

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 5월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

식약처 "어린이용 화장품 관리감독 강화"…별도 유형 신설 'NO' [뉴스1코리아]

“화장품이 화재 위험물?”…때아닌 논란 [코스모닝]

‘뜨겁다’ 9000억 자외선차단제 시장 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

중국의 메이크업 화장품 소비 열풍 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 20

행사 소식 39

회원사 뉴스 62

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처 "어린이용 화장품 관리감독 강화"…
별도 유형 신설 'NO' ('18.5.17)**

- 식품의약품안전처가 ‘어린이용 화장품’ 유형을 신설하지 않기로 가닥을 잡았으며, 대신 법령 개정 등을 통해 어린이를 대상으로 표시·광고해 유통하는 모든 화장품의 안전관리를 강화한다는 복안임
- 식약처는 조만간 이같은 내용을 다음 최종 방안을 공식 발표할 계획인 것으로 알려졌다

- 관련링크:

<http://news1.kr/articles/?3310014>

**“화장품이 화재 위험물?”…때아닌 논란
('18.5.22)**

- 최근 일부 화장품 기업들과 서울소방재난본부(이하 서울소방본부)에 따르면 일부 화장품 가운데 화재 위험성이 높은 제품에 대한 안전관리 현황 점검이 진행 중인 것으로 확인됐음
- 서울소방본부의 이 같은 방침에 대해 대한화장품협회 관계자는 “화장품 제조업체는 기본적으로 알코올·오일·파라핀 등의 원료를 취급하고 있기 때문에 인화·발화 가능성에 대한 인지를 충분히 하고 있으며 동시에 이에 따른 안전관리 역시 각 생산시설 별로 엄격하게 이행하고 있는 것으로 안다”고 설명했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25165/>

**中 화장품등록제, 실무자가 알려준다!
('18.5.18)**

- 지난해부터 중국 상하이 푸둥신구에서 시범 실시에 들어가 올해 10곳의 자유무역구시범구까지 확대 시행하고 있는 수입 비특수용도화장품 등록관리시스템과 관련, 중국 정부의 정책방향을 가늠할 수 있는 기회가 마련됐음
- 대한화장품협회(회장 서경배)·www.kcia.or.kr)는 한·중 양국 간 수입 화장품 감독관리 정책에 대한 상호 이해와 교류를 증진하기 위한 방안으로 중국 상하이시식품약품감독관리국과 ‘한·중 수입 화장품 감독관리 정책 교류회’를 오는 29일(화) FK타워 컨퍼런스센터 다이아몬드홀(서울 여의도 소재)에서 개최한다고 발표했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25122/>

**원료 안전성·기술동향 “한 번에 본다”
('18.5.21)**

- 대한화장품협회(회장 서경배)·대한화장품산업연구원(원장 김덕중)·글로벌코스메틱연구개발사업단(단장 박장서) 등 3곳의 화장품 단체와 기관이 공동으로 국제 화장품 원료 규제 동향·안전성 평가·관련 기술 동향 등을 전체적으로 조명할 수 있는 세미나를 마련했음
- 이들 3곳의 화장품 단체·기관은 내달 14일(목) 코엑스 컨퍼런스룸 327호에서 ‘화장품 원료규제 동향과 과학기술 세미나’를 공동으로 개최한다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25146/>

‘K-뷰티 엑스포 방콕’, ‘2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼’ 동시 개최(‘18.5.23)

- 7월 12일 태국 방콕 바이텍(BITEC) 전시장에서 ‘K-뷰티 엑스포 방콕’과 식품의약품안전처가 주최하는 ‘2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼’이 동시 개최됨
- 태국은 아세안 10개국 중 한국 화장품 1위 수출국이며 한류 열풍으로 인해 한국 화장품에 대한 선호도가 매우 높으므로 해외 시장에 진출하고자 하는 국내 뷰티 기업에게는 최적의 기회가 될 전망이다

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28039>

화장품 R&D 신규사업 전략 첫 공개(‘18.5.20)

- 화장품 기술수준 향상과 수출 산업화를 목표로 지난 2010년부터 시작, 오는 10월로 종료를 앞두고 있는 글로벌 화장품 신소재·신기술 연구개발 지원사업을 대신할 새로운 연구개발 사업과 관련한 ‘보건복지부 화장품 R&D 신규사업 전략(안) 공개토론회’가 열림
- 보건복지부 보건산업정책국은 “지난 2010년 보건복지부는 한·미·한-EU FTA에 따른 시장 개발 등 산업환경과 소비 트렌드 변화에 신속히 대처하고 국내 화장품산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 R&D투자 내실화가 필요하다고 판단, 지난 8년간 글로벌코스메틱연구개발사업단을 통해 화장품 소재를 위시한 용기·용품 개발과 화장품 업계에서 공통으로 활용할 수 있는 기초·기반기술 연구를 지원해왔다”고 설명하고 “오는 10월로 사업종료를 앞두고 있는

상황에서 지금까지 수행해 왔던 사업을 대신하게 될 새로운 사업전략을 마련해 화장품 업계의 의견을 수렴, 이를 사업에 반영하기 위한 공개토론회를 가지게 됐다”고 배경을 밝혔음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/25144/>

프리미엄 뷰티 시장 전세계적으로 지속 성장(‘18.5.17)

- 세계적인 시장 조사 기업인 유로모니터 인터내셔널 (Euromonitor International, 한국지사장 고은영)은 5월 16일 2018년 뷰티&퍼스널 케어 부문 2017년 시장 분석 결과와 향후 5년뒤인 2022년 까지의 시장 규모 예측을 새로이 발표했음
- 유로모니터에 따르면 글로벌 뷰티 시장의 2017년 규모는 4천 600억달러 였으며, 지난 5년간 1.7% 성장한 것으로 분석되며, 아울러 프리미엄 뷰티 시장은 뷰티 카테고리들 중 가장 빠른 속도로 증가하고 있으며, 같은 지난 5년 동안 3.5% 성장했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.htm?idxno=71081>

[시로 분석하는 중국 시장] 중국 마스크팩 시장 ‘입소문’ 영향력 크다(‘18.5.18)

- 코스인은 중국 빅데이터 분석 전문기관인 메저차이나(대표 손정욱, 천계성)와 공동으로 2018년 3월부터 기획시리즈 [시로 분석하는 중국 시장]을 연재함
- 이번 기획시리즈는 중국 현지 이커머스 채널 내 Top 1,000개의 브랜드, 250만개 제품 데이터를 전수 분석한 메저차이나 In-depth Report 내용을 기반으로 공개될 예정임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28005>

[지상중계] 중국진출의 새로운 패러다임 ('18.5.15)

- 웰브릿지 김훈 대표는 이제는 해외 화장품 시장의 유통의 국경이 사라졌다는 점을 강조했으며, 김 대표는 “인터넷과 SNS 등의 발달로 크로스보더 이커머스 시장이 급성장 하고 있다”며 “그 중에서가 가장 눈에 띄는 것이 중국의 역직구 시장으로 규모가 폭발적으로 상승하고 있다”고 설명했다
- 국내 인터넷 쇼핑몰을 통한 역직구는 중화권 소비자가 가장 많고 러시아, 중동 등지에서도 종종 이뤄지고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71041>

‘뜨겁다’ 9000억 자외선차단제 시장 ('18.5.17)

- 국내 자외선차단제 시장이 지난해 9000억원대의 규모를 기록하며 날로 경쟁이 치열해져가고 있음
- 올리브영에 따르면 지난 2월부터 5월까지 3개월간 자외선 차단제 매출은 전년 대비 57% 성장한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40698>

사람보다 상황 속에서 새로운 시장을 찾아라! ('18.5.18)

- 지난 10일 서울 삼성동 코엑스 그랜드 컨퍼런스룸 401호에서 열린 ‘제17회 화장품 마케팅 세미나’에서는 글로벌 뷰티의 큰 틀에서 “새로운 시장, 새로운 소비자를 어디서 어떻게 찾아야 할까?”라는 고민을 함께 나누는 자리가 마련됐음
- ‘Finding New Shoppers-뷰티, 새로운 기회의 발견’을 주제로 한 이날 세미나의 문을 연 강이화 칸타 월드패널 아시아 뷰티사업부 총괄 이사는 ‘패스트 뷰티의 시대’에 빠르게 변하는 트렌드를 이해하기 위해 많은 기업들이 숨가쁘게 움직이고 있다면서 시장이 빠르게 움직일수록 브랜드 충성도가 낮아지고 그만큼 시장 확보 기회가 많다고 고객 찾기의 서두를 꺼냈음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26676&flag=h

