

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 4월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 원료목록 내년부터 사전 보고로 변경 [CMN]

‘복지부, 화장품 수출 세계 3대 강국 전략 수립 [뷰티누리]

“K-뷰티 수출 제고에 정책적 지원 다하겠다” [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 중국에서 새롭게 떠오르는 외국 화장품은? [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 17

협회 업무추진현황 19

행사 소식 33

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 원료목록 내년부터 사전 보고로 변경 ('18.3.29)

- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 지난 3월 29일 화장품 정책 설명회를 갖고 2018년 화장품 주요 제도 및 정책을 발표했음
- 이날 설명회에서 식약처는 내년 3월 14일부터는 전년도 사용 원료를 이듬해 2월까지 보고하던 종전 방식과는 달리 유통 및 판매 전 원료목록을 사전(수시)보고 방식으로 변경한다고 밝혔음

- 관련링크:
www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26226&flag=h

보건복지부, 화장품 16개 과제에 530억원 투입 ('18.4.2)

- 보건복지부는 3월 30일 ‘2018년도 의료기기 산업·화장품산업 시행계획’을 확정 발표했음
- 화장품 시행계획의 주요 내용은 △피부과학 응용기술 개발 △해외 화장품 시장 개척 지원 및 해외 판매장 운영 △(가칭)화장품산업진흥법 제정 등 16개 과제를 추진하는 것임

- 관련링크:
www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3253

‘복지부, 화장품 수출 세계 3대 강국 전략 수립 ('18.3.29)

- 2022년 ‘화장품 수출 세계 3대 강국 도약’ 달성을 위해 연구개발, 기반조성, 수출촉진, 제도 개선 등 4가지 부문에서 4대 목표를 설정하고 각 부문별로 세부적인 추진 전략을 수립했음
- 실천 방안으로는 16개 세부 시행과제를 연도별 계획과 예산 배정을 통해 진행해 나간다는 방안을 구체화했음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/80910/catt/10

“K-뷰티 수출 제고에 정책적 지원 다하겠다” ('18.4.4)

- 우리나라 화장품 수출을 확대할 수 있는 방안을 모색하는 동시에 화장품 안전관리에 대한 현장의 목소리를 듣기 위한 자리가 마련됐음
- 류 처장은 간담회를 마무리하면서 “국내 화장품 제조업체를 포함한 업계 전체가 우수한 기술력과 품질을 앞세워 해외시장 개척함으로써 화장품이 우리나라의 수출 선도 산업으로 자리매김할 수 있도록 힘 써달라”고 당부하는 동시에 “화장품산업을 직접 관장하고 있는 식약처 역시 맞춤형화장품 등을 포함한 새로운 제도의 원활한 운영과 함께 새로운 일자리 창출에 기여할 수 있도록 정책적 지원에 최선을 다하겠다”고 약속했음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/24412/

“해외 시장 개척 KOTRA다운 KOTRA 되겠다”(18.4.3)

- 권평오 KOTRA 사장은 4월 2일 서울 서초구 본사에서 열린 취임식에서 새 시대가 요구하는 ‘KOTRA다운’을 찾기 위한 경영방침과 혁신방향을 밝히고 이를 통해 매년 5,000개 중소 수출기업과 2만개 글로벌 일자리를 만들겠다는 목표를 제시했음
- 그는 “지금 KOTRA에 요구되는 것은 사명감과 도전의식을 갖춘 ‘KOTRA다운’”이라고 말하며 이를 달성하기 위해 ▲중소중견기업의 해외 시장 진출 지원 ▲글로벌 일자리 창출 ▲수출 품목과 시장의 다변화 ▲새로운 해외진출기회 발굴이라는 4대 핵심 정책과제를 지속 추진하겠다고 밝혔다. 정책과제를 뒷받침하기 위한 조직, 사업, 문화, 인사에서의 4대 업무혁신 방안도 함께 제시했음

- 관련링크:
www.cosinkorea.com/news/article.html?no=26775

오픈마켓 유통 저가 색조화장품 중금속 ‘안전’(18.3.30)

- 오픈마켓에서 유통되는 저가 색조화장품이 안티몬 등 중금속으로부터 안전한 것으로 나타났음
- 보건환경연구원 관계자는 “53개 조사제품 전부 유해 중금속이 불검출되거나 기준치 이하로 나타났다. 앞으로도 유통 화장품의 유해성분 함유 여부를 지속해서 모니터링해 시민에게 안전한 제품이 유통돼 안심하고 사용할 수 있도록 하겠다”고 말했음

- 관련링크:
www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26181

‘사드보복조치 풀린다’ 양제츠, 中 단체관광 등 정상화 시사(18.4.2)

- 지난 3월30일 청와대를 방문한 양제츠 중국 정치국 위원은 문재인 대통령과 70분 동안 면담 시간을 갖고 한중 두 나라의 여러 현안에 대해 논의했음
- 시진핑 중국 국가주석의 특별대표 자격으로 방한한 양 위원은 중국의 단체관광 정상화, 롯데마트의 원활한 매각 절차 진행 및 선양 롯데월드 프로젝트 재개, 전기차 배터리 보조금 문제 등 문재인 대통령의 관심사항에 대해 “중국은 대통령의 관심사항을 매우 중요시 하고 있다. 관련 사항은 빠른 시일 안에 가시적 성과를 보게 될 것이라고 밝힘

