

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 5월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처, 식품·화장품 등 안전검사 국민청원 33건 접수 [연합뉴스]

중국 정품인증 업무 수출바우처로 부담없이 해결 [코스인]

4월 화장품 수출 6324억, 2개월 연속 증가 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

2018 덴마크 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

행사 소식 35

회원사 뉴스 54

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

식약처, 식품·화장품 등 안전검사 국민청원 33건 접수('18.5.15)

- 식물의약품안전처는 지난달 24일부터 시행한 '국민청원 안전검사제'를 통해 식품과 의약품 등에 대한 안전검사를 요구하는 국민청원 33건을 접수해 국민추천을 받고 있다고 15일 밝혔음
- 분야별로는 식품 16건, 농축수산물 6건, 화장품 4건, 건강기능식품 3건, 위생용품 2건, 기구용기와 의약품 각 1건 등임

- 관련링크:

www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/05/15/0200000000AKR20180515051900017.HTM?input=1195m

중국 정품인증 업무 수출바우처로 부담없이 해결('18.5.15)

- 한국무역정보통신(KTNET)은 2017년 4월 수출바우처 사업의 수행기관으로 선정돼 중소·중견 수출기업의 해외 판로 확대 지원에 나섰다
- 수출입 관련 전자무역서비스를 제공하는 KTNET은 중국 진출을 원하는 기업을 위해 정품인증서비스를 수출바우처로 이용할 수 있도록 했음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27982

미국 하와이주, 해양 환경·생태계 악영향으로 인한 법안 가결('18.5.11)

- 미국 하와이주 의회는 지난 2일 미국 50개주 가운데 최초로 옥시벤존(oxybenzone)과 옥티녹세이트(octinoxate)가 함유된 자외선 차단제의 판매와 유통을 금지하는 내용의 법안을 가결했다고 밝혔음
- 이번 법안은 데이비드 이계 하와이 주지사가 서명 시 2021년 1월 1일부터 발효되며 2021년 1월 1일부터 자격을 갖춘 의료서비스 제공자로부터 발급받은 처방전 없이 옥시벤존과 옥티녹세이트가 함유된 자외선 차단제를 하와이에서 판매하거나 판매를 제안하거나 유통하는 것을 금지하게 됨

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/24979/>

한국화학융합시험연구원-일본 최대 화장품 등록 시험기관 Bloom, 화장품 등록 대행 협약 체결('18.5.16)

- 한국화학융합시험연구원(KTR)은 14일 일본 최대 화장품등록 시험기관인 Bloom과 인증등록대행서비스 확대를 위한 협약을 체결하는 등 국내 기업의 일본시장 진출을 돕기위해 일본 시험인증기관들과 업무협약을 체결했음
- 이번 업무협약으로 KTR은 국내 화장품 수출기업들의 일본 화장품 등록 대행 업무도 지원할 수 있게 되어, 국내기업들은 일본 인증을 받기 위한 비용 및 기간을 줄일 수 있게 됐음

- 관련링크:

<http://news.hankyung.com/article/201805140809i>

**“유기농 화장품 시장 지금이 성장 기회”
(’18.5.13)**

- 최근 국내외 화장품 시장에서 관심이 높아지고 있는 천연 유기농 화장품의 최신 동향을 확인할 수 있는 자리가 마련됐음
- 이에 ▲천연, 유기농 자원을 활용한 지속 가능한 화장품 소재 개발 연구 ▲천연, 유기농 화장품 인증기준과 인증기관 지정, 표시광고 취급 시 유의사항 ▲천연, 유기농 화장품 개발 생산을 통한 지속가능한 생태가치의 화장품산업적 실천 ▲유럽 유기농, 천연 화장품 인증기준 코스모스(COSMOS) 동향 분석 ▲소비자 중심의 천연, 유기농 화장품 시장 발전 방향 ▲천연, 유기농 화장품 마케팅 전략 발전 방향 제안 등이 주요 내용으로 다뤄졌음

- 관련링크:

www.cosinkorea.com/news/article.html?no=27960

2018 화장품 산업의 미래 화두 글로벌 세미나 ‘성황’ (’18.5.10)

- 장업신문이 창간 기념사업으로 진행하는 ‘2018 화장품 산업의 미래 화두 글로벌’ 세미나가 5월 9일 서울 삼성동 코엑스 그랜드볼룸 103호에서 성황리에 개최되었음
- 이번 세미나의 초점은 ‘중국, 아세안 공약으로 위기를 극복하라’를 주제로 지난해 겪은 사드 여파로 인한 대응전략으로 동남아 미주 유럽 등의 수출 시장 다변화를 통한 해법을 제공하기 위함이었음

- 관련링크:

www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71002

**연 14% 성장률·SNS 강세… ‘뜨는 베트남’
(’18.5.13)**

- △ 연평균 14%에 이르는 시장성장률 △ 여성들의 활발한 사회활동 △ 한-베트남 FTA 체결에 의한 관세 철폐 △ 여전히 위력을 발휘하고 있는 한류 열풍을 활용할 수 있는 호감도 등은 베트남 화장품 시장 공략에 긍정적인 요소들임
- 반대로 최근 들어 격화되고 있는 K-뷰티 중소기업들의 경쟁과열과 유사 제품의 범람 등은 시장 진출 초기 단계에서 경계하고 주의해야 할 요인들로 꼽힌다고 지난 11일 대한화장품협회가 진행한 ‘화장품 수출국 다변화를 위한 교육’ (서울 삼성동 코엑스 컨퍼런스룸) 프로그램을 통해 배용 GE 베트남 대표가 밝힘

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24994/

**한류 원조 ‘K-뷰티’ 드라마로 中 공략
(’18.5.11)**

- 한국무역협회(회장 김영주)가 운영하는 중소기업 전용 해외직판 플랫폼 Kmall24가 ‘한류 드라마 커머스’라는 새로운 수출모델을 활용해 화장품 업체를 비롯한 국내 중소기업의 중국 소비재 시장 진출을 적극 지원함
- 한류드라마 커머스는 특정 상품을 드라마에 노출시키면서 드라마 저작권과 출연배우의 초상권을 활용해 해당 제품을 온라인 플랫폼에서 판매하는 신개념 마케팅 방법으로 화장품 입점 비중이 높은 Kmall과 시너지를 낼 것으로 기대를 모으고 있음

