증명서를 발급 받음 - 동일 제품(원료 및 내용물 동일) 재주문시 동일 절차는 불필요함 	-

- 그 외
 - 모든 GCC 소속 국가는 동물 실험이 이루어진 제품의 판매를 불허함.
 - 모든 화장품의 알러지 관련 조항은 GSO 1943/2016 Annex 3에 따름.
 - <http://www.saso.gov.sa/ar/eservices/tbt/TBTNoteDoc/861-E.pdf>

○ 화장품 관련 기타 주요 기관

		관련기관
기관명	Directorate General of Standards and Meteorology (DGSM)	
홈페이지	https://www.moci.gov.om/wps/portal/MoCI	
연락처	담당자 (담당부서)	Ms. Shaymaa bint Khamis Al Balushiah (Quality control specialist of chemical products)
	전화번호	+968-24774814
	팩스번호	N/A
	이메일	Qcd.chemical@gmail.com
기타		

○ 수입통관

- 오만 경찰청(Royal Oman Police) 내 관세부서(Directorate General of Customs) 웹사이트(BAYAN System: <https://www.customs.gov.om/portal/en/esw/eservices/>)에 적하품 내역을 등록해야 함.

□ 시사점

- 오만은 화장품 공급이 주로 중간 유통기업을 통해 이루어지기 때문에 현지 전문성을 갖춘 유통사 선정이 중요함.
- 현지 화장품 유통업체 Al Salam & Studio LLC측 관계자에 따르면 제품 구입 전 테스트를 원하는 소비자 요구가 증가하고 있음.
 - 사람들이 모이는 공간이 한정돼 있는 오만의 특성상 주요 쇼핑몰이나 특정 장소에서 대대적으로 샘플을 나눠 주는 전략이 좋겠다고 판단됨.
 - 한편, 오만에 진출해 있는 주요 화장품 업체들은 샘플 증정을 거의 하지 않음.
- 오만은 이슬람 국가로 동물 실험과 동물 성분이 배제하기 때문에 따라서 천연 및 허브 관련 제품이 선호됨.
 - 일례로 천연 재료를 사용해 화장품을 만들었다는 점이 더페이스샵이 오만에 성공적으로 정착할 수 있는 요인이 됨.

자료원: KOTRA 무스카트 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」 일부개정법률안 공포 안내

- 맞춤형화장품판매업을 신설하고, 천연화장품 및 유기농화장품의 인증제도를 도입하며, 유통 중인 화장품의 위반사항을 소비자가 참여하여 감시할 수 있는 소비자화장품안전관리감시원을 위촉할 수 있도록 하는 등의 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안을 2018년 3월 13일 공포함

※ 「화장품법」 일부개정법률안은 공포 후 공포 후 1년이 경과한 날(2019.3.14.)부터 시행됨. 다만, 맞춤형화장품, 맞춤형화장품판매업자 및 맞춤형화장품조제관리사와 관련된 부분은 공포 후 2년이 경과한 날(2020.3.14.)부터 시행됨

※ 「화장품법」 일부개정법률안은 보건복지위원회-의안정보시스템(<http://likms.assembly.go.kr/bill/main.do>)에서 확인하실 수 있습니다.

◆ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내

- 인체적용시험실시기관을 국가가 지정·관리하도록 하고, 기능성화장품에 대한 심사자료 및 화장품 표시·광고에 대한 실증자료 중 인체적용시험 자료는 지정된 기관 등에서 작성·발급한 자료에 한정하여 인정하도록 하는 화장품법 일부개정법률안(성일종의원 대표발의)이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 3월 23일(목)까지 이메일(hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」 일부개정법률(안) 및 검토서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2018년 화장품 정책설명회 개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제조업자·제조판매업자 등을 대상으로 '18년 달라지는 화장품 정책방향 등에 관한 홍보 및 교육을 위하여 다음과 같이 정책설명회를 개최하니, 관심 있는 기업의 많은 참석 바라겠습니다.