- 관련링크:
www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40434

[시로 분석하는 중국 시장] 3월 마스크팩 시장은? (18.4.2)

- 코스인은 중국 빅데이터 분석 전문기관인 메저차이나(대표 손정욱, 천계성)와 공동으로 2018년 3월부터 기획시리즈 [시로 분석하는 중국 시장]을 연재함
- 티몰(Tmall)과 타오바오(Taobao)의 지난 1개월간 데이터를 분석해 보면, 상위 800개 브랜드 기준 343,225개의 개별 마스크팩 상품이 판매됐으며, 두 플랫폼을 통합한 마스크팩 브랜드 매출 순위를 살펴 보면, Top 10 브랜드 가운데 한국 브랜드는 JMsloution(8위), 파파레시피(Papa reciepe, 9위)가 진입해 있으며, 1위부터 5위까지는 모두 중국 현지 브랜드 임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=26758>

[중국 리포트] 중국, CFDA 신원료 등록 제 자리걸음 “왜?” (‘18.4.2)

- 중국은 수입화장품이 신원료를 사용할 경우 반드시 국가식품약품감독관리총국(CFDA)에 신원료 등록을 해야 함에도 실제 신원료로 등록된 수는 극소수에 그치는 것으로 나타났음
- 중국화장품법규서비스(이하 CIRS)의 발표에 따르면, 2004년부터 2016년까지 중국국가식품약품감독관리총국(CFDA)에 신원료로 등록된 성분은 10개뿐임

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/news/article.html?no=26754

화장품·뷰티 전 분야 AI 결합 가속화(‘18.4.3)

- 화장품과 뷰티 전 분야에 걸쳐 AI(Artificial Intelligence)와의 결합이 가속화하고 있음
- 4차 산업혁명 시대라는 말이 무색하지 않을 정도로 화장품 제조에서부터 유통, 판매, 마케팅에 이르기까지 다방면에 걸쳐 AI와의 결합이 빠른 속도로 이뤄지고 있으며, 화장품·뷰티 전문가들의 손에 맡겨지던 많은 부분을 AI가 해결해주는 시대가 성큼 다가오고 있음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26220&flag=h

[EU 리포트] 로레알, 디지털 전략 가속화 (‘18.4.5)

- 향수, 화장품 전문 매거진 뷰티프로프 (BEAUTYPROF)는 인공 지능 부문을 강화하여 뷰티 업계에 새로운 혁신을 불러올 로레알의 소식을 보도했음
- 로레알의 모디페이스 인수는 로레알의 디지털 가속화 전략에 따른 것으로 그룹의 세계적인 34가지 브랜드에 가장 혁신된 기술로 뷰티 경험과 서비스를 제공하기 위함임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=26823>

○ 해외화장품 시장 동향

중국에서 새롭게 떠오르는 외국 화장품은?

2018-01-24 이맹맹 중국 칭다오무역관

- 최근 3년간 글로벌 10대 화장품 대기업 브랜드 23개 중국 진출 -
- 사드 사태 이후에도 한국 화장품 브랜드 중국 시장진출 지속 증가 -

□ 10대 화장품 대기업 3년간 23개 브랜드 중국 진출 성공

글로벌 10대 화장품별 브랜드 진출 현황

	기업명	2015년		2016년		2017년		
1	로레알			Roger Gallet (香凝格蕾)	Ultra DOUX (淳萃)	AtelierCologne		
2	에스테로더	Tom Ford						
3	프록터 앤드 갬블(P&G)					Tampax		
4	유닐레버(Unilever)	Dermalogica				Hourglass		
5	LVMH			Cha Ling				
6	COTY	OPI				Philosophy (自然哲理)		
7	시세이도					ELIXR	NARS	MA CHERLE
8	아모레퍼시픽	IOPE	려	HERA				
9	LG생활건강	리엔	숨37 ²			Belif	O HUI	VDL
10	존슨앤존슨			Aveeno		닥터시라보		

