

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 7월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품·제약 오픈 이노베이션 협의체 가동 [코스모닝]

中매체 "무역분쟁 와중 중국 소비자 미국산 화장품 기피" [연합뉴스]

면세점 매출 고공행진... 6월 매출액 14억 돌파 [뷰티누리]

〈해외화장품시장동향〉

UAE 기초 화장품 시장동향

[코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 34

회원사 뉴스 52

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품·제약 오픈 이노베이션 협의체 가동 ('18.7.19)

- 보건복지부(장관 박능후·www.mohw.go.kr)는 지난 12일 출범한 ‘헬스케어 오픈이노베이션(개방형 기술혁신) 협의체’를 본격 가동하고 화장품, 제약, 의료기기 등 산업별 협업 프로그램의 효과적인 운영 방안에 대해 논의했음
- 협의체는 클러스터, 기업, 병원, 투자자 등의 소통과 협업을 통해 오픈 이노베이션이 가동할 수 있는 여건을 조성, 바이오헬스 생태계를 활성화하기 위해 마련했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26431/>

한국, 중국 내 화장품 수입허가 신청 최다 국가('18.7.22)

- 지난 한 해 동안 중국 내 수입화장품 허가 신청을 가장 많이 한 국가는 한국으로 모두 7천194건, 전체의 38.1%를 차지한 것으로 나타났음
- 또 지난해 특수용도화장품에 대한 불허가 건수는 175건으로 전년대비 15.1% 늘어났으며 비특수용도화장품 불허가 건수는 2천166건에 달해 전년대비 42.4%가 증가한 것으로 집계됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26457/>

중매체 "무역분쟁 와중 중국 소비자 미국산 화장품 기피"('18.7.24)

- 미중간 무역전쟁 와중에 중국 소비자들이 중국 내 시장점유율을 높이던 미국산 화장품을 기피하기 시작했다고 관영매체가 보도했음
- 미국산 화장품 및 피부관리 제품이 중국 정부의 미국산 제품 관세부과 목록에 오르지 않은 상황에서 관영매체의 이 같은 보도는 여타 분야로 관세장벽을 점차 확대하려는 중국 당국의 의중을 반영한 것으로 풀이됨

- 관련링크:

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/07/24/0200000000AKR2018072416340097.HTML?input=1195m>

[중국 리포트] 중국, 화장품 매출증가율 13개월 연속 두자릿수 달성('18.7.24)

- 중국 국가통계국에 따르면 지난 6월 중국 화장품 매출액은 217억 위안(한화 약 3조 6,150 억원)을 기록해 전년 동월 대비 11.5% 증가했다고 밝혔으며, 전월 5월과 비교하면 1.2%포인트가 상승한 수치이고, 6월까지 중국 화장품 매출액 증가율은 13개월 연속 두자릿수 성장을 기록했음
- 또 올해 1월부터 6월까지 상반기 누적 매출액은 1,276억 위안(한화 약 21조원)에 달하며, 전년 동년 대비 14.2% 증가했으며, 월별로 1월과 2월 12.50%, 3월 22.70%, 4월 15.10%, 5월 10.30%, 6월 11.50%로 집계됐음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28596>

진소군 중국화장품협회장 단독 인터뷰..."연구력 강화와 브랜드 육성"('18.7.23)

- 진소군 중국향료향정화장품공업협회 이사장은 최근 본지와 이메일 인터뷰를 통해 중국 화장품산업의 발전 방향과 한중간의 협력 관계 및 공동 발전 방안에 대해 “중국의 화장품산업은 브랜드 육성에 주력하고 있습니다. 한국의 화장품협회와 아모레퍼시픽과도 유기적인 관계를 유지하면서 공동의 발전을 추구하고 있습니다” 라고 말했음
- 진 이사장은 “현재 중국 화장품산업은 개혁개방을 적극적으로 추진하면서 시장 규모가 3000억 위안에 이를 정도로 괄목할만한 발전을 이루고 있습니다. 규모면에서는 세계 선진국 대열에 올랐습니다”라고 소개했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185077>

화장품, 21세기 고부가가치산업...'자외선 차단, 쿨링, 천연, 바이오, 피부치료'('18.7.20)

- (주)화학경제연구원이 주최한 '기능성 화장품 소재 기술 세미나'에서 코트라는 '글로벌 화장품산업 트렌드 및 진출 전략'이라는 주제발표를 통해 세계화장품 시장은 오는 2020년까지 경제성장과 신흥 시장의 중산층의 수요확대에 힘입어 연 평균 5.5% 정도의 성장을 유지하면서 총 4,648억 달러에 이를 것으로 예상된다고 유로모니터 자료를 인용해 밝혔음

- 코트라는 국내 화장품은 글로벌 시장에서 새로운 기회를 마련해야 한다면서 현재 수출 규모 보다 잠재력이 높은 국가는 아랍에미리트와 사우디아라비아, 이란 등 중동 국가가 수출잠재력이 가장 크다고 분석했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185063>

[EU 리포트] 2017년 유럽 화장품 시장 102조 전세계 최대 매출('18.7.22)

- 패션 화장품 매거진 모다에스(Modaes)는 2017년 유럽, 미국, 아시아의 화장품 매출 분석 결과를 보도했으며, 유럽은 화장품 업계의 황금지역으로 이 지역은 전 세계 매출의 대부분을 차지하고 있음
- 유럽에서 화장품 판매를 주도한 국가는 독일로 2017년 136억 유로(한화 약 17조 9,816억 원), 프랑스와 영국은 113억 백만 유로(한화 약 14조 9,406억 원), 111억 유로(한화 약 14조 6,761억 원)를 각각 기록했으며, 스페인은 매출액이 101억 유로(한화 약 13조 3,540억 원)인 이탈리아에 이어 68억 유로(한화 약 8조 9,908억 원)의 매출로 5위를 차지했음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28582>

“아세안의 중심, 태국에서 길을 찾다”

