

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 4월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

사드 보복 푼다더니 ... 소식 없는 중국 단체관광객 [중앙일보]

유전자원 출처공개 '전문가 머리 맞댄다' [코스모닝]

[중국 리포트] 중국 화장품 시장, 3월 매출 '굉충' [코스인]

〈해외화장품시장동향〉

중국 해관총서, 기업의 해관 신고, 검역 신고 자격을 합병하는 것에 관한 공고

[코트라 해외시장뉴스]

법령정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 39

회원사 뉴스 52

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

샤드 보복 푼다더니 ... 소식 없는 중국 단체 관광객('18.4.18)

- 지난달 30일 양제츠(楊潔篪) 중국 외교담당 정치국 위원이 청와대를 방문해 “문재인 대통령의 관심사항은 곧 가시적 성과를 보게 될 것”이라며 “민어달라”고 한 지 2주가 넘었지만 중국발 훈풍은 불지 않고 있음
- 한 중국 대형 여행사 관계자는 “한국 단체관광은 늘 민감한 사안이라 (중국 당국의 지침이 없으면) 함부로 움직일 수 없다. 변한 건 없다”고 말했음

- 관련링크:

<http://news.join.com/article/22545438>

파라벤 성분은 내분비계 교란물질? 불확실 주장('18.4.5)

- 네덜란드 국립공중보건환경연구소(RIVM)가 현재 가장 빈도높게 사용되고 있는 3개 파라벤 성분들의 내분비계 교란 영향을 평가한 문헌고찰 연구결과를 지난달 말 공개해 논란이 고개를 들게 할 것으로 보임
- 주목되는 것은 RIVM이 현재 확보된 동물실험 사례들로부터 나온 정보에 미루어 볼 때 메틸 파라벤, 에틸파라벤 및 프로필파라벤 등이 사람 또는 동물들에게 내분비계 교란물질로 영향을 미칠 것이라는 확실한 결론을 도출할 수 없었다고 밝힌 점임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com//news/view/80922/cat/10>

아시아, 상표관리로 모조품 피해 예방 필요 ('18.4.12)

- 베트남은 지식재산권 보호가 미흡한 경우이며, 최근 베트남 국경을 통해 반입되는 모조품이 증가하면서 베트남 정부와 이해 기업 간 협업을 통한 단속이 대대적으로 시행되고 있음
- 베트남의 모조품 방지 및 상표권 보호 협회(VATAP)에 따르면, 베트남에 유입되는 해외 모조품의 종류는 화장품과 식품은 물론 가전제품, 모터사이클, 휘발유에 이르기까지 매우 다양하며, 단속을 피하기 위해 모조품의 생산 및 유통 방식이 보다 교묘해지고 있다고 함

- 관련링크:

www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3314

뷰티 지식재산 지원 '글로벌 스타로 거듭나다' ('18.4.17)

- 국내 뷰티 관련 중소기업 16곳이 2018년 글로벌 IP 스타기업 육성 사업 지원 대상으로 선정돼 지식재산과 관련된 혜택을 누리게 됐음
- 특허청(청장 성윤모·www.kipo.go.kr)은 최근 전국의 강소·유망 수출 중소기업을 대상으로 IP(Intellectual Property, 지식재산)를 지원하기 위해 205곳을 최종 선정했다고 밝혔음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24579/

**[일본 리포트] 일본의 스킨케어 시장 규모
2.1% 증가('18.4.16)**

- TRC 마케팅 리서치는 2018년 1월~3월 스킨케어 아이템별 시장규모에 대한 조사를 실시하고 결과를 발표했고 이를 주간잡업(週刊粧業)이 보도했음
- 2016년도 일본 화장품 시장 규모는 전년도 대비 2.1% 증가한 2조3,388억엔이었으며, 일본의 화장품 회사들은 안정된 인바운드 수요를 배경으로 국내 고객에 대한 접근을 강화하고 있음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27685

**좋은 화장품 원료는 화장품산업 발전의 토대
('18.4.13)**

- 훈민정음, 조선왕조실록 그리고 동의보감 등 많은 유네스코 세계기록유산을 간직한 대한민국은 이를 기반으로 많은 스토리를 발굴해 영화, 드라마 등의 중요한 모티브로 이용하고 있음
- 이는 화장품의 주요한 스토리텔링의 출발점으로 활용되며 동의보감은 천연물을 이용한 화장품 원료 개발에 중요한 출발점 역할을 하고 있음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/80995/cat/10

**무서운 속도로 따라오는 중국...신기술·신
제품 개발로 차별화 시급('18.4.18)**

- 세계 최정상급의 기술력으로 해외시장에서 지속성장세를 이어가던 국내 용기업체들이 올해 중국의 화장품 용기업체들의 거센 도전으로 힘겨운 한 해를 보낼 것으로 전망되고 있음
- 불과 3~4년 전까지만 해도 중국의 화장품 용기업체들은 단순한 디자인의 대용량 화장품 용기의 대량생산으로 한국의 용기업체들과 차별화된 틈새시장을 공략했다면, 최근에는 화장품 용기의 품질은 물론 디자인 측면에서도 한국 화장품 용기 수준에 근접했다는 것이 업계 관계자들의 중론임

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70707

**업계 'B2B' 히든 챔피언이 '한 자리에'
('18.4.17)**

- 국내 화장품산업 성장의 숨은 조력자이자 원동력인 화장품 원료·소재, OEM·ODM, 패키징 산업 업체들의 우수 제품과 기술, 트렌드를 한 자리에서 확인할 수 있는 화장품산업 B2B전시회 'CI KOREA 2018(이하 국제화장품원료·기술전 2018)'이 오늘(17일) 고양 킨텍스에서 개막했음
- 킨텍스 8홀에서 열리는 국제화장품원료·기술전 2018 개막식에는 100여 명의 업계 관계자를 비롯해 식품의약품안전처, 한국제약바이오협회, 환경부 국립생물자원관, 화장품 언론 등이 참석했음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24588/

유전자원 출처공개 ‘전문가 머리 맞대다’ (‘18.4.19)

