

# COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회  
발행월 2018년 6월 둘째주  
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
문 의 Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

식약처 “염모제 피부침착 사례 발생 시 보고 필요” [뷰티누리]

中, 7월 1일부터 화장품 수입관세율 인하 [코스모닝]

유커 몰려온다... 中 단체관광객수 급증 [제니파크]

〈국내외 정보〉

중국 재정부, 일용 소비품의 수입관세를 인하하는 것에 관한 공고

〈해외화장품시장동향〉

2018년 이탈리아 화장품시장의 키워드, '자연화장품' [코트라 해외시장뉴스]

## 법령 정보 16

## 협회 업무추진현황 19

## 행사 소식 39

## 회원사 뉴스 57

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처 “염모제 피부침착 사례 발생 시 보고 필요”(’18.6.1)**

- 5월 31일 서울 YWCA회관에서 열린 ‘소비자 단체와 함께하는 열린 포럼-머리염색제 등 화장품 안전관리 방안’의 마지막 일정 지정토론의 주요 흐름은 염모제 피부침착을 비롯한 부작용에 대한 논의로 진행됐음
- 식약처는 “이번 포럼을 바탕으로 염모제를 비롯한 화장품을 안심하고 사용할 수 있는 환경을 만들도록 최선을 다해 노력하고 지속적으로 열린 포럼 개최를 통해 국민과 함께 소통하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.beautynury.com/news/view/81401/cat/10>

**“염모제 패치테스트용 샘플·키트제공 의무화” 제안(’18.5.31)**

- 식품의약품안전처와 한국소비자단체협의회가 공동으로 주최한 ‘소비자 단체와 함께하는 열린 포럼-염모제 등 화장품 안전관리 방안’에서 전문가 패널 토론이 개최됨
- 화장품 업계 관계자들을 포함해 소비자단체 회원과 일반 소비자 등 약 150여 명이 참석한 가운데 열린 이날 열린 포럼에서는 한국소비자단체협의회 임은경 사무총장이 ‘소비자 관점에서 바라본 염모제 피해 유형과 향후 과제’ 발표를 통해 △ 화장품관련 소비자 상담현황 △ 염모제 소비자 상담현황 △ 염모제 부작용 피해와 상담사례 등을 발표하고 여섯 가지에 이르는 제안을 했음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/25353/>

**생리대 등 의약외품 표시방법 개정고시(’18.6.5)**

- 오는 10월 25일부터 의약외품의 전성분과 사용기한 표시 등이 의무화됨에 따라 ‘의약외품 표시에 관한 규정’이 일부 개정고시(식품의약품안전처 고시 제2018- 39호)됐음
- 이에 따라 의약외품 중 생리대 등 약사법 제 2조 제 7호 가목에 해당하는 의약외품의 경우 ‘제조연월일 또는 사용기한’을 각각 ‘사용기한 및’으로 하고 현행 표시방법을 규정한 같은 조 제 3항은 삭제했음

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/25465/>

**中, 7월 1일부터 화장품 수입관세율 인하(’18.6.4)**

- 중국 재정부의 지난달 말 ‘일반 소비자품 수입관세 인하에 관한 공고’를 발표하고 “오는 7월 1일부터 1천449품목(HS Code 8단위 기준)의 최혜국(MFN· Most Favoured Nation) 수입관세율을 인하할 예정”이라고 밝혔음
- 중국 재정부의 이번 수입관세 인하 조치는 지난 달 30일 리커창 총리가 국무원 상무회의에서 발표했으며 발표 하루 만에 행정절차를 거쳐 구체적 리스트가 전격 공개된 것이라고 코트라 베이징무역관(김성애)이 리포트했으며, 이에 따라 중국 정부는 최혜국으로부터 수입하는 1천449품목에 대한 평균 관세율을 현행 15.7%에서 6.9%로 인하한다는 방침임

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/25447/>

**소재국산화·피부응용 신기술 등에 990억 지원! ('18.6.7)**

- 보건복지부는 오늘(31일) 열린 제 43차 대한 화장품학회 정기총회·춘계학술발표대회에서 ‘피부과학·코스메틱 기반기술 개발 신규 기획 안 발표와 공개토론회’를 개최하며 2020년부터 2024년까지 보건복지부 지원 예산 990억 원을 활용한 화장품 산업 지원 방안에 대해 설명하는 시간을 가졌음
- 보건복지부는 3대 핵심이슈를 구체화한 △ 국내 유전자원 활용 수입소재 국산화 △ 중소기업 공용 첨단 평가와 제형기술 기반 구축 △ 피부 응용 코스메틱 신기술 확보 등을 목표로 ‘화장품 수출 글로벌 TOP3 국가 도약’의 비전을 제시했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25360/>

**화장품업계-소방본부 간담회 통해 의견 조율 ('18.6.3)**

- 화장품 업계와 해당 부처인 서울소방재난본부 (이하 서울소방본부)가 양측의 원칙과 주장을 조율하기 위한 간담회가 마련될 전망이다
- 대한화장품협회 제도분과위원회는 최근 회의를 갖고 서울소방재난본부가 일부 화장품 제조 기업과 수입업체·수입대행업체들을 대상으로 실시한 화장품(화재 위험물) 안전관리 현황 점검과 위험물안전관리법에 의거한 법 적용 방침에 대해 화장품 업계의 의견을 전달하고 현실적인 대안 마련을 위해 서울소방본부 측과 간담회를 갖기로 했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25420/>

**창립 50주년 화장품학회 제43차 정총, 학술 발표대회 '성료' ('18.6.7)**

- 대한화장품학회가 5월 31일 서울과학기술대학교 100주년 기념관, 무궁관 대형강의실 911호에서 43차 정기총회와 춘계 학술발표대회를 개최했음
- 이날 정기총회에서는 2017년도 경과보고와 결산서 승인의 건, 2018년도 사업계획과 수지예산안 심의의 건, 이사회 구성 변경의 건, 정관 개정 등 안건이 심의됐음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28126>

**인천시, 제조사 대상 中 현지 물류비 지원 ('18.5.29)**

- 인천광역시(시장 유정복)는 인천 최대 수출 교역국인 중국의 수출 지속을 비롯한 내륙지방 등의 수출 확대를 위해 중국에 수출하고 있는 화장품 기업을 비롯한 시 소재 기업에 대해 중국에서 발생하는 물류비를 지원하며 기업의 부담을 최소화 하고 있음
- 이번 사업은 항공 물류비를 제외한 중국에서 발생하는 물류비를 지원함

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25303/>

**미국·캐나다 수출 지름길을 알려주마!**  
( '18.5.31)

- 대한화장품협회(회장 서경배) ·www.kcia.or.kr)가 올해 의욕적으로 전개하고 있는 중소기업 수출국 다변화를 위한 역량강화 교육이 내달 19일(화)에도 열림
- 화장품협회는 최근 미국과 캐나다 수출을 위한 교육을 기획했다고 밝히고 이번 교육에서는 미국과 캐나다의 화장품 규정을 포함한 등록제도 등 기본적인 내용을 중심으로 진행한다고 설명했다. 이와 함께 국내 기업 가운데 미국과 캐나다에 진출한 성공사례 발표를 통한 정보도 공유할 예정이다

