

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 6월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

정부·지자체 연계 글로벌 성장 기업 육성 [코스모닝]

화장품 표시기재 부실, 소비자 권리 침해 [CMN]

셀프뷰티족 증가로 중국 홈 뷰티 시장 뜬다 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

서브스크립션 서비스로 진출하는 미국 남성 패션·뷰티시장 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

행사 소식 37

회원사 뉴스 55

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

정부·지자체 연계 글로벌 성장 기업 육성 ('18.6.12)

- 중소벤처기업부(장관 홍종학)와 비수도권 14개 광역지자체는 지역혁신성장을 견인할 지역 우수기업 181곳을 선정했으며 이 가운데 지자체 화장품 관련 기업 10곳이 포함됐음
- 화장품 관련 기업으로 대전광역시에서는 (주)지엘캠, (주)차메디텍이 강원도는 (주)뉴랜드올네이처, (주)래디안, (주)애드바이오텍, 충청북도는 (주)마크로케어, (주)엔지캠생명과학, (주)파이온텍, 제주도는 (주)두래, 세종시에서는 (주)나우코스가 지역우수기업으로 이름을 올렸음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25629/>

‘살생물제 의약외품’ 관리, 환경부 이관 ('18.6.10)

- 현재 식약처가 의약외품으로 관리하고 있는 일부 의약외품이 지난 3월 20일 제정한 ‘생활화학제품·살생물제의 안전관리에 관한 법률’(시행 2019년 1월 1일)에 의해 그 관리가 환경부로 이관됨
- 이에 따라 의약외품 범위 지정(식약처 고시) 중 ‘미생물 번식과 물 때 발생 예방 목적으로 가습기 내의 물에 첨가해 사용하는 제제’(약사법 제 2조 제 7호 나목의 다, 차 항·다목의 가, 나 항-표 참조) 등을 포함한 일부 품목은 내년 1월 1일부터 환경부가 ‘살생물제품’으로 관리함

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25588/>

화장품에 부는 ‘친환경’ 상표 바람('18.6.7)

- 친환경에 대한 소비자들의 관심과 니즈가 증가

하는 가운데 환경 제품 출원이 꾸준히 증가하고 있는 것으로 조사됐음

- 특허청(청장 성윤모)은 지난4일 2017년 친환경 관련 상표 출원 통계 자료를 발표하고, 작년 한 해 친환경 상표가 가장 많이 출원된 제품군으로 화장품이 79건을 기록했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25505/>

“화장품 표시기재 부실, 소비자 권리 침해” ('18.6.12)

- 시중에 판매되는 화장품의 포장용기 표시기재가 부실하다는 지적이 나왔음
- 법적으로는 문제가 없지만 소비자의 알권리, 안전할 권리 선택할 권리 등을 모두 침해하고 있어 제도개선이 시급하다는 지적임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26891&flag=h

‘중국산 짝퉁’에 울상짓는 ‘K-마스크 팩’ ('18.6.10)

- 최근 국내 화장품전문가를 대거 영입하고 있는 중국 화장품 OEM사의 기술력이 급신장하면서 모방 속도도 한층 빨라지고 있음
- 가품 생산기술이 날로 정교화하는 가운데 기본적인 제품 패키지 정도는 물론 정품 보증 인증마크 등을 포함한 모든 인증장치와 기술까지 카피하는 사례가 급증, 갈수록 그 피해가 확산되고 있다는 각 기업들의 호소가 늘어나고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25591/>

셀프뷰티족 증가로 중국 홈 뷰티 시장 뜬다 ('18.6.8)

- 중국 뷰티 및 뷰티 디바이스 시장이 중국 구매층의 소비 업그레이드 및 외모에 대한 관심 증대로 중국은 현재 세계 2위의 뷰티소비국으로 안정적으로 성장 중인 것으로 나타났음
- 코트라 공소현 중국 텐진무역관이 발표한 자료에 따르면 트렌드에 민감하고 가성비를 중시하는 젊은 층들 사이 집에서 직접 관리하는 '셀프뷰티족'이 늘어나며, 적은 돈으로 에스테틱 효과를 누릴 수 있는 뷰티 디바이스의 수요가 크게 증가한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71273>

[베트남 리포트] 베트남, 온라인 시장 급성장 전망('18.6.7)

- 닐슨 시장 조사 결과에 따르면, 베트남 소비자들이 온라인에서 가장 많이 구입하는 제품군은 61%로 패션 관련 제품이고 이어서 49.0%로 화장품 관련 제품으로 조사됐음
- 정기적으로 인터넷을 통해 제품 구입 의사가 있는 소비자는 2015년 2,300만명이었으나 2020년에는 약 2배에 해당하는 4,000만명이 될 것으로 예측되고 있음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28174>

최신 화장품원료 신기술 한곳에, '2018 인-코스메틱스 코리아' 개막('18.6.13)

- 국내 화장품 원료 전시회의 화려한 막이 올랐으며, 올해로 4회째를 맞은 '2018 인-코스메틱스 코리아'가 6월 13일 서울 코엑스 C전시홀에서 개최됐음
- 올해 전시회는 33개 이상의 신규 원료 공급업체를 비롯해 국내외 270여 업체가 참여해 역대 최대 규모를 기록했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28225>

○ 해외화장품 시장 동향

서브스크립션 서비스로 진출하는 미국 남성 패션·뷰티시장

2018-04-21 강채린 미국 로스앤젤레스무역관

- 남성들을 위한 다양한 품목의 신규 온라인 서브스크립션 서비스 탄생 -
- 남성들의 쇼핑의 번거로움을 해결해 줄 수 있다는 강점으로 인기 끌어 -

□ 남성 패션·뷰티산업 동향

○ 남성 그루밍에 대한 수요 꾸준히 증가

- 리서치 전문기관 유로모니터(Euromonitor)의 분석 자료에 의하면, 2016년 기준 남성 그루밍 제품의 온라인 시장 매출은 7억3200만 달러에 달함.
- CNN 보도자료에 따르면 밀레니얼 세대와 Z세대는 전 세대에 비해 젠더(gender: 사회적으로 정의된 성)의 제약이 적어, 앞으로 화장하고 자신을 가꾸는 데 시간과 노력을 들이는 남성들이 더 늘어날 것으로 전망됨.

○ 남성 패션 액세서리의 수요

- 양말, 넥타이, 선글라스, 손수건 등 남성들의 액세서리는 소매점을 다니면서 원하는 물건을 고르기에는 많은 시간과 노력이 들어감.
- 또한 상대적으로 가격이 낮은 제품이 많기 때문에 온라인에서 단독으로 구매하기에는 너무 비싼 배송료를 부담해야 한다는 불편함이 있음.
- 개성 있고 세련된 패션 액세서리를 보다 손쉽게 찾고 구매하고자 하는 젊은 남성 소비자들이 늘어남에 따라 Tie Bar, Sprezza 등 여러 온라인 판매 기업들이 탄생함.

