

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 3월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

내년부터 사전 원료목록보고 체계로 변경 [코스모닝]

작년 화장품 소매판매 경상금액 25조원 돌파 [CMN]

올해 한국 화장품 산업 회복 성장 전망 [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 캄보디아 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 14

협회 업무추진현황 16

행사 소식 36

회원사 뉴스 43

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**내년부터 사전 원료목록보고 체계로 변경
(제1신)('18.3.29)**

- 내년 3월 14일부터 화장품 원료목록보고가 기존 전년도 사용원료를 이듬해 2월까지 보고하던 체계에서 사전보고 체계로 바뀔
- 동시에 △ 천연·유기농화장품 인증제도를 도입 △ 기능성화장품 심사청구권자 확대·표시 개선 △ 보존제 등 원료의 안전성 검증·기준의 변경신청 △ 소비자화장품안전감시원 제도 도입이 이루어짐

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24335/

생리대·마스크·붕대 등 사용기한 표시 의무화('18.3.27)

- 오는 10월 25일부터 의무화되는 의약외품의 전성분·사용기한 표시(개정 약사법 제 2조 제 7호 가목)와 관련한 ‘의약외품 표시에 관한 규정’ 일부개정고시(안)(식품의약품안전처 공고 제 2018-116호)가 행정예고됐음
- 지난해 10월 24일 개정돼 오는 10월 25일부터 시행하는 개정 약사법에 의거해 의약외품 가운데 생리대 등 법 제 2조 제 7호 가목에 해당하는 의약외품의 경우에도 명칭과 전성분표시 등이 의무화됨에 따라 세부 표시기재 방법 등의 규정(안 제 4조, 제 4조의 2, 제 6조)이 변경될 예정임

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24291/

**‘화장품’ 지식재산 허위표시 여부 기획조사
(‘18.3.29)**

- 특허청이 화장품의 특허 등 지식재산 허위 표시 여부를 파악하기 위한 기획조사를 실시할 예정임
- 최근 여성용품을 대상으로 지식재산 위반 여부를 집중 조사한 특허청은 화장품과 유아용품 등 국민건강과 안전에 영향을 미치는 생필품과 치과 및 한의원 등 의료기관에 대한 기획조사 방침을 밝혔음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80852/category/10

**화장품 위해 줄었다... 지난해 1830건
·15.9% ↓ ('18.3.28)**

- 한국소비자원(원장 직무대행 김재중) 소비자 위해감시시스템(CISS)에 접수된 소비자 위해 정보 동향 자료에 따르면 2017년 소비자 위해 정보는 총 7만1천 건으로 매년 증가 추세에 있는 반면 화장품과 화장용품의 경우 감소한 것으로 나타났음
- 품목별 현황에서 화장품과 화장용품의 위해 접수 건수는 지난 2016년 2천176건으로 전체 품목에서 3.1%의 비중을 차지했으나 2017년에는 전년대비 346건(-15.9%) 감소한 1천 830건으로 전체 품목에서 2.6%의 비중을 나타냈음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24310/

메틸렌블루 함유 수입화장품 판매중단·회수 ('18.3.25)

- 화장품 성분·안전성과 관련한 문제로 떠들썩했던 지난 한주의 막바지에도 일부 수입 화장품에 사용금지원료가 사용된 사실이 또 다시 확인돼 해당 제품에 대한 판매중단과 회수 조치가 내려졌음
- 앞으로 화장품에 대한 식약처 등 관련 부처의 점검과 단속이 더욱 강화될 것으로 보임

- 관련링크:
www.cosmorning.com/24234/

화장품 규제 강화? ...“조심스럽고 불안하다” ('18.3.22)

- 최근 들어 잇따라 불거지고 있는 화장품 원료와 성분의 안전성 문제로 화장품 업계의 분위기가 어수선했음
- 금주 초에 터진 안티몬 성분에 대한 문제가 수면 아래로 잦아지는가 싶었더니 최근 일부 유력 일간지의 라벤더·티트리 에센셜 오일 등에 환경호르몬이 포함돼 있다는 보도에 다시한번 화장품의 안전성 문제가 도마 위에 오르는 것이 아니냐는 불안감이 커지고 있음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/24230/

작년 화장품 소매판매 경상금액 25조원 돌파 ('18.3.23)

- 지난해 화장품 소매판매액이 25조원을 훌쩍 넘은 것으로 추정됨
- 통계청 서비스업동향조사를 분석한 결과 지난해 화장품 소매판매액은 25조7,394억원으로 전년도 24조6,054억원에 비해 1조원 이상 증

가한 셈이며, 2015년에 22조879억원을 기록한 것과 비교하면 불과 2년 사이에 3조6천억 가량 늘어난 것으로 추산됨

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26109&flag=h

성지우링허우 중심으로 빠르게 진화 중인 중국 소비자들 ('18.3.23)

- 중국 소비자 수입품 소비의 4가지 트렌드는 △일상화 △정교화 △고품질화 △소비채널 다양화인 것으로 나타났음
- 한국무역협회가 티엔시아왕샹, CBN DATA 등의 자료를 분석한 결과 중국 소비자들은 젊은 층을 중심으로 빠르게 진화하고 있는 것으로 확인됨

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80800/catt/10

5월 중국 상해 뷰티 박람회(CBE) 높은 기대감 ('18.3.24)

