

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2018년 3월 넷째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

中 화장품 관할 부처 통합, 일원화[코스모닝]

“WHO 안티몬 1일 허용 기준치 200분의 1수준” [뷰티누리]

‘K-뷰티 엑스포’ 한류 붐을 타고, 폭발적 확장세 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 캄보디아 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]

## 협회 업무추진현황 14

행사 소식 32

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**中 화장품 관할 부처 통합, 일원화 ('18.3.20)**

- 지난 3일부터 15일까지 열렸던 중국 양회(전 국민대표대회·중국인민정치협상회의)에서 중앙행정기관 국무원의 기구개혁방안이 확정됨으로써 화장품·의약품 관할 부처가 기존 3곳에서 ‘국가시장감독관리총국’(이하 감독관리총국)으로 일원화됐음
- 특히 화장품과 직접적인 관련 업무를 진행하던 △ 국가식품약품감독관리총국(CFDA·식품의약품안전청) △ 국가품질감독검사검역총국(AQSIQ·수출입상품의 상품검사와 출입국 위생 검역, 수출입 식품 검역과 품질인증) △ 국가공상행정관리총국(SAIC·상표관련, 반독점 부당경쟁) 등이 감독관리총국으로 통합됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24186/>

**수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업 확대 ('18.3.15)**

- 지난해 중국 상해시 푸둥신구에서 시행됐던 수입 비특수용도화장품 등록관리 업무가 올해 10개 자유무역시범구로 확대 시행됨
- 3월 12일 중국식품약품감독관리총국(CFDA)에서는 현재 상해시 푸둥신구에서 시범 실시하고 있는 수입 비특수용도화장품 등록 관리를 천진(天津), 요녕(辽宁), 절강(浙江), 복건(福建), 허난(河南), 호북(湖北), 광둥(广东), 충칭(重庆), 사천(四川), 산시(陕西) 10개 자유무역시범구로 확대하여 시행한다는 공고를 발표함

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70219>

**화장품 바코드 표시·관리요령 변경, 시행 ('18.3.18)**

- 식품의약품안전처(처장 류영진·www.mfds.go.kr)는 지난 15일자로 화장품법 제 10조 제 1항, 화장품법 시행규칙 제 19조 제 4항 규정에 따른 ‘화장품 바코드 표시·관리요령’(식품의약품안전처 고시 제 2018-17호, 2018. 3. 15)을 개정, 고시했음
- 바코드 표시·관리요령을 개정, 고시함에 따라 ‘검증코드’가 ‘검증번호’(제 2조 제 1호)로 변경됐으며 제 2조 제 3호의 ‘심벌’에 대한 내용은 삭제됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24147/>

**화장품 성분 위해평가 조사 진행 ('18.3.19)**

- 식품의약품안전처(처장 류영진·www.mfds.go.kr)가 ‘암모늄라우릴설페이트’를 포함한 일부 성분에 대해 화장품에서의 위해평가를 수행하기 위해 각 성분의 사용현황을 조사 중임
- 식약처 화장품연구팀은 △ 현재 미국과 유럽 등지에서 별도의 규제가 없는 ‘암모늄라우릴설페이트’ △ 지난해 6월 29일 유럽 커미션(EC)에서 배합금지 원료목록(ANNEX II)에 추가하는 개정안을 발표한 ‘사이클로테트라실록산’ (사이클로펜타실록산을 포함한 사이클로메

치곤), 그리고 △ 필리핀을 제외한 기타 국가에 서는 별도의 규제가 없는 ‘부틸하이드록시아니 솔’ (BHA) 등의 위해평가를 위해 국내 제품의 사 용현황을 조사한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24138/>

**식약처, 안티몬 기준 위반 화장품 회수·폐기**

**… 문제 화장품 목록은? ('18.3.20)**

- 식품의약품안전처가 중금속 ‘안티몬’ 허용기 준을 위반한 화장품 13개 품목을 판매중단하 고 회수 조치한다고 밝혔음
- 이번 회수에는 (주)화성코스메틱이 자가품질 검사 과정에서 안티몬 허용기준을 위반한 것으 로 확인한 품목들이 대상임

- 관련링크:

<http://www.sporbiz.co.kr/news/articleView.html?idxno=210024>

**“WHO 안티몬 1일 허용 기준치 200분의 1 수준” ('18.3.21)**

- 화장품은 음식이나 물과 달리 피부에 바르기 때문에 화장품 중 안티몬이 인체에 흡수될 가 능성은 낮지만, 만약 이 화장품 1개를 1달간 모 두 사용해 제품에 함유된 안티몬이 모두 피부 를 통해 인체에 흡수된다 가정하더라도 1일 약 1.67ug(1달 30일 기준)이므로 WHO가 허용하는 1일 안티몬 기준치의 1/200 수준임
- 아모레퍼시픽은 이날 "안티몬' 성분 관련 설명 자료'를 내고, "(안티몬은) 물이나 공기, 식품 등 우리가 살아가는 환경에 자연적으로 존재하 는 물질로 캐나다 보건당국인 '헬스 캐나다 (Health Canada)에 따르면, 안티몬은 주로 먹는 음식이나 물, 공기를 통해 인체에 유입되