‘2018년 강소기업’ 화장품·뷰티 기업 297개사 ('18.5.21)

- 고용노동부의 ‘2018년 강소기업 2만5900개사’를 분석한 결과, 화장품·뷰티 관련 기업은 297개사로 나타났으며, ‘2018년 청년친화강소기업’ 1105개사 가운데 화장품·뷰티 관련 기업은 모두 28개였음
- 고용노동부는 지난달 말 ‘2018년 강소기업 2만5900개사’를 선정, 발표했으며, 강소기업은 중앙부처, 지방자치단체, 민간기관 등에서 우수기업으로 선정된 역력이 있는 기업 7만 4781개사를 대상으로 결격사유를 심사해 선정됐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81263/cat/10>

‘글로벌 인사이트’를 놓치지 마세요 (‘18.5.23)

- ‘인-코스메틱스 코리아 2018’이 오는 6월 13~15일 서울 삼성동 코엑스에 열림
- 이 전시회에서는 실용적인 제형 실습과 글로벌 소비자 동향, 마케팅 트렌드, 규제, 포뮬레이션 랩, 테크니컬 등에 관한 인사이트를 얻을 수 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81311/cat/10>

‘2018 제23회 중국 상해 뷰티 박람회 (CBE)’, 봄과 여름의 색채를 담다 (‘18.5.23)

- 아시아 지역 화장품 박람회 가운데 가장 영향력 있는 플랫폼으로 꼽히는 ‘2018 제23회 중국 상해 뷰티 박람회(CBE)’가 5월 22일부터 24일까지 3일간 상해 푸둥신국제전람센터에서 열리고 있음
- 중국 상해 뷰티 전시회(CBE)는 중국 Top3 전시회로 ‘2018 제23회 중국 상해 뷰티 박람회 (CBE)’는 지난해보다 더 커진 260,000sqm 면적에 17개 대형 전시관과 2개 테마홀, 60개 야외전시장으로 구성됐으며, 80개 국가와 지역의 전문 바이어와 방문객을 초대해 45만명 이상의 방문객을 기대하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28038>

○ 해외화장품 시장 동향

중국의 메이크업 화장품 소비 열풍

2018-04-04 류빈중국우한무역관

□ 중국 메이크업시장 현황 및 전망

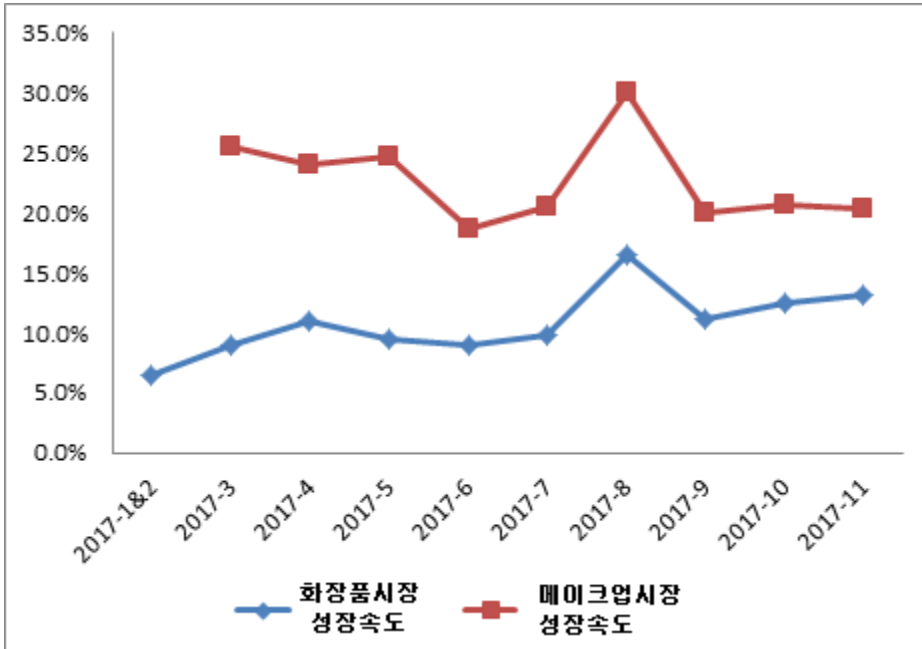
○ 저령화, 메이크업 소비의 가장 큰 동력

- 최근 중국의 셀피(Selfie) 문화 및 소셜 미디어의 발전에 따라 개인의 외모에 대한 관심이 크게 늘었음. 이로 인해 중국 소비자들의 메이크업 화장 문화도 빠른 속도로 발전하고 있음.
- Alibaba 통계에 따르면 Tmall의 메이크업 상품 중 1980~1990년대생의 구매율이 전체 주문의 80% 이상이며 그 중 1990년대생의 구매는 2014년 27%에서 2017년 50%로 증가했음. 이와 같은 저령화 현상이 중국 메이크업 소비시장을 성장시키는 큰 동력이 되고 있음.

○ 화장품시장의 성장을 이끄는 메이크업 화장품

- 메이크업 시장의 규모는 스킨케어시장의 4분의 1 정도에 불과하지만, 소비성장에 따라 스킨케어뿐만 아니라 메이크업에 대한 수요가 온라인시장을 중심으로 크게 늘었음.
- 이미 포화상태인 스킨케어시장과는 달리 메이크업시장은 화장품 시장의 성장을 주도하고 있음. 2017년 중국 월별 메이크업시장 소비 성장 속도는 20~30%를 유지하며 전체 화장품시장의 성장 속도보다 빠른 양상을 보임.

2017년 화장품 및 메이크업시장 소비 성장세



자료원: 중화상업정보중심(中华商业信息中心)

○ 발전 가능성이 큰 메이크업시장

- 2017년 중국 도시의 연평균 메이크업 제품 소비액은 5.9달러임. 미국, 영국, 프랑스 등에 크게 못 미침. 한국, 일본의 경우 현재 시장 규모가 성장 가능 최대치의 80%를 넘었지만 중국은 아직 30%에 불과함. 한국, 일본의 여성이 일반적으로 사용하는 화장품 브랜드 개수는 7~8개 이상이었으나 중국의 소비자는 2~3개에 불과함.

2017년 각국 1인당 연평균 메이크업 제품 소비액

(단위: 달러)



자료원: Euromonitor

- 한국·일본의 메이크업용 화장품시장이 전체 화장품시장의 40% 이상을 점유하고 있는 상황과 비교했을 때, 중국의 메이크업시장은 아직 성장 가능성이 매우 큼. 세계적인 연구기관인 칸타(Kantar)는 소비 증가 등에 힘입어 2020년에 중국 메이크업 시장규모가 1000억 위안을 돌파하며 스킨케어 시장과 30:70의 비율에 도달할 것으로 전망함.

□ 중국 메이크업시장 경쟁 구조

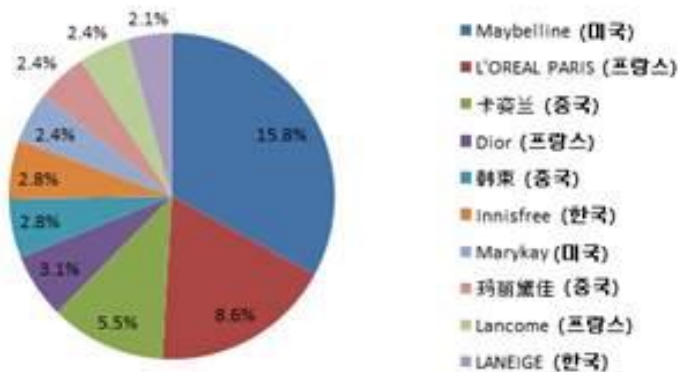
○ 해외 브랜드에 빼앗긴 시장을 되찾기

- 1990년 유럽과 미국의 화장품 브랜드가 중국에 진출하기 시작했음. 2000년 초 한국 화장품 브랜드가 한류문화 유행에 힘입어 중국에 진출했음. 풍부한 브랜드 운영 경험과 막대한 자본을 바탕으로 해외 브랜드는 중국에서 급속도로 성장했음.
- 중국의 신흥 브랜드 역시 브랜드 체험관 운영과 같은 뉴미디어 마케팅 등을 통해 급격히 성장했음. 실제로 韩束(KANS), 卡姿兰(Carslan) 등 중국 현지 브랜드는 급속도로 성장해 해외 브랜드에 빼앗긴 시장을 회복하고 있음

○ 브랜드 집중도의 하락

- 2013년 불과 70여 개에 불과했던 중국 메이크업 브랜드는 2017년 250개로 증가했음. 즉 특정 유명 브랜드에 소비가 집중되는 현상이 줄고 있음. 2016년 기준 10대 대표 메이크업 브랜드의 시장점유율은 47.9%의 낮은 수치를 기록함.
- 2016년 중국 메이크업 상위 10대 브랜드 중 7개가 해외 브랜드이며(프랑스 3개, 미국 2개, 한국 2개) 상위 20위 브랜드 중에는 15개가 해외 브랜드임. 이는 스킨케어시장보다 훨씬 높은 수치임. 이를 통해 해외 브랜드가 현재 중국 메이크업시장을 주도하고 있음을 알 수 있음.