- 사드로 냉각됐던 중국 화장품 시장에 다시 훈풍이 불 조짐이 보이고 있음
- 아시아 지역 화장품 박람회 가운데 가장 영향력 있는 플랫폼으로 꼽히는 ‘2018 제23회 중국 상해 뷰티 박람회(CBE)’가 5월 22일부터 24일까지 3일간 상해 푸둥신국제전람센터에서 열림

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/news/article.html?no=22337

브랜드숍, 中시장 대안으로 日시장 급부상 ('18.3.23)

- 국내 화장품 기업들에게는 진입장벽이 높게만 보이던 일본 시장이 서서히 문턱을 낮추고 있음
- 일본 내에서도 반한감정과는 반대로 한류에 대한 지지층이 늘고 있는 상황이며 한국 화장품의 우수성을 대변하는 쿠션 등을 통해 한국 화장품에 대한 일본 내 이미지도 많이 좋아진 상태임

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70363>

中 소비자 공략 위한 전자상거래 캘린더 ('18.3.22)

- ‘광군제’가 중국 최대의 쇼핑 페스티벌로 자리잡으면서 중국 전자상거래 업체들이 명절을 활용한 할인 행사일을 만들어내고 있음
- 구정부터 연말까지 거의 매월 열리고 있는 이들 할인행사는 알리바바, 징둥을 비롯한 모든 전자상거래 업체들이 같은 날 할인 경쟁을 벌이기도 하며, 현지 업체들이 소비자들을 공략하기 위해 판촉에 활용하는 행사DAY들을 모아 봤음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70363>

해외직구 20억불 돌파...화장품은 12.2%로 2위, 유럽서 29% 수입 ('18.3.22)

- 작년 우리나라 해외 직구 규모가 처음으로 20억불을 넘어서며 역대 최대치를 기록했음
- 관세청이 20일 발표한 자료에 따르면 해외직구는 2017년 2,359만건, 21억1천만불로 2016년 대비해 건수는 35.6% 증가하고, 금액은 29.1% 증가했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40384>

화장품업계 “임상기관 자격 강화 찬성” ('18.3.26)

- 기능성화장품에 대한 인체적용시험 기관의 설비 및 시험 조건 자격 요건을 강화하는 개정 방안이 국회에서 발의되자 화장품업계는 안전성 강화로 해외 진출에도 유리하다며 찬성을 나타냈으나, 원가 상승, 인체적용시험 시장 위축 등을 우려했음
- 국회 보건복지위원회 성일종 국회의원(자유한국당, 충남 서산시태안군)이 지난 3월 9일 대표 발의한 ‘화장품법 일부개정법률안’에는 화장품의 효과 및 안전성을 확인하기 위해 인체적용시험을 실시하려면 일정한 시설, 전문인력 및 기구를 갖춰 식품의약품안전처장의 지정을 받아야 한다고 명시됐음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70363>

[동남아시아 리포트] 올해 한국 화장품 산업 회복 성장 전망('18.3.26)

- 아시아 리테일 시장에 대한 동향과 소식을 가장 빠르고 정확하게 전하는 유력 매체 리테일 뉴스아시아(Retail News Asia)가 2018년 한국 화장품 시장의 회복 성장에 대해 보도했음
- 리테일뉴스아시아는 한국의 화장품 업계는 2017년 중국의 한국에 대한 사드 배치로 인한 악영향으로 큰 타격을 입은 이후 2018년 다시 성장할 것으로 내다보고 있다고 보도했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=22351>

[뷰티 리포트] 로레알·시세이도를 통해 본 '국내 화장품 산업'('18.3.27)

- 화장품 산업을 발전시키기 위해 주요 뷰티 기업들은 어떠한 성장 전략을 추진하고 활용했을까?
- '로레알'과 '시세이도' 두 기업들의 사례를 참고해 국내 뷰티 기업들은 어떻게 브랜드 가치를 제고할 수 있을지 알아보는 시간을 마련했음

- 관련링크:

www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=32582

국내서 가장 인기 있는 SNS 채널 '유튜브'('18.3.27)

- 유튜브가 국내에서 가장 이용률이 높은 사회관계망 서비스(SNS) 채널인 것으로 나타났으며, 모바일 리서치 전문기관인 오픈서베이가 지난 1월 국내 20세 이상 성인남녀 500명을 대상으로 설문 조사한 결과임
- 조사 결과 주로 이용하는 SNS 채널로 유튜브가 27.6%로 첫손에 꼽혔으며, 네이버 블로그가 17.0%로 뒤를 이었고, 페이스북(15.6%), 인스타그램(14.8%), 밴드(11.2%), 카카오프로필(9.6%) 등의 순이었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26143&flag=h

미국 유통업계 'PL' 수요 증가, 한국화장품 OEM/ODM 진출 기회('18.3.28)

- 'PL(Private Label)' 혹은 'PB(Private Brand)'로 통용되는 자체상표제품은 유통업체가 제조사와 공동으로 기획해 자사 점포를 통해 판매하는 제품으로 로열티와 중간 마진, 광고비 등이 없어 원가절감이 가능해 저렴한 것이 특징임
- 코트라에 따르면 미국 가공식품의 경우 PL제품이 17.7%를 차지했으며 일용 소비재 시장 역시 PL 상품의 강세가 두드러지는 것으로 나타났다음

- 관련링크:

www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40420

2월 중국인 관광객 41% 감소 '평창도 못 녹인 사드한파' ('18.3.29)

- 지난 2월 외국인 관광객 감소와 함께 면세점 매출도 하락한 것으로 나타났음
- 한국면세점협회에 따르면 2월 국내 면세점 매출은 11억8695만달러(약 1조2701억원)로 전월 보다 14% 줄었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40425>

○ 해외화장품 시장 동향

인도, 건강과 미용 모두를 탐하다!

