

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 7월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

원아시아 포럼·K-뷰티엑스포, ‘천사의 도시’ 방콕을 뒀다! [코스모닝]

“엄청난 잠재력 지닌 태국 홈쇼핑시장” [뷰티누리]

중국 관광객, 인터넷 면세점 화장품 매출 견인 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

성장하는 스페인 화장품 시장

[코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

행사 소식 28

회원사 뉴스 47

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

20대 국회 후반기 보건복지위원장 이명수 의원('18.7.17)

- 자유한국당 몫으로 배정된 위원장은 이명수 의원(충남 아산 갑)이 맡으며, 이 위원장은 앞으로 1년 동안 보건복지위원회를 이끌 예정이며 마지막 1년은 같은 당 김세연 의원(부산 금정)이 위원장직을 수행하게 됨
- 후반기 보건복지위원회는 더불어민주당 10명·자유한국당 8명·바른미래당 2명·민주평화당과 정의당 각 1명 등 모두 22명의 의원으로 구성됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26380/>

나고야의정서 대응력 강화...TF 본격 가동('18.7.17)

- 농촌진흥청(청장 라승용)·<http://www.rda.go.kr>은 국내외 농업유전자원의 분양과 활용, 이익 공유 과정의 선제적 지원을 위해 지난 4월 출범한 '나고야의정서 대응 특별 전담조직(T/F)'이 본격적인 업무에 돌입했다고 밝혔음
- 우리나라는 지난해 8월 나고야의정서 당사국이 됐으며 절차준수 신고 등 이행 의무사항이 1년간 유예돼 오는 8월 18일부터 시행됨

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26376/>

원아시아 포럼·K-뷰티엑스포, '천사의 도시' 방콕을 뒀다!('18.7.13)

- 식품의약품안전처(처장 류영진)·<http://www.mfds.go.kr>에서 주최하고 대한화장품협회(회장 서경배)·<http://www.kcia.or.kr>·코트라가 공동으로 주관하는 '2018 원아시아 화장품·뷰티 포럼'(이하 원아시아 포럼)이 지난 12일(목) 태국 방콕 BITEC 전시장에서 열렸음
- 특히 이번 원아시아 화장품·뷰티 포럼은 킨텍스(사장 임창열)가 세계를 순회하면서 펼치고 있는 'K-뷰티엑스포 방콕'과 함께 열려 그 관심도와 열기가 고조되고 있다는 것이 현지에서 전해온 반응이며, K-뷰티엑스포 방콕은 오는 14일(토)까지 이어짐

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26306/>

"한국, 화장품 G2국가로 우뚝 서자"('18.7.13)

- '2018 원아시아 화장품 뷰티포럼'이 12~13일 태국 방콕 바이텍(BITEC) 전시장에서 개최됐음
- 올해로 5회째를 맞은 이 포럼에 참석한 류영진 식품의약품안전처장이 개회사에서 "원아시아 뷰티포럼은 그동안 한국 기업과 현지 규제 기관, 산업계와 교류를 확대하는 데 큰 기여를 했다"면서 "글로벌 1·2위 화장품 제조업체를 보유하고 있는 강점을 앞세워 세계적 화장품 G2 강국으로 우뚝 서자"고 말했음

- 관련링크:

<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2018&no=443464>

**“엄청난 잠재력 지닌 태국 홈쇼핑시장”
('18.7.13)**

- 태국 홈쇼핑시장이 현재는 규모가 작으나 엄청난 성장잠재력을 갖고 있어 주목해야 한다는 지적임
- 일례로 태국의 대표기업 CP그룹의 방송통신 계열사인 True는 한국 GS홈쇼핑과 함께 프리미엄 전략의 '트루셀렉트'와 매스마켓 전략의 '트루쇼핑'의 투트랙사업을 전개하고 있으며, CJ오쇼핑은 현지기업 GMM과 같이 합작해서 '오쇼핑', 현대홈쇼핑도 태국이동통신 1등기업 Intouch와 함께 '하이홈쇼핑'을 론칭하면서 각축전을 벌이고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81772/cat/10>

**“귀차니즘에 빠진 방콕키안(Bangkokian),
온라인삼매경 빠져” ('18.7.18)**

- 태국국민들의 약 82% 즉 10명 중 8명이 하루 9시간 이상 인터넷을 사용하고 있어 현지에서 화장품브랜드 홍보를 진행하기 위해 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등을 적극 활용할 필요가 있다는 주장이 제기돼 눈길을 끌었음
- Dear Dee의 편차이 방츄푸 해외영업담당은 지난 12일 방콕 BITEC에서 열린 '2018 원아시아 포럼'에서 '태국 유통채널별 진출전략' 제하 주제발표를 통해 지난 10년간의 유통판매 경험을 공유했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81785/cat/10>

**‘K-뷰티 쇼케이스’ 불가리아에서 펼친다!
('18.7.16)**

- 중국과 홍콩을 포함한 중화권 수출시장 탈피를 위한 움직임이 더욱 활발하게 전개되고 있는 가운데 동유럽에 위치한 불가리아에서 열리는 미용전시회와 연결한 수출상담회가 오는 10월에 준비 중인 것으로 확인됐음
- 코트라 소피아무역관과 대한화장품협회 등 복수의 기관에 의하면 오는 10월 5일부터 7일까지 사흘 동안 불가리아 소피아 인터엑스포센터(IEC)에서 개막하는 ‘아레나 뷰티’ 기간 중 ‘2018 K-뷰티 쇼케이스’라는 타이틀로 무역사절단 형태를 띤 수출상담회를 진행할 예정이라는 것임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26356/>

바르면 모발 자란다? ...”탈모화장품 허위광고 주의하세요” ('18.7.9)

- 식품의약품안전처는 탈모 증상 완화에 도움을 주는 기능성화장품을 허위·과대 광고한 인터넷, 홈쇼핑 등 온라인 판매사이트 587개(14개사, 14개 제품)를 적발해 시정, 고발, 행정처분 등의 조치를 했다고 9일 밝혔음
- 식약처가 기능성 화장품의 허위·과대광고로부터 소비자를 보호하고 피해를 예방하고자 '탈모 증상 완화 기능성화장품'을 광고, 판매하는 온라인 판매사이트 3천36개를 점검한 결과임

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/07/09/0200000000AKR2018070902390017.HTML?input=1195m>

염모제, 중국 불합격을 가장 높아('18.7.6)

- 2018년 상반기에 중국에서 가장 높은 불합격 처분을 받은 화장품은 염모제인 것으로 조사됐음
- 국장망이 최근 2018년 상반기 중국의 식품약품감독국이 발표한 화장품 검사 결과를 분석한 결과 1월부터 6월까지 25개 국가 및 지역에 있는 338개 기업이 생산한 1,037건 화장품이 불합격 판정을 받았다고 보도했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=184974>

중국 위생허가와 통관의 비책을 듣는다! ('18.7.5)

