

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 5월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 원료 '디메치콘' 위해평가 검토[코스모닝]

KTR, 중소벤처기업 해외시장 진출 돕는다[코스인코리아]

작년 세계 화장품 시장 규모 3,859억 달러 추정[CMN]

〈해외화장품시장동향〉

[유망] 오만 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 16

행사 소식 38

회원사 뉴스 52

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품 원료 ‘디메치콘’ 위해평가 검토
(‘18.5.1)**

- 화장품 원료 디메치콘과 사이클로펜타실록산에 대한 위해평가를 위한 화장품 기업의 사용 현황 조사가 진행됨
- 식품의약품안전처 안전평가원 화장품연구팀은 최근 화장품협회를 통해 “디메치콘과 사이클로펜타실록산의 안전관리 기초자료를 확보, 위해평가를 수행할 예정”이라고 밝히고 “화장품 제조기업의 이들 성분 사용현황을 파악코자 한다”며 업무 협조를 요청했음

- 관련링크:
www.cosmorning.com/24780/

**화장품 등 여성용품 안전관리 강화한다
(‘18.5.4)**

- 식품의약품안전처(처장 류영진·
<http://www.mfds.go.kr>)는 오늘(27일) 여성용품 안전관리를 강화해 여성들이 안심하고 여성용품을 사용할 수 있는 환경 조성을 위한 여성 건강 안심 프로젝트를 마련, 시행에 들어간다고 밝혔음
- 식약처가 추진할 여성 프로젝트의 주요 내용은 △ 고품질의 안전한 여성용품 유통 환경 조성 △ 여성용품 안전관리 강화 △ 소비자 친화적 정보 제공·표시기준 강화 △ 여성의 목소리를 반영한 여성 보호정책 기반 마련 △ 다이어트 표방 제품 관리 강화 등임

- 관련링크:
www.cosmorning.com/24723/

**KTR, 중소벤처기업 해외시장 진출 돕는다
(‘18.5.2)**

- KTR(한국화학융합시험연구원, 원장 변종립)이 국내 중소벤처기업의 글로벌 경쟁력을 강화하고 수출을 지원하기 위해 한국중소벤처무역협회와 손을 잡았음
- 업무협약에 따라 KTR은 협회와 회원사의 수출 대상 품목에 대한 해외인증 획득 지원과 수출 적합성 인증, 공동브랜드 개발을 위한 사업을 함께하기로 했음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27883>

**해외 상표브로커에 공동 대응 총력전
(‘18.5,3)**

- 특허청(청장 성윤모)은 해외 상표브로커의 무단 선점행위에 따른 국내 기업의 수출경쟁력 약화우려로 국내 피해기업의 권리보호, 브랜드 신뢰도 제고를 위해 공동대응 지원사업을 추진함
- 이번 사업은 다수의 국내 피해기업을 협의체로 구성해 악의적 해외 상표브로커를 대상으로 이의신청, 무효심판 등의 법률대응과 단계별 피해대응 전략을 제공하는 종합 컨설팅 지원 사업임

- 관련링크:
www.cosmorning.com/24812/

**“아세안 화장품 시장, K뷰티 성장세 지속하
러면?” ('18.5.4)**

- 빠르게 성장하는 아세안 화장품 시장에서 존재감이 드러나고 있는 K-뷰티가 성장세를 지속하기 위해서는 다양화되는 온/오프라인 유통구조를 예의주시하고, 현지 파트너를 통한 사전등록 준비절차와 강제인증 도입 대비 등 규제측면에서의 꼼꼼함도 필요한 것으로 나타났음
- 코트라(KOTRA)는 지난 3일 신 남방 진출 핵심 중 하나인 아세안 화장품 시장의 유통구조, 규제 및 인증을 집중 점검한 ‘아세안 주요국 화장품 유통 및 인증제도’ 보고서를 발간하면서 이같이 밝혔음

- 관련링크:

[http://news.g-
enews.com/view.php?ud=20180503143455
4768dd9e5ceb62_1&md=20180503143759](http://news.g-
enews.com/view.php?ud=20180503143455
4768dd9e5ceb62_1&md=20180503143759)
↓

**보건산업진흥원, 베트남·태국·싱가포르 등
서 '화장품 판매장 개척 지원' 사업('18.5.1)**

- 한국보건산업진흥원은 한국 화장품의 동남아시아 시장 진출을 본격 지원하기 위해 베트남과 태국에 '한국 화장품 홍보·판매장'을, 싱가포르와 인도네시아에 '팝업부스'를 설치·운영한다고 밝혔음
- '해외 화장품판매장 개척 지원 사업'은 제품의 품질·기술력 대비 부족한 해외 진출 경험, 해외 네트워크 및 해외 마케팅을 위한 자본력 부족 등으로 해외 진출에 어려움이 있는 국내 화장품 기업을 대상으로 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 도모를 위하여 해외 화장품 홍보·판매장 및 팝업부스 운영 지원을 통한 기업의 해외진출을 지원하는 사업임

- 관련링크:

<http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=217672>

**中 온·오프 유통 큰 손들, 한국 온다
('18.4.29)**

- 중국 화장품을 포함한 소비재 시장 진출을 희망하는 한국 기업들을 위해 중국 내 대형 온·오프라인 유통기업들이 대거 한국을 찾음
- 한국무역협회 상하이시부 중국실은 오는 8일 (화) 코엑스 그랜드볼룸(서울 강남구 소재)에서 ‘중국 소비자시장 진출을 위한 KITA 차이나 비즈니스데이’가 열린다고 밝히고 “이 행사는 △ 중국 소비재 시장 진출을 희망하는 한국기업 △ 화장품을 포함한 한국의 우수한 소비재 소싱을 희망하는 중국 유통 바이어 양 측 모두에게 비즈니스 기회를 제공하고 장기적으로 알리바바를 위시한 주요 온라인 플랫폼과의 정기적인 협력 사업 발굴, 한국 기업들이 온라인 플랫폼 입점과 오프라인 마케팅에 적응할 수 있도록 하는 인큐베이팅을 모색하게 될 것”이라고 배경을 설명했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24727/>

“FDA 규정을 따르지 않았다” ('18.5.3)