2016년 중국 메이크업 상위 10대 브랜드 점유 현황



자료원: 중국 산업정보망(中国产业信息网)

○ 해외 브랜드의 프리미엄 시장 독점

- 중저가 메이크업시장 속 유명 브랜드의 집중도는 중국 브랜드 12.1%, 해외 브랜드는 6.6%임. 반면, 프리미엄 메이크업시장 속 브랜드의 집중도는 해외 브랜드 63.5%, 중국 브랜드는 毛戈平과 美多丝가 각각 0.3%, 0.5%에 그침.
- 온라인 쇼핑에서는 가격이 저렴한 현지 브랜드가 좋은 성과를 냄. Tmall 상위 10위 화장품 중 7개가 현지 브랜드이며 상위 100위 화장품 중 절반 이상이 현지 브랜드임. 이 중 70%가 200위안 이하의 가격대를 형성하는 브랜드임.

○ 강력한 유통채널 확보를 통한 경쟁우위

- Loreal, Estee Lauder, Unilever, shiseido, AMORE PACIFIC, LG생활건강 등 해외 브랜드는 최근 3년간 TomFord, Hourglass, NARS, Hera, VDL 등과 같은 전문 메이크업 브랜드와 함께 중국으로 진출했음.
- 해외 기업은 중국 현지기업보다 프리미엄 메이크업 제품이 훨씬 많음. 반면 중국 현지기업은 해외 기업에 비해 유통채널을 더 강하게 제어할 수 있음.

□ 중국 메이크업 소비 트렌드

○ 메이크업 소비의 전반적인 성장

- 프리미엄 브랜드가 점점 소비자의 환영을 받고 있음. 지난 3년간 기존 소비자들의 메이크업 구매가 증가하는 동시에 고소비 고객들도 증가했음.
- 중국 리서치 전문기관 CBNDData는 2013년부터 2016년 사이 브랜드 판도에 큰 변화가 생겼다고 밝힘. 상위 100위 메이크업 브랜드에서 프리미엄 제품 또는 한국·일본제품 라인이 많은 사람의 관심을 받고 있음.

중국 '11.11' 기간 Tmall 상위 100개 브랜드 분포현황
(단위: 개)

연도	프리미엄 라인	한국 라인	일반 라인	신제품 라인	중국산 라인
2013	7	11	20	31	31
2014	13	15	20	26	26
2015	17	16	19	18	30
2016	18	19	22	14	27

○ 브랜드 전문 매장의 부상

- 그동안 중국은 전통적인 유통경로(백화점, KA, Watson 등)를 통해 메이크업 제품을 판매했음. 전통적인 유통경로는 여러 단계를 거치고 많은 자원이 소비되는 비효율적인 유통 방식임.
- 최근 들어 수많은 브랜드 전문 매장이 출범했음. 해외브랜드(L'OCCITANE, Innisfree, Missha)뿐만 아니라 현지브랜드(植物医生, 佰草集)의 전문 매장도 메이크업 시장에서 급 성장하고 있음.

메이크업 브랜드 전문 매장 현황

브랜드명	국가명	브랜드 로고	점포 규모
植物医生	중국		3000개 이상
THEFACESHOP	한국		300개 이상
Innisfree	한국		200개 이상
MISSHA	한국		약 200개
L'OCCITANE	프랑스		약 200개
佰草集	중국		100개 이상
ETUDE HOUSE	한국		30개 이상
Kiehl's	미국		30개 이상

자료원: KOTRA 우한 무역관 취합 정리

○ 대형 브랜드의 젊은 콘셉트

- 몇몇 대형 화장품 회사들은 젊은 이미지를 통해 밀레니엄 세대(2000년대 탄생한 세대)가 좋아하는 메이크업 브랜드로서의 경쟁력을 다지고 있음. 2017년 Estee Lauder의 경우, 중국 시장 매출의 40%가 18~30세의 젊은 소비층이었음.
- 2018년 초 럭셔리 화장품 브랜드 Lancome의 중국 모델로 王俊凯(2000년 이후 출생)가 발탁돼 3500만 명의 팬들을 열광케 했음. 이후 继宋祖儿가(1995년 이후 출생)이 Maybelline 메이크업과 손을 잡고 林允(1995년 이후 출생)이 SEPHORA의 중국 모델로 발탁되며 메이크업시장 모델의 나이도 점점 젊어지고 있음.

젊은 모델 기용, 메이크업 시장의 새로운 바람

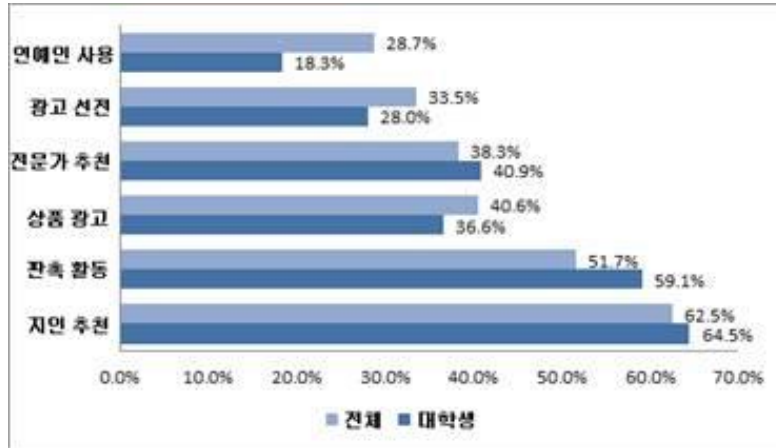


자료원: 바이두(百度网)

○ 디지털 마케팅의 빠른 성장

- 메이크업 제품은 최근 1인 미디어(We Media)의 뜨거운 관심사임. 微博(웨이보), 头条号(toutiao), 直播平台(생방송 플랫폼), 小视频(동영상 플랫폼), 微信公众号(위챗) 등의 다양한 플랫폼을 통해 제품이 홍보됐고 이에 따라 다수의 소비자들이 유입됐음.

중국 메이크업 상품 구매 동기



자료원: iResearch

- 수많은 화장품 기업들이 TV, 잡지 등과 같은 단순 미디어 노출이나 스타를 통한 광고, 예능 프로그램, TV 노출 등의 전통적인 방식을 줄이고 있음. 반면 디지털 마케팅 등의 시대에 맞는 마케팅 비용을 늘리고 있음. 2016년 중국 L'OREAL의 디지털 마케팅은 전체 마케팅 비중의 30%에 불과했으나 2017년에는 50%를 초과했음.

○ 시시각각 변화하는 마케팅 트렌드

- 온오프라인 가상 립스틱 자동판매기가 등장했음. 소비자들은 이동식 화면에서 다양한 종류의 립스틱을 클릭해 가상으로 체험할 수 있음. 이는 소비자들이 메이크업 제품 종류 결정 시간을 단축해주는 신개념 판매 방식임.
- 이 외에도 맞춤형 제작 방식 판매도 상용화되고 있음. 비록 아직은 제품에 문구를 새기는 것이나 맞춤형 포장 서비스 정도의 단계임. 현재 재고 부족 현상이 발생할 정도로 큰 인기를 끌고 있음.