- 산업통상자원부(장관 백운규)와 특허청(청장 성윤모)은 ‘유전자원 등 출처공개 관련 지식재산권 전문가 간담회’를 오는 20일(금) 개최됨
- 최근 세계지식재산기구(WIPO), 세계무역기구(WTO)를 비롯해 다양한 자유무역협정(FTA)에서 유전자원 등의 출처공개를 국제규범화 하려는 움직임이 구체화되고 있으며, 이에 관련 동향을 공유하고 국내 업계 의견수렴을 통해 향후 관련 기업의 이익을 극대화 할 수 있는 방안 모색을 골자로한 논의가 이뤄질 전망이다

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24626/

나고야의정서 공동 대응 협의회 출범 (‘18.4.25)

- 가칭 ‘나고야의정서 대응을 위한 바이오산업 관련 협회 협의회(이하 협의회)’는 오늘(25일) 노보텔 엠베서더호텔(서울 강남구 소재) 보드룸에서 환경부 국립생물자원관 주최로 협의회 발족식과 제 1차 회의를 열고 협의회 운영계획과 공동 협력방안 모색, 관련 업계 건의사항 등에 대한 논의를 가졌음
- 참여 협회와 운영방안 등에 대한 논의를 가진 오늘의 회의 이후 오는 8월에는 △ 국내 ABS 법 발효 1년에 즈음한 업계의 대응실태 △ 대정부 건의(요청)사항 △ 협의회 운영 중간결과를 발표하고 10월에는 최종 의견 수렴내용(관련 업계 실태와 요청사항)을 담은 최종 선언문을 발표한다는 이후 추진 일정도 제시했음

- 관련링크:

<http://www.cosmorning.com/24682/>

인천시, 뷰티 중소기업별 최대 1000만원 지원(‘18.4.24)

- 인천시는 고용노동부의 ‘지역·산업 맞춤형 일자리창출 지원사업’과 연계한 ‘전략산업 신규 일자리 창출사업’의 일환으로 (재)인천 경제산업정보 테크노파크 주관의 뷰티산업 신규 일자리 창출 사업을 본격 추진한다고 지난 22일 밝혔음
- 세부적으로는 뷰티 중소기업이 필요로 하는 임상시험, 시제품 제작, 디자인 개발, 홈쇼핑 진출 등 다양한 분야의 지원을 할 계획으로, 기업별 2개 분야(임상시험, 시제품 제작 등) 이상 지원하며, 지원금은 최대 1000만 원 이내로 총사업비의 80%까지 지원을 추진함

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/81085/cat/10

중국 2030 ‘메이크업 화장품’ 열풍 (‘18.4.21)

- 코트라에 따르면 중국의 메이크업 시장 규모는 스킨케어시장의 4분의1 정도에 불과하지만, 소비성장에 따라 최근 온라인시장을 중심으로 수요가 크게 늘어난 것으로 나타났음
- 중화상업정보중심의 자료를 살펴보면 2017년 중국 월별 메이크업시장 소비 성장 속도가 전체 화장품시장의 성장 속도보다 빠른 양상을 보였으며, 특히 최근 중국의 셀피(Selfie) 문화와 소셜 미디어의 발전으로 개인의 외모에 대한 관심이 크게 늘어난 저연령층의 구매율이 높았음

- 관련링크:

www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40527

[중국 리포트] 중국 화장품 시장, 3월 매출 '굉충' ('18.4.19)

- 중국 화장품 전문매체 화장품재경재선(化妆品财经在线)에 따르면, 2018년 3월 화장품 시장의 총매출액은 249억 위안으로 평소 대비 10.1% 성장한 것으로 나타났으며, 이에 대해 화장품재경재선은 3월 8일 '세계 여성의 날'의 영향이 큰 것으로 분석했음
- 중국국가통계청은 2018년 1월부터 3월까지 판매된 소비품들의 총 매출액을 공개했는데 전체금액은 9조 275억 위안인 것으로 나타났으며, 그중 화장품 산업의 매출액이 669억 위안 (16.1% 증가)으로 가장 높은 성장률을 기록했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27760>

'즉구' 열풍에 물 건너온 '국민 화장품' 강세 ('18.4.14)

- 최근 해외에서 이른바 '국민 화장품'으로 불리는 유명 제품들이 국내 시장에 직접 진출해 반향을 일으키고 있음
- 현지에서 직접 구매하거나 해외 직구를 이용해야 했던 제품들이 코덕(코스메틱 덕후)들 사이에서 입소문을 타면서 유통업체를 통해 국내 오프라인 구매 채널에 속속들이 입점하고 있음

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=70671

K-뷰티의 힘, 독보적 '신원료·신소재' 개발 박차('18.4.20)

- 지난 17일부터 19일까지 3일간 킨텍스에서 열린 국제화장품원료기술전 2018의 부대행사로 진행된 '2018 글로벌 신소재 개발 세미나'가 국내 연구기관 관계자들의 많은 주목을 받았음
- 보건복지부 산하 글로벌코스메틱연구개발사업단(단장 박장서)이 주최한 이번 세미나는 보건복지부 연구과제를 통해 개발된 새로운 화장품 원료가 소개됐으며 국내 기업들이 신소재를 기반으로 글로벌 시장에서 발돋움하는데 도움이 되도록 마련했음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24633/

아시아 7개 도시 대장정의 서막은 청두 ('18.4.19)

- 배후인구 1억 명에 달하는 중국 내 새로운 잠재 뷰티시장 공략을 위한 'K-뷰티엑스포 청두'가 오늘(19일) 개막하며 올해 아시아 7개 도시 대장정의 첫 신호탄을 쏘아올렸음
- 경기도가 주최하고 킨텍스가 주관하는 이번 박람회는 19일부터 21일까지 사흘간 중국 내륙 물류·유통 거점 지역인 쓰촨성 청두시 세기성 신국제회전중심에서 열림

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24623/>

K-뷰티 엑스포 청두, 289만달러 수출길 개척 '성과' ('18.4.25)

- 경기도는 중국 내륙 물류와 유통 거점 지역인 쓰촨성 청두시의 '세기성 신국제회전중심(世紀城 新國際會展中心, CCNICEC)'에서 열린 'K-뷰티 엑스포 청두(K-BEAUTY EXPO CHENGDU)'에서 눈에 띄는 성과를 거뒀다고 밝혔음
- 박람회장에는 K-뷰티를 선도하는 국내 뷰티 산업 강소기업 23개사가 참여해 총 25개 부스를 마련, 화장품, 헤어, 네일, 바디케어 등 현재 중화권 화장품 시장 트렌드에 맞춘 엄선된 제품을 선보이며 바이어들의 호평을 받았음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27832>

