

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 6월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

염색제 등 화장품 안전관리 방안 포럼 [코스모닝]

국내 '강소기업' 브랜드, 무려 50개 [뷰티누리]

K-뷰티, 유럽 명품관도 꺾었다... "신기술과 개성으로 호감 폭발" [TV조선]

〈해외화장품시장동향〉

헝가리 미용 및 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 15

행사 소식 36

회원사 뉴스 54

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

염색제 등 화장품 안전관리 방안 포럼 ('18.5.29)

- 식품의약품안전처(처장 류영진· <http://www.mfds.go.kr>)는 (사)한국소비자단체협의회와 공동으로 ‘머리염색제 등 화장품 안전관리 방안’을 주제로 소비자단체와 함께 하는 열린포럼을 오는 31일(목) 서울 YWCA회관 4층 대강당에서 개최함
- 포럼에서 다룰 주요 내용은 △ 소비자단체: 소비자 관점에서 바라본 화장품 피해유형과 향후 과제 △ 식약처: 머리염색제(기능성화장품) 심사와 관리 현황 △ 소비자·시민 단체·협회·학계 등 지정토론과 전체토론, 그리고 질의응답 등임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25297/>

줄이는 지자체들의 화장품·뷰티지원사업 ('18.5.23)

- 하반기에 들어서도 각 지방자치단체들의 화장품·뷰티산업 지원사업이 연이어 진행될 예정임
- 최근 신청접수를 마감한 △ 강원테크노파크 (미국 라스베이거스 코스모프로프) △ 대전경제통상진흥원(코스모뷰티 인도네시아)의 사업과 신청 접수를 진행하고 있는 △ 경기테크노파크(뷰티제품개발 지원사업·코스모닝닷컴 5월 14일자 기사 참조)의 화장품·뷰티산업 지원 사업 이외에도 제주특별자치도와 인천광역시, 그리고 춘천시의 지원사업이 줄을 잇고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25193/>

국내 ‘강소기업’ 브랜드, 무려 50개 ('18.5.28)

- 고용노동부의 자료를 살펴본 결과, 중앙부처, 지방자치단체, 민간기관이 선정하고 있는 ‘강소기업’ 브랜드는 모두 50개에 이르는 것으로 나타났음
- 강소기업을 선정하는 정부기관은 고용노동부가 6개로 가장 많았으며, 이어 중소벤처기업부 5개, 산업통상자원부 3개였으며, 환경부, 여성가족부, 방위사업청, 병무청, 코트라, 한국산업은행, 신용보증기금, 한국거래소는 각각 1개를 선정했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81325/cat/10>

‘세계일류상품·차세대일류상품’ 보유 기업 14곳('18.5.25)

- ‘세계일류상품’과 ‘차세대일류상품’ 인증을 유지하고 있는 국내 화장품·뷰티기업은 14개사로 나타났음
- 산업통상자원부에서 지난해 말 발표한 ‘세계일류상품’과 ‘차세대일류상품’을 보유한 기업을 살펴본 결과, △대덕랩코 △라파스 △뷰티화장품 △세라젬 △아모레퍼시픽 △에프에스코리아 △엔도더마 △연우 △우노앤컴퍼니 △이엔에스코리아 △잇츠한불 △진코스텍 △코스맥스 △한국콜마가 인증을 유지했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81327/cat/10>

**천연 유기농 화장품 인증 ‘코스모스’ 급증
(‘18.5.23)**

- 천연 유기농 화장품 인증인 ‘코스모스 (COSMOS)’가 시행 1년 6개월 만에 폭발적인 반응을 얻고 있어 주목됨
- 컨트롤유니온 코리아에 따르면, 예비 인증이 시작된 2016년 10월부터 2018년 4월까지 1년 6개월 동안 천연 화장품 인증(COSMOS NATURAL)은 215%, 유기농 화장품 인증(COSMOS ORGANIC)은 440% 증가했음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28051>

바이오칩, 동물실험 대체 가능(‘18.5.24)

- 화장품 신원료, 기능성화장품 등 새로운 기술 개발에 바이오기술이 필수적으로 필요하기 때문이다. 화장품·뷰티산업은 이중에서도 유전체 분석과 바이오칩을 주목할 필요가 있음
- 유전체 분석은 아모레퍼시픽, LG생활건강, 잇츠한불, 한국콜마 등 국내의 굵직한 화장품 기업들이 유전자 전문 기업과 손잡고 이미 개척 중인 시장임

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/25144/>

**미용업도 벤처기업 설립 가능해진다
(‘18.5.28)**

- 중소벤처기업부(장관 홍종학)는 벤처기업 업종 규제를 대폭 완화하는 ‘벤처기업육성에 관한 특별조치법 시행령’ 일부개정령안을 5월 21일 국무회의 심의·의결하고, 즉시 시행하도록 했다고 28일 밝혔음

- 정부는 그동안 미용업과 부동산 임대업 등 23개 업종에 대해서는 벤처기업으로 확인받을 수 없도록 규제했는데, 이번 시행령 개정으로 주점업 등 유흥성, 사행성 관련 업종 5개를 제외한 모든 업종에서 벤처기업 확인을 받을 수 있게 됐음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26734&flag=h

중국 해외직구족 국가 선호 일본>한국>미국 순(‘18.5.23)

- 글로벌 리서치 전문회사인 프로스트앤설리번 (Frost & Sullivan)의 파트너사이자 중국 유통 전략 전문업체 아조야컨설팅(Azoya Consulting)은 지난 14일 ‘중국에서의 크로스보더 이커머스(하이타오) 기회’라는 제목의 보고서를 통해 이같이 밝혔으며, 하이타오(Haitao)는 ‘바다’를 뜻하는 ‘하이(海)’와 소비를 뜻하는 ‘타오(淘)’의 합성어로 중국 내 해외직구족을 지칭함
- 설문 조사는 해외직구 경험이 있는 중국 내 1000명의 온라인 소비자에게 100곳의 글로벌 유통과 브랜드에 대해 질문하는 형식으로 이뤄졌음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26700&flag=h

[일본 리포트] 일본 @코스메틱 J뷰티파크, 한국 시장 진출한다('18.5.25)

- 일본 브랜드를 한데 모은 셀렉숍인 ‘앳코스메틱 J뷰티파크(@COSME BEAUTY PARK)’가 오는 6월 서울 신라면세점에 본점에 입점함
- 일본 아이스타일과 신라면세점은 향후 1년 이 내를 목표로 제주시, 서울 용산점, 인천공항 제 2터미널 매장에서의 전개도 계획하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28071>