- 관련링크:

www.cosmorning.com/24974/

**4월 유통채널 뷰티매출 베스트 상품 공개
'H&B는 자외선 차단, 홈쇼핑은 탈모가 톱
이슈' ('18.5.14)**

- 미세먼지와외의 전쟁으로 전국이 몸살을 앓았던 4월, H&B와 홈쇼핑 등 주요 화장품 판매채널에서 가장 인기 있었던 제품을 알아봄
- 올리브영, 롭스, CJ오쇼핑, 롯데홈쇼핑이 4월 뷰티카테고리 판매결산을 공개했음

- 관련링크:
www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40663

**4월 화장품 수출 6324억, 2개월 연속 증가
('18.5.15)**

- 지난 4월 화장품 수출액이 5억9100만달러 (한화 약 6324억원)을 기록하며 2개월 연속 증가했음
- 산업통상자원부가 발표한 2018년 4월 수출입 동향에 따르면 메이크업·기초화장품, 두발용 제품, 세안용품 등이 고르게 증가했으며 중국, 홍콩, 아세안, 미국, EU 등 수출 국가도 지역별로 고른 상승세를 보이며 2개월 연속 증가했음

- 관련링크:
www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40672

**'러시아 심장부'에 부는 한국 화장품 바람
('18.5.15)**

- 러시아를 중심으로 한 독립국가연합(CIS) 지역에서 유가상승에 힘입은 경기회복으로 한국 제품에 대한 수요가 높아지고 있음
- 산업통상자원부(장관 백운규)와 KOTRA(사장 권평오)는 14일(현지시간)부터 이틀간 러시아 모스크바 크로쿠스 엑스포에서 신(新)

북방지역 최초의 한류박람회인 '2018 모스크바 한류박람회(KBEE2018 Moscow)'를 개최했다고 밝혔음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/81242/catt/10

중국 화장품시장 규모 2021년 4859억 위안 전망('18.5.14)

- 중국 화장품시장의 성장세가 계속되고 있음. 최근 중국인들의 생활 수준이 향상됨에 따라 외모 관리에 투자하는 문화가 확산되고 있기 때문임
- 한국무역협회가 중국산업정보망의 자료를 분석해 발표한 보고서에 따르면, 2016년 중국 화장품산업 규모는 3339억 위안으로 미국에 이어 세계 2위를 차지했음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/81238/catt/10

**지자체 미용·메이크업·기초 수출 '호조'
36% ↑ ('18.5.15)**

- 2018년 3월 지자체 전체의 미용·메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 두발용 제품류, 향수·화장수류의 수출액 모두를 합산한 결과 5억554만6천 달러를 기록하며 지난 2월 대비 1억8천266만6천 달러 상승한 것으로 나타났음
- 무역수지는 3억7천729만3천 달러로 2억1천340만 달러를 기록한 지난 2월 대비 1억6천389만3천 달러 증가하며 2개월 연속 무역수지 흑자를 달성한 것으로 조사됐음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/25036/>

**중국 속의 작은 한국 ‘한국관’ 개설
(‘18.5.15)**

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 5월 22일부터 24일까지 중국 Shanghai New International Expo Center에서 열리는 ‘2018 상해국제화장품미용박람회(2018 China Beauty Exhibition)’에 국가관인 한국관을 개설함
- 이번 한국관에는 31개사가 참가하며 중소기업청으로부터 임차료, 장치비, 운송료 일부를 지원받음

- 관련링크:
[www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26641&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26641&flag=news_idx=26641&flag=h)

**‘월드클래스 300 기업’ 화장품·뷰티기업
10곳(‘18.5.16)**

- 중소벤처기업부(장관 홍종학)와 산업통상자원부(장관 백운규)가 지난 2011년부터 시작한 ‘월드클래스 300 기업 프로젝트’ 선정을 완료했음
- 화장품·뷰티 관련 기업은 연우, 한국콜마, 코스맥스, 해브앤비, 코스메카코리아, 세라젬 등 10개사로 나타났음

- 관련링크:
www.beautynury.com/news/view/81258/cat/10

중국 Z세대, 전자상거래 핵심 소비층으로 부상(‘18.5.16)

- Z세대인 지우우허우(95후) 소비자들이 빠르게 중국 전자상거래의 핵심 타깃층으로 부상하고 있음
- 한국무역협회 성도지부가 웨이핀후이-아이웨이 연합 리서치의 보고서를 분석해 발표한 자료에 따르면 소비성향, 지역별 구매력, 소비이념 등 여러 면에서 지우우허우는 이전 세대와 다른 특징을 보이고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81260/cat/10>

- 국내외 정보

European Commission 화장품 규정 No 1223/2009 의 Annex V (보존제) 사용규제 개정(안)의 알림의 건

최근 European Commission에서는 EU regulation Annex V (보존제)의 ‘비페닐-2-올(*o*-페닐페놀) 및 그 염류’에 대한 사용규정을 변경하는 것에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표한 바 있습니다.

이에 관련 내용을 알려드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자세한 내용은 우리협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2018 덴마크 화장품 시장동향

2018-03-26 Jesper Kroyer 덴마크 코펜하겐무역관

- 보수적인 성향 탓에 천연성분 제품 선호 -
- K-Beauty, 마스크시트, 천연스킨케어 제품 중심으로 메인스트림 유통채널 (Matas 등)로 진출 성공 -
- 미백제품 관심은 미미, 주름개선 등 노화방지 제품 잠재력 -

□ 시장규모 및 동향

- 덴마크 화장품 시장은 판매액 기준, 다소 느리지만 지속적인 성장세를 기록하며 2016년 기준 90억 크로네(약 12억1000만 유로)를 기록
- 헤어케어, 스킨케어, 향수, 색조화장, 남성용 그루밍 제품 및 색조화장품의 매출액이 제일 높음.
- 표에서 볼 수 있는 바와 같이, 갈수록 프리미엄 브랜드 보다 가성비 좋은 제품(Mass)매출이 더 빠르게 증가

화장품 품목별 매출액 추이(2011~2016년도)

(단위: 백만 DKK)