- 국내 화장품업계의 미국 시장 공략이 가속화되고 있는 가운데, 최근 다수의 제조사들이 미국 식품의약국(FDA)으로부터 경고를 받아 이목을 집중시키고 있음
- 프로덕트/이슈는 모두 ‘CGMP/Finished Pharmaceuticals/Adulterated’였으며, 쉽게 말해 CGMP 규정을 준수하지 않았다는 뜻임. 여기에서의 CGMP는 ‘current Good Manufacturing Practice’로 미국 FDA의

CFR 210/211에 명시된 의약품 관련 규정을 말함

- 관련링크:

www.beautynury.com/news/view/81149/catt/10

중국 CFDA 인증 “발 빠른 대처로 기회 잡아 야” (‘18.5.2)

- 중국 미용·건강산업의 급성장으로 중국식품약품감독관리총국(CFDA)의 인증제도 변경주기가 갈수록 짧아지고 있어 우리 기업들의 철저한 대응이 요구됨
- CFDA 인증은 과거 우리 화장품 기업들의 중국 시장 진출에 가장 큰 걸림돌이었으나, 작년 3월1일부터 상하이 푸둥 지역에서 비특수용 화장품에 한해 등록제를 시범 실시했고, 올해 들어서엔 텐진, 광둥, 충칭, 쓰촨 등 10개 자유무역시험구에 한해 등록제를 지난 3월 12일부터 연말까지 확대 시행하고 있음

- 관련링크:

www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40600

작년 세계 화장품 시장 규모 3,859억 달러 추정(‘18.4.27)

- 한국보건산업진흥원이 올 3월 유로모니터(Euromonitor)로부터 입수한 자료를 인용해 지난달 23일 발표한 ‘2017년 화장품산업 분석 보고서’의 세계 화장품산업 동향 분석에 따르면 지난 해 시장 규모가 3,859억 달러(한화 약417조7,367억원)에 달하는 것으로 추정됨
- 유로모니터는 2016년 세계 화장품 시장 규모가 3,649억 달러로 전년대비 4.8% 증가했으며, 이 같은 고성장이 향후에도 지속돼 2021년에는 4,871억 달러 규모를 형성할

것으로 내다봤음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26477&flag=h

[화장품 빅데이터 분석 (4)] 선크림 관심도 증가(‘18.4.30)

- 빅데이터 분석 전문기관 인사이트코리아는 ‘선크림’에 대한 소비자의 관심을 살펴보기 위해 2013년 1월부터 2017년 12월까지 ‘선크림’에 대한 블로그 언급 45만 2,089건을 대상으로 연도, 계절별 언급량 추이와 연관어 등을 분석했음
- 전체적인 선크림 언급량은 최근 5년 동안 꾸준히 증가하는 추세를 보였음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27862

4월 화장품수출 5억9100만弗… 전년 동기 대비 69.1% ↑ (‘18.5.2)

- 4월 화장품 수출액은 5억9천100만 달러로 지난해 같은 달 대비 69.1% 증가했음
- 품목별로 살펴보면 메이크업, 기초화장품, 두발용 제품, 세안용품 수출이 늘었다. 수출 대상국도 중국·홍콩·아세안·미국·EU 등 각 지역별로 고른 증가세를 보여 전체 화장품수출을 이끌었다는 분석임

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24786/

1조6천억 중국 자외선차단제 시장 ‘빅뱅’ (’18.5.3)

- 중국 자외선 차단제 시장이 ‘빅뱅’ 조짐을 보이고 있으며, 중국 소비자들의 자외선 차단제에 대한 인식이 ‘여름용’에서 ‘일상용’으로 빠르게 전환되며 관련 시장이 급속히 확대되고 있음
- 3일 유로모니터에 따르면 2016년 중국 자외선 차단제 시장 규모는 55억3500만위안으로 전년대비 9.2% 증가했으며, 2021년에는 증가율이 11.9%까지 올라 92억2700만위안대로 성장할 전망이다

- 관련링크:

www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26527&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

[유망] 오만 화장품 시장동향

2018-01-12 무스카트무역관

- 샘플 이벤트 등 차별화된 고객 확보 전략 수립 필요 -
- 천연원료로 만든 제품을 내세워 공략 -

□ 시장 개요

○ 오만 화장품 시장규모는 2016년 기준 약 1억7125만 달러로, 지난 5년간 연평균 5.7%의 성장률을 보였음.

오만 화장품 매출동향

(단위: 천 달러, %)

	2012	2013	2014	2015	2016
매출액	140,000	158,000	180,000	201,000	171,250
전년대비 성장률	1.8%	12.8%	17.1%	11.7%	-14.8%

자료원: Based on telephonic interview with Mr. Mitul Asher, Business Development Manager, Salam Stores and Studio LLC, a large distributor of cosmetics in the GCC region. Buyer details mentioned in report

- 2016년 오만의 화장품 수입규모는 약 1억9000만 달러로 전체 수입 규모의 78%를 UAE가 차지하고 있음.
- 그 뒤로 사우디, 바레인, 프랑스 순이며, 한국으로부터 9만7000달러를 수입했음.

오만 화장품 주요 수입국 동향

(단위: 천 달러)

순위	국가(Country)	2012	2013	2014	2015	2016
1	UAE	103,397	125,127	124,261	150,512	149,923
2	사우디	28,789	26,417	18,911	16,651	19,743
3	바레인	3,555	2,462	6,591	3,359	5,740
4	프랑스	10,581	8,371	8,976	7,911	5,518
5	인도	5,262	5,032	6,392	5,868	4,524
6	영국	3,995	3,583	5,162	4,581	1,185
7	이탈리아	1,839	2,178	1,909	1,740	1,105
8	미국	2,578	2,322	1,679	1,546	992
9	독일	2,527	1,862	2,399	1,097	887
10	중국	955	332	441	371	449
18	한국	62	37	49	134	97
	총계	177,143	180,959	186,498	206,990	190,163

자료원: Royal Oman Police

위 수치는 HS Code 3303, 3304, 3305, 3307의 합임

- 품목별로는 미용 및 메이크업용 기초화장용 제품류(HS Code 3304)가 35.8%로 가장 높은 수입 비중을 차지하고 있으며 향수 및 화장수, 두발용 제품이 그 뒤를 잇고 있음.