유로모니터 인터내셔널, 한국에 13번째 지사 설립('18.5.25)

- 세계적인 시장조사 컨설팅 기관인 유로모니터 인터내셔널이 전 세계 13번째 지사를 서울에 설립하였다고 발표하였음
- 올해 2월 27일 서울 포시즌스 호텔에서 개최된 이번 한국 시장 공식 진출 행사에서, 유로모니터는 전략적 시장조사 데이터와 컨설팅을 바탕으로 한 비즈니스 소개와 국내 시장 진출 포부를 발표했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71155>

화장품 새 원료·새 처방, 서울에 모인다('18.5.27)

- 전 세계 화장품 원료산업 전문 전시회로 자리 잡고 있는 ‘인-코스메틱스’의 한국 투어(인-코스메틱스 코리아)가 내달 13일부터 15일까지 사흘간 코엑스 C홀에서 우리나라를 포함한 24국가의 233곳의 전문기업들이 참가한 가운데 막을 올림

- 이번 인-코스메틱스 코리아는 전시회 첫 날의 ‘포몰레이션 데이’를 위시해 전시기간 동안 계속하는 ‘포몰레이션 랩’, 그리고 마케팅 트렌드와 원료개발 동향·규제 관련 세미나, 테크니컬 세미나 등이 다양하게 펼쳐질 예정임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25244/>

K-뷰티, 유럽 명품관도 꿰찼다...“신기술과 개성으로 호감 폭발”('18.5.26)

- 유럽에서도 K-뷰티가 폭발적인 반응을 얻고 있으며, 혁신적이다, 디자인이 재미있다는 반응임
- 프랑스 3대 백화점에서도, 메이드 인 코리아가 주요 자리를 차지하고 있으며, 전문 매장엔 한국 코너가 따로 생겼음

- 관련링크:

http://news.tvchosun.com/site/data/html_dir/2018/05/26/2018052690076.html

제23회 중국 상하이 화장품 미용박람회 성료('18.5.29)

- 코이코는 5월 22일부터 24일까지 3일간 상하이 푸둥신국제전람센터에서 개최한 ‘2018 제 23회 중국 상하이 화장품·미용박람회(CBE)’에 250개의 한국 업체와 함께 한국공동관 및 독립부스를 구성하여 참가하였으며, 호평 속에서 전시회를 마무리하였음
- 중국 3대 전시회 중 가장 큰 전시 규모를 자랑하는 상하이 미용 박람회 (CBE)는 올해 260,000sqm, 28개국 3,500개의 업체가 참가하여 전시회 기간인 3일 동안 활발한 무역 상담을 진행하였음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71179>

2018 K-뷰티 엑스포, 중국 상해서 1,268만달러 수출길 개척('18.5.28)

- 국내 뷰티 유망기업들이 중국 최대 경제, 금융 도시인 상해에서 1,268만 달러 규모의 수출길을 개척했음
- 경기도는 5월 19일부터 21일까지 사흘간 상해 훙차오 국립전시컨벤션센터(NECC)에서 'K-뷰티 엑스포 상해(K-BEAUTY EXPO SHANGHAI)'를 개최하고, 이 같은 성과를 거뒀다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28082>

"외국인 관광객, K-뷰티 화장품 할인쿠폰 좋아"('18.5.29)

- K-뷰티 인기에 외국인 관광객이 국내 화장품 할인쿠폰을 많이 이용하는 것으로 조사됐음
- 한국방문위원회는 지난해 홈페이지를 통해 외국인 관광객이 발행받은 10만여 건의 온라인 할인쿠폰 이용 실적을 분석해보니 뷰티 업종 쿠폰 이용률이 45%로 가장 높았다고 29일 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/05/29/0200000000AKR2018052908460030.HTML?input=1195m>

○ 해외화장품 시장 동향

헝가리 미용 및 화장품 시장동향

2018-04-07 이세연 헝가리 부다페스트무역관

- 색조화장 및 피부미용 제품 중심으로 발달, 프리미엄 제품 성장 잠재력 있어 -
- EU 화장품 인증을 위한 현지 파트너 모색 및 온라인 판매 고려 필요 -



자료원: 헝가리 미용산업 관련 사이트(www.beauty-forum.hu)

□ 헝가리 미용 및 화장품시장

○ 헝가리의 미용 및 화장품시장 성장

- 2008년 부터 2014년 동안 전 세계 미용 및 화장품 시장은 매년 평균 약 3%대의 성장률을 보였으며, 최근 3년간은 평균 4%대 이상을 기록했음. 이는 전 세계적으로 경제상황이 개선되면서 소비자의 구매력이 상승했기 때문으로 헝가리 미용 및 화장품 시장 역시 2017년 4.7%의 성장률을 기록하는 등 상승세를 보이고 있음.

- 특히 헝가리 미용시장은 2011년 대비 2016년에 색조화장품 27.3%, 피부미용제품 16.4% 등의 높은 성장률을 보임. 색조화장품 중에서는 눈화장용 제품이 강세를 보였음. 피부미용제품의 높은 성장률은 보습크림, 영양크림, 안티 에이징 크림에 대한 높은 수요 때문임.

2011~2016년 헝가리 미용 및 화장품 제품군별 성장률

(단위: %)

제품군	2015년/2016년	2011~2016 평균	2011년/2016년
Color Cosmetics	5.5	4.9	27.3
Fragrances	7.5	4.5	24.4
Hair Care	3.5	1.5	7.5
Men's Grooming	4.6	3.5	18.9
Skin Care	3.7	3.1	16.4
Sun Care	-0.1	1.4	7.2

자료원: Euromonitor

2011~2016년 헝가리 미용 및 화장품 제품군별 매출액 변화

(단위: 백만 포린트)

제품군	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
Color Cosmetics	20,677	21,875	22,386	23,464	24,952	26,314
Fragrances	23,830	24,895	25,455	25,600	27,572	29,648
Hair Care	32,492	32,125	32,083	32,677	33,762	34,939
Men's Grooming	29,168	29,723	30,226	30,949	33,151	34,682
Skin Care	38,782	40,581	41,151	41,757	43,531	45,160
Sun Care	2,737	2,778	2,818	2,794	2,939	2,935

주: 100만 포린트는 3900달러

자료원: Euromonitor

- 조사기관 넬슨(Nielsen)이 2016년 12월부터 2017년 11월까지 헝가리 시장에서 거래되는 미용용품 80개를 모니터링한 결과, 해당 제품군의 소매물가지수는 108%

상승한 것으로 나타났는데, 이는 마스크팩의 매출 신장에 의한 것임. 마스크팩은 해당 기간 약 297만 달러의 매출을 달성했고, 약 200만 장이 판매됐음. 전년 동기 대비 66% 증가한 양임.