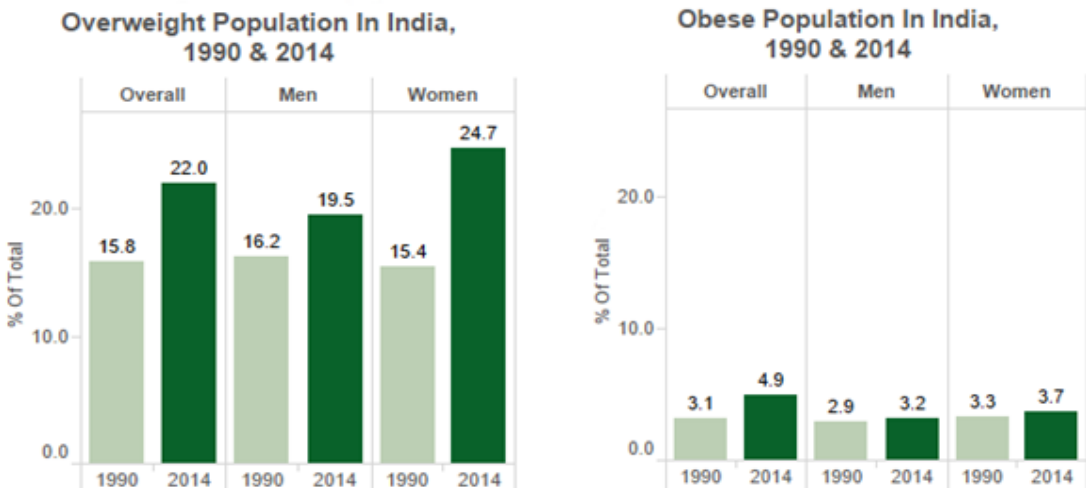
2018-01-17 최효식 인도 방갈로르무역관

□ 시장동향

○ 외모와 건강에 대한 관심 높아지는 인도인들

- 경제성장으로 인도 국민의 소비수준이 점차 높아지기 시작하면서 중산층과 고소득층을 중심으로 건강과 미용에 대한 관심도 증가함. 이에 따라 체중 감량, 식이조절제품을 찾는 소비자들이 나타나기 시작함. 또한 도시를 배경으로 거주하는 직장여성이 점차 늘어나면서 이들을 중심으로 한 다이어트 보조제품, 식이조절제품 등이 점차 출시되고 있음.
- 또한 서구식 식습관과 운동 부족으로 비만인구가 높아지는 추세. 세계보건기구(WHO)의 연구에 따르면 1990년 인도의 성인 및 아동인구 비만율이 3.1%에 불과했으나 2014년에는 4.9%까지 증가한 것으로 파악함. 과체중 인구까지 포함할 경우, 2014년 인도 국민 중 22%가 이에 해당. 국제당뇨병학회에서도 인도 내 당뇨병 위험인구가 2040년에는 1억2000만 명을 초과할 것으로 전망함.

인도 과체중·비만인구 비율(1990년, 2014년)



자료원: 세계보건기구

○ 시장트렌드 분석

- 다이어트 보조제, 즉 체중 감량, 식이조절제품에 대한 인도 소비자들의 민감도는 대체로 높은 편에 속함. 건강관리를 위해 피부에 바르거나, 직접 먹는 제품을 고르다보니 유기농제품·아유르베다 제품 등과 같이 건강한 재료와 방식으로 만드는 제품을 선호하는 경향이 큼.
- 복용 다이어트제품은 크게 3가지로 ① 식사대용식, ② 영양보충음료, ③ 체중감소 보충제로 나뉨. 해당 제품군은 2012년 기준 매년 평균 18.0%의 매출액 증가세를 보여왔음. 2017년 기준 약 6억2700만 달러(401억4500만 루피) 규모의 시장이 형성돼 있다고 분석됨.

인도 다이어트 식품 판매동향

(단위: 백만 루피)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
식사대용식	6,578.4	8,225.3	9,938.3	11,524.2	13,321.6
영양보충음료	9,952.0	12,070.1	13,619.0	15,210.9	16,955.5
체중감량보충제	5,274.5	6,287.7	7,326.0	8,545.8	9,686.0
총계	21,804.8	26,583.1	30,883.4	35,280.8	40,145.1

인도 다이어트 식품 매출액 증가 추이

구분	2016~2017년 매출액 대비	2012~2017 연평균 매출액
식사대용식	15.6%	21.8%
영양보충음료	11.5%	16.1%
다이어트보조제	15.5%	16.8%
시장 전체	13.8%	18.0%

자료원: Euromonitor

- 주요 마켓리더는 Herbalife International India Pvt Ltd(19.2%), Heinz India Pvt Ltd(17.8%)가 시장은 양분하고 있음. 그 뒤를 이어 Himalaya Drug Co.(1.7%), Abbott India Ltd(1.6%) 등 업체들이 점유하고 있음.

