

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

미세먼지차단 시험방법 가이드라인 마련 [코스모닝]

KTR-중기부, '중국수출의 첫걸음' 인증 전과정 지원 [장업신문]

올 1분기 화장품 수출 최대 분기 실적 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

코스타리카 뷰티 케어 시장 현황 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 16

협회 업무추진현황 18

행사 소식 28

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

미세먼지차단 시험방법 가이드라인 마련 ('18.3.29)

- 최근 사회적 이슈로 크게 떠오른 ‘미세먼지 차단’과 관련, 화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인이 마련됐음
- 식품의약품안전처 식품의약품안전평가원은 최근 사회적 이슈로 떠오른 미세먼지와 관련, 이의 차단기능을 앞세운 화장품의 발매가 확대됨에 따라 표시·광고 실증을 위한 가이드라인이 필요하다고 판단, 가이드라인으로 만들어 제시했음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24451/

"시중 여성청결제, 화장품 안전 기준에 모두 적합" ('18.4.10)

- 식품의약품안전처는 한국YWCA 연합회와 함께 국내 유통 중인 여성청결제(외음부 세정제) 89개 제품을 수거해 검사한 결과 유해성 논란이 있는 보존제 함량 등에서 화장품 안전기준에 적합했다고 10일 밝혔음
- 식품의약품안전처는 한국YWCA 연합회와 함께 국내 유통 중인 여성청결제(외음부 세정제) 89개 제품을 수거해 검사한 결과 유해성 논란이 있는 보존제 함량 등에서 화장품 안전기준에 적합했다고 10일 밝혔음

- 관련링크:

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2018&no=228796>

中 화장품정책, ‘허가→등록’ 빠른 전환 예고 ('18.4.10)

- 지난해 3월 1일부터 상하이 푸둥신구에 한해 시범적으로 시행하기 시작(CFDA 2017년 제 7·10호 공고)해 올해 10곳의 자유무역시범구로 확대 적용(CFDA 2018년 제 31호 공고)한 ‘수입 비특수용도화장품 등록관리시스템’은 앞으로 중국의 화장품정책이 허가제도에서 등록제도로 빠르게 전환될 것임을 시사하는 조치라는 전망이 나왔음
- 특히 이는 중국의 국제화와 기업의 책임을 보다 명확하게 이행하고 행정허가 관련 사안을 줄이며 사후 시장에 대한 감독관리를 강화하겠다는 정책방향을 보여주는 대표적인 사례가 될 것이라는 분석이 뒷받침됨으로써 그 설득력을 얻고 있음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24480/

규제완화로 화장품제조·피부미용 일자리 증가 ('18.4.9)

- 정부의 규제완화 조치가 화장품 제조업과 피부미용업·네일미용업의 일자리 창출에 기여한 것으로 나타났음
- 이 같은 사실은 한국경제연구원(이하 한경연)이 98년 외환위기 이후 규제완화를 통해 민간 일자리가 창출된 화물차운송업, 화장품제조업, 항공운송업, 맥주제조업, 피부·네일미용업 등 5가지 주요 업종을 발굴해 규제완화 전후 일자리 창출효과를 비교 분석해 8일 발표한 자료를 통해 밝혀졌음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26282&flag=h

KTR-중기부, ‘중국수출의 첫걸음’ 인증 전 과정 지원(’18.4.3)

- KTR(한국화학융합시험연구원, 원장 변종립)이 중국 진출에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 위해 중소벤처기업부와 함께 인증비용 지원을 포함한 ‘중국인증 집중 지원 사업’을 실시함
- 해당 사업은 중국 진출 어려움을 겪고 있는 중소기업을 대상으로 CCC(중국강제인증), CFDA(중국위생허가) 등 중국 규격인증 획득을 위해 시험·인증, 기술컨설팅, 책임회사등록, 상표등록 등 수출 준비 전과정을 One-Stop으로 지원하는 사업임

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70593

올해 'K-뷰티 엑스포' 아시아 7개 도시 확대 개최(’18.4.7)

- K-뷰티 엑스포를 주관하는 킨텍스(KINTEX)는 4월 6일 여의도 콘래드호텔에서 ‘사업 설명회 & 기업 간담회’를 열고, 출발선에 선 ‘2018 K-뷰티 엑스포’에 대해 설명하는 시간을 가졌음
- 킨텍스 임창열 대표이사는 “우리나라 우수 화장품의 세계 시장 진출이 해가 갈수록 활성화되고 있으며, 화장품기업의 해외 판로개척을 위해 시작된 대한민국 대표 뷰티전문 전시회 ‘K-뷰티 엑스포’는 올해 더 다양한 국가로 영역을 확대, 국내외 7개 도시에서 개최된다”고 말했음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27535

올 1분기 화장품 수출 최대 분기 실적(’18.4.9)

- 산업통상자원부(산자부)가 지난 1일 발표한 ‘2018년 3월 수출입 동향’ 자료에 따르면, 지난 3월 화장품 수출은 전년 동월대비 38.9% 증가한 6억2000만 달러로 집계됐음
- 2018년 1분기 화장품 수출은 전년 동기대비 27.6% 증가한 14.7억 달러를 기록했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80930/catt/10

올 화장품 수출 60억弗 넘어설까(’18.4.9)