- 가격에 민감한 소비형태를 보이거나, 프리미엄 제품 구매도 증가 추세
 - 헝가리 소비자들은 할인 행사에 익숙한 상황으로 가격에 민감한 소비 형태를 보이고 있음. 이에 따라, 가격 변동 폭은 적은 편이나 최근 소득 증가 등으로 프리미엄 제품군에 대한 수요도 평균 20%대의 성장을 보일 정도로 두드러지고 있음.
 - 대체로 할인 행사 광고 기간에 매출액이 가장 높는데 패션잡지인 Joy, Glamour를 통해 배포된 쿠폰은 특히 주말 쇼핑 붐을 일으키는데 큰 기여를 함. 참가 브랜드와 할인 폭 등이 2017년 연중 지속적으로 증가했음. 이러한 할인 기간의 매출이 총 매출액의 60% 이상을 차지했음.

패션잡지 Glamour의 2018년 4월 할인 행사 광고



자료원: Glamour

□ 제품 및 유통 현황

- 국내 제품
 - 헝가리 통계청에 따르면, 2016년 유럽표준산업분류(NACE)의 2042코드인 향수 및 화장품 제조업에 등록된 헝가리 소재 기업은 37개사임. 이 기업들의 매출액은 2016년 7914만 달러임. 이 중 일부는 헝가리뿐만 아니라 해외에서도 유명하지만 아직까지는 L'Oreal, Estee Lauder 등과 같이 글로벌한 브랜드 이미지를 가지고 있지는 못함.

- 대표적인 헝가리 화장품 브랜드는 Adrienne Feller, Ilcsi, Helia-D, Biola, Kallos, Omorovicza, Yamuna, Zador 등임.

○ 수입 제품

- 헝가리에서 화장품은 소비재 중 수입비중이 높은 편인데, 국내에 유통되는 제품 중 70% 이상을 독일 등 EU 회원국들로부터 수입함. 이러한 유럽 제조기업들은 헝가리에 자회사, 에이전트 등을 통해 유통하고 있음.
- 또한 Unilever, Procter & Gamble, Henkel, L'Oreal, Beiersdorf 등 다국적 기업의 제품들이 대형마트, 슈퍼마켓, 일반가게, 약국, 온라인 쇼핑몰 등 다양한 유통망을 통해 판매되고 있음.

헝가리 국가별 화장품 수입현황(HS Code 330499 기준)

(단위: 백만 달러, %, %)

순위	국가명	수입규모			2016년 점유율	증감률 ('16/'15)
		2014년	2015년	2016년		
-	전 세계	126,73	112.00	117.12	100	4.57
1	독일	35.96	31.42	33.70	28.77	7.25
2	폴란드	39.80	31.80	30.94	26.42	-2.69
3	스페인	9.61	7.56	7.71	6.58	1.9
4	체코	7.50	6.76	7.56	6.46	11.86
5	프랑스	9.40	6.87	5.96	5.09	-13.25
6	네덜란드	4.80	5.37	5.85	4.99	8.95
7	슬로바키아	1.66	1.61	3.37	2.88	109.51
8	미국	2.67	3.13	2.97	2.53	-5.04
9	영국	2.18	2.56	2.76	2.36	7.84
10	슬로베니아	1.28	2.02	2.70	2.31	34.1
11	크로아티아	0.32	0.70	1.81	1.55	159.23
12	이탈리아	1.32	1.63	1.53	1.31	-6.22
13	벨기에	1.60	1.54	1.27	1.09	-17.13
14	노르웨이	1.70	1.18	1.25	1.07	6.04
15	아일랜드	1.42	1.56	1.04	0.89	-33.42

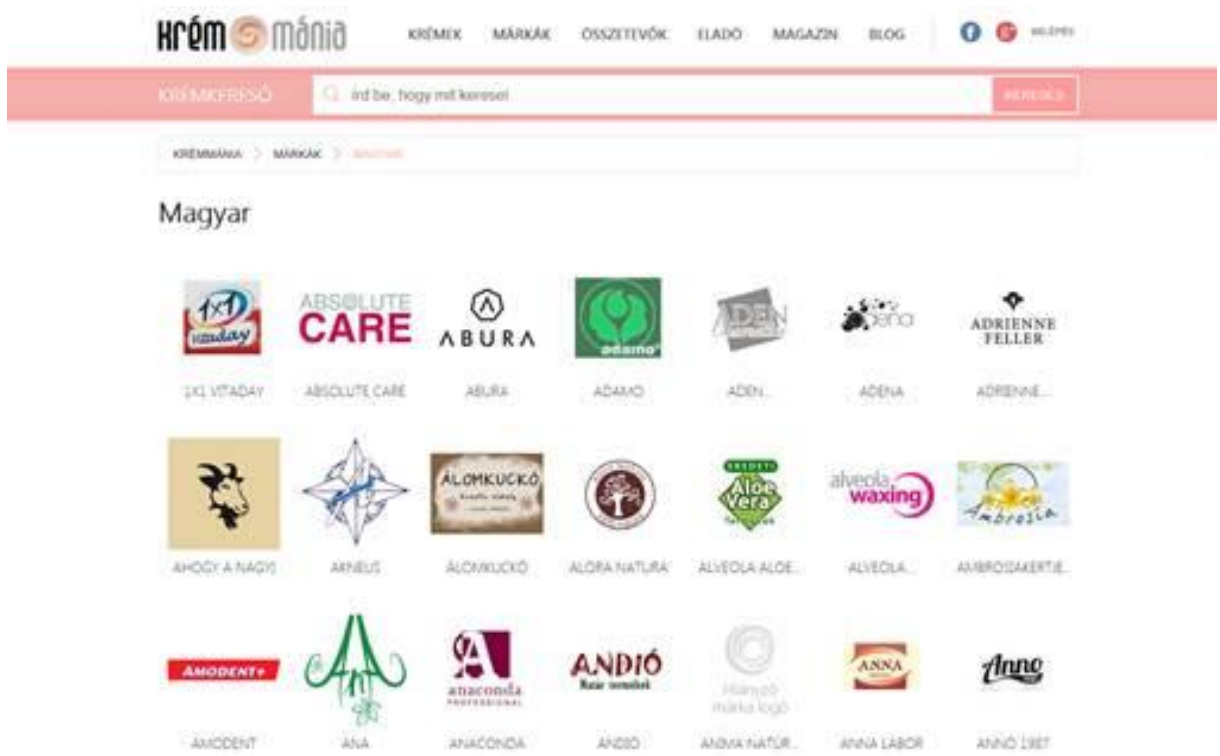
16	스위스	0.66	0.94	1.02	0.87	7.73
17	루마니아	0.36	0.77	0.89	0.76	15.94
18	이스라엘	0.92	0.99	0.88	0.75	-11.64
19	오스트리아	0.76	0.70	0.79	0.68	12.71
20	룩셈부르크	0.35	0.21	0.40	0.34	84.78
21	중국	0.31	0.62	0.36	0.31	-42.16
22	인도	0.28	0.32	0.26	0.23	-18.61
23	한국	0.23	0.20	0.25	0.21	27.4