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 오는 7월 20일 FKI타워 컨퍼런스센터 3층 에메랄드 홀에서 중국으로의 수출에 애로사항을 겪고 있는 중소화장품 기업들을 대상으로 ‘화장품 중국 수출 실무교육’을 실시함
- 중국 수출 지원 및 중국 수출 전문가 양성을 위한 실무지식 위주로 구성한 이번 교육은 중국 수출 통관 실무에 대해 소개하는 ‘화장품 중국 통관 실무’와 중국 위생행정허가 실무에 대해 소개하는 ‘화장품 중국 위생행정허가 실무’가 주로 소개될 예정임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27113&flag=h

“중국진출 관련 기업들, ‘왕홍’ 홍보전략 필요” ('18.7.9)

- 중국 SNS 스타를 뜻하는 ‘왕홍(網紅)’의 경제 규모가 올해 내에 2조위안을 넘어설 전망이다
- 화장품업체들을 포함해 중국진출을 염두에 둔 국내기업들은 왕홍을 활용한 홍보전략 구상을 적극 검토해야 한다는 지적임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81712/cat/10>

화장품에 부는 바이오 열풍 관련 상표 출원 ↑ ('18.7.12)

- 최근 4차 산업혁명 시대를 맞아 화장품 산업에서도 바이오 바람이 거세게 불고 있음
- 특허청에 따르면 화장품 분야에서 ‘바이오’ 관련 상표는 최근 5년간(‘13년~’17년) 6,407건이 출원돼 같은 기간(‘08년~’12년) 출원의 2,484건에 비해 약 2.57배 증가했으며, 화장품 전체 출원 중 바이오 관련 상표 비율 또한 최근 5년간 2013년 5.7%, 2014년 6.6%, 2015년 6.6%, 2016년 7.8%, 2017년 8.3%로 지속적인 증가세를 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=71604>

중국 관광객, 인터넷 면세점 화장품 매출 견인('18.7.2)

- 5월 화장품 온라인 쇼핑 거래액이 전년 동월 대비 32.0%의 고성장을 기록했음
- 통계청이 최근 발표한 '2018년 5월 온라인쇼핑 동향'에 따르면 5월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 7,624억원을 기록, 전년 동월 대비 32.0%가 증가했으며, 금액으로 보면 7,624억원으로 작년 5월 5,775억원보다 1,849억원이 더 많았음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27185&flag=h

중국 금한령 해제 여부가 가장 큰 시장 변수('18.7.13)

- 본지가 국내 35개사 영업총수들을 대상으로 '2018 하반기 화장품 시장 전망'에 대한 설문 조사를 실시한 결과 이들이 생각하는 가장 중요한 시장 변수가 '중국의 금한령 해제 여부'인 것으로 밝혀졌음
- 하반기 화장품 시장 전망을 묻는 질문에 '성장(40.0%)'한다고 답한 영업총수들의 기대감을 받치는 요인도 이와 무관하지 않았으며, 중국 금한령 해제는 성장요인으로 가장 많은 표를 받았음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27187&flag=h

중국 이커머스 플랫폼, K-뷰티에 러브콜('18.7.16)

- 중국과 동남아의 인터넷 쇼핑몰 플랫폼 사업자의 뷰티업체에 대한 러브콜이 이어지고 있으며, 이는 플랫폼 내 화장품 비중이 절반 이상인데다, 프로모션에 따라 매출 증대를 올릴 수 있기 때문임
- 7월 11일 열린 2018 글로벌 e커머스 컨퍼런스(GECC)는 한국 제품과 중국 온라인 유통 플랫폼의 접속을 모색하는 자리였으며, 이번 행사는 중국 6만개 전자상거래 업체의 연합회인 '영웅회' (鷹熊匯, Eagle&Bear Union)와 대한민국 수출 플랫폼인 코리아몰(대표 최성훈)이 공동 개최했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.htm?no=3724>

○ 해외화장품 시장 동향

성장하는 스페인 화장품 시장

2018-05-11 이성학 스페인 마드리드무역관

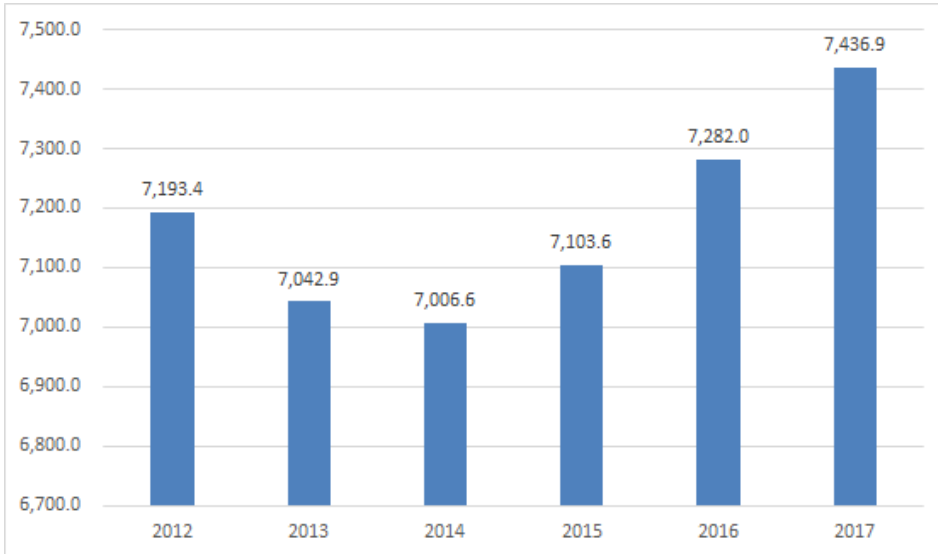
- 2014년 기점으로 매년 화장품 시장 규모 확대 -
- 한국화장품 호감도 개선으로 한국산 수입 대폭 증가 -

□ 시장동향

- 경기회복을 기점으로 2014년부터 스페인 화장품 시장 빠른 회복세 지속
 - 경제위기로 인한 스페인 소비자들의 구매력 위축으로 스페인 화장품 시장규모는 2011년 73억2850만 유로에서 2014년 70억660만 유로로 4.6% 감소
 - 국가경제가 다시 안정을 되찾으며 2014년부터 화장품 시장 매출이 다시 증가하기 시작해 2017년에는 전년대비 6.1% 증가한 74억 3690만 유로 기록

* 현지 품목 분류상 화장품 범주에 위생용품이 포함돼 있음

스페인 화장품시장 규모 추이
(단위: 백만유로)



자료원: IBIS World

- 2014년부터 2017년까지 경기회복 기간 중 모든 품목의 판매 매출 증가
 - 품목별 시장점유율('17): 스킨케어(20.0%), 향수(18.4%), 헤어케어(15.2%), 남성용화장품(13.5%), 색조화장품(12.8%) 순
 - 품목별 판매 증감률('14/'17): 색조화장품(14.0%), 향수(13.8%), 남성용화장품(6.1%), 스킨케어(3.1%), 헤어케어(2.4%) 순