- 특히 지난해 사드이슈에도 불구하고 비교적 높은 성장률을 유지한데다 대 중국 수출의 증가세가 꺾이기는 했지만 전체 성장률보다 높은 23.4%의 성장세를 보였다는 점을 고려하면 연간 수출실적은 예상을 웃도는 호조를 보일 수도 있다는 분석도 가능함
- 지난달 20일까지 국가·지역별 잠정 실적을 살펴보면 △ 중국 1억4천만 달러(32.0%) △ 홍콩 1억 달러(21.6%) △ 아세안 3천만 달러(16.2%) △ 미국 2천만 달러(31.4%) 유럽 연합 1천만 달러(75.9%) △ 독립국가연합 1천만 달러(29.0%) 등으로 나타났음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24465/

스타일난다, 로레알에 매각...김소희 대표 누구? ('18.4.10)

- 국내 최대 여성 의류·뷰티 온라인 쇼핑몰 ‘스타일난다’가 세계 최대 화장품 회사인 프랑스 로레알그룹에 인수돼 화제인 가운데, ‘스타일난다’ 김소희 대표에 관심이 쏠림
- 9일 투자은행(IB) 업계에 따르면 스타일난다 브랜드를 운영하는 난다의 매각 주관을 맡은 스위스계 글로벌 투자은행인 UBS는 로레알그룹을 인수 우선협상대상자로 선정했으며, 매각 대상은 김 대표가 보유한 지분 100% 가운데 70%가량으로 알려졌다

- 관련링크:

www.ekn.kr/news/article.html?no=354905

[중국 리포트] 중국진출 키워드 '고급화', '전자상거래' ('18.4.9)

- 최근 코트라에서 발표한 자료에 따르면, 중국 화장품 시장의 연이은 성장으로 글로벌 브랜드 간의 경쟁이 심화된 것으로 나타났다
- 이에 소비자의 고급제품 선호에 따라 제품 고급화와 유통망에서의 전자상거래가 필수 키워드로 언급됐음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27556>

[중국리포트] 티몰인터내셔널, '3년 내 고객 2억 명 유치할 것' ('18.4.12)

- 중국 화장품 전문 매체인 화장품자료(化妆品资讯)의 보도에 따르면 티몰인터내셔널이 향후 신소매 유통방식을 통해 3년 내 고객 2억 명을 유치할 것이라는 입장을 밝혔다

- 티몰 총재인 징지에칭(靖捷称)은 "알리바바는 올해 '대규모 수입 전략'의 일환으로 3년 내 2억 명의 고객을 유치하는 것을 목표로 삼았다"고 밝혔으며, 작년 티몰은 1억 명의 고객을 유치하는 것을 목표로 했는데 올해는 목표치를 대폭 상향한 것으로 보임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27649>

온라인 화장품 수출 전략 노하우 공유 ('18.4.9)

- 대한화장품산업연구원·대한화장품협회가 공동 주관하고 보건복지부 후원으로 지난 4월6일 여의도 중소기업중앙회 제1대연회의실에서 열린 ‘제1회 화장품 수출 활성화 지원 세미나’는 미국(Amazon, e-bay), 싱가포르(Qoo10), 동남아시아(LAZADA) 등 주요 화장품 수출국가 온라인 유통채널에 대한 입점 절차와 방법, 활용법을 200여명의 참석자들과 공유했음
- 화장품산업연구원 손성민 주임연구원은 “글로벌 E-커머스 시장이 국가별 지역별 온라인 플랫폼 편차에도 불구하고 2021년에는 4조5천억 달러(4,800조원) 규모로 급성장 할 것으로 예측된다”고 전제하고 “국가별 시장현황, 소비자 특성, 물류 유통, 제품 트렌드, 현지 정책동향 등 철저한 사전준비 과정을 거쳐 신중하게 접근하는 자세가 요구된다”고 말했음

- 관련링크:

www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40468

**실시간 재고 공유 통해 역직구 시장 활성화
도모('18.4.12)**

- 실시간 재고 시스템을 이용해 중국 내 판매상들이 상품을 공유할 수 있는 시스템이 주목받고 있으며, 이와 같은 내용은 4월 12일 대한화장품협회 제24차 중소기업CEO 조찬 간담회에서 웹브릿지 김훈 대표를 통해 소개됐음
- 이날 김훈 대표는 '중국진출의 새로운 패러다임_재고공유플랫폼'라는 주제의 강연에서 최근 중국시장 분위기를 진단하며 웹브릿지의 시스템에 소개하는 시간을 가졌음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27618

**손가락 하나로 결제, 모바일 쇼핑 대세 입증
('18.4.11)**

- 모바일 쇼핑 이용률이 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났으며, 오픈서베이가 전국 성인 남녀(만20~49세) 1,000명(모바일 패널 중 본인이 직접 쇼핑하는 이)을 대상으로 지난 달 21일 모바일 리서치한 결과 전체 91.4%가 스마트폰을 이용해 쇼핑한 경험이 있다고 응답했음
- 모바일 쇼핑 경험률은 매장구매(89.6%)와 PC이용 온라인 구매(80.9%), 전화 주문(41.4%)보다 높았음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26316&flag=h

**화장품 온라인·모바일 쇼핑 하락세 전환
('18.4.13)**

- 통계청이 최근 발표한 '2018년 2월 온라인 쇼핑 동향' 자료에 따르면 화장품 온라인 쇼핑 거래액은 7570억원, 모바일 쇼핑 거래액은 4116억원으로 전월 대비 각각 2.9%, 1.3% 하락했음
- 상품군별 온라인 쇼핑 거래액 중 모바일 쇼핑 거래액 비중에서도 화장품은 전월 대비 0.9% 증가하는 데 그쳤으며, 전년 동월에 비해서는 6% 감소했음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80984/catt/10