(‘18.7.18)

- 신 남방시장의 중심, 아세안 최대의 화장품 시장 태국을 향한 국내 화장품 기업들의 행보가 빨라지고 있음
- 비욘드 뷰티 아세안 방콕은 동남아 최대 규모의 전시회로 아세안화장품협회를 비롯해 태국 화장품제조협회 등의 유력 기관들의 지원을 받고 있는 전시회이며, 특히 전문 바이어 참관 비중이 높고 화장품 관련 전 부문을 아우르는 참가사들의 면모, 그리고 다양한 세미나와 컨퍼런스 등으로 구성해 참가사와 바이어, 그리고 참관객 모두를 만족시킬 수 있는 기반을 확보해 놓은 상태임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26393/>

면세점 매출 고공행진… 6월 매출액 14억

돌파(‘18.7.23)

- 올해 6월 면세점 매출액이 전년 동월 대비 46.7% 성장하며 고공행진을 이어나가고 있음
- 한국면세점협회에 따르면 6월 면세점 매출액은 14억 1000만 달러로 전년 동월 대비 46.7% 성장했으며, 내국인 매출액은 3억달러로 전년 동월 대비 8.9%, 외국인 매출액은 11억 1000만달러로 61.9% 올랐음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81819/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

UAE 기초 화장품 시장동향

2018-05-12 이상목 아랍에미리트 두바이무역관

- UAE 기초 화장품 시장, 느리지만 꾸준한 성장세 -
- 세계적으로 인지도 높은 유럽 브랜드가 인기 -

□ 스킨케어 등 주요 기초 화장품 시장 현황

○ 스킨케어(Skin Care) 시장 동향

UAE 스킨케어 시장 규모

분류	2014년	2015년	2016년
바디 케어	212.8	230.8	238.2
페이셜 케어	732.4	783.9	812.9
핸드 케어	22.3	23.6	24.7
스킨케어 세트/키트	23.8	25.4	26.5
합계	991.3	1,063.7	1,102.3

자료원 : Euromonitor

- UAE 내 기초화장품 시장은 소폭이나마 매년 꾸준하게 성장하고 있음. 기업 간의 과도한 경쟁과 경기 침체의 영향으로 시장 성장이 더딤.
- 화학 물질 성분으로 제조되는 화장품 보다 안전적이고, 인체에 좀 더 유익한 친환경 화장품의 천연적인 재료 성분과 제조 과정으로 만들어진 천연 유기농 화장품이 인기를 끌고 있음.
- 이로 인해 유럽 대표적인 천연 유기농 화장품 인증 마크인 COSMOS(COSmetic Organic Standard, cosmos-standard.org) 인증이 있음. 해당 인증은 대표적인 유럽 천연 및 유기농 화장품 인증 기관인 독일(BDIH), 프랑스(Cosmebio, Ecocert), 이탈리아 (ICEA), 영국(Soil Association) 인증 기관에서 통일된 국제 수준의 인증 마크임.

천연 유기농 화장품 전시업체



자료원 : 두바이무역관 자체 촬영

각종 천연 및 유기농 화장품 인증 마크



자료원 : BDIH, Soil Association 등 인증 기관

○ 선스크린 (Sun Screen) 시장 동향

UAE 선스크린 시장 규모

(단위 : 백만디르함)

구분	2014년	2015년	2016년	2015년/2016년 성장률
성인용	77.7	82.4	85.5	3.8%
유아/아동용	6.4	6.6	6.9	2.9%
합계	84.1	89	92.4	3.5%

자료원 : Euromonitor

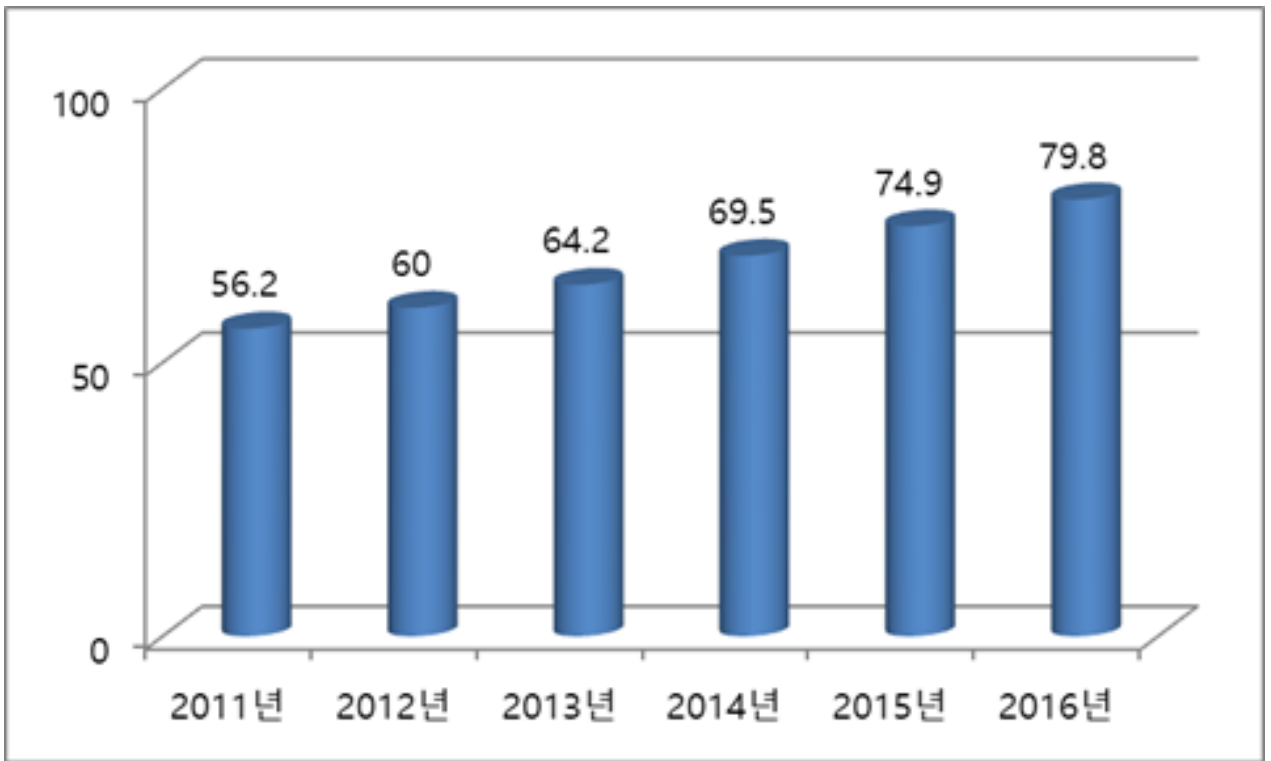
- 여름 평균 기온이 섭씨 40°C를 상회하는 고온다습한 기후의 영향으로 UAE는 주요 생활시설들이 모두 실내에 있음.
- 실외활동이 적고 히잡과 부르카 등 머리에 스카프를 쓰는 여성이 많은 문화적인 배경이 저조한 선스크린 시장의 요인 중 하나로 보임.