DKK million	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Baby and Child-specific Products	211.1	215.9	220.5	224.1	228.8	234.0
Bath and Shower	442.6	452.0	460.5	467.7	473.8	478.5
Colour Cosmetics	1,116.5	1,151.3	1,209.0	1,229.0	1,244.6	1,262.3
Deodorants	444.2	414.0	418.3	420.7	422.7	425.1
Depilatories	142.1	147.5	151.0	153.7	155.8	158.4
Fragrances	1,179.8	1,197.6	1,259.7	1,277.1	1,302.6	1,330.8
Hair Care	1,749.6	1,762.8	1,788.2	1,802.7	1,818.6	1,836.5
Men's Grooming	1,181.7	1,201.0	1,242.3	1,256.5	1,275.8	1,295.7
Oral Care	770.8	789.7	803.3	814.2	823.7	834.1
Oral Care Excl Power Toothbrushes	610.8	626.0	638.4	648.0	656.3	665.1
Skin Care	1,462.7	1,510.8	1,552.0	1,581.0	1,607.5	1,636.0
Sun Care	440.0	463.0	479.0	494.4	502.3	512.3
Sets/Kits	118.7	122.7	127.0	130.0	132.2	133.8
Premium Beauty and Personal Care	2,440.9	2,492.2	2,555.4	2,586.0	2,630.4	2,673.6
Mass Beauty and Personal Care	4,575.5	4,645.2	4,801.4	4,879.5	4,938.4	5,008.9
Beauty and Personal Care	8,275.0	8,427.5	8,661.3	8,782.0	8,897.5	9,025.3

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources
 Note 1: Premium/mass beauty and personal care sales are additionally included within baby and child-specific products, bath and shower, colour cosmetics, deodorants, fragrances, hair care, sets/kits, skin care and sun care.
 Note 2: Sum of categories is greater than market size because of double counting in men's bath and shower, men's deodorants, men's hair care, men's skin care, men's fragrances, colour cosmetics sets/kits, skin care sets/kits, fragrances sets/kits and baby and child-specific sun care categories.

□ 최근 3년 수입규모 및 상위 10개국 수입동향 및 대한 수입동향

- 덴마크 자생 브랜드 외에, 프랑스, 독일, 미국, 영국, 이탈리아 등 글로벌 브랜드가 소재한 유럽 국가와 중국(OEM 생산)으로부터 여전히 시장을 장악하고 있어, 이들 국가로부터의 수입이 절대적인 비중을 차지
 - 특이한 점은 프랑스로부터의 수입액은 감소하는 대신 독일로부터의 수입이 눈에 띄게 증가세를 보이는데, 이는 프리미엄 브랜드(프랑스 제품)보다 가성비 좋은 제품(Mass, 독일제품 위주) 매출이 더 빠르게 증가하는 트렌드와 부합
- 한국으로부터의 수입의 절대적인 규모는 아직까지 작으나, 2016년 급증했다가 2017년 한풀 꺾인 상태
 - 2016년에는 100만 달러로 급성장했다가 2017년에는 80만 달러 수준으로 감소
 - 그러나 실제로는 한국제품을 취급하는 전문 온오프라인 유통점이나 제품라인은 눈에 띄게 확대 추세임. 직수출은 다소 주춤한 대신 영국, 스위스 등 인접 유럽국가에서 유입되는 제품이 증가하는 것으로 보임(간접수출 확대).
 - 그동안은 Magasin 등 백화점 일부 또는 Sephora 등의 화장품 편집숍, 온라인 숍에서 마스크 시트팩이나 기초화장품이 판매됐으나 최근 들어서는 좀 더 메인스트림 판매채널로 유통채널이 확대됨. KOTRA 코펜하겐 무역관에서 접촉한 K-Beauty 온라인 숍 Surisuri.dk 관계자는 눈에 띄게 매출이 증가세에 있다고 언급했는데, 특히 20~30대 직장 여성을 중심으로 판매가 급증하고 있다고 함.

덴마크 화장품 수입 추이

(단위: US\$ 백만)







순위	국가명	2015		2016		2017	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
-	총계	237	100	238	100	289	100
1	독일	40	16.9	52	21.9	63	21.8
2	프랑스	64	27.2	46	19.3	58	20.0
3	이탈리아	20	8.6	18	7.6	35	12.0
4	미국	23	9.8	22	9.3	27	9.3
5	스웨덴	18	7.6	19	8.0	23	7.9



6	영국	18	7.6	23	9.5	20	7.1
7	벨기에	16	6.8	17	7.0	11	3.7
8	네덜란드	8	3.2	10	4.3	10	3.5
9	불가리아	0.1	0.04	0.1	0.05	8	2.8
10	중국	7	3.1	8	3.5	7	2.6
22	한국	0.6	0.3	1.0	0.4	0.8	0.3
기타		22.3	8.86	22.1	9.15	26.2	9.0

자료원: World Trade Atlas

- 일례로 덴마크 내 가장 큰 잡화 체인이자 화장품 판매 채널인 Matas에도 다양한 한국 마스크 시트 제품을 중심으로, 작년 말 이후 출시되는 제품 수가 현저히 증가

Matas 판매 한국 화장품(마스크 시트) 대표 제품

Avajar Perfect V Lifting Premium Face/Eye Mask	Look At Me Essence Face Mask 5pcs (Various types)	Starskin Eye Catcher Eye Mask (스위스 업체로 한국 OEM 생산)
		
DKK 95/85	DKK 100	DKK 79
Starskin Masks (Various types)	Shangpree Diamond Luminous Mask	Shangpree Sparkling Mask
		

DKK 79/119	DKK 50	DKK 50
Mizon Mask (Various types)	Mizon Blackhead Peel-Off Mask	MasqueBar Mask 3pcs (Various types)
		
DKK 39	DKK 15	DKK 119

자료원: Matas (www.matas.dk)

- 덴마크 2위 잡화 체인점인 Normal에서도 저렴하면서도 해외에서 이미 입소문을 탄 브랜드를 중심으로 적극적으로 한국 화장품 소싱 확대 추세
- (진출 성공사례) 2017년 6월 코펜하겐에서 개최된 '한-덴마크 K-Beauty Plaza'에 참가한 M사는 혁신적이면서도 가성비가 좋은 'B-Tox(기존 주사기로 보톡스를 주입하는 것을 대체, 고객들이 주사기 없이 간편하게 스스로 피부에 바를 수 있는 제품)' 제품을 Normal에 선보였는데, 테스트 결과에 대만족한 Normal은 즉시 오더 완료해 CPNP 등록을 거쳐올해 3월 중순 초두 물량 쉬핑 완료, 출시 시기에 맞춰 대대적인 페이스북 마케팅 할 예정

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁 기업

- 시장은 여전히 프랑스, 이탈리아, 미국 위주의 글로벌 브랜드와 덴마크 자생브랜드로 양분
 - 매우 보수적인 성향을 지닌 덴마크 소비자들은 익히 들어본 브랜드이거나 자연주의·천연성분(주로 덴마크 제품) 위주의 제품을 구매
- 덴마크 브랜드 제품은 대부분 자연주의 성분, 유기농 성분을 내세우며 판매몰이를 하고 있는데, 트롬보그(Tromborg), 올레 헨릭슨(Ole Henriksen), 루돌프(Rudolph), 카마메쥬(Karmameju), 사드(Sard), 멜리사(Mellisa) 등이 대표적