개요

- 일시: 2018. 3. 29.(목) 14:00 ~ 16:30
- 장소: 중소기업중앙회 지하 1층 그랜드홀 (서울 영등포구 여의도동)
- 참석 대상: 화장품 제조·제조판매업자
- 주요 내용

시간	주요내용	발표자
13:30 ~ 14:00(30분)	참석자등록	-
14:00 ~ 14:10(10분)	인사말씀	바이오생약국장
14:10 ~ 14:30 (20분)	'18년화장품 법령개정사항및 정책방향안내	화장품정책과
14:30 ~ 14:50 (20분)	화장품안전기준의변경사항안내	"
14:50 ~ 15:10(20분)	'18년 달라지는 기능성화장품 심사제도 안내	화장품심사과
15:10 ~ 15:30 (20분)	질의및응답	
15:30 ~ 15:50 (20분)	휴식	
15:50 ~ 16:20 (30분)	나고야의정서개요 및 유전자원법 소개	송실대학교 오선영 교수
16:20 ~ 16:30 (10분)	질의및응답	

* 세부 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

※ 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육마당」 → 「교육 및 세미나신청」에서 신청바랍니다.

※ 교육신청은 3/20(화) 협회홈페이지 공지 이후 가능하오니 참고하시기 바랍니다.

○ 제1회 화장품 수출 활성화 지원 세미나 개최 안내

대한화장품협회와 대한화장품산업연구원은 공동주관으로 제 1회 화장품 수출 활성화 지원 세미나를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

관심있으신 기업은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아래 -

* 목적

○ 주요 화장품 수출국의 온라인 유통 채널에 대한 현황, 입점 사례, 입점 방법, 활용법 등의 정보제공을 통해

우리나라 기업들의 해외 시장 진출에 도움이 되고자 함

* 개요

○ 주 관 : (재)대한화장품산업연구원, (사)대한화장품협회

○ 후 원 : 보건복지부

○ 일 시 : 2018년 4월 6일(금) 13:00 ~ 17:30

○ 장 소 : 서울시 영등포구 여의도동 중소기업중앙회 제1대연회의실

○ 대 상 자 : 국내 화장품관계자(150여명)

○ 참가비 : 무료

* 프로그램(테마 : 해외 주요 온라인 채널과 입점 사례)

일자	시간	내 용	강사
4.6 (금)	~13:30	세미나 등록	연구원
	13:30~13:40	인사말씀	대한화장품산업연구원 김덕중 원장
	13:40~14:10	주요국 온라인 유통 채널 현황과 소비자	대한화장품산업연구원 손성민 주임연구원

일자	시간	내용	강사
4.6 (금)	14:10~14:50	미국 온라인 채널 사례(Amazon)	아마존 코리아 김민관 매니저
	14:50~15:30	싱가포르 온라인 채널 사례(Qoo10)	Qoo10 프로셀러 및 저자 장진원 대표
	15:30~15:50	Break Time	
	15:40~16:20	동남아 온라인 채널 사례(LAZADA)	미확정
	16:20~17:00	미국 온라인 채널 사례(e-bay)	e-bay 프로셀러 및 리치웨이 최일식 대표
	17:00~17:20	현장 토론 및 Q&A	연구원

* 세미나 참석 신청

○ 올코스 온라인 신청 : http://www.allcos.biz/education_main.html

*오시는 길

○ 주소 : (지번주소) 서울특별시 영등포구 여의도동 16-2

(도로명주소) 서울특별시 영등포구 은행로 30

※ 주차권 및 할인권이 지원이 되지 않음.

○ 지하철

* 9호선 “국회의사당역” > 3번 출구, 공원방면에서 도보 5분

5호선 “여의나루역” > 1번 출구, 도보로 약 20분

5호선 “여의도역” > 3번 출구, 도보로 약 15분

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 「화장품 중국 수출 핵심 역량 강화 교육」 참가 신청 안내

중국 수출 통관과 위생허가 교육을 한방에!
중국 수출 경쟁력 Upgrade!