- 관련링크:  
<http://cosmorning.com/25339/>

**'95허우'는 누구? ( '18.5.30)**

- 중국시장진출을 모색하고 있는 국내 기업들에게 중국의 95허우 세대는 중요한 타깃층이라는 분석이 나왔음
- 95허우(95后)는 1995년과 1999년 사이에 태어난 현재 만 19~23세의 연령층으로 약 2억5000만 명에 달하며 5년 내 95허우 전체가 20대의 주 소비층이 될 것으로 예측되고 있으며, 우리기업 입장에서는 브랜드 인지도 확립, 충성 고객군 확보측면에서 중요한 의미를 갖는 소비층임

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40759>

**유커 몰려온다...中 단체관광객수 급증**  
( '18.5.31)

- 사드 갈등으로 실종됐던 중국인들의 한국 단체관광이 급증하고 있음
- 중국 관광분야 주무부처인 문화여유부가 한국행 관광규제를 서서히 푸는 쪽으로 가닥을 잡아감에 따라 베이징, 산둥성에 이어 5월초 우한, 충칭에서 한국행 단체관광 상품을 판매할 수 있도록 허용하는 등 지난해 사드 갈등으로 경색된 한중 관계가 서서히 풀리면서 인적 교류가 확대되는 모습임

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40760>

**73억 달러 규모, 2020년까지 연평균 10% ↑ ( '18.5.31)**

- 아세안 화장품 시장은 2016년 기준 약 73억 달러 규모이며, 국가별 시장규모를 보면 태국이 26억 달러, 인도네시아가 17억 달러, 필리핀이 10억 달러 순이고, 이들 3개국이 전체의 85% 이상을 차지함
- 품목별로는 스킨케어(약 76%)로 색조보다 시장규모가 더 크다. 스킨케어는 페이스케어(80%), 바디케어(16%), 스킨케어 세트·키트(3%), 핸드케어(1%) 순임

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=26766&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26766&flag=h)

**미래 화장품 트렌드는 ‘유기농’과 ‘맞춤형’ (‘18.6.1)**

- 국내 화장품산업 발전과 경쟁력 강화를 위해 정부의 화장품 정책 및 제도는 발전해 왔으나 조금씩 달라지는 정책으로 인해 기업들은 적절한 대책을 마련하기 위해 분주함
- 5월 31일 서울과학기술대학교에서 열린 ‘제 43회 대한화장품학회 정기총회 및 춘계학술발표대회’에서는 식품의약품안전처 화장품정책과 이지원 주무관이 ‘정부의 글로벌 육성정책과 지원방안’에 대해 발표했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81400/cat/10>

**[EU 리포트] 로레알그룹, 올해 1/4분기 매출액 감소세 (‘18.6.2)**

- 패션 화장품 매거진 모다에스(Modaes)는 로레알의 지역별, 제품 라인별 2018년 1/4분기 매출 성과를 보도했음
- 화장품 프랑스 거인 로레알 그룹은 2018년 1/4분기 매출액은 67억 7,806만 유로(한화 약 8조 4,969억원)로 1.0% 감소하며 한 해를 시작했으며, 매출은 북미에서 9.5%, 남미에서 10.1% 큰 감소를 보였음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28148>

**5월 화장품수출 6억200만弗… 전년 동기 대비 69.6% ↑ (‘18.6.3)**

- 5월 화장품 수출액은 6억200백만 달러로 지난해 같은 기간에 비해 69.6% 증가한 것으로 나타났음
- 산업통상자원부(장관 백운규)가 관세청 통관 자료·무역통계(KITA)를 기초로 발표한 2018년 5월 수출입 동향에 따르면 화장품 수출은 △ 메이크업·기초화장품 △ 두발용 제품 △ 세안용품 등에서 고른 성장세를 보였음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25426/>

**한국 BB크림, 원조답게 중국서 선호도 Top (‘18.5.31)**

- 국산 BB크림이 생얼 크림이란 의미의 쉐옌샹으로 불리며 중국에서 인기가 확대되고 있으며, 특히 일부 중국기업들의 낮은 퀄리티의 제품들이 대거 등장하면서 한국산 프리미엄 제품에 대한 선호도가 높아지고 있는 것으로 나타났음
- 코트라 베이징무역관은 중국 BB와 CC크림시장이 지난 6년간 4배 가까이 성장해 2017년 67억6100만 위안 규모에 도달했으며 성장속도가 가장 빠른 품목이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=40761>

**관광상권 매출, “중국 관광객에 달렸다”(18.6.5)**

- 지난해 중국 단체 관광객의 한국 방문이 급감함에 따라 시내 면세점의 방문 비율 감소 영향에 더해 화장품과 향수 구매에도 큰 영향을 받은 것으로 나타났음
- 한국관광공사(사장 안영배)와 문화체육관광부(장관 도종환)는 2017 외래관광객 실태조사 결과를 발표했으며, 자료에 따르면 중국 단체 관광객의 감소는 시내 면세점 매출뿐만 아니라 특히 화장품과 향수 매출 감소에 직접적인 영향을 미친 것으로 조사됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25454/>

**커지는 영유아 화장품시장... 고가 제품 인기(18.6.5)**

- 정기적으로 영·유아 화장품 구입을 구입하고 저가보다 고가의 자녀 화장품 구입을 선호하는 사람이 10명 중 3명에 달하는 것으로 나타났음
- 한국식품커뮤니케이션포럼에 따르면 광주여대 미용과학과팀이 2017년 3~4월 영·유아 자녀를 둔 부모의 자녀 화장품 구입 실태를 분석한 결과 이같이 나타났음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81419/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 재정부, 일용 소비품의 수입관세를 인하하는 것에 관한 공고

‘18년 5월 31일 중국 재정부에서는 국무원 관세세칙위원회에서 공고한 “일용 소비품의 수입관세를 인하하는 것에 관한 공고”를 발표하였으며, 조정된 관세율은 ’18년 7월 1일부터 적용됩니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

※본 발표 내용은 중국 상무부에서 확인하실 수 있음을 알려드립니다.

([http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201805/t20180531\\_2914284.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201805/t20180531_2914284.html))

붙임:

- 1) 붙임1. 국무원관세세칙위원회, 일용소비품 수입 관세를 인하하는 것에 관한 공고 및 화장품 관련 품목의 세율 조정표(국문)
- 2) 붙임2. 국무원관세세칙위원회, 일용소비품 수입 관세를 인하하는 것에 관한 공고(원문)
- 3) 붙임3. 수입 일용 소비품 최혜국 세율 조정표(원문)
- 4) 붙임4. 수입 상품 최혜국 잠정 세율 조정표(원문)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2018년 이탈리아 화장품시장의 키워드, '자연화장품'

2018-04-20 유지윤 이탈리아 밀라노무역관

- 자연성분으로 구성된 자연화장품은 전체 화장품시장의 9%로 점차 증가할 전망-
- 소비자들의 관심이 증가하며 다양한 제품이 대형 유통망으로 진입-

□ 이탈리아 소비자, 자연성분 제품에 선호도 높아

○ 이탈리아 화장품 시장, 자연친화적으로 생산된 제품의 선호도 증가

- 글로벌 리서치 기관인 민텔(Mintel)에서는 2018년도 글로벌 화장품 시장의 트렌드를 ① 자연성분, ② 시장별 맞춤형 접근, ③ 사회적 책임감, ④ 뷰티 콘텐츠(하이테크)의 강화로 정리해 각 시장별 특성을 정리함.
- 해당 조사에 따르면, 이탈리아 전체 소비자의 1/3인 33%가 메이크업 제품 선택 시 자연성분 함유율이 높은 자연화장품 구매를 선호하는 것으로 나타남.