스페인 화장품 시장의 세부 품목별 매출 추이
(단위: 백만 유로, %)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	점유율	14/'17 증감률(%)
색조화장품	846.2	837.6	836.4	860.6	904.6	953.5	12.8	14.0
헤어케어	1,109.3	1,099.7	1,101.0	1,117.6	1,119.6	1,127.7	15.2	2.4
남성용화장품	994.6	967.1	945.2	959.6	987.6	1,003.2	13.5	6.1
스킨케어	1,493.9	1,446.2	1,440.9	1,435.6	1,463.9	1,484.9	20.0	3.1
향수	1,290.2	1,226.1	1,203.2	1,246.8	1,314.5	1,368.7	18.4	13.8
기타	1,459.2	1,466.2	1,479.9	1,483.4	1,491.8	1,498.9	20.2	1.3
총액	7,193.4	7,042.9	7,006.6	7,103.6	7,282.0	7,436.9	100.0	6.1

* 주: 1) 기타: 각종 개인위생용품, 유아용품 등 포함, 2) 일부 품목 간 중복 카운팅 가능성 있음

자료원: 유로모니터

○ ‘셀피(Selfie)’문화, 화장품 매출 성장에 일조

- 스페인 내 화장품 판매가 다시 늘어난 주된 이유는 경제회복에 따른 소비자들의 구매력 향상이나, 스마트폰 사용이 늘어나면 대중적인 문화로 자리잡은 셀피(또는 셀카) 문화도 화장품 매출에 긍정적으로 작용
- 이는 과거에 비해 평소에 사진을 찍을 기회가 많아지며 자연스럽게 피부나 외형을 꾸미는 것에 대한 관심이 늘어났기 때문

□ 경쟁동향

○ 프랑스, 미국, 독일 등 유럽 및 북미 브랜드 강세

- 2017년 기준 스페인 화장품 시장 상위 10대 기업 중 8개사가 외국계 다국적 기업
- * 로레알(L'Oréal, 1위), 프록터앤갬블(Procter & Gamble, 2위), 코티(Coty, 5위), 유니레버(Unilever, 6위), 바이어스도르프(Beiersdorf, 7위), 까르푸(Carrefour, 8위), 콜게이트-팜올리브(Colgate-Palmolive, 9위), 헨켈(Henkel, 10위)
- 최대 기업은 프랑스계 기업인 로레알 그룹으로 고가브랜드인 랑콤(Lancôme)과 엘비베(Elvive), 메이블린(Maybelline) 등과 같은 중저가형 브랜드를 바탕으로 스페인 시장 점유율 13.8% 기록
- 프록터앤갬블은 미국계 기업으로, 팬틴(Pantene), 헤드앤숄더(H&S)와 같은 헤어케어제품이나 오랄비(Oral-B), 질레트(Gillette)와 같은 치아 및 남성용 브랜드 등을 바탕으로 8.4%로 시장점유율을 기록

○ 스페인 토종 브랜드의 시장 내 영향력은 제한적

- 2017년 기준 화장품 시장 상위 10개 업체 중 2개사만이 스페인 토종기업
- * 푸이그(Puig, 3위)와 메르카도나(Mercadona, 4위)
- 푸이그는 니나 리치(Nina Ricchi), 카롤리나 에레라(Carolina Herrera), 파코 라반(Paco Rabanne) 등 같은 고급 브랜드를 보유한 스페인계 대기업으로 7.6%의 시장 점유율
- Mercadona사는 스페인 최대 슈퍼마켓 체인기업으로 가격경쟁력이 매우 우수한 Deliplus라는 PB브랜드를 통해 7.3%의 시장 점유율 기록

○ 상당 수의 스페인 화장품 제조회업들은 프리미엄 브랜드 마케팅 전략을 통해 전 세계적으로 판매처를 확대해 나가고 있음. 특히 기능성화장품 부문에서 호평을 받음.

스페인 주요 프리미엄 화장품 제조기업

브랜드	홈페이지	사진	비고
Germaine de Capuccini	http://www.germaine-de-capuccini.com/		- 설립: 1976년 - 연간매출: 2495만 유로('16) - 전 세계 약 80여개 국 수출 - 품목: 노화방지크림 등
Natura Bissé	http://www.naturabisse.com/		- 설립: 1979년 - 연간매출: 2115만 유로('16) - 전 세계 약 40여개 국 - 품목: 수분크림 등
Martiderm	http://www.martiderm.com/		- 설립: 1988년 - 연간매출: 1772만 유로('16) - 전 세계 약 30여개 국 수출- 품목: 세럼, 앰플 등

자료원: 각 기업 홈페이지, DUNS100000

○ 최근 들어 PB브랜드 시장 점유율이 감소하기 시작

- 장기적인 경기불황 중 유일하게 성장했던 PB브랜드의 시장 점유율이 조금씩 감소하는 추세
- 현지 소비자들의 소비력이 어느 정도 회복돼 고가 화장품 구매를 조금씩 확대해 나가고 있기 때문으로 사료
- 델리플러스(Deliplus)라는 PB브랜드를 보유한 메르카도나 사의 시장 점유율은 2016년 7.3%에서 2017년 7.1%으로 0.2%p 하락
- 같은 기간 까르푸 사의 PB브랜드 시장 점유율도 3.2%에서 3.1%로 소폭 하락 기록

브랜드별 화장품 스페인 시장점유율 현황('17)

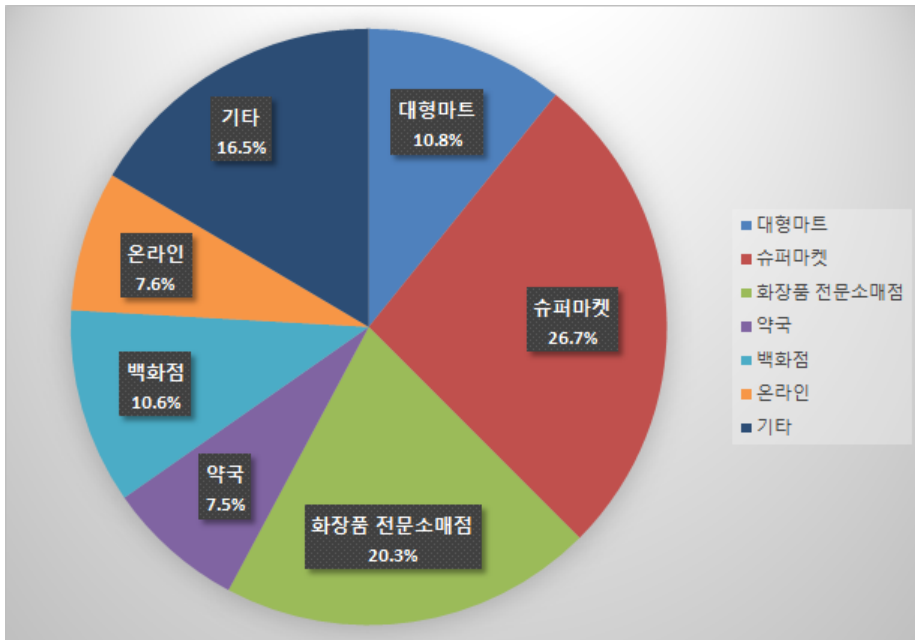
순위	기업명	주요 브랜드	시장점유율 (%)
1	L'Oréal Groupe	L'Oréal Paris, Garnier Fructis, Elvive, Lancome, Maybelline	13.8
2	Procter & Gamble SA	Pantene, Gillette, H&S, Oral-B	8.4
3	Puig SL	Carolina Herrera, Paco Rabanne 등	7.6