○ 해외화장품 시장 동향

코스타리카 뷰티 케어 시장 현황

2018-02-24 김현진 파나마 파나마무역관

- 국민 소득 증가와 더불어 '자기 관리'에 투자하는 사람 증가하고 화장품 시장 호황 -

- 코스타리카 뷰티시장 주 소비층이 20대인 점, 코스타리카의 뷰티시장 특징 파악 필요할 것으로 보여 -



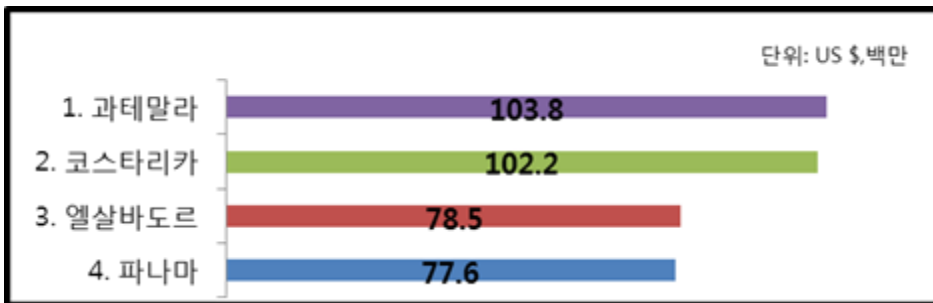
자료원: Beauty Professionals Costa Rica

□ 코스타리카 뷰티시장 현황

- 최근 3년간 중남미 국가 전반에 걸쳐 내수시장이 주춤하면서 화장품 소비가 31.5%로 대폭 감소하는 경향을 보였으나, 코스타리카를 포함한 대중남미 한국산 화장품 수출액은 오히려 3년 만에(2016년 기준) 268.4% 증가하며 급성장함. 중남미 국가 가운데 한국산 화장품 주 수입국은 브라질·칠레·콜롬비아와 남미 국가임. 한편 코스타리카·파나마와 같은 중미 국가에서는 아직은 한국산 화장품이 괄목할 만한 시장 점유를 보이고 있지는 않음.
- 그러나 코스타리카는 중미 국가 내에서는 아래 표에서 나타나듯 2016년 기준 뷰티 관련 제품 수입액 순위에서 1위국인 과테말라와 적은 격차로 2위를 차지하며 중미 국가 가운데 뷰티 관련 제품 수입 상위를 차지하고 있음.

- 뷰티시장은 모든 여성·남성 기업가들에게 좋은 기회가 될 수 있기 때문에 파나마에서 이 산업 분야가 크게 성장하고 있고, 고객들이 제품들에 주는 관심들을 활용할 수 있다고 Chanell Lounge and Spa의 주인인 Mr. Yenory Bustamante가 말했다.
- 화장품 매장을 제공하는 Secretos de Belleza에 따르면 대도시 지역에는 약 1만6000개의 미용실이 있으며 5년 전만 해도 약 5000개가 있었음. Fabiola Urbina, 시크릿 뷰티의 'Secretos de Belleza' 소유주는 이러한 미용실 개수의 축정은 재무부에 등록하지 않은 자신의 집에 있는 시설이든, 오직 미용산업에만 종사하는 사람이 아니든 간에 측정된다고 말했다.

2016년 중앙아메리카 국가 뷰티 관련 제품 수입액 순위



자료원: Central America Data

- 뷰티 관련 제품 품목별 판매 점유율에서는 향수가 41.5%로 가장 높은 점유율을 보였음. 그 뒤로 스킨케어 제품(37.6%), 데오드란트(31.7%), 헤어 제품(29.7%), 색조화장품(29.3%)이 차지함. 한편, 자외선 차단제는 5.4%의 판매 점유율로 가장 낮은 비중을 보였음.
- 중산층 확대와 국민 전반적 소득의 증가와 같은 생활 수준의 향상으로 몸매, 피부 관리 등에 투자하는 사람들이 증가하며 이는 뷰티 제품 시장 성장과 관련 있는 것으로 나타남(코스타리카 1인당 GDP 2016년 기준 1만1824달러, World Bank).
- 중남미 인구에서 청, 장년층이 큰 비중을 차지하면서 이와 같이 젊은 소비자층의 등장은 뷰티 제품시장 성장과 변화를 초래함.
 - 10~24세 인구비율 비교했을 경우 한국은 전체 인구의 17%를 청·장년층이 차지하는 한편, 라틴아메리카 및 카리브 국가는 청·장년층이 26%를 차지함(세계인구통계학지표, 자료원: 인구보건복지협회).

- 따라서 코스타리카에서도 25살 내외의 젊은이들이 뷰티시장의 주 소비층으로 등장함. 이들은 SNS의 발달로 인해 해외 화장품 구매 및 정보 접근이 용이해져 화장품 성분과 기능 비교를 통해 구입하기를 선호하며 경제력 상승과 함께 자기 관리를 위한 소비에 비교적 망설이지 않는 추세를 보임.