주요 마케터별 주요 특징과 제품군

Herbalife India	Heinz India Pvt Ltd	Himalaya Drug Co.
<ul style="list-style-type: none"> - 시장점유율: 19.2% - 미국에 본사를 둔 다국적기업으로 Tier-1 도시(뉴델리, 뭄바이, 방갈로르 등)에 주요 지점이 있음. - 식사대용식·영양보충음료 제품으로 인도 시장 점유율 1위 	<ul style="list-style-type: none"> - 시장점유율: 17.8% - 미국에 본사를 두고 있으며 뉴델리, 뭄바이, 첸나이, 콜카타에 각 지점을 보유하고 있음. - 성인과 아동을 위한 영양보충음료를 제조·판매 중 	<ul style="list-style-type: none"> - 시장점유율: 1.7% - 인도 토종기업으로 아유르베다 방식의 의약품, 식품, 보조제 등을 제조·판매함
 <p>(대표상품) Nutrition Shake (가격대) 200루피 수준</p>	 <p>(대표상품) Complan (가격대) 250~500루피 수준</p>	 <p>(대표상품) Ayurslim (가격대) 150~200루피 수준</p>

자료원: 회사별 홈페이지

- 현지 다이어트식품시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 식사대용·영양보충음료의 경우 주요 수입국은 'Herbalife', 'Heinz' 본사가 소재한 미국으로 최근 3년간 30% 후반대까지 수입량이 늘어나고 있음. 이외에도 네덜란드, 인도네시아, 중국 등 유럽 및 아시아 국가에서도 수입을 진행함. 한국은 평균 1.5%대 수입점유율을 유지하고 있으며 2017년 말에는 2016년 수입액 기록을 넘어설 전망

인도 식사대용·영양보충음료 수입동향(HS Code 2106.90 기준)

(단위: 달러, %)

연번	국가명	수입액			점유율		
		2015	2016	2017.9.	2015	2016	2017.9.
1	미국	13,298,004	15,409,357	22,475,781	23.69	26.31	38.48
2	네덜란드	6,366,474	5,195,788	5,860,462	11.34	8.87	10.03
3	인도네시아	1,305,410	5,334,054	5,221,316	2.33	9.11	8.94
4	중국	1,800,665	2,399,845	3,133,968	3.21	4.10	5.37
5	말레이시아	5,110,150	3,287,030	3,002,602	9.10	5.61	5.14
6	스페인	2,933,623	1,800,710	2,955,332	5.23	3.07	5.06
7	스위스	692,254	579,204	1,015,333	1.23	0.99	1.74
8	캄보디아	-	473,214	973,020	0.00	0.81	1.67
9	영국	297,716	1,078,727	925,241	0.53	1.84	1.58
10	한국	1,091,489	863,788	837,251	1.94	1.48	1.43
	총계	56,126,402	58,560,805	58,414,542	100.00	100.00	100.00

주: 순위는 2017년 9월 수입액을 기준으로 작성함

자료원: World Trade Atlas

□ 전망 및 시사점

- 도시인구 증가와 서구식 식습관으로 고칼로리 음식을 섭취하지만 운동량이 부족한 인도 소비자가 늘면서 과체중과 비만율이 상승중. 인도 정부도 'Wellness India' 정책을 통해 요가, आयुर्वेद 등을 활용한 건강한 생활습관 개선을 추진 중. 인도 소비자들도 체중감량과 외모 가꾸기에 대한 관심이 늘어나고 있어, 다이어트 보조제품에 대한 수요는 증가할 전망
- 인도 소비자들은 먹거나 바르는 제품에 대해서는 꼼꼼하게 성분을 보는 경우가 대다수임. 화학성분이 들어가지 않고 천연재료를 사용하는지, 장점과 부작용은 무엇인지 충분히 정보를 확인한 후에 제품을 구입함. 또한 인도는 힌두교, 이슬람교 등 다종교 국가이기에 할랄인증과 Veg/Non-Veg 여부 확인도 중요한 요소임.

- (사례) 인도인들은 한국 홍삼제품에 대해 주변국가에서 이야기를 자주 들어 관심이 있으나, 이 제품이 몸에 어떻게 작용하는지 인도인에게 특별한 부작용이 없는지 등 자세한 내용을 확인하지 못해 선뜻 시음과 구매 등에 나서지 못하는 경우가 종종 있었음.
- 피트니스 클럽 트레이너나 병원 내 영양사 등 전문가의 추천을 계기로 제품을 접하고 이용하는 인도 소비자가 다수이지만, 최근 젊은이들 사이에서는 블로그나 유튜브 등을 통해 최신 트렌드와 제품 후기 등을 공유하는 사례도 점차 늘고 있음. 온라인 플랫폼(소셜미디어 등)을 통한 사전 브랜드 홍보도 현지 시장진출에 적합할 것으로 판단됨.

자료원: WHO(세계보건기구), Economic Times, Times of India, Euromonitor, World Trade Atlas 자료 참조, KOTRA 방갈로르 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 1. 17.>

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 바코드 유형에 2차원 바코드 추가 신설 및 바코드 명칭 등의 현행화를 주요내용으로 하는 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시를 2018년 3월 15일 공포함

※ 「화장품 바코드 표시 및 관리요령」 일부개정고시' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「약사법」개정에 따라 법 제2조제7호가목에 해당하는 의약품의 전성분, 사용기한 표시 등이 2018년 10월 25일부터 의무화됨에 따라, 세부 기재방법 등을 규정하는 한편, 제도 운영상 나타난 일부 미비점 등을 개선하고자 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안을 행정예고함

- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 4월 6일(금)까지 이메일 (wwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 제1회 화장품 수출 활성화 지원 세미나 개최 안내

대한화장품협회와 대한화장품산업연구원은 공동주관으로 제 1회 화장품 수출 활성화 지원 세미나를 아래와 같이 개최할 예정입니다.