- 이들 제조업체들 접촉 결과, 한국 제품의 혁신적인 성분에 대해서는 익히 들어서 알고 있으나, 자연유래 성분이 아닌 혁신적인 원료를 자사 제품에 채용하는 것에 대해서는 아직 시기상조라는 분위기

스킨케어 제품 주요 브랜드별 시장점유율(2017년 상반기 기준)

브랜드명	시장점유율(%)
Clinique	16.7
Biotherm	15.7
Lancome	10.4
Clarins	9.9
Origins	7.0
Yves Rocher	7.0
Estee Lauder	6.5
Ole Henriksen(덴마크 브랜드)	5.2
Elizabeth Arden	4.9
Kiehl's	3.4
기타	13.3
주: 함께 스킨케어 제품만 대상 ⁰⁰	

자료원: SPT(덴마크 화장품 협회)

□ 최신 덴마크 화장품 시장 트렌드

- 건강 및 환경에 대한 관심이 높아지면서 자연주의, 천연성분 제품 선호
 - 에코라벨(Nordic Swan, EU Flower 등)과 알레르기 인증서 획득 필요
 - 마이크로비즈(덴마크 내 금지법령은 없으나, EU 차원에서 금지법령 도입을 추진 중)가 없어 야 함.
- 프리미엄 브랜드 보다 가성비 좋은 제품이 인기
 - 최근 들어서는 20~30대 여성들은 미국이나 유럽 유명인들의 블로거나 유튜브를 통해서 K-Beauty를 비롯한 신규 화장품 정보를 습득하고 모방구매하는 경향

- E-commerce를 활용한 화장품 구매 증가세
 - 가격 비교이후 구매가 이뤄지는 경우가 많아, SPT에 따르면 2016년 기준 온라인 화장품 (cosmetics and personal care) 구매액은 39억 크로네(약 6억 달러)에 달하는 것으로 추정
 - 회원으로 가입시(정액 회원제), 매달 다른 제품으로 화장품을 구성해 회원에게 발송하는 온라인 웹숍(Goodiebox 등)이 크게 인기

□ 관세율, 인증 절차 및 제도

- 2011년 7월 1일부로 발효 중인 한-EU FTA에 의거, 인증 수출자로 등록돼 있을 경우에는 관세 면세(HS Code 3303, 3304, 3305)
- 시판 이전 CPNP (Cosmetic Products Notification Portal) 등록 및 RP (Responsible Person) 선정은 선결돼야 할 과제
 - 아울러 ① 판매코자 하는 제품의 MSDS 레포트, ② 제품 효능에 대한 테스트 결과, ③ 제품에 메탈 성분이 포함돼 있는지에 대한 자료 (Nickel, Chrome, Cobalt 등), ④ 동물 대상 테스트 여부에 대한 자료도 미리 준비해 둘 필요
 - 모든 라벨링은 현지어로 작성 의무화(스티커 부착 가능), 다른 유럽 국가를 타깃으로 할 때는 해당 국가 언어로도 기재
- CPNP 관련 FAQ

Q1. 유럽 내 거래 중인 업체와 계약을 종료하고, 다른 유럽업체와 계약을 체결 시 CPNP를 재등록해야 하는가?

A1. CPNP 는 RP와 제품명으로 고유의 식별(unique identification)이 이뤄지기 때문에 재등록해야 한다. CPNP 시스템 내 'Copy' 기능이 있어 한 RP에서 다른 RP로 Notification전이가 가능한데, 새로운 컨택인포나 패키징이나 라벨링 정보는 신규 RP가 등록을 완료해야 한다(자료원: EU 집행위원회 Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs , Health Technology and Cosmetics).

* 원문 이메일 답변은 하기와 같음.

[Regulation\(EC\) N° 1223/2009](#) on cosmetic products is the main regulatory framework for finished cosmetic products when placed on the EU market. Article 4 states that only products for which a legal or natural person is designated within the EU as responsible person shall be placed in the market.

[Regulation 1223/2009](#) also states in article 13 that all products that will be placed on the market in the European Union need to be registered into the Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) prior to being placed on this market.

The unique identification of a product in the CPNP is done through 2 criteria: the Responsible Person name and the name of the product.

Therefore, if your client has resigned with the responsible person that first entered the notifications in the CPNP and now another Responsible Person is representing him, the products have to be notified again.

The CPNP has a function allowing to "copy" products from one Responsible Person to another one. In that case, the former Responsible Person could transfer the notifications to the new one. Then, the notifications will be transferred, in Draft, to the new Responsible Person. The new Responsible Person will then have to complete some important information (mainly the new contact person details, and the new packaging and labelling information), and then officially notify the products.

Q2. 현재 덴마크에 수출 중인데, 다른 유럽국가로 수출할 때도 CPNP를 재등록해야 하는가?

A2. 덴마크 수입업체가 CPNP를 등록하고 RP로 활동할 경우, 타 유럽국가 판매 시에도 이 업체에서 승인만 해준다면(CPNP 정보 제공 및 자신이 RP로 활동) 재등록이 불요하다. 하지만, 보통 이런 경우는 드물기 때문에 보편적으로 CPNP 재등록 절차를 진행한다. 아울러 국내 제조업체가 CPNP를 직접 등록하고 유럽 내 컨설팅 업체를 RP를 선정했다면 재등록이 불요하다. (컨설팅 업체 Hygade 직접 인터뷰)

- 동물실험 금지, 2017년 7월 1일부터 EU 역내 국가에서는 MI(methylisothiazolinone) 성분 함유 화장품(로션, 데오드란트 포함)의 유통이 전면 금지

□ 국내기업 시사점

- 마스크시트 인기가 한동안 지속될 것으로 보이고, 천연성분 위주의 스킨케어 제품이 유망. 한국에서 인기 있는 미백(화이트닝) 제품은 현지 시장에 적합하지 않고(일조량이 적어 일광욕에 관심이 다대하고 태닝 피부 인기), 주름개선 제품에 오히려 많은 관심
 - 다만 최근 들어, 덴마크 내 글로벌 브랜드(Garnier 등이 중국에서 OEM 생산)에서 마스크시트 출시가 이뤄지고 있고 중국에서 OEM으로 제조된 덴마크 브랜드 제품이 잇따라 선보이고 있어 마스크 시트 제품 내 경쟁이 가열될 전망

- 스토리를 중시하는 덴마크 바이어 특성을 고려 시, 제품 출시와 관련된 창의적인 스토리를 바이어에게 제시할 수 있다면 좀 더 효과적일 것으로 보임.