Tmall과 메이크업 브랜드 간의 협업으로 탄생한 가상 립스틱 체험기 및 맞춤형 제작



자료원: 화장품 재경 사이트(化妆品财经在线)

□ 한류를 타고 날아온 한국 화장품 열기

- 21세기 초부터 한류의 영향으로 한국드라마에서 배우들이 사용한 화장품이 큰 인기를 얻기 시작함. 드라마 '보고싶다'에서 배우 윤은혜가 사용한 빨간색 립스틱, '별에서 온 그대'에서 배우 전지현이 사용한 분홍색 립스틱, 배우 공효진의 아이펜슬 등이 이에 해당함. 특히 '별에서 온 그대'의 경우 방송 직후 드라마 속 동일 제품들이 인터넷상에서 매진됐음. 이 제품들은 대부분은 AMORE PACIFIC의 자회사 IOPE, LANEIGE 등의 제품임.
- 유연한 온라인 마케팅 전략, 브랜드 저명화, 연구개발 및 기술투자 등을 통해 중국 브랜드 제품의 품질이 개선되고 판매량이 증가하고 있음. 중국 현지 브랜드의 성장 등으로 인해 최근 몇 년 한국 제품의 실적이 약화됐으나, 2017년 하반기 중한 관계의 회복으로 한국 브랜드 제품들은 다시 성장에 박차를 가하고 있음.
- Moonshot
 - 2017년 9월 22일 YG 엔터테인먼트의 자회사인 메이크업 브랜드 Moonshot은 중국 상하이에서 성대한 시장진출 행사를 개최했음. 이 행사는 '달에 오르다'라는 문구를 콘셉트로 '독립, 개성, 자아' 등의 정신을 보여주었고, '트렌드를 이끌지 말고 트렌드 그 자체가 돼라'라는 메시지를 전달해 많은 사람의 공감을 이끌어냈음.
 - 이날 Moonshot은 小P老师를 비롯해 수많은 뷰티 매체, 뷰티 전문가, 생중계를 지켜보는 소비자들과 함께 Tmall 공식 매장을 정식 개장했음.

한국 Moonshot 정식 시장진출



자료원: 루이리뷰티채널(瑞丽网美容频道)

○ W.Lab

- 2017년 12월 28일 서울에서 트렌드 메이크업 브랜드 W.Lab과 중국 소매상 연맹 '淘美妆商会'은 협력관계를 맺었음. 이에 W.Lab은 온라인 메이크업 소매점, 유명 메이크업 아티스트, 방송인 등 100명의 핵심 VIP를 초대해 '판타지 놀이터'라는 주제로 사은 연회를 개최했음.
- 연회에서 W.Lab는 2018년 브랜드의 모든 상품이 중국 시장에 진출할 예정이라 밝힘. W.Lab는 이미 중국 내에 300개 이상의 허가된 매장이 있음. 가격은 50~150위안으로 가성비가 뛰어난 브랜드임. W.Lab 회사 사장 조현호 씨는 제2선, 3선 도시의 메이크업 시장 발전 가능성도 커지고 있다고 말함.

한국 W.Lab 연회 현장



자료원: 중국 패션 브랜드 사이트(中国时尚品牌网)

○ SOMEBYMI

- 미백라인 상품의 선두주자인 SOMEBYMI는 한국뿐만 아니라 동남아에서도 인기가 많음. SOMEBYMI는 약 25만 개의 장미 미백 제품을 판매했음. SOMEBYMI는 신규 화장품 브랜드 중 가장 빨리 인지도를 높인 브랜드임.
- SOMEBYMI 회사 관계자는 "수많은 중국 소비자들이 우리 브랜드에 관심이 있다. 현재 시장 진출을 위한 위생검사 등 각종 검사는 마무리 단계에 있다. 2018년 광저우 뷰티 박람회에서 우리 제품을 정식으로 중국 소비자들에게 소개할 것이다"라고 밝힘.

○ COSMECCA KOREA

- 2017년 12월 8일 화장품 OEM·ODM 회사 COSMECCA는 장시성 평후시에서 정초식을 진행했음. 이는 회사가 시장 환경에 충분히 적응한 후에 건설된 COSMECCA의 2번째 중국 공장임. 공장의 면적은 4,833㎡임. 2018년 본격 가동 시 시장 총생산능력은 2억4000만 위안에 달할 것으로 예상함.
- COSMECCA의 2017년 3분기 판매량은 전년 동기간 대비 73.5% 증가했음. 이는 현지 전문 판매점, 오프라인 판매점이 약진했고 현지 고객 업체 수가 증가함에 따른 결과임. 현재 百雀羚(SPDC), 自然堂(CHANDO), 珀莱雅(PROYA), 卡姿兰(Carslan), 韩后(HANHOO), 欧诗漫(OSM) 등의 현지 기업뿐만 아니라 SEPHORA, NIVEA 등의 해외 기업들과도 긴밀한 협력관계를 유지하고 있음.

□ 기업 인터뷰

인터뷰 대상: 웨이하이 梁宋鲁 화장품 유한공사 梁宋鲁 (MR. LIANG SONG LU) / 대표이사

해당 회사는 18년의 한국 화장품 수입, 판매 경험이 있다. 일찍이 한국의 Nature republic, LECEA, Peauciel의 중국 총 대리점이자 THEEFACESHOP, SKINFOOD, DEOPROCE, CHARMZONE 등의 제품을 도매했다. KOTRA 우한 무역관은 30분 동안의 전화 취재를 통해 몇 가지 관점을 도출했다. 중국 시장진출을 계획하는 한국 기업은 참고하시길 바란다.

○ 양날의 검을 가진 모조품 단속

- ETUDE HOUSE는 최근 중개 판매상에 의존해 중국시장에 진출했음. 중국 중개 판매상들은 ETUDE HOUSE를 '爱丽小屋'라는 중문 브랜드로 등록함. 브랜드가 유명세를 타기 시작하며 수많은 모조품이 등장했음. 제품의 질은 정품과 거의 차이가 없음. 이러한 모조품으로 인해 '爱丽小屋'는 저절로 홍보가 됐으며 브랜드 인지도도 더 높아졌음.
- 후에 ETUDE HOUSE는 모조품을 단속하기 시작했고 '伊蒂之屋'라는 정식 중문 브랜드를 등록함. 하지만 모조품 단속이 강화될수록 브랜드의 인지도 및 영향력은 감소했음.
- 양 대표이사는 중국 시장의 모조품 현상을 두 가지 측면으로 바라볼 필요가 있다고 지적했음.
- 중국 시장에서 한국 브랜드 제품의 모조품이 생겨난다는 것은 그만큼 한국 브랜드가 중국시장에서 인기가 많다는 것임. 모조품 예방은 필요하지만, 맹목적인 모조품 단속은 부정적인 결과를 만들 수 있다고 강조했다.

- 중국의 강도 높은 부패 단속
 - 한국 기업은 중국 국가질량감독검침검역총국(AQSIQ)에서 다수의 절차를 밟아 검 증완료 회신 공문을 받아야만 수출할 수 있음. 이 과정은 비교적 긴 시간과 높은 비 용이 발생함.
 - 과거에는 중국 세관과 관계가 좋으면 부정확한 방법으로 중국 시장에 진출할 수 있었 음. 하지만 최근 들어 중국의 강도 높은 부패 단속으로 인해 최근에는 대리 수속조 차 불가능해졌음. 이와 같은 환경에서 한국기업들은 장기적인 안목으로 진출전략 을 계획해야 할 것임.
- 한국에서 먼저 성공하고 중국에 진출하자
 - 과거 한국의 여러 브랜드들은 오프라인 점포, 티비 광고, 판매 전시회 등의 다양한 수단을 통해 제품을 홍보했음. 하지만 중국 인터넷 기술의 성장에 따라 마케팅 수 단은 크게 변화했음. 특히 화장품 브랜드는 인터넷 노출 마케팅을 통해 홍보 효과 를 극대화했음.
 - 대부분의 중국 젊은 소비층은 한국 메이크업 제품을 선호하는 반면, 연령대가 높고 경제적인 여유가 있는 소비층은 프랑스 및 일본 메이크업 제품을 선호함. 중국 젊 은 소비층은 구매 전 제품이 한국에서 어떤 반응을 일으키고 있는지 확인 후 구매 를 결정함.
 - 인터넷상에서 인지도를 높인 이후 중국시장에 진출해야 성공 가능성을 높일 수 있 음. 이에 한국 기업은 댓글 아르바이트를 통해 브랜드의 열기를 더하거나 면세점에 입점하는 방식을 통해 중국 젊은 소비층을 사로잡고 시장진출에 성공하시길 바람.

□ 시사점

- 잠재 고객을 양성하자
 - 중국 화장품 소비 집단의 저령화 현상 속에서 한국 기업은 신속히 잠재 고객을 양 성해야 함. 일례로 밀레니엄 소비층을 대상으로 메이크업 제품 소비 습관을 형성시 키는 방법이 있음.
- 문화적 공감대 형성하자
 - 전통적인 마케팅(일반 광고)이 중국 젊은 소비층에 미치는 영향이 감소한 반면 유 명인, 웨이보(미니블로그), 위챗(중국의 메신저) 공식계정, 인기 많은 애플리케이션, KOL 등의 마케팅 기법은 브랜드 인지도 및 판매량에 큰 영향력을 끼치고 있음. 왕 흥(인터넷 스타)을 통한 홍보도 새로운 마케팅 수단으로 인기를 끌고 있음.