- 또한 햇빛 차단 기능을 가진 기능성 화장품의 증가로 개별적인 선스크린 제품 시장 성장을 늦춤.

○ 클렌저(Cleanser) 시장 동향

UAE 클렌저 시장 규모

(단위 : 백만디르함)



자료원 : Euromonitor

- 고온다습한 기후의 영향으로 피부 손상이 심한 편이기 때문에 피부관리에 대한 관심이 높아졌으며, 스킨케어의 기본인 세안 중요성에 대한 인식도가 높아짐.
- 이러한 영향으로 클렌저 시장은 계속해서 성장하고 있으며, 2011년 대비 2016년 클렌저 시장 성장률은 약 42%임.

□ 수출입 현황

○ UAE의 기초화장품 수출입 규모 및 상위 10개국 수출입 동향

순위	국가명	비중(%)					
		2014	2015	2016	2014	2015	2016
-	전체	877.67	618.99	652.42	100	100	100
1	인도	149.37	99.99	145.35	17.02	16.15	22.28
2	프랑스	188.51	107.74	115.1	21.48	17.41	17.64
3	미국	100.21	72.86	79.71	11.42	11.77	12.22
4	독일	75.88	57.02	50.34	8.65	9.21	7.72
5	태국	56.62	41.45	26.61	6.45	6.7	4.08
6	영국	38.46	29.13	25.68	4.38	4.71	3.94
7	이탈리아	31.5	25.72	25.25	3.59	4.16	3.87
8	폴란드	33.17	19.09	23.54	3.78	3.08	3.61
9	중국	24.89	21.23	21.95	2.84	3.43	3.37
10	캐나다	16.84	18.06	17.12	1.92	2.92	2.63
20	한국	3.53	3.18	3.82	0.4	0.51	0.59

자료원 : Global Trade Atlas

- 인도의 Himalaya Herbals, VLCC, Lakme와 같이 저렴하면서 스킨케어 효능을 가진 화장품 브랜드의 제품들이 슈퍼마켓과 드러그 스토어와 같은 오프라인 유통채널을 통해 대량 공급되고 있음. 이런 제품은 UAE 인구의 80% 이상을 차지하는 외국인 근로자를 통해 입지를 확대함.
- 화장품 소비자들은 제품의 효능과 부작용을 염려하여 제품과 브랜드의 인지도를 중요시하는 경향이 있음. 그에 따라 잘 알려진 유럽의 브랜드를 선호함.

○ 주요 수출국

순위	국가명	수입액(백만달러)			비중(%)		
		2014	2015	2016	2014	2015	2016
-	전체	329.68	231.34	185.45	100	100	100
1	사우디	69.83	86.19	52.87	21.18	37.26	28.51
2	이란	61.66	40.85	37.45	18.7	17.66	20.2
3	프리존	20.94	26.67	17.07	6.35	11.53	9.21
4	카타르	20.94	16.18	11.97	6.35	7	6.46
5	오만	10.74	5.78	9.86	3.26	2.48	5.32
6	쿠웨이트	29.2	10.89	9.02	8.86	4.71	4.87
7	바레인	9.71	7.27	6.11	2.95	3.14	3.3
8	리비아	9.86	4.91	5.17	2.99	2.12	2.79
9	이집트	5.28	2.93	3.37	1.6	1.27	1.82
10	파키스탄	6.14	3.17	3.25	1.86	1.37	1.75
20	한국	0.15	0.3	0.9	0.05	0.13	0.51






자료원 : Global Trade Atlas

- UAE는 지리적 위치와 물류기반 시설, 자유무역지대 설치 등의 요인으로 중계무역에 유리한 환경을 갖추고 있음.
- UAE의 화장품 수출 시장은 해외에서 수입한 화장품을 사우디아라비아, 이란, 카타르 등 인근 국가로 재수출하는 것이 주됨.

□ 주요 기업과 경쟁사 시장 현황

○ UAE 스킨케어 시장 기업 및 브랜드별 점유율




주요 UAE 스킨케어 시장 기업 점유율 TOP5

기업명	2014년	2015년	2016년
 Beiersdorf Middle East	10.3	10.2	10.1
 Unilever Gulf FZE	9.9	9.9	9.8
 Procter & Gamble Gulf FZE	7.6	7.5	7.5
 L'Oreal Middle East FZE	6.3	6.3	6.2
 Dabur International Ltd	4.3	4.5	4.6

자료원 : Euromonitor

- 스킨케어 시장에서 주요 기업은 세계적인 스킨케어 브랜드 NIVEA 제품을 가지고 있는 Beiersdorf Middle East(10.1%)이며, 그 다음으로 Unilever Gulf FZE(9.8%)이 2위 자리를 유지하고 있음.