화장품의 새로운 시장, 소비자는 어디에? ('18.4.20)

- 화장품 마케팅 전문 신문인, 주간신문 CMN과 글로벌 조사전문 기업인 칸타 월드패널이 공동 주최하고 코스맥스가 후원하는 '제17회 화장품 마케팅 세미나'는 바로 이 부분을 확인하고 새로운 시장, 새로운 소비자를 찾아보자는 맥락에서 기획됐음
- Finding New Beauty Shoppers'라는 주제로 오는 5월 10일(목) 서울 강남구 삼성동 코엑스 그랜드 컨퍼런스룸 401호에서 화장품 마케팅 세미나가 열린다. 화장품 뷰티를 아우르는 마케팅 세미나로서는 업계에 정평이 나 있음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26415&flag=h

한국 화장품 패키징을 이끌 '스타'는? ('18.4.23)

- 화장품 용기 제조 전문기업 정민이 '투톤(two-tone) 글라스'를 세계 최초로 개발해 '제12회 미래패키징 신기술 정부포상(KOREA STAR AWARDS 2018)' 시상식에서 최고상인 국무총리상을 받았음
- 아모레퍼시픽은 '헤라 리치 스퀴즈 마스크라'로 산업통상자원부 장관상을 수상했으며, 이밖에 기업부문에서 한국생산기술연구원장상은 삼화플라스틱, LG생활건강 등 9개 기업이, 부천시장은 삼화플라스틱 등 2개 기업이, 한국패키징단체총연합회장상은 3개 기업이, 한국포장기술사회장은 10개 기업이 수상하는 등 모두 41개의 기술과 제품이 기업부문에서 수상작으로 선정됐음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/81071/cat/10

뷰티·관광 상권에 부는 봄바람...1년 만에 기지개 ('18.4.24)

- 중국의 금한령과 북핵 위기로 어려움을 겪고 있는 국내 화장품 업계가 한국을 다시 찾기 시작하는 해외 관광객으로 인해 기대감을 모으고 있음
- 문화체육관광부(장관 도종환)와 한국관광공사(사장직무대행 강옥희)가 최근 발표한 자료에 따르면 3월 한국을 방문한 외국인관광객 수는 136만6천여 명으로 전년 같은 기간 방문한 123만4천여 명 대비 10.7% 증가한 것으로 나타났음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24672/

PC 온라인 쇼핑, 오프라인·TV 홈쇼핑 제쳤다('18.4.24)

- 우리나라 국민들은 모든 연령대에서 오프라인이나 TV홈쇼핑보다 PC를 이용한 온라인 쇼핑을 선호하는 것으로 나타났으며, 50대를 제외한 10대부터 40대까지는 모바일 쇼핑을 특히 선호하는 것으로 파악됐음
- 메조미디어는 지난 해 10월 연령대별 디지털 매체 이용 행태를 조사했다. 이에 따르면 10대부터 40대 까지의 소비 활동에서 가장 선호도가 높은 유통채널은 모바일쇼핑인 것으로 파악됐음

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26456&flag=h

화장품의 새로운 시장, 소비자는 어디에? ('18.4.20)

- 한국대학교육협의회(대교협)는 지난 18일 서울 중소기업중앙회에서 '2017년 산업계관점 대학평가'를 발표했다. 평가 결과 5개 분야별(소프트웨어, 전자반도체, 정보통신, 정유석유화학, 화장품) 모두 44개 대학이 최우수대학으로 선정됐음
- 화장품분야에서는 9개 대학이 참여해 강원대, 단국대, 중부대 3개대학이 뽑혔음

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/81075/cat/10

○ 국내외 정보

중국 해관총서, 기업의 해관 신고, 검역 신고 자격을 합병하는 것에 관한 공고

‘18년 3월 중국 중앙정부가《당과 국가기구의 개혁을 심화하는 방안》을 인쇄, 발행하여 국가질량검험검역총국의 출입국검험검역관리 직책 및 인원을 해관총서에 편입함을 발표함에 따라 ’18년 4월 16일 해관총서는 기업의 해관신고, 검역신고에 대한 자격을 통합한다는 공고를 발표함

- ‘18년 4월 20일부터 해관을 통해 해관 수출입 화물 등록을 진행하면 해관 신고와 검역신고 자격을 동시에 취득함
- 기존에 해관에 해관 신고 등록, 상검국에 검역 신고 등록을 한 기업의 신고 자격은 여전히 유효함

이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※본 발표 내용은 중국 상무부에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

(<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/1662054/index.html>)

붙임: 해관총서 2018년 제28호 (기업의 해관 신고, 검역 신고 자격을 합병하는 것에 관한 공고)(국문)
해관총서 2018년 제28호 (기업의 해관 신고, 검역 신고 자격을 합병하는 것에 관한 공고)(원문)

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2017년 중국 온라인에서 잘 팔린 화장품은?

2018-03-12 이맹맹중국칭다오무역관

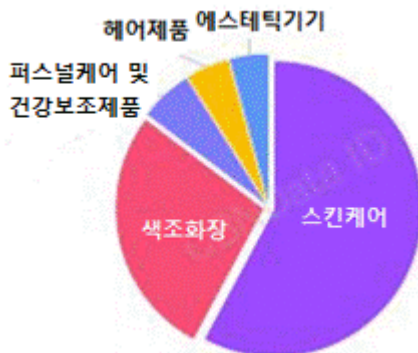
- 한국, 일본, 대만의 마스크팩 여전히 인기 -
- 스페인 코스메슈티컬 브랜드 MartiDerm의 에센스 판매 급증 -
- 한국 AGE 20's 에센스 커버팩트 각광 -

□ 티몰 글로벌 화장품 판매 현황

○ 스킨케어 제품과 색조화장품 강세

- 스킨케어와 색조화장품의 인기가 점점 증가하고 있으며, 판매량 또한 전년 대비 증가함.
- 2017년 티몰 글로벌의 뷰티케어제품 판매액 중 스킨케어와 색조화장 제품이 가장 많은 비중을 차지함.
- 퍼스널케어, 헤어제품, 에스테틱기기 등이 비슷한 점유율을 차지했음.