○ 브랜드 전문점, 유통 트렌드가 되다

- 브랜드 전문점이 가지는 전문성과 제품 체험의 기회는 고객 충성도를 높일 수 있음. 2017년 중국 화장품 상공지도자회의는 브랜드 전문점이 FMCG(일용 소비재) 산업의 새로운 유통 트렌드가 되리라 예측했음. 향후 중국 화장품시장에서 브랜드 전문점의 유통점유율은 50%에 달할 것임.

○ 한국 브랜드의 경쟁우위란?

- 일반 스킨케어 화장품시장에서는 한국 브랜드가 중국 브랜드보다 가격이 높고, 프리미엄 화장품시장에서는 유럽·미국 브랜드보다 제품 경쟁력이 떨어지기 때문에 경쟁우위가 떨어짐. 하지만 메이크업시장에서의 한국 브랜드는 트렌드의 선도자임. 이에 중국 기업은 설계·연구·마케팅·운송 분야의 한국 인재들을 지속해서 채용하고 있음. 이처럼 한국 메이크업 브랜드는 현재 중국 시장 내 가장 큰 영향력을 가지고 있으며 향후에도 계속 성장할 것으로 보임.

자료원: 중국화장품 재경시스템(化妆品财经在线), 중국산업정보망(中国产业信息网), 중화상업정보중심(中华商业信息中心), Euromonitor, CBNDData, iResearch, 루이리뷰티채널(瑞丽网美容频道), 중국 패션 브랜드 사이트(中国时尚品牌网), KOTRA 우한 무역관 직접 취재 및 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

- 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

2018년 꼭 참석해야 하는 포럼!

수출만이 살길임은 알겠는데 어느 나라를 두드려야 하지?

동관은 댄 어떻게 해야 하는 거야?

인허가는 어떻게 해결해야 하지?

좋은 바이어는 어디서 만날 수 있는 거지?

막막한 수출 전략!
속 시원히 뚫어드리는 "태국 원정대!"
그 해법은 바로

2018 원 아시아 화장품·뷰티 포럼

2018 One Asia Cosmetics & Beauty Forum

2018년 7월 12일 (목) 태국 방콕 BITEC 전시장

본 행사를 놓치면 안되는 이유!

1
Reason

한류문화에 대한 호감도가 높고
세계가 주목하고 있는 태국 화장품 시장!



태국
Thailand



수도 | 방콕 (Bangkok)
면적 | 513,120km² (약 한반도 5배)
인구 | 6,810만명

언어 | 타이(공용어), 중국, 말레이어
민족구성 | 타이족(85%), 화교(12%) 등
종교 | 불교(95%), 기타(이슬람교, 기독교 등)

2
Reason

KOTRA에서 주관하는 "태국 유력바이어와의 1:1 상담회"



"수출 확대에 도움이 되었다."



"향후 이러한 상담회에 참가할 의향이 있다."

출처 : "2017년 원 아시아 화장품 뷰티 포럼" 바이어 상담회 만족도 설문조사 결과

포럼 참가 사전등록한 회사 중 15개사를 최종 선정하여 KOTRA 방콕 지사에서 섭외한 태국 유력 바이어와의 1:1 바이어 상담회 참여 기회를 무료로 제공해 드립니다.

3
Reason

태국 수출에 관여되는 모든 기관을 한 곳에서 만나볼 수 있는 자리

태국 식약청, 태국의 유명 뷰티 매거진, 인허가 대행사, 유통업자, 물류/통관업체가 본 행사에 참여합니다.



4
Reason

바이어에게 적극 어필할 수 있는 제품 전시 기회를 놓치지 마세요!

제품을 눈으로 보고, 직접 발라보고, 향을 맡을 수 있는 체험 기회를 바이어에게 제공
깔끔하고 단아한 제품 간이 전시대가 무료로 제공됩니다. 단, 선착순 마감이니 서두르세요!



5
Reason

회사 및 소개 자료를 **태국 바이어에게 무료로 배포할 수 있는**
절호의 홍보 기회를 놓치지 마세요!

각사별로 제출하신 자료는 취합하여 태국화장품협회, 아세안화장품협회, KOTRA, 태국의 화장품 관련 전시회 주최사, 태국의 화장품 유통 유통망/온라인 쇼핑몰/홈쇼핑/뷰티 인플루언서 등 각종 기관에 배포됩니다.



6 Reason

태국에 대한 최고 전문가 강의를 통해
시장을 꿰뚫어보는 통찰력을 얻을 수 있습니다.

태국 시장 진출을 위한 각 분야별 최고 전문가를 모셨습니다.



태국 식약청

태국 화장품 수입절차 및
안전관리



KOTRA 방콕 무역관

태국 경제동향 및
소비자 특성



유로모니터

아시아 시장에서
주목하고 있는 K-뷰티



태국 홈쇼핑진출 전략

홈쇼핑



태국 홈쇼핑진출 전략

온라인



태국 홈쇼핑진출 전략

전문점

포럼 세부 안내

사전등록 신청

문의 | 대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr
대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

※ 사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

○ 「상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록관리 세미나」참가 신청 안내



대한화장품협회는 한, 중 양국 간 수입 화장품 감독관리
정책 교류를 위하여 상해FDA와 함께 정책 교류회 및
「상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업 세미나」를 개최합니다.

세 미 나
주요내용

- 상해 푸둥신구 수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업 소개
- 등록절차 및 준비서류
- 서류 심사기준 및 주의사항

이번 세미나에서는 상해FDA가 직접 수입 비특수 화장품 등록제도에 대해
자세히 설명할 예정이며 관련 질의응답 시간도 마련되어 있으니
기업의 많은 관심과 참가 바랍니다.

상해FDA는 상해시 화장품 감독관리기구로 2017년 3월 1일부터 중국에서 선두로
수입 비특수 화장품 등록관리 시범사업을 실시하고 있습니다.

※ 사전등록자(유료)에 한하여 입장가능하며, 현장접수는 불가합니다.

행사일정

일시 : 2018년 5월 29일(화), 14:00~18:00
장소 : FKI타워 컨퍼런스센터 3층 다이아몬드홀 (서울 여의도)
주최 : 대한화장품협회
후원 : 식품의약품안전처, 주중대한민국대사관
대상 : '대 중국 화장품 수출' 관심 기업 담당자

프로그램

시 간	내 용	비 고
13:30~14:00	등 록	
14:00~14:05	5분 인사말	주중대한민국대사관 남봉현 식약관
14:05~14:10	5분 인사말	
14:10~15:40	90분 1. 수입 비특수 화장품 등록 관리 소개 및 전망 2. 등록절차 및 구비서류 ※한,중 동시통역	상해시식품약품감독관리국 화장품감독관리처
15:40~15:50	10분 Coffee break	
15:50~15:55	5분 인사말	
15:55~17:25	90분 서류심사 기준 및 주의사항 ※한,중 동시통역	상해시식품약품감독관리국 인증심사센터
17:25~17:45	20분 질의응답1 (푸동신구 등록관련) ※한,중 동시통역	상해시식품약품감독관리국
17:45~18:15	30분 질의응답2 (중국 시장 관련)	주중대한민국대사관 남봉현 식약관
18:15	폐 회	

※ 세부 프로그램은 변경될 수 있음

참가신청

참가비용 : 대한화장품협회 회원사 5만원/1인, 비회원사 10만원/1인
신청방법 :



관련문의

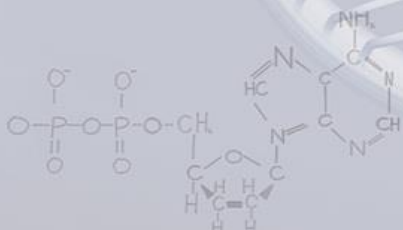
박미령 (070-8709-8613/ tulip97@kcia.or.kr)