자료원: World Trade Atlas

○ 최근 확대되고 있는 온라인 쇼핑

- 대부분의 헝가리 중소 화장품 수입업체들은 온라인 및 오프라인 상점을 모두 운영하고 있으며, 유튜브(YouTube), 인스타그램(Instagram)과 같은 SNS를 통해 흥미로운 제품들을 제공하고 있음.
- 특히 최근에는 온라인 쇼핑을 통한 구매가 확대되는 추세로, 온라인 판매자는 헝가리 소비자들에게 무료배송이나 매우 저렴한 배송비로 제품을 공급하고 있는 상황임. 한편 헝가리 내에 물류센터 등이 없는 외국 온라인 쇼핑몰을 이용하는 경우 추가로 약 40달러의 비용이 드는 통관절차가 수반됨.
- 중동부 유럽에서 가장 규모가 큰 온라인 화장품 쇼핑몰은 슬로바키아 기업 Notino(www.notino.hu)으로, 14개국의 이용자를 보유하고 있음. 해당 회사는 각국에 소재한 물류센터를 활용하기 때문에 소비자들이 직접 국내택배로 제품을 받으며, 따로 통관절차를 밟지 않아도 됨. 헝가리 온라인 쇼핑몰은 Krémmánia(kremmania.hu)이 있음.

헝가리 온라인 쇼핑몰 사이트(KREMMANIA) 검색 화면



자료원: KREMMANIA

□ 시사점

- 헝가리 경제상황의 개선과 실질소득의 증가로 꾸준한 성장률을 보일 것으로 예상
 - 제조사들은 소비자의 관심을 끌기 위해 신제품 출시와 더불어 활발한 프로모션에 진행 중임. 고품질 미용 및 화장품에 대한 소비자의 수요가 증가할 것으로 보이며, 이에 따라 프리미엄화는 주요 트렌드로 더욱 각광받을 것으로 예상됨. 온라인 쇼핑몰의 역할도 증가할 것으로 보이며, 이에 가격경쟁은 더욱 치열해질 것으로 예상됨.
 - 유럽 화장품은 CPNP등록이 필수이므로, 경험이 있는 현지 파트너를 통해 CPNP 등록뿐만 아니라 유통 현황, 시장 트렌드 등에 대한 정보를 종합적으로 파악해 진행해야 함.

유럽 화장품 인증(CPNP, Cosmetic Products Notification Portal)

- EU국가에 수입되는 모든 화장품은 온라인 포털 사이트(CPNP)에 등록하는 것이 의무임.
- 본 사이트에는 EU국가에서 유통되는 화장품의 원료, 기능 등에 대한 제품을 공유함으로써 관련 기관, 병원 등이 EU국가 내 유통 제품들을 관리 및 통제하고 있음.

- CPNP 등록은 유럽 내 법인(R.P, Responsible Person)을 지정해 진행할 수 있음. R.P는 화장품 원료, 기능, 포장상태 등의 정보를 화장품 안전성 보고서(CPSR, Cosmetic Product Safety Report) 형태로 포털에 등록함.

○ 한국 화장품 수입 경험이 있는 Natur-all의 마케팅 담당자 Mr. Imre Fekete의 의견

- 헝가리에서化妆품을 수입하는 업체들은 신제품과 신규 브랜드를 시장에 소개하고자 하는 적극적인 의지를 가지고 있으므로 이러한 수입업체들을 공략해 볼 만함. 또한 제조기업들은 CPNP를 가지고 있거나 준비가 돼있어야 하며, CPNP등록과정에 대해 유연하게 대응 해야 함. 아울러 제품 시연과 마케팅을 위한 무료 샘플이 제공돼야 하는데 이때 일반적인 샘플의 용량은 3ml, 8ml 임. 인구가 1000만 명이 안 되는 작은 시장규모에 따라 초기 최소발주수량(MOQ)은 매우 낮은 것을 미리 인지해야 함.

자료원: KOTRA 부다페스트 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018.04.07.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장품 수출국 다변화를 위한 교육 - 미국, 캐나다편

I. 개요

- 일시 : 2018년 6월 19일(화) 오후 1시 ~ 오후 6시
- 장소 : 서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI TOWER(전경련회관) 3층 에메랄드홀
- 대상 : 미국 및 캐나다 화장품 수출 관심 기업 담당자

II. 교육 세부일정

순번	시간		세부 내용	발표자
0	1:00 - 1:10	10'	<u>등록 접수</u>	
1	1:10 - 1:40	30'	<u>화장품 기업의 미국/캐나다 진출 성공비결 사례</u>	수출 성공기업 해외업무 담당자
2	1:40 - 3:00	80'	<u>미국 화장품 규정</u> 화장품의 정의, FD&C 법, VCRP 등	ECOMUNDO 미주 지사장
3	3:00 - 3:40	40'	<u>미국 OTC(Over-the-counter drug) 제도</u> OTC의 범위, 모노그래프 등	ECOMUNDO 미주 지사장
4	3:40 - 4:00	20'	<u>커피 브레이크</u>	
5	4:00 - 5:00	60'	<u>캐나다 화장품 규정</u> 화장품의 정의, Notification 절차 등	ECOMUNDO 미주 지사장
6	5:00 - 6:00	60'	<u>질의응답</u>	

* 한-불 동시통역

* 행사 일정은 추후 변경될 수 있음

1. 교육신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육 및 세미나신청」에서

교육신청서 작성

↓

교육신청서 제출 및 교육비 전자 결제

↓

접수 완료

2. 교육 신청 기간 : 5월 29일(화) ~ 6월 12일(화)까지 전자결제완료 선착순 마감 (단, 교육 수요가 많을 경우, 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있음.)