□ 서브스크립션 서비스산업 현황

○ 산업동향

- 서브스크립션 서비스란, 매달 혹은 매년 일정 금액을 지불하고 주기적으로 물품을 배송 받을 수 있는 서비스를 뜻함.
- 2010년 이후 화장품 서브스크립션 서비스 업체 Birchbox와 같이 매달 다른 제품을 다양하게 골라서 소비자에게 제공하는 유형의 서브스크립션 서비스가 성행함.
- 현재 가장 인기를 끌고 있는 서브스크립션 서비스는 Amazon Subscribe & Save로, Amazon에서 반복적으로 구매하는 물품을 정기적으로 배송받으며 할인혜택까지 받을 수 있는 서비스임.

○ 남성이 주로 이용하는 서브스크립션 서비스 종류

- McKinsey & Company의 조사 자료에 따르면, 남성은 서브스크립션 서비스를 이용할 때 여성과 다른 양상을 보임.
- 남성과 여성 모두 공통적으로 Amazon Subscribe & Save와 Dollar Shave Club을 가장 많이 이용하고 있는 것으로 나타남.
- 하지만 여성 구독자가 Ipsy, Birchbox, Sephora Play! 등의 화장품 서브스크립션을 주로 이용하고 있는 반면, 남성 구독자는 면도용품, 식료품, 애완동물용품, 게임 상품 등 다양한 품목을 서브스크립션 서비스를 통해 구입하고 있음.
- 여성 소비자들은 새로운 상품을 탐색하는 소비자를 겨냥하는 서브스크립션 서비스를 주로 이용하는 반면, 남성들은 필요한 물품을 계속해서 보충하는 소비자를 위한 서브스크립션 서비스를 주로 이용하는 양상을 보임.

남녀가 각각 가장 많이 이용하는 서브스크립션 서비스

Men and women gravitate to different types of subscription e-commerce offerings.

Top 10 sites with highest number of current subscribers by gender



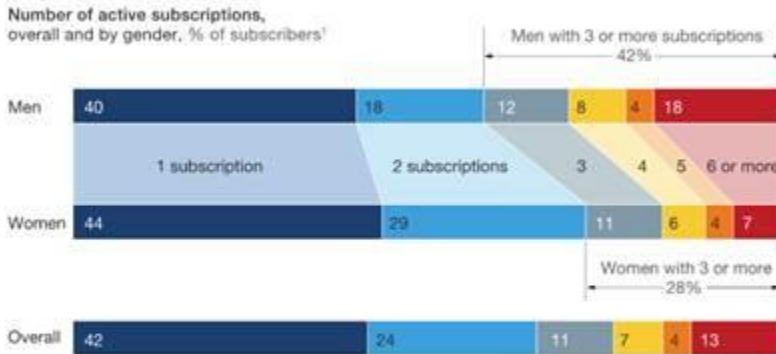
McKinsey&Company | Source: McKinsey analysis

자료원: McKinseys & Company

- 또한 남성 서브스크립션 서비스 이용자는 3개 이상의 서브스크립션 서비스 이용률이 여성보다 더 높은 것으로 나타남.

남녀의 서브스크립션 서비스 이용 수 비교

Women account for the majority of subscriptions, but men are more likely to have three or more active subscriptions.



Note: Figures may not sum to 100%, because of rounding.
 'When was the most recent time you subscribed to the following online subscription-box service? Count of respondents by gender and overall selecting "currently subscribe" from a list of 34 subscription-box companies, including Blue Apron, Dollar Shave Club, Ipsy, and Stitch Fix. Overall n = 435; men n = 179; women n = 250.'

McKinsey&Company | Source: McKinsey analysis

자료원: McKinsey & Company

□ 제모용품과 스킨케어 용품

○ 제모용품 서브스크립션 서비스

- 제모용품 서브스크립션 서비스는 미국 남성들이 가장 많이 이용하고 있는 서브스크립션 서비스인 것으로 밝혀짐.
- 제모용품 서브스크립션 서비스를 이용하는 남성 소비자들은 물품을 구매하는 데 들어가는 쇼핑 시간과 비용을 절약하고자 함.
- 한편, HS Code 8212를 기준으로 미국의 2017년 면도기와 면도날 수입량은 전체 6억8807만 달러로 집계됐으며, 같은 해 한국은 4015만 달러를 수출하며 대미 면도기 및 면도날 수출국 5위를 기록함.

미국 제모용품 수입동향(HS Code 8212)

(단위: 백만 달러, %)




순위	국가	수입액			비중			증감률 ('17/'16)
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	
-	전체	729.10	674.69	688.07	100	100	100	1.98
1	멕시코	208.25	222.34	257.24	28.56	32.96	37.39	15.69
2	그리스	132.38	116.85	118.52	18.16	17.32	17.23	1.43
3	중국	131.09	105.37	97.35	17.98	15.62	14.15	-7.62
4	독일	68.23	63.82	76.67	9.36	9.46	11.14	20.14
5	한국	58.12	52.15	40.15	7.97	7.73	5.84	-23
6	폴란드	42.48	45.51	28.12	5.83	6.75	4.09	-38.2
7	베트남	13.12	15.29	17.63	1.8	2.27	2.56	15.31
8	프랑스	13.45	13.68	12.37	1.85	2.03	1.8	-9.62
9	브라질	16.34	7.66	12.02	2.24	1.14	1.75	56.97
10	일본	10.73	10.59	10.59	1.47	1.57	1.54	0

자료원: World Trade Atlas

○ 스킨케어 제품 서브스크립션 서비스

- 리서치 기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 스킨케어 품목은 남성 그루밍 시장의 성장에 가장 크게 기여했음.
- 현재 남성용 스킨케어 시장의 규모는 3억1200만 달러의 규모임.
- 크게 성장한 남성용 스킨케어 제품의 한 예로, Dove Men+Care 라인은 2015년 출시 이후 한 해 91% 성장을 달성했음.
- 이러한 성장세에 발맞추어 남성용 스킨케어 제품을 배송하는 신규 서브스크립션 서비스들이 발생함.

○ 대표기업.