“화장품 중국 수출 핵심 역량 강화 교육”

Session 1 화장품 중국 통관 세부 절차

- ▲ **화장품 중국 수출 통관 절차 A부터 Z까지**
준비서류부터 검사검역, 세관신고, 라벨제작까지 상세하게 알려드립니다.
- ▲ **강사소개** 변재서 관세사
- ▲ **약 력** KOTRA 북경무역관 FTA지원센터 고문관세사
위해한교무역유한공사 총경리
중국증치세실무 저자 (대한상공회의소)



Session 2 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록 관리 확대 시행 관련 교육

- ▲ CFDA 수입 비특수 화장품 등록 관리 10개 시범지역으로 확대 시행 발표!
등록절차 미리 알고 대비하자!
- ▲ 상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록제 시범 사업 시행 1년만에
등록제품 1000건 도달!



- ▲ CFDA “ 수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업의 확대 시행으로부터
향후의 관리 추세를 알 수 있습니다. ”
- ▲ 상해 푸둥신구 등록 기술심사 담당 전문가에게 직접 듣는 등록절차와 노하우!
(한-중 동시통역으로 진행)
- ▲ 화장품 중국 통관 절차, 비특수 화장품 등록 관련 궁금증 완전 타파 현장 질의응답!
- ▲ **강사소개** 중국 위생행정허가 심사위원
- ▲ **약 력** CFDA 화장품 기술심사평가위원회 고위 전문가
CFDA 화장품 안전전문가위원회 고위 전문가
CFDA 화장품 표준전문가위원회 위원
지방FDA 화장품 전문가위원회 위원장
오랜 기간 CFDA 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동
중국 화장품 관련 법규 기고 및 수정, 심사에 참여
중국에서 다수의 화장품 관련 세미나, 행사 주최 및 강의

수강후기

- ✓ 제일 필요한 부분을 상세하고 명확하게 쉽게 설명해줘서 너무 좋았어요.
- ✓ 신고자료 준비의 실질적이고 전문적인 부분을 예를 들어 잘 설명해줘서 도움이 됐어요.
- ✓ 이론적 내용 외에 실제 발생한 문제 및 사례를 통해 설명해서 더 쉽게 이해할 수 있었어요.
- ✓ 허가를 준비하는데 미리 오류를 경험하여 실수를 줄일 수 있었어요.

교육신청 안내

- 일 시 2018.04.10.(화), 09:00~18:00
- 장 소 FKI타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀 (서울 여의도)
- 수 강 료 [회원사] 10만원, [비회원사] 15만원
- 교육문의 박미령 (070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr)

교육일정 및 커리큘럼

시 간		내 용		연 사
8:30 ~9:00		등 록		
【Session 1】 화장품 중국 통관 세부 절차				
9:00 ~10:30	90분	① 화장품 중국 수출 통관 절차 개요 ② 준비서류	KOTRA 변재서 관세사	
10:30~10:40	10분	Coffee break		
10:40~12:00	80분	③ 검사검역, 세관신고 및 세금납부 ④ 중문 라벨제작 및 주의사항		
12:00~13:00	60분	휴 식		
13:00~14:00	60분	질의응답		
【Session 2】 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록 관리 확대 시행 관련 교육 * 중-한 동시통역으로 진행				
14:00~15:30	90분	① 수입 비특수 화장품 등록 시범사업 소개 ② 구비서류 및 등록절차	중국 위생행정허가 심사위원	
15:30~15:40	10분	Coffee break		
15:40~16:40	60분	③ 자주 발견되는 오류 및 주의사항 ④ 향후 전망 및 시사점		
16:40~18:00	80분	질의응답		
18:00		폐 회		

* 상기 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 「2018 화장품관련 디렉토리」(국문,영문) 자료 수재 요청의 건

우리 협회에서는 화장품관련 기관의 현황을 파악하여 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 드리하고자, 각 기관의 정보를 취합하여 2002년부터 매년 화장품관련 디렉토리를 발행하고 있습니다.

올해부터 인쇄물이 아닌 사이트로만 구축될 예정이며, 이를 위한 자료 협조를 요청드리오니 **2018년 3월 16일(금)**까지 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ‘대한화장품협회’ → ‘디렉토리’ → ‘디렉토리 수재 신청’에서 온라인으로 정보 입력 후 수재 신청하여 주시기 바랍니다.

또한 디렉토리 영문판은 해외 바이어들의 접근성을 높이고자 2015년부터 사이트로 구축되고 있으니 영문도 함께 제출하여 주시기 바랍니다.