스킨 케어 ■ 색조 ■ 헤어 케어 ■ 네일 ■ 향수 ■ 여성, 영 유아용 케어 ■ 종합화장품 ■

자료원: 中国品牌网

- 2015~2017년 3년간 로레알, 에스티로더, 프록터앤드갬블(P&G), 유니레버(Unilever), 시세이도, LVMH, COTY, 아모레퍼시픽, LG생활건강 등 10대 글로벌 화장품 기업 브랜드 23개가 중국 시장에 진출함.
 - 연도별로 2015년 7개, 2016년 5개, 2017년 11개가 진출했음. 2017년이 외국 브랜드의 중국 시장 진입이 가장 활발했던 시기이며 시세이도와 LG생활건강 등 일본과 한국 기업 브랜드 진출이 특히 돋보였음. 2017년 3월에는 시세이도 산하 고급 스킨케어 브랜드 ELIXIR, 7월에는 색조화장 인기 브랜드 NARS, 8월에는 헤어제품 브랜드 MA CHERIE가 잇따라 진출함. LG생활건강 산하 브랜드 Belif, OHUI, VDL도 마찬가지로 진출함.
 - 그 외 로레알 기업의 고급 향수 브랜드 AtelierCologne(欧珑), 프록터앤드갬블(宝洁) 산하 여성용품 브랜드 Tampax, 유니레버 산하 브랜드 Hourglass, COTY 산하브랜드 Philosophy, 존슨앤존슨 산하 브랜드 DR.CILABO도 마찬가지로 중국 시장에 진출함.
 - 최근 3년 동안 중국시장에 진출한 화장품 브랜드 23개는 스킨케어, 색조메이크업, 헤어케어, 네일케어, 여성, 유아용케어, 향수 7가지 영역을 모두 포함하고 있음. 그 중 스킨케어 브랜드가 9개, 색조메이크업 브랜드가 5개이며 헤어제품 브랜드가 4개, 여성케어 및 유아용 케어제품이 각각 1개, 향수 및 보디케어 등 종합화장품 브랜드가 1개임.
- 브랜드 고급화
 - 최근 3년간 중국 시장에 진출한 브랜드 23개 중 고급브랜드가 75% 이상을 차지함. Tom Ford, Hourglass, 더말로지카(Dermalogica), Cha Ling (茶灵), Philosophy(自然哲理), ELIXIR, NARS, HERA, IOPE, belif, 숨37°, O HUI, VDL 등임.
 - 전 세계 10대 대기업 화장품 기업은 '고급제품'을 주력으로 삼았으며, 이는 중국 화장품시장 소비자 트렌드에 적중했음.
 - 2016년 중국 전체 스킨케어 화장품 시장 성장률은 14%에 달했음. 그 중 고급 스킨케어 제품 시장성장률은 35%, 일반 제품 성장률은 평균 이하 수준에 그쳤음.
 - 시세이도 2017 3분기 재정정보고에 따르면 1~9월 두 자릿수 성장을 거두어 영업수익이 181.3% 증가함. 특히 중국 시장에 진출한 브랜드 ELIXIR와 NARS의 성장률이 돋보였음.
- 소비자 선호 트렌드를 반영한 제품 특징
 - 90허우(90后, 1990년 이후 출생자)와 95허우(95后, 1995년 이후 출생자)가 점차 중국 시장의 주요 소비자가 되면서, 10대 화장품 대기업은 이들의 개성이 돋보이는 제품을 선호하는 트렌드를 겨냥해 젊은 소비층에 접근함. 예를 들어, 숨37°의 발효원리, Tom Ford의 고급스러운 브랜드 이미지 효과 등임.

○ 천연성분의 건강한 헤어제품 브랜드 각광

- 려, 리엔, Ultra DOUX, MA CHERIE 등 일본 및 한국 브랜드는 한약재 성분으로 중국 전통 문화를 겨냥해 소비자에게 접근했음. 로레알을 대표로 하는 유럽 및 미국 기업은 천연성분 (Roger Gallet)으로 중국 소비자를 사로잡음.

□ 10대 화장품 대기업 신규 브랜드, 중국 시장에 진출하는 이유는?

○ 블루오션제품 시장 점유

- 2015년 OPI의 중국 진출 당시 중국 네일시장에 경쟁 브랜드가 아예 존재하지 않았으나, 중국 소비자들의 네일케어에 대한 수요는 상당히 높았음.

○ 중국 젊은 소비층 유인

- 중국시장에 진출한지 10년 가량된 전통 브랜드에 비해 신규 브랜드의 진출이 중국의 젊은 소비층이나 개성을 추구하는 소비자를 끌어들이기에 적합함.

○ 새로운 성장점 모색

- 최근 중국시장에서 화장품 대기업의 경쟁이 치열해지고 있는 가운데, 지속적으로 성장전략을 모색해야 중국 시장에서 확고한 위치를 차지할 수 있음.

□ 텐마오 화장품의 조력


- 2016년 1월부터 텐마오 화장품은 고급 화장품 독점에 주력하고 있음. 유명 브랜드로 하여금 텐마오를 공식 홈페이지로 삼아 온오프라인에서 동시에 신제품 출시를 하도록 함. 유명 브랜드를 대상으로 텐마오를 대표 협력사이트로 해 신제품을 출시할 시 온오프라인에서 동시에 발표하도록 하거나 온라인에서 사전에 신제품 발표가 이루어지도록 함. 또한 'VR메이크업 시연' 등 신규 프로젝트를 통해 온라인 메이크업 시연 부문에서 소비자들의 우려를 덜어줌. 올해 상스이(双十一, 중국 최대 온라인 판촉행사) 기간에는 팝업스토어를 통한 인기 고급 화장품 브랜드와의 협력을 통해 신유통을 실현함.

○ 텐마오의 고급 화장품 판매 추진은 해외 화장품 브랜드의 중국 진출을 견인함. OPI는 2015년에 텐마오에 정식 입주한 미국 네일용품 전문 브랜드로 중국 진출 후 지속적으로 인기를 누리고 있음. 그 외 유니레버 산하 고급 스킨케어 브랜드 Dermalogica도 2015년에 텐마오에 정식 입주했으며 미국 색조메이크업 브랜드 Hourglass도 올해 9월에 텐마오에 입주해 중국 시장에 진출함.


□ 사드사태 후에도 한국 화장품 브랜드의 중국 시장진출 지속 증가

○ 2017년 사드사태 이후에도 한국 화장품 기업들이 지속적으로 중국에 진출했음. 한국 Top2 화장품 기업인 LG 생활건강 산하의 WHOO, 슌37°, 수려한 외에도 OHUI, VDL, Belif가 중국 시장에 진출함.