기업명	상세 설명
 <p>Dollar Shave Club</p>	<p>- 웹사이트: https://www.dollarshaveclub.com</p> <p>- 가격: 월별 US\$ 1~9</p> <p>- 특징: 가장 인기를 끌고 있는 제모용품 서브스크립션 서비스임. 첫 번째 달에 면도날과 면도 크림과 멀티슈 등이 포함된 세트를 받게 되고, 두 번째 달부터는 면도날을 배달받음. 웹사이트에서는 제모용품 뿐 아니라 샤워용 제품, 여행용 제품, 스킨케어, 구강제품 등도 개별적으로 판매함.</p> <p>자료원: Dollar Shave Club 공식 웹사이트</p>
 <p>Harry's</p>	<p>- 웹사이트: https://www.harrys.com</p> <p>- 가격: 월별 US\$ 3~9</p> <p>- 특징: 개인별 면도 주기에 따라서 면도날의 배달 주기를 정할 수 있으며, 패키징이 깔끔하고 모던함. 웹사이트에서 셰이빙 젤, 폼, 셰이빙 액세서리 제품도 판매함.</p> <p>자료원: Harry's 공식 웹사이트</p>
 <p>Birchbox Man</p>	<p>- 웹사이트: https://www.birchbox.com/shop/men</p> <p>- 가격: 월별 US\$ 10</p> <p>- 특징: 여성 화장품 서브스크립션 서비스로 큰 인기를 끈 Birchbox는 늘어나는 남성 수요에 발맞추어 남성 박스를 제작함. 박스는 비누, 로션, 립밤, 데오드란트 등 실용적인 기본 제품들로 구성이 돼 있으며 피부 타입과 헤어 타입별로 커스터마이징이 가능함.</p> <p>자료원: Birchbox Man 공식 웹사이트</p>

□ 의류 및 액세서리

○ 남성들의 쇼핑 고민 해결


- 유행하는 넥타이, 손수건, 패션 시계, 패션 선글라스 등을 선별해 제공해 남성들이 일일이 제품을 골라야 하는 수고를 덜어줌.
- 직접 쇼핑을 했다면 구매를 시도하지 않았을 아이템이나 잘 몰랐던 패션 아이템들도 착용해 볼 수 있게 돼, 저렴한 가격에 모험적인 소비를 하고자 하는 소비자들의 욕구를 충족시킴.

○ 소모품 서브스크립션으로 시간 절약

- 양말과 속옷과 같이 피부에 직접 닿고 매일 사용해 시간이 지나면 재구매를 해야하는 품목들이 서브스크립션 서비스를 통해 많은 소비자들에게 제공이 되고 있음.
- 소비자가 서브스크립션 서비스를 시작하기 전에 미리 개인의 색상이나 디자인 취향을 입력하도록 해 소비자의 만족도를 높일 수 있는 제품을 배송함.

○ 대표 기업

기업명	상세 설명
 <p data-bbox="189 1500 325 1529">SprezzaBox</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트: https://www.sprezzabox.com/ - 가격: 월별 US\$ 28(5~6가지 제품) - 특징: Sprezza Box는 넥타이와 선글라스 등 남성용 액세서리에 관심이 많은 젊은 남성 소비자를 타겟으로 출시됐음. 서브스크립션을 이용해 개별 아이템을 일일이 구매하는 것보다 75% 이상 저렴한 가격으로 패셔너블한 액세서리를 구매할 수 있어 패션에 관심이 많은 남성 소비자들의 마음을 사로잡았음. <p data-bbox="448 1500 863 1529">자료원: Sprezza Box 공식 웹사이트</p>
 <p data-bbox="194 1887 321 1916">Me Undies</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트: https://www.meundies.com/ - 가격: 월별 US\$ 16(속옷 한 장씩을 기준으로) - 특징: 무채색의 기본 컬러의 디자인, 원색 컬러의 디자인, 그리고 무늬가 있는 디자인을 선택할 수 있으며, 선호도에 따라 복서 브리프, 트렁크, 복서, 브리프 중에 종류를 선택할 수 있음. <p data-bbox="448 1866 849 1895">자료원: Me Undies 공식 웹사이트</p>

 <p>Gentleman's Box</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 웹사이트: https://gentlemansbox.com - 가격: 품목에 따라 월별 US\$ 12~25, 프리미엄 박스는 월별 US\$100 - 특징: 기본적으로 여러 가지 아이템들이 섞여서 배송해 주는 기본 박스를 선택할 수 있으며, 월별로 넥타이만 혹은 양말만 주문할 수 있는 옵션도 선택이 가능함. <p>자료원: Gentleman's Box 공식 웹사이트</p>
---	--

□ 시사점

○ 타깃 소비자의 니즈에 맞는 품목

- 서브스크립션 서비스가 스킨케어와 화장품, 식료품에 이어 속옷, 칫솔, 양말 등 다양한 품목을 소개하고 판매하는 데 활용됨.
- 서브스크립션 서비스를 통해 미국 시장에 제품을 소개하고자 한다면, 타깃 소비자가 새로운 품목을 찾기를 원하는지 혹은 소모품을 손쉽게 보충하기를 원하는지를 먼저 파악해 해당 소비자층이 주로 이용하는 적합한 서브스크립션 서비스를 골라 협력하는 것이 유리함.
- 최근 미국 소비자들이 서브스크립션 서비스를 통해 제모용품을 많이 구입하고 있다는 점을 활용해 아직 인지도가 낮은 한국의 제모용품 제조사들은 주요 서브스크립션 서비스 업체들과의 협력을 도모해 볼 수 있음.

○ 현지 트렌드 활용해 남성 뷰티시장 공략

- 온라인 남성 뷰티 사이트 Very Good Light의 창립자 David Yi에 의하면, K-Beauty 트렌드는 글로벌 남성용 화장품시장에도 영향을 미치고 있음.
- 잡지사 GQ US의 가렛 먼스 디렉터는 남성 뷰티 트렌드의 특징을 '실용적이고 현실적'이라고 정리함.
- 스킨케어 제품의 경우 가격이 저렴하고 기능이 좋은 보습제, 립밤, 자외선차단제 등 기본적인 기능에 충실한 제품들이 남성들의 호감을 사고 있음.
- 또한 기존에 화장품 업체들이 여성 소비자를 주 타깃으로 해 제품을 개발하고 마케팅을 기획했다면, 이제는 남성용과 여성용으로 구분되지 않는 젠더 뉴트럴한 패키징과 기능의 제품을 시장에 소개해 남성 소비자까지 타깃 소비자층으로 확대해 볼 수 있을 것임.

자료원: Worls Trade Atlas, CNN, Euromonitor, McKinsey & Company, 그 외 KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

자료원: Worls Trade Atlas, CNN, Euromonitor, McKinsey &Company, 그 외 KOTRA 로스앤젤레스 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 4. 21.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ **예정 행사**

○ **(통합_실무+심화) 화장품 GMP 전문가 양성교육**

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성을 위한 교육(실무교육/심화교육)」을 실시합니다.

