

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

어린이 기저귀·영유아용 물휴지, 7월부터 유해물질 검사 단행 [뷰티경제]

나고야의정서 화장품산업 특성 고려해 전략적으로 대응해야 [장업신문]

미용·메이크업·기초 부문 지자체 수출 견인 60.7% ↑ [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

인도 화장품시장의 첫 단추, CDSCO 인증 [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 13

협회 업무추진현황 15

행사 소식 38

회원사 뉴스 50

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

어린이 기저귀·영유아용 물휴지, 7월부터 유해물질 검사 단행('18.6.21)

- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 어린이 기저귀와 영유아용으로 판매되는 물휴지를 국민청원 안전검사제 첫 번째 대상으로 선정하여 국내 유통 중인 해당 제품을 수거하여 검사할 예정이라고 밝혔다.
- 영유아용으로 판매되는 물휴지는 유해물질 성분 함유 여부를 확인하기 위하여 중금속, 포름알데히드, 프탈레이트 등 13종과 추가로 필요한 시험항목을 검사를 실시함.

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=184873>

나고야의정서 화장품산업 특성 고려해 전략적으로 대응해야('18.6.15)

- 지난 6월 14일 코엑스에서 '2018 인코스메틱스 코리아' 전시회의 부대행사로 펼쳐진 화장품 원료 규제 동향 및 과학·기술 세미나가 대한화장품협회, 글로벌코스메틱연구개발사업단, 대한화장품산업연구원의 공동 주최로 진행되었음
- 나고야의정서는 기본적으로 유전자원 접근 및 이익공유를 위해서 제공국의 국내법을 따라야 하는 바, PIC과 MAT을 체결하는 과정에서 여러가지 분쟁이 예상되므로 국가마다 국내법 내용, 운영, 형식, 관련 기관이 모두 다르다는 점을 유의해야 한다고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71348>

화장품 안전 욕구, 화해를 표준 잣대로 만들어('18.6.19)

- 대표적인 어플인 화해는 제품을 먼저 사용해 본 소비자들의 사용후기와 제품에 함유된 전성분을 직접 확인할 수 있다는 점에서 신뢰도가 갈수록 높아지는 상황이다. 화장품 업체들도 화해를 마케팅에 적극적으로 활용하는 추세임
- 그러나 국내 내로라하는 중견 화장품 브랜드들이 '화장품 구입 전 화해에서 확인하라'는 문구를 사용해 화해가 국내 화장품의 안전성을 평가하는 표준 잣대인 것처럼 오인되고 있는 것은 문제라는 지적임. 또한, 화해가 성분 평가의 기준으로 활용하고 있는 미국 비영리 환경단체 EWG 스킨딕 정보는 국내 기준과 상충되는 경우가 많아 화해의 정보를 맹신해서는 안된다는 전문가들의 목소리가 커지는 상황임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=26925&flag=h

대한화장품산업연구원, 글로벌 온라인 유통 채널 진출 지원('18.6.19)

- 대한화장품산업연구원이 주관하는 '제2회 화장품 수출 활성화 지원 세미나'가 6월 28일 여의도 중소기업중앙회 제1대회의실에서 개최됨
- 연구원은 "지난 1회 세미나의 테마 '해외 주요 온라인 채널과 입점 사례'에 이어 2회에는 글로벌 이커머스(e-commerce) 시장의 실무 정보 제공을 통해 우리나라 기업의 글로벌 온라인 유통채널 진출을 지원하기 위해 이번 행사를 준비했다."고 밝혔다.

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71348>

미용·메이크업·기초 부문 지자체 수출 견인 60.7% ↑ ('18.6.21)

- 2018년 5월 지자체 전체의 미용·메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류, 두발용 제품류, 향수·화장수류의 수출액 모두를 합산한 결과 4억9천395만8천 달러를 기록하며 지난 4월 대비 1천101만 달러 상승한 것으로 나타났다. 무역수지는 3억6천526만3천 달러 흑자를 달성한 것으로 조사됐음
- 각 세 부문의 2018년 5월 수출액은 미용·메이크업용·기초화장용 제품류 외에 두발용 제품류와 향수·화장수 부문이 전년 같은 기간 대비 각각 2.8%, 13.3% 감소한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25791/>

中 소비자 70% “코스메슈티컬이 피부 민감화 방지” ('18.6.19)

- 중국 소비자 10명 가운데 7명(69%) 정도는 코스메슈티컬 콘셉트 화장품을 사용할 경우 피부 민감화를 일정 부분 방지할 것으로 믿지만 4명(44%) 정도의 소비자들은 특정한 피부질환이 있을 경우에만 전문적인 관리를 받는 것으로 나타났음
- 동시에 중국 도시 소비자의 74%는 코스메슈티컬 화장품이 기능성 성분을 필수적으로 보유하고 있어야만 한다고 생각하고 60%는 최소 성분을 함유한 코스메슈티컬 화장품이 더 안전하다는 생각을 하고 있음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/25656/>