○ 한국 스킨케어 브랜드



<p>브랜드명</p>	 <p>Belif(碧研菲)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년 8월</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>LG생활건강무역(상하이)유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>프리미엄 허브스킨케어 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년 LG생활건강에서 출시한 브랜드로 천연 허브를 주 원료로 삼아 2년 연속 한국 4대 백화점 판매 1위를 차지함. - 2017년 8월, VDL과 함께 징동에 입점해 징동 플래그십스토어를 개설해 본격적으로 중국시장 개척에 나섬. - 2017년 10월, LG생활건강 산하 브랜드 VDL 및 OHUI와 함께 항저우 무림(武林) 인타이(银泰)백화점에 오프라인 매장 최초 입점

<p>브랜드명</p>	 <p>O HUI(欧蕙)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년10월</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>LG생활건강무역(상하이)유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>프리미엄 식물 화장품 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - LG생활건강의 최고급 스킨케어 브랜드로 '식물을 원료로 한 피부과학'으로 소비자들의 찬사를 받고 있음. - 2017년 10월 기존 중국어 브랜드명 '欧蕙' 대신 'O HUI'로 대체해 항저우 무림(武林) 인 타이(银泰) 백화점에 오프라인 매장을 오픈함.


<p>브랜드명</p>	 <p>NEOGEN(妮珍)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>항저우 춘위안(春源) 무역유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>첨단 바이오 화장품 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2009년 설립됐으며 모회사인 QUTIN FUTURES은 한국 화장품 연구개발 기관으로 독보적인 바이오 테크놀로지 기술을 기반으로 함. - 브랜드 출시와 동시에 뷰티업계를 휩쓸었으며 현재 미국, 영국, 독일, 일본, 싱가포르 등 전세계 16개 국가 및 지역에서 인기를 끌고 있음. 판매업체는 세포라, 왓슨스, MEMEBOX, 쥐메이(聚美) 등임.

<p>브랜드명</p>	 <p>JMsolution(肌司妍)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>항저우 춘위앤(春源) 무역유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>기능성 스킨케어 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 4월에 창립됨. 피부과 스킨케어 선두 브랜드로 자리매김했으며 피부과, 성형외과, 에스테틱 전문가들이 만들어가는 브랜드임. - 환경 요인에 의한 피부 트러블의 원인을 분석해 해결하는 의료 클리닉임. - 2017년에는 항저우 춘위앤(春源) 과 합작해 중국에서 대리판매 함.

<p>브랜드명</p>	 <p>조성아22(潮盛雅22)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년 7월</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>베이징 메이창 후웨이(美创汇)국제무역유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>인기 색조 화장품 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 트렌드 메이크업 대표 브랜드로 한국 연예인 메이크업 아티스트인 조성아가 설립함. - 완벽한 베이스 메이크업을 통해 여성들의 피부를 22세에 머물게 하는데 주력함. - 2012년 창사 이래 안정적으로 성장해 대표 제품인 '바운스업 팩트 울트라'는 출시 3개월 만에 80만 세트 판매를 돌파함. - 22개월 만에 누적 매출액만 1200억 원(약 7억2000만 위안)을 벌여 한국 홈쇼핑 최초로 메이크업 베스트 셀러가 됨.

<p>브랜드명</p>	 <p>moonshot 品牌</p> <p>MOONSHOT 쿠션 #DASA 쿠션 Moonshot Cushion / Moonflash Cushion</p> <p>Moonshot(茉姍)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년 9월</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>항저우 춘위안(春源) 무역유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>YG엔터테인먼트 산하 메이크업 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 YG엔터테인먼트의 최초 색조화장품 브랜드로 2014년 출시됨. - 스킨케어, 마스크팩, 향수 등을 모두 취급함. 창립 1년이 채 되지 않은 상태에서 세포라 입점에 성공했으며 싱가포르 및 말레이시아 시장에도 진출함. - YG는 빅뱅을 비롯한 한류 스타들이 대거 속해 있어 Moonshot은 창립 이래 강력한 스타 자원과 팬덤을 형성하고 있음. - 2017년 9월 티엔마오에 플래그십 스토어를 개설해 본격적인 중국 시장 공략에 나섰다.
<p>브랜드명</p>	 <p>16brand</p> <p>16brand(16布兰德)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년 11월</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>광저우 종상(众上)생활용품유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>한국 소녀 힙합 스타일 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 인기 높은 소녀 메이크업 브랜드로 한국 연예인 메이크업 아티스트 조성아가 창립함. - 11월 6일 중국 시장에 진출해 중국 소녀들의 메이크업 브랜드로 자리매김함. - 한국에서는 단독 매장이 있거나 왓슨스에 입점해 있으며 미국, 호주, 싱가포르, 중국 등 전세계 여러 나라에 진출해 오프라인 매장 1000개를 초과함.

<p>브랜드명</p>	 <p>PONY EFFECT</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년 4월</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>상하이 리런리장(丽人丽妆) 화장품 유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>프리미엄 메이크업 전문 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PONY EFFECT는 아시아 인기 메이크업 아티스트 포니와 한국 화장품 플랫폼 MEMEBOX가 협업해 출시한 브랜드임. - 정열적이고 톡톡 튀는 색상, 격조 높은 품질과 더불어 세련된 연출이 가능함. 브랜드 아이덴티티가 돋보임. - 2017년 4월, PONY EFFECT는 텐마오에 입점했으며 플래그십스토어를 오픈해 본격적으로 중국 시장에 진출함.