오만 화장품 상세 수입 추이

(단위: 천 달러, %)

HS Code	제품 종류	금액				점유율				증감률 16/15
		2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	
33	향료, 화장품	251,611	262,373	294,411	173,535	100	100	100	100	-41.06
3303	향수 및 화장수	55,983	51,814	58,315	32,291	22.5	19.75	19.81	18.61	-44.63
3304	미용 및 메이크업용 기초화장용 제품류 외	54,001	60,042	66,668	62,152	21.46	22.88	22.64	35.81	-6.77
3305	두발용 제품류	37,516	39,303	45,211	32,146	14.91	14.98	15.36	18.52	-28.9
3307	면도용 제품류, 탈취제 외	33,457	35,337	36,795	46,945	13.3	13.47	12.5	27.05	27.59

자료원: Royal Oman Police

- 향수에 대한 수요가 높은 아랍국가의 특성상 향수 제조기업이 발달했고 아래 3개의 기업이 대표적임.

- 1982년 설립했으며 Eau de parfums를 제작하는 Riyam Investment & Trading
- Fragroman이라는 브랜드로 향수를 만들고 14개국 이상에 수출하는 Muscat Modern Perfumes LLC - 러시아와 이탈리아를 제외한 전 세계로 수출되는 럭셔리 향수를 제조하는 Amouage Fragrances
- 향수 시장점유율은 현지 제조업체가 70%를 차지하며 나머지 30% (Estee Lauder 7%, Loreal 3%, Calvin Klein 5%, Chanel 2%, 기타 13%)는 수입 제품들이 차지함.
- 스킨 및 헤어 제품의 경우 기초 화장품과 Kohl(코일), 아이섀도, 마스크라와 같은 아이 메이크업 제품, 그리고 립스틱 제품이 상대적으로 높은 수요를 보이며, 스킨제품은 슈퍼마켓 등에서도 구매
- 오만 내 화장품 관련 행사

행사명	Oman Bride Show
개최일시·장소	2018년 1월 24-27일
전시품목	Dresses, Henna, Hair Care and accessories, cosmetics, toiletries, nail care, spa accessories, bridal fashion accessories
주관기관	East Expo LLC
홈페이지	http://www.omanbrideshow.com/
특징	오만 최대 규모의 결혼 관련 전시회로 화장품, 미용제품, 관련 악세서리 등 전시

□ 한국의 대오만 수출 현황

- 한국의 수출 규모는 2016년 기준 약 10만 달러 규모이며, 0.032% 수준의 낮은 점유율을 보임.

한국의 대오만 화장품 수출 현황(MTI Code 2273 기준)

	2013	2014	2015	2016
對주재국 수출액	37	50	134	104
전년대비 증감률	-34.1%	35.4%	165.5%	-22.5%
주재국 수입시장 점유율	0.005%	0.019%	0.046%	0.032%

자료원: Royal Oman Police

- 한국이 오만으로 수출한 화장품의 품목별 수출동향을 보면 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 매니큐어, 페디큐어용 제품류(HS Code 3304)가 75%로 가장 많음.

오만 화장품 품목별 수출현황

(단위: 천 달러)

순위	HS 4단위	품목명	2014	2015	2016
1	3304	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 [의약품은 제외하며, 선스크린(sunscreen)과 선탠(suntan)제품류는 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류	113	305	323
2	3307	면도용제품류·인체용탈취제·목욕용조제품·탈모제와 그 밖의 조제향료·따로 분류되지 않은 화장품이나 화장용품·실내용 조제탈취제(향을 첨가한 것인지 또는 살균성이 있는 것인지에 상관없다)	12	70	76
3	3305	두발용 제품류	3	11	20
4	3303	향수 및 화장수	0	3	9

자료원: KITA

□ 유통 현황

- Al Salam Stores & Studio LLC의 관계자는 오만 화장품시장은 도매 및 유통기업이 57%, 소매기업이 40%, 온라인 기업이 3%를 차지한다고 밝힘. 또한 제품을 구입하기 전 테스트를 원하는 소비자의 요구가 시장에 반영돼 샘플 관련 비용이 증가하고 있다고 전함.
- 온라인 유통업체인 Roumaan E-commerce LLC 관계자에 따르면 오만에서 화장품 온라인 시장은 초기단계에 있다고 전했음.
 - Roumaan E-commerce LLC는 2016년 9월부터 화장품을 온라인을 통해 판매했으며 제품 수급은 UAE 및 오만 유통기업들을 통한.

매장 사진 및 웹사이트

매장명	사진	웹사이트
Muscat Pharmacy LLC		http://www.muscatpharmacy.net/cosmetics.html
Khimji Ramdas Aalami		http://www.khimji.com/lifestyle/en_Khimji%E2%80%99s%20Luxury%20%20Lifestyle_69.php
Salam Studio and Stores		https://www.salams.com/stores/salam-department-store-qurum-commercial-area
Capital Stores LLC		http://www.csoman.com/
Areej Cosmetics		https://www.altayer.com/en/retail/beauty/areej/

□ 화장품 관련 규제, 인증 및 등록절차

구분	사전등록	할랄인증	대상품목
할랄 인증 필요 없이 규제기관에 사전 등록이 필요한 경우	-	-	N/A
사전 등록과 할랄인증이 필요한 경우	오만 상공부 (Ministry of Commerce and Industry)에 사전등록 필요	-	2712(바셀린), 3303(향수), 3304(스킨크림, 토템파우더), 3305(헤어크림, 헤어 오일, 샴푸, 염색약), 3306(치약), 3307(제모제, 면도크림, 데오드란트), 3401(비누), 9603(칫솔)
사전 등록과 할랄 인증이 필요하지 않은 경우	-	-	구분 2 이외의 제품

○ 특정 제품군 관련 법령 및 인증

제품군(HS Code)	오만 관련 법령 (시행령)	관련 GSO 인증
스킨크림(3304)	32/2010	OS GSO:1152
헤어크림(3305)	32/2010	OS GSO:1154
헤어오일(3305)	32/2010	OS GSO:1217
염색약(3305)	32/2010	OS GSO:428
데오드란트(3307)	32/2010	OS GSO:1223
제모제(3307)	32/2010	OS GSO:1195
토템파우더 (3304)	32/2010	OS GSO:1201
면도크림 (3307)	32/2010	OS GSO:1115
치약 (3306)	32/2010	OS GSO:11609
바셀린 (2712)	32/2010	OS GSO:1117
샴푸 (3305)	32/2010	OS GSO:396
칫솔 (9603)	32/2010	OS GSO:1219
비누 (3401)	230/95	OS GSO:1786
향수 (3303)	32/2010	OS GSO:1121

자료원: www.gso.org.sa/gso, Ministerial Decision 32/2010 of the Ministry of Commerce and Industry

○ 화장품 관련 규정

- 상기 14개 제품을 오만에서 판매하려면 관련 GSO 인증이 필요함.
- 인증 관련 실험 보고서는 GSO(Gulf Standard Organization) 내 DGSM(Directorate General of Standard and Meteorology)의 공인을 받은 기관에서 발급받아야 함.
- 제조기업의 연구소에서 발급하게 되는 경우에는 관련 정부 기관의 공인이 필요함.