알리바바 vs 징둥, 해외직구 사이트에 한국 기업 유치 경쟁('18.6.20)

- 지난 11일 알리바바는 무역협회와 공동으로 ‘신유통 및 한국 핵심사업 전략 세미나’를 열고 그룹의 핵심전략을 공개했다. 세미나에는 엔젤자오 알리바바 그룹 부회장이자 글로벌사업 그룹 사장을 비롯해 티몰(알리바바의 중국 최대 온라인 쇼핑몰) 수출입사업 총괄 대표인 알빈 리우, 정형권 알리바바 그룹 한국총괄 대표 등이 참석했음
- 엔젤자오 부회장은 “현재 3억명 수준인 중국 중산계층은 2020년이 되면 2배로 늘어난다. 알리바바의 동남아 플랫폼 등을 활용하면 말레이시아나 태국 등 5억 6000만명의 동남아 소비자를 비롯 전세계에 제품 판매가 가능하다”고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3616>

대한화장품산업연구원, 글로벌 온라인 유통 채널 진출 지원('18.6.19)

- 대한화장품산업연구원은 동남아시아 시장의 교두보로 불리는 싱가포르와 말레이시아 화장품 시장 동향을 담은 2018 글로벌코스메틱포커스 4호 싱가포르/말레이시아편을 발간했음
- 이번 조사에 따르면 양국 모두 한류가 K-팝과 K-드라마 등 특정 분야에서 영화, 예능, 먹거리 등으로 확대되면서 K-뷰티의 위상도 함께 높아지고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71374>

○ 해외화장품 시장 동향

인도 화장품시장의 첫 단추, CDSCO 인증

2018-04-26 최효식 인도 방갈로르무역관

- 에이전트 발굴 → 증빙서류 제출 → 신청비용 지출 → 등록완료 4단계 거쳐야 -
- 6개월~최대 1년까지 소요, 수출바우처 프로그램 통한 활용 고려 필요 -

□ 성장잠재력이 높은 인도 화장품시장

○ 연평균 13.5% 성장, 126억 달러의 유망시장

- 2016년 기준 인도 화장품 시장 매출액 규모는 약 8110억 루피(약 126억 달러)로 2011년 이래로 연 평균 13.5% 성장을 기록
- 1인당 가처분소득 성장과 미용에 대한 관심 증가, 온라인 유통플랫폼 활성화 등이 화장품 시장 확대의 주요 요인으로 분석
- 프리미엄 화장품 시장 매출의 경우 약 397억 루피(약 6억1800만 달러)로 규모는 작으나 연평균 23.8%의 고성장을 기록하는 등 향후 유망시장으로 각광받을 가능성 다대

인도 화장품 품목별 매출동향

(단위: 십억 루피)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
영유아 제품	9.5	11.2	13.1	15.3	17.7	20.3
목욕, 샤워용	122.0	140.8	159.8	181.2	196.4	209.1
색조화장	22.4	28.4	35.8	43.1	50.6	58.8
데오드란트	11.3	15.2	19.3	23.7	27.7	31.3
제모제	5.3	6.7	8.6	10.6	12.7	15.1
향수	8.1	10.0	12.3	14.6	17.3	20.1
헤어케어	116.6	133.2	150.4	165.5	179.1	192.8
그루밍제품	41.3	49.8	58.4	67.7	75.5	83.3
구강케어	58.4	68.4	80.5	93.9	103.3	112.9
스킨케어	53.4	64.2	75.4	86.1	96.5	106.2
자외선케어	1.6	1.9	2.2	2.5	2.9	3.3
프리미엄 뷰티	13.7	17.3	23.3	28.3	33.7	39.7
대용량 뷰티	333.1	387.6	445.0	503.8	554.5	602.1
총계	431.3	507.0	588.2	672.0	742.5	811.0

자료원: Euromonitor

○ 대인도 수출성장률 51%의 한국 화장품

- 2017년 기준 한국의 화장품 총 수출액은 49억5000만 달러로 전년대비 18.38% 증가
- 수출금액 기준으로 인도는 716만6000달러로 점유율은 0.1%이나 전년 대비 51.79% 수출액 증가
- 13억 내수시장과 소비 잠재력이 큰 시장인 만큼 점유율 및 증가추세는 확대될 전망

인도 화장품 국가별 수입동향

국가명	2017년 수출액	점유율	증감률
중국	1,936,948	39.1	23.35
미국	448,753	9.1	29.34
일본	225,433	4.6	23.43
베트남	140,607	2.8	96.96
인도	7,166	0.1	51.79

자료원: 대한화장품산업연구원

□ 인도 화장품 시장진출은 인증획득에서 시작

○ CDSCO 인증 개요

* 인도 중앙의약품표준관리국(Central Drugs Standard Control Organization, CDSCO)