관심있으신 기업은 많은 참석 바라겠습니다.

- 아래 -

* 목적

○ 주요 화장품 수출국의 온라인 유통 채널에 대한 현황, 입점 사례, 입점 방법, 활용법 등의 정보제공을 통해

우리나라 기업들의 해외 시장 진출에 도움이 되고자 함

* 개요

○ 주 관 : (재)대한화장품산업연구원, (사)대한화장품협회

○ 후 원 : 보건복지부

○ 일 시 : 2018년 4월 6일(금) 13:00 ~ 17:30

○ 장 소 : 서울시 영등포구 여의도동 중소기업중앙회 제1대연회의실

○ 대 상 자 : 국내 화장품관계자(150여명)

○ 참가비 : 무료

* 프로그램(테마 : 해외 주요 온라인 채널과 입점 사례)

일자	시간	내 용	강사
4.6 (금)	~13:30	세미나 등록	연구원
	13:30~13:40	인사말씀	대한화장품산업연 구원 김덕중 원장
	13:40~14:10	주요국 온라인 유통 채널 현황과 소비자	대한화장품산업연 구원 손성민 주임연구원

일자	시간	내용	강사
4.6 (금)	14:10~14:50	미국 온라인 채널 사례(Amazon)	아마존 코리아 김민관 매니저
	14:50~15:30	싱가포르 온라인 채널 사례(Qoo10)	Qoo10 프로셀러 및 저자 장진원 대표
	15:30~15:50	Break Time	
	15:40~16:20	동남아 온라인 채널 사례(LAZADA)	미확정
	16:20~17:00	미국 온라인 채널 사례(e-bay)	e-bay 프로셀러 및 리치웨이 최일식 대표
	17:00~17:20	현장 토론 및 Q&A	연구원

* 세미나 참석 신청

○ 올코스 온라인 신청 : http://www.allcos.biz/education_main.html

*오시는 길

○ 주소 : (지번주소) 서울특별시 영등포구 여의도동 16-2

(도로명주소) 서울특별시 영등포구 은행로 30

※ 주차권 및 할인권이 지원이 되지 않음.

○ 지하철

* 9호선 “국회의사당역” > 3번 출구, 공원방면에서 도보 5분

5호선 “여의나루역” > 1번 출구, 도보로 약 20분

5호선 “여의도역” > 3번 출구, 도보로 약 15분

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 「화장품 중국 수출 핵심 역량 강화 교육」 참가 신청 안내

중국 수출 통관과 위생허가 교육을 한방에!
중국 수출 경쟁력 Upgrade!



“화장품 중국 수출 핵심 역량 강화 교육”

Session 1 화장품 중국 통관 세부 절차

- ▲ **화장품 중국 수출 통관 절차 A부터 Z까지**
준비서류부터 검사검역, 세관신고, 라벨제작까지 상세하게 알려드립니다.
- ▲ **강사소개** 변재서 관세사
- ▲ **약 력** KOTRA 북경무역관 FTA지원센터 고문관세사
위해한교무역유한공사 총경리
중국증치세실무 저자 (대한상공회의소)



Session 2 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록 관리 확대 시행 관련 교육

- ▲ CFDA 수입 비특수 화장품 등록 관리 10개 시범지역으로 확대 시행 발표!
등록절차 미리 알고 대비하자!
- ▲ 상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록제 시범 사업 시행 1년만에
등록제품 1000건 도달!



- ▲ CFDA “ 수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업의 확대 시행으로부터
향후의 관리 추세를 알 수 있습니다. ”
- ▲ 상해 푸둥신구 등록 기술심사 담당 전문가에게 직접 듣는 등록절차와 노하우!
(한-중 동시통역으로 진행)
- ▲ 화장품 중국 통관 절차, 비특수 화장품 등록 관련 궁금증 완전 타파 현장 질의응답!
- ▲ **강사소개** 중국 위생행정허가 심사위원
- ▲ **약 력** CFDA 화장품 기술심사평가위원회 고위 전문가
CFDA 화장품 안전전문가위원회 고위 전문가
CFDA 화장품 표준전문가위원회 위원
지방FDA 화장품 전문가위원회 위원장
오랜 기간 CFDA 화장품 위생행정허가 심사위원으로 활동
중국 화장품 관련 법규 기고 및 수정, 심사에 참여
중국에서 다수의 화장품 관련 세미나, 행사 주최 및 강의

수강후기

- ✓ 제일 필요한 부분을 상세하고 명확하게 쉽게 설명해줘서 너무 좋았어요.
- ✓ 신고자료 준비의 실질적이고 전문적인 부분을 예를 들어 잘 설명해줘서 도움이 됐어요.
- ✓ 이론적 내용 외에 실제 발생한 문제 및 사례를 통해 설명해서 더 쉽게 이해할 수 있었어요.
- ✓ 허가를 준비하는데 미리 오류를 경험하여 실수를 줄일 수 있었어요.