3. 신청취소 및 환불 : 6월 12일(화)까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가

※ 교육에 필요한 서류준비, 교육장 준비 등으로 인하여 비용이 소비되고, 전자결제 시스템 특성으로 정해진 기간 외엔 신청취소 및 변경이 불가함을 거듭 알려드립니다.

4. 교육비 (교육 교재 포함)

· 회원사 : 40,000원

· 비회원사 : 80,000원

※ 회원사의 경우, 회원사 아이디로 접속 후 신청하여야 회원 교육비를 적용 받으실 수 있습니다.

※ 회원사 또는 비회원사 확인은 협회홈페이지 협회소개란에 게재되어있는 회원사 명단에서 검색을 통해 확인하실 수 있습니다.

5. 문의 : 대한화장품협회 성지영 (070-7841-4618/ sungjiyoung92@kcia.or.kr)

□ 교육장 오시는 길

교육장명	상세 위치
FKI TOWER(전경련회관) 에메랄드홀(3F)	서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI TOWER(전경련회관) 약도: http://tower.fki.or.kr/about/location.asp

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

2018년 꼭 참석해야 하는 포럼!

수출만이 살길임은 알겠는데 어느 나라를 두드려야 하지?

동관은 단 어떻게 해야 하는 거야?

인허가는 어떻게 해결해야 하지?

좋은 바이어는 어디서 만날 수 있는 거지?

**막막한 수출 전략!
속 시원히 뚫어드리는 "태국 원정대!"
그 해법은 바로**

2018 원 아시아 화장품·뷰티 포럼
2018 One Asia Cosmetics & Beauty Forum
2018년 7월 12일(목) 태국 방콕 BITEC 전시장

본 행사를 놓치면 안되는 이유!

1
Reason

한류문화에 대한 호감도가 높고
세계가 주목하고 있는 태국 화장품 시장!



수도 | 방콕 (Bangkok)
면적 | 513,120km² (약 한반도 5배)
인구 | 6,810만명

언어 | 타이(공용어), 중국, 말레이어
민족구성 | 타이족(85%), 화교(12%) 등
종교 | 불교(95%), 기타(이슬람교, 기독교 등)

2
Reason

KOTRA에서 주관하는 **“태국 유력바이어와의 1:1 상담회”**



“수출 확대에 도움이 되었다.”



“향후 이러한 상담회에 참가할 의향이 있다.”

출처 : “2017년 원 아시아 화장품 뷰티 포럼” 바이어 상담회 만족도 설문조사 결과

포럼 참가 사전등록한 회사 중 15개사를 최종 선정하여 KOTRA 방콕 지사에서 섭외한 태국 유력 바이어와의 1:1 바이어 상담회 참여 기회를 무료로 제공해 드립니다.

3
Reason

태국 수출에 관여되는 모든 기관을 한 곳에서 만나볼 수 있는 자리

태국 식약청, 태국의 유명 뷰티 매거진, 인허가 대행사, 유통업자, 물류/통관업체가 본 행사에 참여합니다.



4
Reason

바이어에게 적극 어필할 수 있는 제품 전시 기회를 놓치지 마세요!

제품을 눈으로 보고, 직접 발라보고, 향을 맡을 수 있는 체험 기회를 바이어에게 제공
깔끔하고 단아한 제품 간이 전시대가 무료로 제공됩니다. 단, 선착순 마감이니 서두르세요!



5
Reason

**회사 및 소개 자료를 태국 바이어에게 무료로 배포할 수 있는
절호의 홍보 기회를 놓치지 마세요!**

각사별로 제출하신 자료는 취합하여 태국화장품협회, 아세안화장품협회, KOTRA, 태국의 화장품 관련 전시회 주최사, 태국의 화장품 유통 유통망/온라인 쇼핑몰/홈쇼핑/뷰티 인플루언서 등 각종 기관에 배포됩니다.



6 Reason

태국에 대한 최고 전문가 강의를 통해
시장을 꿰뚫어보는 통찰력을 얻을 수 있습니다.

태국 시장 진출을 위한 각 분야별 최고 전문가를 모셨습니다.



태국 식약청

태국 화장품 수입절차 및
안전관리



KOTRA 방콕 무역관

태국 경제동향 및
소비자 특성



유로모니터

아시아 시장에서
주목하고 있는 K-뷰티



태국 홈쇼핑진출 전략

홈쇼핑



태국 홈쇼핑진출 전략

온라인



태국 홈쇼핑진출 전략

전문점

포럼 세부 안내

사전등록 신청

문의 | 대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr
대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

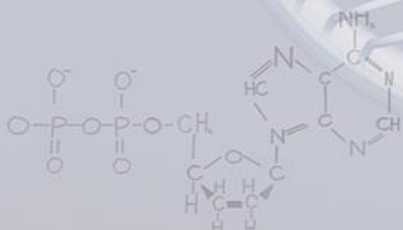
※ 사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