- 상기 14개 이외의 제품 관련 규정은 GSO 내 DGSM의 GSO 12/DS 1943/2015에 따름.

○ 화장품 라벨링 관련 규정

- 상기 표에 명시된 14개 제품의 화장품 라벨링 규정은 관련 GSO 표준에 따름.
- 상기 14개 이외의 제품의 라벨링 규정은 GSO 내 DGSM의 GSO 12/DS 1943/2015에 따름.
- 화장품 라벨링에 기본적으로 아랍어나 영어로 표기되어야 함. 제품명, 기능 및 설명, 경고문구, 저장방법의 경우 아랍어·영어가 병기 되어야 함.

○ 제품 사전등록 절차

- 오만에 판매되는 모든 화장품은 오만 상공부(Ministry of Commerce and Industry) 사전 등록을 통해 등록증명서 및 등록번호 발급받아야 함.

	관련 내용	소요기간 및 비용
1단계	- 상기 표에 명시된 14개 제품의 인증 보고서는 오만 상공부의 DGSM(Directorate General of Standards and Meteorology)부에 제출해야 함 - 오만 상공부 내 품질보증부서에서 보고서 검증을 받아야 함	약 1주일 / 13 US\$(5 OMR)
2단계	- 오만 상공부 내 제품승인부서에서 라벨링, 디자인, 제품포장 적합성 관련 확인을 받아야 함 - 해당 단계 이후 제품 라벨에 명시 내용물 변경 및 첨가 불가함	각 라벨링당 약 1주일 / 5.2 US\$(2 OMR)
3단계	- 2단계 이후 제품 승인 완료 및 증명서를 발급 받음 - 동일 제품(원료 및 내용물 동일) 재주문시 동일 절차는 불필요함	-

○ 그 외

- 모든 GCC 소속 국가는 동물 실험이 이루어진 제품의 판매를 불허함.
- 모든 화장품의 알러지 관련 조항은 GSO 1943/2016 Annex 3에 따름.

<http://www.saso.gov.sa/ar/eservices/tbt/TBTNoteDoc/861-E.pdf>

○ 화장품 관련 기타 주요 기관

		관련기관
기관명		Directorate General of Standards and Meteorology (DGSM)
홈페이지		https://www.moci.gov.om/wps/portal/MoCI
연락처	담당자 (담당부서)	Ms. Shaymaa bint Khamis Al Balushiah (Quality control specialist of chemical products)
	전화번호	+968-24774814
	팩스번호	N/A
	이메일	Qcd.chemical@gmail.com
기타		

○ 수입통관

- 오만 경찰청 (Royal Oman Police) 내 관세부서 (Directorate General of Customs) 웹사이트 (BAYAN System: <https://www.customs.gov.om/portal/en/esw/eservices/>) 에 적하품 내역을 등록해야 함.

□ 시사점

○ 오만은 화장품 공급이 주로 중간 유통기업을 통해 이루어지기 때문에 현지 전문성을 갖춘 유통사 선정이 중요함.

○ 현지 화장품 유통업체 Al Salam & Studio LLC측 관계자에 따르면 제품 구입 전 테스트를 원하는 소비자 요구가 증가하고 있음.

- 사람들이 모이는 공간이 한정돼 있는 오만의 특성상 주요 쇼핑몰이나 특정 장소에서 대대적으로 샘플을 나눠 주는 전략이 좋겠다고 판단됨.
- 한편, 오만에 진출해 있는 주요 화장품 업체들은 샘플 증정을 거의 하지 않음.

○ 오만은 이슬람 국가로 동물 실험과 동물 성분이 배제하기 때문에 따라서 천연 및 허브 관련 제품이 선호됨.

- 일례로 천연 재료를 사용해 화장품을 만들었다는 점이 더페이스샵이 오만에 성공적으로 정착할 수 있는 요인이 됨.

자료원: KOTRA 무스카트 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

식품의약품안전처에서 주최하고 우리 협회와 KOTRA가 공동으로 주관하는 『2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼』이 오는 7월 12일(금), 태국 방콕에서 아래와 같이 개최됩니다.

태국은 아세안 10개국 중 한국 화장품 1위 수출국이며, 한류 열풍으로 인해 한국산 화장품에 대한 선호도가 매우 높으며, 스파 및 마사지 산업이 활성화 되어 있습니다.

금번 포럼에서는 탈 중국, 수출국 다변화의 최적 국가인 태국을 주제로 △태국 경제동향 및 소비자 특성, △태국 유통 채널별 진출전략 - 홈쇼핑, 전문점, 온라인, △태국 시장 진출 성공 사례, △태국 화장품 수입절차 및 안전관리 등에 대한 주제발표가 있을 예정입니다.

이에 각사의 많은 참여를 부탁드립니다. 본 행사에 참석을 원하시는 분께서는 2018.6.11.(월)까지 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창을 참고하시어 사전등록링크를 통해 등록해 주시기 바랍니다.

사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKHiMRhWRR2>

또한, 본 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여,【붙임2】의 양식에 따라 작성하신 회사소개 내용을 취합하여 아세안화장품협회, 태국화장품협회, KOTRA 방콕 무역관 등을 통해 해외 바이어를 대상으로 사전 배포해 드리고, 포럼 프로그램 안내 책자에 실을 예정입니다. 이에, 참여를 원하는 회사는【붙임2】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.6.11.(월)까지 회신주시기 바랍니다.