교육신청 안내

- 일 시 2018.04.10.(화), 09:00~18:00
- 장 소 FKI타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀 (서울 여의도)
- 수 강 료 [회원사] 10만원, [비회원사] 15만원
- 교육문의 박미령 (070-8709-8613 / tulip97@kcia.or.kr)

교육일정 및 커리큘럼

시 간		내 용		연 사
8:30 ~9:00		등 록		
【Session 1】 화장품 중국 통관 세부 절차				
9:00 ~10:30	90분	① 화장품 중국 수출 통관 절차 개요 ② 준비서류	KOTRA 변재서 관세사	
10:30~10:40	10분	Coffee break		
10:40~12:00	80분	③ 검사검역, 세관신고 및 세금납부 ④ 중문 라벨제작 및 주의사항		
12:00~13:00	60분	휴 식		
13:00~14:00	60분	질의응답		
【Session 2】 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록 관리 확대 시행 관련 교육 * 중-한 동시통역으로 진행				
14:00~15:30	90분	① 수입 비특수 화장품 등록 시범사업 소개 ② 구비서류 및 등록절차	중국 위생행정허가 심사위원	
15:30~15:40	10분	Coffee break		
15:40~16:40	60분	③ 자주 발견되는 오류 및 주의사항 ④ 향후 전망 및 시사점		
16:40~18:00	80분	질의응답		
18:00		폐 회		

* 상기 교육일정은 상황에 따라 조정될 수 있음

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 교육마당에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 3월 3~6차 회의에서 아래와 같이 101개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	황근추출물	Hibiscus Hamabo Extract
2	철피석곡캘러스	Dendrobium Candidum Callus
3	접시꽃캘러스	Althaea Rosea Callus
4	딤테로카르푸스 인트리카투스추출물	Dipterocarpus Intricatus Extract
5	왕대줄기추출물	
6	솜대줄기추출물	
7	메톡시피피이지-17/메톡시피피이지-11/에이치디아아이아이 소시아누레이트트라이머크로스폴리머	Methoxy PEG-17/Methoxy PEG-11/HDI Isocyanate Trimer Crosspolymer
8	참마뿌리가루	Dioscorea Japonica Root Powder
9	테트라펩타이드-44니코티네이트	Tetrapeptide-44 Nicotinate
10	헥사펩타이드-67팔미테이트	Hexapeptide-67 Palmitate
11	테나시바쿨룸 제주엔스/귀리겨추출물/화산재추출물발효여과물	Tenacibaculum Jejuense/Oat Bran Extract/Volcanic Ash Extract Ferment Filtrate
12	락토바실러스/약모밀잎추출물/화산재발효여과물	Lactobacillus/Houttuynia Cordata Leaf Extract/Volcanic Ash Ferment Filtrate
13	바실러스/약모밀잎추출물/화산재발효여과물	Bacillus/Houttuynia Cordata Leaf Extract/Volcanic Ash Ferment Filtrate
14	락토바실러스/(레몬/오렌지)껍질추출물발효여과물	Lactobacillus/(Lemon/Orange) Peel Extract Ferment Filtrate
15	락토바실러스/오렌지껍질추출물발효여과물	Lactobacillus/Citrus Aurantium Dulcis (Orange) Peel Extract Ferment Filtrate
16	다이펩타이드-41니코티네이트	Dipeptide-41 Nicotinate
17	다이펩타이드-28니코티네이트	Dipeptide-28 Nicotinate
18	트라넥사모일다이펩타이드-23	Tranexamoyl Dipeptide-23
19	모란추출물	Paeonia Suffruticosa Extract
20	에스에이치-폴리펩타이드-110	sh-Polypeptide-110
21	알로에 마쿨라타잎수	
22	바실러스/갈색겨저리유층발효여과물	
23	바실러스/커피콩발효여과물	

연번	성분명	영문명
24	에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-1	s-HIV-1 Oligopeptide-1
25	다이하이드록시페닐벤즈이미다졸카복실릭애씨드	Dihydroxyphenyl Benzimidazole Carboxylic Acid
26	하이드롤라이즈드쌀	
27	펜타펩타이드-52	Pentapeptide-52
28	펜타펩타이드-43	Pentapeptide-43
29	살리실로일데카펩타이드-10	Salicyloyl Decapeptide-10
30	데카펩타이드-29	Decapeptide-29
31	올리고펩타이드-87	Oligopeptide-87
32	데카펩타이드-36	Decapeptide-36
33	올리고펩타이드-64	Oligopeptide-64
34	노나펩타이드-22	Nonapeptide-22
35	가티검	Ghatti Gum
36	락토바실러스/[녹용/구기자/(인삼/황기/감초)뿌리추출물]발효여과물	
37	에스-디엔에이aptamer-1	s-DNA Aptamer-1
38	핑거루트뿌리가루	
39	갈라몬딘오렌지과육가루	
40	알파-요놀	ALPHA-IONOL
41	시스-자스몬	cis-jasmone
42	비터오렌지잎오일	
43	스페니시세이지허브오일	SALVIA LAVANDULIFOLIA HERB OIL
44	보스웰리아 사크라검/수지추출물	Boswellia Sacra Gum/Resin Extract
45	하이드롤라이즈드로켓잎	Hydrolyzed Eruca Sativa Leaf
46	라반딘허브오일	LAVANDULA HYBRIDA HERB OIL
47	페디코쿠스 펜토사케우스/산삼배양근추출발효물	Pedicoccus pentosaceus
48	효모/산삼배양근추출발효추출물	Saccharomyces cerevisiae
49	하이드롤라이즈드불가사리추출물	
50	에스에이치-폴리펩타이드-14	sh-Polypeptide-14