이에 붙임과 같이 CGMP 실무교육과정 및 심화교육과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지 교육마당(www.kcia.or.kr)을 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 식품의약품안전처 CGMP 업무 관계자와의 CGMP 관련 질의응답도 이루어질 예정이오니 관련 실무자의 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

화장품 GMP 전문가 양성 교육(실무과정/ 심화과정)

I. 교육개요

- 일시 : (실무과정) 2018. 07. 18.(수), 13:00~17:30
 (심화과정) 2018. 07. 19.(목), 10:00~17:00
- 장소 : 전경련회관 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀(서울 여의도 소재)
- 대상 : 화장품 제조 및 품질관리 실무자 또는 관련 실무자, 과정별 50명 이상
- 목적 : CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 GMP 전문 인력 양성

II. 교육과정별 교육 일정 및 내용

□ **실무 교육과정 [7/18, 13:00-17:30, 4.5시간]**

시 간	교 과 목	내 용
12:40-13:00	출석확인	
13:00-14:00	화장품 GMP의 이해	우수화장품 제조 및 품질관리기준 규정 해설
14:00-15:00	CGMP 적합업소 추진 사례	CGMP 적합업소 추진 사례를 통한 화장품 GMP 제도 이해, 화장품 GMP 인증을 받기 위한 준비 서류 및 준비방법 등
15:00-17:30	화장품 GMP에 따른 문서관리 및 작성 요령	CGMP 문서관리 조항, CGMP 관리문서의 체계 및 예시, 작성 요령 등

□ 심화 교육과정 [7/19, 10:00-17:00, 6.0시간, 17:00~ 수료테스트]

시간	교과목	내용
09:40-10:00	출석확인	
10:00-12:00	화장품의 제조관리	CGMP에서의 설비 구비 및 관리 등
12:00-13:00	중식	
13:00-15:00	화장품의 품질관리	화장품의 안전기준, 유통화장품 안전관리기준, 완제품에 대한 품질관리 절차 사례, 화장품 원료관리 절차 사례 등
15:00-16:30	화장품 미생물 한도 시험법	화장품의 미생물규제와 기준, 화장품의 미생물 한도 시험법 등
16:30-17:00	CGMP 관련 Q&A	식품의약품안전처 CGMP 심사관과의 CGMP 관련 질의응답 (참석자를 대상으로 교육 개최 전 질의사항 요청 예정)
17:00-	수료테스트	실무, 심화 전부 이수자(통합과정 참여자)를 대상으로 실시

※ 교육일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 교육평가는 통합교육과정(실무+심화교육과정 전부 이수)이수한 교육생을 대상으로 실시하고, 교육평가를 통과한 이수자에 한하여 수료증이 발급될 예정임.(수료자의 지식 및 실무 능력에 대한 인증으로 수료증의 전문성을 강화함)

III. 교육 참가 신청

1. 교육신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육 및 세미나신청」



일반교육 및 세미나



희망교육과정(실무 또는 심화 또는 통합(실무+심화)) 선택하여 신청서 작성

(※ 수강생의 교육여건 및 GMP 지식 정도에 따라 실무교육과정, 심화교육과정, 통합교육과정(실무+심화교육)을 선택하여 참여할 수 있습니다.)



작성한 교육신청서 제출



접수 완료

2. 교육 신청 마감일: **6월 29일(금)까지** 신청서 제출 선착순 마감

※ 교육 수요가 많을 경우, 공지한 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있습니다.

※ 작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수되지 않은 것이니 신청에 착오 없으시길 바랍니다.

3. 교육 신청취소 기간: **6월 28일(목)까지** 취소 가능

※ 교육신청 현황에 따라 교육에 필요한 제반사항을 준비하오니 참여가 어려운 경우, 교육준비 및 교육 참여를 원하는 다른 분을 위하여 취소기간 내에 반드시 연락 주시기 바랍니다.

4. 교육비 : 유료(교재 제공, 중식 없음)

- 실무교육과정 : 10,000원
- 심화교육과정 : 10,000원
- 통합교육과정(실무+심화교육) : 15,000원

※ 교육 제반 관련 비용(교재제작, 강사섭외, 교육장 및 기기 대관 등)은 정부 지원비로 준비되며, 납부한 교육비는 당일 다과로 제공 됩니다

5. 교육관련 문의

- 경영지원팀 이지연 과장 (TEL: 070-8709-8615/ E-MAIL: junetenth@kcia.or.kr)

VI. 교육장 오시는 길

교육장명	상세 위치	실시교육과정
전경련FKI타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드	서울특별시 영등포구 여의대로 24 전경련회관(FKI타워) [지하철 5·9호선 여의도역 하차(2번출구 도보 5분거리)]	CGMP실무교육/ CGMP심화교육
	약도 http://hall.fki.or.kr/about/location.asp	



지하철로 오시는 법

지하철 5-9호선 여의도역 하차(2번출구 5분거리)

자가용으로 오시는 법

서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI TOWER(전경련회관),
(TEL. 02-3771-0114)

마포대교 남단 방향

마포대교남단 → MBC방면 좌회전 → MBC앞 사거리 우회전 →
사학연금회관 건물 끼고 우회전 → 전경련회관

올림픽대로 진입시

올림픽대로 → 여의상류IC → 63빌딩 좌회전 후 직진 →
광장아파트 지나 우회전 → 전경련회관

영등포 방향

영등포 → 서울교 → 전경련회관

버스로 오시는법

전경련회관

지선 5012, 5615, 5618, 5713, 6513, 6628, 6649

간선 160, 162, 360, 503, 600, 662

광역 300, 301, 320, 700, 871, 10, 11-1, 11-2, 83, 88,
88-1, 510, 530

여의도역

지선 5012, 5618, 5623, 6513

간선 153, 162, 261, 262, 362, 461, 503, 753

광역 7007-1, M7625, 108, 700, 5601

여의도공원 앞

지선 5012, 5713, 6513, 6623, 6628, 6649

간선 160, 260, 360, 600, 662

광역 300, 700, 11-1, 11-2, 83, 88, 88-1

※ 주차비는 지원되지 않으며, FKI타워는 주차억제구역으로 가급적 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다. (전경련회관 주차비 - 15분당 1,000원 / 일 최대요금 50,000원)

○ 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

2018년 꼭 참석해야 하는 포럼!

수출만이 살길임은 알겠는데 어느 나라를 두드려야 하지?

동관은 딴 어떻게 해야 하는 거야?

인허가는 어떻게 해결해야 하지?

좋은 바이어는 어디서 만날 수 있는 거지?