- 의약품, 화장품, 진단시약, 의료기기 등에 대한 인증업무, 규격관리 업무 수행
- 규제부서: Cosmetics Division
- 홈페이지: <http://www.cdsc.nic.in>
- 전화·팩스: +91-11-2321-6367 / +91-11-2323-6973
- 대표 메일: dci@nic.in

○ 지원자격

- ① 인도 현지에 업체등록을 마친 제조사 당사자
- ② 제조사로부터 권한을 위임 받은 대리인(개인·에이전트)
- ③ 외국 제조사의 인도 내 자회사
- ④ 기타 수입업자

○ 인증사항

- Column3에 기재된 화장품 유형(brand) 기준에 따라 인증 등록을 실시할 수 있음.
- 해당 법 중 brand는 제조업자의 상품명을 의미하지 않고 '제품의 유형(색조, 포장, 종류 등)을 의미'하기에 주의를 필요로 함.

Annexure 주요 내용

Column 1	Column 2	Column 3
1. Skin Product	1. Skin care products	1. Face care products other than face mask 2. Face mask 3. Eye contour products...
	2. Skin cleansing products	1. Soap Products 2. Bath/Shower products 3. Make-up remover products ...
		중략

2. Hair and Scalp	11. Hair, scalp care and cleansing products	1. Hair Conditioner 2. Scalp and hair roots care products ...
	12. Hair Colouring products	1. Oxidative hair colour products 2. Non-oxidative hair colour products ...
	중략	
3. Nail and cuticle	15. Nail Varnish and remover products	1. Nail Varnish / nail make-up 2. Nail carnish remover ...
	16. Nail care / nail hardener products	1. Nail care products 2. Nail hardener ...
	중략	
4. Oral hygiene	19. Tooth care products	1. Toothpaste 2. Tooth cleansing powder/salt ...
	하략	

주: 전문내용은 링크(<http://www.cdsc0.nic.in/forms/list.aspx?lid=1582&ld=1>) 참조
 자료원: CDSCO, KOTRA 방갈로르 무역관 종합

○ 인증절차

순서	내용
1	○ 인증등록 신청을 위한 현지 수입업자, 에이전트 발굴. 혹은 제조사가 직접 현지업체 등록 완료
2	○ 서류정리 및 중앙의약품표준관리국(CDSCO) 제출 - 신청서 커버레터 - Form 42 - 수수료 납부 영수증(Treasury Challan) - 위임장 - Schedule D-III - 제품별 라벨 원본 혹은 사본(등록하고자 하는 브랜드명 기입) - 각 제품별 패키징 사이즈, 테스터 샘플 키트 준비

2	<ul style="list-style-type: none"> - 제품라벨 내 'treatment' 등 치료기능 강조 시 의약품으로 구분될 수 있으니 주의요망 - 자유판매증명서(FSC), 판매허가증, 제조허가증(해당하는 기업에 한함) - 제품별 상세 성분정보 및 시험 프로토콜 - 인도표준국(BIS)에서 정의한 4가지 ANNEX 기준에 부합해야 함(UV필터성분, 제한성분 등). - 판매나 수입허가를 받은 국가 목록 - 사용설명서(해당 사항이 있는 경우) - 브랜드, 제품 및 제조업자 관련 정보 사본 · 영어 이외 언어로 표기된 문서는 공인 번역가를 통해 영문버전으로 작성 후 서명날인 필요 - 인증 받고자 하는 제품이 2014년 11월 12일 이후 동물실험을 하지 않았다는 진술서
3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청비용 지출 - 각 유형별 인증 등록 신청 시 미화 250 달러(혹은 동일 금액의 인도 루피화)를 수수료로 지급해야 함.
4	<ul style="list-style-type: none"> ○ 등록절차 실시 - 모든 서류 완비가 된 것을 기준으로 접수일 기준 90일 소요 (서류 완비까지 6-8개월 소요)
5	<ul style="list-style-type: none"> ○ CDSCO 인증절차 완료 - Form 43 발급

자료원: CDSCO, KOTRA 방갈로르 무역관 종합

□ 한국 기업이라면 이것만은 꼭 더블체크!

○ KOTRA 방갈로르 무역관은 4월 20일 화장품 인증취득 전문컨설팅사인 NK Consultant사의 Mr.Gulshan과의 인터뷰를 통해 한국 기업이 자주 실수하는 인증 규정에 대해 아래와 같이 정리

① 패키징 내용은 꼼꼼히 정리!

- 인도에서는 행정서류에 기재한 내용과 제품이 상이할 경우 인증 등록신청이 반려돼 처음 절차부터 다시 시작해야 하기에 충분한 사전준비가 필요

[대표 사례]

- 자사 제품에 대한 브랜드와 제품명을 혼동해 기재
- 제품과 포장크기에 대한 정보가 Form 42와 상이하게 작성해 재작성

② 제품 데이터는 정확함 함량 기재 필요!