○ (대한화장품협회, 글로벌코스메틱연구개발사업단, 대한화장품산업연구원) 화장품 원료 규제 동향 및 과학 기술 세미나 개최 안내

2018 화장품 원료 규제 동향 및 과학 · 기술 세미나 개최

2018년 6월 14일(목), 10:00 ~ 17:00

코엑스 컨퍼런스룸 327호



주최 | 대한화장품협회 글로벌코스메틱연구개발사업단 대한화장품산업연구원
 후원 | 보건복지부 in-cosmetics^{korea}

| 프로그램 |

시간	내용	연자
10:00 ~ 10:10	축사, 환영사	복지부 및 각 기관장
세션 1. 나고야의정서 대응 역량 강화 및 화장품 성분사전 활용 세미나 (대한화장품협회)		
10:10 ~ 10:50	나고야의정서의 이해 및 화장품산업계 대응	이주하 연구원 (한국보건산업진흥원)
10:50 ~ 11:20	나고야의정서 미준수로 인한 법적 분쟁 예상사례	정경호 변호사 (법무법인 바른)
11:20 ~ 11:50	'화장품 성분사전' 개편 방향	조안나 사원 (대한화장품협회)
11:50 ~ 13:30	점심 식사	
세션 2. 화장품 과학 기술 세미나 (글로벌코스메틱연구개발사업단)		
13:30 ~ 14:00	피부노화 및 광노화에 따른 PG와 GAG	정진호 교수 (서울대학교 의과대학)
14:00 ~ 14:30	노화섬유아세포와 노화색소침착	강희영 교수 (아주대학교 의과대학)
14:30 ~ 15:00	아디포넥틴 신호전달체계 기반의 피부장벽 기능 조절	홍승필 교수 (단국대학교 의과대학)
15:00 ~ 15:30	화장품 개발을 위한 체외 피부 - 혈관 모사 시스템	전누리 교수 (서울대학교 기계항공공학부)
세션 3. 국내 화장품 원료 안전성 평가 결과 및 동물대체시험법 동향 세미나 (대한화장품산업연구원)		
15:50 ~ 16:30	국내 다빈도 화장품 원료 안전성 평가 결과	양지연 교수 (연세대학교 환경공해연구소)
16:30 ~ 17:00	동물대체시험법 개발 동향 및 천연추출물 안전성 평가	노민수 교수 (서울대학교 약학대학)

※ 주최측 사정에 따라 프로그램은 변경 가능합니다.
 ※ 세션 1, 3은 한국어로, 세션 2는 영어로 진행되며, 통역은 제공되지 않습니다.
 ※ 점심식사와 주차권은 제공되지 않습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 46건 이었다. (적합 : 6건, 조건부 적합 : 22건, 부적합 : 18건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 식약처로부터 탈모방지와 모발의 굵기 증가 인증을 받은
 - 레드스팟과 피부흔적 고민
 - 민감한 피부를 잠재워줄 새로운 치료제, OO은 고대로부터 인도와 동남아 등지에서 치료와 미용의 목적으로 사용
 - 찬바람에 울긋불긋 홍조가 생기신 분
 - 고농축 영양성분이 두피 진피층까지 신속히 투과하여 효능 효과 극대화
 - 탈모예방 및 발모촉진용, 탈모예방 및 모발성장용 조성물 특허
 - 건강한 모발 성장에 도움

○ 화장품 제조판매관리자 교육(광주)



우리 협회에서는 지리적으로 교육장까지 접근이 어려운 업체에게 편의를 제공하고자 화장품 제조 판매관리자를 대상으로 5월 18일(금) 김대중컨벤션센터 전시동 211~213호 에서 『화장품제조 판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 77개사 83명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다. 현재 지역별 순회 (부산광역시) 6월 교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www. kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

◦ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 5월 29일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 2층 회의실에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 120개사 120명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △국가별 화장품 수출정보 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △화장품의 안전성 확보 및 안전기준 △화장품의 표시·광고 준수사항의 교육내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ (회원사대상)대한화장품협회와 함께하는 올인원 채용 참여기업 수요조사

우리협회는 청년희망재단과 공동으로 회원사 일자리의 미스매치를 해소하고 회원사에게 우수한 청년인재를 매칭하기 위한 ‘올인원 채용’행사를 진행할 예정입니다.

오프라인 채용행사의 단점을 보완하여 입사지원에서 부터 AI인적성 과정을 온라인으로 운영하여, 기업과 구직자의 부담 줄이고 지원자 전원에게 AI면접을 실시하여 최대한 많은 인재들의 평가자료를 기업에 제공하여 다양한 인재 선정기회를 제공하게 됩니다.

또한 동행사를 통해 지속적으로 채용을 희망하는 기업에게 기존 다른 기업의 지원자 및 신규 지원자의 정보를 제공하여 수시로 채용할 수 있는 기회를 부여할 예정이오니 참여를 희망하는 회원사는 **2018년 6월 8일(금)까지 우리협회로 신청**하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 참여(구인)기업

- 채용에 필요한 예산과 시간 절감을 위해 무료 채용 지원서비스를 희망하는 기업
- 스펙중심의 채용문화에서 탈피하여 직무역량 중심의 과학적인 인재선발을 희망하는 기업
- 객관적이고 공정한 인재채용 절차를 희망하는 기업

나. AI 면접이란

- 온라인 기반 채용시스템으로 온라인 AI면접 및 인·적성을 통해 객관적이고 과학적인 인재선발 시스템(구직자가 컴퓨터 화면을 통해 1시간 가량 AI면접을 실시함)
- 이후 서류 전형 절차 없이 AI면접(자기소개, 역량테스트) 및 인·적성 평가 점수 상위 득점자를 대상으로 개별 면접을 실시하여 채용함

다. 대상 : 대한화장품협회 회원사

라. 참여기업 : 7월이후 채용계획이 있는 회원사 (4개 내외)

마. 신청 양식

회사명	담당자	전화	Mobile	e-mail

마. 신청 : 대한화장품협회 임종근 부장 (Tel 02-785-3898, e-mail rootim@kcia.or.kr)

※ 선정된 기업을 대상으로 7월 11일 (14:00) 화장품산업 직무특강 및 올인원 채용행사를 진행할 예정입니다(장소 : 청년희망재단 - 광화문우체국 6층)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서? 헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



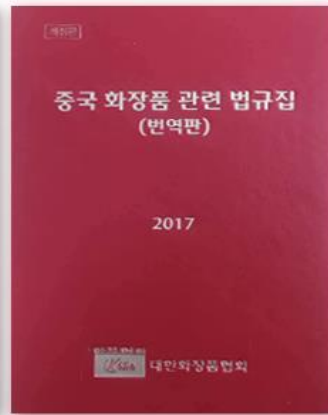
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

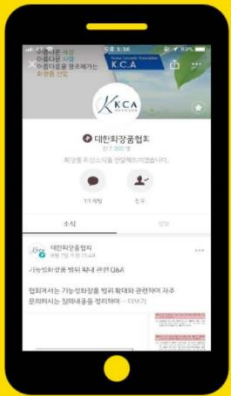
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

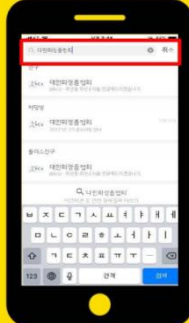
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