○ (대한화장품협회, 글로벌코스메틱연구개발사업단, 대한화장품산업연구원) 화장품 원료 규제 동향 및 과학 기술 세미나 개최 안내

2018 화장품 원료 규제 동향 및 과학 · 기술 세미나 개최

2018년 6월 14일(목), 10:00 ~ 17:00

코엑스 컨퍼런스룸 327호



주최 | 대한화장품협회 글로벌코스메틱연구개발사업단 대한화장품산업연구원
 후원 | 보건복지부 in-cosmetics^{korea}

| 프로그램 |

시 간	내 용	연 자
10:00 ~ 10:10	축사, 환영사	복지부 및 각 기관장
세션 1. 나고야의정서 대응 역량 강화 및 화장품 성분사전 활용 세미나 (대한화장품협회)		
10:10 ~ 10:50	나고야의정서의 이해 및 화장품산업계 대응	이주하 연구원 (한국보건산업진흥원)
10:50 ~ 11:20	나고야의정서 미준수로 인한 법적 분쟁 예상사례	정경호 변호사 (법무법인 바른)
11:20 ~ 11:50	'화장품 성분사전' 개편 방향	조안나 사원 (대한화장품협회)
11:50 ~ 13:30	점심 식사	
세션 2. 화장품 과학 기술 세미나 (글로벌코스메틱연구개발사업단)		
13:30 ~ 14:00	피부노화 및 광노화에 따른 PG와 GAG	정진호 교수 (서울대학교 의과대학)
14:00 ~ 14:30	노화섬유아세포와 노화색소침착	강희영 교수 (아주대학교 의과대학)
14:30 ~ 15:00	아디포넥틴 신호전달체계 기반의 피부장벽 기능 조절	홍승필 교수 (단국대학교 의과대학)
15:00 ~ 15:30	화장품 개발을 위한 체외 피부 - 혈관 모사 시스템	전누리 교수 (서울대학교 기계항공공학부)
세션 3. 국내 화장품 원료 안전성 평가 결과 및 동물대체시험법 동향 세미나 (대한화장품산업연구원)		
15:50 ~ 16:30	국내 다빈도 화장품 원료 안전성 평가 결과	양지연 교수 (연세대학교 환경공해연구소)
16:30 ~ 17:00	동물대체시험법 개발 동향 및 천연추출물 안전성 평가	노민수 교수 (서울대학교 약학대학)

※ 주최측 사정에 따라 프로그램은 변경 가능합니다.
 ※ 세션 1, 3은 한국어로, 세션 2는 영어로 진행되며, 통역은 제공되지 않습니다.
 ※ 점심식사와 주차권은 제공되지 않습니다.

◆ 추진 현황

○ 2018 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 희망업체 모집 안내

- 우리 협회에서는 화장품 제조업체의 '제조 및 품질관리' 역량을 강화하여 안전한 화장품을 유통하고 국산화장품의 품질 경쟁력을 확보하여 수출국 다변화를 모색할 수 있도록 국내 제조업자를 지원하고자 「화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅」을 실시합니다.
- 이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 붙임과 같이 수요조사를 통한 맞춤형 컨설팅 희망업체를 모집하고자 하오니, 화장품 GMP 도입을 준비하는 국내 화장품 제조업체(제조소 신축 업체 포함)의 많은 참여 바랍니다.

■ 주 관 : (사)대한화장품협회

■ 수요조사기간 : (1차) 2018.04.24.~2018.05.25

■ 컨설팅 비용 : 무료

■ 관련문의 및 제출처 : 이지연(Tel:070-8709-8615, Fax:02-782-6659, E-mail:

junetenth@kcia.or.kr)

※ 수요조사는 CGMP 컨설팅 신청 현황에 따라 조사기간이 연장될 수 있음.

※ '화장품 GMP 전문가 양성 및 인증 컨설팅 수요조사 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인」 제정 안내

- 식품의약품안전평가원 화장품 연구팀에서는 화장품 제조업체 등의 품질관리업무에 도움을 주고자 「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인」을 마련하여 알려드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품 미생물한도 시험법 가이드라인」은 우리협회 홈페이지 공지사항에 게재되어 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기금 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

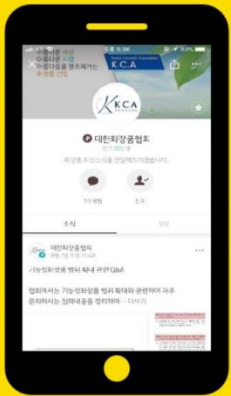
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

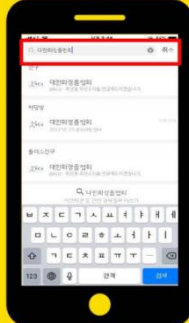
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

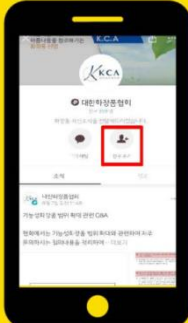
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (식품의약품안전처) 2018년도 통상역량 강화교육 참석 희망자 수요 조사 안내

식품의약품안전처에서는 식·의약분야 통상역량 강화 및 유관 업계·기관간 소통 제고를 위해 '2018년도 통상역량 강화교육'을 아래와 같이 실시하고자 하오니, 교육을 희망하는 경우 '붙임 2'의 신청서 양식을 작성하여 회사 명의의 공문과 함께 '18. 5. 24. (목)까지 국제협력담당관실(담당자: 주성재주무관, sjju16@korea.kr)로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 교육대상 : 통상업무 담당자 20~30여명(공무원, 유관기관 및 기업체)
- 교육기간 : '18. 5. 31. (목) ~6. 1. (금) , 2일 총 13시간(공무원 상시학습 인정)
- 교육기관 : 한국무역협회 무역아카데미(서울 삼성동 소재)
- 교육내용 (※ 상세내용 '붙임 1' 참조)
 - 국제통상 현황 및 전망
 - WTO 체제 및 FTA에 대한 전반적 이해
 - SPS, TBT 등 분야별 협정문 및 주요 쟁점(조문 및 사례)
 - 국제협상의 이론과 실제 등
- 행정사항
 - 교육비는 수료자에 한하여 우리처(국제협력담당관실) 지급
 - 교육여비 등 관련 부대 비용은 소속된 부서·부처 또는 기관에서 자체 부담
 - 수요 조사에 따라 교육대상자 확정 후 공문 통지 예정

붙임 1. 2018년도 통상역량 강화교육 계획 1부.

2. 교육 신청서식 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (인천경제산업정보테크노파크) 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」 안내의 건

인천경제산업정보테크노파크에서는 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」

나. 지원기관 : 인천경제산업정보테크노파크

다. 전시회 개요 및 지원 내용

- 사업명 : 2018 모스크바 국제 미용전(interCHARM 2018)
- 전시기간 : 2018. 10. 24(수) ~ 10. 27(토), (4일간)
- 전시장소 : Crocus Expo(러시아 모스크바)
- 전시규모 : 25,000m² / 38개국 1,174개사 참가 / 69,864여 바이어 관람
- 전시품목 : 화장품, 헤어, 네일, 미용도구, 원자재, 라벨·포장 등
- 지원내용 : 부스 임차료(9m²/1부스) 100%(장치비 380만원 내외 기업부담), 통역비 50%(통역 신청기업에 한함) 등

라. 지원대상 : 인천지역에 본사 또는 공장을 보유한 중소기업체(전년도 수출실적 2천만불 이하 업체)

마. 신청기간 : 2018.05.11 ~ 06.01 까지

바. 신청방법 : 온라인 접수

- 인천시 비즈오케이(bizok.incheon.go.kr)

사. 신청 서류 : 수출실적증명서, 공장등록증 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21557>) 참조

○ (춘천바이오산업진흥원) 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」 안내의 건

춘천바이오산업진흥원에서는 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」

나. 지원기관 : 춘천바이오산업진흥원

다. 지원내용

- 1. 기업역량 강화지원
 - IPO 로드맵 구축 : IPO 실행을 위한 기업 IPO 로드맵 구축
 - CFO 교육 및 IR 피칭&코칭 : 재무전문가 교육(4회/년) 및 투자유치를 위한 IR 피칭 & 코칭 지원(2회/년)
- 2. 유통판로확대지원
 - 해외 전시회 참가지원 : 부스 장치비, 홍보물 제작비, 운송비(통관/보관비 포함), 통역비, 바이어 상담지원
 - 해외 특판전 참가지원 : 장소 임차비, 부스장치비, POS 단말기 또는 카드단말기 임대비, 홍보물 제작비, 운송비(통관/보관비 포함), 설문조사 및 판매원 지원
 - 무역사절단파견 : 바이어 매칭, 장소 임차비 및 시장조사비 지원

라. 지원대상 :

- 본사 및 공장이 도내 소재의 바이오기업으로 매출액 20억원 이상 100억원 미만의 기업
 - 천연물 및 항체약, 기능성 소재, 체외진단, 화장품 및 웰니스식품 기업
 - 2017년 재무제표 매출액 기준 20억원 이상
- 기술특례상장 : 현재의 매출규모와 관계없이 향후 5년 이내 기업이 보유한 역량을 강화하여 금융시장진입 (코스닥 또는 코넥스)을 이끌어 낼 수 있는 기업

마. 신청기간 : 2018.05.16 ~ 05.31 까지

바. 신청방법 : 방문 접수

- (24232) 강원도 춘천시 소양강로 32 춘천바이오타운 BIO-1동 112호 (재)춘천바이오산업진흥원
- 신청서류 E-mail 파일전송 포함(manbal95@cbf.or.kr)

사. 신청 서류 : 사업계획서 및 신청서 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21584>)

참조

○ (식품의약품안전처)제8회 식약처장배 탁구대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 활력넘치는 직장 분위기 조성 및 지방식약청, 유관기관 및 식품·의료제품 분야 제조업체 등 체육활동을 통한 소통 활성화를 위하여 「제8회 식품의약품안전처장배 가족 탁구대회」를 아래와 같이 개최합니다.