주요 UAE 스킨케어 시장 제품 브랜드 점유율 TOP5

브랜드명	주요 제품	2014년	2015년	2016년
NIVEA (Beiersdorf Middle East)	 모이스처라이징 크림	9%	8.9%	8.9%
OLAY (Procter & Gamble Gulf FZE)	 톤 퍼펙팅 크림	6.9%	6.9%	6.9%
DermoViva (Dabur International Ltd)	 안티에이징 크림	4.3%	4.5%	4.6%
Vaseline Intensive Care (Unilever Gulf FZE)	 바디 로션	4.7%	4.6%	4.6%
Clarins (Clarins Group Middle East Ltd)	 아이 마스크	3.8%	3.7%	3.4%

자료원 : Euromonitor, SOUQ

- 기업별 선두주자인 Beiersdorf Middle East사의 NIVEA 브랜드 제품이 8.9%의 시장점유율로 1위이며, 다음으로 Procter & Gamble Gulf FZE사의 OLAY 브랜드 제품이 6.9% 시장점유율을 보임.
- DermoViva과 Vaseline Intersive Care 브랜드 제품이 동일한 4.6% 시장점유율을 보임.

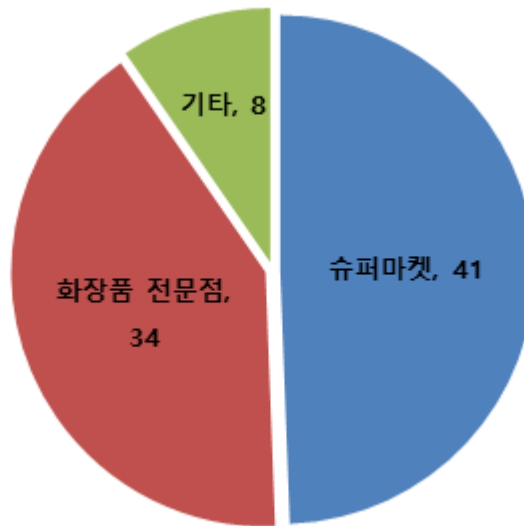
□ 주요 유통 구조 현황

○ 소비는 오프라인, 홍보는 온라인

- 화장품 유통 중 슈퍼마켓, 화장품 전문점, 백화점과 같은 오프라인 유통채널이 약 98% 차지함. 그중에서도 기초화장품은 슈퍼마켓과 화장품 전문점을 통한 유통이 가장 큰 비중을 차지함.

UAE 기초화장품 유통채널별 점유율

(단위 : %)



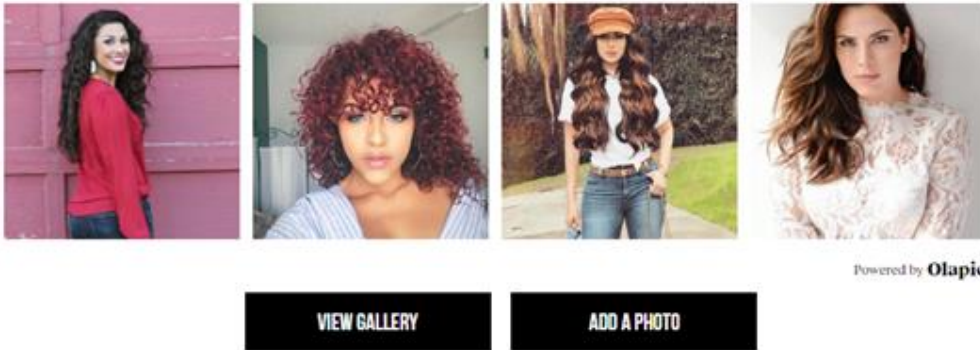
자료원 : Euromonitor

- 한편, UAE는 인터넷과 스마트폰 보급률이 2015년 기준 90%로 매우 높으며 SNS를 활발히 사용하는 젊은 소비자층이 주를 이룸. 그에 따라 인터넷을 통해 다양한 화장품의 최신 유행과 가격정보를 빠르게 얻을 수 있음.

- 그 예로 미국의 샴푸 회사 팬틴(Pantene)은 소셜 네트워크 서비스 중 인스타그램(Instagram)을 마케팅에 사용하고 있음.

제품 홍보 SNS 활용 예시

SHOW US YOUR BEST #PANTENEHAIR AND GET THE CHANCE TO BE FEATURED ON PANTENE.COM AND ON OUR INSTAGRAM ACCOUNT



자료원 : Pantene

□ 對 UAE 수출시 관세 및 인증 등록

- 현지 수입 관세율은 GCC 관세 협정에 따라 5% 부과되며, 2018년부터 부가가치세(VAT)가 5% 적용됨.
- 화장품과 퍼스널 케어 제품에 대해 할랄 인증은 의무사항이 아니나 상품 등록은 의무
 - UAE의 표준 측량 청인 ESMA(Emirates Authority For Standardization & Metrology)가 제시하는 규제 준수 여부를 증명하기 위해 적합성 인증 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme)를 획득해야 함.
 - 의학용, 살균용 제품은 규제 대상이 아니지만 그 외의 모든 화장품, 퍼스널 케어는 규제 대상임.
 - 2018년에 소비자 보호 강화를 목적으로 적합성 인증 ECAS 로고를 의무화함.

□ 시사점

○ 꾸준히 성장하는 UAE 화장품 시장

- UAE 소비자들의 피부미용에 대한 관심이 증가하면서 기초화장품에 대한 수요는 꾸준히 증가하는 추세
- 스킨케어 시장은 이미 많은 경쟁사가 있는 레드오션으로, 과도한 기업 간의 경쟁으로 성장이 더딤. 반면 소비자들은 기업 간의 경쟁을 통해 조금 더 합리적인 가격에 구매가 가능해짐.