- 인증 등록절차 진행 시 사전에 조율이 이뤄진다면 무난히 통과할 수 있는 사안이나, 인도정부 규정을 제대로 숙지하지 않아 발생하는 사항이 대부분임. 규정상 성분함량에 대한 정보 숙지 필요

[대표 사례]

- 인증등록을 신청한 제품에 관한 모든 구성성분 자료를 제출하지 않은 경우
- 각 성분별 정확한 함량을 기재하지 않거나, 구성 성분함량 중 중금속 성분이 인도표준국(BIS)의 허용치를 초과한 경우

(3) 모든 것이 완벽해도 서류를 빠뜨리면 NO!

- 사소한 서류미비 사항이 종종 발생. 인도의 행정처리가 속도가 더딘 만큼 사소한 실수는 최소 1~2주 시간 지연으로 이어짐.

[대표 사례]

- 모든 정보를 기준에 맞게 작성해 송부했으나, 하드카피만 제출, 소프트카피 미제출
- 영문번역 후 공인번역가의 서명을 받지 않아 서류 반려 등

□ 시사점

- 거대 내수시장 기반으로 한 화장품시장 성장세 지속 전망
 - 시장조사 전문기관 Euromonitor는 2021년까지 인도 화장품 시장 매출액 규모는 약 144억 9000만 달러(약 9279억 루피)까지 증가해 매년 3% 수준의 안정적 성장세를 기록할 전망
 - 특히 프리미엄 화장품 시장은 2021년까지 8.7%의 고성장을 이어갈 것으로 전망, 우리 기업의 현지 시장 진출 가능영역이 점차 확대될 것으로 예측
- 인증 등록절차, 꼼꼼한 사전준비와 체크 필수
 - 하지만 인도에서의 화장품 판매는 인증 획득이 필수이며, 소요비용 및 시간을 고려했을 때 현지 에이전트, 파트너사와의 협업 필수
 - KOTRA 방갈로르 무역관은 수출바우처 프로그램을 통한 제품인증 획득 및 온라인 유통망 입점을 지원하고 있으며, 현지 컨설팅업체 연결 등의 지원을 받을 수 있음.

- 수출바우처사업 홈페이지(www.exportvoucher.com) 온라인 신청 방법
 - 바우처 메뉴정보: (KOTRA)온라인 유통망 입점 마케팅_인도
 - 메뉴카테고리: 홍보/광고/마케팅 >홈쇼핑/온·오프라인 쇼핑몰 마케팅
 - 상세한 내용은 KOTRA 유통전자상거래팀, 방갈로르 무역관 문의 요망

자료원: CDSCO, 한국화장품협회, 대한화장품산업연구원, 보건산업진흥원, Euromonitor, NK Consultant Co.,Ltd, KOTRA 방갈로르 무역관 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 4. 26.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」 일부개정법률안 입법예고 안내

- 영업자 지위 승계 시 종전의 영업자에게 행한 행정제재처분의 효과는 그 처분기간이 끝난 날부터 1년간 양수인 등에게 승계되도록 하되, 승계를 받는 양수인 등이 그 처분 또는 위반 사실을 알지 못 한 경우에는 예외를 두도록 하여 선의의 피해자가 발생되지 않도록 하는 화장품법 일부개정법률안(백혜련의원 대표발의)이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 6월 22일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※「화장품법」 일부개정법률(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ <4차 산업혁명과 화장품의 미래> 국회 토론회 개최 안내

김상희 국회의원실 주최로 한국 건강·뷰티 산업의 지속적인 발전과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 입
법부, 정부, 학계, 산업계가 함께하는 「4차 산업혁명과 화장품의 미래 국회 토론회」가 아래와 같이
개최될 예정이오니 많은 참석 부탁드립니다.

-아 래-

가. 일 시 : 2018. 07. 3.(화) 14:00~15:40

나. 장 소 : 국회 의원회관 2층 제1세미나실

다. 신청기한 : 2017. 06. 29(금) 18:00까지

라. 참가신청 : 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)

「교육마당」→「교육 및 세미나신청」에서 접수

마. 문 의 : 정구현 과장 (070-8709-8677, winjkh@kcia.or.kr)