며 이런 경로를 통해 개인이 하루 동안 섭취하 는 안티몬의 평균 섭취량은 약 5ug(마이크로 그램)으로 추정된다"면서 "우리가 숨을 쉬고, 먹고, 마시는 일상 생활만 영위해도 매일 약 5ug의 안티몬을 섭취하고 있을 수 있다는 의 미"라고 설명했음이번 회수에는 (주)화성코스 메틱이 자가품질검사 과정에서 안티몬 허용기 준을 위반한 것으로 확인한 품목들이 대상임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80773/cat/10>

**“컨실러류 매일 사용해도 1일 기준치 1/200 수준” ('18.3.21)**

- 아모레퍼시픽의 아리따움과 에뛰드하우스 등 을 포함한 8곳의 기업, 13개 제품에 허용기준 이상의 안티몬이 함유된 것으로 밝혀져 자진회 수·반품에 들어간 이번 사태와 관련해 아모레 퍼시픽 측은 보도 하루 뒤인 20일부터 사과문 공지를 포함, 자진 회수·반품조치를 통해 진화 에 나섰음
- 이와 함께 보다 적극적인 해명을 통해 안티몬 성분에 대한 소비자들의 불안감을 불식시키는 동시에 안전성·품질관리 강화로 유사한 사태 의 재발방지를 약속하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24213/>

**성일중 의원, 화장품법 일부개정안 발의 ('18.3.15)**

- 물티슈, 샴푸, 로션, 크림 등 화장품 효능·효과 에 대한 표시·광고 강화로 소비자 신뢰도가 높 아질 전망임

- 국회 보건복지위원회 소속 성일종 의원(충남 서산·태안)은 9일 물티슈, 샴푸, 로션, 크림 등 화장품 효능·효과에 대한 표시·광고 행위를 강화하는 ‘화장품법 일부개정법률안’을 대표 발의했음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70220>

**대구시, 화장품 산업 혁신성장 선도산업 본격 육성('18.3.20)**

- 대구시가 최근 국내외 화장품 시장이 꾸준히 확대되고 정부에서도 화장품 산업 지원정책을 확대함에 따라 향후 5년간 137억원을 투입해 화장품 산업을 혁신성장 선도산업으로 적극 육성한다고 3월15일 밝혔음
- 대구시는 올해부터 화장품 산업 지원정책을 확대하기 위해 대구테크노파크(한방산업지원센터)와 함께 향후 5년간(2022년까지) 5개 사업(신규 사업 4개 포함)에 대해 총 137억원(국비 33억원, 시비 104억원)을 투자해 적극 추진할 계획임

- 관련링크:  
[http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news\\_01\\_01\\_03&dcode=22318](http://www.cosinkorea.com/index.html?cname=news&sname=news_01_01_03&dcode=22318)

**국내 화장품 기술수준 SWOT는? ('18.3.21)**

- 2014년 이후 국내 화장품 기술수준의 성장세 파악과 미래 전략방향 설정을 위한 2018년 한국 화장품 기술수준조사가 실시될 예정임
- 이번 조사는 2014년 이후 2018년 현재까지 국내 화장품 기술수준의 성장세와 취약부분을 동시에 알아보는 조사가 될 것임

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70308>

**'K-뷰티 엑스포' 한류 붐을 타고, 폭발적 확장세('18.3.15)**

- 대한민국 뷰티산업의 해외 판로 개척의 발판 'K-BEAUTY EXPO(K-뷰티엑스포)'는 2017년 태국, 베트남, 대만, 한국 4개국에서 개최한 이래 금년에는 전년 대비 2배 규모로 확장하여 아시아 주요 6개국 7개 도시에서 개최할 예정임
- 2009년부터 시작하여 올해 10회 차를 맞이하는 '대한민국 뷰티박람회'는 우리나라 최대 규모를 자랑하는 뷰티전시회이다. 특히 2016년 'K-뷰티엑스포 방콕'을 시작으로 성공적인 해외진출의 첫 단추를 잘 끼웠으며, '17년에는 태국 방콕, 베트남 호치민, 대만 타이베이 3개국에서 박람회를 개최하여 매우 큰 성과를 이룬 바 있음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70217>

**중국 역직구 신기원이 열렸다('18.3.20)**

- 판매를 제외한 모든 과정을 첨단 전자 시스템화 시켜 판매상들이 오직 판매활동에만 전념할 수 있는 시스템을 갖춘 신개념의 플랫폼이 국내에 첫 선을 보였음
- 웰브릿지(대표 김훈)가 중국 해외 직구 판매상들에게 실시간으로 재고를 공유하는 방식을 통해 우리化妆품을 가장 효율적인 방법으로 중국에 판매할 수 있는 역직구 플랫폼 '한류창구'를 오픈했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/80748/cat/10>

**[중국 리포트] 중국 소비자 가장 선호하는 마스크팩 '한국 제품' ('18.3.16)**

- 중국 화장품 전문매체 핀관왕(品观网)의 보도에 따르면, 중국에서 마스크팩의 시장점유율은 2013년부터 꾸준히 성장하고 있음
- 핀관왕은 2015년부터 2017년까지 중국 T몰에서 판매된 마스크팩 Top 10위 브랜드 중 한국 제품이 6개를 차지하는 기염을 토했다고 보도했으며, 한국 6개 마스크팩 브랜드는 제이준(Jay Jun), SNP화장품, 파파레시피(Papa Recipe), 리더스(Leaders), A.H.C, 메디힐(Mediheal) 등으로 나타났음

- 관련링크:

[http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news\\_04\\_03&dcode=22302](http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_04_03&dcode=22302)