- 덴마크 주요 화장품 고객인 20~30대 여성들이 미국이나 유럽 유명인들의 블로거나 유튜브를 통해서 K-Beauty를 비롯한 신규 화장품 정보를 습득하고 모방구매한다는 점을 고려 시 이러한 매체를 적극적으로 활용할 필요. 아울러 덴마크에서는 페이스북을 통한 SNS 마케팅이 활발히 이뤄지고 있어 바이어와 협의하에 제품 출시에 맞춰 집중 디지털 마케팅을 통해 제품 노출도를 극대화 하는 것도 인지도 제고에 큰 도움이 될 것으로 기대(화장품 전용 벤더 P사 바이어 인터뷰 결과)

- 온라인 판매가 급속하게 증가하고 있는 만큼, 온오프라인 판매망을 모두 보유한 바이어와 파트너십 체결 필요
 - 덴마크는 인구가 560만에 불과해 덴마크 혹은 인접 스칸디나비아(스웨덴, 노르웨이) 국가까지 독점권을 요구할 가능성이 많은 만큼 바이어 선정시 신중을 기할 필요
 - 타겟 가격에 따라 바이어 유형을 달리할 필요. 염가 제품일 경우 Normal(덴마크 내 2위 잡화 체인) 등 염가전용 대형잡화체인 공략 가능. 중고가 제품일 경우에는 일반 벤더를 통해 Matas(덴마크 내 1위 대형 잡화 체인), Magasin(덴마크 내 최대 백화점 체인), 약국 체인 등에 납품 가능

자료원: SPT(덴마크 화장품협회) , World Trade Atlas, Matas(www.matas.dk), EU 집행위원회 Directorate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs , Health Technology and Cosmetics, Hygade(관계자 인터뷰), KOTRA 코펜하겐 무역관 자체 조사 및 자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

식품의약품안전처에서 주최하고 우리 협회와 KOTRA가 공동으로 주관하는 『2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼』이 오는 7월 12일(금), 태국 방콕에서 아래와 같이 개최됩니다.

태국은 아세안 10개국 중 한국 화장품 1위 수출국이며, 한류 열풍으로 인해 한국산 화장품에 대한 선호도가 매우 높으며, 스파 및 마사지 산업이 활성화 되어 있습니다.

금번 포럼에서는 탈 중국, 수출국 다변화의 최적 국가인 태국을 주제로 △태국 경제동향 및 소비자 특성, △태국 유통 채널별 진출전략 - 홈쇼핑, 전문점, 온라인, △태국 시장 진출 성공 사례, △태국 화장품 수입절차 및 안전관리 등에 대한 주제발표가 있을 예정입니다.

이에 각사의 많은 참여를 부탁드립니다. 본 행사에 참석을 원하시는 분께서는 2018.6.11.(월)까지 우리 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창을 참고하시어 사전등록링크를 통해 등록해 주시기 바랍니다.

사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKHiMRhWRR2>

또한, 본 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여,【붙임2】의 양식에 따라 작성하신 회사소개 내용을 취합하여 아세안화장품협회, 태국화장품협회, KOTRA 방콕 무역관 등을 통해 해외 바이어를 대상으로 사전 배포해 드리고, 포럼 프로그램 안내 책자에 실을 예정입니다. 이에, 참여를 원하는 회사는【붙임2】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.6.11.(월)까지 회신주시기 바랍니다.

추가적으로 금번 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 1:1 비즈니스 상담회 참가 신청을 받고, 심사를 통해 1:1 비즈니스 상담회 참가기업 15개사를 최종 선별할 예정입니다. 참여를 원하는 회사는【붙임1】의 세부 안내자료를 읽어보시고,【붙임3】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.5.25.(금)까지 신청 해주시기 바랍니다.

* 1:1 비즈니스 상담회 및 제품전시대 신청일(5.25)은 포럼 사전등록 신청일(6.11)보다 앞서 조기 마감되오니, 착오 없으시길 바랍니다.

또한 금번 포럼에 사전등록하신 회사에 한하여, 포럼 행사장 앞 로비에 제품 간이 전시대를 운영할 예정이오니, 참여를 원하는 회사는【붙임1】의 세부 안내자료를 읽어보시고,【붙임4】의 양식으로 협회(대한화장품협회 한종민 사원, Tel : 070-5057-4019, Email : jmhan@kcia.or.kr)로 2018.5.25.(금)까지 회신주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 행사 개요

- (1) 일 시 : 2018. 7. 12(목)
- (2) 장 소 : 태국 방콕 BITEC 전시장
- (3) 주 최 : 식품의약품안전처
- (4) 공동 주관 : 대한화장품협회, KOTRA
- (5) 미디어 파트너 : MBN
- (6) 예상 규모 : (해외) 태국 바이어 50개사, (국내) 화장품기업 100개사
- (7) 행사 구성 :
 - 태국 시장 진출 설명회
 - * 한국어-태국어 동시통역으로 진행
 - 1:1 비즈니스 상담회
 - 제품 전시(간이 전시대 운영)
- (8) 참가비
 - 설명회 참가비 무료
 - * 단, 항공비, 숙박비 등 개인 일정 관련 경비는 본인 부담
 - 1:1 비즈니스 상담회 : 선정된 최종 15개사에 한하여 바이어 섭외 및 상담회장에서 통역 지원
 - 제품 전시 : 참가비 무료, 선착순 마감
 - ※ 출장 준비 편의를 제공해 드리기 위해 협력 여행사를 붙임과 같이 안내드립니다. 여행사 이용은 의무사항이 아니며, 필요하신 분만 이용하시면 됩니다.
- (9) 참석대상 : 태국 및 아세안 화장품 시장 진출에 관심 있는 화장품 제조업자 및 제조판매업자 등 누구나

(10) 사전등록 방법 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항 또는 팝업창 참고
하여 사전등록링크를 통해 등록

사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr

대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

○ 「상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록관리 세미나」참가 신청 안내



대한화장품협회는 한, 중 양국 간 수입 화장품 감독관리
정책 교류를 위하여 상해FDA와 함께 정책 교류회 및
「상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업 세미나」를 개최합니다.

세 미 나
주요내용

- 상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업 소개
- 등록절차 및 준비서류
- 서류 심사기준 및 주의사항

이번 세미나에서는 상해FDA가 직접 수입 비특수 화장품 등록제도에 대해
자세히 설명할 예정이며 관련 질의응답 시간도 마련되어 있으니
기업의 많은 관심과 참가 바랍니다.