※ 장소관계로 신청자가 많을 경우 선착순 마감

※ 참석당일 국회 출입증 교환을 위한 신분증 필수 지참



- 2018년
7월 3일(화) 오후 2시
- **국회의원회관
제1세미나실**

주최 : 국회 김상희의원실
주관 : 국회 헬스&뷰티 발전포럼

• 행사 일정

시간	행사내용	비고
14:00 ~ 14:05	· 개회선언	
14:05 ~ 14:10	· 토론회 및 참석자 소개	
14:10 ~ 14:15	· 대표의원 인사말	
14:15 ~ 14:25	· 포럼소속 의원 인사말	
14:25 ~ 14:35	· 내·외빈 축사	
14:35 ~ 14:55	· 주제발표 I 4차 산업혁명 대응 화장품 정책지원 방향	보건복지부
	· 질의응답	
14:55 ~ 15:15	· 주제발표 II 미래 화장품 발전을 위한 제도개선 방향	식품의약품 안전처
	· 질의응답	
15:15 ~ 15:35	· 주제발표 III 키워드로 보는 화장품의 미래	수원대학교 노호식 교수
	· 질의응답	
15:35 ~ 15:40	· 마무리 말씀 및 폐회	

○ (통합_실무+심화) 화장품 GMP 전문가 양성교육

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성을 위한 교육(실무교육/심화교육)」을 실시합니다.

이에 붙임과 같이 CGMP 실무교육과정 및 심화교육과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회 홈페이지 교육마당(www.kcia.or.kr)을 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 식품의약품안전처 CGMP 업무 관계자와의 CGMP 관련 질의응답도 이루어질 예정이오니 관련 실무자의 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

화장품 GMP 전문가 양성 교육(실무과정/ 심화과정)

I. 교육개요

- 일시 : (실무과정) 2018. 07. 18.(수), 13:00~17:30
 (심화과정) 2018. 07. 19.(목), 10:00~17:00
- 장소 : 전경련회관 컨퍼런스센터 3층 에메랄드홀(서울 여의도 소재)
- 대상 : 화장품 제조 및 품질관리 실무자 또는 관련 실무자, 과정별 50명 이상
- 목적 : CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 GMP 전문 인력 양성

II. 교육과정별 교육 일정 및 내용

□ 실무 교육과정 [7/18, 13:00-17:30, 4.5시간]

시 간	교 과 목	내 용
12:40-13:00	출석확인	
13:00-14:00	화장품 GMP의 이해	우수화장품 제조 및 품질관리기준 규정 해설
14:00-15:00	CGMP 적합업소 추진사례	CGMP 적합업소 추진사례를 통한 화장품 GMP 제도 이해, 화장품 GMP 인증을 받기 위한 준비 서류 및 준비방법 등
15:00-17:30	화장품 GMP에 따른 문서관리 및 작성요령	CGMP 문서관리 조항, CGMP 관리문서의 체계 및 예시, 작성요령 등

□ 심화 교육과정 [7/19, 10:00-17:00, 6.0시간, 17:00~ 수료테스트]

시간	교과목	내용
09:40-10:00	출석확인	
10:00-12:00	화장품의 제조관리	CGMP에서의 설비 구비 및 관리 등
12:00-13:00	중식	
13:00-15:00	화장품의 품질관리	화장품의 안전기준, 유통화장품 안전관리기준, 완제품에 대한 품질관리 절차 사례, 화장품 원료관리 절차 사례 등
15:00-16:30	화장품 미생물 한도 시험법	화장품의 미생물규제와 기준, 화장품의 미생물 한도 시험법 등
16:30-17:00	CGMP 관련 Q&A	식품의약품안전처 CGMP 심사관과의 CGMP 관련 질의응답 (참석자를 대상으로 교육 개최 전 질의사항 요청 예정)
17:00-	수료테스트	실무, 심화 전부 이수자(통합과정 참여자)를 대상으로 실시

※ 교육일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

※ 교육평가는 통합교육과정(실무+심화교육과정 전부 이수)이수한 교육생을 대상으로 실시하고, 교육평가를 통과한 이수자에 한하여 수료증이 발급될 예정임.(수료자의 지식 및 실무 능력에 대한 인증으로 수료증의 전문성을 강화함)

III. 교육 참가 신청

1. 교육신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「교육 및 세미나신청」



일반교육 및 세미나



희망교육과정(실무 또는 심화 또는 통합(실무+심화)) 선택하여 신청서 작성

(※ 수강생의 교육여건 및 GMP 지식 정도에 따라 실무교육과정, 심화교육과정, 통합교육과정(실무+심화교육)을 선택하여 참여할 수 있습니다.)



작성한 교육신청서 제출



접수 완료

2. 교육 신청 마감일: **6월 29일(금)까지** 신청서 제출 선착순 마감

※ 교육 수요가 많을 경우, 공지한 마감일과 관계없이 조기마감 될 수 있습니다.

※ 작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수되지 않은 것이니 신청에 착오 없으시길 바랍니다.

3. 교육 신청취소 기간: **6월 28일(목)까지** 취소 가능

※ 교육신청 현황에 따라 교육에 필요한 제반사항을 준비하오니 참여가 어려운 경우, 교육준비 및 교육 참여를 원하는 다른 분을 위하여 취소기간 내에 반드시 연락 주시기 바랍니다.