- 2016년 기준 한국의 대코스타리카 화장품 수출현황은(HS Code 330499: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장품 제품류) 2015년과 비교해서는 6.49% 주춤한 수치를 보이며 국가 순위에서도 한 자리 밀려난 20위를 차지했음. 그러나 2016년 성장률 감소는 2015년에 201.24%라는 엄청난 성장을 기록한 수치에 비해 상대적으로 주춤한 것으로 보이므로 향후 지속적인 성장세를 예상하는 것에는 무리가 없어 보임.

코스타리카 화장품 국가별 수입동향(HS Code 330499 기준)

| 순위 | 국가명 | 수입금액(US\$) | | |
|----|------|------------|-----------|-----------|
| | | 2014년 | 2015년 | 2016년 |
| 1 | 미국 | 8,003,192 | 8,266,598 | 6,485,969 |
| 2 | 멕시코 | 8,107,176 | 8,898,153 | 6,788,161 |
| 3 | 콜롬비아 | 5,568,870 | 5,670,265 | 6,277,957 |
| 4 | 스페인 | 1,908,390 | 1,935,307 | 1,929,588 |
| 5 | 파나마 | 1,302,964 | 1,152,289 | 1,812,610 |
| 20 | 한국 | 28,847 | 86,899 | 81,261 |

자료원: GLOBAL TRADE ATLAS

□ 코스타리카 뷰티케어 시장 특징

- 코스타리카는 과거 발전 지향적인 국가 정책으로 환경을 등한시하는 경향이 있던 기존의 중남미 국가들보다 환경보호에 일찍이 주목했기에 제품 소비에 있어서도 친환경, 동물 실험 하지 않은 제품을 소비하려는 특징이 상대적으로 앞서서 나타남. 앞으로도 '착한 화장품' 소비가 증가하는 세계 트렌드에 따라* 오가닉 제품 시장의 다양성이 확대되고 친환경을 추구하는 성향이 지속될 것으로 예측됨.

* 전 세계적으로 5년 사이 오가닉 제품의 판매가 34.4% 증가한 것으로 나타났고 중남미 국가에서도 2010~2015년 사이 51.4%의 소비 성장을 보임(자료원: 일간지 'EL Financiero Costa Rica').

- 일례로 헤어 케어 분야에서 천연 재료를 사용한 친환경 제품의 인기가 눈에 띈다. 코스타리카 한 사이트에서는 오가닉 헤어 제품을 선별하는 방법을 알려주고 피해야 할 성분, 주의해야 할 점 등을 명시해주기도 함. 또한 100% 천연 헤어케어 글로벌 브랜드를 명시해주고 코스타리카 자체 브랜드를 알려주는 등의 제품정보를 제공해주고 있음.
- 오가닉 헤어 제품 브랜드와 구매 시 주의할 점 등에 대해 알려주는 코스타리카 사이트:
<https://www.costarica.com/green/organic-hair-care>

코스타리카 국내 오가닉 대표 유명 브랜드, Bio Land와 당사 대표 제품



자료원: <http://bio-land.org/es/>

- 코스타리카의 덥고 습한 날씨로 인해 땀에 의한 불쾌감을 완화할 수 있는 데오드란트 제품이 인기라는 것이 주목할 만함(뷰티케어 제품 중 데오드란트가 색조 화장품을 앞서고 판매 점유율 3위를 기록함). 또한 작년 한 해 3%의 성장을 보였으며 약 320억 코스타리카 콜론, 약 5000만 달러의 판매를 기록했다.
- 데오드란트 소비자가 많은 만큼 땀 억제, 악취 제거라는 기존 데오드란트의 기능에서 더 나아간 다양한 기능의 제품이 시판되고 있으며 상품 간의 경쟁이 활발함. 천연 성분을 활용한 데오드란트, 화이트, 블랙 셔츠를 자주 입는 남성들을 위해 자국이 남지 않는 데오드란트, 개인 취향에 맞춘 향기로운 데오드란트 등을 찾아볼 수 있음. 따라서 현지 소비자들은 기존의 데오드란트 역할을 넘어서 도포 부위에 자극 여부, 향, 재료, 기능 등을 구매 시에 고려하는 경향이 나타남.
- 더 편리하고, 여러 기능이 탑재 된 올인원(All-in-One) 데오드란트 제품을 찾는 젊은 층 고객이 증가하면서 편리한 사용감의 '스프레이 형식' 제품이 2016년 4%라는 가장 큰 성장률을 보임. 한편, 넓은 부위에 바를 수 있으며 양이 많아 경제적이라고 평가받은 기존의 스틱 롤온 타입은 중산층 및 저소득층 소비자들이 꾸준히 구입하는 것으로 나타남.

- 제품별 판매 순위에서 향수 제품이 40%가 넘는 시장점유율을 보이며 코스타리카 뷰티 케어 제품군에서는 가장 높은 판매를 기록함. 유럽 등 선진국의 향수시장 주요 소비계층은 40대에서 70대의 중노년층임. 이 계층은 소비능력이 강하고 브랜드에 대해서도 남다른 견해를 보임. 그러나 코스타리카에서는 향수를 주로 구매하는 계층은 밀레니얼 세대로써 트렌드에 민감한 젊은 층을 타겟으로 시장이 집중돼 있다는 것이 특징임.
 - 2016년 코스타리카 향수시장에서 가장 주목할 만한 것은 향수 패키지, 세트 제품의 판매 증가임. 기존에 향수는 값비싼 가격에 한 가지 향만 사용해야 하는 부담이 있었던 젊은 층과 중산층 소비자들이 작은 용량이지만 조금 더 저렴한 값에 다양한 종류의 향을 구매할 수 있다는 데에서 인기를 끈 것으로 나타남.
 - 또한 남성용 바디 스프레이, 샤워 코롱식의 향수보다는 향이 가볍고 가격이 합리적임. 특히 남성의 경우 데오드란트나 벌레퇴치 등의 복합 기능을 겸비한 스프레이 타입의 바디 스프레이도 선호도가 높아 구매가 증가하고 있음.

