

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 5월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

“유해물질이라고?”... '중금속 밥그릇'은 억울하다 [NAVER뉴스]
한국의 '피부 감작성 시험' 국제 독성시험 가이드라인으로 채택 [CMN]
태국 원아시아 화장품포럼, 7월 12일 개막 [코스모닝]
〈해외화장품시장동향〉
중국 화장품시장 진출 키워드: 고급화, 전자상거래 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 13

행사 소식 30

회원사 뉴스 46

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

“유해물질이라고?”... '중금속 밥그릇'은 억울하다('18.5.10)

- 2002년 화학 분야의 국제기구인 IUPAC(국제순수 및 응용화학연합)에서 중금속이라는 용어를 사용하지 말자는 제안이 나왔음
- 사람이 돌이나 금속을 만졌다고 건강에 피해를 입지 않는 것과 같음. 흡입해서 폐 기능이 나빠지지 않겠냐고 하는데, 그것은 유독 중금속이어서가 아니라 다른 물질을 흡입해도 마찬가지임. 중금속이라고 해서 독성이 더 크다는 것이 아니다"라고 강조했다.

- 관련링크:

<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&oid=586&aid=0000001524&sid1=001>

한국의 '피부 감작성 시험' 국제 독성시험 가이드라인으로 채택('18.5.8)

- 식품의약품안전처(처장 류영진) 식품의약품안전평가원이 자체 개발한 '피부 감작성 시험'이 제30차 OECD 국가시험지침 프로그램조정자 작업반 회의(WNT)에서 OECD의 독성시험 가이드라인으로 승인됐음
- 이번에 OECD 독성시험 가이드라인으로 승인 받은 피부 감작성 시험은 피부에 바르는 화장품 등의 개발 및 시험에 활용되는 시험방법으로 미국·유럽·일본에 이어 4번째로 OECD 승인을 받은 것으로 한국의 기술수준이 세계적인 수준에 도달했음을 확인시킨 쾌거로 평가되고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26537&flag=h

中 등록시스템 효과 가시화...참여기업 증가('18.5.8)

- 한국무역협회(www.kita.net) 베이징지부가 최근 발표한 중국 업종별 CFDA 인증제도 변화 동향 자료에 따르면 지난해 중국 정부가 수입 화장품의 시장진출 편의를 위해 상하이 푸둥 지역에서 시범 실시한 등록제를 올해는 10개 자유무역구로 확대 시행한 가운데 기업들의 참여가 확대되는 추세인 것으로 조사됐음
- 자료에 따르면 등록제 실시로 수입산 일반 화장품 등록 소요기간이 과거 3~5개월에서 5영업일로 단축된 가운데 2018년 3월 22일까지 상하이 푸둥지역에 등록된 일반 화장품은 1천여 건에 달한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24853/>

공정위, 화장품 리콜 정보 제공한다('18.5,8)

- 공정위는 '행복드림 열린소비자포털'과 '행복드림' 앱을 통해 안전 정보(리콜·인증), 비교 정보 및 피해 구제 기관을 대폭 확대해 서비스를 제공한다고 밝혔음
- 공정위는 매년 1500건 이상 발생하는 식품, 공산품, 화장품, 의약품, 자동차, 먹는 물, 의약외품, 의료기기, 생활화학제품의 리콜 정보를 제공과 함께 소비자원의 실시간 모니터링에 따른 국외 리콜 정보도 통합 제공함

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40610>

걸프지역표준화기구, 오는 2020년께 18개 분야 적용 예정('18.5.8)

- 걸프지역표준화기구(GSO, Gulf Standardization Organization)가 오는 2020년 전후로 화장품, 할랄제품, 의료기기 등 18개 분야에서 강제인증인 ‘중동 통합인증 (GSO Certification 또는 Gulf Conformity Mark)’을 시행함
- 산업통상자원부 국가기술표준원에 따르면, 최근 GSO 회원국은 경제성장과 산업 다각화에 맞추어 품질·안전, 에너지·환경보호 등을 목적으로 기술규제를 강화하거나 신규로 도입하고 있다고 분석했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81177/cat/10>

어린이 화장품 안전 위반업체 ‘딱 걸렸다’('18.5.8)

- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 4월 11일부터 24일까지 페이스페인팅처럼 어린이에게 사용되는 분장용 화장품을 판매·수입하는 업체와 제조업체 37곳을 점검, 화장품법을 위반한 3곳을 적발했다고 밝혔음
- 식약처는 학교 주변 문구점 33곳에 대해서도 화장품법 위반 판매행위 등을 점검했음. 점검 결과 위반 업소는 없었으며, 문구점에서 판매되는 화장품 8개 제품을 수거해 중금속(납, 비소, 안티몬, 카드뮴, 니켈)과 프탈레이트류에 대해 검사한 결과도 모두 적합했음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27907>

태국 원아시아 화장품포럼, 7월 12일 개막('18.5.8)

- 식품의약품안전처가 주최하고 대한화장품협회와 코트라가 공동으로 주관하는 ‘2018 원-아시아 화장품·뷰티 포럼’이 오는 7월 12일(금) 태국 방콕 BITEC 전시장에서 열림
- 화장품협회는 이 포럼을 주관하면서 사전 등록을 통해 참가기업을 파악하고 있으며, 사전 등록을 완료한 회사에 한해 일 대 일 비즈니스 상담 신청 기회를 부여하는 한편, 실질적인 상담을 통한 효과를 거두기 위해 15곳의 회사를 최종 선정할 계획임

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/24870/>

3040女 10명 중 9명 “가심비 따져 쇼핑”('18.5.9)

- 30·40대 여성 10명 중 9명은 소비 시 가격 대비 심리적 만족감을 추구하는 것으로 나타났음. 홈쇼핑 유통에서 가심비를 따져 구매한 상품은 화장품이 가장 많은 것으로 조사됐음
- 모바일 홈쇼핑 포털 앱 홈쇼핑모아를 운영하는 버즈니(대표 남상협, 김성국)가 지난 4월 19일부터 25일까지 7일 동안 3040여성 이용자 1만764명을 대상으로 설문조사를 진행했음. 이에 따르면 응답자 10명 중 9명은 가심비(가격 대비 심리적 만족감)를 따져 소비한 경험이 있는 것으로 나왔음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/24889/>

올 1분기 화장품 역직구액 6060억 ('18.5.9)

- 중국의 사드 보복 여파가 지속되면서 화장품 역직구가 부침을 거듭하고 있음. 2017년 4분기 호조를 나타냈던 화장품 역직구는 올 1분기 다시 감소세로 전환됐음
- 통계청이 최근 공개한 ‘2018년 1/4분기 온라인 해외 직접판매 및 구매 동향’ 자료에 따르면, 화장품 온라인 해외 직접판매액은 6060억원으로 전년 동기 대비 2.4% 증가한 반면 이전 분기 대비로는 6.2% 감소했음. 6060억원 중 면세점 판매액은 5769억원으로 86.7%의 비중을 나타냈다. 또 전체 온라인 해외 직접판매액은 8302억원으로, 화장품은 여전히 가장 압도적인 비중(73.0%)을 과시했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81189/cat/10>

SNS서 물건파는 中 웨이상 시장 '120조원'...韓 면세점 화장품 '고성장'('18.5.9)

- 중국 웨이상 시장이 올해 120조원 규모로 커질 것으로 전망되면서 국내 면세점 시장도 고속성장할 것으로 기대를 모으고 있음
- 8일 NH투자증권에 따르면 중국 온라인 전문 리서치 기관인 아이리서치가 조사한 지난해 웨이상 시장 거래액은 4965억위안(한화 기준 83조원)이었으며, 올해는 7070억위안(한화 기준 120조원)까지 확대될 전망이다. 지난 4년간의 연평균성장률(CAGR)은 113%에 달함.

- 관련링크:
<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxn=2018050809293182334>

서울국제화장품·미용전시회 개막...사흘 여정 시작('18.5.10)

- ‘2018 서울 국제화장품·미용산업박람회’(이하 코스모뷰티서울)가 오늘(9일) 코엑스(서울 삼성동 소재) A홀에서 11일(금)까지 사흘 간의 일정으로 막을 올렸음. 지난 1987년 시작해 올해로 서른두 번째 열리는 이 전시회는 국내 최고 전통의 전문적이고 국제적인 화장품·미용 전시회로서의 면모를 갖추기 위한 노력을 기울여 왔음
- 개막일 현재(9일) 참가 기업은 모두 350여 곳으로 잠정 집계됐음. 주최 측은 올해 코스모뷰티서울은 2천500여 명 이상의 해외 바이어와 2만 여명에 이르는 국내 바이어 등이 참석할 것으로 기대하고 있음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/24933/>

여전히 버거운 중국 화장품 위생허가('18.5.10)