**대한화장품산업연구원, 16개국 시장 진출 정보·마케팅 부문 강화('18.3.15)**

- 대한화장품산업연구원(원장 김덕중)은 3월부터 매월 제공하게 될 2018년 '글로벌 코스메틱포커스' 제1호(일본편)를 발간했다고 밝혔음
- 이번 '글로벌 코스메틱 포커스' 1호의 자세한 내용은 대한화장품산업연구원 홈페이지[(www.kcii.re.kr)→ 수출정보지원→ 글로벌 코스메틱 포커스]에서 확인할 수 있으며, 4월호는 '태국/베트남편'이 발행될 예정임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70216>

**유통채널 2월 뷰티 매출 BEST 제품 '명단공개' ('18.3.13)**

- 설연휴로 마음까지 풍성했던 지난 2월, H&B와 홈쇼핑 등 주요 화장품 유통채널에서 가장 많이 판매된 제품은 무엇일까
- 김영란법(부정청탁금지법)의 개정 영향으로 소비품목 전체 설연휴 매출이 17% 이상 늘어난 것으로 분석된 가운데, 이용 소비자들의 성향이 확연하게 구별되는 올리브영, 롭스, 롯데홈쇼핑, CJ오쇼핑 등이 2월 뷰티 카테고리 판매결산을 공개했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40316>

**대한민국 여성 소비자들의 선택 '이니스프리' ('18.3.16)**

- 다국적 조사 전문기업 칸타 월드패널과 주간신문CMN이 작년 1월부터 12월까지 국내 도시 거주 여성(15~65세) 9,700명을 대상으로 이들의 화장품 구매 다이어리를 분석한 결과 이니스프리는 전체 시장 점유율 1위를 차지했음
- 더페이스샵과 아이오페가 각각 6.2%, 6.0%의 점유율로 2, 3위 자리를 놓고 접전을 벌였음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=26036&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26036&flag=h)

### [베트남 리포트] 베트남, 한국 일본 스타일 할인매장 인기('18.3.21)

- 최근 일본과 한국의 할인 매장에 베트남 소비자들의 관심이 높아지고 있음
- 다이소 이후 미니소, 일라후이, 무무소, 미니굿이 빠르게 베트남 시장에 런칭했으며, 2017년 1년간 5개 브랜드 할인매장이 베트남 모든 지역에 100개 넘게 신규 오픈했음

- 관련링크:

[http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news\\_04\\_10&dcode=22307](http://www.cosinkorea.com/index.html?cna me=news&sname=news_04_10&dcode=22307)

### 주요사, 중국 외 해외사업 다각화로 활로 모색('18.3.21)

- 국내 주요 화장품 기업들이 중국 외 해외 진출국을 다각화하면서 새로운 활로를 모색하고 있음
- 우선 화장품 선진국인 유럽과 미주, 일본, 호주 등이 눈에 띄며, 아모레퍼시픽과 LG생활건강을 비롯해 토니모리, 스킨푸드, 듀이트리, 대한뷰티산업진흥원 등이 이들 지역 비중을 높이고 있음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=26095&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26095&flag=h)

## ○ 국내외 정보

### 중국 화장품 관리 직책 국가약품감독관리국으로 이관 안내

3월 21일 중국 신화사 보도에 따르면, 최근 중국 중앙정부는 《당과 국가기구의 개혁을 심화하는 방안》을 인쇄, 발행하여 국가공상행정관리총국, 국가질량검험검역총국 및 국가식품약품감독관리총국 등 기관의 직책을 통합, 조정하여 국가시장감독관리총국을 설립한다고 발표하였습니다. 그 중 화장품 관련 사항은 아래와 같습니다.

- 아 래 -

- 국가약품감독관리국을 설립하고 국가시장감독관리총국에서 관리한다. 국가약품감독관리국의 주요 직책은 약품, 화장품, 의료기기의 등록을 책임지고 감독관리를 실시하는 것이다.
- 국가질량검험검역총국의 출입국검험검역관리 직책 및 인원은 해관총서에 편입한다.
- 국가공상행정관리총국, 국가질량검험검역총국, 국가식품약품감독관리총국은 유지하지 않는다.

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 캄보디아 화장품 시장동향

2018-01-12 이직수 캄보디아 프놈펜무역관

- 유사품이나 번역기 사용해 한글 상표 붙은 '기형제품' 판매 -
- 고가 제품군보다 중저가 판매전략으로 넓은 소비층 확보하는 점진적 전략 필요 -

□ 상품명 및 HS Code

○ 상품명: 화장품(HS Code 3304)

- 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(의약품은 제외하며, 서스크린과 선택 제품류를 포함한다), 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류

□ 수입동향

캄보디아 화장품 수입동향(HS Code 3304 기준)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
수입액(천 달러)	36,896	38,410	33,114	32,252	41,372
한국의 대캄보디아 수출액(천 달러)	1,359	1,928	2,968	4,462	7,504
한국의 대캄보디아 수출액 증감률(%)	-	42	54	50	68

자료원: 트레이드맵(Mirrored Data)

- 5년간 한국의 대캄보디아 화장품 수출액은 꾸준히 증가 추세를 보이고 있음. ITC 트레이드맵에 따르면 2016년에는 전년도에 비해 18%의 증가량을 보임. 베트남, 태국등의 인근지를 통해 수입되는 화장품이나 소규모 보부상에 의해 유통되는 물량(공식 통계에 반영되지 않는 경우도 다대)까지 감안했을 때 캄보디아 시장 내 한국 화장품 수요는 꾸준히 증가할 전망