순위	기업명	주요 브랜드	시장점유율(%)
4	Mercadona SA	Deliplus	7.3
5	Coty Inc	Astor, Max Factor	5.6
6	Unilever Group	Axe, Dove, TRESemmé	4.0
7	Beiersdorf AG	Nivea	3.6
8	Carrefour SA	Carrefour	3.1
9	Colgate-Palmolive Co	Colgate, Palmolive, Sanex,	3.0
10	Henkel AG	Licor del Polo	2.6

자료원: 유로모니터

- 슈퍼마켓, 화장품 전문소매점 등을 중심으로 판매가 이뤄짐
- 화장품이 가장 많이 판매되는 유통채널은 슈퍼마켓으로 2017년 전체 유통시장의 26.7%를 기록
- 그 뒤를 화장품 전문소매점(20.3%), 대형마트(10.8%), 백화점(10.6%), 온라인매장(7.6%), 약국(7.5%) 등이 따르고 있음

스페인 주요 유통채널별 비중('17)
(단위: %)



자료원: 유로모니터

□ 수입동향

○ 최근 5년간 화장품 및 위생용품 수입 빠르게 증가

- 해당 제품에 대한 스페인의 수입 규모는 2017년 기준 22억 7110만 유로로 전년대비 6.0%, 2013년 대비 35.8% 증가

* HS코드 3303, 3304, 3305, 3306, 3307 합산

- 품목별 수입비중('17): 미용/기초화장/매니큐어(41.2%), 향수 및 화장수(29.3%), 헤어케어 (13.6%), 면도/목욕용품(11.3%), 구강케어(4.5%) 순

스페인의 세부품목별 화장품 수입동향

(단위: %)

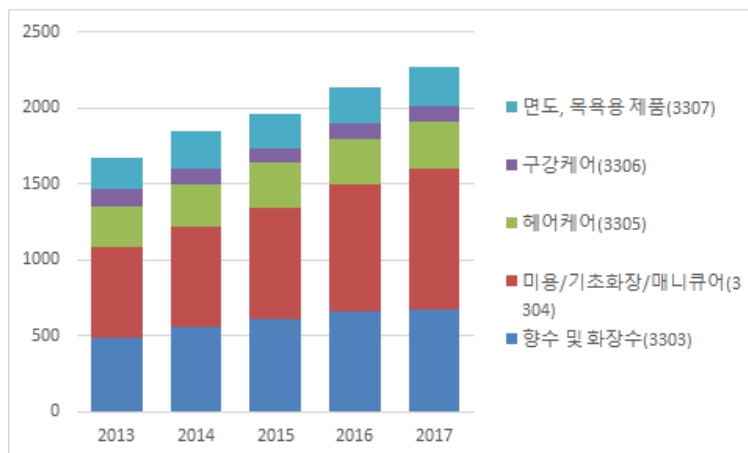
목명(HS코드)	2013	2014	2015	2016	2017
향수 및 화장수(3303)	481.6	554.9	605.5	671.9	666.1
미용/기초화장/매니큐어(3304)	602.3	666.3	739.6	832.3	935.4
헤어케어(3305)	210.9	249.9	232.8	234.0	309.8
구강케어(3306)	268.1	275.8	292.1	300.0	103.1
면도, 목욕용 제품(3307)	109.6	97.3	95.2	104.6	256.7
총액	1,672.8	1,844.2	1,965.2	2,142.8	2,271.1

주: HS코드 3304, 3305, 3306, 3307 품목 합산

자료원: 스페인 경제산업경쟁력부 수출입통계D/B(Datacomex)

스페인의 세부품목/연도별 화장품 수입 비중 추이

(단위: %)



주: HS코드 3304, 3305, 3306, 3307 품목 합산

자료원: 스페인 경제산업경쟁력부 수출입통계D/B(Datacomex)

- EU 역내 수입 비중이 매우 큰 편이나, 대한 수입도 빠르게 확대
 - 스페인의 최대 수입대상국은 프랑스로 2017년 기준 전체 수입의 40%를 차지하며, 독일(14%), 이태리(11.3%), 영국(5.8%), 네덜란드(4.2%) 등 인근 EU국가 등이 뒤를 따르고 있음
 - 비EU국가 중 수입 비중이 큰 국가는 미국과 중국으로 각각 3.6%, 2.9%의 비중 차지
 - 대한 수입액은 2017년 기준 1740만 유로로 경쟁국에 비해 상대적으로 적은 편이나 전년대비 77.6%의 높은 증가율 실현

스페인의 주요 수입대상국별 수입 추이

(단위: 백만유로, %)

순위	국가명	2013	2014	2015	2016	2017	점유율('17)
1	프랑스	670.7	747.1	758.0	830.0	907.6	40.0
2	독일	242.4	271.5	309.0	311.4	317.5	14.0
3	이탈리아	177.3	190.8	239.9	243.4	256.6	11.3
4	영국	103.3	139.3	109.7	115.6	132.8	5.8
5	네덜란드	49.5	61.0	77.2	100.5	94.9	4.2
6	폴란드	99.2	93.6	92.0	101.5	88.5	3.9
7	벨기에	54.1	55.8	60.4	72.3	86.5	3.8
8	미국	60.5	73.6	85.2	92.1	81.5	3.6
9	중국	35.7	39.0	48.3	51.9	65.9	2.9
10	포르투갈	37.9	34.2	36.4	41.6	47.5	2.1
11	한국	1.8	2.9	3.7	9.8	17.4	0.8
EU 역내교역 총액		1,524.0	1,669.0	1,762.6	1,904.5	2,030.6	89.4
총수입		1,672.8	1,844.2	1,965.2	2,142.8	2,271.1	100.0

주: HS코드 3304, 3305, 3306, 3307 품목 합산

자료원: 스페인 경제산업경쟁력부 수출입통계D/B(Datacomex)

□ 관세율 및 수입규제

- 관세율(한-EU FTA 관세 기준): 0%
 - HS코드 3304, 3305, 3306, 3307 품목에 적용

○ 수입규제 및 인증 여부

- cGMP(Cosmetic Good Manufacturing Practices) 규격에 맞춘 ISO22716 인증 필요
- * ISO22716은 GMP의 세부내용을 규정한 것으로, 화장품 생산에 연관된 모든 유럽, 비유럽 유통 업체, 재료 생산업체, 제품 완성업체 등이 지켜야 할 조건들이 명시돼 있음
- 유럽 Cosmetic Products Notification Portal(CPNP) 등록
- * 화장품 제조 또는 판매업체는 CPNP에 판매 제품을 사전 등록하면 회원국마다 신고 절차를 거칠 필요 없이 EU 내에서 해당 제품을 유통할 수 있음
- * 등록신고사항: 상품명, 제품 카테고리, 책임자명과 주소, 원산지 국가, 출시 회원국명, 나노물질 함유 여부, 라벨 및 포장사진 등