- 코스타리카에서 헤어 제품시장은 스킨케어 제품만큼이나 중요하게 여겨짐. 오히려 색조화장품 부문보다 0.4% 높은 점유율을 기록함. 해당 시장은 2016년 4%의 성장을 보였고 꾸준한 성장세를 기록 중임. 헤어 케어 시장에서는 가격 경쟁력 여부가 핵심 요소라고 밝혀짐.
 - 유로모니터에 따르면 2011년부터 5년간 헤어 스타일링 제품(왁스, 스타일링 크림, 젤)이 36.4%로 가장 큰 성장률을 보였고 이는 헤어 스타일링 제품이 일상생활의 필수품 중 하나로 자리잡은 코스타리카 젊은이들의 소비 문화 영향인 것으로 조사됨.
 - 또한 코스타리카 헤어 케어 제품 중 가장 높은 판매를 보이는 샴푸의 경우 소비자들의 브랜드 로열티가 낮으며 가격 비교를 통해 비교적 저렴한 제품을 구매하는 것이 일반적인 한편 고소득층의 경우는 높은 가격의 제품이 저가 샴푸와 비교해 더 우수한 효능을 갖췄을 것으로 기대하기 때문에 일반 샴푸에 비해 두 배 이상 비싸게 측정돼 있음에도 구입하는 것으로 나타남.

- 코스타리카의 중년 및 노년 인구의 증가로 안티에이징 제품도 2013년부터 매해 약 10%의 성장을 보여주고 있음. 특히 노화를 방지하기 위해 기존의 바르는 화장품으로 관리하는 것에서 더 나아가 뉴트리 코스메틱(Nutricosmetics: 먹는 화장품), 즉 이너뷰티 제품 매출에 힘이 실리고 있음.
 - Datamonitor의 조사에 따르면 뉴트리 코스메틱시장이 매해 10~20%의 성장을 보이며 2018년에 이르면 그 규모가 50억~60억 달러에 육박할 것으로 내다봄.

- 노화 방지를 위한 뉴트리코스메틱의 대표적인 제품으로는 먹는 콜라겐, 탈모 방지 및 기미, 주근깨 예방 화장품 등임. 코스타리카뿐 아니라 세계 뉴트리코스메틱 시장동향도 고령화 사회와 맞물려 안티에이징류의 제품이 가장 큰 시장점유율을 차지하고 있다고 조사됨(자료원: Research&Market의 '2017~2022 글로벌 뉴트리코스메틱스 마켓' 보고서).

□ 남성도 가꾸자! 증가하는 남성 그루밍(Grooming)족



자료원: <https://fabulouscr.com>

- 중남미 남성 화장품 시장은 향후 5년간(2016년 기준) 연평균 5% 수준의 성장이 기대되며 중남미 전체적으로 남성 미용 시장이 빠르게 성장하고 있음. 코스타리카에서 또한 2016년 한 해 남성용 화장품 시장이 3% 성장한 것으로 나타남.
 - 남성 뷰티시장에선 면도 관련 제품이 이번 없이 여타 제품에 비해 가장 큰 수요를 보이며 면도 관련 제품 수요, 시장점유율 또한 압도적임.
 - 한편, 남성용 샤워 워시 제품은 2016년 기준 남성 그루밍 분야에서 가장 큰 성장률(11%)을 나타냈음(자료원: Euromonitor).
- 코스타리카에서도 남성 화장품의 경우 여타 중남미 국가에서처럼 남성성을 강조하고 강인한 이미지를 부각하는 패키징과 제품의 기능을 강조하는 것이 중요하고 현지에서도 이와 같은 제품이 선호되는 것으로 나타남. 현지 수요 맞춤형 제품과 패키징을 고려해 수출이 요구됨.
- 특히 사용이 간편하다는 장점이 있는 3-in-1 (샴푸, 바디워시, 세안이 한 번에) 제품이 코스타리카 남성 뷰티 소비자들의 큰 눈길을 끌고 있음. 국내 모 업체에서도 한번에 머리부터 발끝까지 사용이 가능한 워시 제품이나, 한 병에 스킨과 크림을 포함시킨 올인원 남성용 제품을 유명 배우들을 출연시킨 광고를 통해 유명세를 탄 사례가 있음. 휴대하기도 편리하고 사용법도 간편하다는 것이 남성 소비자들에게 큰 매력으로 다가 오는 것으로 보임.

- 소비주력으로 떠오른 밀레니얼 세대들 사이에 ‘힙스터’ 스타일이 인기를 끌어 수염을 관리하고 기르는 젊은 층이 증가했고 따라서 코스타리카 남성 화장품 시장에서 수염 관리 제품을 쉽게 찾아볼 수 있고, 현지 업체에서도 관련 제품을 선보임. 현지 신문사에서 수염을 잘, 빨리 기르는 방법에 관한 기사를 쓰기도 하고 (<http://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/329080/como-hacer-que-la-barba-crezca-rapido>), 제품을 소개하는 등 관심이 많은 것으로 보임.