○ 한국 제품 인지도 향상이 관건

- 최근 SNS를 통해 K-Beauty를 접한 소비자가 증가하고 있지만 아직 한국 화장품에 대한 인지도는 미미함.
- 현지 화장품 관계자분들의 공통된 의견은 화장품은 인지도가 높은 제품을 선호하는 소비자로 한국 제품의 효능을 강조할 뿐만 아니라 브랜드 홍보에도 힘써야 하며, 유럽의 브랜드들과 같이 페이스북과 인스타그램, 유튜브 같은 SNS를 통해 적극적으로 홍보할 필요가 있음을 강조함.

현지 화장품 관계자 의견

기업명	주요 의견 내용
Daura FZC	- UAE 샤르자에 사무실이 있으며, 알제리에 공장이 있음. - 로션, 샴푸, 세럼 등 기초화장품과 목욕 용품을 제조, 공급함. 약 2년 전 한국의 헤어팩 제조사와 협업 경험 있음. - 한국의 제품은 좋으나 아직 인지도가 부족함. 전시회 참여를 통해 인지도를 쌓아야 함. - 한국의 얼굴 팩 제품에 많은 관심이 있으며, 2018년 10월에 개최되는 ‘대한민국 뷰티박람회’에 참가 예정.
Nail Lounge Spa	- 오만에 위치한 스파 숍(SPA SHOP) 운영함. - 한국 기업인 ‘Avajar’의 팩을 사용하는 중임. - 한국 화장품 품질이 우수하며, 상당히 많은 기업들이 있으나, 보다 SNS 등 효과적인 마케팅 홍보가 필요함.

- 당장에 시장 점유가 어렵기 때문에 현지에서 인지도가 있는 기업과 OEM, ODM 생산도 고려해볼만함.

- 현지 화장품 관련 전시회로서는 매년 상반기에 있는 두바이 국제 화장품 미용 박람회(BWME, Beautyworld Middle East)가 있음, 이외에 특정 주제에 따라 중동 유기농 및 천연 제품 박람회(Middle East Organic & Natural Products Expo)가 2018년 11월 18일부터 20일까지 있고, 2019년 두바이 피부 미용 박람회(Dubai Derma 2019)가 2019년 3월 18일부터 20일까지 개최 예정임.

자료원 : Euromonitor, Global Trade Atlas, Pantene, SOUQ, 무역관 자체 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 5. 12.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 식품의약품안전처 화장품 안전성 정보 보고 안내

- 「화장품법 시행규칙」제11조제10호 및 「화장품 안전성 정보관리 규정」(식약처고시)에 따라 화장품 제조판매업자는 ‘18년 상반기 정기보고를’ 18.7월까지 화장품 유해 사례 정보 등 안전성 정보를 식품의약품안전처에 보고해야 함

※ 안전성 정보가 없더라도 “해당없음”으로 반드시 보고해야 합니다.

※ ‘화장품 안전성 정기보고 사용자 매뉴얼’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고 관련 협조 요청의 건

화장품법」 제13조에서는 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고, 기능성 화장품의 안전성·유효성에 관한 심사를 받은 범위를 벗어나거나 심사결과와 다른 내용의 표시·광고를 금하고 있습니다.

식품의약품안전처에서는 최근 탈모 관련 제품의 기능성화장품 전환(‘17.5월)과 관련하여 효능·효과 등의 광고사항에 대해 점검을 실시한 결과 ‘의약외품’ 표시, ‘모발 굵기·두께 증가’, ‘발모·양모’, ‘모발의 성장’ 등 다수의 위반사례 확인되어 조치한 바 있습니다.

이에 따라 탈모 기능성화장품을 제조·판매하고 있는 업체에서는 아래의 사항을 참고하여 자체적으로 점검이 이루어질 수 있도록 협조를 요청 드립니다.

※ 제조판매업체는 판매업체의 광고사항이 적합하게 시행될 수 있도록 아래의 사항을 전달하는 등 판매업체의 관리를 강화해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 가. 해당 품목을 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 광고의 시정
- 나. 기능성화장품의 심사 또는 보고 범위를 벗어나거나, 심사 또는 보고 결과와 다른 내용의 광고에 대한 시정
- 다. 발모, 양모 등 ‘화장품 표시·광고 관리 가이드라인’ (안내서-0086-1, ‘15.04.30)에서 정하고 있는 모발 관련 금지 표현 사용에 대한 시정
- 라. 기능성화장품이 아닌 일반화장품의 기능성화장품 효능·효과(탈모 관련) 표방하지 않도록 시정

아울러, 추가 점검 시 적발된 사항에 대해서는 행정처분 및 제품명 공개 등 관련 조치를 할 계획이오니, 이와 같은 유사 건이 재발되지 않고 적발로 인한 불이익이 없도록 업체의 적극적인 협조 요청을 드립니다.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 의약외품에서 기능성화장품으로 전환된 제품의 광고 관련 협조 요청의 건

화장품법」 제13조에서는 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시·광고, 기능성 화장품의 안전성·유효성에 관한 심사를 받은 범위를 벗어나거나 심사결과와 다른 내용의 표시·광고를 금하고 있습니다.

식품의약품안전처에서는 최근 의약외품에서 기능성화장품으로 전환('17.5월)된 품목과 관련하여 광고사항에 대한 민원 등이 제기됨에 따라 해당 물품을 제조·판매하고 있는 업체에서 아래의 사항을 참고하여 자체적으로 점검이 이루어질 수 있도록 협조를 요청 드립니다.