- 9일 KTR(한국화학융합시험연구원)이 중국 CIQ(검험검역국) 화장품 수입통관 자료를 분석한 결과에 따르면 지난해 한국산 화장품의 수입통관 불허 건수는 총 123건으로 집계됐음
- 이와 관련, KTR은 “과거 ‘판시’ 등을 활용해 우회 등록한 제품이나 최신 위생규범에 부합하지 않은 수년전 등록제품의 경우 향후 중국 통관 단계에서부터 불허될 잠재적 위험성을 안고 있다”고 지적하며, 위험 해소 차원에서 중국 수출이 꾸준한 기업별 대표제품에 대해 중국 현지 의뢰를 통한 자체 품질검사를 권고했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26578&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

중국 화장품시장 진출 키워드: 고급화, 전자상거래

2018-03-22 이윤식 중국 상하이무역관

- - 소비자의 고급제품 선호에 따라 고급화 전략 중요 -
- - 온라인시장 확대로 해당채널 공략 필수 -

자료원: 티몰

□ 글로벌 시장 브랜드 간 경쟁의 심화

- 외국 고급화장품 브랜드 간 경쟁 심화로 춘추전국 시대를 맞이함.
 - 2017년 주요 화장품 기업 실적을 살펴보면 로레알은 영업이익과 순이익이 각각 4.8%, 15.3%, 유니레버는 1.9%, 16.9% 증가함.
 - 한편 시세이도는 영업이익이 18.2% 증가했으나 순이익이 29.1% 감소했고, 아모레퍼시픽은 영업이익이 10%, 순이익이 32.4% 감소, 에스티로더는 순이익이 71.2% 감소한 것으로 나타남.

- 한 업계 관계자는 시장의 파이가 커지면서 외국 브랜드의 매출과 이익이 모두 증가하는 시기는 지나갔으며, 춘추전국시대처럼 경쟁이 심화될 것이라고 언급.

○ 중국 화장품시장은 여전히 빠른 성장세를 시현하고 있음.

- 소비자들의 수요가 고급화되고, 전자상거래의 발달로 인해 지방도시로 시장이 빠르게 확대되면서, 중국 시장에서는 유명 브랜드들이 빠른 성장세를 보이고 있음.



자료원: 시각중국

□ 키워드

1) 고급화

○ 제품의 고급화 추세 및 중국의 고급시장 타깃팅 확대

- 한 전문가에 따르면 소비자 소득의 증가에 따른 고품질 제품 수요 증가와 기업의 이윤창출 등 영향으로 고급화 추세를 띠고 있음.
- 특히 로레알 그룹은 2017년 연간 총매출 2033억 위안, 순이익 279억7400만 위안을 기록했음. 특히 색조화장품과 페이셜케어제품의 강세에 힘입어 2017년 에르메스, 랑콤, YSL, 키엘 등 브랜드의 매출액이 전년 대비 10.5% 증가한 652억 위안으로 총수입의 32.5%를 차지한 것으로 나타남.

- CEO 장 폴 아공은 중국 소비자의 구매력 확대로 인한 YSL, 랑콤 등 고급브랜드 수요 증가로 고급 브랜드의 매출 기여도가 높은 것이라고 밝혔다. 특히 아태지역의 매출이 전년대비 12.3% 증가한 473억 위안에 달했다고 언급함.

○ 브랜드별로 중국 시장에서 고급화 전략을 통해 큰 성장을 이어가고 있음.

- 시세이도는 중국지역에서 시세이도, Clé de Peau Beauté, IPSA 등 고급 브랜드와 제품에 더 집중하고 'Made in Japan'을 내세웠으며, 2017년 중국지역 영업이익은 212.2% 증가한 113억 엔을 기록한 것으로 나타남.
- P&G의 중국지역총괄인 Matthew Price 역시 중국 시장은 꾸준히 신규 고급제품을 출시할 필요가 있다고 강조했다. 실제로 과거 6개월 동안 모든 품목 분류별로 신규 제품을 출시한 것으로 알려짐.
- 에스티로더 그룹의 이윤은 감소세를 기록했으나, 아태지역의 매출액은 33% 증가한 8억 7400만 달러를 기록했음. 중국의 온오프라인 채널 모두 두 자릿수 성장을 기록하는 등 성장을 이어간 것으로 나타남.