La nacion지 수염관련 기사에 소개된 제품 사진



자료원: La nacion

□ 시사점

- 코스타리카에서는 여전히 천연 재료를 이용해(달걀, 알로에, 허브, 오이 등) 집에서 만들어 관리하는 것을 선호하는 현지인이 많지만 서구화, 도시화되는 생활 습관과 중산층의 증가는 뷰티 제품을 대형 마트 및 상점 등에서 구매하는 방식으로 변화하는 핵심 요인임.
 - 집에서 만든 듯한 자연의 재료를 가지고 만든 상품이나 오가닉 제품 등과 같이 친환경적인 제품이 더 선호되는 경향이 있으므로 패키징에 있어서도 원(原)재료 사진을 부각시키는 등의 천연재료 제품임을 드러나도록 소비자에게 어필하는 방법도 있음.
- 코스타리카를 포함한 중남미 국민들의 소득수준 향상과 맞물려 프리미엄 미용제품 시장도 점차 활기를 띠 것으로 예측되며 지속적인 성장이 전망됨. 그러나 여전히 큰 소득격차로 인해 구매장벽을 낮추는 것이 가장 중요할 것으로 보임. 따라서 국내 업체는 글로벌 브랜드가 이미 점유하고 있는 고가의 프리미엄 제품 시장보다는 중저가 화장품을 통해 구매대상을 확대하고 현지 사정에 맞는 수출전략 수립이 필요함.

- 현재, 코스타리카 화장품 시장에서 한국산 화장품의 인지도가 낮은 것이 진입장벽으로 작용하지만 꾸준한 마케팅 및 홍보가 진행된다면, 향후 코스타리카, 파나마 등의 중남미 국가에서 기대할만한 수익 창출이 가능한 시장이 될 가능성이 있음.
 - 젊은 소비자층이 많이 이용하는 SNS(인스타그램, 블로그 등)를 통한 홍보와 현지 유명 블로거와 같은 유명인을 통한 마케팅과, 현지 대형 쇼핑몰과 같이 유동인구가 많은 곳에서 각종 이벤트를 통한 홍보 방식을 활용하는 것 또한 한 방법임.
- 코스타리카의 경우 화장품을 대상으로 정부기관에 제품 등록 절차를 필요로 하고 있음. 파나마의 경우도 인체에 영향을 주는 모든 의료기기, 의약품, 식품, 화장품, 건강보조식품 등은 파나마 보건부로부터 판매 승인을 받아야 하며, 동 행정절차에 소요되는 시간 및 비용적 측면을 우선적으로 파악할 필요가 있음. 따라서 화장품 인증 취득 절차가 모두 스페인어로 진행되는 점, 취득 절차가 까다롭다는 점을 고려해 KOTRA 해외시장조사 서비스나 지사화 서비스를 통해 신뢰할 수 있는 바이어 및 대행업체를 찾아 진출을 도모하는 것이 유리함.

자료원: Central America Data, Panamá América, 코스타리카 현지 일간지 La nación, EL Financiero, Costa Rica, Beauty Professionals Costa Rica, <https://fabulouscr.com>, World Bank, Euro Monitor, Global Trade Atlas, 한국무역신문 및 KOTRA 파나마 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 개정 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 “미세먼지 차단” 관련 시험법을 추가하는 내용으로 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」을 붙임과 같이 개정함

※ 「화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인」 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인(안)」 의견 조회

- 식품의약품안전평가원 화장품 연구팀에서는 화장품 제조업체 등의 품질관리업무에 도움을 주고자 ‘화장품 미생물한도 시험법 가이드라인’ 제정을 추진 중에 있으며, 이에 우리협회에서는 동 가이드라인 마련을 위한 업계 의견을 2018년 4월 9일(월)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴함

※ 「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인(안)」 및 의견서’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

| | 기관 | 웹사이트 | 설명 | |
|----|----|----------------------------------|---|--|
| 국내 | 1 | ABSCH 유전자원정보관리센터 | http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do | - 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등 |
| | 2 | 국가생물다양성정보공유체계 | http://www.kbr.go.kr/index.do | - 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공 |
| | 3 | 환경부 한반도의 생물다양성 | https://species.nibr.go.kr/index.do | - 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색 |
| | 4 | 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 | http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined | - 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」 |
| 국외 | 1 | 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH) | https://absch.cbd.int/ | - 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트 |
| | 2 | 중국 | https://absch.cbd.int/countries/CN | - ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | | http://english.agri.gov.cn/ | - 중국 농업부 사이트 |
| | | | http://www.soa.gov.cn/index.html | - 중국 국가해양부 사이트 |
| | | | http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/ | - 중국 환경관련 법제 정보 |
| | 3 | 일본 | https://absch.cbd.int/countries/JP | - ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | | http://www.env.go.jp/en/laws/ | - 일본 환경관련 법제 정보 |
| | | | http://www.biodic.go.jp/index_e.html | - 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터 |
| | | | http://www.maff.go.jp/e/index.html | - 일본 농림수산성 |
| | 4 | 인도 | https://absch.cbd.int/countries/IN | - ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트) |
| | | | http://envfor.nic.in/division/biodiversity | - 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보 |
| | | | http://www.cmlre.gov.in/ | - 해양생물 DB현황 |