□ 전망 및 시사점

○ 스페인 화장품 시장은 향후 5년간 성장세를 이어갈 것으로 전망

- 유로모니터 컨설팅은 스페인 화장품 시장 규모가 2018년 75억 유로에서 2022년 79억 유로로 확대될 것으로 예측
- 특히, 해당 기간 중 향수 품목이 11.6%로 가장 빠른 증가율을 기록할 것으로 보이며, 색조화장품(8.9%), 남성용화장품(5.4%), 스킨케어(5.4%), 헤어케어(2.1%)이 뒤를 따를 것으로 예상

향후 5년간 스페인의 품목별 화장품 시장규모 전망

(단위: 백만유로, %)

제품	2018	2019	2020	2021	2022	증감률 ('22/'18)
색조화장품	980.9	1,004.6	1,026.5	1,047.3	1,067.9	8.9
향수	1,403.3	1,440.7	1,479.6	1,521.3	1,565.8	11.6
헤어케어	1,124.2	1,124.6	1,129.8	1,137.7	1,148.0	2.1
남성용화장품	1,008.2	1,017.4	1,029.2	1,044.1	1,062.4	5.4
스킨케어	1,488.2	1,500.0	1,518.8	1,541.2	1,568.5	5.4
기타	1,484.8	1,480.0	1,481.9	1,488.2	1,497.1	0.8
총액	7,489.6	7,567.3	7,665.8	7,779.8	7,909.7	5.6

자료원: 유로모니터

○ 현지 파트너 발굴 및 화장품 인증/등록 필수

- 스페인의 주요 화장품 유통채널인 슈퍼마켓, 화장품 전문소매점, 대형마트를 운영 중인 현지 기업들은 한국化妆품을 직접 수입하기보다 현지 에이전트나 전문 수입/유통상을 통해 구입하는 방식을 선호
- 이러한 에이전트나 수입/유통기업들은 화장품이 사전에 CPNP 상에 등록돼 있어야만 본격적인 거래상담을 진행함. 따라서, 이들과 접촉하기 전 관련 인증 및 등록 절차를 모두 마칠 필요가 있음.
- 현재 한국 브랜드를 취급 중인 M사, C사 관계자에 따르면, 최근 젊은 소비층을 중심으로 한국화장품에 대한 수요가 늘어나고 있으며 특정 브랜드에 대한 선호도가 그리 크지 않아, 현지시장에 진출하기에 우호적인 환경이 조성돼 있다고 함.

○ KOTRA 마드리드 무역관은 주스페인 한국문화원과 함께 2018년 6월 7일 “K-Beauty Showcase” 행사를 준비 중

- 이 이벤트에는 20여 개의 한국 화장품 브랜드가 직간접적으로 참여하며, 현지 주요 바이어와의 상담미팅을 통해 우리 기업의 신시장 개척을 지원
- 또한, 행사 당일 일반 현지 소비자들을 대상으로 다양한 한국化妆품을 소개하는 “Make-up Showcase”도 선보일 예정

자료원: 유로모니터, 스페인 경제산업경쟁력부 수출입통계D/B(Datacomex), 바이어 인터뷰 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육



우리 협회는 7월 10일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 2층 회의실에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 129명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △국가별 화장품 수출정보 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △화장품의 안전성확보및안전기준 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서? 헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 디옥산
- 벤조페논
- 디아세틸아세트알데하이드
- 2-아미노에틸아민
- 2-아미노에탄올
- 2-아미노에탄올아민
- 2-아미노에탄올아민염산염
- 2-아미노에탄올아민염산염
- 2-아미노에탄올아민염산염
- 2-아미노에탄올아민염산염
- 2-아미노에탄올아민염산염
- 2-아미노에탄올아민염산염

[폐놀 미검출 검사보고서 예시]

<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京泰德进出口贸易有限公司)...

1. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

2. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

3. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

4. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

5. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

6. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

7. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

8. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

9. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

10. 接受韩国化妆品协会(KCA)授权的韩国化妆品注册事宜...

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

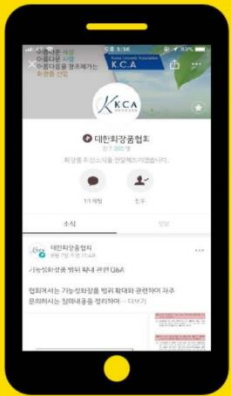
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

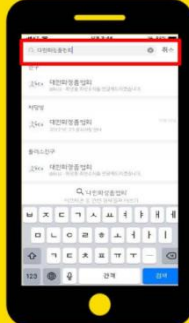
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

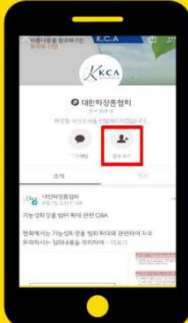
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 2018 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업 지원기업 모집 안내

2018 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업 지원기업 모집공고

산업통상자원부와 한국무역정보통신(KTNET)은 수출 공급망에 대한 포괄적인 원산지관리시스템 구축을 통해 기업의 체계적인 FTA 원산지관리와 수출확대를 지원하고자 수출모기업과 협력기업을 대상으로 아래와 같이 '2018년도 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업'을 실시합니다. 체계적인 협력기업 관리를 통해 원산지 사후검증에 대비하고, 나아가 FTA를 활용하여 수출을 확대하고자 하는 기업의 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

사업명	2018년도 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업
지원목적	기업 ERP와 원산지관리시스템을 자동 연계하는 기업 맞춤형 연계 시스템 구축 컨설팅을 통하여 기업의 원산지관리를 시스템기반으로 정착하고 수출 공급망 전체의 FTA활용 역량과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양
지원대상	FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 제조기업(수출 모기업) ※ 수출 모기업이 지원대상에 선정되면 그 협력기업도 자동으로 지원대상이 됨

※ 지원대상 기본요건 (수출 모기업에만 적용)

- 수출실적이 있을 것
 - * '17년 기준, 간접수출 또는 수출용원재료 공급에 따른 구매확인서 발급 실적 포함
 - 공급 또는 수출하는 제품을 직접 제조할 것
 - ERP를 구축하여 운영하고 있을 것
 - * 자체제작 ERP(서버형) 또는 보급형 중기용 ERP(인터넷 서비스형)를 말함
 - FTA 원산지관리 목적으로 협력기업으로부터 원산지확인서를 반드시 수취해야 하는 경우에 해당
 - * 단, 원산지확인서 수취대상 협력기업은 **최소 10개 내외**
 - 다음 중 어느 하나에 해당할 것 (신청일 현재 기준)
 - 보급형 원산지관리시스템(FTA Korea 또는 FTA Pass)을 사용
 - 원산지관리시스템 사용 중이나 변경을 희망
 - 원산지관리시스템 사용 예정
- ※ 상호출자제한기업은 지원대상에서 제외