2) 전자상거래



자료원: 360 화장품망

- 미용업계 발전을 이끄는 또 다른 키워드는 전자상거래임.
 - CBNDData은 중국 화장품 시장 중 온라인 채널의 성장속도가 오프라인 대비 11배에 달해 온라인의 비중이 10%를 넘어섰고, 2018년에는 3000억 위안에 달할 것으로 전망함.
 - 전자상거래와 물류 유통업의 발전으로 온라인 쇼핑이 보편화됐고, 온라인시장의 활성화로 3~5선 도시로의 진입이 용이해져 시장확대가 이루어짐.
 - 한 업계 관계자는 고급브랜드의 성장과 실적의 40~50%는 3~5선도시의 수요증가로 인한 것이며, 전자상거래의 발달로 보다 넓은 시장을 커버할 수 있게 된 것이라고 언급함.
 - 아울러 온라인 채널이 오프라인 대비 순이익이 많고 온라인 채널이 아직 발전 중에 있어 비즈니스 기회가 보다 많기 때문에 많은 기업들이 집중하고 있는 것으로 분석함.

- 브랜드별로 전자상거래 비중을 높이고자 온라인 플랫폼에 많은 투자를 진행하고 있음.
 - 키엘, 아이젠버그, Fresh, Benefit, MAC, 헤라, 엘릭서, Hourglass 등 다수 브랜드가 티몰에 가입해 온라인에서 젊은 층과의 접점을 구축하고 시장을 공략함.
 - 로레알 23개 브랜드 중 18개는 티몰에 입주했으며, 징둥에도 5~6개 브랜드의 플래그십 스토어가 개설돼 있는 등 온라인몰 공략에 적극적이며, 2017년도 재무보고에도 온라인몰의 실적이 우수한 것으로 보고됨.
 - 로레알의 CEO는 미국과 유럽의 전자상거래 매출 비중은 10~15%에 불과한 반면 2017년 중국 전자상거래의 매출 비중은 25%에 달해 타지역 대비 2배 이상이며, 2018년에는 33%까지 증가할 것으로 기대한다고 언급함.
 - 시세이도 역시 페이스케어제품의 온라인 판매가 매출을 이끌었으며, 다양한 온라인 플랫폼과의 협력을 확대할 것으로 알려짐.
 - P&G는 재정연도 2017년 1분기의 전자상거래 매출은 전년동기대비 60% 증가했으며, 2분기 Olay의 중국 매출은 30%, 온라인 매출은 80% 증가한 것으로 나타남.
 - P&G 중국지역 전자상거래 쉬민(许敏) 총재 역시 전자상거래의 중요성을 역설했으며, 온라인 시장점유율을 늘리고 온라인 판매제품 중 고급제품 비중을 50% 이상으로 끌어올리기 위해 온라인 마케팅 전담부서를 별도로 설치함.
 - 에스티로더의 Jon Roman은 중국에서 온오프라인을 결합한 발전을 추진하고자 티몰, 징둥, 웨이보, 위챗 등 온라인 플랫폼에서 마케팅을 진행하고 있다고 밝힘.



자료원: 재경망

□ 전망

○ 온라인 시장의 공략과 고급화 전략은 보다 확대될 것으로 기대

- 유로모니터의 데이터에 따르면 2016년 중국 화장품시장의 규모는 2735억 위안이고, 2021년까지 CAGR 5.05%를 기록하며 3499억 위안까지 확대될 것임.
- 특히 20대 여성이 주력소비군이자 고급브랜드 제품의 충실한 소비자로 외모 가꾸기를 중시하며 미용과 헤어, 네일 등 소비에 적극적이고 또 고급화를 추구하기 때문에 고급화 추세는 이어질 것으로 기대함.

○ 제품의 차별화와 적절한 온라인 마케팅은 필수조건임.

- 컨설팅업체 베인의 저우하우(周浩)와 인터뷰한 결과, 보다 젊은 소비층은 소득수준의 제고와 개성화된 소비수요로 인해 차별화되지 않은 제품은 성공하기 매우 어렵고 온라인 채널의 공략이 필수적이라고 밝힘.
- 또한 정보를 획득할 수 있는 채널이 다양해지고 있고, 다양한 SNS 플랫폼과 화장품 분야 KOL(Key Opinion Leader)들의 평가가 빠르게 퍼지며 고급제품 소비의 증가에 큰 영향을 미치는 것으로 나타남.
- 아울러 3월 20일 KOTRA 상하이 무역관이 개최한 2018 타오바오 한국소비재 수출상담회에 참가한 유명 왕홍은 한국제품에 대해 품질은 좋으나 인지도가 부족하기 때문에 홍보에 우선적으로 주력할 것을 조언함.