□ 캄보디아 화장품 시장 및 수요동향

- 2017년 유로모니터(Euromonitor) 통계에 따르면 아세안(ASEAN, 동남아시아국가연합) 화장품 시장규모는 2016년 73억 달러로 전년대비 8.8% 증가함. 2017년을 기점으로 성장세는 더욱 가속화해 2020년까지 연평균 10% 이상 성장해 2020년 107억 달러까지 성장하는 아세안 산업의 주력성장동력으로 내다봄.
- 캄보디아는 아직 자체적인 화장품 생산이 불가해 색조화장품 및 스킨케어 제품 대부분을 수입에 의존함. 일부 로컬기업에서 화장품 원료만 수입해 자체 조합해 판매하는 경우도 있으나 대부분이 미허가 제품임.
- 5년 이상 평균 7%의 경제성장이 지속됨에 따라 중산층 및 신규 소비자군이 늘어나면서 미용에 대한 관심이 높아지고 있지만, 고가의 수입품보다는 중저가 제품에 대한 수요가 크고 대형 글로벌 브랜드를 제외하고는 국가브랜드의 이미지가 수요에 큰 영향을 끼침.
  - 한류의 영향으로 한국제품에 대한 수요가 크지만 정식 수입품의 경우 고가인 경우가 다대해 일부 시장에서는 제품에 한글로 오번역 된 상표를 붙여 파는 제품이 유통되는 경우도 발생. 이는 역설적으로 캄보디아 내 소비자들 사이에 '한국 제품'이라는 제품에 대한 신뢰와 수요가 그만큼 크다는 것을 반증하는 사회적 현상이기도 함.
- 한국 화장품의 인기는 최근 동남아 소비층 사이의 한류 드라마, K-Pop 아이돌 인기 등도 큰 영향. 캄보디아 TV 기본방송 중 한국 글로벌 프랜차이즈 방송(Global TVN, KBS World, Mnet 등)이 각 케이블사당 3~4개 운영 중이며, 한국 드라마나 영화를 수입해 캄보디아어 더빙 후 방영하는 경우도 다대

캄보디아 최대 통신사인 SMART사 주최의 한국인기 아이돌 씨엘(CL) 초청 콘서트



자료원: 구글이미지

□ 캄보디아 내 화장품 판매통로 확대 및 다양화

- 최근 소비층의 증가에 따라 캄보디아 프놈펜 시내 대형유통점 신축으로 기존 소규모 직영 지점, 판매대, 보부상을 통한 판매구조에서 대형 백화점이나 유통점 내 판매까지 한국 화장품의 판매통로 확대
- 2017년 태국의 창고형 대형유통점인 Makro 프놈펜점이 공식 개점했음. 이어 Parkson(팍슨), 제2의 Aeon Mall(이온몰) 등의 백화점이 2018년 내 준공을 완료할 예정임.

캄보디아 프놈펜 시내 대형유통점 및 백화점



주: (왼쪽부터 차례대로) Makro, Parkson, Aeon Mall 2 조감도

자료원: Makro 페이스북 계정, Phnom Penh Post, Khmer Times

□ 시사점

- 중산 소비층이 확대될 전망에 따라 캄보디아 내 화장품시장의 성장 가능성이 다대하지만, 아직 소비층 규모에 비해 소비수준 성장속도 간 다소의 차이가 있어, 단기적인 진출효과를 누리기에는 시장의 성숙도 부족
- 한국 제품에 대한 수요가 많은 만큼 모조품, 인터넷 번역기를 활용한 한글표기 제품이 판매되는 사례 발생. 자사 제품의 브랜드명 및 특허보호를 위해 현지 정부로 자사제품 정식 등록 절차 준수로 리스크 관리 필요

- 한류드라마, K-Pop의 인기로 인한 한국 제품에 대한 선호도 및 신뢰가 소비자 내 형성돼 있으나 소비력의 한계로 고가의 제품군 형성보다는 중저가 판매전략으로 넓은 소비층을 확보해 브랜드명을 인식시키는 점진적 시장진출 전략이 필요
- 최근 캄보디아 내 창고형 유통지점, 대형 백화점 형태의 판매통로가 확대되고 있는 추세임을 감안, 유통지점 내 판매점을 입점하거나, 지점 내 이벤트성의 프로모션 등 다양한 판매형식을 고려한 브랜드화 전략이 가능할 전망

자료원 : 글이미지, 트레이트맵, Makro 페이스북 계정, Phnom Penh Post, Khmer Times, KOTRA 프놈펜 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 1. 12.>

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 2018년 화장품 정책설명회 개최 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제조업자·제조판매업자 등을 대상으로 '18년 달라지는 화장품 정책방향 등에 관한 홍보 및 교육을 위하여 다음과 같이 정책설명회를 개최하니, 관심 있는 기업의 많은 참석 바라겠습니다.