**막막한 수출 전략!
속 시원히 뚫어드리는 "태국 원정대!"
그 해법은 바로**

2018 원 아시아 화장품·뷰티 포럼

2018 One Asia Cosmetics & Beauty Forum

2018년 7월 12일(목) 태국 방콕 BITEC 전시장

본 행사를 놓치면 안되는 이유!

1
Reason

한류문화에 대한 호감도가 높고
세계가 주목하고 있는 태국 화장품 시장!



수도 | 방콕 (Bangkok)
면적 | 513,120km² (약 한반도 5배)
인구 | 6,810만명

언어 | 타이(공용어), 중국, 말레이어
민족구성 | 타이족(85%), 화교(12%) 등
종교 | 불교(95%), 기타(이슬람교, 기독교 등)

2
Reason

KOTRA에서 주관하는 **“태국 유력바이어와의 1:1 상담회”**



“수출 확대에 도움이 되었다.”



“향후 이러한 상담회에 참가할 의향이 있다.”

출처 : “2017년 원 아시아 화장품 뷰티 포럼” 바이어 상담회 만족도 설문조사 결과

포럼 참가 사전등록한 회사 중 15개사를 최종 선정하여 KOTRA 방콕 지사에서 섭외한 태국 유력 바이어와의 1:1 바이어 상담회 참여 기회를 무료로 제공해 드립니다.

3
Reason

태국 수출에 관여되는 모든 기관을 한 곳에서 만나볼 수 있는 자리

태국 식약청, 태국의 유명 뷰티 매거진, 인허가 대행사, 유통업자, 물류/통관업체가 본 행사에 참여합니다.



4
Reason

바이어에게 적극 어필할 수 있는 제품 전시 기회를 놓치지 마세요!

제품을 눈으로 보고, 직접 발라보고, 향을 맡을 수 있는 체험 기회를 바이어에게 제공
깔끔하고 단아한 제품 간이 전시대가 무료로 제공됩니다. 단, 선착순 마감이니 서두르세요!



5
Reason

회사 및 소개 자료를 **태국 바이어에게 무료로 배포할 수 있는**
절호의 홍보 기회를 놓치지 마세요!

각사별로 제출하신 자료는 취합하여 태국화장품협회, 아세안화장품협회, KOTRA, 태국의 화장품 관련 전시회 주최사, 태국의 화장품 유통 유통망/온라인 쇼핑몰/홈쇼핑/뷰티 인플루언서 등 각종 기관에 배포됩니다.



6 Reason

태국에 대한 최고 전문가 강의를 통해
시장을 꿰뚫어보는 통찰력을 얻을 수 있습니다.

태국 시장 진출을 위한 각 분야별 최고 전문가를 모셨습니다.



태국 식약청

태국 화장품 수입절차 및
안전관리



KOTRA 방콕 무역관

태국 경제동향 및
소비자 특성



유로모니터

아시아 시장에서
주목하고 있는 K-뷰티



태국 홈쇼핑진출 전략
홈쇼핑



태국 홈쇼핑진출 전략
온라인



태국 홈쇼핑진출 전략
전문점

포럼 세부 안내

사전등록 신청

문의 | 대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr
대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

※ 사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육(부산)



우리 협회에서는 지리적으로 교육장까지 접근이 어려운 업체에게 편의를 제공하고자 화장품 제조 판매관리자를 대상으로 6월 12일(화) 부산상공회의소 2층 상의홀 에서 『화장품제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 143개사 143명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

현재 2018 화장품 제조업자.제조판매업자 교육(교육명령 대표자대상) 및 8월,9월 제조판매관리자교육에 대하여 협회 홈페이지를 통해 사전접수를 실시하고 있다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ (회원대상 2차)대한화장품협회와 함께하는 올인원 채용 참여기업 수요조사

※많은 회원사의 참여를 위해 추가로 2차수요조사를 실시하오니, 미처 접수하지 못한 회원사께서는 기한내에 신청 부탁드립니다.

우리협회는 청년희망재단과 공동으로 회원사의 일자리 미스매치를 해소하고 회원사에게 우수한 청년인재를 매칭하기 위한 ‘올인원 채용’행사를 진행할 예정입니다.

오프라인 채용행사의 단점을 보완하여 입사지원에서 부터 AI인적성 과정을 온라인으로 운영하여, 기업과 구직자의 부담 줄이고 지원자 전원에게 AI면접을 실시하여 최대한 많은 인재들의 평가자료를 기업에 제공하여 다양한 인재 선정기회를 제공하게 됩니다.

또한 동행사를 통해 지속적으로 채용을 희망하는 기업에게 기존 다른 기업의 지원자 및 신규 지원자의 정보를 제공하여 수시로 채용할 수 있는 기회를 부여할 예정이오니 참여를 희망하는 회원사는 2018년 6월 20일(수)까지 우리협회로 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 참여(구인)기업

- 채용에 필요한 예산과 시간 절감을 위해 무료 채용 지원서비스를 희망하는 기업
- 스펙중심의 채용문화에서 탈피하여 직무역량 중심의 과학적인 인재선발을 희망하는 기업
- 객관적이고 공정한 인재채용 절차를 희망하는 기업

나. AI 면접이란

- 온라인 기반 채용시스템으로 온라인 AI면접 및 인·적성을 통해 객관적이고 과학적인 인재선발 시스템(구직자가 컴퓨터 화면을 통해 1시간 가량 AI면접을 실시함)
- 이후 서류 전형 절차 없이 AI면접 및 인·적성 평가 점수 상위 득점자를 대상으로 개별 면접을 실시하여 채용함

다. 대상 : 대한화장품협회 회원사

라. 혜택 : 1차 AI면접 및 인·적성 무료지원, 2차 대면면접비용 지급(1인당 5만원)

마. 신청 : 대한화장품협회 임종근 부장 (Tel 02-785-3898, e-mail rootim@kcia.or.kr)

※ 선정된 기업을 대상으로 1차 7월 11일 (14:00) 화장품산업 직무특강 및 특강이후 올인원 채용행사를 진행할 예정입니다 (특강장소 : 청년희망재단 - 광화문우체국 6층)

※ 1차진행 이후 연간 분기별로 직무특강 및 올인원 채용행사는 지속적으로 진행될 예정이오니 채용계획이 있으신 회원사에서는 수요조사표를 작성해주시면 채용일정에 맞추어서 참여 가능합니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2018년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2019년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2018년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2019년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 **2018년 7월 11일(수)**까지 우리협회(담당자 : 이병수 e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 올해는 복지부 지침의 일부 변경사항이 있으니, 면밀하게 살펴보고 제출하여 주시기 바랍니다. (전년도 평가기준에서 1개 삭제됨('기업공고 연계 맞춤형 인력양성 프로그램 참여기업'))

※ 문의 : 경영지원팀 이병수 대리 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 트랜스-2-헥세날, 2-헥실리덴사이클로펜타논 및 4-tert-부틸디하이드로신남알데하이드
관련 사용 함량 조사

식품의약품안전평가원에서는 트랜스-2-헥세날, 2-헥실리덴사이클로펜타논 및 4-tert-부틸디하이드로신남알데하이드의 화장품의 안전관리 기초자료를 확보하여 추후 위해평가를 수행하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 요청하였습니다. 이에 국내 화장품에서의 사용현황을 조사하고자 하오니 해당 자료를 2018. 6. 18.(월)까지 우리 협회 이메일(e-mail : hyoung@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 제품에 사용된 원료 사용량 자료 제출은 화장품 제조판매업체에서 자사 제품 현황을 파악하여 회신하여 주시기 바랍니다.