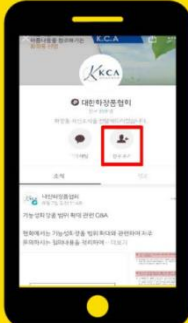
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (경상북도경제진흥원) 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」안내의 건

경상북도경제진흥원에서는 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」

나. 지원기관 : 경상북도경제진흥원 글로벌마케팅팀

다. 행사 개요

○ 행사 개요

- 행사명 : 2018 필리핀 한국우수상품전
- 기간 : 2018. 7. 13(금) ~ 2018. 7. 15(일), 3일간
- 장소 : SMC convention cener, SMX MOA, Manila
- 규모 : 경상북도내기업 20개사 정도
- 전시품목 : 식품, 화장품, 생활용품 등
- 주요내용 : 참가기업 제품 전시홍보 및 부스내 수출·구매상담

라. 지원대상 : 경상북도내 수출유망 중소기업

마. 지원내용 : 참가비 USD4,000 지원

- 부스임대 및 장치비, 통역지원, 바이어 발굴, 단체이동시 차량지원, 전시제품해상편도운송비(기업당 1CBM이내)

※ 호텔 및 항공예약 등 편의제공

※ 참가업체 부담사항 : 참가자 왕복항공료, 추가 부스장치 및 물품임대비, 전시물품편도운송비, 현지체재비(숙박비, 식비 등)

마. 신청기간 : 2018-05-28 ~ 2018-06-08

바. 신청방법 : 이메일 접수

- E-mail : right8@naver.com

- 접수처 : 경상북도경제진흥원 글로벌마케팅팀 054-470-8583

사. 신청 서류 : 참가신청서, 회사 및 제품소개서, 참가서약서 등

※ 세부사항(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21856>)

참조

○ (2차)2018년 수출지원활용기반 선택형 지원사업(바우처) 2차」 참여기업(중국 광주 추계) 모집 안내

국내 중소기업의 해외시장 판로 개척 및 수출을 촉진하기 위하여 해외 유망 및 전문품목 국제전시회에 한국관을 구성하여 참가하는 ‘단체 참가 해외전시회’ 참여기업을 아래와 같이 2차로 모집하고 있습니다.

이와 관련, 동 사업을 다음과 같이 안내드리오니, 붙임자료를 참조하시어 신청하여 주시기 바라며 중국광주 참가를 희망하는 회사는 모두 반드시 신청하여 주시기 바랍니다.

중국광주 전시회는 1차로 바우처 대상기업으로 선정된 기업으로 이미 선정하였으며 이중 최소한 기업당 기업수 만큼 추가로 참가기업을 모집합니다

따라서 단체전시회 바우처 대상기업으로 선정되어야 중국광주전시회에 참가할수 있으니 이점 이점 양지하시기 바랍니다.

- 다음 -

○ 사업목적 : 해외시장 판로개척 및 수출확대를 위해 해외 유망 및 전문 품목 국제 전시회에 중소기업의 한국관 참가를 지원

○ 모집기간 : '18. 5. 28(월) ~ 6. 8(금) 18:00(마감이후 신청 불가)

○ 접수처 :

- 산업부(KOTRA) : 글로벌전시포탈(www.gep.or.kr 홈페이지 접수)

- 중기부(중소기업중앙회) : 중소기업전시포털 (www.sme-expo.go.kr)

○ 문의처 : KOTRA 해외전시팀(전화 02-3460-7299, 이메일 bigdata@kotra.or.kr)

중소기업중앙회 무역촉진부 (전화 02-2124-3291 ~ 5, 이메일

intlteam@kbiz.or.kr)

- 단체전시회 바우처 1차 모집시 3개 전시회 모두 선정된 업체는 신청할수 없으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (인천경제산업정보테크노파크) 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」 안내의 건

인천경제산업정보테크노파크에서는 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」

나. 지원기관 : 인천경제산업정보테크노파크

다. 전시회 개요 및 지원 내용

- 사 업 명 : 2018 모스크바 국제 미용전(interCHARM 2018)
- 전시기간 : 2018. 10. 24(수) ~ 10. 27(토), (4일간)
- 전시장소 : Crocus Expo(러시아 모스크바)
- 전시규모 : 25,000m² / 38개국 1,174개사 참가 / 69,864여 바이어 관람
- 전시품목 : 화장품, 헤어, 네일, 미용도구, 원자재, 라벨·포장 등
- 지원내용 : 부스 임차료(9m²/1부스) 100%(장치비 380만원 내외 기업부담), 통역비 50%(통역 신청기업에 한함) 등

라. 지원대상 : 인천지역에 본사 또는 공장을 보유한 중소제조업체(전년도 수출실적 2천 만불 이하 업체)

마. 신청기간 : 2018.05.11 ~ 06.01 까지

바. 신청방법 : 온라인 접수

- 인천시 비즈오케이(bizok.incheon.go.kr)

사. 신청 서류 : 수출실적증명서, 공장등록증 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=215>

57) 참조

○ (춘천바이오산업진흥원) 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」 안내의 건

춘천바이오산업진흥원에서는 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」

나. 지원기관 : 춘천바이오산업진흥원

다. 지원내용

- 1. 기업역량 강화지원
 - IPO 로드맵 구축 : IPO 실행을 위한 기업 IPO 로드맵 구축
 - CFO 교육 및 IR 피칭&코칭 : 재무전문가 교육(4회/년) 및 투자유치를 위한 IR 피칭 & 코칭 지원(2회/년)
- 2. 유통판로확대지원
 - 해외 전시회 참가지원 : 부스 장치비, 홍보물 제작비, 운송비(통관/보관비 포함), 통역비, 바이어 상담지원
 - 해외 특판전 참가지원 : 장소 임차비, 부스장치비, POS 단말기 또는 카드단말기 임대비, 홍보물 제작비, 운송비(통관/보관비 포함), 설문조사 및 판매원 지원
 - 무역사절단파견 : 바이어 매칭, 장소 임차비 및 시장조사비 지원

라. 지원대상 :

- 본사 및 공장이 도내 소재의 바이오기업으로 매출액 20억원 이상 100억원 미만의 기업
 - 천연물 및 항체약, 기능성 소재, 체외진단, 화장품 및 웰니스식품 기업
 - 2017년 재무제표 매출액 기준 20억원 이상
- 기술특례상장 : 현재의 매출규모와 관계없이 향후 5년 이내 기업이 보유한 역량을 강화하여 금융시장진입 (코스닥 또는 코넥스)을 이끌어 낼 수 있는 기업

마. 신청기간 : 2018.05.16 ~ 05.31 까지

바. 신청방법 : 방문 접수

- (24232) 강원도 춘천시 소양강로 32 춘천바이오타운 BIO-1동 112호 (재)춘천바이오산업진흥원
- 신청서류 E-mail 파일전송 포함(manbal95@cbf.or.kr)

사. 신청 서류 : 사업계획서 및 신청서 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21584>)

참조

○ (식품의약품안전처)제8회 식약처장배 탁구대회 참가 안내

식품의약품안전처에서는 활력넘치는 직장 분위기 조성 및 지방식약청, 유관기관 및 식품·의료제품 분야 제조업체 등 체육활동을 통한 소통 활성화를 위하여 「제8회 식품의약품안전처장배 가족 탁구대회」를 아래와 같이 개최합니다.