2017 티몰 글로벌 뷰티케어제품 판매액 분포



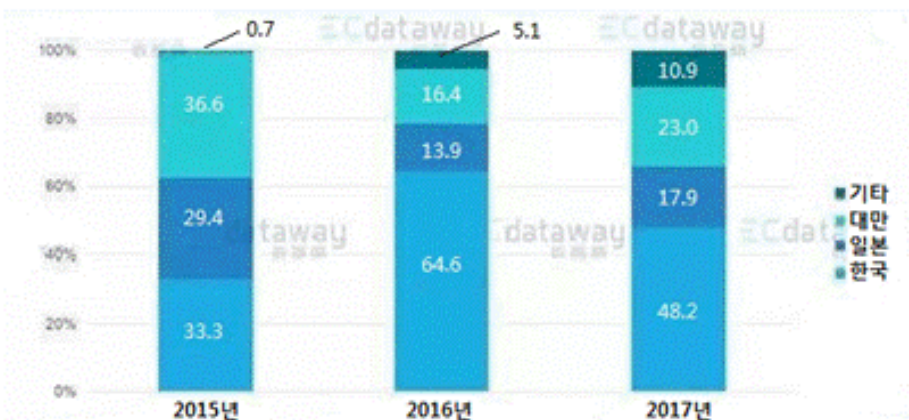
자료원: 阿里数据

□ 티몰 글로벌 인기 화장품

○ 한국, 일본, 대만의 마스크팩 여전히 인기

- 마스크팩은 티몰 글로벌의 스킨케어 제품 중 판매액이 가장 높은 제품임.
- 2015~2017년 판매데이터에 따르면, 한국, 일본과 대만의 마스크팩 판매 점유율은 99.3%에서 89.1%로 하락했으나, 판매액 부분에서는 대부분의 시장을 점유함.
- 2015~2017년 세 국가의 마스크팩 판매액 순위에 미세한 변화가 있었음. 2015년 순위는 대만, 한국, 일본 순이었으나, 세 국가 모두 각각 30% 전후로 차이가 크지 않았음. 2016년과 2017년에는 한국, 대만, 일본 순으로, 한국의 우세가 두드러졌으며, 점유율이 50%에 달함.
- 점유율 TOP 10 브랜드 중, 한국브랜드는 6개이며, Jay Jun, SNP, Papa Recipe, Leaders, A.H.C, Mediheal이 순위에 올랐음.
- Jay Jun 이진형 대표의 인터뷰에 따르면, 제이준마스크팩의 중국 내 성공은 심도 있는 현지인 특성 관찰(중국인들이 마스크팩을 사용한 후남은 마스크팩에센스를 전신에 바른다는 것에서 착안하여 제품 내 에센스 양을 추가), 중국 내 유통채널과의 우호 관계 유지에 따른 것임.

2015~2017 티몰 글로벌 마스크팩 판매 국가 점유율



○ 스페인 코스메슈티컬 브랜드 MartiDerm의 에센스 판매가 급증해 다크호스로 부상



- 뷰티케어제품 점유율 순위는 마스크팩, 페이스 오일, 페이스케어 및 선크어 세트와 로션 순임.
- 페이스오일은 판매액 증가속도가 빠르게 2년간 27배 증가했고, 스페인 스킨케어 브랜드 MartiDerm의 힘이 크게 작용했음.
- 스페인 코스메슈티컬 브랜드 MartiDerm은 SNS에서 히트상품이 된 앰플제품으로 인해 올해 스킨케어 분야의 다크호스가 됐음.
- 중국시장에 진출한 후우수한 효과에 힘입어 소비자들의 호평을 받았으며, 중국 내 판매량이 지속적으로 증가하고 있음.
- MartiDerm플래그숍이 2016년 9월에 개설되고, 그 해 판매액이 2000만 위안에 그쳤으나 2017년까지 판매액 2억 위안을 달성하여 1년 만에 티몰 글로벌 1억 위안 클럽에 진입함.
- 스페인 제일의 안티에이징 약제 앰플화 브랜드로티몰 글로벌 재구매율이 22%에 달하며, 이는 다른 화장품보다 2배 높은 수치임.
- 2017년 11월 한달 동안의 판매액이 7000만 위안을 돌파했고전년 대비 737.5% 증가함.

MartiDerm 해외 플래그숍 판매액 추세



자료원: 百家号

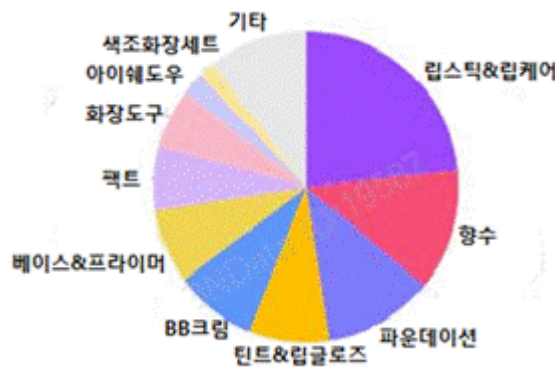
자료원: <http://bio-land.org/es/>

- Martiderm의 앰플 제품은 에센스, 항산화, 보습, 리페어, 노화방지 등의 기능을 모두 갖추고 있음. 모든 계열의 앰플 제품은 항산화 기능이 우수하고, 피부 타입에 따라 제품이 다양하며, 계열마다 상이한 영양 리페어 성분을 함유하고 있음.

○ 색조화장품 중 인기품목은 립스틱, 향수, 파운데이션임.

- 색조화장품 판매 비중은 립스틱&립케어, 향수, 파운데이션이 가장 높으며, 파운데이션, 향수, 립스틱&립케어, 화장도구의 인기가 가장 빠르게 상승함.

2017년 티몰 글로벌 색조화장품 판매액 TOP 10 비율



자료원: 阿里数据

- 파운데이션의 기능이 더욱 정교해지면서물광에센스의 개념이 중국 소비자들의 관심을 받고 있음.
- 소비자들이 메이크업 파운데이션을 선호하면서메이크업과 스킨케어를 결합한 제품이 소비자들의 관심을 받고 있음.
- 2016년에서 2017년까지 인기가 가장 빠르게 상승한 제품은 한국 AGE 20'S의 팩트임.
- AGE 20's 에센스 커버팩트는 새로운 에센스 기술을 도입해다량의 에센스를 함유하고 있으며, 소비자들이 간편하게 기초 스킨케어와 색조화장을 할 수 있도록 제작함.