이탈리아 자연성분이 함유된 자연화장품



자료원: it.fashionnetwork.com

□ 자연화장품 시장규모 및 동향

- 2017년 이탈리아 화장품 시장규모 110억 유로 규모에 달함.
  - 이탈리아 화장품 산업 협회(Cosmetica Italia)의 보고서에 따르면 2017년 이탈리아의 화장품 매출은 전년대비 4.3% 상승한 110억 유로에 달하는 것으로 집계되며 시장 성장을 거듭하고 있음. 2018년에도 화장품시장 성장률은 5%로 예상되고 있어 이탈리아 화장품시장의 성장이 꾸준히 이루어질 전망이다.

이탈리아 화장품 매출동향

구분	2013	2014	2015	2016	2017
매출액(백만 유로)	9,816	9,449	9,971	10,502	10,950
증감률(%)	-1.2	-1.1	2.2	5.3	4.3

자료원: Unipro, Cosmetica italiana(이탈리아 화장품협회)

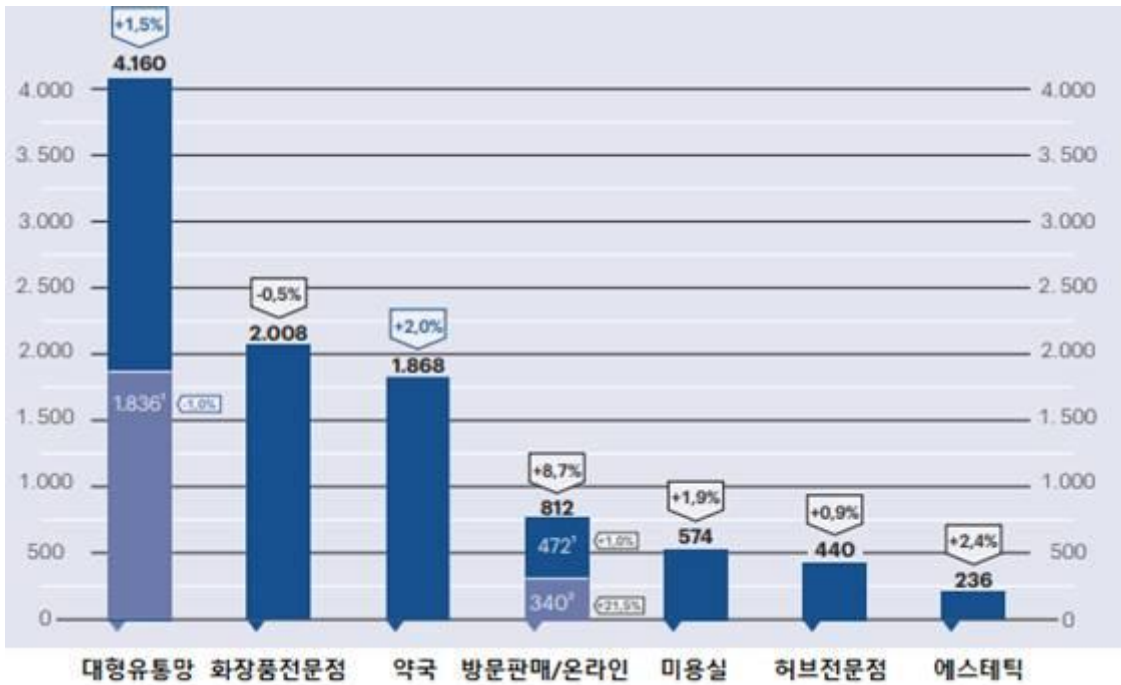
- 자연화장품시장은 전체 화장품 시장의 9%에 달함.
  - 이탈리아 화장품협회(Cosmetica Italia)의 발표자료에 따르면, 2017년 자연화장품의 매출액은 9억5000만 유로로 전체 화장품 매출액 110억 유로에서 9%를 차지
  - 또한 이탈리아 경제전문지 Il Sole 24 Ore에 따르면, 10명의 이탈리아 사람 중 7명이 지속가능성, 환경에 대한 관심, 사회적 책임감이 있는 제품을 구매할 것이라고 답변해 자연화장품시장은 지속적으로 성장할 것으로 전망함.

□ 대형유통망으로 진출하는 자연화장품

- 화장품, 대형유통망을 통한 판매가 전체의 41.2%로 가장 큰 비중을 차지하고 있음.
  - 2017년 이탈리아의 화장품 내수 소비액은 총 101억 유로 규모로 전년대비 소폭 상승한 1.7% 성장률을 기록했다. 화장품 유통시장에서 가장 큰 비율을 차지하는 채널은 슈퍼마켓, 드러그 스토어 등의 대형 유통망으로 41억6000만 유로, 전체 내수 소비액의 41.2%를 차지하고 있으며, 전년대비 1.5% 증가한 수치임.
  - 한편 2017년 온라인 판매의 급격한 증가세는 지속되는 추세로 전년대비 21.5%의 증가율을 기록하며 3억4000만 유로의 매출을 기록함. 그러나 전체 내수 소비액의 3.4%에 해당하는 수치로 아직은 온라인을 통한 구매가 대중적이지는 않음.

2017년 이탈리아 화장품 유통채널별 매출



(단위: 백만 유로, %)




자료원: 이탈리아 화장품산업협회(Cosmetica Italiana)

- 자연화장품의 소비자가 증가하며 다양한 제품들 대형유통망에 진입 증가
  - 허브전문점을 중심으로 판매됐던 자연화장품은 소비자가 증가하며 대형유통망으로 진입해 다양한 제품을 선보이고 있음.

이탈리아 대형유통망에서 판매되는 자연화장품

브랜드명	제품 특징
 OMIA Laboratoires	- 자연성분 함유율을 높이고 EcoBio 화장품으로 제품군을 구성해 판매 - ICEA유기농, 크루엘티 프리(Cruelty-Free)* 인증업체 - 대형슈퍼체인 Coop, Conad 등에서 판매
 BIONOVA	- 식물성분 함유를 높이고 유전자변이 성분(OGM), 파라핀, 실리콘, 색소 등 화학성분이 함유되지 않음 - 대형슈퍼체인 Coop, Ipercoop에서 판매

 <p style="text-align: center;">EKOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자연성분 화장품, 세제 생산업체인 Pierpaoli에서 보유한 브랜드</li> <li style="padding-left: 20px;">- 유아용 화장품 제품 라인 보유</li> <li>- 잡화 슈퍼마켓(식품류 취급 안함)인 Togota등에서 판매되고 있음</li> </ul>
---	---

주\*: 크루엘티 프리란 동물실험을 거치지 않고 개발되거나 동물성 원료를 사용하지 않은 제품을 뜻함  
 자료원: Omia, BIONOVA, EKOS 홈페이지

□ 이탈리아 시장 진출방안

- 이탈리아의 한국화장품 수입은 다소 주춤한 모습을 보여, 새로운 제품으로의 시장 진입을 도모해 볼 수 있겠음.
- 2017년 이탈리아의 한국산 화장품 수입은 증감률(2016/2015) 291.2%를 기록했으나, 2017년에는 -20.41% 감소해 수입액 1182만 달러를 기록함.