<p>브랜드명</p>	 <p>HOLICA HOLICA(感丽客)</p>
<p>중국 시장진출 시기</p>	<p>2017년</p>
<p>재중국운영기업</p>	<p>베이징 홍타이우오더(宏泰沃德) 무역 유한공사</p>
<p>브랜드포지셔닝</p>	<p>소녀 메이크업 전문 브랜드</p>
<p>브랜드 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년 3월 한국 엔프라니 그룹이 단독으로 설립한 트렌드 화장품 브랜드임. - 알로에 수딩젤, 돼지코팩 등 트렌드와 좋은 품질을 겸비한 제품으로 소비자 호평과 함께 한국에서 빠른 속도로 성장하고 있음. - 한국 내 200개 매장에 입점해 있으며 미국, 캐나다, 싱가포르, 중국, 일본, 말레이시아 등 20여 개 국가에서 판매중임.

□ 한국 기업, 중국 화장품시장 잠재력 주목

- Holika 총대리상인 베이징홍타이워더마오이유한공사(北京宏泰沃德贸易有限公司) 총경리에 따르면 라네즈, LG 대표 한국 화장품은 중국 시장진출 후 좋은 실적을 달성함.
- MEDIHEAL, SNP 등 한국 마스크팩 브랜드도 중국시장에서 큰 성공함. SNP는 왓슨스 매장 월 판매액 1000만 위안을 돌파함.
- 한국 생활용품그룹인 애경은 2017년 9월 중국에 정식으로 법인을 설립함. 애경중국법인 총경리 저우창래이(周长磊)에 따르면 면세점과 각종 판매루트를 통해 중국 화장품(일상용품 포함)영역에서 연 매출액 6억 위안을 달성함.

□ 2017 중국 대한국 화장품 수입동향

- 중국 대한국 화장품 수입
 - 2016년 중국 대한국 화장품 수입액은 10억8000만 달러로 전년대비 53.3% 증가했음.
 - 2017년 11월까지 중국 대한국 화장품 수입액은 13억9000만 달러로 지속 증가 추세를 보일 전망

중국 대한국 화장품 수입동향(HS Code 3304 기준)

구분	2015년	2016년	2017년(1~11월)
수입액(백만 달러)	705	1,080	1,394
증감률(%)	227.9	53.3	-

자료원: KITA

□ 시사점

- 한국 화장품 기업은 중국에 자회사를 설립하거나 대리판매 업체와의 협력을 통해 중국 시장 제품 판매경로와 가격을 규범화할 수 있음.

- 중국 화장품시장의 불안정한 판매루트와 가격은 한국 화장품 기업이 직면하고 있는 문제임. 일부 중국 화장품 업체들은 밀수로 물품을 들여와 유통하고 있음. 이로 인해 한국 수입화장품 판매루트와 가격 체계가 불안정해짐. 또한 구매대리 등을 통해 중국 현지 시장에 저렴한 가격에 판매되는 제품들도 역시 화장품 시장에 혼란을 가져오고 있음.
 - 애경중국법인 총경리에 따르면 향후 브랜드와 판매루트 관리에 더욱 주력할 것임.
- 20~29세의 젊은 층은 화장품 소비 주력층임
- 중국 고급화장품의 소비는 90허우(90后, 1990년대 출생자)가 절반 이상임
 - 한국 화장품 기업은 중국 젊은 소비층에 주력해 판매할 필요가 있음.
- SNS 판매 주목
- 화장품 블로그 홍보 및 유명 연예인 소개, SNS상 후기 등이 소비에 큰 영향을 끼치고 있음.
 - 다방면으로 소비자를 유도하기 위해 SNS 및 온라인 판매 주목 필요

자료원: 化妆品招商网, 中国品牌网, KITA, KOTRA 칭다오 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 1. 24.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 「약사법」개정에 따라 법 제2조제7호가목에 해당하는 의약외품의 전성분, 사용기한 표시 등이 2018년 10월 25일부터 의무화됨에 따라, 세부 기재방법 등을 규정하는 한편, 제도 운영상 나타난 일부 미비점 등을 개선하고자 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안을 행정예고함
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 4월 6일(금)까지 이메일 (wwmusic@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「의약외품 표시에 관한 규정」 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내

- 화장품의 회수에 필요한 위해성 등급과 그 분류기준에 대한 근거를 마련하고, 식품의약품 안전처장이 화장품 제조판매업자 또는 제조업자의 폐업·휴업신고를 받은 경우 7일 이내에 신고수리 여부를 신고인에게 통지하도록 하며, 그 기간 내에 신고수리 여부나 처리기간의 연장을 통지하지 아니한 경우에는 신고를 수리한 것으로 간주(看做)하는 제도를 도입하는 한편, 판매·보관·진열·제조 또는 수입한 화장품이나 그 원료·재료 등이 국민보건에 위해를 끼치거나 끼칠 우려가 있다고 인정되는 경우에도 식품의약품안전처장이 회수·폐기·공표 명령을 할 수 있도록 하고, 화장품의 가격표시 의무 위반 시 제재수단을 벌금에서 과태료로 완화하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하려는 화장품법 일부개정법률안(정부 발의)이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 4월 11일(수)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」 일부개정법률(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 제24차 중소기업 CEO 조찬 간담회 개최안내

우리 협회는 중소기업 경쟁력 강화를 위해 화장품 기업 대표자를 대상으로 중소기업CEO 조찬 간담회를 개최해 오고 있습니다.