<p>사업기간</p>	<p>2018년 6월 ~ 12월(7개월간) * 무상 사후관리 기간 : 2019년 1월~12월(12개월)</p>
<p>지원내용</p>	<p>FTA 원산지관리 협력포털을 활용한 시스템 구축 종합컨설팅</p> <ul style="list-style-type: none"> □ FTA Korea 원산지관리시스템(서버형 or 클라우드형) 구축(수출기업) □ 무료 보급 FTA Korea 원산지관리시스템(인터넷 ASP 서비스) 적용(협력기업) □ 공급망 관리 협력기업 관리 포털시스템 적용 □ 품목분류 등 원산지관리 전문가 사전 컨설팅 □ 원산지관리시스템 활용 전문 인력 양성
<p>사업비용</p>	<p>국고보조사업</p> <p>※ '17년도 매출액 규모에 따라 0%~10% (최대 5백만원)의 기업분담금이 발생할 수 있음</p>
<p>업체선정</p>	<p>FTA 활용 요건 최적업체 선정평가(수출기업의 FTA 활용 역량, 컨설팅 추진여건, 지원 필요성 등을 고려하여 선정)</p>
<p>신청방법</p>	<p>참여신청서 등(첨부파일 확인) 양식 다운로드 후 작성하여 제출서류와 함께 사업담당자 이메일로 발송 [단, '무역통계정보 제공동의서'는 신청업체가 (재)한국무역통계진흥원에 직접 우편 제출]</p> <p>※ 사업담당자 E-mail : fta@ktnet.co.kr</p>
<p>신청기한</p>	<p>2018. 7. 6. (금) 오후 6시</p>
<p>선정발표</p>	<p>2018. 7. 10. (화) 오전 10시</p>
<p>문의처</p>	<p>한국무역정보통신(KTNET) 사업 담당자 (02-6000-2036, 2025, 2032)</p>

○ (한국할랄산업연구원) 할랄 화장품 인증 컨설팅 사업 안내



· 정부지원 화장품 업체를 위한 할랄시장 진출지원 사업 ·

할랄화장품 인증지원 + 무료 심화 교육 + 수출컨소시엄 파견

“ 할랄시장 진출 화장품 기업을,
모집합니다. ”



60조원 이슬람권 화장품 시장 진출
하지만 할랄인증을 망설이고 계신다면

- 1 할랄인증 자문에서 대행 까지!
- 2 JAKIM 인정 할랄인증서, 유라시아 진출 가능!
- 3 신속한 할랄인증 취득 기간!

모집기간 2018년 7월 9일~ 7월 30일

모집대상 화장품 제조업체 또는 제조판매업체

지원자격

- ✓ 제품에 돼지성분 및 비할랄 동물성 원재료를 포함하지 않아야 함.
- ✓ 할랄제품 외에 다른 비인증 제품들을 같이 생산하는 경우, 다른 제품으로부터 교차오염을 방지 할 수 있어야 함.
- ✓ OEM화장품공장에서 생산을 하는 경우, 공장협력이 가능 해야함.
- ✓ 제조공장은 식약처 CGMP 또는 ISO 22716을 보유해야함.

지원내용

- 한국, 동남아시아, 중앙아시아 등 할랄인증 준비 무료 컨설팅 (할랄보장시스템 구축 포함)
- 카자흐스탄 인증기관인 AHİK인증 취득 시 대행료 전액 면제 (인증심사 및 심사수행 실비만 부담)
- 2018년 10월 예정 중앙아시아 화장품 수출 컨소시엄 참가 시 총비용의 70% 정부 지원 (별도로 진행되는 중앙아시아 수출 컨소시엄 지원 사업 선정사에 한함)

할랄 인증 자문

- 원료 검토
- 현장 방문 진단
- 할랄인증 신청서류 작성지원

할랄 인증 대행

- 할랄 인증 신청
- 현장 심사 응대

할랄보장시스템 구축

- 할랄인증의 필수 요구사항인 할랄보장시스템 구축 자문

컨설팅일정

할랄인증희망 기업모집

할랄인증 적합성 평가 및 선정

현장 방문 진단 및 계약 체결

할랄 화장품 무료교육 및 워크샵

할랄인증 서류 작성 및 할랄보장시스템 구축

할랄 인증 신청 대행 및 현장 심사
(카자흐스탄 할랄인증 신청 시)

할랄인증서 취득
(카자흐스탄 할랄인증 신청 시)

* 카자흐스탄 인증 이외 다른 할랄인증은 할랄인증 서류 작성 및 할랄보장시스템 구축까지 무료 컨설팅 제공.

신청방법

- 컨설팅 신청서 및 체크리스트를 작성하여 info@kihi.or.kr로 제출
- 할랄인증 적합성 평가 후에 선정된 업체에 한하여 컨설팅 진행



- (한국할랄산업연구원)「2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄」참여기업 모집공고 안내



2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄 참가기업 모집

(사)한국할랄산업연구원은 유망 화장품 수출시장으로 부상하고 있는 중양아시아 지역에 대한 국내화장품 기업의 판로 개척을 위해 “중양아시아 화장품 수출컨소시엄 사업”을 운영하오니 해외수출을 희망하는 화장품 기업의 많은 참여를 바랍니다.

[사업개요]

- * 사업기간: 2018년 7월 ~ 2019년 2월 (8개월)
- * 지원품목: 화장품 향수 및 화장수(HS3303), 미용/기초화장/매니큐어(HS3304), 헤어케어(HS3305), 면도/목욕용 제품(HS3307)
- * 지원내용
 - 중양아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄) 진출을 위한 맞춤형 시장조사지원
 - 중양아시아(카자흐스탄 알마티, 우즈베키스탄 타슈켄트) 현지파견, 로드쇼 및 유티바이어 수출상담 지원 (2018.9.30~10.3 예정)
- * 유티바이어 국내초청 및 기업별 개별상담지원 (2018.11.6~7 예정)
- * 거래 성사를 위한 사후관리 지원 등

- * 지원비용 : 1사 당 5,280,600원
- * 참가비용 : 1사 당 1,732,800원(선정 후 납부).
항공/체재비 등 출장비용은 별도
- * 기타지원 : 할랄인증이 반드시 필요하지는 않으나, 마케팅 강화 등의 목적으로 할랄인증 취득 희망시 주관단체가 수행하고 있는 2018 식품의약품안전처 화장품 할랄인증 지원사업 활용 가능 (주관단체 홈페이지 www.kihi.or.kr 참조)

[참가신청]

- * 신청기한 : 2018. 7. 2(월) ~ 7. 30(월) 18:00까지
- * 신청방법 : 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 신청.
로그인(회원가입)>전시회 정보>수출컨소시엄>중앙아시아 화장품 수출컨소시엄 신청
- * 신청대상 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업, 중견기업법 제17조의4 및 동법 시행령제9조의4에 따른 초기 중견기업

[참가문의]

- * (사)한국할랄산업연구원 김희진 팀장, 전민정 연구원
- * 연락처 : 02-375-1165, 1125 / info@kihi.or.kr



(2017년도 카자흐스탄 로드쇼 현장모습. 현지 수행기관 제공)



○ (한국지식재산보호원) 2018년 분쟁 예방 수출바우처 지원사업 참여기업 모집 안내

한국지식재산보호원에서는 우리기업의 해외 분쟁대응 경쟁력을 강화하기 위해서 2018년 분쟁 예방 수출 바우처 지원사업 참여기업을 아래와 같이 모집합니다. 수출 업체 분들의 많은 관심 부탁드립니다.