이에 참가를 희망하시는 회원사는 식품의약품안전처로 참가 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2018. 6. 16.(토) 09:00~17:00

나. 장소 : 세종시민체육관(조치원읍 소재)

다. 주관 : 식품의약품안전처 탁구동호회

라. 참가대상 및 규모 : 식품·의약품분야 유관기관 및 제조업체 등 20개팀 200명

마. 참가신청

○ 신청 : 식품의약품안전처 황태익 (043-719-5305, 010-4148-9178)

○ 신청방법 : 2018.5.31.(목)까지 참가신청서를 e-mail(taelee93@korea.kr)로 접수

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (강원테크노파크) 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」 참가 기업 모집 안내의 건

강원테크노파크에서는 유망 코스메틱 및 바이오메디컬기업의 육성을 위하여, 해외시장개척 및 수출 촉진을 위해 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」

나. 지원기관 : 강원테크노파크 지역산업추진본부 송우영 과장(tel : 033-248-5619)

다. 개최기간 및 장소 : 2018.7.29 ~ 2018.7.31.(3일간) / 미국, 라스베가스

라. 박람회 관련 제품 : 화장품, 색조화장, 전문 케어 상품, 헤어뷰티살롱, 향수, 상품 및 기기, 스킨 케어 및 에스테틱제품, 미용기구&미용용품, 화장품 용기, 건강&스파 등

마. 지원내용 : 부스, 운송, 통역 등 총사업비의 80%내 지원

바. 지원대상 : 강원 소재 뷰티관련 중소기업 5개사

사. 신청방법 : 2018. 5. 18(금)까지 이메일 접수(E-mail : great_swy@gwtp.or.kr)

※ 세부사항

(http://4up.gwtp.or.kr/notice/business_notice_view.asp?str_no=457&page=1) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 🕒 **기간** 2018년 8월 24일~27일
- 📍 **장소** TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 🏠 **주최** 경기도
- 👤 **주관** KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*

✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

- 1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)
 - 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다. (Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)
- 2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행
 - 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.
- 3 Creativity Presentation
 - 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.
- 4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!
 - 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.



✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
정상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

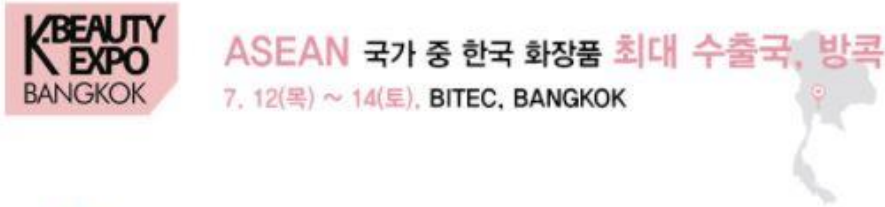
첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)
주 최	경기도
주 관	KINTEX
규 모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사
참 관 객	5,000명
전시품목	화장품, 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회

BITEC 전시장 바로가기

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

--	--	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개회결과 (2017년)			
-----------------	--	--	--



참가 Key point

ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

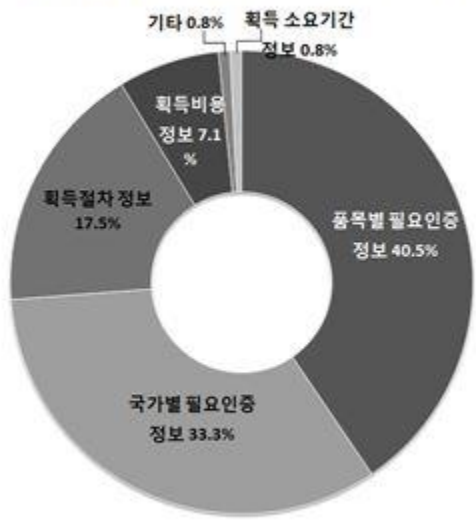
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (코트라) 대한민국 소비재수출대전 개최 안내

KOTRA는 6. 4(월), 5(화) 2일간 COEX에서 『2018 대한민국 소비재 수출대전』을 개최합니다. 개최 4회째를 맞는 올해는 소비재 수출의 핵심 수단인 e커머스로 사업 범위를 확대하였습니다. 전세계 500여 주요 유통기업, 벤더와 1000여 국내 기업간 수출상담은 물론, 국내외 e커머스 기업과 다양한 협력의 장을 마련하였습니다. 대한민국 대표 소비재 수출 축제로 거듭나기 위해 컨퍼런스, 컨설팅, 투자유치, 취업상담, 인플루언서 활용 등 다채로운 프로그램도 준비하였사오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 일시/장소 : '18.6.4(월) ~ 5(화) 09:00~18:00 / COEX C Hall (3층)

□ 규모 : (해외) 온·오프라인 대형 유통망, 소비재 전문 바이어 500여 개사

□ 내용 : 1:1 상담회, 쇼케이스 전시상담, 컨퍼런스, 수출컨설팅, 투자유치 상담, 채용상담 등

□ 홈페이지 : www.consumergoodskorea.com

□ 주최/주관 : 산업통상자원부 / KOTRA, 중소기업진흥공단, 한국무역협회, 한국디자인진흥원 등

□ 모집분야 (희망기업은 중복신청 가능)

※ 컨퍼런스, 투자유치 상담, 채용상담 등 부대행사 신청은 홈페이지를 통해 별도 공지 예정

※ 인플루언서 마케팅 : 선정기업 대상 추후 수요조사를 통해 MCN 등과 연계 지원 예정

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 우파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
유기용제	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	- < 100 µg/g		- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g		- HPLC
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