개요

- 일시: 2018. 3. 29.(목) 14:00 ~ 16:30
- 장소: 중소기업중앙회 지하 1층 그랜드홀 (서울 영등포구 여의도동)
- 참석 대상: 화장품 제조·제조판매업자
- 주요 내용

시간	주요내용	발표자
13:30 ~ 14:00(30분)	참석자등록	-
14:00 ~ 14:10(10분)	인사말씀	바이오생약국장
14:10 ~ 14:30 (20분)	'18년화장품 법령개정사항및정책방향안내	화장품정책과
14:30 ~ 14:50 (20분)	화장품안전기준의변경사항안내	”
14:50 ~ 15:10(20분)	‘18년달라지는기능성화장품심사제도안내	화장품심사과
15:10 ~ 15:30 (20분)	질의및응답	
15:30 ~ 15:50 (20분)	휴식	
15:50 ~ 16:20 (30분)	나고이의정서개요및유전자원법소개	송실대학교 오선영교수
16:20 ~ 16:30 (10분)	질의및응답	

\* 세부 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 제1회 화장품 수출 활성화 지원 세미나 개최 안내

대한화장품협회와 대한화장품산업연구원은 공동주관으로 제 1회 화장품 수출 활성화 지원 세미나를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

관심있으신 기업은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아래 -

\* 목적

○ 주요 화장품 수출국의 온라인 유통 채널에 대한 현황, 입점 사례, 입점 방법, 활용법 등의 정보제공을 통해

우리나라 기업들의 해외 시장 진출에 도움이 되고자 함

\* 개요

○ 주 관 : (재)대한화장품산업연구원, (사)대한화장품협회

○ 후 원 : 보건복지부

○ 일 시 : 2018년 4월 6일(금) 13:00 ~ 17:30

○ 장 소 : 서울시 영등포구 여의도동 중소기업중앙회 제1대연회의실

○ 대 상 자 : 국내 화장품관계자(150여명)

○ 참가비 : 무료

\* 프로그램(테마 : 해외 주요 온라인 채널과 입점 사례)

일자	시간	내 용	강사
4.6 (금)	~13:30	세미나 등록	연구원
	13:30~13:40	인사말씀	대한화장품산업연구원 김덕중 원장
	13:40~14:10	주요국 온라인 유통 채널 현황과 소비자	대한화장품산업연구원 손성민 주임연구원

일자	시간	내용	강사
4.6 (금)	14:10~14:50	미국 온라인 채널 사례(Amazon)	아마존 코리아 김민관 매니저
	14:50~15:30	싱가포르 온라인 채널 사례(Qoo10)	Qoo10 프로셀러 및 저자 장진원 대표
	15:30~15:50	Break Time	
	15:40~16:20	동남아 온라인 채널 사례(LAZADA)	미확정
	16:20~17:00	미국 온라인 채널 사례(e-bay)	e-bay 프로셀러 및 리치웨이 최일식 대표
	17:00~17:20	현장 토론 및 Q&A	연구원

\* 세미나 참석 신청

○ 올코스 온라인 신청 : [http://www.allcos.biz/education\\_main.html](http://www.allcos.biz/education_main.html)

\*오시는 길

○ 주소 : (지번주소) 서울특별시 영등포구 여의도동 16-2

(도로명주소) 서울특별시 영등포구 은행로 30

※ 주차권 및 할인권이 지원이 되지 않음.

○ 지하철

\* 9호선 “국회의사당역” > 3번 출구, 공원방면에서 도보 5분

5호선 “여의나루역” > 1번 출구, 도보로 약 20분

5호선 “여의도역” > 3번 출구, 도보로 약 15분

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 「화장품 중국 수출 핵심 역량 강화 교육」 참가 신청 안내

중국 수출 통관과 위생허가 교육을 한방에!  
중국 수출 경쟁력 Upgrade!



## “화장품 중국 수출 핵심 역량 강화 교육”

### Session 1 화장품 중국 통관 세부 절차

- ▲ **화장품 중국 수출 통관 절차 A부터 Z까지**  
준비서류부터 검사검역, 세관신고, 라벨제작까지 상세하게 알려드립니다.
- ▲ **강사소개** 변재서 관세사
- ▲ **약 력** KOTRA 북경무역관 FTA지원센터 고문관세사  
위해한교무역유한공사 총경리  
중국증치세실무 저자 (대한상공회의소)



### Session 2 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록 관리 확대 시행 관련 교육

- ▲ CFDA 수입 비특수 화장품 등록 관리 10개 시범지역으로 확대 시행 발표!  
등록절차 미리 알고 대비하자!
- ▲ 상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록제 시범 사업 시행 1년만에  
등록제품 1000건 도달!



- ▲ CFDA “ 수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업의 확대 시행으로부터  
향후의 관리 추세를 알 수 있습니다. ”
- ▲ 상해 푸둥신구 등록 기술심사 담당 전문가에게 직접 듣는 등록절차와 노하우!  
(한-중 동시통역으로 진행)
- ▲ 화장품 중국 통관 절차, 비특수 화장품 등록 관련 궁금증 완전 타파 현장 질의응답!
- ▲ **강사소개** 중국 위생행정허가 심사위원
- ▲ **약 력** CFDA 화장품 기술심사평가위원회 고위 전문가  
CFDA 화장품 안전전문가위원회 고위 전문가  
CFDA 화장품 표준전문가위원회 위원  
지방FDA 화장품 전문가위원회 위원장  
오랜 기간 CFDA 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동  
중국 화장품 관련 법규 기고 및 수정, 심사에 참여  
중국에서 다수의 화장품 관련 세미나, 행사 주최 및 강의

수강후기

- ✓ 제일 필요한 부분을 상세하고 명확하게 쉽게 설명해줘서 너무 좋았어요.
- ✓ 신고자료 준비의 실질적이고 전문적인 부분을 예를 들어 잘 설명해줘서 도움이 됐어요.
- ✓ 이론적 내용 외에 실제 발생한 문제 및 사례를 통해 설명해서 더 쉽게 이해할 수 있었어요.
- ✓ 허가를 준비하는데 미리 오류를 경험하여 실수를 줄일 수 있었어요.