이에 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2018. 6. 16.(토) 09:00~17:00

나. 장소 : 세종시민체육관(조치원읍 소재)

다. 주관 : 식품의약품안전처 탁구동호회

라. 참가대상 및 규모 : 식품·의약품분야 유관기관 및 제조업체 등 20개팀 200명

마. 참가신청

○ 신청 : 식품의약품안전처 황태익 (043-719-5305, 010-4148-9178)

○ 신청방법 : 2018.5.31.(목)까지 참가신청서를 e-mail(taelee93@korea.kr)로 접수

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (강원테크노파크) 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」 참가 기업 모집 안내의 건

강원테크노파크에서는 유망 코스메틱 및 바이오메디컬기업의 육성을 위하여, 해외시장개척 및 수출 촉진을 위해 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」

나. 지원기관 : 강원테크노파크 지역산업추진본부 송우영 과장(tel : 033-248-5619)

다. 개최기간 및 장소 : 2018.7.29 ~ 2018.7.31. (3일간) / 미국, 라스베가스

라. 박람회 관련 제품 : 화장품, 색조화장, 전문 케어 상품, 헤어뷰티살롱, 향수, 상품 및 기기, 스킨 케어 및 에스테틱제품, 미용기구&미용용품, 화장품 용기, 건강&스파 등

마. 지원내용 : 부스, 운송, 통역 등 총사업비의 80%내 지원

바. 지원대상 : 강원 소재 뷰티관련 중소기업 5개사

사. 신청방법 : 2018. 5. 18(금)까지 이메일 접수(E-mail : great_swy@gwtp.or.kr)

※ 세부사항

(http://4up.gwtp.or.kr/notice/business_notice_view.asp?str_no=457&page=1) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대전경제통상진흥원) 「2018년 하반기 해외 전시박람회(코스모뷰티 인도네시아) 참가 지원 사업」 추가 모집 안내의 건

대전경제통상진흥원에서는 「2018년 하반기 해외 전시박람회(코스모뷰티 인도네시아) 참가 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 하반기 해외 전시박람회(코스모뷰티 인도네시아) 단체참가지원 사업」

나. 지원기관 : 대전경제통상진흥원 통상지원팀 (042-380-3043)

다. 개최기간 및 장소 : 2018.10.12 ~ 2018.10.14. (3일간) / 인도네시아 자카르타

라. 박람회 관련 제품 : 스킨케어 및 메이크업 제품, 네일 케어, 아로마 테라피상품, 목욕 용품, 샴푸, 스파, 미용용품, 전문 미용기기 및 스파 샵 제품 등

마. 지원내용 : 부스비 및 장치비 전액 지원

바. 지원대상 : 대전 소재 중소기업 8개사

사. 신청방법 : 2018. 5. 22(화)까지 이메일 접수(E-mail : tssc4502@naver.com)

아. 신청 서류 : 신청서, 개인정보 수집 및 활용 동의서, 사업자등록증 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21490>) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (경기테크노파크) 「2018년 뷰티 제품개발 지원 사업」 안내의 건

경기테크노파크에서는 「2018년 뷰티 제품개발 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 뷰티 제품개발 지원 사업」

나. 지원기관 : 경기테크노파크

다. 지원내용 및 기간

- 1.화장품 연구개발
 - 화장품 소재, 재형, 기능 등 개선을 목표로 하여 연구 개발에 필요한 개발비 지원
 - 과제기간 : 5개월
- 2.화장품 디자인 개발
 - 화장품 용기 디자인 개발을 목표로 디자인 개발 및 시제품 제작비 지원
 - 과제기간 : 5개월

라. 지원대상 : 공고일 현재 본사 또는 공장이 경기도 소재인 뷰티 화장품 제조기업 「화장품법」제2조 제1호부터 3호에 따른 화장품, 기능성 화장품 및 유기농 화장품과 그 부자재 등의 제조·개발 및 성능 향상에 관련된 산업

마. 신청기간 : 2018.05.10.(목) ~ 06.01(금)까지

바. 신청방법 : 온라인 접수 후 서류는 우편 및 방문 제출

- 온라인 : 경기테크노파크 성과관리시스템(pms.gtp.or.kr)

- 제출처 : (15588) 경기도 안산시 상록구 해안로 705, 4동 130호 기술지원팀(tel : 031-500-3112)

사. 신청 서류 : 사업계획서, 사업자등록증, 지방세 완납증명서 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21494>) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

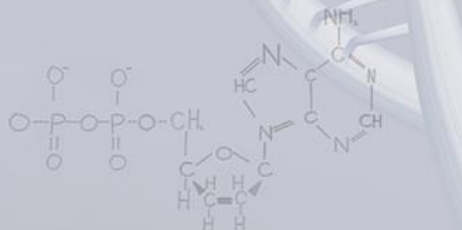
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- (대한화장품협회, 글로벌코스메틱연구개발사업단, 대한화장품산업연구원) 화장품 원료 규제 동향 및 과학 기술 세미나 개최 안내

2018 화장품 원료 규제 동향 및 과학 · 기술 세미나 개최

2018년 6월 14일(목), 10:00 ~ 17:00

코엑스 컨퍼런스룸 327호



주최 | 대한화장품협회 글로벌코스메틱연구개발사업단 대한화장품산업연구원
 후원 | 보건복지부 in-cosmetics®korea

| 프로그램 |

시간	내용	연자
10:00 ~ 10:10	축사, 환영사	복지부 및 각 기관장
세션 1. 나고야의정서 대응 역량 강화 및 화장품 성분사전 활용 세미나 (대한화장품협회)		
10:10 ~ 10:50	나고야의정서의 이해 및 화장품산업계 대응	이주하 연구원 (한국보건산업진흥원)
10:50 ~ 11:20	나고야의정서 미준수로 인한 법적 분쟁 예상사례	정경호 변호사 (법무법인 바른)
11:20 ~ 11:50	'화장품 성분사전' 개편 방향	조안나 사원 (대한화장품협회)
11:50 ~ 13:30	점심 식사	
세션 2. 화장품 과학 기술 세미나 (글로벌코스메틱연구개발사업단)		
13:30 ~ 14:00	피부노화 및 광노화에 따른 PG와 GAG	정진호 교수 (서울대학교 의과대학)
14:00 ~ 14:30	노화섬유아세포와 노화색소침착	강희영 교수 (아주대학교 의과대학)
14:30 ~ 15:00	아디포넥틴 신호전달체계 기반의 피부장벽 기능 조절	홍승필 교수 (단국대학교 의과대학)
15:00 ~ 15:30	화장품 개발을 위한 체외 피부 - 혈관 모사 시스템	전누리 교수 (서울대학교 기계항공공학부)
세션 3. 국내 화장품 원료 안전성 평가 결과 및 동물대체시험법 동향 세미나 (대한화장품산업연구원)		
15:50 ~ 16:30	국내 다빈도 화장품 원료 안전성 평가 결과	양지연 교수 (연세대학교 환경공해연구소)
16:30 ~ 17:00	동물대체시험법 개발 동향 및 천연추출물 안전성 평가	노민수 교수 (서울대학교 약학대학)

※ 주최측 사정에 따라 프로그램은 변경 가능합니다.
 ※ 세션 1, 3은 한국어로, 세션 2는 영어로 진행되며, 통역은 제공되지 않습니다.
 ※ 점심식사와 주차권은 제공되지 않습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 🕒 **기간** 2018년 8월 24일~27일
- 📍 **장소** TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 🏠 **주최** 경기도
- 👤 **주관** KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*



✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)

- 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다.
(Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)



2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행

- 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.

3 Creativity Presentation

- 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.

4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!