※ 성분명 및 CAS 번호

- 트랜스-2-헥세날(Trans-2-Hexenal, CAS NO.6728-26-3)
- 2-헥실리덴사이클로펜타논(2-Hexylidene cyclopentanone, CAS NO.17373-89-6)
- 4-tert-부틸디하이드로신남알데하이드 (4-tert-Butyldihydrocinnamaldehyde, CAS NO.18127-01-0)

붙임 : 사용량 자료 제출 양식. 1부. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 위생기단 | 발간물 | 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

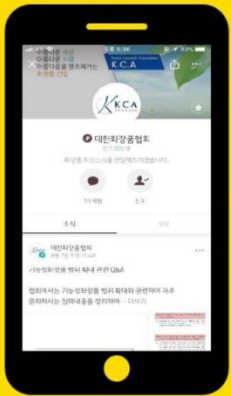
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

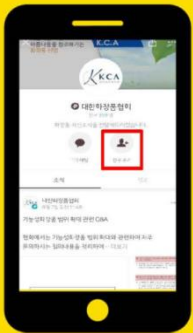
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건산업진흥원)「2018 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」계획 공고 안내

2018년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상 계획 공고

보건복지부가 주최하고 한국보건산업진흥원의 주관으로 개최하는 「2018년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」 계획을 붙임과 같이 공고하오니 보건의료기술 진흥에 기여한 유공자를 적극 발굴·추천하여 주시기 바랍니다.

가. 행사명 : 2018년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상

나. 추천대상 : 보건의료기술산업 관련 기관 단체의 임직원 또는 보건의료기술산업 발전 및 육성 등에 기여한 자

다. 추천기한 : 2018년 6월 22일(금) 18:00

라. 제출방법 : 보건의료R&D 포털(www.htdream.kr) 온라인 양식 입력 및 관련서식 제출(상세내용 붙임 참조)

마. 행사개요

- 일자/장소 : 2018년 11월 중(예정)
- 시상규모 : 훈장 1명, 포장 2명, 대통령표창 2명, 국무총리표창 3명, 장관표창 35명
※ 포상규모 및 훈격은 행정자치부 협의 후 결과에 따라 최종결정 될 예정임
- 포상분야 : 보건의료기술 우수연구부문, 보건의료기술 우수개발부문, 보건의료기술 육성·진흥 부문
- 참석예정자 : 수상자, 유관기관 단체장 및 관계자 등

바. 문의처

- 한국보건산업진흥원 박지현 연구원 (☎ 043-713-8162, jihss@khidi.or.kr)

○ (식품의약품안전처, 환경부 합동 설명회)살생물제 대상 의약외품 설명회 개최 안내

살생물제의 효율적인 관리를 위하여 「생활화학제품 및 살생물제의 안전관리에 관한 법률」이 제정(‘18.3.20) 되었으며, 동 법률의 시행(시행일 : ’19.1.1)에 따라 현재 식품의약품안전처에서 의약외품으로 관리 중인 일부 품목이 ‘19.1.1부터 환경부로 이관되어 살생물제품으로 관리될 예정입니다.

이에 식품의약품안전처에서는 「생활화학제품 및 살생물제의 안전관리에 관한 법률」 대상이 되는 의약외품의 관리 방안에 대하여 아래와 같이 환경부와 합동 설명회를 개최하고자 하니, 관련 업체들은 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2018. 6. 21(목), 14:00 ~ 16:00

나. 장소 : 서울 LW컨벤션 그랜드볼룸

다. 참석대상 : 환경부 이관 예정 의약외품 품목 제조·수입업체

라. 주요내용 : 품목 이관 절차 및 세부 관리방안 등

붙임 : 환경부 이관 대상 의약외품 품목군.

※ ‘환경부 이관 대상 의약외품 품목군’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (대전경제통상진흥원) 「2018년 중국(태주·남경) 비즈니스 상담회 참가업체 지원 사업」
추가모집 안내의 건

대전경제통상진흥원에서는 「2018년 중국(태주·남경) 비즈니스 상담회 참가업체 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 중국(태주·남경) 비즈니스 상담회 참가업체 지원 사업」

나. 지원기관 : 대전경제통상진흥원

다. 사업 개요

○ 사업 개요

- 사업명 : 대전-중국(태주·남경) 비즈니스 상담회

- 일정 : 2018. 9. 14 ~ 2018. 9. 19

- 규모 : 8개사 정도

- 전시품목 : 의약, 건강, 미용, 화장품, 친환경, 웰빙 등과 연관된 소비종합품목

라. 지원대상 : 대전시에 본사 또는 공장 소재 중소기업

마. 지원내용 : 왕복항공료의 40% 내 지원(1사1인 한), 바이어 발굴, 상담회장 제공, 통역료 등

※ 태주 의약품박람회 참가비 지원

※ 기업부담금 : 항공료 60%(1사1인), 숙박비, 현지체제비 등

마. 신청기간 : 2018-05-25 ~ 2018-06-15

바. 신청방법 : 이메일 접수

- E-mail : tssc4502@naver.com

- 접수처 : 대전경제통상진흥원 통상지원팀 042-380-3044

사. 신청 서류 : 신청서, 수출신고필증(전년도), 제품카다로그 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21791>) 참조

○ (경상북도경제진흥원) 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」안내의 건

경상북도경제진흥원에서는 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 필리핀 한국우수상품전 참가기업 지원 사업」

나. 지원기관 : 경상북도경제진흥원 글로벌마케팅팀

다. 행사 개요

○ 행사 개요

- 행사명 : 2018 필리핀 한국우수상품전
- 기간 : 2018. 7. 13(금) ~ 2018. 7. 15(일), 3일간
- 장소 : SMC convention cener, SMX MOA, Manila
- 규모 : 경상북도내기업 20개사 정도
- 전시품목 : 식품, 화장품, 생활용품 등
- 주요내용 : 참가기업 제품 전시홍보 및 부스내 수출·구매상담