○ 암모늄라우릴설페이트, 사이클로메치콘(사이클로테트라실록산 및 사이클로펜타실록산) 및 부틸하이드록시아니솔 관련 사용 함량 조사

식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 암모늄라우릴설페이트, 사이클로메치콘(사이클로테트라실록산 및 사이클로펜타실록산) 및 부틸하이드록시아니솔의 화장품에서의 위해평가를 수행하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 2018년 3월 30일(금)까지 실시함

※ 양식(‘사용량 자료 제출 양식’ 1부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소벤처기업부) 2018년 해외규격인증획득지원사업 시행계획 공고

중소벤처기업부에서는 '2018년 해외규격인증획득지원사업* 시행계획 공고'를 발표하였습니다. 이에 관심있으신 분들은 동 사업을 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

*해외규격인증획득지원사업: 수출여건을 갖추고도 해외정보 및 전문 인력 부족으로 수출대상국에서 요구하는 해외규격인증(ex)중국위생허가)을 획득하지 못한 중소기업을 대상으로 해외규격인증획득 소요 비용의 일부(50~70%)를 지원

자세한 사항은 '2018년 해외규격인증획득지원사업 시행계획 공고 (http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/foreign_ktr/guide/info.jsp)"를 참조하시기 바랍니다.

○ 2018 원아시아 화장품뷰티포럼 개최국가 설문조사 건

우리협회에서는 2014년부터 식약처가 주최하는 "원아시아화장품뷰티포럼"을 주관 해오고 있습니다. 올해 2018년에는 중국과 태국이 개최국 후보지로 있으며, 어느 국가에서 개최하는 것이 좋을지 의견을 조사하고 있습니다. 이에 아래의 구글 설문조사를 진행해 주세요

설문조사 구글링크 :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfgT5V8FY2eIMPSH_UndkNZOjh4mp2zf2y6A70tGUTT8LU9wg/viewform?usp=sf_link

여러분의 소중한 의견은 참고사항으로만 활용될 예정입니다.

< 참고 >

* 원아시아 화장품뷰티포럼 주요 행사내용 :

- 해당국가 시장 진출 세미나, 교류행사(만찬), 제품 간이 전시대 운영, 1:1비즈니스 상담회, 해당 국가 진출 화장품 기업 간담회 등 (해당 프로그램은 사정상 변동될 수 있음)

* 역대 개최지 : 2014년(중국 베이징), 2015년(중국 상해), 2016년(베트남), 2017년(인도네시아), 2018년(중국 or 태국 예정)

○ 화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품 산업 종사자를 대상으로 화장품 관련 전문교육, 세미나, 설명회 등을 개최하고 있으며, 이와 관련하여, 협회에서는 보다 체계적이고 내실 있는 내용으로 업계에 도움이 되는 교육과정을 개발·운영해 나가기 위해 아래와 같이 교육니즈 파악을 위한 수요조사를 실시하고자 합니다.

제출해주신 소중한 의견은 2019년도 화장품 교육계획수립에 있어 중요한 자료로 쓰일 것이며, 본 교육계획수립을 위한 분석 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않을 것을 약속 드립니다.

‘화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사’는 우리 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 공지사항, 팝업창, sns 등을 통하여 참여하실 수 있습니다.

온라인 수요조사 참여링크 : <https://goo.gl/forms/8V4qUu1NPurtR91F3>

수요조사 관련하여 질문사항은 경영지원팀 이지연 과장 (tel.:070-8709-8615, e-mail: junetenth@kcia.or.kr)에게 연락해 주시기 바라며, 협회 교육 참여를 희망하는 실무자 여러분의 적극적인 수요조사 협조 부탁드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2018년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」마련 안내

식품의약품안전처에서는 「2018년 바이오의약품, 한약(생약), 화장품, 의약외품, 인체조직 제조·유통관리 기본계획」을 마련하여 이를 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 식약처 홈페이지(www.mfds.go.kr-법령·자료-자료실-매뉴얼/지침)에서 확인하실 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기금 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之委托, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本人(北京贸易公司)承诺: 在办理注册过程中, 严格遵守相关法律法规, 并承担相应的法律责任。特此声明。

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관:	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