2017 년 티몰 글로벌 파운데이션 제품 인기도 상승 TOP 10



- 구매력이 상승하면서 점점 많은 90허우(1990년 이후 출생자)와 95허우(1995년 이후 출생자) 소비자들이 명품브랜드의 화장품을 구매하고 있음. 인기 상승도가 가장 높은 브랜드는 SK-II, 디올, CL, 설화수, 끄레드뵈, 아르마니 순임.

○ 非유명 브랜드의 성장

- 점점 많은 해외 브랜드들이 중국 시장에 진출함에 따라 유럽과 미국의 유명 화장품 브랜드들이 소비자의 유일한 선택지가 아님.
- 소비행위에 대한 SNS의 영향력이 커짐에 따라, 소비자들은 여러 개성 있는 브랜드들에 호감을 드러냄.

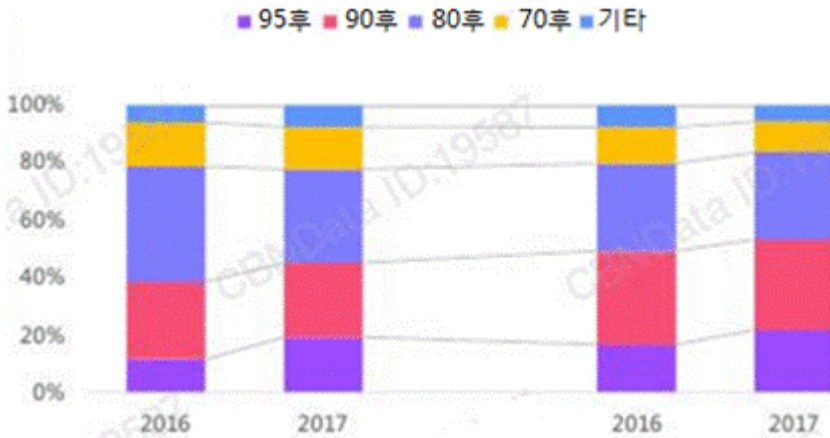
○ 퍼스널케어 고급브랜드 또한 차세대 소비자집단의 시선을 끌기 시작함.

- 2017년 고급치약 브랜드인 Marvis와 Regenerate 의 소비자 중 90후와 95후 소비자는 50% 이상임.
- Marvis는 높은 인지도와 치아 미백 효과를 통해 중국 시장에서 빠르게 성장 중임.
- Regenerate는 치아 에나멜 재생, 충치 예방 및 리페어 기능을 함유하고 있어 치아를 더욱 건강하게 해 소비자들의 주목을 받음.

티몰 글로벌 고급치약 인기품목

제품	내용
 <p>Marvis</p>	<p>Marvis 고급치약은 2017년 광군제에(11월 11일) 약 85,000개가 팔렸음.</p>
 <p>Regenerate</p>	<p>유니레버의 고급치약 Regenerate는 개당 88위안이라는 가격에도, 2017년 광군제(11월 11일)에 30분 만에 품절됐음.</p>

2016~2017 티몰 글로벌 고급치약 판매액 세대분포



자료원: 阿里数据

□ 인터뷰

○ 타오바오대학 강사 왕민회(王旻輝)와의 인터뷰

Q. 전자상거래를 통한 해외화장품들은 주로 어느 도시를 통해 수입되고 있습니까?

A. 항저우, 닝보, 상하이, 선전, 광저우 등 '전자상거래 수입시범도시'입니다.

Q. 현재 어떤 종류의 화장품이 가장 인기가 많습니까?

A. 화장품은 전체적으로 잘 판매되고 있고, 그 중 마스크팩이 가장 인기가 많습니다.

Q. 중국 온라인 시장 진출 시한국 중소기업 화장품회사들이 주의해야 할 사항이 있습니까?

A. 우선 중국시장에 맞춰 중국 서민들이 수용할 수 있도록 가격을 조정해야 합니다. 또한 중국 온라인 플랫폼과의 협력이 잘 이루어져야 합니다. 예를 들어, AHC 화장품 브랜드는 티몰이 제시하는 프로모션을 적극 수용하여 티몰의 강력한 지지를 받았으며, 이 협력을 통해 2017년 높은 판매액을 달성했습니다. 그러므로 한국 중소기업들이 중국 온라인 시장에 진출할 때중국 온라인 플랫폼이 제시하는 프로모션 및 할인율을 적극적으로 반영해자사 제품의 가격시스템을 조정해야 합니다.

□ 시사점

○ 2016년 9월, 중국 재정부는 소비세조정강령을 발표해 화장품 및 스킨케어 제품에 대한 세율을 취소하거나 낮췄음.

- 소비상승 추세를 반영해 소비자 , 특히 여성소비자들의 부담을 낮춤. 이로 인해 화장품시장은 앞으로 수입품 전자상거래의 성장동력이 될 전망

○ 중국 소비자들이 성숙해지면서, 제품 용도와 성분에 따른 기호가 세분화됨.

- 소비자들은 미백, 잡티제거, 노화방지, 보습, 썬블록 등의 기능을 선호함.
- 눈, 입술, 볼, 목 등의 세분화된 제품에 대한 소비자들의 수요가 증가하고 있음.
- 퍼스널케어제품의 기능이 더욱 정밀해졌으며, 앞으로 인기를 끌 것으로 전망

- 소비자들의 생활 리듬이 빨라지면서, 사용이 편리하고 다양한 기능이 결합된 색조화장품을 선호함.
 - 관련 한국 기업은 제품 개발시에, 색조화장과 스킨케어 기능을 결합해야 함.

- 관련 한국 화장품업체는 색조화장품 시장 트렌드를 지속적으로 파악하여, 새로운 스타일의 제품을 개발해야함.