※ 제조판매업체는 판매업체의 광고사항이 적합하게 시행될 수 있도록 아래의 사항을 전달하는 등 판매업체의 관리를 강화해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

○ 대상품목

- 화장품법 시행규칙 제2조제6부터 제9호까지의 품목

* 염모, 제모(크림 등), 탈모, 여드름 관련 기능성화장품

○ 점검 및 협조 요청 사항

가. 해당 품목을 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 광고의 시정

나. 기능성화장품의 심사 또는 보고 범위를 벗어나거나, 심사 또는 보고 결과와 다른 내용의 광고에 대한 시정

다. 광고 상세 페이지 중 '의약외품' 표기 사항에 대한 즉각 시정

아울러, 식품의약품안전처에서는 이와 관련하여 집중점검을 실시하여 적발된 사항에 대해서는 행정처분 및 제품명 공개 등 관련 조치를 할 계획이오니, 이와 같은 유사 건이 재발되지 않고 적발로 인한 불이익이 없도록 업체의 적극적인 협조 요청을 드립니다. 끝.

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국식품약품검정연구원 「2018년도 화장품안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는「2018년도 화장품안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」를 발표하고 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2018.8.7.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 : 1) 「2018년도 화장품 안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」및 의견 작성 양식 국문 번역문
2) 「2018년도 화장품 안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」및 의견 작성 양식 원문

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 한-페루, 한-콜롬비아 FTA 이행위원회 개최 관련 교역시 애로사항 조사 건

한-페루 FTA 제3차 공동위원회. 산하이행위원회 및 한-콜롬비아 FTA 제2차 공동위원회. 산하이행위원회가 '18년도 하반기 중 각각 리마(페루), 서울에서 개최될 예정입니다.

이와 관련, 화장품의 對 페루/콜롬비아 교역 애로사항 등 양측 공동위원회에서 논의할 필요가 있는 사항 및 이행위원회에서 협의가 필요한 사항이 있는 경우, 첨부파일의 양식에 따라 작성하시어 ‘18.7.30(월) 까지 우리협회(jmhan@kcia.or.kr,)로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ ‘의제양식’은우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사 위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터
협회 소개 화랑홍산업 현황 위원 기단 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

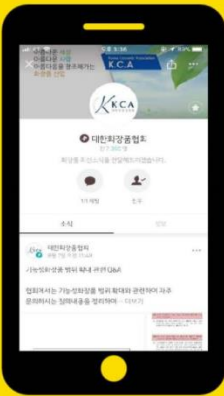
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

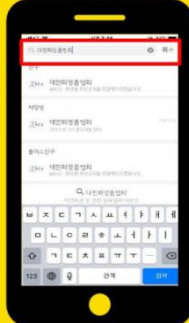
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

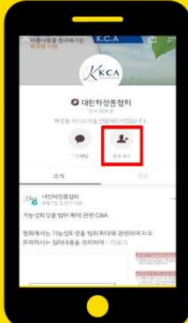
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국보건산업진흥원)「한-중 보건의료사절단」참여 기관 모집 공고 안내

KHIDI 한국보건산업진흥원

「한-중 보건의료사절단」 참여 기관 모집 공고

<2018년 7월 23일>

한국보건산업진흥원에서는 2018년 9월 3일부터 9월 7일까지 중국에서 개최되는 '2018 Medical Korea in CHINA(산둥성 지난, 광둥성 광저우)' 참여 기관을 모집합니다.

보건복지부 주관으로 개최되는 이번 행사는 한-중 보건의료 협력 강화와 한국 의료의 중국 진출 활성화를 목적으로 한국보건산업진흥원-KOTRA-재외 공관과 공동으로 개최합니다.

- 사업명 : 2018 Medical Korea in CHINA
- 행사기간 : 2018.9.3(월) ~ 9.7(금) / 4박5일 (부분참가 가능)
- 행사장소 : 산둥성 지난(濟南), 광둥성 광저우(廣州)
- 주최 : 보건복지부
- 주관 : 한국보건산업진흥원, KOTRA, 주칭다오총영사관, 주광저우총영사관
- 모집기관
 - 산둥성 지난 : 의료기관 15개소, 치과기재·고령친화우수제품·화장품 기업 15개소
 - 광둥성 광저우 : 의료기관 15개소, 의료기기·제약·화장품·의료AI(인공지능) 기업 15개소
- 프로그램 :

장 소	주 요 내 용
산둥성 (지 난)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산둥성 웨이팡시 가오미(高密)개발구 방문 ○ 산둥성 지난(濟南) 한·중 보건의료정책포럼 ○ 한-산둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 ○ 산둥성 지난시 의료기관 방문
광둥성 (광저우)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광둥성 광저우(廣州) 한·중 보건의료산업 협력 포럼 ○ 한-광둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 * CFDA 인증 및 지식재산권 상담데스크 운영 ○ 광저우 난사신구 의료관광 시범기지 방문 및 관계자 면담

* 추진일정 및 방문기관 등은 현지사정에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 제출기한 내에 이메일로 서류(참가신청서 등) 제출
 - 신청 이메일 : china88@khidi.or.kr
- 제출기한 : 8월3일(금)
- 제출서류
 - <필수> 참가신청서·개인정보활용동의서, 기관·기업 홍보물(중문)
 - <기타> 중국 사업실적 증빙자료(해당기관에 한함)
외국인환자유치등록증 사본 1부(의료기관)
- 기타사항
 - 작성양식 : *첨부파일[참가신청서] 다운로드
 - 문 의 처 : 진출사업팀(china88@khidi.or.kr)
산둥성 - 이아름 연구원(043-713-8263)
광둥성 - 안용춘 연구원(043-713-8227)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2018 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업 지원기업 모집 안내

2018 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업 지원기업 모집공고

산업통상자원부와 한국무역정보통신(KTNET)은 수출 공급망에 대한 포괄적인 원산지관리시스템 구축을 통해 기업의 체계적인 FTA 원산지관리와 수출확대를 지원하고자 수출모기업과 협력기업을 대상으로 아래와 같이 '2018년도 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업'을 실시합니다. 체계적인 협력기업 관리를 통해 원산지 사후검증에 대비하고, 나아가 FTA를 활용하여 수출을 확대하고자 하는 기업의 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