추가적으로 금번 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 1:1 비즈니스 상담회 참가 신청을 받고, 심사를 통해 1:1 비즈니스 상담회 참가기업 15개사를 최종 선별할 예정입니다. 참여를 원하는 회사는【붙임1】의 세부 안내자료를 읽어보시고,【붙임3】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.5.25.(금)까지 신청 해주시기 바랍니다.

* 1:1 비즈니스 상담회 및 제품전시대 신청일(5.25)은 포럼 사전등록 신청일(6.11)보다 앞서

* 1:1 비즈니스 상담회 및 제품전시대 신청일(5.25)은 포럼 사전등록 신청일(6.11)보다 앞서 조기 마감되오니, 착오 없으시길 바랍니다.

또한 금번 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 포럼 행사장 앞 로비에 제품 간이 전시대를 운영할 예정이오니, 참여를 원하는 회사는【붙임1】의 세부 안내자료를 읽어보시고,【붙임4】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.5.25.(금)까지 회신주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사 개요

- (1) 일 시 : 2018. 7. 12(목)
- (2) 장 소 : 태국 방콕 BITEC 전시장
- (3) 주 최 : 식품의약품안전처
- (4) 공동 주관 : 대한화장품협회, KOTRA
- (5) 미디어 파트너 : MBN
- (6) 예상 규모 : (해외) 태국 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사
- (7) 행사 구성 :
 - 태국 시장 진출 설명회
 - * 한국어-태국어 동시통역으로 진행
 - 1:1 비즈니스 상담회
 - 제품 전시(간이 전시대 운영)
- (8) 참가비
 - 설명회 참가비 무료
 - * 단, 항공비, 숙박비 등 개인 일정 관련 경비는 본인 부담
 - 1:1 비즈니스 상담회 : 선정된 최종 15개사에 한하여 바이어 섭외 및 상담회장에서 통역 지원
 - 제품 전시 : 참가비 무료, 선착순 마감
 - ※ 출장 준비 편의를 제공해 드리기 위해 협력 여행사를 붙임과 같이 안내드립니다. 여행사 이용은 의무사항이 아니며, 필요하신 분만 이용하시면 됩니다.
- (9) 참석대상 : 태국 및 아세안 화장품 시장 진출에 관심 있는 화장품 제조업자 및 제조판매업자 등 누구나

(10) 사전등록 방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창 참고하여 사전등록링크를 통해 등록

사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr

대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

○ 「화장품 수출국 다변화를 위한 교육」 참가 신청 안내

- 우리 협회에서는 5월 11일(금), 코엑스, 컨퍼런스룸(북쪽) 201호 에서「화장품 수출국 다변화를 위한 교육」을 개최할 예정입니다.
- 본 교육은 대만, 베트남, 일본, 러시아 각 4개 국가에 대한 “화장품 관련 규정” 과 “화장품 수출 실무” 교육으로 구성되어 진행됩니다.
- 수강을 원하시는 분께서는 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)를 「교육마당」→「교육 및 세미나 신청」→「일반교육 및 세미나」를 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

대한화장품협회 캠페인

수출국 다변화만이 살 길이다!

제2탄 : 대만, 베트남, 일본, 러시아 시장에 주목하라!
대한화장품협회 「수출국 다변화를 위한 교육 - 대만, 베트남, 일본, 러시아 편」

수출! 어디까지 해봤니?

대한화장품협회와 함께하는 인허가 **1일 완전 정복!**



대만

한국 화장품 **5위** 수출국

GDP와 가처분 소득이 높은 **매력적인 틈새시장**

어디서도 쉽게 들을 수 없었던 대만 규정과 인허가 절차 전격공개



베트남

한국 화장품 **7위** 수출국

베트남 중산층 증가율 동남아시아 최고수준, **지난해 경제성장률 6.8%** 기록

동남아시아의 신흥강국 베트남에 부는 한류열풍을 그대로



일본

한국 화장품 **4위** 수출국

미국 중국에 이은 **세계 3위 화장품 시장** 규모

가깝고도 먼 나라 일본, 비슷한 듯 아닌 듯 헛갈리는 규정 집중 공략



러시아

한국 화장품 **9위** 수출국

유라시아 인구 1억 8천만명, **동유럽 최대 화장품 시장** 규모

러시아 화장품 인증을 통해 유라시아연합(러시아, 카자흐스탄, 벨라루시, 키르기스스탄, 아르메니아) 진출을 위한 발판 마련

연사소개

첫번째 시간, 드디어 찾았다! 대만 화장품 규정 및 인허가 절차 교육



MICROWORK 송순련 대표(1997~현재)

대만여성기술협회 회장(2016~2019)

前 대만 Baker & McKenzie(로펌회사, 1990~1997)에서 의약품, 의료기기, 화장품, 식품 제도부서 7년 근무

대만어, 영어, 한국어 구사 가능

그동안 대만 화장품 관련 교육을 찾기 힘들셨죠? 대만 현지 화장품 인허가 대행업체에서 소개하는 대만 화장품 규정 및 인허가 절차를 공유드립니다. 다년간의 화장품 인허가 등록 경험과 노하우를 보유하고 있으며, 한국어 구사가 가능한 대만 현지의 전문가를 직접 모셔왔습니다.

두번째 시간, 베트남 화장품 수출 A부터 Z까지 속속들이 파헤쳐보는 시간



GE 배용 대표

한국보건산업진흥원에서 진행한 “2014년 베트남 하노이 한국화장품 플래그십스토어” 사업을 토대로 한국 화장품 600여개 이상의 제품등록 경험 보유

베트남내 150만명의 팔로워가 있는 페이스북 페이지 보유

베트남 현지의 시장현황에 대한 생생한 정보를 듣고 싶으신가요? GE는 베트남 현지에서 600여 제품을 등록한 노하우로 화장품 허가등록을 대행사업을 하고 있으며, 한국 제품 위주의 매장 개실과 뷰티 관련 제품에 대한 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다.

세번째 시간, 일본 화장품 수출, 규정 & 인허가 한번에 잡자



(주)리메코 인터내셔널 이주연 대표

Natruce인증 심사원보 등록 (인증기관 JAPAL)

고려대학교 법학과 졸업, 한양대학교 경영전문대학원 MBA 졸업

정보가 많이 없었던 일본 화장품 수출절차 및 필요서류가 궁금하셨죠? 일본과 화장품 비즈니스를 진행하는데 있어 꼭 알아 두어야 할 기본 규제 사항에 관하여 알기 쉽게 설명 드립니다.