자료원: 阿里数据 , 百家号 , 360化妆品网 , 腾牛健康网 및 KOTRA 청다오무역관 자료종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 3. 12.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처, 국민청원 안전검사제 실시 안내

- 식품의약품안전처에서는 식·의약품을 대상으로 국민청원을 받아, 다수가 추천한 제품군을 직접 검사하여 결과를 공개하는 국민청원 안전검사제를 2018년 4월 24일(화)부터 실시함

※ ‘국민청원 안전검사제 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 수출국 다변화를 위한 교육」 참가 신청 안내

- 우리 협회에서는 5월 11일(금), 코엑스, 컨퍼런스룸(북쪽) 201호 에서「화장품 수출국 다변화를 위한 교육」을 개최할 예정입니다.
- 본 교육은 대만, 베트남, 일본, 러시아 각 4개 국가에 대한 “화장품 관련 규정” 과 “화장품 수출 실무” 교육으로 구성되어 진행됩니다.
- 수강을 원하시는 분께서는 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)를 「교육마당」→「교육 및 세미나 신청」→「일반교육 및 세미나」를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.



수출! 어디까지 해봤니?

대한화장품협회와 함께하는 인허가 **1일 완전 정복!**



대만

한국 화장품 **5위** 수출국

GDP와 가처분 소득이 높은 **매력적인 틈새시장**

어디서도 쉽게 들을 수 없었던 대만 규정과 인허가 절차 전격공개



베트남

한국 화장품 **7위** 수출국

베트남 중산층 증가율 동남아시아 최고수준, **지난해 경제성장률 6.8%** 기록

동남아시아의 신흥강국 베트남에 부는 한류열풍을 그대로



일본

한국 화장품 **4위** 수출국

미국 중국에 이은 **세계 3위 화장품 시장** 규모

가깝고도 먼 나라 일본, 비슷한 듯 아닌 듯 헛갈리는 규정 집중 공략



러시아

한국 화장품 **9위** 수출국

유라시아 인구 1억 8천만명, **동유럽 최대 화장품 시장** 규모

러시아 화장품 인증을 통해 유라시아연합(러시아, 카자흐스탄, 벨라루시, 키르기스스탄, 아르메니아) 진출을 위한 발판 마련

연사소개

첫번째 시간, 드디어 찾았다! 대만 화장품 규정 및 인허가 절차 교육



MICROWORK 송순련 대표(1997~현재)

대만여성기술협회 회장(2016~2019)

前 대만 Baker & McKenzie(로펌회사, 1990~1997)에서 의약품, 의료기기, 화장품, 식품 제도부서 7년 근무

대만어, 영어, 한국어 구사 가능

그동안 대만 화장품 관련 교육을 찾기 힘들셨죠? 대만 현지 화장품 인허가 대행업체에서 소개하는 대만 화장품 규정 및 인허가 절차를 공유드립니다. 다년간의 화장품 인허가 등록 경험과 노하우를 보유하고 있으며, 한국어 구사가 가능한 대만 현지의 전문가를 직접 모셔왔습니다.

두번째 시간, 베트남 화장품 수출 A부터 Z까지 속속들이 파헤쳐보는 시간



GE 배용 대표

한국보건산업진흥원에서 진행한 “2014년 베트남 하노이 한국화장품 플래그십스토어” 사업을 토대로 한국 화장품 600여개 이상의 제품등록 경험 보유

베트남내 150만명의 팔로워가 있는 페이스북 페이지 보유

베트남 현지의 시장현황에 대한 생생한 정보를 듣고 싶으신가요? GE는 베트남 현지에서 600여 제품을 등록한 노하우로 화장품 허가등록을 대행사업을 하고 있으며, 한국 제품 위주의 매장 개실과 뷰티 관련 제품에 대한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다.

세번째 시간, 일본 화장품 수출, 규정 & 인허가 한번에 잡자



(주)리메코 인터내셔널 이주연 대표

Natruce인증 심사원보 등록 (인증기관 JAPAL)

고려대학교 법학과 졸업, 한양대학교 경영전문대학원 MBA 졸업

정보가 많이 없었던 일본 화장품 수출절차 및 필요서류가 궁금하셨죠? 일본과 화장품 비즈니스를 진행하는데 있어 꼭 알아 두어야 할 기본 규제 사항에 관하여 알기 쉽게 설명 드립니다.

(주)리메코 인터내셔널은 한국과 일본의 화장품, 의약품, 의료기기 관련 기업의 인허가 지원, 규제조사 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 10년 이상 일본 업체와의 비즈니스 경험을 바탕으로, 요시다 법무사무소 (Yoshida legal Office)와 일본의 화장품 제조판매업자인 메디렉스 주식회사 (Medilex Co.,Ltd.) 등 일본 내 파트너사와 협력하여, 현재까지 다양한 화장품 품목의 수출 지원을 진행하고 있습니다.

네번째 시간, 러시아 인증을 통해 유라시아 연합 진출까지 준비



KTR(한국화학융합시험연구원)

해외사업팀 성리사 선임연구원

러시아에 제품등록을 통해 유라시아 연합까지 진출까지 노려볼까? KTR(한국화학융합시험연구원)은 국내 기업들의 유라시아 수출 시 시험인증의 애로사항을 해소하기 위해 유라시아 현지 인증기관과의 업무협약(MOU) 체결을 바탕으로 전기전자 분야 등 특정 분야에 대해 KTR 시험성적서 및 공장심사만으로 국내 기업들이 EAC인증을 획득하는 것을 지원하고 있습니다.

교육 당일 컨설팅 희망 여부 실시 예정

교육 신청안내

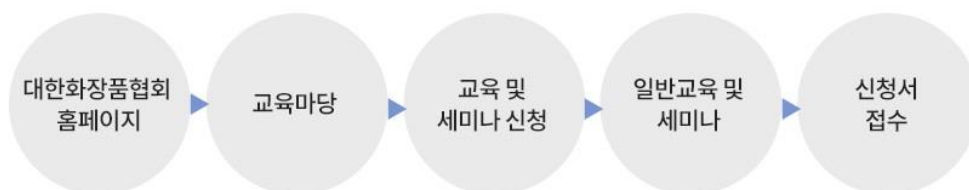
교육 일시 2018년 5월 11일(금) 오후 10시 ~ 6시

동기간 서울국제화장품미용산업박람회(<http://www.cosmobeautyseoul.com/fairDash.do>) 개최

교육 장소 코엑스, 컨퍼런스룸(북쪽) 201호 [서울 강남구 영동대로 513 코엑스]