- 특히 젊은 층은 새로운 제품의 출시 소식에 매우 민감하게 반응하고 관심을 보이며, 양방향 소통과 문답이 가능한 생방송이나 영상물 등 온라인 매체를 선호하기 때문에 온라인 마케팅은 필수조건임을 강조함.

자료원: 국제금융보, 시각중국, 핀관망(品观网), 재경망, 360 화장품망, KOTRA 상하이 무역관 자체 정리 및 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 3. 22.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

식품의약품안전처에서 주최하고 우리 협회와 KOTRA가 공동으로 주관하는 『2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼』이 오는 7월 12일(금), 태국 방콕에서 아래와 같이 개최됩니다.

태국은 아세안 10개국 중 한국 화장품 1위 수출국이며, 한류 열풍으로 인해 한국산 화장품에 대한 선호도가 매우 높으며, 스파 및 마사지 산업이 활성화 되어 있습니다.

금번 포럼에서는 탈 중국, 수출국 다변화의 최적 국가인 태국을 주제로 △태국 경제동향 및 소비자 특성, △태국 유통 채널별 진출전략 - 홈쇼핑, 전문점, 온라인, △태국 시장 진출 성공 사례, △태국 화장품 수입절차 및 안전관리 등에 대한 주제발표가 있을 예정입니다.

이에 각사의 많은 참여를 부탁드립니다. 본 행사에 참석을 원하시는 분께서는 2018.6.11.(월)까지 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창을 참고하시어 사전등록링크를 통해 등록해 주시기 바랍니다.

사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKHiMRhWRR2>

또한, 본 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여,【붙임2】의 양식에 따라 작성하신 회사소개 내용을 취합하여 아세안화장품협회, 태국화장품협회, KOTRA 방콕 무역관 등을 통해 해외 바이어를 대상으로 사전 배포해 드리고, 포럼 프로그램 안내 책자에 실을 예정입니다. 이에, 참여를 원하는 회사는【붙임2】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.6.11.(월)까지 회신주시기 바랍니다.

추가적으로 금번 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 1:1 비즈니스 상담회 참가 신청을 받고, 심사를 통해 1:1 비즈니스 상담회 참가기업 15개사를 최종 선별할 예정입니다. 참여를 원하는 회사는【붙임1】의 세부 안내자료를 읽어보시고,【붙임3】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.5.25.(금)까지 신청 해주시기 바랍니다.

* 1:1 비즈니스 상담회 및 제품전시대 신청일(5.25)은 포럼 사전등록 신청일(6.11)보다 앞서 조기 마감되오니, 착오 없으시길 바랍니다.

또한 금번 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 포럼 행사장 앞 로비에 제품 간이 전시대를 운영할 예정이오니, 참여를 원하는 회사는【붙임1】의 세부 안내자료를 읽어보시고,【붙임4】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.5.25.(금)까지 회신주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사 개요

- (1) 일 시 : 2018. 7. 12(목)
- (2) 장 소 : 태국 방콕 BITEC 전시장
- (3) 주 최 : 식품의약품안전처
- (4) 공동 주관 : 대한화장품협회, KOTRA
- (5) 미디어 파트너 : MBN
- (6) 예상 규모 : (해외) 태국 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사
- (7) 행사 구성 :
 - 태국 시장 진출 설명회
 - * 한국어-태국어 동시통역으로 진행
 - 1:1 비즈니스 상담회
 - 제품 전시(간이 전시대 운영)
- (8) 참가비
 - 설명회 참가비 무료
 - * 단, 항공비, 숙박비 등 개인 일정 관련 경비는 본인 부담
 - 1:1 비즈니스 상담회 : 선정된 최종 15개사에 한하여 바이어 섭외 및 상담회장에서 통역 지원
 - 제품 전시 : 참가비 무료, 선착순 마감
 - ※ 출장 준비 편의를 제공해 드리기 위해 협력 여행사를 붙임과 같이 안내드립니다. 여행사 이용은 의무사항이 아니며, 필요하신 분만 이용하시면 됩니다.
- (9) 참석대상 : 태국 및 아세안 화장품 시장 진출에 관심 있는 화장품 제조업자 및 제조판매업자 등 누구나

(10) 사전등록 방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창 참고
하여 사전등록링크를 통해 등록