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

| 연번 | 기관 | 사업명 | 설명 | 웹사이트 |
|----|------------------|--------------|----------------------------------|---|
| 1 | | 차이나데스크 | 현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원 | http://okfta.kita.net/main.do?method=index |
| 2 | 한국무역협회 | 해외마케팅 | 글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공 | http://www.kita.net/ |
| 3 | 중소기업청 (수행기관 : | 중국인증집중지원사업 | 중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원 | https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp |
| 4 | 한국화학융합 시험연구원) | 해외규격인증획득지원사업 | 중국 인허가 교육 비용 지원 | https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp |

| | | | | |
|---|---------------------|----------------|------------------------------|---|
| 5 | 중소기업청 (중소기업진흥공단) | 차이나하이웨이 사업 | 중국 진출 마케팅 관련 지원 | http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do |
| 6 | KOTRA | 수출마케팅 | 수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원 | http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD= |
| 7 | 한국보건산업진흥원 | 해외화장품판매장개척지원사업 | 화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원 | https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null |

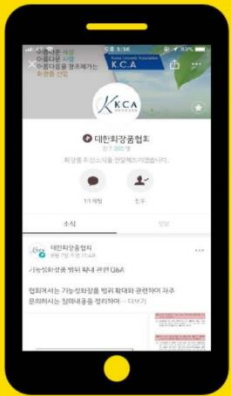
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

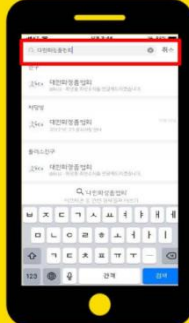
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

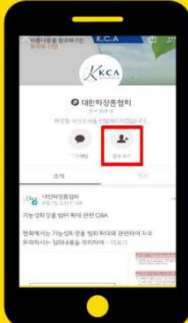
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협의회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협의회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협의회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동 대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원 공고

중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 3. 21.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 중국 상표브로커 무단선점 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 대규모 공동대응을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 3. 21(수)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 중국 상표브로커로부터 상표를 무단 선점 당한
개인사업자 또는 중소기업

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

- 기업 개별 신청 접수 후 공동대응을 위한 협의체 연계지원
- 기업 신청현황에 따라 협의체 연계지원이 어려울 수 있음*
- * 동일 상표브로커에 대하여 동일피해를 입은 기업이 3개社 미만일 경우 지원불가 (동일 상표브로커 그룹 내 개인사업자 또는 중소기업 2개社 이상 포함)
- * 단, 동일 상표브로커에 의한 동일 피해기업 협의체의 경우에도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우. 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우를 제외함
 - ㉥ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 4. 5.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 4. 5(목)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 해외 진출(준비) 개인사업자 또는 중소·중견·대기업 중 3개社 이상으로 구성된 협의체(단, 대기업 참여시 개인사업자 또는 중소·중견기업 최소 2개社 이상 포함) 또는 동종 기업을 대표하는 업종단체

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

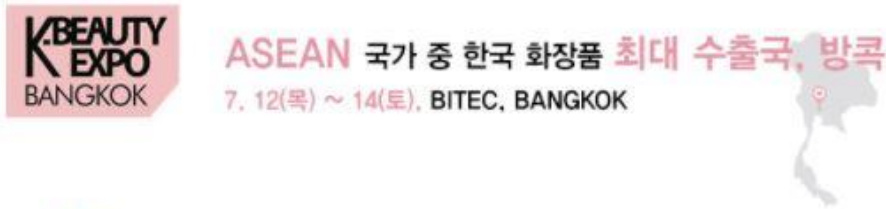
- (지원내용) 공동대응 전략 도출 등 3개분야 9개 과제 지원
 - * (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정
 - * 단, 수행기관 지정가능 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 예외적으로 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 상세 기재 必)
- (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하되, 계약 시 현물출자확인서 및 참여기업별 수행계획서 등 분담내역을 주관기관에 제출해야 함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

| | | |
|---------|---|--|
| 행 사 명 | K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018 | |
| 기 간 | 2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간 | |
| 장 소 | 태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center) | |
| 주 최 | 경기도 | |
| 주 관 | KINTEX | |
| 규 모 | 5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회] | |
| 참가업체 | 한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사 | |
| 참 관 객 | 5,000명 | |
| 전시품목 | 화장품, 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등 | |
| 동시개회 행사 | Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회 | |

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

| | | | |
|-----------------|------------------|---------------|----------------|
| 개회결과 (2017년) | 10개국 200개사 참가 | 10,000명 참관 | 개최면적 5,500㎡ |
|-----------------|------------------|---------------|----------------|



참가 Key point ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비용의 일부를 지원하는 2018년 「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 4월 27일까지 신청
 - 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질 경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 경기화장품협의회에서 진행하는 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』의 신청을 4월 27일까지 받음. 이 사업의 지원기관은 경기도, 경기화장품협회, (사) 경기중소기업연합회이며, 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업을 대상으로 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증 심사비용의 일부를 지원하는 사업임(지원 인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL)
 - 경기화장품협의회는 올해 모두 3억 오천만원 규모의 사업비를 투입해 20개의 기업을 지원할 계획이며 기업 당 최대 지원액은 1천 삼백만원까지 가능함.