교육 비 대한화장품협회 회원사 3만원 / 비회원사 6만원

신청 방법



교육 문의 대한화장품협회 한종민 사원 | 전화: 070-5057-4019/이메일: jmhan@kcia.or.kr

교육 프로그램

시 간	주요 내용	연 사
	등록	
09:30 ~ 10:00 (30')	<세션1-대만>	
10:00~10:45(45')	대만 화장품 관련 규정 - 화장품 정의 - 화장품 분류 - 화장품 라벨링 & 클레임 - 화장품 원료 기준 · 일반화장품 원료기준, 함약화장품 원료기준, 색소, 자외선차단제, 보존제 등	대만 인허가대행업체 MICRO-WORK 송순련 대표
10:45~11:30(45')	대만 화장품 수출 실무 - 수출 절차 · 일반화장품 제품등록절차 · 함약화장품 제품등록절차 · 통관절차 - 수출시 준비서류 · 일반화장품 제품등록시 준비서류 · 함약화장품 제품등록시 준비서류 · 통관시 준비서류	

16:30~16:45 (15')	Q&A	
	<세션4 - 러시아>	
16:45~17:25 (40')	<p>러시아 화장품 관련 규정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 정의 - 화장품 분류 - 화장품 라벨링 & 클레임 - 화장품 원료 기준 <ul style="list-style-type: none"> · 색소, 자외선차단제, 보존제 등 <p>러시아 화장품 수출 실</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수출 절차 <ul style="list-style-type: none"> · State registration 인증 절차 · Declaration of conformity 인증 절차 - 수출시 준비서류 <ul style="list-style-type: none"> · State registration 준비서류 · Declaration of conformity 준비서류 	<p style="text-align: center;">KTR 해외사업팀 성리사 선임연구원</p>
17:25~17:40 (15')	Q&A	

* 세부프로그램 주제 및 시간은 변경될 수 있음

◆ 추진 현황

○ 2018 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

- 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리' 역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.
- 이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 붙임과 같이 수요조사를 통한 맞춤형 컨설팅 희망업체를 모집하고자 하오니, 화장품 GMP 도입을 준비하는 국내 화장품 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 참여 바랍니다.

■ 주 관 : (사)대한화장품협회

■ 수요조사기간 : (1차) 2018.04.24.~2018.05.25

■ 컨설팅 비용 : 무료

■ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel:070-8709-8615, Fax:02-782-6659, E-mail:

junetenth@kcia.or.kr)

※ 수요조사는 CGMP 컨설팅 신청 현황에 따라 조사기간이 연장될 수 있음.

※ '화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터
협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기담 발간물 번역매리

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

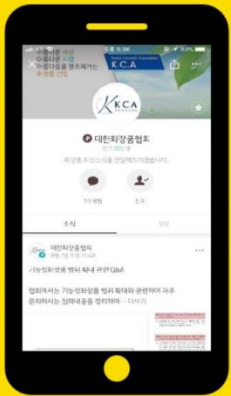
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

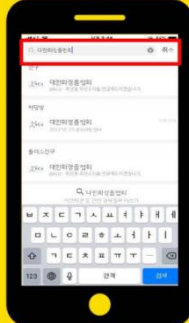
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

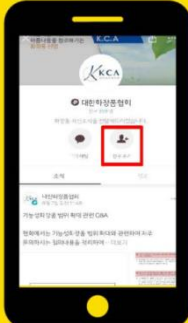
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (중국뷰티타운) 한-중 화장품 미용 산업 교류회 개최 안내

중국뷰티타운
중국뷰티타운 관리위원회

초대장

— 중국뷰티타운에서 귀하께 드리는 초대 —

장소: 서울 코엑스 101호 세미나, 205호 연회장 (서울시 강남구 영동대로 513코엑스)
 시간: 2018년 5월 9일 14:00 - 18:00 세미나, 18:10 - 21:00 연회
 주관: 중국뷰티타운

'2018년 서울국제화장품미용산업박람회'(5월9-11일)를 맞이하여, 5월9일 오후 서울 코엑스 101호 세미나실에서 제1회 '한중 화장품미용산업 교류회'를 개최할 예정입니다.

중국 뷰티업계에서는 프로야(珀口雅), 상해상미(上海上美, 브랜드 칸스), 교란가인(口口佳人, 중국 로컬 1위 유통판매사), 중국화장품산업펀드사(化妆品基金), 중국 화장품 및 협력 업체 고층대표님들 총 20여명이 한국을 방문하여 교류회에 참석할 예정입니다.

세미나 주제는 중국 화장품 기업들의 영업 노하우 및 중국 유통판매 이해를 위주로 한중 기업가들이 직면교류할 수 있는 자리를 마련하였습니다.

또한 오후 세미나에 이어 저녁 연회를 마련하여 심도 교류의 자리도 준비하였습니다.

신청은 메일 혹은 전화 접수 가능하며 참석 업체당 2명씩 업체명, 인원수, 참석자 성함을 기재하시면 됩니다.

신청연락처 : 중국뷰티타운 한국지사장 조아희
 wde@cbiccorp.cpm
 zyy@cbiccorp.cpm
 010-5236-6625

※ 행사 및 신청 관련 문의: 중국뷰티타운 한국 지사장 조아희
 전화: 010-5236-6625, 이메일 : wde@cbiccorp.com; zyy@cbiccorp.com

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협의회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협의회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협의회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동 대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원 공고

중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 3. 21.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 중국 상표브로커 무단선점 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 대규모 공동대응을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 3. 21(수)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 중국 상표브로커로부터 상표를 무단 선점 당한
개인사업자 또는 중소기업

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

○ 기업 개별 신청 접수 후 공동대응을 위한 협의체 연계지원

○ 기업 신청현황에 따라 협의체 연계지원이 어려울 수 있음*

- * 동일 상표브로커에 대하여 동일피해를 입은 기업이 3개社 미만일 경우 지원불가 (동일 상표브로커 그룹 내 개인사업자 또는 중소기업 2개社 이상 포함)
- * 단, 동일 상표브로커에 의한 동일 피해기업 협의체의 경우에도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우. 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우를 제외함
 - ㉥ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 4. 5.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 4. 5(목)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 해외 진출(준비) 개인사업자 또는 중소·중견·대기업 중 3개社 이상으로 구성된 협의체(단, 대기업 참여시 개인사업자 또는 중소·중견기업 최소 2개社 이상 포함) 또는 동종 기업을 대표하는 업종단체