이번 중소기업CEO 조찬 간담회에서는 중국 해외 직구 판매상들에게 실시간으로 재고를 공유하는 방식을 통해 우리 화장품을 가장 효율적인 방법으로 중국에 판매할 수 있는 역직구 마케팅 전략에 대해 웹브릿지 김훈 대표를 초빙하여 간담회를 개최하오니 꼭 참석하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 일시 : 2018. 4. 12.(목) 07:30

나. 장소 : 서울팔레스호텔 로얄볼룸(1층)

다. 참석대상 : 대표이사(회원, 비회원)

라. 신청기한 : 2018. 4. 10(화) 까지

마. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 3월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 79건이었다. (적합 : 6건, 조건부 적합 : 43건, 부적합 : 30건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 병원성 세균들의 증상을 억제하는 항균 및 항염 작용이 매우 우수
 - 피부 늘어짐과 주름의 발생 세포 재생 활성화
 - 피부 면역력 강화에 도움을 주는 OO추출물
 - 진피층까지 줄기세포의 흡수를 촉진
 - 꺼진 피부가 고민이신 분
 - 금 성분이 피부를 맑고 밝게 가꾸어줍니다. (나이아신아마이드가 주성분인 미백 기능성화장품에서)
 - 세포건강을 촉진하고 세균의 성장을 억제시키며 피부에 편안한 휴식을 주고 살균과 소독을 해주는 효과가 있어 우리 몸의 독성을 해독해주고 스트레스를 완화시켜준다.
 - 스트레스성 탈모를 개선해주는 착한 OO

○ 생산실적·원료목록보고 개선을 위한 설문조사 안내

- 우리협회에서는 생산실적·원료목록보고 시스템 개선을 위해 설문조사를 실시하고 있습니다.

이용자 의견을 수렴하여 시스템 개선 방향을 수립하고자 하오니 많은 참여 바랍니다.

설문조사 하러가기 (링크클릭) : <https://goo.gl/forms/59zL1ePefe6ATsrF2>

바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 설문에 참여해주시면 감사하겠습니다.

○ 식품의약품안전평가원, '2018년 제3차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모' 안내

- 식품의약품안전처에서는 2018년 제3차 용역연구개발과제를 수행할 주관연구기관을 공모 재공고 중에 있음

※ '2018년 제3차 용역연구개발과제 주관연구기관 공모 공고 첨부자료' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 바이오생약국(화장품정책과) 2/4분기 심사관 채용의件

식품의약품안전처 바이오생약국(화장품정책과 근무)에서 화장품 GMP 및 제조·품질관리 관련 업무 등을 수행할 GMP 심사관(기간제 근로자)를 채용하여 붙임과 같이 알려 드리니, 역량있는 분들의 많은 관심과 응모 바랍니다.

-아 래 -

- 공고명: 바이오생약국 2/4분기 심사관 채용공고
- 접수기간: '18.3.27.(화) ~ 4.9.(월)/ 14일간
- 접수방법: 식약처 우수인재채용시스템(www.mfds.go.kr/employment) 온라인 접수
- 서류전형 결과 발표 : '18.4.11.(수) ※합격자 개별연락(이메일 또는 유선)
- 면접심사 및 장소 : 추후 개별통보
※시험심사위원 구성 : 추후결정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 등 생활화학제품 위험물 관리 관련 업무 협조 안내

현행 위험물안전관리법령에서는 위험물을 사용하여 생산한 완제품(수입품)을 포함하여 인화성 또는 발화성 등의 성질을 가지는 것을 위험물로 정의하고, 인화성을 갖는 물품은 위험물의 해당여부를 확인할 수 있는 판정실험을 받아 위험물에 해당하는 경우 위험물 제조·저장 및 취급에 대하여 위치·구조 및 설비에 대한 안전관리 규제를 하고 있습니다.

※ 서울소방재난본부 예방과에서는 지난해 8월부터 11월까지 유통업체에 판매 중인 화장품 등 생활화학제품의 화재위험시험(인화, 발화점 등)을 실시하였으며, 위험물판정시험결과 시험대상 제품 중 51.5%(311종/총 604종)가 인화성·발화성 등의 성질이 있어 화재 위험성이 높은 위험물로 확인되었고 화장품은 40.2%(125종)으로 나타남

이에 서울소방재난본부에서는 향후 생활화학제품 중 위험물에 대하여 규정 준수 여부 등 위험물 관리 현황을 검토할 예정에 있으므로, 업체에서는 위험물 운반에 관한 규정(「위험물안전관리법 시행규칙」[별표19] 위험물의 운반에 관한 기준)의 운반용기 외부표시와 운반용기 등(붙임1, 6~7 페이지)을 확인하시어, 규정을 준수하시기 바랍니다.