교육신청 안내

- 일 시 2018.04.10.(화), 09:00~18:00
- 장 소 FKI타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀 (서울 여의도)
- 수 강 료 [회원사] 10만원, [비회원사] 15만원
- 교육문의 박미령 (070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr)

교육일정 및 커리큘럼

시 간		내 용		연 사
8:30 ~9:00		등 록		
【Session 1】 화장품 중국 통관 세부 절차				
9:00 ~10:30	90분	① 화장품 중국 수출 통관 절차 개요 ② 준비서류	KOTRA 변재서 관세사	
10:30~10:40	10분	Coffee break		
10:40~12:00	80분	③ 검사검역, 세관신고 및 세금납부 ④ 중문 라벨제작 및 주의사항		
12:00~13:00	60분	휴 식		
13:00~14:00	60분	질의응답		
【Session 2】 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록 관리 확대 시행 관련 교육 *중-한 동시통역으로 진행				
14:00~15:30	90분	① 수입 비특수 화장품 등록 시범사업 소개 ② 구비서류 및 등록절차	중국 위생행정허가 심사위원	
15:30~15:40	10분	Coffee break		
15:40~16:40	60분	③ 자주 발견되는 오류 및 주의사항 ④ 향후 전망 및 시사점		
16:40~18:00	80분	질의응답		
18:00		폐 회		

\* 상기 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 3월 20일 서울여성플라자 2층 회의실에서 화장품 제조판매관리자를 대상으로 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 118개사 121명의 제조판매관리자가 수료하였다. 현재 4~6월 제조판매관리자 교육(지역순회별교육 포함)에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr) → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

### ○ 『2018 화장품관련 디렉토리』(국문,영문) 자료 수재 요청의 건

우리 협회에서는 화장품관련 기관의 현황을 파악하여 국내·외 바이어 등과의 교류 활성화를 통한 국내 화장품 수출증진에 도움을 드리고자, 각 기관의 정보를 취합하여 2002년부터 매년 화장품관련 디렉토리를 발행하고 있습니다.

올해부터 인쇄물이 아닌 사이트로만 구축될 예정이며, 이를 위한 자료 협조를 요청드리오니 **2018년 3월 23일(금)**까지 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ‘대한화장품협회’→‘디렉토리’→‘디렉토리 수재 신청’에서 온라인으로 정보 입력 후 수재 신청하여 주시기 바랍니다.

또한 디렉토리 영문판은 해외 바이어들의 접근성을 높이고자 2015년부터 사이트로 구축되고 있으니 영문도 함께 제출하여 주시기 바랍니다.

### ○ 암모늄라우릴설페이트, 사이클로메치콘(사이클로테트라실록산 및 사이클로펜타실록산) 및 부틸하이드록시아니솔 관련 사용 함량 조사

식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 암모늄라우릴설페이트, 사이클로메치콘(사이클로테트라실록산 및 사이클로펜타실록산) 및 부틸하이드록시아니솔의 화장품에서의 위해평가를 수행하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 2018년 3월 30일(금)까지 실시함

※ 양식(‘사용량 자료 제출 양식’ 1부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품 산업 종사자를 대상으로 화장품 관련 전문교육, 세미나, 설명회 등을 개최하고 있으며, 이와 관련하여, 협회에서는 보다 체계적이고 내실 있는 내용으로 업계에 도움이 되는 교육과정을 개발·운영해 나가기 위해 아래와 같이 교육니즈 파악을 위한 수요조사를 실시하고자 합니다.

제출해주신 소중한 의견은 2019년도 화장품 교육계획수립에 있어 중요한 자료로 쓰일 것이며, 본 교육계획수립을 위한 분석 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않을 것을 약속 드립니다.

‘화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사’는 우리 협회 홈페이지 ([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 공지사항, 팝업창, sns 등을 통하여 참여하실 수 있습니다.

온라인 수요조사 참여링크 : <https://goo.gl/forms/8V4qUu1NPurtR91F3>

수요조사 관련하여 질문사항은 경영지원팀 이지연 과장 (tel.:070-8709-8615, e-mail: [junetenth@kcia.or.kr](mailto:junetenth@kcia.or.kr))에게 연락해 주시기 바라며, 협회 교육 참여를 희망하는 실무자 여러분의 적극적인 수요조사 협조 부탁드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | **발간물** | 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

\* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.





## 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



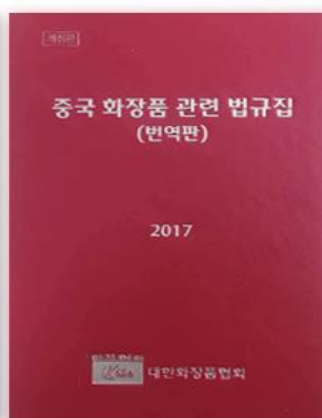
## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
		<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
		<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
		<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4 인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관:	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

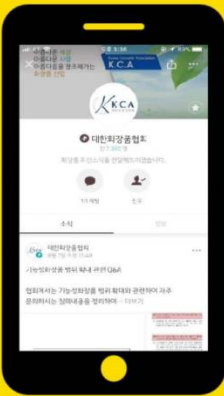
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