연번	성분명	영문명
51	에스에이치-폴리펩타이드-67	sh-Polypeptide-67
52	에스알-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-13	sr-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-13
53	에스알-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-8	sr-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-8
54	에스알-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-11	sr-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-11
55	에스알-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-2	sr-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Oligopeptide-2
56	에스에이치-펜타펩타이드-3	sh-Pentapeptide-3
57	아크릴레이트크로스폴리머-4	AcrylatesCrosspolymer-4
58	락토바실러스/영지버섯추출물/표고버섯추출물발효여과물	Lactobacillus/Ganoderma Lucidum (Reishi Mushroom) Extract/Lentinus Edodes (Shiitake Mushroom) Extract Ferment Filtrate
59	락토바실러스 페르멘툼	
60	피피지/피피지-20/20페닐아이소프로필카프릴릴다이메티콘	PEG/PPG-20/20 Phenylisopropyl Caprylyl Dimethicone
61	다이아몬드/아스타잔틴콜로이드	
62	더덕잎추출물	
63	두릅나무캘러스추출물	Aralia Elata Callus Extract
64	지모캘러스추출물	Anemarrhena Asphodeloides Callus Extract
65	아미노프로필징크폴리실세스퀴옥세인클로라이드	Aminopropyl Zinc Polysilsesquioxane Chloride
66	아미노프로필세륨폴리실세스퀴옥세인클로라이드	Aminopropyl Cerium Polysilsesquioxane Chloride
67	아미노프로필칼슘/마그네슘폴리실세스퀴옥세인클로라이드	Aminopropyl Calcium/Magnesium Polysilsesquioxane Chloride
68	아미노프로필칼슘폴리실세스퀴옥세인클로라이드	Aminopropyl Calcium Polysilsesquioxane Chloride
69	아미노프로필마그네슘폴리실세스퀴옥세인클로라이드	Aminopropyl Magnesium Polysilsesquioxane Chloride
70	C12-22알킬아크릴레이트/하이드록시에틸아크릴레이트코폴리머	C12-22 Alkyl Acrylate/Hydroxyethylacrylate Copolymer
71	키토산아이소스테아라마이드하이드록시프로필트라이모늄클로라이드	Chitosan Isostearamide Hydroxypropyltrimonium Chloride
72	락토바실러스 플란타룸	
73	진달래추출물	
74	자란초추출물	
75	실새풀추출물	
76	락토바실러스/꼬리진달래추출물발효여과물	
77	리바우디오사이드에이	Rebaudioside A

연번	성분명	영문명
78	락토바실러스/하이드롤라이즈드완두콩추출발효여과물	Lactobacillus/Hydrolyzed Pea Seed Extract Ferment Filtrate
79	스타아니스잎오일	Illicium Verum (Anise) Leaf Oil
80	참마열매/칼슘하이드록사이드/마그네슘하이드록사이드/포타슘옥사이드/실리카/소듐하이드록사이드/수크로오스발효여과물	Dioscorea Japonica Fruit/Calcium Hydroxide/Magnesium Hydroxide/Potassium Oxide/Silica/Sodium Hydroxide/Sucrose Ferment Filtrate
81	올리고펩타이드-157	Oligopeptide-157
82	올리고펩타이드-156	Oligopeptide-156
83	흰전동싸리꽃/잎/줄기추출물	Melilotus Albus Flower/Leaf/Stem Extract
84	가울테리아 프라그란티시마잎오일	Gaultheria Fragrantissima Leaf Oil
85	동자꽃뿌리추출물	Lychnis Cognata Root Extract
86	실버하이드록사이드	Silver Hydroxide
87	에스에이치-폴리펩타이드-51	sh-Polypeptide-51
88	녹나무오일	Cinnamomum Camphora (Camphor) Oil
89	보스웰리아 파피리페라수지오일	Boswellia Papyrifera Resin Oil
90	콘민트잎/줄기오일	Mentha Arvensis Leaf/Stem Oil
91	캐나다민트잎/줄기오일	Mentha Canadensis Leaf/Stem Oil
92	마뚝오일에틸에스터즈	
93	구기자/(참당귀/천문동)뿌리추출물	
94	비쑥추출물	Artemisia Scoparia Extract
95	카자크스타니아/산수유열매추출물발효여과물	Kazachstania/Cornus Officinalis Fruit Extract Ferment Filtrate
96	카자크스타니아/유자추출물발효여과물	Kazachstania/Citrus Junos Fruit Extract Ferment Filtrate
97	카자크스타니아/매실추출물발효여과물	Kazachstania/Prunus Mume Fruit Extract Ferment Filtrate
98	콩오일에틸에스터즈	
99	바실러스/누에번데기발효오일	
100	(감국/정향)꽃/향부자뿌리수	
101	스타이렌	Styrene

○ 화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사 실시

우리 협회에서는 화장품 산업 종사자를 대상으로 화장품 관련 전문교육, 세미나, 설명회 등을 개최하고 있으며, 이와 관련하여, 협회에서는 보다 체계적이고 내실 있는 내용으로 업계에 도움이 되는 교육과정을 개발·운영해 나가기 위해 아래와 같이 교육니즈 파악을 위한 수요조사를 실시하고자 합니다.