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

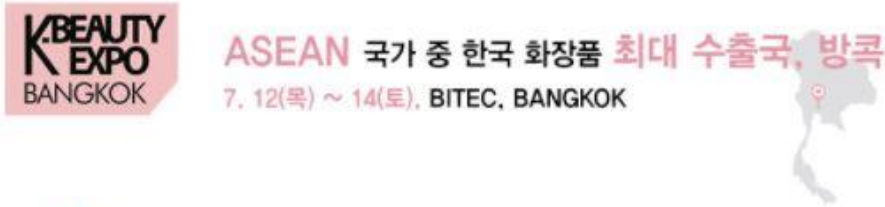
- (지원내용) 공동대응 전략 도출 등 3개분야 9개 과제 지원
 - * (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정
 - * 단, 수행기관 지정가능 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 예외적으로 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 상세 기재 必)
- (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하되, 계약 시 현물출자확인서 및 참여기업별 수행계획서 등 분담내역을 주관기관에 제출해야 함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	BITEC 전시장 바로가기
주 최	경기도	
주 관	KINTEX	
규 모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참 관 객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

ASEAN 10개국 화장품 시장규모 \$140억	동남아 뷰티 트렌드의 중심국가로 아세안 국가 중 한국 화장품 최대 수출국(약\$1억)	K-POP, 드라마, 예능 등 한류영향 고조로 한국 화장품 수요 급증
----------------------------	---	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개회결과 (2017년)	10개국 200개사 참가	10,000명 참가	계획면적 5,500㎡
--------------	---------------	------------	-------------



참가 Key point ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

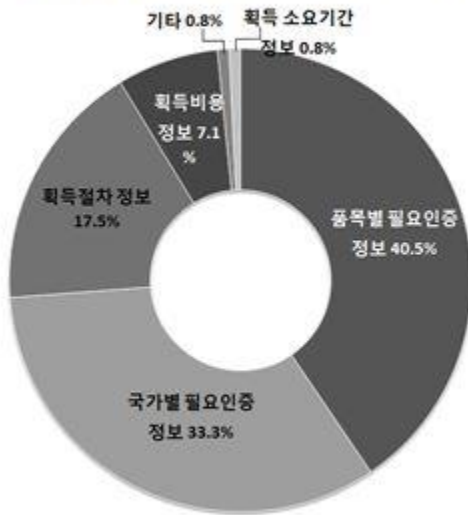
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, < 해외기술규제 컨설팅* > 사업을 진행하고 있습니다.

*** 해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	
		안티몬	
		카드뮴	
		수은	
2	유기염기	아민류	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
		포름알데하이드	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	
		중합모노머	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	
4	용량	내용량 (제품 3개)	

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
1. pH 기준 : 3.0~9.0
 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 4. 위수탁계약 서비스
 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
1. 시험방법 유효성 보고서
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스
1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2018」 개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장 「BIO KOREA International Convention」 아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇ 아래 ◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2018. 5. 9(수) ~ 5. 11(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 20개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의 ○ 전 화 : 1661-0810(O!BIO)

○ 이메일 : biokorea@biokorea.org

○ 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험부상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



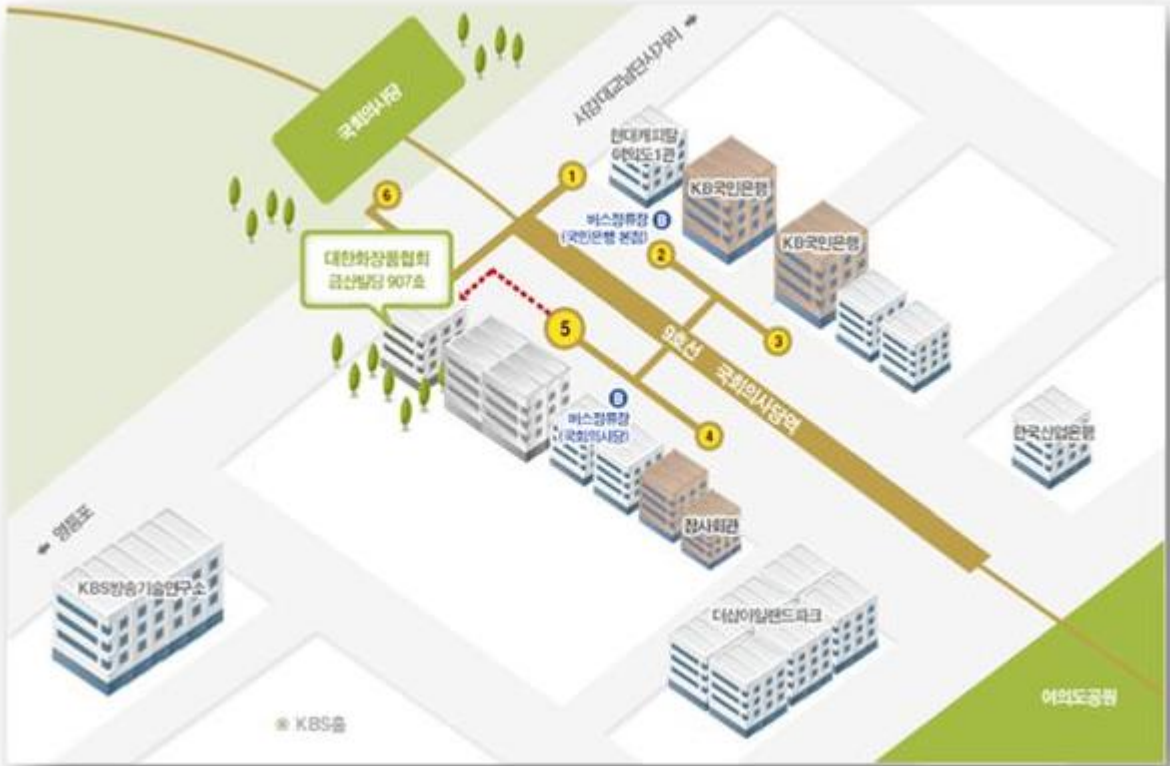
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association