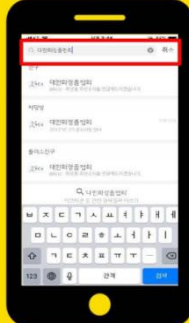
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

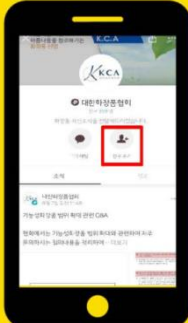
**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 해외규격인증 획득 소요비용의 일부를 지원하는 '해외규격인증 획득 지원사업' 3월 30일까지 신청

- 한국화학융합시험연구원(KTR)이 중소기업의 해외인증 비용부담을 덜기위해 중소벤처기업부와 함께 진행하는 '해외규격인증 획득 지원사업'의 1차 신청을 3월 30일까지 받음. 이사업은 우수제품 생산 등 수출경쟁력을 갖추고도 해외인증 정보와 전문 인력 부족으로 수출대상국의 해외규격 인증을 획득하지 못한 중소기업을 대상으로 시험·인증·공장심사비용·기술컨설팅 등 소요비용의 일부를 지원하는 사업임.
- KTR은 올해 모두 106억원 규모의 사업비를 투입해 약 1천여 곳의 기업을 지원할 계획이며 기업당 최대 지원 인증건수는 4건, 지원액은 1억 원까지 가능함. 이사업에 신청할 수 있는 기업은 중소기업기본법상 중소기업이 해당됨.

자세한 사항은 '2018년 해외규격인증획득지원사업 시행계획 공고

([http://www.exportcenter.go.kr/eservice\\_new/foreign\\_ktr/guide/info.jsp](http://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/foreign_ktr/guide/info.jsp))"를 참조하시기 바랍니다.

○ **아마존 '미국 온라인 화장품 시장의 수출규제 및 진출 방안 제언 세미나' 안내**

아마존에서 '미국 온라인 화장품 시장의 수출규제 및 진출 방안 제언 세미나'를 아래와 같이 개최합니다. 미국 수출에 관심이 있으신 분들의 많은 관심 바랍니다.

아마존은 미국, 일본, 유럽 등 전 세계 약 11개 마켓플레이스를 통해, 185개국 내 약 3억명 이상의 구매 고객을 보유하고 있는 명실상부한 글로벌 이커머스 기업입니다. 북미 시장 진출을 희망하는 화장품 수출 중소기업의 원활한 수출을 돕기 위하여 전자상거래, 온라인 수출 판매를 위한 기초 안내, 해외 진출 시 필요한 규정 및 시험규격, 통관에 필요한 사항을 안내하여 드립니다. 해당 특별 세미나에 참여하시어, 아마존이 제시하는 해외진출의 성공기회를 잡아보시기 바랍니다.

- 일 시 : 2018년 3월 29일 (목), 오후 2시 - 4시
- 장 소 : 서울시 강남구 역삼동 GS타워 14층, 아마존 글로벌셀링 코리아 본사
- 대 상 : 아마존을 통한 미국 진출을 희망하는 국내 브랜드사/제조업체 50개사
- 참 가 비 : 무료(사전참가신청 필요)
- 참가 신청 : 첨부파일의 2페이지의 참가 신청서를 이메일로 (sunseol@amazon.com) 회신  
참석 신청사가 정원 대비 많을 시, 신청서 기재 정보를 기반으로 참석사 선정 예정

세부일정

	시간	Duration	세부 내용	발표자
1	1:30 - 2:00	30'	등록	
3	2:00 - 2:50	40'	아마존을 통한 미국 온라인 화장품 시장 이해 - 국내 화장품 업체의 아마존 성공 사례 소개 - 미국진출시 아마존 활용 방법 및 입점 절차 안내	아마존 글로벌 셀링
4	2:50 - 3:30	40'	미국 화장품 시장의 규제 안내 - 일반 화장품 및 OTC 중심 - 미국 식품의약국(FDA) 등록 요구사항 - 미국화장품 규제 대한 일반적인 오류에 대한 안내	와이즈 컴퍼니
5	3:30 - 3:50	20'	미국 화장품수출 통관 안내 미국행 배송의 종류 및 진행과정에 대한 소개	도어로
6	3:50 - 4:00	10'	질의응답	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ **아마존 '미국 온라인 화장품 시장의 수출규제 및 진출 방안 제언 세미나' 안내**

아마존에서 '미국 온라인 화장품 시장의 수출규제 및 진출 방안 제언 세미나'를 아래와 같이 개최합니다. 미국 수출에 관심이 있으신 분들의 많은 관심 바랍니다.

아마존은 미국, 일본, 유럽 등 전 세계 약 11개 마켓플레이스를 통해, 185개국 내 약 3억명 이상의 구매 고객을 보유하고 있는 명실상부한 글로벌 이커머스 기업입니다. 북미 시장 진출을 희망하는 화장품 수출 중소기업의 원활한 수출을 돕기 위하여 전자상거래, 온라인 수출 판매를 위한 기초 안내, 해외 진출 시 필요한 규정 및 시험규격, 통관에 필요한 사항을 안내하여 드립니다. 해당 특별 세미나에 참여하시어, 아마존이 제시하는 해외진출의 성공기회를 잡아보시기 바랍니다.