관련 링크 : <http://gcos.kr/board/index.html?id=notice&no=53>

○ (환경부 국립생물자원관) 제21차 한국ABS포럼 개최 안내

제21차 한국ABS포럼 개최계획(안)

- 나고야의정서상 유전자원 이용의 범위 및 대응 방안 -

1. 일시 및 장소

- 일시 : 2018. 4. 18(수) 오전 10시
- 장소 : 일산 킨텍스 제2전시장 8홀 내 현장세미나실 I

2. 참석자 : 화장품, 의약품 업계 관계자 등 100여명

3. 개최기관

- 주최 : 환경부 국립생물자원관
- 주관 : 한국바이오협회

4. 프로그램(안)

| 시 간 | 내 용 | 발표자 |
|------------------|---|---------------------|
| 09:30-10:00 | 등 록 | |
| 10:00-10:05(05') | 개회사 | 최원목 회장 한국 ABS 포럼 |
| 10:05-10:20(15') | 생물다양성협약과 나고야의정서 상에서 규정하는 유전자원 이용의 범위와 의의 | 오선영 교수 송실대학교 |
| 10:20-10:35(15') | 유럽에서 유전자원 이용의 개념과 적용 | 허인 팀장 한국지식재산연구원 |
| 10:35-10:45(10') | 휴식 | |
| 10:45-11:35(50') | <패널 토론> 홍성빈 대표(바이오믹스) 정진석 수석(동아에스티) 김순웅 대표(정진특허) | 좌장: 최원목 회장 |
| 11:35-12:00(25') | 질의 응답 | 참석자 전체 |
| 12:00 | 폐회 | |

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

| 날 짜 | 시 간 | 주요 일정 | 비 고 |
|---------|-------------|---|-------|
| 6.18(월) | 18:30-22:30 | · 인천 → 양곤 | KE471 |
| 6.19(화) | 오전/오후 | · 산업시찰 | TBD |
| | 18:30-20:30 | · 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여) | |
| 6.20(수) | 08:30-12:00 | · 한-미얀마 투자 세미나 | |
| | 12:00-12:30 | · 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항) | |
| | 12:30-14:00 | · 네트워킹 오찬 | |
| | 14:00-17:00 | · 1:1 비즈니스 미팅 | |
| | 23:50 | · 양곤 → 인천 | |
| 6.21(목) | 07:35(+1) | · 인천 도착 | KE472 |

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

| 서비스 지원품질 강화 | 생산성 · 신속성 향상 | 이용고객 만족도 UP |
|---|---|--|
| <p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p> | <p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p> | <p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p> |

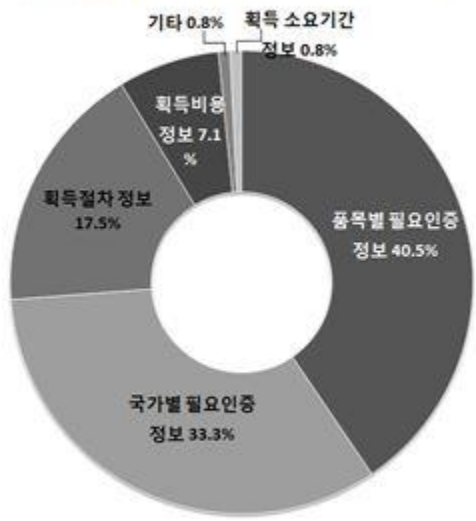
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센 터 소 개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

| 검출 허용 한도 물질 및 기준 | | 추가 기준 및 기타 분석 서비스 | |
|------------------|------------------------|--|--------------------------------|
| 대상 물질 | 허용 한도 | 시험방법 | |
| 염금속 | 납 | - 검출용 원료로 사용한 불합제품 - < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g | - AAS - ICP-OES - ICP-MS |
| | 비소 | - < 10 µg/g | |
| | 안티몬 | - < 10 µg/g | |
| | 카드뮴 | - < 5 µg/g | |
| | 수은 | - < 1 µg/g | |
| 유기용제 | 니켈 | - 는 화장품 제형은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제형은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하 | - AAS - ICP-OES - ICP-MS |
| | 디옥산 | - < 100 µg/g | |
| | 퍼탄올 | - < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) % | |
| 유기용제 | 포름알데하이드 | - < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g | - HPLC |
| | 프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP) | - 총 합으로서 < 100 µg/g | - GC, GC-MS |
| 미생물 | 항포기성성균류 (세균, 진균) | - 영유아용 및 눈화장품 제형류, - < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 - < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL) | |
| | 대장균, 녹농균, 황색포도상구균 | - 불검출 | |
| 용량 | 내용량 (제품 3개) | - 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 - 한 9개의 평균치 | - 부피 및 무게 측정 |

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2018」 개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장 「BIO KOREA International Convention」 아래와 같이 개최하려합니다. 이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇ 아래 ◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2018. 5. 9(수) ~ 5. 11(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 20개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제출 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의 ○ 전 화 : 1661-0810(O!BIO)

○ 이메일 : biokorea@biokorea.org

○ 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



**업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!**

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

**1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!**

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

**집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!**

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

| 명칭 (운영기관) | 사이트 주소 |
|--------------------------|---------------------|
| 4대보험정보연계센터 (국민연금공단) | www.4insure.or.kr |
| 고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단) | total.kcomwel.or.kr |
| 국민건강보험 EDI (국민건강보험공단) | edi.nhis.or.kr |
| 국민연금 EDI (국민연금공단) | minwon.nps.or.kr |
| 고용보험 EDI (한국고용정보원) | www.ei.go.kr |

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