※ 생활화학제품(위험물)의 규제사항 안내(자료)는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 암모늄라우레스설페이트 관련 사용 함량 조사

식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 암모늄라우레스설페이트의 화장품의 안전관리 기초자료를 확보하여 추후 위해평가를 수행하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 요청하였습니다. 이에 국내 화장품에서의 사용현황을 조사하고자 하오니 해당 자료를 2018. 4. 13.(금)까지 우리 협회 이메일(e-mail : hyoung@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 제품에 사용된 원료 사용량 자료 제출은 화장품 제조판매업체에서 자사 제품 현황을 파악하여 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 성분명 및 CAS 번호: 암모늄라우레스설페이트(Ammonium Laureth Sulfate) (32612-48-9, 67762-19-0)

※ 유럽, 미국 등 해외에서는 해당 성분에 대하여 별도로 규제하고 있지 않음

※ 사용량 자료 제출 양식은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

중국 화장품안전기술규범 2015년판

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1. 화장품 사용금지 물질 (표 1)	
중국어명칭	국문명칭
1.1-1 나프틸렌디에틸아민올리이드	
1.1-2 에틸디에틸아민올리이드	
1.1-3 디에틸아민올리이드	
1.1-4 디에틸아민올리이드	
1.1-5 디에틸아민올리이드	
1.1-6 디에틸아민올리이드	
1.1-7 디에틸아민올리이드	
1.1-8 디에틸아민올리이드	
1.1-9 디에틸아민올리이드	
1.1-10 디에틸아민올리이드	
1.1-11 디에틸아민올리이드	
1.1-12 디에틸아민올리이드	
1.1-13 디에틸아민올리이드	
1.1-14 디에틸아민올리이드	
1.1-15 디에틸아민올리이드	
1.1-16 디에틸아민올리이드	
1.1-17 디에틸아민올리이드	
1.1-18 디에틸아민올리이드	
1.1-19 디에틸아민올리이드	
1.1-20 디에틸아민올리이드	
1.1-21 디에틸아민올리이드	
1.1-22 디에틸아민올리이드	
1.1-23 디에틸아민올리이드	
1.1-24 디에틸아민올리이드	
1.1-25 디에틸아민올리이드	
1.1-26 디에틸아민올리이드	
1.1-27 디에틸아민올리이드	
1.1-28 디에틸아민올리이드	
1.1-29 디에틸아민올리이드	
1.1-30 디에틸아민올리이드	
1.1-31 디에틸아민올리이드	
1.1-32 디에틸아민올리이드	
1.1-33 디에틸아민올리이드	
1.1-34 디에틸아민올리이드	
1.1-35 디에틸아민올리이드	
1.1-36 디에틸아민올리이드	
1.1-37 디에틸아민올리이드	
1.1-38 디에틸아민올리이드	
1.1-39 디에틸아민올리이드	
1.1-40 디에틸아민올리이드	
1.1-41 디에틸아민올리이드	
1.1-42 디에틸아민올리이드	
1.1-43 디에틸아민올리이드	
1.1-44 디에틸아민올리이드	
1.1-45 디에틸아민올리이드	
1.1-46 디에틸아민올리이드	
1.1-47 디에틸아민올리이드	
1.1-48 디에틸아민올리이드	
1.1-49 디에틸아민올리이드	
1.1-50 디에틸아민올리이드	
1.1-51 디에틸아민올리이드	
1.1-52 디에틸아민올리이드	
1.1-53 디에틸아민올리이드	
1.1-54 디에틸아민올리이드	
1.1-55 디에틸아민올리이드	
1.1-56 디에틸아민올리이드	
1.1-57 디에틸아민올리이드	
1.1-58 디에틸아민올리이드	
1.1-59 디에틸아민올리이드	
1.1-60 디에틸아민올리이드	
1.1-61 디에틸아민올리이드	
1.1-62 디에틸아민올리이드	
1.1-63 디에틸아민올리이드	
1.1-64 디에틸아민올리이드	
1.1-65 디에틸아민올리이드	
1.1-66 디에틸아민올리이드	
1.1-67 디에틸아민올리이드	
1.1-68 디에틸아민올리이드	
1.1-69 디에틸아민올리이드	
1.1-70 디에틸아민올리이드	
1.1-71 디에틸아민올리이드	
1.1-72 디에틸아민올리이드	
1.1-73 디에틸아민올리이드	
1.1-74 디에틸아민올리이드	
1.1-75 디에틸아민올리이드	
1.1-76 디에틸아민올리이드	
1.1-77 디에틸아민올리이드	
1.1-78 디에틸아민올리이드	
1.1-79 디에틸아민올리이드	
1.1-80 디에틸아민올리이드	
1.1-81 디에틸아민올리이드	
1.1-82 디에틸아민올리이드	
1.1-83 디에틸아민올리이드	
1.1-84 디에틸아민올리이드	
1.1-85 디에틸아민올리이드	
1.1-86 디에틸아민올리이드	
1.1-87 디에틸아민올리이드	
1.1-88 디에틸아민올리이드	
1.1-89 디에틸아민올리이드	
1.1-90 디에틸아민올리이드	
1.1-91 디에틸아민올리이드	
1.1-92 디에틸아민올리이드	
1.1-93 디에틸아민올리이드	
1.1-94 디에틸아민올리이드	
1.1-95 디에틸아민올리이드	
1.1-96 디에틸아민올리이드	
1.1-97 디에틸아민올리이드	
1.1-98 디에틸아민올리이드	
1.1-99 디에틸아민올리이드	
1.1-100 디에틸아민올리이드	

**제 4 장
물리화학적검사방법**

1 물리화학적검사방법 총칙
General Principles

본 규범은 화장품의 품질을 검사하기 위하여 물리화학적 검사방법에 관한 요건을 규정한다. 본 규범은 사용금지물질, 사용제한물질의 검사에 적용된다.

본 규범은 측정법의 최저기준을, 본 규범의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도에 대한 최저기준을, 측정법을 측정치에 정량할 수 있는 최저농도 또는 질량농도에 대한 기기정밀한계는 표 1 참조.