라. 지원대상 : 경상북도내 수출유망 중소기업

마. 지원내용 : 참가비 USD4,000 지원

- 부스임대 및 장치비, 통역지원, 바이어 발굴, 단체이동시 차량지원, 전시제품해상편도운송비(기업당 1CBM이내)

※ 호텔 및 항공예약 등 편의제공

※ 참가업체 부담사항 : 참가자 왕복항공료, 추가 부스장치 및 물품임대비, 전시물품편도운송비, 현지체재비(숙박비, 식비 등)

마. 신청기간 : 2018-05-28 ~ 2018-06-08

바. 신청방법 : 이메일 접수

- E-mail : right8@naver.com

- 접수처 : 경상북도경제진흥원 글로벌마케팅팀 054-470-8583

사. 신청 서류 : 참가신청서, 회사 및 제품소개서, 참가서약서 등

※ 세부사항(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=21856>)

참조

○ (인천경제산업정보테크노파크) 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」 안내의 건

인천경제산업정보테크노파크에서는 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 모스크바 국제 미용전 지원 사업」

나. 지원기관 : 인천경제산업정보테크노파크

다. 전시회 개요 및 지원 내용

- 사업명 : 2018 모스크바 국제 미용전(interCHARM 2018)
- 전시기간 : 2018. 10. 24(수) ~ 10. 27(토), (4일간)
- 전시장소 : Crocus Expo(러시아 모스크바)
- 전시규모 : 25,000m² / 38개국 1,174개사 참가 / 69,864여 바이어 관람
- 전시품목 : 화장품, 헤어, 네일, 미용도구, 원자재, 라벨·포장 등
- 지원내용 : 부스 임차료(9m²/1부스) 100%(장치비 380만원 내외 기업부담), 통역비 50%(통역 신청기업에 한함) 등

라. 지원대상 : 인천지역에 본사 또는 공장을 보유한 중소제조업체(전년도 수출실적 2천만불 이하 업체)

마. 신청기간 : 2018.05.11 ~ 06.01 까지

바. 신청방법 : 온라인 접수

- 인천시 비즈오케이(bizok.incheon.go.kr)

사. 신청 서류 : 수출실적증명서, 공장등록증 등

※ 세부사항

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=215>

57) 참조

○ (강원테크노파크) 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」 참가 기업 모집 안내의 건

강원테크노파크에서는 유망 코스메틱 및 바이오메디컬기업의 육성을 위하여, 해외시장개척 및 수출 촉진을 위해 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「2018년 북미 라스베가스 코스모프로프」

나. 지원기관 : 강원테크노파크 지역산업추진본부 송우영 과장(tel : 033-248-5619)

다. 개최기간 및 장소 : 2018.7.29 ~ 2018.7.31. (3일간) / 미국, 라스베가스

라. 박람회 관련 제품 : 화장품, 색조화장, 전문 케어 상품, 헤어뷰티살롱, 향수, 상품 및 기기, 스킨 케어 및 에스테틱제품, 미용기구&미용용품, 화장품 용기, 건강&스파 등

마. 지원내용 : 부스, 운송, 통역 등 총사업비의 80%내 지원

바. 지원대상 : 강원 소재 뷰티관련 중소기업 5개사

사. 신청방법 : 2018. 5. 18(금)까지 이메일 접수(E-mail : great_swy@gwtp.or.kr)

※ 세부사항

(http://4up.gwtp.or.kr/notice/business_notice_view.asp?str_no=457&page=1) 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 기 간 2018년 8월 24일~27일
- 장 소 TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 주 회 경기도
- 주 관 KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*



✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

- 1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)
 - 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다. (Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)
- 2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행
 - 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.
- 3 Creativity Presentation
 - 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.
- 4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!
 - 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.



✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
청상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (경기화장품협의회) 2018년「뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 사업 공고 안내의 건

경기화장품협회에서는 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업의 일환으로, 뷰티제조 분야의 화장품 GMP 기반 품질경쟁력과 신뢰도 향상을 위해 『뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업』을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업(뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업)

나. 지원기관 : 경기도, 경기화장품협회, (사)경기중소기업연합회

다. 사업기간 : 2018.04 ~ 2018.12

라. 사업내용

- 화장품 GMP 인증 컨설팅 및 인증심사비 지원(20개사)

- 지원인증 : ISO 22716, 식약처 CGMP, ISO 15378, EFfCI, HALAL

마. 지원대상 : 경기도 내 본사 및 공장이 소재되어 있는 화장품 제조기업

사. 신청방법 : 2018. 04. 27(금) 17시까지 신청서(사업계획서 및 첨부서류 일체) 이메일(justnow21@gsmba.kr) 접수

※ 세부사항 경기화장품협회 홈페이지(<http://gcos.kr/>) 공지사항 참조

첨부1 : 「2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원사업」 시행계획 공고문 1부

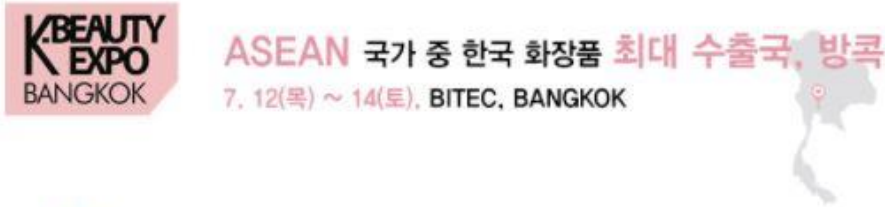
첨부2 : 2018년 뷰티 생산시설 국제규격 표준화 지원 사업 신청기업 구비서류 1부.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행 사 명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기 간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장 소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	
주 최		
주 관	KINTEX	
규 모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참 관 객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

--	--	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개회결과 (2017년)	10개국 200개사 참가	10,000명 참관	개최면적 5,500㎡
-----------------	------------------	---------------	----------------



참가 Key point ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (한-아세안센터)미얀마 투자 및 시장조사단 모집공고 안내



ASEAN-KOREA CENTRE

2018 미얀마 투자 및 시장조사단 파견

한-아세안센터는 우리 기업의 對 미얀마 제조업 및 서비스 (유통, 리테일 및 프랜차이즈) 분야 투자진출 지원을 위한 투자 및 시장조사단을 파견합니다. 미얀마는 풍부한 천연자원, 저비용 고속권 노동력, 한류에 대한 큰 관심 아울러 동·서남 아시아를 잇는 물류 기지로서 잠재성을 보유한 최대 투자 유망지입니다. 미얀마 투자청(DICA)과 공동으로 주최하는 금번 프로그램에서는 미얀마 투자 환경, 투자 제도 및 절차 관련 정보를 공유하고 제조업, 서비스 분야 최신 유망 투자기회를 소개할 예정입니다. 아울러 우리 기업들의 실질 비즈니스 기회 모색을 위한 현지 기관·기업과의 개별 비즈니스 미팅 및 산업시찰도 진행합니다. 미얀마 진출을 희망하는 기업 여러분의 적극적인 참여를 바랍니다.