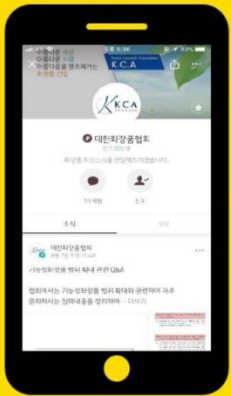
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

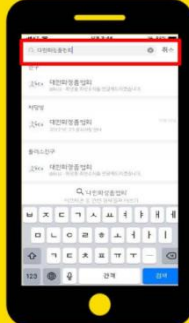
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

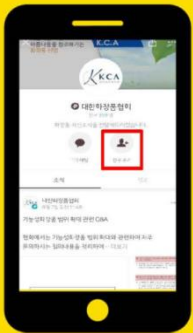
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **아마존 '미국 온라인 화장품 시장의 수출규제 및 진출 방안 제언 세미나' 안내**

아마존에서 '미국 온라인 화장품 시장의 수출규제 및 진출 방안 제언 세미나'를 아래와 같이 개최합니다. 미국 수출에 관심이 있으신 분들의 많은 관심 바랍니다.

아마존은 미국, 일본, 유럽 등 전 세계 약 11개 마켓플레이스를 통해, 185개국 내 약 3억명 이상의 구매 고객을 보유하고 있는 명실상부한 글로벌 이커머스 기업입니다. 북미 시장 진출을 희망하는 화장품 수출 중소기업의 원활한 수출을 돕기 위하여 전자상거래, 온라인 수출 판매를 위한 기초 안내, 해외 진출 시 필요한 규정 및 시험규격, 통관에 필요한 사항을 안내하여 드립니다. 해당 특별 세미나에 참여하시어, 아마존이 제시하는 해외진출의 성공기회를 잡아보시기 바랍니다.

- 일 시 : 2018년 3월 29일 (목), 오후 2시 - 4시
- 장 소 : 서울시 강남구 역삼동 GS타워 14층, 아마존 글로벌셀링 코리아 본사
- 대 상 : 아마존을 통한 미국 진출을 희망하는 국내 브랜드사/제조업체 50개사
- 참 가 비 : 무료(사전참가신청 필요)
- 참가 신청 : 첨부파일의 2페이지의 참가 신청서를 이메일로 (sunseol@amazon.com) 회신
참석 신청사가 정원 대비 많을 시, 신청서 기재 정보를 기반으로 참석사 선정 예정

세부일정

	시간	Duration	세부 내용	발표자
1	1:30 - 2:00	30'	등록	
3	2:00 - 2:50	40'	아마존을 통한 미국 온라인 화장품 시장 이해 - 국내 화장품 업체의 아마존 성공 사례 소개 - 미국진출시 아마존 활용 방법 및 입점 절차 안내	아마존 글로벌 셀링
4	2:50 - 3:30	40'	미국 화장품 시장의 규제 안내 - 일반 화장품 및 OTC 중심 - 미국 식품의약국(FDA) 등록 요구사항 - 미국화장품 규제 대한 일반적인 오류에 대한 안내	와이즈 컴퍼니
5	3:30 - 3:50	20'	미국 화장품수출 통관 안내 미국행 배송의 종류 및 진행과정에 대한 소개	도어로
6	3:50 - 4:00	10'	질의응답	

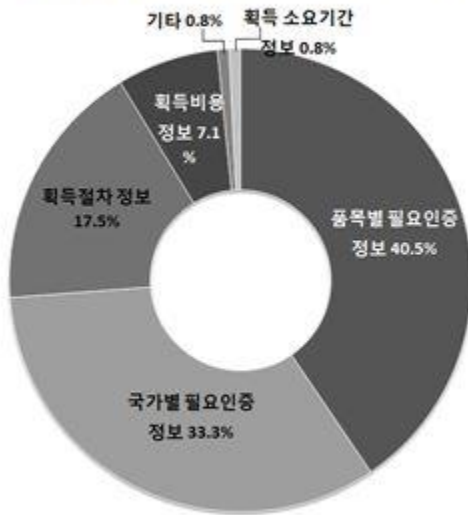
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 측정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 검출용 원료로 사용한 불합제품 - < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
8 유해기 원료	니켈	- 는 화장품 제형은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제형은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	디옥산	- < 100 µg/g	- HS-GC-MS	
	퍼탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID	
9 유해기 원료	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC	in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	
11 미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, - < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 - < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
13 용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 - 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