1. 사업 개요

- 사업목적 : 해외진출(예정) 중소·중견기업에 대한 지식재산 분쟁보호 활동을 지원하여 경쟁력 강화 및 수출 활로 모색
- 지원규모 : 35개사
- 총괄기관 : 특허청
- 주관기관 : 한국지식재산보호원
- 선정방식 : 서면 및 발표 심사를 통해 참여기업 선정
- 사업내용 : 참여기업에 수출바우처를 발급 → 기업은 바우처 한도 내에서 IP 보호 서비스를 자유롭게 선택하여 수행 → 소요비용 정산

2. 지원 대상 및 내용

○ 지원 유형 및 신청 요건

유형	바우처 발급 비용	정부지원금액	신청자격	비고
수출준비형	15백만원	10.5백만원	수출준비중인 기업 (수출예정 관련 자료 제출)	14개사
수출진행형	40백만원	28백만원	수출기업 (수출실적증명서 제출)	21개사

※ 기업자부담금 바우처 발급비용의 30%(현금)

○ 상세 지원 내용

구분	지원내용	지원한도
침해감정	해외 경쟁사 문제특허 침해감정 지원 및 법률의견서 제공	10백만원
방어전략	해외 경쟁사 문제특허 침해(피침해) 조사 및 문제특허 방어출원 전략 마련	15백만원
경고장	해외 기업으로부터 받은 특허침해 경고장 대응전략 마련	20백만원
소송	해외 기업으로부터 받은 특허침해 소송전략 마련	30백만원
라이선스	해외 기업과 이미 체결한 라이선스 갱신이 필요한 경우 대응전략 마련	30백만원
침해제소	해외 현지 기업의 특허침해로 피해가 예상되는 경우 소송 제기 및 대응 지원	30백만원
연속대응	연속되는 현안 대응전략 마련	30백만원

- ※ 참여 기업은 바우처 발급 비용 내에서 복수 서비스 사용 가능
- ※ 지원받은 서비스 비용이 바우처 발급 비용을 초과할 경우 초과분은 지원기업이 부담
- ※ 선정 기업이 유사 IP 서비스*를 이용하고자 하는 경우, 운영기관과 사전 협의 및 승인 후 이용 가능
- * (유사 IP 서비스) 상표, 디자인 분쟁 대응 등

3. 추진 절차

사업신청·접수	o 홈페이지 신청·접수 (수출바우처.com)
기업 선정 평가 (서면·발표)	o 기업역량 o 제품(기술)독창성 o 지원 필요성 o 활용계획 구체성 o 수출(확대)전략 적극성 o 가점(업무협약, 기업인증 등)
참여 기업 선정	o 최종 선정 결과 통보 o 시스템 등록(별도 안내 예정)
기업부담금 납부 및 계약 체결	o 양자 계약체결(참여기업 & 한국지식재산보호원) o 바우처 금액의 30% (현금) 기한내 납부(필수) ※ 기한내 기업부담금 미납부시 선정을 최소화(이는 계약체결보다 우선함)
수출바우처 사업 수행	o 침해감정, 방어전략 o 경고장, 소송, 라이선스, 침해제소 o 연속대응
최종보고회	o 서비스 품질평가
바우처 정산	o 바우처 정산

4. 신청 방법

- o (신청기간) '18. 6. 29.(금) ~ 7. 18.(수)
- (온라인신청) '18. 6. 29. 부터 온라인 신청 가능
- o (신청방법) 수출바우처 홈페이지(수출바우처.com)에 회원 가입, 정보입력 후 온라인 신청서 작성

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한무역투자진흥공사) 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」
안내의 건

대한무역투자진흥공사에서는 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」

나. 지원기관 : 대한무역투자진흥공사 부산지원단

다. 행사 개요

○ 행사 개요

- 행사명 : 2018년 케이프타운 소비재대전
- 기간 : 2018. 11. 28(수) ~ 2018. 11. 29(목), 2일간
- 장소 : 케이프타운 센츄리시티 컨벤션 센터
- 규모 : 부산기업 10개사, 남아공 및 아프리카 바이어 70개사
- 전시품목 : 소비재(식품, 화장품, 문구류, 주방용품, 유아용품, 소형전자 등)

라. 지원대상 : 미래성장 시장 아프리카 개척을 희망하는 부산 기업

마. 지원내용 :

- 기본부스 제공(업체당 1개 부스 제공원칙)
- 기본제공 범위 장치: 기본조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자
- 바이어 유치, 상담지원, 상품전 홍보 및 현지이동 단체교통편(버스) 제공 등
- 1개사 1명 왕복(이코노미 기준) 항공비의 50%지원

마. 신청기간 : 2018.07.04 ~ 2018.07.29

바. 신청방법 : 온라인 접수(두 홈페이지 모두 신청)

- 부산광역시 해외마케팅 통합시스템(www.busan.go.kr)

- 대한무역투자진흥공사(kotra.or.kr)

사. 신청 서류 : 사업자등록증, 전시품목 상세서

※ 세부사항(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=22630>)

참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 원장 공개모집 공고

□ 공모직위 및 인원 : 대한화장품산업연구원 원장 1명

□ 임용기간 : 임용일로부터 3년

□ 자격요건

『공공기관의 운영에 관한 법률』제34조 및 『대한화장품산업연구원 정관』제18조의 결격사유가 없는 분으로서

- 최고 경영자로서의 자질과 능력을 가진 분
- 화장품산업에 대한 식견이 풍부하고 사회적 덕망이 있는 분
- 국제적 감각과 미래지향적인 비전을 가진 분

□ 제출서류

○ 지원서 및 자기소개서 각 1부 (소정양식)

○ 직무수행계획서 1부 (소정양식)

※ 자기소개서에는 경력 및 업무성과 내역을 중심으로 기술 요함

※ 직무수행계획서는 대한화장품산업연구원의 미래 비전제시, 조직관리, 경영혁신, 고객만족 등 경영구상에 대하여 개조식으로 기술

○ 기본증명서(주민등록등본) 1부

○ 최종 학력증명서, 경력증명서, 관련 자격증 사본 각1부

○ 개인정보 사용에 대한 동의서 1부 (소정양식)

※ 제출 서류양식은 대한화장품산업연구원 홈페이지(www.kcii.re.kr)에서 내려 받아 사용하시기 바랍니다.

□ 접수기간 및 방법

○ 접수기간 : 2018.6.29(금) ~ 2018.7.12(목) 18:00까지

○ 접수방법 : 방문제출 또는 등기우편 제출 (방문제출은 제출 기한내 09시~18시, 토·공휴일 제외, 대리접수 가능,

○ 접수방법 : 등기우편제출은 제출기한 내 18:00까지 도착분에 한함, 인터넷, 팩스 접수는 받지 않음)

○ 접수장소 : (우 18103) 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44

(재)대한화장품산업연구원 원장추천위원회(2층 사무국 경영지원팀)

□ 심사방법

○ 원장추천위원회에서 서류심사 및 면접심사

- 서류심사 : 제출서류를 기초로 평가

- 면접심사 : 서류심사 합격자에 한해 면접 실시 (면접 일시 및 장소는 면접심사 대상자에게 개별 통보)

□ 기타

○ 자세한 사항은 대한화장품산업연구원 원장추천위원회(☎031-8055-8750)로 문의하시기 바랍니다.