상해FDA는 상해시 화장품 감독관리기구로 2017년 3월 1일부터 중국에서 선두로
수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업을 실시하고 있습니다.

※ 사전등록자(유료)에 한하여 입장가능하며, 현장접수는 불가합니다.

행사일정

일시 : 2018년 5월 29일(화), 14:00~18:00
장소 : FKI타워 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드홀 (서울 여의도)
주최 : 대한화장품협회
후원 : 식품의약품안전처, 주중대한민국대사관
대상 : '대 중국 화장품 수출' 관심 기업 담당자

프로그램

시 간	내 용	비 고
13:30~14:00	등 록	
14:00~14:05	5분 인사말	주중대한민국대사관 남봉현 식약관
14:05~14:10	5분 인사말	
14:10~15:40	90분 1. 수입 비특수 화장품 등록 관리 소개 및 전망 2. 등록절차 및 구비서류 ※한,중 동시통역	상해시식품약품감독관리국 화장품감독관리처
15:40~15:50	10분 Coffee break	
15:50~15:55	5분 인사말	상해시식품약품감독관리국 인증심사센터
15:55~17:25	90분 서류심사 기준 및 주의사항 ※한,중 동시통역	
17:25~17:45	20분 질의응답1 (푸동신구 등록관련) ※한,중 동시통역	상해시식품약품감독관리국
17:45~18:15	30분 질의응답2 (중국 시장 관련)	주중대한민국대사관 남봉현 식약관
18:15	폐 회	

※ 세부 프로그램은 변경될 수 있음

참가신청

참가비용 : 대한화장품협회 회원사 5만원/1인, 비회원사 10만원/1인
신청방법 :



관련문의

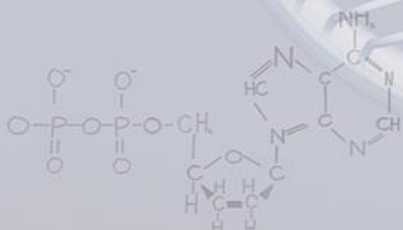
박미령 (070-8709-8613/ tulip97@kcia.or.kr)

○ (대한화장품협회, 글로벌코스메틱연구개발사업단, 대한화장품산업연구원) 화장품 원료 규제 동향 및 과학 기술 세미나 개최 안내

2018 화장품 원료 규제 동향 및 과학 · 기술 세미나 개최

2018년 6월 14일(목), 10:00 ~ 17:00

코엑스 컨퍼런스룸 327호



주최 | 대한화장품협회 글로벌코스메틱연구개발사업단 대한화장품산업연구원
 후원 | 보건복지부 in-cosmetics^{korea}

| 프로그램 |

시간	내용	연자
10:00 ~ 10:10	축사, 환영사	복지부 및 각 기관장
세션 1. 나고야의정서 대응 역량 강화 및 화장품 성분사전 활용 세미나 (대한화장품협회)		
10:10 ~ 10:50	나고야의정서의 이해 및 화장품산업계 대응	이주하 연구원 (한국보건산업진흥원)
10:50 ~ 11:20	나고야의정서 미준수로 인한 법적 분쟁 예상사례	정경호 변호사 (법무법인 바른)
11:20 ~ 11:50	'화장품 성분사전' 개편 방향	조안나 사원 (대한화장품협회)
11:50 ~ 13:30	점심 식사	
세션 2. 화장품 과학 기술 세미나 (글로벌코스메틱연구개발사업단)		
13:30 ~ 14:00	피부노화 및 광노화에 따른 PG와 GAG	정진호 교수 (서울대학교 의과대학)
14:00 ~ 14:30	노화섬유아세포와 노화색소침착	강희영 교수 (아주대학교 의과대학)
14:30 ~ 15:00	아디포넥틴 신호전달체계 기반의 피부장벽 기능 조절	홍승필 교수 (단국대학교 의과대학)
15:00 ~ 15:30	화장품 개발을 위한 체외 피부 - 혈관 모사 시스템	전누리 교수 (서울대학교 기계항공공학부)
세션 3. 국내 화장품 원료 안전성 평가 결과 및 동물대체시험법 동향 세미나 (대한화장품산업연구원)		
15:50 ~ 16:30	국내 다빈도 화장품 원료 안전성 평가 결과	양지연 교수 (연세대학교 환경공해연구소)
16:30 ~ 17:00	동물대체시험법 개발 동향 및 천연추출물 안전성 평가	노민수 교수 (서울대학교 약학대학)

※ 주최측 사정에 따라 프로그램은 변경 가능합니다.
 ※ 세션 1, 3은 한국어로, 세션 2는 영어로 진행되며, 통역은 제공되지 않습니다.
 ※ 점심식사와 주차권은 제공되지 않습니다.

◆ 추진 현황

○ 2018 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

- 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 ‘제조 및 품질관리’ 역량을 강화하여 안전한 화장품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.
- 이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 불임과 같이 수요조사를 통한 맞춤형 컨설팅 희망업체를 모집하고자 하오니, 화장품 GMP 도입을 준비하는 국내 화장품 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 참여 바랍니다.

■ 주 관 : (사)대한화장품협회

■ 수요조사기간 : (1차) 2018.04.24.~2018.05.25

■ 컨설팅 비용 : 무료

■ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel:070-8709-8615, Fax:02-782-6659, E-mail:

junetenth@kcia.or.kr)

※ 수요조사는 CGMP 컨설팅 신청 현황에 따라 조사기간이 연장될 수 있음.

※ ‘화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅 수요조사 양식’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 탈모 관련 화장품 등의 광고 관련 협조 요청의 건

- 최근 탈모 관련 제품의 기능성화장품 전환과 관련하여 효능·효과 등의 광고 사항에 대한 민원 등이 제기됨에 따라 해당 물품을 제조·판매하고 있는 업체에서는 아래의 사항을 참고하여 자체적으로 점검이 이루어질 수 있도록 협조를 요청 드립니다.