기기정밀한계 및 기기정밀한계의 정의는 다음과 같다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



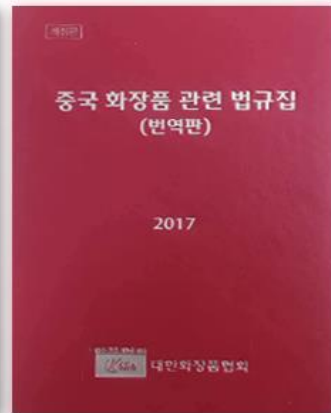
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

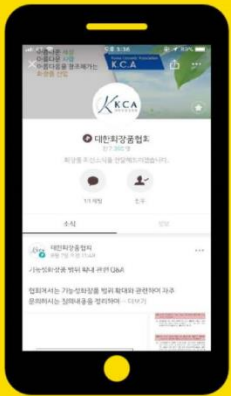
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

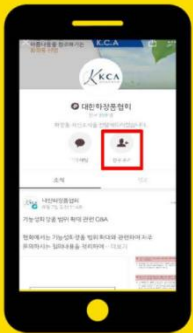
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

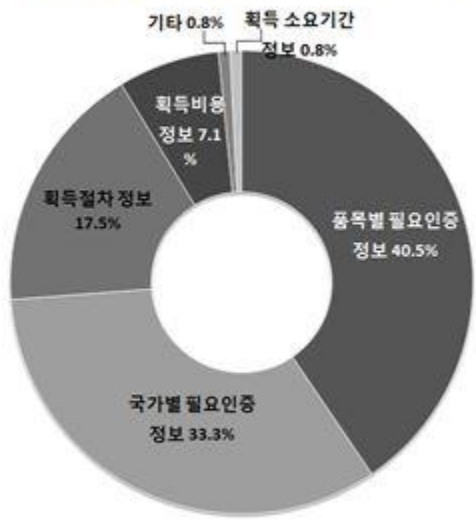
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- 검출용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g
		비소	- < 10 µg/g
		안티몬	- < 10 µg/g
		카드뮴	- < 5 µg/g
		수은	- < 1 µg/g
2	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하	- 수은분석기
		- 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하	- AAS
		- 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- ICP-OES - ICP-MS
3	유기용해성 중금속	디옥산	- < 100 µg/g
		머캅톨	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %
		포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g
4	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출
5	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

- #### 추가 기준 및 기타 분석 서비스
1. pH 기준 : 3.0~9.0
 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 4. 위수탁계약 서비스
 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
1. 시험방법 유효성 보고서
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (대한화장품산업연구원) 2018년 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업 모집 안내

대한화장품산업연구원에서는 보건복지부 글로벌화장품 육성 인프라 구축지원 사업의 일환으로써, 국내 화장품기업의 수출기회 제공 및 신규 바이어 확보를 유도하고자 중국(난징) 화장품시장 개척 참가기업을 아래와 같이 모집합니다. 관심 있으신 기업은 많은 참여 바랍니다.

- 아래 -

- 사업개요
- 사업명 : 중국(난징) 화장품시장 개척 지원 사업
- 후원 : 보건복지부
- 주최 : 대한화장품산업연구원
- 주관 : 중국 상담회 수행기관
- 사업기간 : 국내 워크숍(4.10), 중국 프로그램(4.17~4.20)
- 사업내용 : 교육, 시장조사, 상담회, 미팅 등

사전교육	시장조사	상담회	기타
현지진입방법 수출전략	현지유통채널 (현지유통업체)	유통업체, 수입벤더 전자상거래상	현지제조업체 관계자 유통 전문가

세부프로그램

구분	일 정	비 고
국내	사전 워크숍	
	4월 10일(화) 중국(난징) 수출 상담회 프로그램 안내, 사전 교육(중국 난징 화장품시장 이슈 및 수출 정보)	
해외	4월 17일(화) 이 동 [인천 → 난징]	항공편명 : OZ349
	인천(12:30) → 난징(13:45)	신제커우 동
	15:00~18:30 호텔 체크인 후 현지 시장조사	
	18:30~20:00 석식	
	4월 18일(수) 해 외 [장쑤성 난징]	
	09:30~12:00 [기업 방문] 현지 기 진출 한국 화장품 기업	
	12:30~13:30 중식	
	14:00~18:00 [기업 방문] 현지 화장품 유통 전문 기업	
	18:00~20:00 석식	
	4월 19일(목) 해 외 [장쑤성 난징]	
	10:00~11:00 [교육] 현지 지원기관 강의	호텔 세미나장
	11:00~13:00 중식 후 상담회 준비	
	13:00~18:00 [무역상담회] 바이어초청 매칭상담회 개최	호텔 상담회장
	18:00~20:00 바이어 초청 만찬	
4월 20일(금) 해 외 [난징 → 인천]		
09:30~11:00 [기업 방문] 화장품 유통기업		
11:00~12:00 중식 후 공항 출발		
난징(14:50) → 인천(18:10)	항공편명 : OZ350	

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건산업진흥원, 충청북도)「BIO KOREA 2018」개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건의료기술 거래의 장「BIO KOREA International Convention」아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇아래◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2017. 4. 12(수) ~ 4.14(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, D, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 19개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의

- 전 화 : 1661-0810(O!BIO)
- 이메일 : biokorea@biokorea.org
- 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험부상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