※ 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre): 한국과 아세안 10 개 회원국간의 경제 및 사회, 문화분야 협력 증진을 위한 국제기구

1. 개요

- 기 간 : 2018.6.18(월)-6.21(목)
- 장 소 : 미얀마 양곤
- 대 상 : 미얀마 진출에 관심있는 제조업/서비스분야 국내 기업
- 주 최 : 한-아세안센터(ASEAN-Korea Centre), 미얀마 투자청(Directorate of Investment and Company Administration)

2. 일정

날 짜	시 간	주요 일정	비 고
6.18(월)	18:30-22:30	· 인천 → 양곤	KE471
6.19(화)	오전/오후	· 산업시찰	TBD
	18:30-20:30	· 한-미얀마 기업인 간담회(현지 기 진출 한국기업 및 유관기관 참여)	
6.20(수)	08:30-12:00	· 한-미얀마 투자 세미나	
	12:00-12:30	· 투자사절단 소개(비즈니스 니즈, 투자 관심사항)	
	12:30-14:00	· 네트워킹 오찬	
	14:00-17:00	· 1:1 비즈니스 미팅	
	23:50	· 양곤 → 인천	
6.21(목)	07:35(+1)	· 인천 도착	KE472

※ 방문 일정 및 내용은 외부 여건에 따라 변경 가능

3. 참가기업 혜택

- 한-아세안센터 지원사항 : 항공료(왕복) 40%, 현지 행사 운용 비용 (차량, 세미나, 통역 등)
 ※ 항공료(40%)는 1 개 업체 1 인 지원 원칙
- 참가기업 부담 경비 : 항공료(왕복) 60%, 숙박비, 식비 및 여타 개인비용

4. 신청 및 문의

- 제출 서류 : 신청서 (첨부 참조)
- 제출 방법 : 2018. 6. 1(금)까지 invest@aseankorea.org 로 제출 및 홈페이지(www.aseankorea.org) 신청
 ※ 개별 연락을 통해 참가 선발 여부 통지
- 문의처 : 한-아세안센터 무역투자국, 02) 2287-1126/1124, invest@aseankorea.org

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

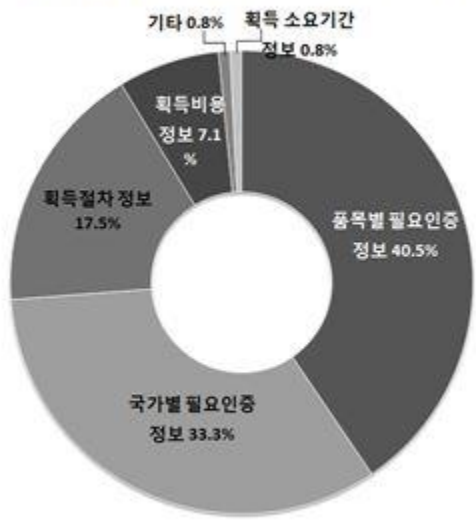
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 측정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
유기용제	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	- < 100 µg/g		- HS-GC-MS
	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g		- HPLC
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스 in vitro 자외선차단지수 측정 서비스 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사
일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



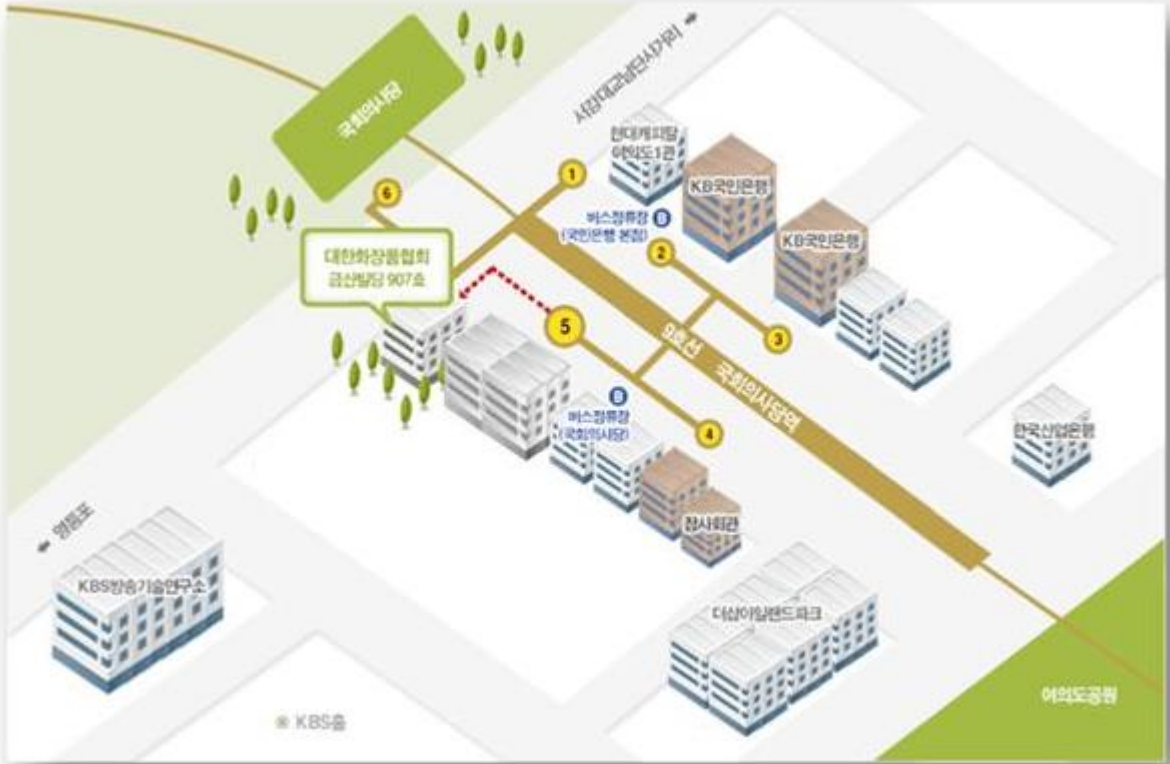
회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association