이탈리아의 대한국 화장품 수입동향(HS Code 3304)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수입액(천 달러)	454	897	3,770	14,845	11,816
전년대비 증감률(%)	-13.7	97.2	408.6	291.2	-20.4
점유율(%)	0.04	0.09	0.4	1.4	1.05
수입 순위	30	26	16	11	14


자료원: Global Trade Atals

- 이탈리아 자연화장품 시장은 지속적 성장세로 한국 화장품의 자연화장품 진출을 위해서는 소비자 성향을 미리 알아볼 필요가 있음.
- 경제지 II Sole 24 Ore의 조사에 따르면, 소비자들이 가장 구매할 때 중요하게 생각하는 자연화장품 제품은 크루엘티 프리(Cruelty-Free) 제품으로 전체 자연화장품 제품의 34.3% 차지.
- 이 외 파라핀·팜유·글루틴 등 일부 '불필요한 화학·가공성분 불포함' 제품이 25.3%, '친생태적 제품(bio-friendly)'이 22.1%, '친환경(eco-friendly)' 제품이 16.3% 순으로 나타남.
- 자연화장품으로 판매하기 위해서는 사전에 필요한 인증을 확인해야 함.

- 화장품으로 유통 및 판매를 위해서는 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 등록이 완료되어야 하며, 자연화장품으로 인정받기 위해서는 ICEA 유기농 인증을 취득해야 하나 유기농 인증은 의무사항은 아님.

이탈리아 화장품 등록 및 인증 정보

제도 명칭	CPNP (Cosmetic Products Notification Portal)
내용	유럽에 유통되는 모든 화장품에 해당하는 제도로 시장 출시 전 반드시 온라인 등록이 필요함.
적용 대상 품목	비누, 치약 포함 모든 종류의 화장품
담당기관	EU
유의사항	화장품 등록을 위해 ECAS(European Commission Authentication Service)를 통한 EU 로그인과 SAAS(SAnte Authorization System)권한 필요
홈페이지	webgate.ec.europa.eu/cpnp

인증 명칭	ICEA 유기농 인증	마크/로고	
내용	유기농 BIO 화장품(식물성 추출원료의 함유량 95% 이상) 인증		
적용 대상 품목	헤어 제품 포함 모든 종류의 화장품		
인증기관	ICEA		
유의사항	검사를 위해 알레르기 테스트 및 방부제 테스트 결과물 제출 필요		
홈페이지	www.icea.info/it		

□ 시사점

- 이탈리아 자연화장품 시장 진출을 위해서는 소비자의 성향과 기호제품 파악이 필요
  - 이탈리아 자연주의 화장품 전문 취급업체 담당자에 따르면, 소비자들이 제품별 성분 구성 및 생산 과정에 대한 관심이 높아지며 식물성 원료로 생산된 제품의 소비가 증가하는 추세
  - 현지에서는 크루얼티 프리, 친생태적, 친환경적 제품에 대한 선호도가 높은 점을 감안, 제품 개발부터 이러한 부분을 반영해 생산이 이뤄져야 하며 차후 마케팅에 활용할 필요가 있음

- 현지 소비자의 관심품목에인 자연화장품에 한국화장품의 장점을 살린다면, 전시회를 통해 다양한 바이어와 접촉할 수 있을 것으로 기대
  - 이탈리아 현지에서 한국 화장품에 대한 관심은 지속적으로 높은 추세이기에 자연주의 성분으로 구성된 제품으로 전시회에 참가할 경우 다양한 바이어들과의 접촉이 가능할 것으로 기대. 특히 한국 화장품은 패키징이 특징으로 자연주의 성분과 독특한 패키징이 함께 할 경우 상당한 경쟁력을 가질 것으로 보여짐.
  - 현지에서 개최되는 '볼로냐 미용박람회'에서는 현지 바이어들의 관심도를 반영해 2018년 최대규모의 한국관을 구성해 참가했으며 이러한 추세는 당분간 지속될 전망으로 전시회를 통해 한국산 자연화장품의 시장진출을 기대해 볼 수 있음.

행사명	볼로냐 미용박람회(COSMOPROF)
개최일자 및 장소	2019년 3월 14~17일
전시품목	화장품, 미용용품 등
주관기관	SOGECOS
홈페이지	www.cosmoprof.com
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계 최대의 미용용품 박람회로 패키징 전문 전시회인 코스모팩(COSMOPACK)과 비슷한 시기에 개최됨.</li> <li>- 1967년부터 개최된 전시회로 2018년에는 64개국에서 2790개사가 참가</li> </ul>

자료원: 일간지 Il Sole 24 Ore, Cosmetica Italiana 2018 보고서, ISTAT, ICEA 홈페이지, estebeauty.wordpress.com, KOTRA 밀라노 무역관 자체분석 및 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 법령 정보

### ◆ 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시 안내

- 식품의약품안전처에서는 「약사법」 개정에 따라 법 제2조제7호가목에 해당하는 의약품의 전성분, 사용기한 표시 등이 2018년 10월 25일부터 의무화됨에 따라, 세부 기재방법 등을 규정하는 한편, 제도 운영상 나타난 일부 미비점 등을 개선하고자 「의약품 표시에 관한 규정」 일부 개정 고시하였음을 알려드립니다.

※ 「의약품 표시에 관한 규정」 일부개정고시는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ◆ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 경과조치 만료에 따른 유의사항 안내

- 2017년 기능성화장품 확대와 관련하여(「화장품법」 개정 시행일 2017.5.30.), 식품의약품안전처 고시 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」이 두 차례에 걸쳐 개정된 바 있습니다.
- 동 개정의 제조 및 수입에 대한 경과조치 기간이 2018.5.30.자로 만료되었으니, 업체에서는 다음 사항을 비롯하여 규정에 위배되는 화장품이 수입 또는 제조되지 않도록 협조하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

가. 고시개정 당시 종전 「약사법」에 따라 **의약품** 품목허가를 받았거나 신고를 한 제품을 제조 또는 수입하는 경우에도 **2018.6.1.부터**는 주성분 또는 기타 성분이 현행 고시의 사용금지 또는 사용제한 규정에 저촉되는 경우 제조 또는 수입을 하여서는 아니 됨

나. 고시개정 당시 제조 또는 수입된 이력이 있는 제품의 경우에도 **2018.6.1.부터**는 아래 성분이 포함되어서는 아니 됨

- 1) 두타스테리드, 그 염류 및 유도체
  - 2) 비마토프로스트, 그 염류 및 유도체
  - 3) 센노사이드
  - 4) 아다팔렌
  - 5) 이부프로펜피코놀, 그 염료 및 유도체
  - 6) 타크로리무스(tacrolimus), 그 염류 및 유도체
  - 7) 피나스테리드, 그 염류 및 유도체
  - 8) 6-(1-피롤리디닐)-2,4-피리미딘디아민-3-옥사이드(피롤리디닐 디아미노 피리미딘 옥사이드)
  - 9) 피메크로리무스(pimecrolimus), 그 염류 및 그 유도체
  - 10) 1,7-헵탄디카르복실산(아젤란산), 그 염류 및 유도체
  - 11) 돼지폐추출물
5. 아울러, 이미 수입 또는 제조된 제품의 판매에 대한 경과조치는 2019.5.30.자로 만료됨을 유의하시기 바랍니다. 끝.