- 일 시 : 2018년 3월 29일 (목), 오후 2시 - 4시
- 장 소 : 서울시 강남구 역삼동 GS타워 14층, 아마존 글로벌셀링 코리아 본사
- 대 상 : 아마존을 통한 미국 진출을 희망하는 국내 브랜드사/제조업체 50개사
- 참 가 비 : 무료(사전참가신청 필요)
- 참가 신청 : 첨부파일의 2페이지의 참가 신청서를 이메일로 (sunseol@amazon.com) 회신  
참석 신청사가 정원 대비 많을 시, 신청서 기재 정보를 기반으로 참석사 선정 예정

세부일정

	시간	Duration	세부 내용	발표자
1	1:30 - 2:00	30'	등록	
3	2:00 - 2:50	40'	아마존을 통한 미국 온라인 화장품 시장 이해 - 국내 화장품 업체의 아마존 성공 사례 소개 - 미국진출시 아마존 활용 방법 및 입점 절차 안내	아마존 글로벌 셀링
4	2:50 - 3:30	40'	미국 화장품 시장의 규제 안내 - 일반 화장품 및 OTC 중심 - 미국 식품의약국(FDA) 등록 요구사항 - 미국화장품 규제 대한 일반적인 오류에 대한 안내	와이즈 컴퍼니
5	3:30 - 3:50	20'	미국 화장품수출 통관 안내 미국행 배송의 종류 및 진행과정에 대한 소개	도어로
6	3:50 - 4:00	10'	질의응답	

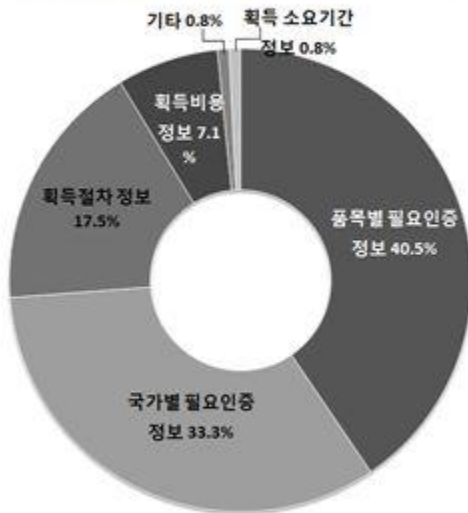
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, < 해외기술규제 컨설팅\* > 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

- 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.
- 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : [www.consumergoodskorea.com](http://www.consumergoodskorea.com)

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



# 화 장 품 분 석 검 사 센터


## Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



[www.kcii.re.kr/caic](http://www.kcii.re.kr/caic)

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

### 센터 소개



**주요 서비스**

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

**▶ 화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

**▶ 연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

**▶ 교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

**▶ R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

### 시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 답
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

### 유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법	
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		비소		- < 10 µg/g
		안티몬		- < 10 µg/g
		카드뮴		- < 5 µg/g
		수은		- < 1 µg/g
2	유기용제	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용류지는 < 0.002 (v/v) %	
		포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용류지는 < 20 µg/g	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 용류지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
4	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

#### 추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합  
- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능  
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

**기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

**in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정  
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

- 사업개요
- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

세부프로그램

구분	일 정	비 고
국내	사전 워크숍	
	4월 10일(화) 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
해외	4월 17일(화) 이 동 [인천 → 난징]	항공편명 : OZ349
	인천(12:30) → 난징(13:45)	신제커우 동
	15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사	
	18:30~20:00 석식	
	4월 18일(수) 해 외 [장쑤성 난징]	
	09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업	
	12:30~13:30 중식	
	14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업	
	18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목) 해 외 [장쑤성 난징]	
	10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의	호텔 세미나장
	11:00~13:00 중식 후 상담회 준비	
	13:00~18:00 [무역상담회] 바이어초청 매칭상담회 개최	호텔 상담회장
18:00~20:00 바이어 초청 만찬		
4월 20일(금) 해 외 [난징 → 인천]		
09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업		
11:00~12:00 중식 후 공항 출발		
난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2018」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇아래◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주체로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
  - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
  - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
  - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
  - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : [biokorea@biokorea.org](mailto:biokorea@biokorea.org)
- 홈페이지 : [www.biokorea.org](http://www.biokorea.org)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ 신규 회원사 소개



### 아이큐어(주)

- ▶ 회사명 : 아이큐어(주)
- ▶ 대표자명 : 최영권
- ▶ 설립일자 : 2000년 5월
- ▶ 종업원수 : 69명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 초화장품 및 메디타  
임 네오
- ▶ 2016년 매출액 : 160억
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : [www.icure.co.kr](http://www.icure.co.kr)
- ▶ 연락처 : 031-647-0707

### 회사소개

아이큐어(주)는 피부를 통하여 약물을 체내에 전달하는 Transdermal Drug Delivery Technology를 중심 기반 기술로 첨단 신제형 의약품/화장품을 연구개발/생산하는 바이오제약기업입니다. 당사에서는 사람의 피부구조를 모사해 피부 장벽과 유사한 구조의 제형 개발 및 합성성분을 배제한 천연화장품 개발을 지향하며, 효능, 효과가 확실한 고기능성 화장품을 연구 개발하여 국내외 제휴사에 제품을 공급하고 있습니다. 아이큐어(주)는 ISO 9001, 14000, 22716 등 국제표준인증을 획득하였으며, 현재 지속적인 설비투자를 통해 품질향상과 생산능력의 극대화를 위한 노력을 지속하고 있으며, 고객의 니즈를 만족시키기 위해 최선을 다하고 있습니다

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