- 아 래 -

- 가. 해당 품목을 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 광고의 시정
- 나. 기능성화장품의 심사 또는 보고 범위를 벗어나거나, 심사 또는 보고 결과와 다른 내용의 광고에 대한 시정
- 다. 발모, 탈모 방지, 양모 등 ‘화장품 표시·광고 관리 가이드라인’(안내서-0086-1, '15.04.40)에 서 정하고 있는 모발 관련 금지 표현 사용에 대한 시정
- 라. 기능성화장품이 아닌 일반화장품의 기능성화장품 효능·효과(탈모 관련) 표방하지 않도록 시정

아울러, 식품의약품안전처에서는 이와 관련하여 5월 중 집중점검을 실시할 계획이오니, 이와 같이 유사 건이 재발되지 않고 적발로 인한 불이익이 없도록 업체의 적극적인 협조 요청을 드립니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | **발간물** | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)



② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

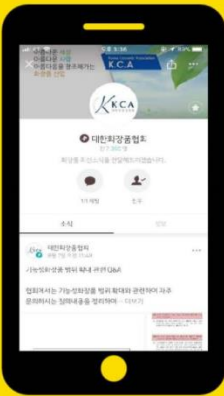
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

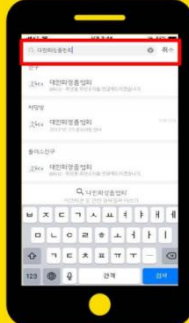
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

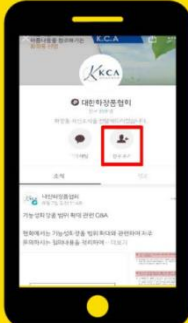
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (식품의약품안전처)제8회 식약처장배 탁구대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 활력넘치는 직장 분위기 조성 및 지방식약청, 유관기관 및 식품·의료제품 분야 제조업체 등 체육활동을 통한 소통 활성화를 위하여 「제8회 식품의약품안전처장배 가족 탁구대회」를 아래와 같이 개최합니다.

이에 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2018. 6. 16.(토) 09:00~17:00

나. 장소 : 세종시민체육관(조치원읍 소재)

다. 주관 : 식품의약품안전처 탁구동호회

라. 참가대상 및 규모 : 식품·의약품분야 유관기관 및 제조업체 등 20개팀 200명

마. 참가신청

○ 신청 : 식품의약품안전처 황태익 (043-719-5305, 010-4148-9178)

○ 신청방법 : 2018.5.31.(목)까지 참가신청서를 e-mail(taelee93@korea.kr)로 접수

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (강원테크노파크) 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」 참가 기업 모집 안내의 건

강원테크노파크에서는 유망 코스메틱 및 바이오메디컬기업의 육성을 위하여, 해외시장개척 및 수출 촉진을 위해 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」

나. 지원기관 : 강원테크노파크 지역산업추진본부 송우영 과장(tel : 033-248-5619)

다. 개최기간 및 장소 : 2018.7.29 ~ 2018.7.31. (3일간) / 미국, 라스베가스

라. 박람회 관련 제품 : 화장품, 색조화장, 전문 케어 상품, 헤어뷰티살롱, 향수, 상품 및 기기, 스킨 케어 및 에스테틱제품, 미용기구&미용용품, 화장품 용기, 건강&스파 등

마. 지원내용 : 부스, 운송, 통역 등 총사업비의 80%내 지원

바. 지원대상 : 강원 소재 뷰티관련 중소기업 5개사

사. 신청방법 : 2018. 5. 18(금)까지 이메일 접수(E-mail : great_swy@gwtp.or.kr)

※ 세부사항

(http://4up.gwtp.or.kr/notice/business_notice_view.asp?str_no=457&page=1) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대전경제통상진흥원) 「2018년 하반기 해외 전시박람회(코스모뷰티 인도네시아) 참가 지원 사업」 추가 모집 안내의 건

대전경제통상진흥원에서는 「2018년 하반기 해외 전시박람회(코스모뷰티 인도네시아) 참가 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 하반기 해외 전시박람회(코스모뷰티 인도네시아) 단체참가지원 사업」

나. 지원기관 : 대전경제통상진흥원 통상지원팀 (042-380-3043)

다. 개최기간 및 장소 : 2018.10.12 ~ 2018.10.14. (3일간) / 인도네시아 자카르타

라. 박람회 관련 제품 : 스킨케어 및 메이크업 제품, 네일 케어, 아로마 테라피상품, 목욕 용품, 샴푸, 스파, 미용용품, 전문 미용기기 및 스파 샵 제품 등

마. 지원내용 : 부스비 및 장치비 전액 지원

바. 지원대상 : 대전 소재 중소기업 8개사

사. 신청방법 : 2018. 5. 22(화)까지 이메일 접수(E-mail : tssc4502@naver.com)

아. 신청 서류 : 신청서, 개인정보 수집 및 활용 동의서, 사업자등록증 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21490>) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (경기테크노파크) 「2018년 뷰티 제품개발 지원 사업」 안내의 건

경기테크노파크에서는 「2018년 뷰티 제품개발 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 뷰티 제품개발 지원 사업」

나. 지원기관 : 경기테크노파크

다. 지원내용 및 기간

- 1.화장품 연구개발
 - 화장품 소재, 재형, 기능 등 개선을 목표로 하여 연구 개발에 필요한 개발비 지원
 - 과제기간 : 5개월
- 2.화장품 디자인 개발
 - 화장품 용기 디자인 개발을 목표로 디자인 개발 및 시제품 제작비 지원
 - 과제기간 : 5개월

라. 지원대상 : 공고일 현재 본사 또는 공장이 경기도 소재인 뷰티 화장품 제조기업 「화장품법」제2조 제1호부터 3호에 따른 화장품, 기능성 화장품 및 유기농 화장품과 그 부자재 등의 제조·개발 및 성능 향상에 관련된 산업

마. 신청기간 : 2018.05.10.(목) ~ 06.01(금)까지

바. 신청방법 : 온라인 접수 후 서류는 우편 및 방문 제출

- 온라인 : 경기테크노파크 성과관리시스템 (pms.gtp.or.kr)

- 제출처 : (15588) 경기도 안산시 상록구 해안로 705, 4동 130호 기술지원팀 (tel : 031-500-3112)

사. 신청 서류 : 사업계획서, 사업자등록증, 지방세 완납증명서 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21494>) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 ’18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 🕒 **기간** 2018년 8월 24일~27일
- 📍 **장소** TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 🏠 **주최** 경기도
- 👤 **주관** KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*

✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

- 1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)
 - 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다. (Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)
- 2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행
 - 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.
- 3 Creativity Presentation
 - 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.
- 4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!
 - 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
청상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협의회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협의회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협의회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동 대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원 공고

중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 3. 21.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 중국 상표브로커 무단선점 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 대규모 공동대응을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 3. 21(수)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 중국 상표브로커로부터 상표를 무단 선점 당한
개인사업자 또는 중소기업