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 화장품 수출국 다변화를 위한 교육 - 미국, 캐나다편

I. 개요

- 일시 : 2018년 6월 19일(화) 오후 1시 ~ 오후 6시
- 장소 : 서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI TOWER(전경련회관) 3층 에메랄드홀
- 대상 : 미국 및 캐나다 화장품 수출 관심 기업 담당자

II. 교육 세부일정

순번	시간		세부 내용	발표자
0	1:00 - 1:10	10'	<u>등록 접수</u>	
1	1:10 - 1:40	30'	<u>화장품 기업의 미국/캐나다 진출 성공비결 사례</u>	수출 성공기업 해외업무 담당자
2	1:40 - 3:00	80'	<u>미국 화장품 규정</u> 화장품의 정의, FD&C 법, VCRP 등	ECOMUNDO 미주 지사장
3	3:00 - 3:40	40'	<u>미국 OTC(Over-the-counter drug) 제도</u> OTC의 범위, 모노그래프 등	ECOMUNDO 미주 지사장
4	3:40 - 4:00	20'	<u>커피 브레이크</u>	
5	4:00 - 5:00	60'	<u>캐나다 화장품 규정</u> 화장품의 정의, Notification 절차 등	ECOMUNDO 미주 지사장
6	5:00 - 6:00	60'	<u>질의응답</u>	

\* 한-불 동시통역

\* 행사 일정은 추후 변경될 수 있음

1. 교육신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「교육 및 세미나신청」에서

**교육신청서 작성**

↓

**교육신청서 제출 및 교육비 전자 결제**

↓

접수 완료

2. 교육 신청 기간 : 5월 29일(화) ~ 6월 12일(화)까지 전자결제완료 선착순 마감 (단, 교육 수요가 많을 경우, 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있음.)

3. 신청취소 및 환불 : 6월 12일(화)까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가

※ 교육에 필요한 서류준비, 교육장 준비 등으로 인하여 비용이 소비되고, 전자결제 시스템 특성으로 정해진 기간 외엔 신청취소 및 변경이 불가함을 거듭 알려드립니다.

4. 교육비 (교육 교재 포함)

· 회원사 : 40,000원

· 비회원사 : 80,000원

※ 회원사의 경우, 회원사 아이디로 접속 후 신청하여야 회원 교육비를 적용 받으실 수 있습니다.

※ 회원사 또는 비회원사 확인은 협회홈페이지 협회소개란에 게재되어있는 회원사 명단에서 검색을 통해 확인하실 수 있습니다.

5. 문의 : 대한화장품협회 성지영 (070-7841-4618/ [sungjiyoung92@kcia.or.kr](mailto:sungjiyoung92@kcia.or.kr))

□ 교육장 오시는 길

교육장명	상세 위치
FKI TOWER(전경련회관) 에메랄드홀(3F)	서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI TOWER(전경련회관) 약도: <a href="http://tower.fki.or.kr/about/location.asp">http://tower.fki.or.kr/about/location.asp</a>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

2018년 꼭 참석해야 하는 포럼!

수출만이 살길임은 알겠는데 어느 나라를 두드려야 하지?

동반은 댄 어떻게 해야 하는 거야?

인허가는 어떻게 해결해야 하지?

좋은 바이어는 어디서 만날 수 있는 거지?

**막막한 수출 전략!  
속 시원히 뚫어드리는 "태국 원정대!"  
그 해법은 바로**

## 2018 원 아시아 화장품·뷰티 포럼

### 2018 One Asia Cosmetics & Beauty Forum

2018년 7월 12일(목) 태국 방콕 BITEC 전시장

본 행사를 놓치면 안되는 이유!

**1**  
Reason

한류문화에 대한 호감도가 높고  
세계가 주목하고 있는 태국 화장품 시장!



수도 | 방콕 (Bangkok)  
면적 | 513,120km<sup>2</sup> (약 한반도 5배)  
인구 | 6,810만명

언어 | 타이(공용어), 중국, 말레이어  
민족구성 | 타이족(85%), 화교(12%) 등  
종교 | 불교(95%), 기타(이슬람교, 기독교 등)

2  
Reason

KOTRA에서 주관하는 "태국 유력바이어와의 1:1 상담회"



"수출 확대에 도움이 되었다."



"향후 이러한 상담회에 참가할 의향이 있다."

출처 : "2017년 원 아시아 화장품 뷰티 포럼" 바이어 상담회 만족도 설문조사 결과

포럼 참가 사전등록한 회사 중 15개사를 최종 선정하여 KOTRA 방콕 지사에서 섭외한 태국 유력 바이어와의 1:1 바이어 상담회 참여 기회를 무료로 제공해 드립니다.

**3**  
Reason

**태국 수출에 관여되는 모든 기관을 한 곳에서 만나볼 수 있는 자리**

태국 식약청, 태국의 유명 뷰티 매거진, 인허가 대행사, 유통업자, 물류/통관업체가 본 행사에 참여합니다.



**4**  
Reason

**바이어에게 적극 어필할 수 있는 제품 전시 기회를 놓치지 마세요!**

제품을 눈으로 보고, 직접 발라보고, 향을 맡을 수 있는 체험 기회를 바이어에게 제공  
깔끔하고 단아한 제품 간이 전시대가 무료로 제공됩니다. 단, 선착순 마감이니 서두르세요!



5  
Reason

회사 및 소개 자료를 **태국 바이어에게 무료로 배포할 수 있는**  
**절호의 홍보 기회를 놓치지 마세요!**

각사별로 제출하신 자료는 취합하여 태국화장품협회, 아세안화장품협회, KOTRA, 태국의 화장품 관련 전시회 주최사, 태국의 화장품 유통 유통망/온라인 쇼핑몰/홈쇼핑/뷰티 인플루언서 등 각종 기관에 배포됩니다.



6 Reason

태국에 대한 최고 전문가 강의를 통해  
시장을 꿰뚫어보는 통찰력을 얻을 수 있습니다.

태국 시장 진출을 위한 각 분야별 최고 전문가를 모셨습니다.



태국 식약청

태국 화장품 수입절차 및  
안전관리



KOTRA 방콕 무역관

태국 경제동향 및  
소비자 특성



유로모니터

아시아 시장에서  
주목하고 있는 K-뷰티



태국 홈쇼핑진출 전략  
홈쇼핑



태국 홈쇼핑진출 전략  
온라인



태국 홈쇼핑진출 전략  
전문점

포럼 세부 안내

사전등록 신청

문의 | 대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr  
대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

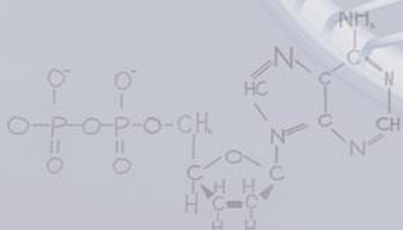
※ 사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