4. 교육비 : 유료(교재 제공, 중식 없음)

- 실무교육과정 : 10,000원
- 심화교육과정 : 10,000원
- 통합교육과정(실무+심화교육) : 15,000원

※ 교육 제반 관련 비용(교재제작, 강사섭외, 교육장 및 기기 대관 등)은 정부 지원비로 준비되며, 납부한 교육비는 당일 다과로 제공 됩니다

5. 교육관련 문의

- 경영지원팀 이지연 과장 (TEL: 070-8709-8615/ E-MAIL: junetenth@kcia.or.kr)

VI. 교육장 오시는 길

교육장명	상세 위치	실시교육과정
전경련FKI타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드	서울특별시 영등포구 여의대로 24 전경련회관(FKI타워) [지하철 5·9호선 여의도역 하차(2번출구 도보 5분거리)]	CGMP실무교육/ CGMP심화교육
	약도 http://hall.fki.or.kr/about/location.asp	



지하철로 오시는 법

지하철 5-9호선 여의도역 하차(2번출구 5분거리)

자가용으로 오시는 법

서울특별시 영등포구 여의대로 24 FKI TOWER(전경련회관),
(TEL. 02-3771-0114)

마포대교 남단 방향

마포대교남단 → MBC방면 좌회전 → MBC앞 사거리 우회전 →
사학연금회관 건물 끼고 우회전 → 전경련회관

올림픽대로 진입시

올림픽대로 → 여의상류IC → 63빌딩 좌회전 후 직진 →
광장아파트 지나 우회전 → 전경련회관

영등포 방향

영등포 → 서울교 → 전경련회관

버스로 오시는법

전경련회관

지선 5012, 5615, 5618, 5713, 6513, 6628, 6649

간선 160, 162, 360, 503, 600, 662

광역 300, 301, 320, 700, 871, 10, 11-1, 11-2, 83, 88,
88-1, 510, 530

여의도역

지선 5012, 5618, 5623, 6513

간선 153, 162, 261, 262, 362, 461, 503, 753

광역 7007-1, M7625, 108, 700, 5601

여의도공원 앞

지선 5012, 5713, 6513, 6623, 6628, 6649

간선 160, 260, 360, 600, 662

광역 300, 700, 11-1, 11-2, 83, 88, 88-1

※ 주차비는 지원되지 않으며, FKI타워는 주차억제구역으로 가급적 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다. (전경련회관 주차비 - 15분당 1,000원 / 일 최대요금 50,000원)

○ 「2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼(7월 12일, 태국 방콕)」참가 신청 안내

2018년 꼭 참석해야 하는 포럼!

수출만이 살길임은 알겠는데 어느 나라를 두드려야 하지?

동관은 딴 어떻게 해야 하는 거야?

인허가는 어떻게 해결해야 하지?

좋은 바이어는 어디서 만날 수 있는 거지?

**막막한 수출 전략!
속 시원히 뚫어드리는 "태국 원정대!"
그 해법은 바로**

2018 원 아시아 화장품·뷰티 포럼

2018 One Asia Cosmetics & Beauty Forum

2018년 7월 12일(목) 태국 방콕 BITEC 전시장

본 행사를 놓치면 안되는 이유!

1
Reason

한류문화에 대한 호감도가 높고
세계가 주목하고 있는 태국 화장품 시장!



수도 | 방콕 (Bangkok)
면적 | 513,120km² (약 한반도 5배)
인구 | 6,810만명

언어 | 타이(공용어), 중국, 말레이어
민족구성 | 타이족(85%), 화교(12%) 등
종교 | 불교(95%), 기타(이슬람교, 기독교 등)

2
Reason

KOTRA에서 주관하는 **“태국 유력바이어와의 1:1 상담회”**



“수출 확대에 도움이 되었다.”



“향후 이러한 상담회에 참가할 의향이 있다.”

출처 : “2017년 원 아시아 화장품 뷰티 포럼” 바이어 상담회 만족도 설문조사 결과

포럼 참가 사전등록한 회사 중 15개사를 최종 선정하여 KOTRA 방콕 지사에서 섭외한 태국 유력 바이어와의 1:1 바이어 상담회 참여 기회를 무료로 제공해 드립니다.

3
Reason

태국 수출에 관여되는 모든 기관을 한 곳에서 만나볼 수 있는 자리

태국 식약청, 태국의 유명 뷰티 매거진, 인허가 대행사, 유통업자, 물류/통관업체가 본 행사에 참여합니다.



4
Reason

바이어에게 적극 어필할 수 있는 제품 전시 기회를 놓치지 마세요!

제품을 눈으로 보고, 직접 발라보고, 향을 맡을 수 있는 체험 기회를 바이어에게 제공
깔끔하고 단아한 제품 간이 전시대가 무료로 제공됩니다. 단, 선착순 마감이니 서두르세요!