- 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
정상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협의회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협의회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협의회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동 대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

중국 상표브로커 대규모 공동대응 지원 공고

중국 상표브로커의 상표 무단선점 현안에 대한 우리기업의 권리보호를 위한 대규모 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 3. 21.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 중국 상표브로커 무단선점 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 대규모 공동대응을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 3. 21(수)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 중국 상표브로커로부터 상표를 무단 선점 당한
개인사업자 또는 중소기업

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

- 기업 개별 신청 접수 후 공동대응을 위한 협의체 연계지원
- 기업 신청현황에 따라 협의체 연계지원이 어려울 수 있음*
- * 동일 상표브로커에 대하여 동일피해를 입은 기업이 3개社 미만일 경우 지원불가 (동일 상표브로커 그룹 내 개인사업자 또는 중소기업 2개社 이상 포함)
- * 단, 동일 상표브로커에 의한 동일 피해기업 협의체의 경우에도 아래 각호에 해당하는 경우 지원 받을 수 없음
 - ㉠ 분쟁 대상 해외기업이 한국기업이거나 한국 국적의 개인인 경우
 - ㉡ 분쟁 대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국기업이 외국에 설립한 법인·지점·사무소(이하 '한국기업 지사'라 함) 또는 투자지분이 높은 법인인 경우
 - ㉢ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우로서 신청기업이 직접 또는 간접적으로 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
 - ㉣ 공동대응 컨설팅 지원으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국기업 또는 한국기업 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
 - ㉤ 협의체 또는 소속 기업이 타인의 상표, 특허 또는 서비스를 그대로 모방한 것이 명백한 경우. 다만, 타인과 신청협의체 또는 기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우를 제외함
 - ㉥ 기타 지원사업이 사회적 비난 위험이 있거나 사업계획·사업수행계획서 등의 지원 취지에 명백히 반하는 경우

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국지식재산보호원) 2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고 안내의 건

한국지식재산보호원에서는 기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 시행하고 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

2018년 지재권 분쟁 공동대응 지원사업 공고

기업의 공통 지식재산 분쟁 대응 현안에 대한 컨설팅 제공을 위한 지재권 분쟁 공동대응 지원사업을 다음과 같이 공고합니다.

2018. 4. 5.

한국지식재산보호원장

1. 사업목적

- 해외 진출(준비) 우리기업들이 공통의 국제 지식재산 분쟁 현안 해결을 위해 구성된 협의체에 대하여 컨설팅 전문기관을 통해 현안해결을 지원함으로써 기업 경쟁력 강화

2. 신청 기간 및 대상

가. 신청 기간 : '18. 4. 5(목)부터 예산소진 시 까지

나. 신청 대상 : 해외 진출(준비) 개인사업자 또는 중소·중견·대기업 중 3개社 이상으로 구성된 협의체(단, 대기업 참여시 개인사업자 또는 중소·중견기업 최소 2개社 이상 포함) 또는 동종 기업을 대표하는 업종단체

- * 개인사업자 : 소득세법 제168조 또는 부가가치세법 제8조에 따른 개인 사업자
- * 중소기업 : 중소기업기본법 제2조에 따른 기업
- * 중견기업 : 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 제2조에 따른 기업
- * 대기업 : 상호출자제한기업집단 기준 자산의 총 합계가 10조 이상인 기업

다. 컨설팅 지원내용 및 기업부담금

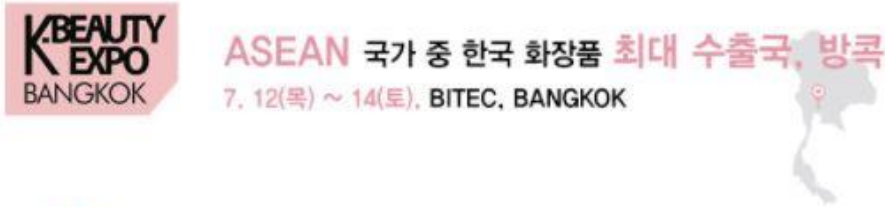
- (지원내용) 공동대응 전략 도출 등 3개분야 9개 과제 지원
 - * (수행기관 경쟁입찰) 기업의 지원결정 후 지원기업별 컨설팅 과제의 수행기관을 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결기준 적용) 방식으로 선정
 - * 단, 수행기관 지정가능 과제에 한하여 협의체가 시급한 공동분쟁현안의 신속한 대응, 영업비밀 유지 및 전략연속성 유지 등을 위해 수행기관 사전 지정을 예외적으로 요청할 수 있음(사업신청 시 해당 사유 상세 기재 必)
- (기업부담금) 협의체는 정부지원금 지급금액 기준으로 해당비용의 30%를 현물(인력투입비용)로 안분하되, 계약 시 현물출자확인서 및 참여기업별 수행계획서 등 분담내역을 주관기관에 제출해야 함

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	
주 최	경기도	
주 관	KINTEX	
규 모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참 관 객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스터리크, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

--	--	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개회결과 (2017년)	10개국 200개사 참가	10,000명 참관	개최면적 5,500㎡
-----------------	------------------	---------------	----------------



참가 Key point

ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

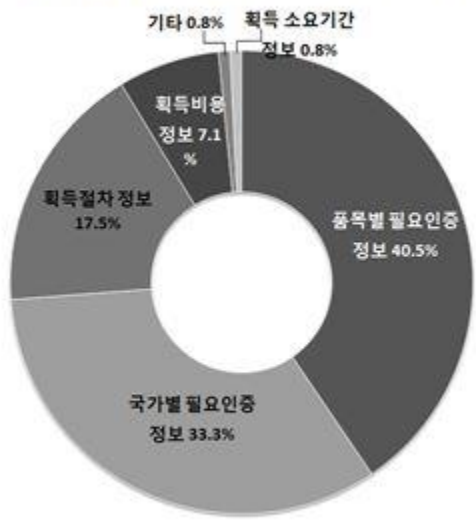
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



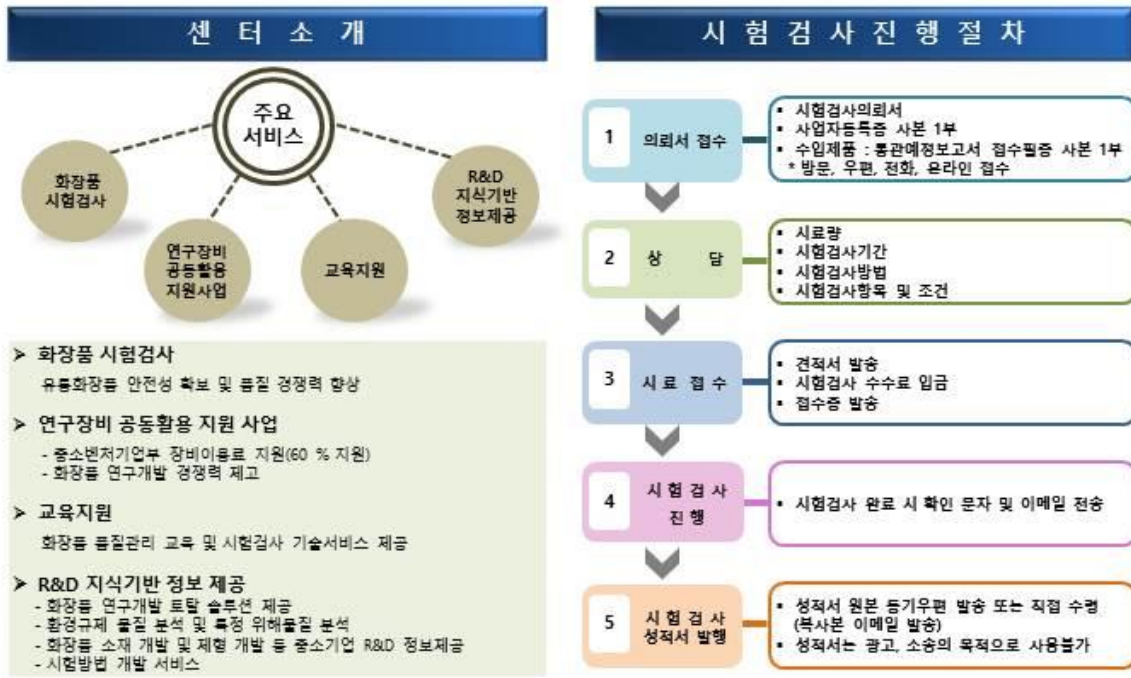
화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기농약	니켈	- 는 화장품 제형은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제형은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제형은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
	디옥산	< 100 µg/g		- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
	페탄올	< 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
유기농약	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- 수은분석기	3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 함으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	4. 위수탁계약 서비스
미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	- HS-GC-MS	5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스
용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치			in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사
일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소·주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