(주)리메코 인터내셔널은 한국과 일본의 화장품, 의약품, 의료기기 관련 기업의 인허가 지원, 규제조사 컨설팅 사업을 진행하고 있습니다. 10년 이상 일본 업체와의 비즈니스 경험을 바탕으로, 요시다 법무사무소 (Yoshida legal Office)와 일본의 화장품 제조판매업자인 메디렉스 주식회사 (Medilex Co.,Ltd.) 등 일본 내 파트너사와 협력하여, 현재까지 다양한 화장품 품목의 수출 지원을 진행하고 있습니다.

네번째 시간, 러시아 인증을 통해 유라시아 연합 진출까지 준비



KTR(한국화학융합시험연구원)

해외사업팀 성리사 선임연구원

러시아에 제품등록을 통해 유라시아 연합까지 진출까지 노려볼까? KTR(한국화학융합시험연구원)은 국내 기업들의 유라시아 수출 시 시험인증의 애로사항을 해소하기 위해 유라시아 현지 인증기관과의 업무협약(MOU) 체결을 바탕으로 전기전자 분야 등 특정 분야에 대해 KTR 시험성적서 및 공장심사만으로 국내 기업들이 EAC인증을 획득하는 것을 지원하고 있습니다.

교육 당일 컨설팅 희망 여부 실시 예정

교육 신청안내

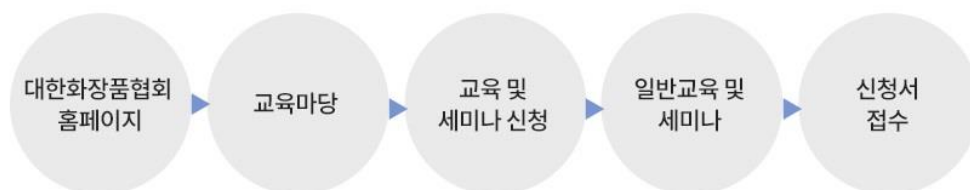
교육 일시 2018년 5월 11일(금) 오후 10시 ~ 6시

동기간 서울국제화장품미용산업박람회(<http://www.cosmobeautyseoul.com/fairDash.do>) 개최

교육 장소 코엑스, 컨퍼런스룸(북쪽) 201호 [서울 강남구 영동대로 513 코엑스]

교육 비 대한화장품협회 회원사 3만원 / 비회원사 6만원

신청 방법



교육 문의 대한화장품협회 한종민 사원 | 전화: 070-5057-4019/이메일: jmhan@kcia.or.kr

교육 프로그램

시 간	주요 내용	연 사
	등록	
09:30 ~ 10:00 (30')	<세션1-대만>	
10:00~10:45(45')	대만 화장품 관련 규정 - 화장품 정의 - 화장품 분류 - 화장품 라벨링 & 클레임 - 화장품 원료 기준 · 일반화장품 원료기준, 함약화장품 원료기준, 색소, 자외선차단제, 보존제 등	대만 인허가대행업체 MICRO-WORK 송순련 대표
10:45~11:30(45')	대만 화장품 수출 실무 - 수출 절차 · 일반화장품 제품등록절차 · 함약화장품 제품등록절차 · 통관절차 - 수출시 준비서류 · 일반화장품 제품등록시 준비서류 · 함약화장품 제품등록시 준비서류 · 통관시 준비서류	

16:30~16:45 (15')	Q&A	
	<세션4 - 러시아>	
16:45~17:25 (40')	<p>러시아 화장품 관련 규정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 정의 - 화장품 분류 - 화장품 라벨링 & 클레임 - 화장품 원료 기준 <ul style="list-style-type: none"> · 색소, 자외선차단제, 보존제 등 <p>러시아 화장품 수출 실</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수출 절차 <ul style="list-style-type: none"> · State registration 인증 절차 · Declaration of conformity 인증 절차 - 수출시 준비서류 <ul style="list-style-type: none"> · State registration 준비서류 · Declaration of conformity 준비서류 	<p style="text-align: center;">KTR 해외사업팀 성리사 선임연구원</p>
17:25~17:40 (15')	Q&A	

* 세부프로그램 주제 및 시간은 변경될 수 있음

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 4월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 74건이었다. (적합 : 8건, 조건부 적합 : 26건, 부적합 : 40건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 세포내 성분으로 안정성이 높으며 세포 스스로의 자생력으로 피부의 건강과 젊음을 유지
 - 오래전부터 민간에서는 피부질환이나 미용 목적으로 많이 사용되고 있었던 약용식물로 피부 혈액순환 촉진
 - 유아 두드러기, 땀띠
 - 개방성 면포 감소, 폐쇄성 면포 감소
 - 활성산소에 노출되어 손상되는 DNA/세포구성 단백질을 보호하는 항산화 물질
 - 항균작용으로 피지 조절 뿐만 아니라 여드름 방지에 좋으며 모공 축소 및 여드름을 방지하여 피부 트러블을 일으키지 않습니다.
 - 신경전달물질의 분비를 조절하여

○ 2018 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

- 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 ‘제조 및 품질관리’ 역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.
- 이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 붙임과 같이 수요조사를 통한 맞춤형 컨설팅 희망업체를 모집하고자 하오니, 화장품 GMP 도입을 준비하는 국내 화장품 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 참여 바랍니다.

■ 주 관 : (사)대한화장품협회

■ 수요조사기간 : (1차) 2018.04.24.~2018.05.25

■ 컨설팅 비용 : 무료

■ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel:070-8709-8615, Fax:02-782-6659, E-mail:
junetenth@kcia.or.kr)

※ 수요조사는 CGMP 컨설팅 신청 현황에 따라 조사기간이 연장될 수 있음.