제출해주신 소중한 의견은 2019년도 화장품 교육계획수립에 있어 중요한 자료로 쓰일 것이며, 본 교육계획수립을 위한 분석 이외의 다른 목적으로는 사용되지 않을 것을 약속 드립니다.

‘화장품 직무역량 강화 교육 프로그램 개발을 위한 업계 수요조사’는 우리 협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 공지사항, 팝업창, sns 등을 통하여 참여하실 수 있습니다.

온라인 수요조사 참여링크 : <https://goo.gl/forms/8V4qUu1NPurtR91F3>

수요조사 관련하여 질문사항은 경영지원팀 이지연 과장 (tel.:070-8709-8615, e-mail: junetenth@kcia.or.kr)에게 연락해 주시기 바라며, 협회 교육 참여를 희망하는 실무자 여러분의 적극적인 수요조사 협조 부탁드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 바이오생약국(화장품정책과) 2/4분기 심사관 채용의 件

식품의약품안전처 바이오생약국(화장품정책과 근무)에서 화장품 GMP 및 제조·품질관리 관련 업무 등을 수행할 GMP 심사관(기간제 근로자)를 채용하여 붙임과 같이 알려 드리니, 역량있는 분들의 많은 관심과 응모 바랍니다.

-아 래 -

- 공고명: 바이오생약국 2/4분기 심사관 채용공고
- 접수기간: '18.3.27.(화) ~ 4.9.(월)/ 14일간
- 접수방법: 식약처 우수인재채용시스템(www.mfds.go.kr/employment) 온라인 접수
- 서류전형 결과 발표 : '18.4.11.(수) ※합격자 개별연락(이메일 또는 유선)
- 면접심사 및 장소 : 추후 개별통보
※시험심사위원 구성 : 추후결정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 올해 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기금 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



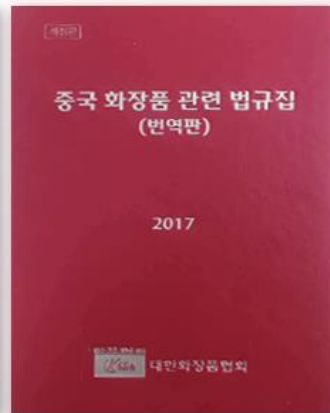
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

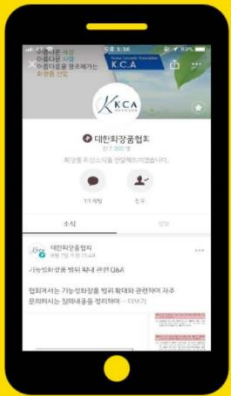
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

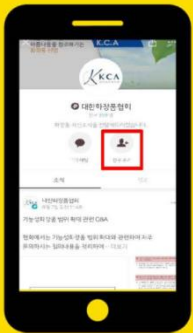
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

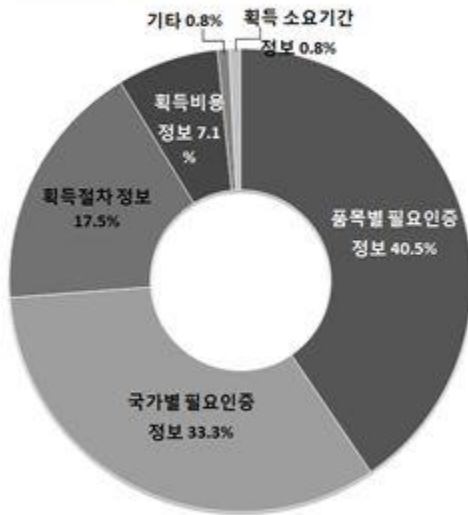
K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터


Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

▶ 화장품 시험검사
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

▶ 연구장비 공동활용 지원 사업
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

▶ 교육지원
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

▶ R&D 지식기반 정보 제공
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1

의뢰서 접수

- 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2

상 답

- 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3

시료 접수

- 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4

시험 검사 진행

- 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5

시험 검사 성적서 발행

- 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법	
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		비소		- < 10 µg/g
		안티몬		- < 10 µg/g
		카드뮴		- < 5 µg/g
		수은		- < 1 µg/g
2	니켈	- 총 화장을 제외한 35 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		- 색조 화장을 제외한 30 µg/g 이하		
		- 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하		
3	유기인	디옥산	- HS-GC-MS	
		메탄올		- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %
		포름알데하이드		- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)		- 총 합으로서 < 100 µg/g
4	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)		
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균		- 불검출
5	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

- 사업개요
- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

세부프로그램

구분	일 정	비 고
국내	사전 워크숍	
	4월 10일(화) 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
해외	4월 17일(화) 이 동 [인천 → 난징]	항공편명 : OZ349
	인천(12:30) → 난징(13:45)	신제커우 동
	15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사	
	18:30~20:00 석식	
	4월 18일(수) 해 외 [장쑤성 난징]	
	09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업	
	12:30~13:30 중식	
	14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업	
	18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목) 해 외 [장쑤성 난징]	
	10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의	호텔 세미나장
	11:00~13:00 중식 후 상담회 준비	
	13:00~18:00 [무역상담회] 바이어초청 매칭상담회 개최	호텔 상담회장
	18:00~20:00 바이어 초청 만찬	
4월 20일(금) 해 외 [난징 → 인천]		
09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업		
11:00~12:00 중식 후 공항 출발		
난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2018」 개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장 「BIO KOREA International Convention」 아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇ 아래 ◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사
일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