사업명	2018년도 수출 공급망 원산지관리시스템 구축사업
지원목적	기업 ERP와 원산지관리시스템을 자동 연계하는 기업 맞춤형 연계 시스템 구축 컨설팅을 통하여 기업의 원산지관리를 시스템기반으로 정착하고 수출 공급망 전체의 FTA활용 역량과 사후검증 대응능력을 포괄적으로 배양
지원대상	FTA를 활용하여 수출하는 중소·중견 제조기업(수출 모기업) ※ 수출 모기업이 지원대상에 선정되면 그 협력기업도 자동으로 지원대상이 됨

※ 지원대상 기본요건 (수출 모기업에만 적용)

- 수출실적이 있을 것
 - * '17년 기준, 간접수출 또는 수출용원재료 공급에 따른 구매확인서 발급 실적 포함
- 공급 또는 수출하는 제품을 직접 제조할 것
- ERP를 구축하여 운영하고 있을 것
 - * 자체제작 ERP(서버형) 또는 보급형 중기용 ERP(인터넷 서비스형)를 말함
- FTA 원산지관리 목적으로 협력기업으로부터 원산지확인서를 반드시 수취해야 하는 경우에 해당
 - * 단, 원산지확인서 수취대상 협력기업은 **최소 10개 내외**
- 다음 중 어느 하나에 해당할 것 (신청일 현재 기준)
 - 보급형 원산지관리시스템(FTA Korea 또는 FTA Pass)을 사용
 - 원산지관리시스템 사용 중이나 변경을 희망
 - 원산지관리시스템 사용 예정

※ 상호출자제한기업은 지원대상에서 제외

<p>사업기간</p>	<p>2018년 6월 ~ 12월(7개월간) * 무상 사후관리 기간 : 2019년 1월~12월(12개월)</p>
<p>지원내용</p>	<p>FTA 원산지관리 협력포털을 활용한 시스템 구축 종합컨설팅</p> <ul style="list-style-type: none"> □ FTA Korea 원산지관리시스템(서버형 or 클라우드형) 구축(수출기업) □ 무료 보급 FTA Korea 원산지관리시스템(인터넷 ASP 서비스) 적용(협력기업) □ 공급망 관리 협력기업 관리 포털시스템 적용 □ 품목분류 등 원산지관리 전문가 사전 컨설팅 □ 원산지관리시스템 활용 전문 인력 양성
<p>사업비용</p>	<p>국고보조사업</p> <p>※ '17년도 매출액 규모에 따라 0%~10% (최대 5백만원)의 기업분담금이 발생할 수 있음</p>
<p>업체선정</p>	<p>FTA 활용 요건 최적업체 선정평가(수출기업의 FTA 활용 역량, 컨설팅 추진여건, 지원 필요성 등을 고려하여 선정)</p>
<p>신청방법</p>	<p>참여신청서 등(첨부파일 확인) 양식 다운로드 후 작성하여 제출서류와 함께 사업담당자 이메일로 발송 [단, '무역통계정보 제공동의서'는 신청업체가 (재)한국무역통계진흥원에 직접 우편 제출]</p> <p>※ 사업담당자 E-mail : fta@ktnet.co.kr</p>
<p>신청기한</p>	<p>2018. 7. 6. (금) 오후 6시</p>
<p>선정발표</p>	<p>2018. 7. 10. (화) 오전 10시</p>
<p>문의처</p>	<p>한국무역정보통신(KTNET) 사업 담당자 (02-6000-2036, 2025, 2032)</p>

○ (한국할랄산업연구원) 할랄 화장품 인증 컨설팅 사업 안내



· 정부지원 화장품 업체를 위한 할랄시장 진출지원 사업 ·

**할랄화장품 인증지원 +
무료 심화 교육 + 수출컨소시엄 파견**

“ 할랄시장 진출 화장품 기업을,
모집합니다.”



60조원 이슬람권 화장품 시장 진출
하지만 할랄인증을 망설이고 계신다면

- 1 할랄인증 자문에서 대행 까지!
- 2 JAKIM 인정 할랄인증서, 유라시아 진출 가능!
- 3 신속한 할랄인증 취득 기간!

모집기간 2018년 7월 9일~ 7월 30일

모집대상 화장품 제조업체 또는 제조판매업체

지원자격

- ✓ 제품에 돼지성분 및 비할랄 동물성 원재료를 포함하지 않아야 함.
- ✓ 할랄제품 외에 다른 비인증 제품들을 같이 생산하는 경우, 다른 제품으로부터 교차오염을 방지 할 수 있어야 함.
- ✓ OEM화장품공장에서 생산을 하는 경우, 공장협력이 가능 해야함.
- ✓ 제조공장은 식약처 CGMP 또는 ISO 22716을 보유해야함.

지원내용

- 한국, 동남아시아, 중앙아시아 등 할랄인증 준비 무료 컨설팅 (할랄보장시스템 구축 포함)
- 카자흐스탄 인증기관인 AHİK인증 취득 시 대행료 전액 면제 (인증심사 및 심사수행 실비만 부담)
- 2018년 10월 예정 중앙아시아 화장품 수출 컨소시엄 참가 시 총비용의 70% 정부 지원 (별도로 진행되는 중앙아시아 수출 컨소시엄 지원 사업 선정사에 한함)

할랄 인증 자문

- 원료 검토
- 현장 방문 진단
- 할랄인증 신청서류 작성지원

할랄 인증 대행

- 할랄인증 신청
- 현장 심사 응대

할랄보장시스템 구축

- 할랄인증의 필수 요구사항인 할랄보장시스템 구축 자문

컨설팅일정

할랄인증희망 기업모집

할랄인증 적합성 평가 및 선정

현장 방문 진단 및 계약 체결

할랄 화장품 무료교육 및 워크샵

할랄인증 서류 작성 및 할랄보장시스템 구축

할랄인증 신청대행 및 현장 심사
(카자흐스탄 할랄인증 신청 시)

할랄인증서 취득
(카자흐스탄 할랄인증 신청 시)

* 카자흐스탄 인증 이외 다른 할랄인증은 할랄인증 서류 작성 및 할랄보장시스템 구축까지 무료 컨설팅 제공.