사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr

대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 5월 7~8차 회의에서 아래와 같이 45개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	수박줄기추출물	
2	에틀리아 텍센시스추출물	Ettlia Texensis Extract
3	징크에스-알로페론-1	Zinc s-Alloferon-1
4	로즈힙씨오일에틸에스터즈	
5	드럼스틱잎수	
6	칠틈꽃오일	Pueraria Thunbergiana Flower Oil
7	개똥쑥오일	Artemisia Annu Oil
8	산국꽃오일	Chrysanthemum Boreale Flower Oil
9	산쑥꽃오일	Artemisia Montana Flower Oil
10	무궁화뿌리추출물	Hibiscus Syriacus Root Extract
11	전판홍경천캘러스	Rhodiola Sacra Callus
12	노니캘러스	Morinda Citrifolia Callus
13	자주천인국부정근	Echinacea Purpurea Adventitious Root
14	커피/카네포라커피겉껍질추출물	CoffeaArabica/CanephoraChaffExtract
15	데카펩타이드-46	Decapeptide-46
16	폴리실리콘-29	Polysilicone-29
17	돌꽃캘러스배양추출물	Rhodiola Sachalinensis Callus Culture Extract
18	라우로일/미리스토일메틸글루카마이드	Lauroyl/Myristoyl Methyl Glucamide
19	(작약나무껍질/수액)/황벽나무껍질/콘민트잎/황금뿌리추출물	(Paeonia Lactiflora Bark/Sap)/Phellodendron Amurense Bark/Mentha Arvensis Leaf/Scutellaria Baicalensis Root Extract
20	피피지-90부틸에터	PPG-90 Butyl Ether
21	쓴박하분열조직세포배양액	Marrubium Vulgare Meristem Cell Culture
22	갯실새삼씨추출물	
23	수선화꽃추출물	

연번	성분명	영문명
24	히솅꽃/잎/줄기오일	Hyssopus Officinalis Flower/Leaf/Stem Oil
25	메틸베타-나프틸에터	METHYL BETA-NAPHTHYL ETHER
26	제라닉애씨드	Geranic Acid
27	수베릭애씨드	Suberic acid
28	오시멘	OCIMENE
29	락토타실러스/효모/파프리카발효여과물	
30	조개진주질추출물	Clam Pearl Sac Secretion Extract
31	사카리나 앙구스타타추출물	Saccharina Angustata Extract
32	아프리카코트커널오일폴리글리세릴-6에스터	Apricot Kernel Oil Polyglyceryl-6 Esters
33	클로로필린-아이런컴플렉스	Chlorophyllin-Iron Complex
34	사카리나 앙구스타타/미역추출물	Saccharina Angustata/Undaria Pinnatifida Extract
35	화초열매오일	Zanthoxylum Bungeanum Fruit Oil
36	유자껍질수	Citrus Junos Peel Water
37	더매스트오코열매추출물	Quercus Petraea Fruit Extract
38	페디오코쿠스/돌외발효여과물	Pediococcus/Gynostemma Pentaphyllum Ferment Filtrate
39	페디오코쿠스/감발효여과물	Pediococcus/Diospyros Kaki Fruit Ferment Filtrate
40	인체지방조직유래줄기세포배양액	
41	알루미늄칼슘마그네슘포타슘소듐징크실리케이트	Aluminum Calcium Magnesium Potassium Sodium Zinc Silicates
42	카카오씨발효여과물	
43	퀴노아겉껍질가루	Chenopodium Quinoa Husk Powder
44	효모/녹두발효여과물	
45	락토타실러스/[(감초/고삼/당목향/독활/방풍/오이풀/인삼/지치/참당귀/현삼/호장근/황금)뿌리/(감초/천궁/호장근)뿌리줄기/인동덩굴꽃/대추나무씨/(당개나리/우영)열매/삼지구엽초/약모밀]추출물발효물	

○ 2018 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

- 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리' 역량을 강화하여 안전한化妆품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.
- 이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 불임과 같이 수요조사를 통한 맞춤형 컨설팅 희망업체를 모집하고자 하오니, 화장품 GMP 도입을 준비하는 국내 화장품 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 참여 바랍니다.

■ 주 관 : (사)대한화장품협회

■ 수요조사기간 : (1차) 2018.04.24.~2018.05.25

■ 컨설팅 비용 : 무료

■ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel:070-8709-8615, Fax:02-782-6659, E-mail:
junetenth@kcia.or.kr)

※ 수요조사는 CGMP 컨설팅 신청 현황에 따라 조사기간이 연장될 수 있음.