※ ‘화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅 수요조사 양식’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 디메치콘 및 사이클로펜타실록산 관련 사용 함량 조사

- 식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 디메치콘 및 사이클로펜타실록산의化粧품의 안전관리 기초자료를 확보하여 추후 위해평가를 수행하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 요청하였습니다. 이에 국내化粧품에서의 사용현황을 조사하고자 하오니 해당 자료를 2018. 5. 9.(수)까지 우리 협회 이메일(e-mail : hyoung@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 제품에 사용된 원료 사용량 자료 제출은化粧품 제조판매업체에서 자사 제품 현황을 파악하여 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 성분명 및 CAS 번호

- 디메치콘(Dimethicone)(141-62-8, 141-63-9, 63148-62-9, 9006-65-9, 9016-00-6)
- 사이클로펜타실록산(Decamethylcyclopentasiloxane)(541-02-6)

※ 유럽, 미국 등 해외에서는 디메치콘에 대하여 별도로 규제하고 있지 않음

※ 유럽 EU REACH에서는 사이클로펜타실록산(D5)을 사용제한원료로 지정함(2018.1.10.)

- 사이클로펜타실록산을 씻어내는化粧품(Wash-off cosmetic products)에 총 중량의 0.1% 이상을 사용한 제품은 2020년 1월 31일 이후 출시되어서는 안 됨

붙임 : 사용량 자료 제출 양식. 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터
협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기담 발간물 번역센터

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

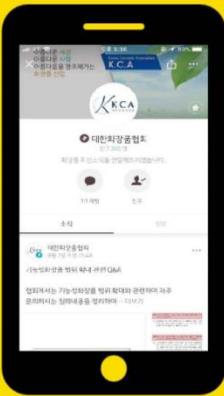
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

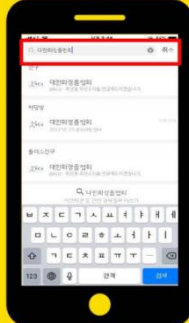
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

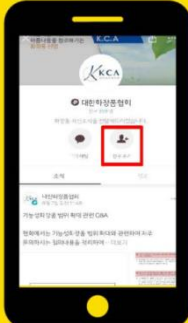
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품기업 경영관리자 전략과정



2018 제1기 화장품기업 경영관리자 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 제1기 화장품기업 경영관리자 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 산업 전반에 관한 이해도 향상 및 화장품 기업 경영관리의 핵심 요소 파악
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자

*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)

- ▶ 일 정 : 2018. 5. 9(수) ~ 5. 10(목), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 20명('18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50	
일정	1일차 (5/9)		2일차 (5/10)		중식	1일차 (5/9)		2일차 (5/10)		
	화장품 무역 실무 윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		화장품 상품기획 전략 조정혜 대표 (조원코스)			해외 마케팅 전략 윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		화장품 트렌드 분석 김효정 교수 (연세대학교)		화장품 유통채널 전략 한태수 대표컨설턴트 (솔트리)

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건인력관리사 인증서 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원
KOREAN HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT INSTITUTE FOR HEALTH & WELFARE

○ (중국뷰티타운) 한-중 화장품 미용 산업 교류회 개최 안내

중국뷰티타운
중국뷰티타운 관리위원회

초대장

— 중국뷰티타운에서 귀하께 드리는 초대 —

장소: 서울 코엑스 101호 세미나, 205호 연회장 (서울시 강남구 영동대로 513코엑스)
 시간: 2018년 5월 9일 14:00 - 18:00 세미나, 18:10 - 21:00 연회
 주관: 중국뷰티타운

'2018년 서울국제화장품미용산업박람회'(5월9-11일)를 맞이하여, 5월9일 오후 서울 코엑스 101호 세미나실에서 제1회 '한중 화장품미용산업 교류회'를 개최할 예정입니다.

중국 뷰티업계에서는 프로야(珀口雅), 상해상미(上海上美, 브랜드 칸스), 교란가인(口口佳人, 중국 로컬 1위 유통판매사), 중국화장품산업펀드사(化妆品基金), 중국 화장품 및 협력 업체 고층대표님들 총 20여명이 한국을 방문하여 교류회에 참석할 예정입니다.

세미나 주제는 중국 화장품 기업들의 영업 노하우 및 중국 유통판매 이해를 위주로 한중 기업가들이 직면교류할 수 있는 자리를 마련하였습니다.

또한 오후 세미나에 이어 저녁 연회를 마련하여 심도 교류의 자리도 준비하였습니다.

신청은 메일 혹은 전화 접수 가능하며 참석 업체당 2명씩 업체명, 인원수, 참석자 성함을 기재하시면 됩니다.

신청연락처 : 중국뷰티타운 한국지사장 조아희
 wde@cbiccorp.cpm
 zyy@cbiccorp.cpm
 010-5236-6625

※ 행사 및 신청 관련 문의: 중국뷰티타운 한국지사장 조아희
 전화: 010-5236-6625, 이메일 : wde@cbiccorp.com; zyy@cbiccorp.com

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협의회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협의회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협의회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동 대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원 공고

중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 3. 21.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 중국 상표브로커 무단선점 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 대규모 공동대응을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 3. 21(수)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 중국 상표브로커로부터 상표를 무단 선점 당한
개인사업자 또는 중소기업

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

- 기업 개별 신청 접수 후 공동대응을 위한 협의체 연계지원
- 기업 신청현황에 따라 협의체 연계지원이 어려울 수 있음*
- * 동일 상표브로커에 대하여 동일피해를 입은 기업이 3개社 미만일 경우 지원불가 (동일 상표브로커 그룹 내 개인사업자 또는 중소기업 2개社 이상 포함)
- * 단, 동일 상표브로커에 의한 동일 피해기업 협의체의 경우에도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우. 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우를 제외함
 - ㉥ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 4. 5.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 4. 5(목)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 해외 진출(준비) 개인사업자 또는 중소·중견·대기업 중 3개社 이상으로 구성된 협의체(단, 대기업 참여시 개인사업자 또는 중소·중견기업 최소 2개社 이상 포함) 또는 동종 기업을 대표하는 업종단체

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

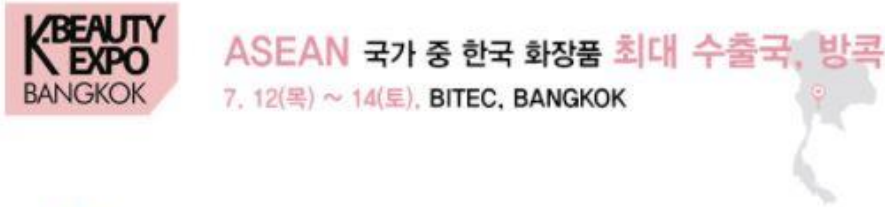
- (지원내용) 공동대응 전략 도출 등 3개분야 9개 과제 지원
 - * (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정
 - * 단, 수행기관 지정가능 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 예외적으로 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 상세 기재 必)
- (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하되, 계약 시 현물출자확인서 및 참여기업별 수행계획서 등 분담내역을 주관기관에 제출해야 함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	
주 최		
주 관	KINTEX	
규 모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참 관 객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