5
Reason

**회사 및 소개 자료를 태국 바이어에게 무료로 배포할 수 있는
절호의 홍보 기회를 놓치지 마세요!**

각사별로 제출하신 자료는 취합하여 태국화장품협회, 아세안화장품협회, KOTRA, 태국의 화장품 관련 전시회 주최사, 태국의 화장품 유통 유통망/온라인 쇼핑몰/홈쇼핑/뷰티 인플루언서 등 각종 기관에 배포됩니다.



6
Reason

**태국에 대한 최고 전문가 강의를 통해
시장을 꿰뚫어보는 통찰력을 얻을 수 있습니다.**

태국 시장 진출을 위한 각 분야별 최고 전문가를 모셨습니다.



태국 식약청

태국 화장품 수입절차 및
안전관리



Korea Trade-Investment
Promotion Agency

KOTRA 방콕 무역관

태국 경제동향 및
소비자 특성



유로모니터

아시아 시장에서
주목하고 있는 K-뷰티



태국 홈쇼핑진출 전략

홈쇼핑



태국 홈쇼핑진출 전략

온라인



태국 홈쇼핑진출 전략

전문점

포럼 세부 안내

사전등록 신청

문의 | 대한화장품협회 김경옥 차장, 070-8709-8614, a007@kcia.or.kr
대한화장품협회 한종민 사원, 070-5057-4019, jmhan@kcia.or.kr

※ 사전등록링크 : <https://goo.gl/forms/FJwphbQKhiMRhWRR2>

◆ 추진 현황

○ (회원사 대상) 2018년 회원 대장 제출 협조 요청

우리협회에서는 회원대장을 새로 갱신하고자 하며, 이를 통해 회원에게 다양한 서비스를 빠르고 정확하게 안내·제공하고자 하오니 2018년 6월 27일(수)까지 붙임 회원대장 양식을 작성하시어 우리협회로 제출하여 주시기 바랍니다.

-아 래-

가. 제출기한 : 2018. 6. 27(수)

나. 제출처

- 문의 : 02-785-7985, Fax : 02-782-6659

- 담당자 : 이병수 대리

다. 제출방법 : e-mail (jacklbs@kcia.or.kr) 제출

※작성양식은 첨부파일을 Download 하여 작성하시기 바랍니다.

○ 제6차 한-미 FTA 의약품 의료기기 위원회 의제(안) 수요조사 건

보건복지부에서는 한-미 FTA 이행과 관련하여 한국과 미국은 협정문 제 5.7조에 따라 연 1회 이상 의약품 의료기기 위원회를 개최하여 FTA 이행사항 점검 및 상호이해와 협력을 모색하고 있습니다.

이에 제 6차 한-미 FTA 의약품 의료기기 위원회('18.7월 2주중 미국 개최 예정)에서 미측에 화장품 관련하여 제기할 의제에 대한 수요조사를 실시하고 있으니, 미측에 제기할 의제가 있는 경우 붙임의 양식에 따라 의견을 작성*하시어 '18.6.22(금)까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr, 070-5057-4019)로 제출하여 주시기 바랍니다.

○ 2018년도 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2019년 소요 인원파악 신청 요청

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2018년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2019년도 산업기능요원 배정할 예정이오니 산업기능요원 지정업체 지정(중소기업 대상)을 희망하거나 및 기지정 받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성하시어 **2018년 7월 11일(수)**까지 우리협회(담당자 : 이병수 e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 제출 및 파일 송부하여 하여 주시기 바랍니다.

※ 올해는 복지부 지침의 일부 변경사항이 있으니, 면밀하게 살펴보고 제출하여 주시기 바랍니다. (전년도 평가기준에서 1개 삭제됨('기업공고 연계 맞춤형 인력양성 프로그램 참여기업'))

※ 문의 : 경영지원팀 이병수 대리 (02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

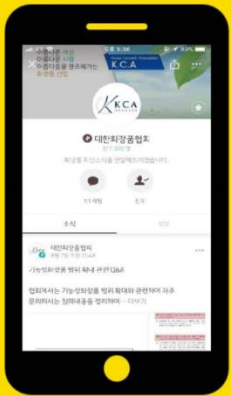
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

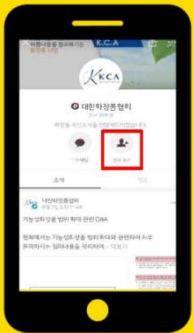
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건산업진흥원)「2018 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」계획 공고 안내

2018년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상 계획 공고

보건복지부가 주최하고 한국보건산업진흥원의 주관으로 개최하는 「2018년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」 계획을 붙임과 같이 공고하오니 보건의료기술 진흥에 기여한 유공자를 적극 발굴·추천하여 주시기 바랍니다.