※ '화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인」 제정 안내

- 식품의약품안전평가원 화장품 연구팀에서는 화장품 제조업체 등의 품질관리업무에 도움을 주하고자「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인」을 마련하여 알려드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인」은 우리협회 홈페이지 공지사항에 게재되어 있습니다.

○ 탈모 관련 화장품 등의 광고 관련 협조 요청의 건

- 최근 탈모 관련 제품의 기능성화장품 전환과 관련하여 효능·효과 등의 광고 사항에 대한 민원 등이 제기됨에 따라 해당 물품을 제조·판매하고 있는 업체에서는 아래의 사항을 참고하여 자체적으로 점검이 이루어질 수 있도록 협조를 요청 드립니다.

- 아 래 -

- 가. 해당 품목을 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 광고의 시정
- 나. 기능성화장품의 심사 또는 보고 범위를 벗어나거나, 심사 또는 보고 결과와 다른 내용의 광고에 대한 시정
- 다. 발모, 탈모 방지, 양모 등 ‘화장품 표시·광고 관리 가이드라인’(안내서-0086-1, '15.04.40)에 서 정하고 있는 모발 관련 금지 표현 사용에 대한 시정
- 라. 기능성화장품이 아닌 일반화장품의 기능성화장품 효능·효과(탈모 관련) 표방하지 않도록 시정

아울러, 식품의약품안전처에서는 이와 관련하여 5월 중 집중점검을 실시할 계획이오니, 이와 같이 유사 건이 재발되지 않고 적발로 인한 불이익이 없도록 업체의 적극적인 협조 요청을 드립니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

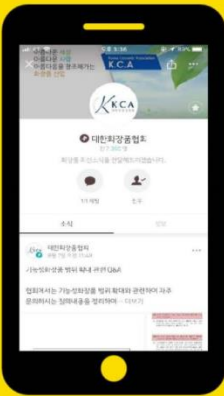
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

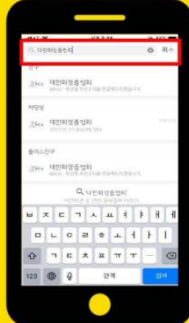
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

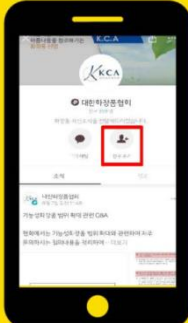
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 기 간 2018년 8월 24일~27일
- 장 소 TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 주 최 경기도
- 주 관 KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*



✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)

- 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다.
(Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)



2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행

- 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.

3 Creativity Presentation

- 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.

4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!

- 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(무스당)	
	조립	독립	조립	독립
청상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (한국바이오협회, 국립생물자원관) 2018년도 나고야의정서 기업 방문 교육컨설팅 수요조사

한국바이오협회는 환경부 국립생물자원관 지원 하에 2014년 10월 발효된 나고야의정서로 인한 기업의 피해가 발생하지 않도록 기업을 방문하여 '맞춤형 교육컨설팅'을 실시하고 있습니다.

나고야의정서는 동·식물, 미생물 등의 생물유전자원을 이용하여 발생하는 이익을 생물유전자원 제공자와 공유하기 위한 국제 의정서로 현재 중국, 인도, 남아공 등 생물유전자원이 많은 개도국을 비롯해, 한국, EU, 일본 등 105개국이 나고야의정서에 비준하는 등 점점 비준국이 늘어나고 있어, 국내 관련기업들의 각별한 관심과 주의가 필요한 상황입니다.

우리나라는 작년 8월 17일부터 나고야의정서 이행법률인 유전자원법이 시행되고 있으며, 금년 8월 18일부터는 해외 생물유전자원을 이용하는 경우에 해외 당사국이 정한 법적 승인절차를 준수한 신고서를 국내 관련기관(점검기관)에 90일 이내에 제출해야 합니다.

이에, 한국바이오협회는 희망하는 기업을 대상으로 아래와 같이 나고야의정서 교육컨설팅 신청을 받고 있는 바, 기업들의 많은 관심과 신청 바랍니다.