- 사업개요
- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

세부프로그램

구분	일 정	비 고
국내	사전 워크숍 4월 10일(화) 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
	4월 17일(화) 이 동 [인천 → 난징] 인천(12:30) → 난징(13:45) 15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사 18:30~20:00 석식	항공편명 : OZ349 신제쿠우 동
해외	4월 18일(수) 해 외 [장쑤성 난징] 09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업 12:30~13:30 중식 14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업 18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목) 해 외 [장쑤성 난징] 10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의 11:00~13:00 중식 후 상담회 준비 13:00~18:00 [무역상담회] 바이어초청 매칭상담회 개최 18:00~20:00 바이어 초청 만찬	호텔 세미나장 호텔 상담회장
	4월 20일(금) 해 외 [난징 → 인천] 09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업 11:00~12:00 중식 후 공항 출발 난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2018」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇아래◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주체로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험부상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



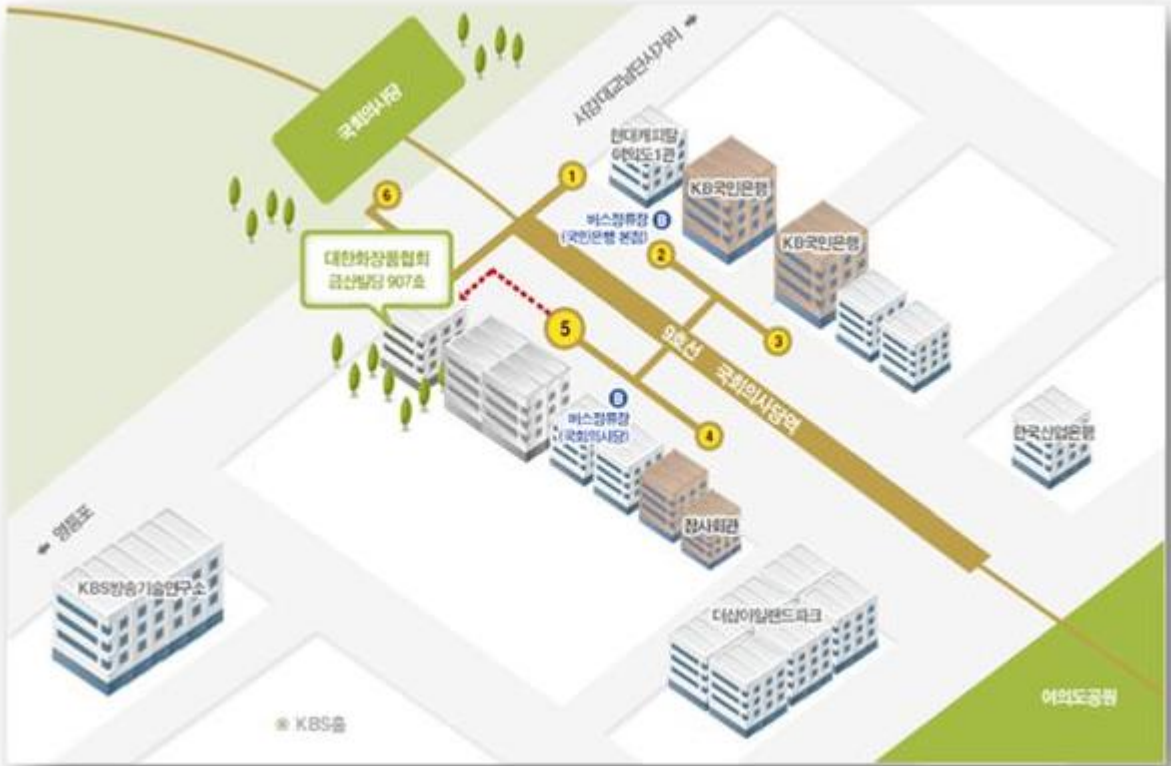
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association