○ (대한화장품협회, 글로벌코스메틱연구개발사업단, 대한화장품산업연구원) 화장품 원료 규제 동향 및 과학 기술 세미나 개최 안내

# 2018 화장품 원료 규제 동향 및 과학 · 기술 세미나 개최

2018년 6월 14일(목), 10:00 ~ 17:00

코엑스 컨퍼런스룸 327호



주최 | 대한화장품협회 글로벌코스메틱연구개발사업단 대한화장품산업연구원  
 후원 | 보건복지부 in-cosmetics<sup>korea</sup>

| 프로그램 |

시 간	내 용	연 자
10:00 ~ 10:10	축사, 환영사	복지부 및 각 기관장
세션 1. 나고야의정서 대응 역량 강화 및 화장품 성분사전 활용 세미나 (대한화장품협회)		
10:10 ~ 10:50	나고야의정서의 이해 및 화장품산업계 대응	이주하 연구원 (한국보건산업진흥원)
10:50 ~ 11:20	나고야의정서 미준수로 인한 법적 분쟁 예상사례	정경호 변호사 (법무법인 바른)
11:20 ~ 11:50	'화장품 성분사전' 개편 방향	조안나 사원 (대한화장품협회)
11:50 ~ 13:30	점심 식사	
세션 2. 화장품 과학 기술 세미나 (글로벌코스메틱연구개발사업단)		
13:30 ~ 14:00	피부노화 및 광노화에 따른 PG와 GAG	정진호 교수 (서울대학교 의과대학)
14:00 ~ 14:30	노화섬유아세포와 노화색소침착	강희영 교수 (아주대학교 의과대학)
14:30 ~ 15:00	아디포넥틴 신호전달체계 기반의 피부장벽 기능 조절	홍승필 교수 (단국대학교 의과대학)
15:00 ~ 15:30	화장품 개발을 위한 체외 피부 - 혈관 모사 시스템	전누리 교수 (서울대학교 기계항공공학부)
세션 3. 국내 화장품 원료 안전성 평가 결과 및 동물대체시험법 동향 세미나 (대한화장품산업연구원)		
15:50 ~ 16:30	국내 다빈도 화장품 원료 안전성 평가 결과	양지연 교수 (연세대학교 환경공해연구소)
16:30 ~ 17:00	동물대체시험법 개발 동향 및 천연추출물 안전성 평가	노민수 교수 (서울대학교 약학대학)

※ 주최측 사정에 따라 프로그램은 변경 가능합니다.  
 ※ 세션 1, 3은 한국어로, 세션 2는 영어로 진행되며, 통역은 제공되지 않습니다.  
 ※ 점심식사와 주차권은 제공되지 않습니다.

◆ 추진 현황

○ (회원사대상)대한화장품협회와 함께하는 올인원 채용 참여기업 수요조사

우리협회는 청년희망재단과 공동으로 회원사 일자리의 미스매치를 해소하고 회원사에게 우수한 청년인재를 매칭하기 위한 ‘올인원 채용’행사를 진행할 예정입니다.

오프라인 채용행사의 단점을 보완하여 입사지원에서 부터 AI인적성 과정을 온라인으로 운영하여, 기업과 구직자의 부담 줄이고 지원자 전원에게 AI면접을 실시하여 최대한 많은 인재들의 평가자료를 기업에 제공하여 다양한 인재 선정기회를 제공하게 됩니다.

또한 동행사를 통해 지속적으로 채용을 희망하는 기업에게 기존 다른 기업의 지원자 및 신규 지원자의 정보를 제공하여 수시로 채용할 수 있는 기회를 부여할 예정이오니 참여를 희망하는 회원사는 **2018년 6월 8일(금)까지 우리협회로 신청**하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 참여(구인)기업

- 채용에 필요한 예산과 시간 절감을 위해 무료 채용 지원서비스를 희망하는 기업
- 스펙중심의 채용문화에서 탈피하여 직무역량 중심의 과학적인 인재선발을 희망하는 기업
- 객관적이고 공정한 인재채용 절차를 희망하는 기업

나. AI 면접이란

- 온라인 기반 채용시스템으로 온라인 AI면접 및 인·적성을 통해 객관적이고 과학적인 인재선발 시스템(구직자가 컴퓨터 화면을 통해 1시간 가량 AI면접을 실시함)
- 이후 서류 전형 절차 없이 AI면접(자기소개, 역량테스트) 및 인·적성 평가 점수 상위 득점자를 대상으로 개별 면접을 실시하여 채용함

다. 대상 : 대한화장품협회 회원사

라. 참여기업 : 7월이후 채용계획이 있는 회원사 (4개 내외)

마. 신청 양식

회사명	담당자	전화	Mobile	e-mail

마. 신청 : 대한화장품협회 임종근 부장 (Tel 02-785-3898, e-mail [rootim@kcia.or.kr](mailto:rootim@kcia.or.kr))

※ 선정된 기업을 대상으로 7월 11일 (14:00) 화장품산업 직무특강 및 올인원 채용행사를 진행할 예정입니다(장소 : 청년희망재단 - 광화문우체국 6층)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2018년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2019년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2018년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2019년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 **2018년 7월 11일(수)**까지 우리협회(담당자 : 이병수 e-mail : [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))로 관련 자료를 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 올해는 복지부 지침의 일부 변경사항이 있으니, 면밀하게 살펴보고 제출하여 주시기 바랍니다. (전년도 평가기준에서 1개 삭제됨('기업공고 연계 맞춤형 인력양성 프로그램 참여기업'))

※ 문의 : 경영지원팀 이병수 대리 (02-785-7985, [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))

## ○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지([www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

# - 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!  
신청절차부터 세부 준비서류까지  
현지 심사위원 및 전문가들의  
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,  
변경을 대비한  
신청절차 및 필요서류까지  
자세히 수록하여  
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?  
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

## 책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지  
(www.kcia.or.kr)



[ 발간물 ]



[ 구매안내 ]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기금 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH



○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



**국문 번역판 발간!**

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

**위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!**

**중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록**



**대한화장품협회**

**기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!**

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



**검사방법 전문 국문번역**

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

# 책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



## 성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이  
위생행정허가 안내서 +  
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범  
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집  
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.  
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	<a href="http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do">http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do</a>	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	<a href="http://www.kbr.go.kr/index.do">http://www.kbr.go.kr/index.do</a>	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	<a href="https://species.nibr.go.kr/index.do">https://species.nibr.go.kr/index.do</a>	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	<a href="http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined">http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&amp;subMenu=1&amp;query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined</a>	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	<a href="https://absch.cbd.int/">https://absch.cbd.int/</a>	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	<a href="https://absch.cbd.int/countries/CN">https://absch.cbd.int/countries/CN</a>	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://english.agri.gov.cn/">http://english.agri.gov.cn/</a>	- 중국 농업부 사이트
			<a href="http://www.soa.gov.cn/index.html">http://www.soa.gov.cn/index.html</a>	- 중국 국가해양부 사이트
			<a href="http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/">http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/</a>	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	<a href="https://absch.cbd.int/countries/JP">https://absch.cbd.int/countries/JP</a>	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://www.env.go.jp/en/laws/">http://www.env.go.jp/en/laws/</a>	- 일본 환경관련 법제 정보
			<a href="http://www.biodic.go.jp/index_e.html">http://www.biodic.go.jp/index_e.html</a>	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	- 일본 농림수산성
	4	인도	<a href="https://absch.cbd.int/countries/IN">https://absch.cbd.int/countries/IN</a>	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			<a href="http://envfor.nic.in/division/biodiversity">http://envfor.nic.in/division/biodiversity</a>	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			<a href="http://www.cmlre.gov.in/">http://www.cmlre.gov.in/</a>	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

([https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS\\_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B\\_NEWS](https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS))

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	<a href="http://okfta.kita.net/main.do?method=index">http://okfta.kita.net/main.do?method=index</a>
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	<a href="http://www.kita.net/">http://www.kita.net/</a>
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp</a>
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	<a href="https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp">https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp</a>