가. 행사명 : 2018년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상

나. 추천대상 : 보건의료기술산업 관련 기관 단체의 임직원 또는 보건의료기술산업 발전 및 육성 등에 기여한 자

다. 추천기한 : 2018년 6월 22일(금) 18:00

라. 제출방법 : 보건의료R&D 포털(www.htdream.kr) 온라인 양식 입력 및 관련서식 제출(상세내용 붙임 참조)

마. 행사개요

- 일자/장소 : 2018년 11월 중(예정)
- 시상규모 : 훈장 1명, 포장 2명, 대통령표창 2명, 국무총리표창 3명, 장관표창 35명
※ 포상규모 및 훈격은 행정자치부 협의 후 결과에 따라 최종결정 될 예정임
- 포상분야 : 보건의료기술 우수연구부문, 보건의료기술 우수개발부문, 보건의료기술 육성·진흥 부문
- 참석예정자 : 수상자, 유관기관 단체장 및 관계자 등

바. 문의처

- 한국보건산업진흥원 박지현 연구원 (☎ 043-713-8162, jihss@khidi.or.kr)

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 기 간 2018년 8월 24일~27일
- 장 소 TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 주 최 경기도
- 주 관 KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*

✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)

- 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다.
(Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)



2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행

- 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.

3 Creativity Presentation

- 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.

4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!

- 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
정상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

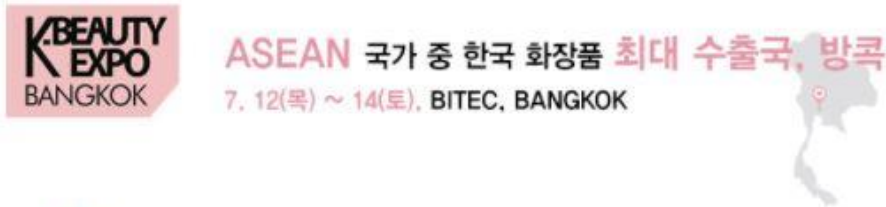
T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (KINTEX) 2018 K-BEAUTY EXPO BANGKOK 행사 안내

경기도에서 주최하고 KINTEX에서 주관하는 "K-BEAUTY EXPO BANGKOK" 행사가 2018.7.12(목) ~ 14(토), 3일간 태국 방콕, BITEC 전시장에서 개최됩니다. 자세한 사항은 첨부파일을 참고바라며, 관심 있으신 업계 관계자 여러분의 많은 참석 바라겠습니다.

행사개요



☑ 행사개요

행사명	K-BEAUTY EXPO BANGKOK 2018	
기간	2018. 7. 12(목) ~ 14(토), 3일간	
장소	태국 방콕, BITEC 전시장 (Bangkok International Trade & Exhibition Center)	
주최	경기도	
주관	KINTEX	
규모	5,500㎡ (동시개회 행사 포함) [Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회]	
참가업체	한국 뷰티 관련기업 120개사 + 해외 뷰티 관련기업 100개사	
참관객	5,000명	
전시품목	화장품, 에스테틱, 헤어, 바디케어, 네일, 미용도구, 원료, 패키징, 의료서비스 등	
동시개회 행사	Bangkok Beauty Show 2018 기간 중 동시개회	

✓ 새로운 수출 유망시장, ASEAN(동남아시아국가연합) 10개국

--	--	--

✓ 한-아세안 FTA로 화장품 관세율 전면 무세화(2017년부터)

✓ 동시개회 행사 Bangkok Beauty Show 2018

▶ 방콕 중심지에서 개최되는 ASEAN 최초의 B2B 전문 뷰티박람회

개회결과 (2017년)	10개국 200개사 참가	10,000명 참관	개최면적 5,500㎡
-----------------	------------------	---------------	----------------



참가 Key point ASEAN 10개국 허브국가로 동남아 뷰티트렌드의 중심! 시장진출 필수 국가
- 화장품 무관세, AHCRS(아세안 통합 화장품 규제 제도) 체결로 ASEAN 동시 진출 가능

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

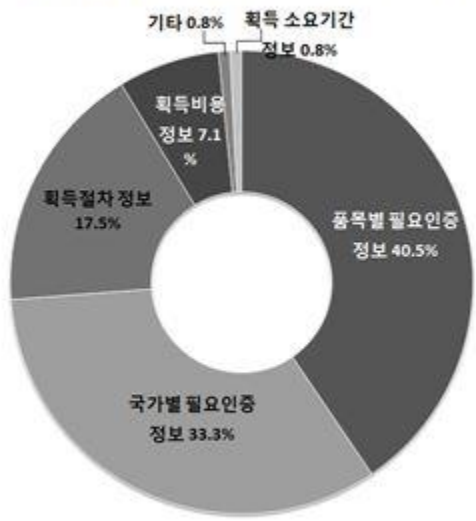
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
1 합금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불합제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
2 유해 유기 물질	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 석조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- 수은분석기 - AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %	
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g	
3 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- HPLC - GC, GC-MS
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 화장품, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
4 화장품 안전성 관리	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