--	--	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개회결과 (2017년)	10개국 200개사 참가	10,000명 참관	개최면적 5,500㎡
-----------------	------------------	---------------	----------------



참가 Key point ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

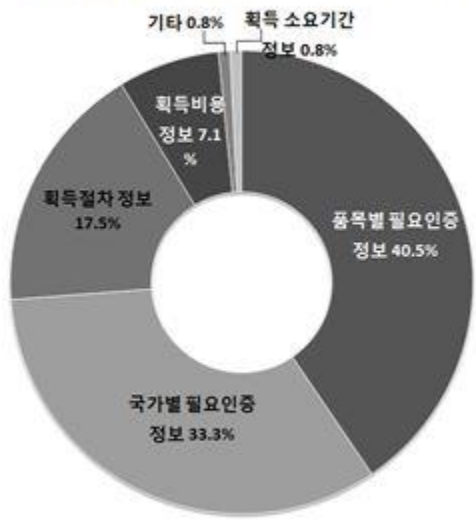
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1. 중금속	납	- 검출용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
2. 유해 유기 물질	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS	
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID	
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- HPLC	
3. 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
4. 화학적 안전성	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
5. 용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 위하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

○ (보건산업진흥원, 충청북도) 「BIO KOREA 2018」 개최 안내

보건산업진흥원 및 충청북도에서는 차세대 성장 동력인 보건의료산업을 육성하고자 R&D성과 확산, 기술이전 및 수출 촉진을 위하여 운영하는 국내 대표 보건산업기술 거래의 장 「BIO KOREA International Convention」 아래와 같이 개최하려합니다.

이에 관심 있으신 업체 관계자분들은 많은 참석 바라겠습니다.

◇ 아래 ◇

가. 행사명 : BIO KOREA 2017 International Convention

나. 행사기간 : 2018. 5. 9(수) ~ 5. 11(금), 3일간

다. 행사장소 : 서울 COEX, 3, 4층 컨퍼런스 룸(3층 및 C, E홀)

라. 참가내용

- 컨퍼런스 : 국내 보건의료산업의 최신 정보를 주제로 하는 20개 주제 세미나
- 비즈니스포럼/미팅 : 국내외 참가기업 및 바이어와의 비즈니스 1:1 매칭 미팅
- 전시회 : 국내외 보건의료산업의 최신 기술 및 제품 및 사업 홍보
- 부대행사
 - 인베스트페어(Invest Fair) : 보건산업투자 활성화를 위한 포럼 및 상담회 등
 - 메드텍페어(MedTeck Fair) : 의료기기산업 전주기 지원 프로그램
 - 피스코리아(PICE Korea) : 국내 拍 외 제약기업간 협력 강화 및 정보교류 확산
 - 잡페어(Job Fair) : 보건산업 전문 인재양성 및 창업 활성화 프로그램

마. 참가문의 ○ 전 화 : 1661-0810(O!BIO)

○ 이메일 : biokorea@biokorea.org

○ 홈페이지 : www.biokorea.org

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사
일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



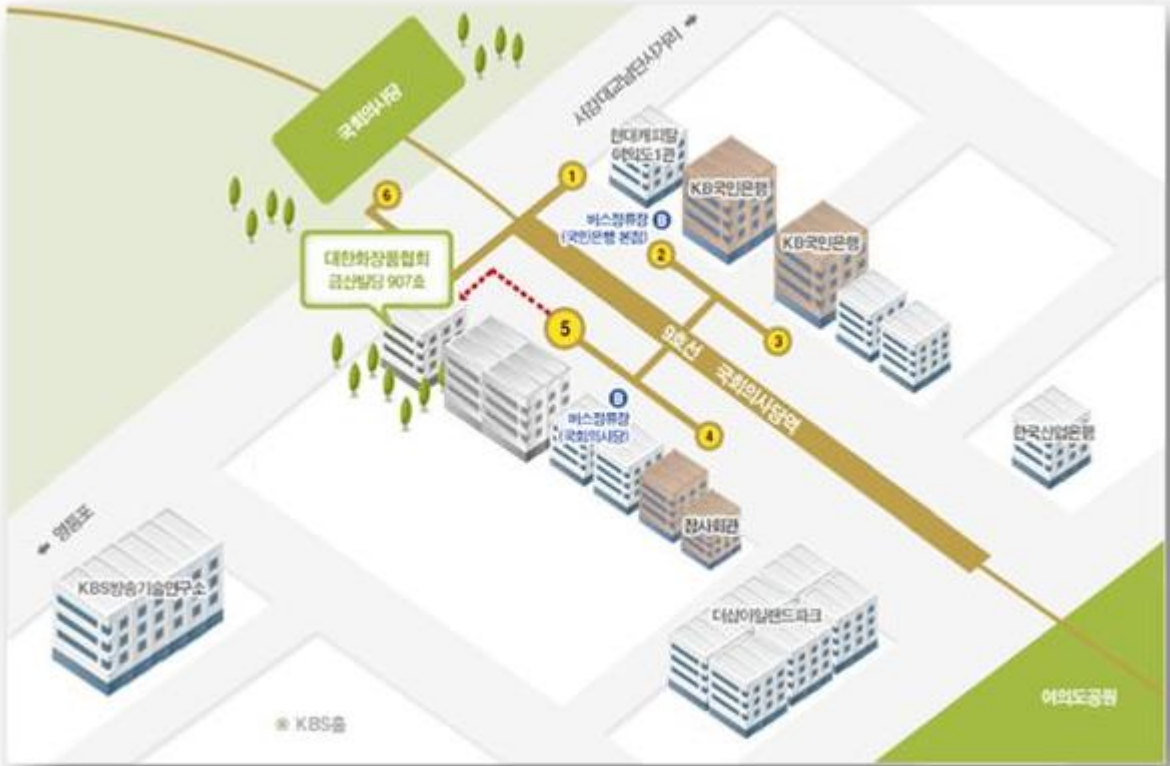
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association