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	<a href="http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do">http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do</a>
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	<a href="http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=">http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&amp;TOP_MENU_CD=F0261&amp;LEFT_MENU_CD=F0468&amp;PARENT_MENU_CD=</a>
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	<a href="https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null">https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&amp;siteId=null</a>

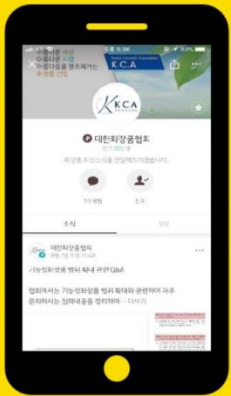
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




### 세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

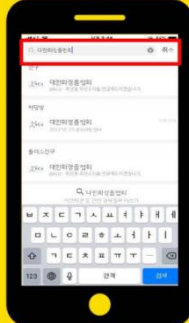
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

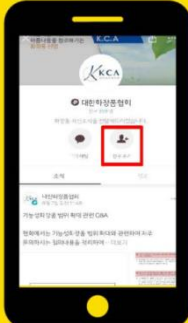
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (식품의약품안전처, 환경부 합동 설명회)살생물제 대상 의약외품 설명회 개최 안내

살생물제의 효율적인 관리를 위하여 「생활화학제품 및 살생물제의 안전관리에 관한 법률」이 제정(‘18.3.20) 되었으며, 동 법률의 시행(시행일 : ’19.1.1)에 따라 현재 식품의약품안전처에서 의약외품으로 관리 중인 일부 품목이 ‘19.1.1부터 환경부로 이관되어 살생물제품으로 관리될 예정입니다.

이에 식품의약품안전처에서는 「생활화학제품 및 살생물제의 안전관리에 관한 법률」 대상이 되는 의약외품의 관리 방안에 대하여 아래와 같이 환경부와 합동 설명회를 개최하고자 하니, 관련 업체들은 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2018. 6. 21(목), 14:00 ~ 16:00

나. 장소 : 서울 LW컨벤션 그랜드볼룸

다. 참석대상 : 환경부 이관 예정 의약외품 품목 제조·수입업체

라. 주요내용 : 품목 이관 절차 및 세부 관리방안 등

붙임 : 환경부 이관 대상 의약외품 품목군.

※ ‘환경부 이관 대상 의약외품 품목군’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

### 사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) \* 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
  - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
  - \* 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

### 추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

### 문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / [ysyang@ktnet.co.kr](mailto:ysyang@ktnet.co.kr)

○ (대전경제통상진흥원) 「2018년 중국(태주·남경) 비즈니스 상담회 참가업체 지원 사업」  
추가모집 안내의 건

대전경제통상진흥원에서는 「2018년 중국(태주·남경) 비즈니스 상담회 참가업체 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 중국(태주·남경) 비즈니스 상담회 참가업체 지원 사업」

나. 지원기관 : 대전경제통상진흥원

다. 사업 개요

○ 사업 개요

- 사업명 : 대전-중국(태주·남경) 비즈니스 상담회

- 일정 : 2018. 9. 14 ~ 2018. 9. 19

- 규모 : 8개사 정도

- 전시품목 : 의약, 건강, 미용, 화장품, 친환경, 웰빙 등과 연관된 소비종합품목

라. 지원대상 : 대전시에 본사 또는 공장 소재 중소기업

마. 지원내용 : 왕복항공료의 40% 내 지원(1사1인 한), 바이어 발굴, 상담회장 제공, 통역료 등

※ 태주 의약품박람회 참가비 지원

※ 기업부담금 : 항공료 60%(1사1인), 숙박비, 현지체제비 등

마. 신청기간 : 2018-05-25 ~ 2018-06-15

바. 신청방법 : 이메일 접수

- E-mail : tssc4502@naver.com

- 접수처 : 대전경제통상진흥원 통상지원팀 042-380-3044

사. 신청 서류 : 신청서, 수출신고필증(전년도), 제품카다로그 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21791>) 참조

○ (경상북도경제진흥원) 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」안내의 건

경상북도경제진흥원에서는 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」

나. 지원기관 : 경상북도경제진흥원 글로벌마케팅팀

다. 행사 개요

○ 행사 개요

- 행사명 : 2018 필리핀 한국우수상품전
- 기간 : 2018. 7. 13(금) ~ 2018. 7. 15(일), 3일간
- 장소 : SMC convention cener, SMX MOA, Manila
- 규모 : 경상북도내기업 20개사 정도
- 전시품목 : 식품, 화장품, 생활용품 등
- 주요내용 : 참가기업 제품 전시홍보 및 부스내 수출·구매상담

라. 지원대상 : 경상북도내 수출유망 중소기업

마. 지원내용 : 참가비 USD4,000 지원

- 부스임대 및 장치비, 통역지원, 바이어 발굴, 단체이동시 차량지원, 전시제품해상편도운송비(기업당 1CBM이내)

※ 호텔 및 항공예약 등 편의제공

※ 참가업체 부담사항 : 참가자 왕복항공료, 추가 부스장치 및 물품임대비, 전시물품편도운송비, 현지체재비(숙박비, 식비 등)

마. 신청기간 : 2018-05-28 ~ 2018-06-08

바. 신청방법 : 이메일 접수

- E-mail : right8@naver.com

- 접수처 : 경상북도경제진흥원 글로벌마케팅팀 054-470-8583

사. 신청 서류 : 참가신청서, 회사 및 제품소개서, 참가서약서 등

※ 세부사항(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21856>)

참조

○ (인천경제산업정보테크노파크) 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」 안내의 건

인천경제산업정보테크노파크에서는 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」

나. 지원기관 : 인천경제산업정보테크노파크

다. 전시회 개요 및 지원 내용

- 사 업 명 : 2018 모스크바 국제 미용전(interCHARM 2018)
- 전시기간 : 2018. 10. 24(수) ~ 10. 27(토), (4일간)
- 전시장소 : Crocus Expo(러시아 모스크바)
- 전시규모 : 25,000m<sup>2</sup> / 38개국 1,174개사 참가 / 69,864여 바이어 관람
- 전시품목 : 화장품, 헤어, 네일, 미용도구, 원자재, 라벨·포장 등
- 지원내용 : 부스 임차료(9m<sup>2</sup>/1부스) 100%(장치비 380만원 내외 기업부담), 통역비 50%(통역 신청기업에 한함) 등

라. 지원대상 : 인천지역에 본사 또는 공장을 보유한 중소제조업체(전년도 수출실적 2천 만불 이하 업체)

마. 신청기간 : 2018.05.11 ~ 06.01 까지

바. 신청방법 : 온라인 접수

- 인천시 비즈오케이(bizok.incheon.go.kr)

사. 신청 서류 : 수출실적증명서, 공장등록증 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=215>

57) 참조

○ (춘천바이오산업진흥원) 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」 안내의 건

춘천바이오산업진흥원에서는 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「강원 2018년 바이오 스타기업 육성지원 사업」