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

- 기업 개별 신청 접수 후 공동대응을 위한 협의체 연계지원
- 기업 신청현황에 따라 협의체 연계지원이 어려울 수 있음*
- * 동일 상표브로커에 대하여 동일피해를 입은 기업이 3개社 미만일 경우 지원불가 (동일 상표브로커 그룹 내 개인사업자 또는 중소기업 2개社 이상 포함)
- * 단, 동일 상표브로커에 의한 동일 피해기업 협의체의 경우에도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우. 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우를 제외함
 - ㉥ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 4. 5.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 4. 5(목)부터 예산소진 시 까지

- 나. 신청 대상 : 해외 진출(준비) 개인사업자 또는 중소·중견·대기업 중 3개社 이상으로 구성된 협의체(단, 대기업 참여시 개인사업자 또는 중소·중견기업 최소 2개社 이상 포함) 또는 동종 기업을 대표하는 업종단체
 - * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
 - * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
 - * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
 - * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

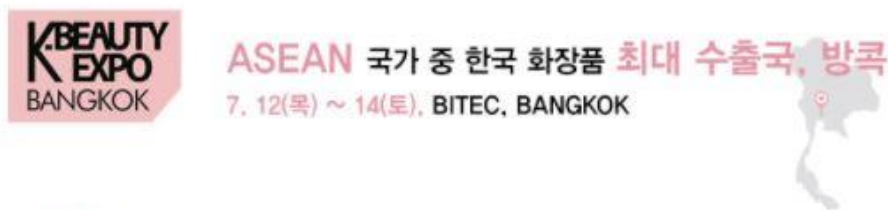
- (지원내용) 공동대응 전략 도출 등 3개분야 9개 과제 지원
 - * (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정
 - * 단, 수행기관 지정가능 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 예외적으로 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 상세 기재 必)
- (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하되, 계약 시 현물출자확인서 및 참여기업별 수행계획서 등 분담내역을 주관기관에 제출해야 함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	BITEC 전시장 바로가기
주 최	경기도	
주 관	KINTEX	
규 모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참 관 객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

ASEAN 10개국 화장품 시장규모 \$140억	동남아 뷰티 트렌드의 중심국가로 아세안 국가 중 한국 화장품 최대 수출국(약\$1억)	K-POP, 드라마, 예능 등 한류영향 고조로 한국 화장품 수요 급증
----------------------------	---	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개회결과 (2017년)	10개국 200개사 참가	10,000명 참가	개회면적 5,500㎡
--------------	---------------	------------	-------------



참가 Key point ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

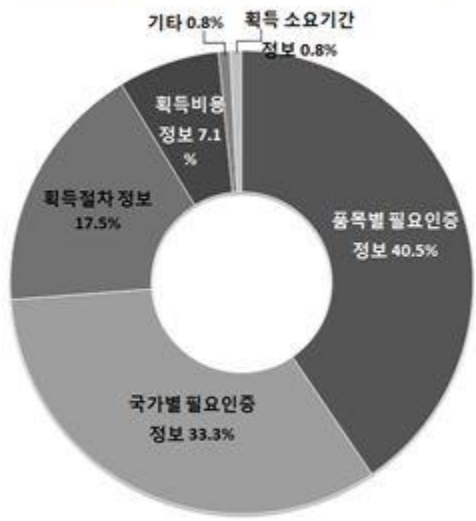
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불합제품 - < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
2 미생물	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- 수은분석기 - AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	- < 100 µg/g		6. 기능성화장품 심사 제출을 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		
포도알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g			
3 유해 유기 물질	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- HPLC - GC, GC-MS	7. in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기성성분군 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제품류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
4 미생물	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사
일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



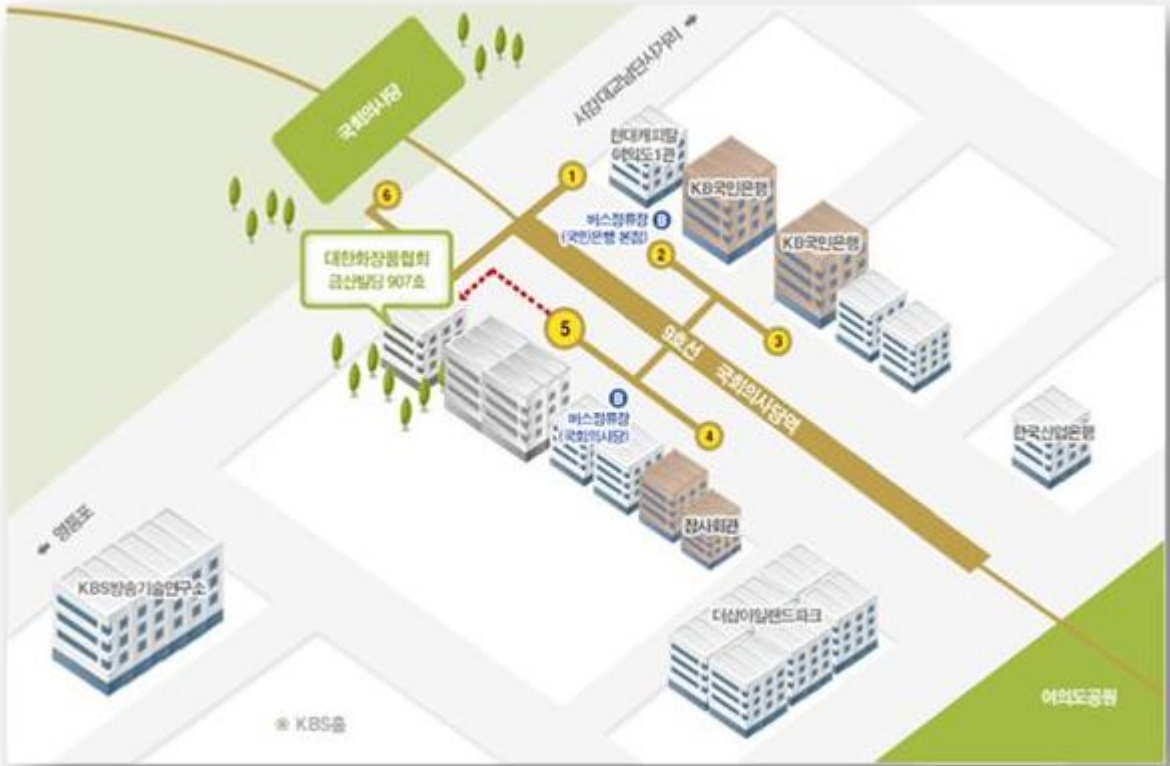
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association