- 아래 -

1. 신청기간 : 2018년 5월 8(화)~5월 11일(금)
2. 신청방법 : 첨부 양식 작성 후 이메일(jwyeom@koreabio.org) 송부
3. 참고사항
 - 5월~7월 중 희망하는 컨설팅 일시와 문의사항을 꼭 작성해 주시기 바람.
 - 문의사항에 맞는 전문가를 섭외하고 일정을 협의해 방문 예정
 - 문의 전화 : 031-628-0031

※ '나고야의정서 컨설팅 신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품기업 경영관리자 전략과정



2018 제1기 화장품기업 경영관리자 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

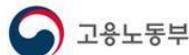
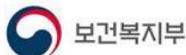
- ▶ 과 정 명 : 제1기 화장품기업 경영관리자 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 산업 전반에 관한 이해도 향상 및 화장품 기업 경영관리의 핵심 요소 파악
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자

*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)

- ▶ 일 정 : 2018. 5. 9(수) ~ 5. 10(목), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 20명('18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
시간	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50	
일정	1일차 (5/9)		2일차 (5/10)		중식	1일차 (5/9)		2일차 (5/10)		
	화장품 무역 실무 윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		화장품 상품기획 전략 조정혜 대표 (조원코스)			해외 마케팅 전략 윤수만 대표 (YSM마케팅컨설팅)		화장품 트렌드 분석 김효정 교수 (연세대학교)		화장품 유통채널 전략 한태수 대표컨설턴트 (솔트리)

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr



○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동 대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원 공고

중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 3. 21.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 중국 상표브로커 무단선점 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 대규모 공동대응을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 3. 21(수)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 중국 상표브로커로부터 상표를 무단 선점 당한
개인사업자 또는 중소기업

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

- 기업 개별 신청 접수 후 공동대응을 위한 협의체 연계지원
- 기업 신청현황에 따라 협의체 연계지원이 어려울 수 있음*
- * 동일 상표브로커에 대하여 동일피해를 입은 기업이 3개社 미만일 경우 지원불가 (동일 상표브로커 그룹 내 개인사업자 또는 중소기업·중견기업 2개社 이상 포함)
- * 단, 동일 상표브로커에 의한 동일 피해기업 협의체의 경우에도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우. 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우를 제외함
 - ㉥ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 4. 5.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 4. 5(목)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 해외 진출(준비) 개인사업자 또는 중소·중견·대기업 중 3개社 이상으로 구성된 협의체(단, 대기업 참여시 개인사업자 또는 중소·중견기업 최소 2개社 이상 포함) 또는 동종 기업을 대표하는 업종단체

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

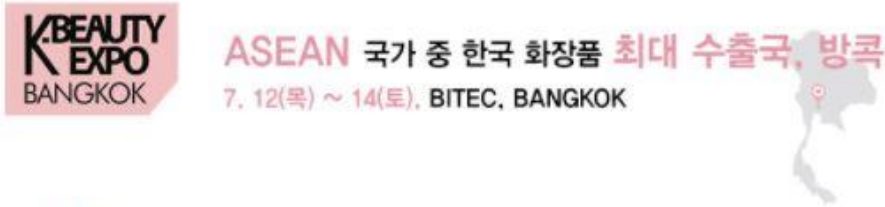
- (지원내용) 공동대응 전략 도출 등 3개분야 9개 과제 지원
 - * (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정
 - * 단, 수행기관 지정가능 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 예외적으로 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 상세 기재 必)
- (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하되, 계약 시 현물출자확인서 및 참여기업별 수행계획서 등 분담내역을 주관기관에 제출해야 함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

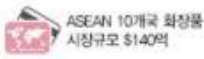
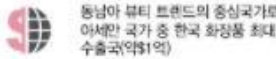
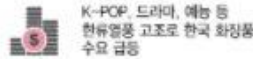
행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	
주 최	 경기도	
주 관	 KINTEX	
규 모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참 관 객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스터리크, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

		
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

			
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------



참가 Key point ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

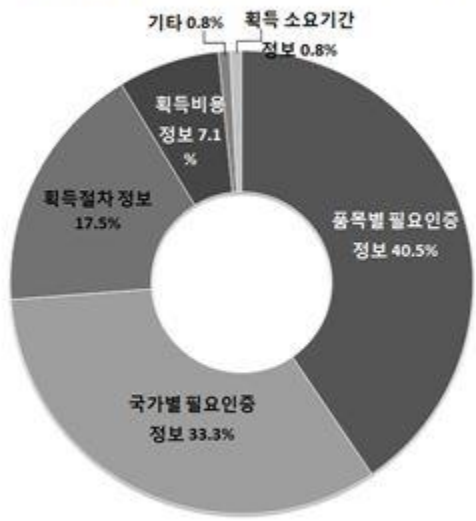
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
유기유기염	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	- < 100 µg/g	- HS-GC-MS	
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID	
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g	- HPLC	
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