○ 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며 기재된 내용이 사실과 다를 경우에는 임명추천이 취소될 수 있습니다.

○ 응모자가 2명 미만일 경우에는 최초공고와 동일한 절차와 방법에 따라 재공고를 실시할 수 있으며, 기존 응모자의 자격은 유효합니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 기 간 2018년 8월 24일~27일
- 장 소 TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 주 최 경기도
- 주 관 KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*



✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)

- 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다.
(Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)



2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행

- 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.

3 Creativity Presentation

- 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.

4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!

- 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
정상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

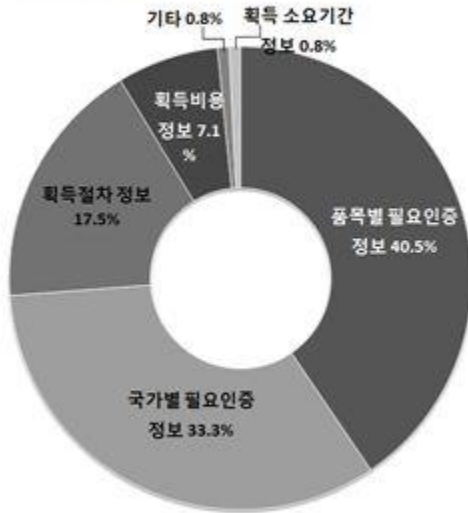
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터


Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1

의뢰서 접수

- 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2

상 답

- 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3

시료 접수

- 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4

시험 검사 진행

- 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5

시험 검사 성적서 발행

- 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법	
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		비소		- < 10 µg/g
		안티몬		- < 10 µg/g
		카드뮴		- < 5 µg/g
		수은		- < 1 µg/g
2	니켈	- 총 화장을 제외한 35 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
		- 색조 화장을 제외한 30 µg/g 이하		
		- 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하		
3	유기인	디옥산	- HS-GC-MS	
		메탄올		- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %
		포름알데하이드		- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)		- 총 합으로서 < 100 µg/g
4	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)		
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균		- 불검출
5	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)뉴보텍



- ▶ 회사명 : (주)뉴보텍
- ▶ 대표자명 : 우 석 배
- ▶ 설립일자 : 1990. 11. 01
- ▶ 종업원수 : 128 명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 스킨케어 / 여애
- ▶ 2017년 매출액 : 41,000백만원
- ▶ 자본금 : 15,400백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.nuvotec.co.kr
- ▶ 연락처 : 02-730-9702

회사소개

(주)뉴보텍은 상하수도 배관자재, 빗물 저류조, 비굴착 상하수도관 갱생공법 등 물산업 분야에서 토털 솔루션을 제공하는 수질환경 전문기업이지만, 2017년 신규사업 부문으로 '뉴보텍 nnb사업본부'를 창설 후 생활용품 사업부문에 진출했다.

마스크팩 및 마스크팩 부직포 제조사업을 운영할 455평 규모의 화성공장(화성시 화성바이오밸리 소재)은 집진 시설뿐만 아니라 업계에서도 보기 드문 온습도 조절까지 가능한 CGMP 급클린룸이 설치돼 있고, 최첨단 자동화 타공시설 및 효율적인 원스톱 작업장을 구비하고 있다.

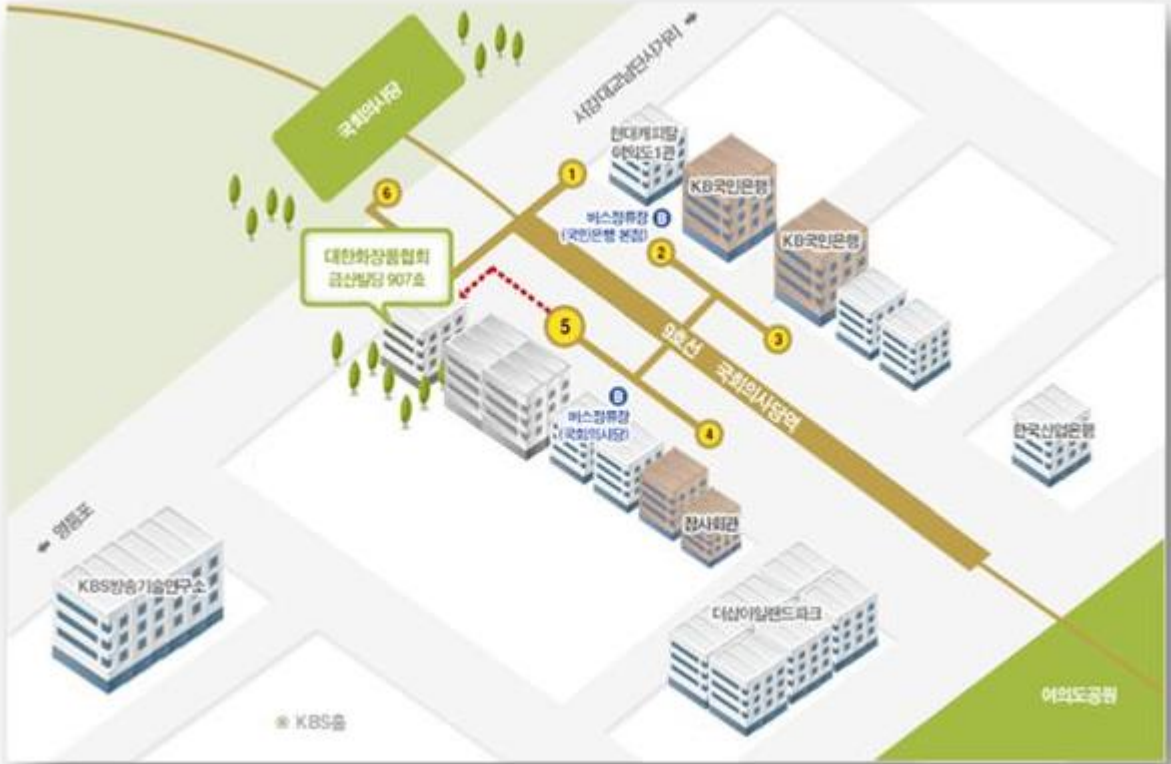
청결도가 생명인 클린룸의 깨끗하고 쾌적한 환경을 유지하기 위해 대형 공조기가 설치되었고,이 공조기를 통해 온도, 습도조절은 물론 의약품·식품회사에서나 가능한 1만 class 수준의 클린룸 운영이 가능하다.

향후 마스크팩 완성품 생산능력을 확보하게 되면 자체 브랜드 개발 또한 염두해 두고 있어국내뿐만 아니라 거대 중국시장에서 '뉴보텍 nnb 사업본부'의 위상을 새롭게 정립하고 이를 신성장 동력으로 삼기 위해 박차를 가하고 있다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association