나. 지원기관 : 춘천바이오산업진흥원

다. 지원내용

- 1. 기업역량 강화지원
  - IPO 로드맵 구축 : IPO 실행을 위한 기업 IPO 로드맵 구축
  - CFO 교육 및 IR 피칭&코칭 : 재무전문가 교육(4회/년) 및 투자유치를 위한 IR 피칭 & 코칭 지원(2회/년)
- 2. 유통판로확대지원
  - 해외 전시회 참가지원 : 부스 장치비, 홍보물 제작비, 운송비(통관/보관비 포함), 통역비, 바이어 상담지원
  - 해외 특판전 참가지원 : 장소 임차비, 부스장치비, POS 단말기 또는 카드단말기 임대비, 홍보물 제작비, 운송비(통관/보관비 포함), 설문조사 및 판매원 지원
  - 무역사절단파견 : 바이어 매칭, 장소 임차비 및 시장조사비 지원

라. 지원대상 :

- 본사 및 공장이 도내 소재의 바이오기업으로 매출액 20억원 이상 100억원 미만의 기업
  - 천연물 및 항체약, 기능성 소재, 체외진단, 화장품 및 웰니스식품 기업
  - 2017년 재무제표 매출액 기준 20억원 이상
- 기술특례상장 : 현재의 매출규모와 관계없이 향후 5년 이내 기업이 보유한 역량을 강화하여 금융시장진입 (코스닥 또는 코넥스)을 이끌어 낼 수 있는 기업

마. 신청기간 : 2018.05.16 ~ 05.31 까지

바. 신청방법 : 방문 접수

- (24232) 강원도 춘천시 소양강로 32 춘천바이오타운 BIO-1동 112호 (재)춘천바이오산업진흥원
- 신청서류 E-mail 파일전송 포함(manbal95@cbf.or.kr)

사. 신청 서류 : 사업계획서 및 신청서 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21584>)

참조

○ (강원테크노파크) 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」 참가 기업 모집 안내의 건

강원테크노파크에서는 유망 코스메틱 및 바이오메디컬기업의 육성을 위하여, 해외시장개척 및 수출 촉진을 위해 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」

나. 지원기관 : 강원테크노파크 지역산업추진본부 송우영 과장(tel : 033-248-5619)

다. 개최기간 및 장소 : 2018.7.29 ~ 2018.7.31. (3일간) / 미국, 라스베가스

라. 박람회 관련 제품 : 화장품, 색조화장, 전문 케어 상품, 헤어뷰티살롱, 향수, 상품 및 기기, 스킨 케어 및 에스테틱제품, 미용기구&미용용품, 화장품 용기, 건강&스파 등

마. 지원내용 : 부스, 운송, 통역 등 총사업비의 80%내 지원

바. 지원대상 : 강원 소재 뷰티관련 중소기업 5개사

사. 신청방법 : 2018. 5. 18(금)까지 이메일 접수(E-mail : great\_swy@gwtp.or.kr)

※ 세부사항

([http://4up.gwtp.or.kr/notice/business\\_notice\\_view.asp?str\\_no=457&page=1](http://4up.gwtp.or.kr/notice/business_notice_view.asp?str_no=457&page=1)) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

**출물품 원산지 사전확인 사업 안내**

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지적권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점([www.ksure.or.kr](http://www.ksure.or.kr)) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

# K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 기 간 2018년 8월 24일~27일
- 장 소 TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 주 최 경기도
- 주 관 KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*

## ✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

- 1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)
  - 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다. (Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)
- 2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행
  - 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.
- 3 Creativity Presentation
  - 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.
- 4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!
  - 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

## ✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
정상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo\_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협의회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협의회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협의회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

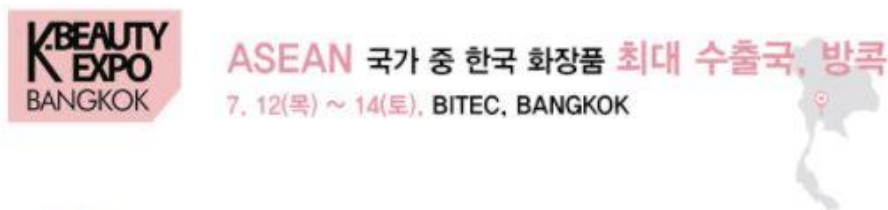
첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	BITEC 전시장 바로가기
주 최	경기도	
주 관	KINTEX	
규 모	5,500㎡ (동시개최 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개최]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참 관 객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개최 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개최	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

--	--	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개최 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개최결과 (2017년)	10개국 200개사 참가	10,000명 참관	개최면적 5,500㎡
-----------------	------------------	---------------	----------------



참가 Key point

**ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가**  
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)  
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 [invest@aseankorea.org](mailto:invest@aseankorea.org) 로 제출 및 홈페이지([www.aseankorea.org](http://www.aseankorea.org)) 신청  
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, [invest@aseankorea.org](mailto:invest@aseankorea.org)

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

\*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

## 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

### 사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

### 사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

### 2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

### 고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p><b>상담접수 정확도 향상</b>                      상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p><b>상담 정확도 향상</b>                      유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p><b>플 처리 응답을 신장</b>                      Peak Time 상담 사 운영</p> <p><b>상담 신속성 향상</b>                      제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p><b>개인정보 관리 강화</b>                      수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p><b>고객 접근성 강화</b>                      다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

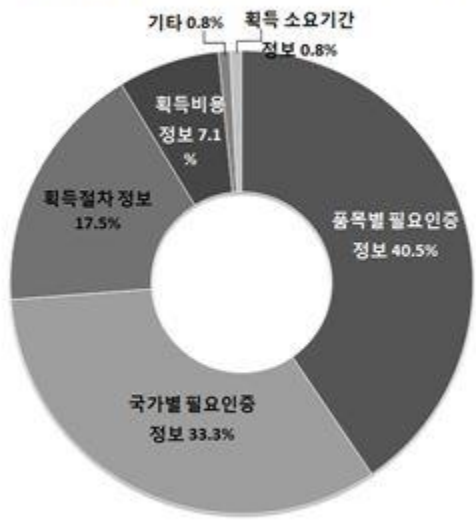
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅\*> 사업을 진행하고 있습니다.

\* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털([www.knowTBT.kr](http://www.knowTBT.kr))에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : [skcho92@kscia.or.kr](mailto:skcho92@kscia.or.kr) FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.



- ▶ **화장품 시험검사**  
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**  
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)  
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**  
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**  
- 화장품 연구개발 토론탈 솔루션 제공  
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석  
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공  
- 시험방법 개발 서비스

시험검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
  - 시험검사의뢰서
  - 사업자등록증 사본 1부
  - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
  - \* 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
  - 시료량
  - 시험검사기간
  - 시험검사방법
  - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
  - 견적서 발송
  - 시험검사 수수료 입금
  - 접수증 발송
- 4 시험검사 진행**
  - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험검사 성적서 발행**
  - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
  - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	
		안티몬	
		카드뮴	
		수은	
2	유기납	디옥산	- HS-GC-MS
		메탄올	
		포름알데하이드	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	
4	용량	내용량 (제품 3개)	- 부피 및 무게 측정

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
- pH 기준 : 3.0~9.0
  - 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
    - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
    - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
  - 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
  - 위수탁계약 서비스
  - 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
- 시험방법 유효성 보고서
  - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  - 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
- ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
    - SPF 및 PA 측정
  - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
  - 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
  - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
  - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
  - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
  - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
  - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
  - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
  - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
  - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
  - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은  
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이  
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
  - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
  - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로  
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
  - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로  
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
  - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
  - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



[twitter.com/kocosmetic](https://twitter.com/kocosmetic)

QR코드를 통해  
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association