신청방법

- 컨설팅 신청서 및 체크리스트를 작성하여 info@kihi.or.kr로 제출
- 할랄인증 적합성 평가 후에 선정된 업체에 한하여 컨설팅 진행



- (한국할랄산업연구원)「2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄」참여기업 모집공고 안내



2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄 참가기업 모집

(사)한국할랄산업연구원은 유망 화장품 수출시장으로 부상하고 있는 중양아시아 지역에 대한 국내화장품 기업의 판로 개척을 위해 “중양아시아 화장품 수출컨소시엄 사업”을 운영하오니 해외수출을 희망하는 화장품 기업의 많은 참여를 바랍니다.

[사업개요]

- * 사업기간: 2018년 7월 ~ 2019년 2월 (8개월)
- * 지원품목: 화장품 향수 및 화장수(HS3303), 미용/기초화장/매니큐어(HS3304), 헤어케어(HS3305), 면도/목욕용 제품(HS3307)
- * 지원내용
 - 중양아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄) 진출을 위한 맞춤형 시장조사지원
 - 중양아시아(카자흐스탄 알마티, 우즈베키스탄 타슈켄트) 현지파견, 로드쇼 및 유티바이어 수출상담 지원 (2018.9.30~10.3 예정)
- * 유티바이어 국내초청 및 기업별 개별상담지원 (2018.11.6~7 예정)
- * 거래 성사를 위한 사후관리 지원 등

- * 지원비용 : 1사 당 5,280,600원
- * 참가비용 : 1사 당 1,732,800원(선정 후 납부).
항공/체재비 등 출장비용은 별도
- * 기타지원 : 할랄인증이 반드시 필요하지는 않으나, 마케팅 강화 등의 목적으로 할랄인증 취득 희망시 주관단체가 수행하고 있는 2018 식품의약품안전처 화장품 할랄인증 지원사업 활용 가능 (주관단체 홈페이지 www.kihi.or.kr 참조)

[참가신청]

- * 신청기한 : 2018. 7. 2(월) ~ 7. 30(월) 18:00까지
- * 신청방법 : 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 신청.
로그인(회원가입)>전시회 정보>수출컨소시엄>중앙아시아 화장품 수출컨소시엄 신청
- * 신청대상 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업, 중견기업법 제17조의4 및 동법 시행령제9조의4에 따른 초기 중견기업

[참가문의]

- * (사)한국할랄산업연구원 김희진 팀장, 전민정 연구원
- * 연락처 : 02-375-1165, 1125 / info@kihi.or.kr



(2017년도 카자흐스탄 로드쇼 현장모습. 현지 수행기관 제공)



○ (대한무역투자진흥공사) 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」
안내의 건

대한무역투자진흥공사에서는 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」

나. 지원기관 : 대한무역투자진흥공사 부산지원단

다. 행사 개요

○ 행사 개요

- 행사명 : 2018년 케이프타운 소비재대전
- 기간 : 2018. 11. 28(수) ~ 2018. 11. 29(목), 2일간
- 장소 : 케이프타운 센츄리시티 컨벤션 센터
- 규모 : 부산기업 10개사, 남아공 및 아프리카 바이어 70개사
- 전시품목 : 소비재(식품, 화장품, 문구류, 주방용품, 유아용품, 소형전자 등)

라. 지원대상 : 미래성장 시장 아프리카 개척을 희망하는 부산 기업

마. 지원내용 :

- 기본부스 제공(업체당 1개 부스 제공원칙)
- 기본제공 범위 장치: 기본조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자
- 바이어 유치, 상담지원, 상품전 홍보 및 현지이동 단체교통편(버스) 제공 등
- 1개사 1명 왕복(이코노미 기준) 항공비의 50%지원

마. 신청기간 : 2018.07.04 ~ 2018.07.29

바. 신청방법 : 온라인 접수(두 홈페이지 모두 신청)

- 부산광역시 해외마케팅 통합시스템(www.busan.go.kr)

- 대한무역투자진흥공사(kotra.or.kr)

사. 신청 서류 : 사업자등록증, 전시품목 상세서

※ 세부사항(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=22630>)

참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12~`19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 기 간 2018년 8월 24일~27일
- 장 소 TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 주 최 경기도
- 주 관 KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*

✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

- 1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)
 - 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다. (Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)
- 2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행
 - 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.
- 3 Creativity Presentation
 - 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.
- 4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!
 - 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
정상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

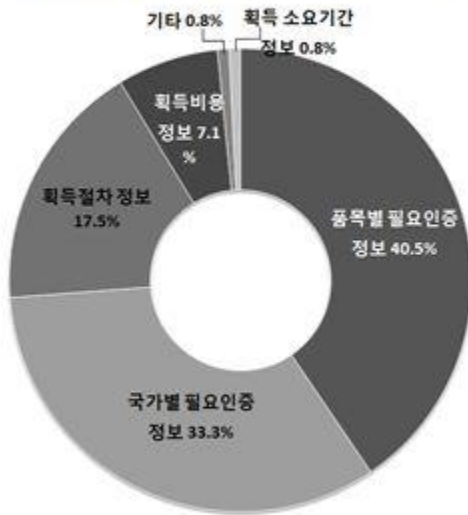
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	- < 10 µg/g		
	안티몬	- < 10 µg/g		
	카드뮴	- < 5 µg/g		
	수은	- < 1 µg/g		
유기용기 원재료	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	- < 100 µg/g		- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g		- HPLC
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외라도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)삼미캠

- ▶ 회사명 : (주)삼미캠
- ▶ 대표자명 : 유만섭
- ▶ 설립일자 : 1980년
- ▶ 종업원수 : 18명
- ▶ 품목 및 브랜드 :
Dow Chemical, Kahlwax, Kyowa phama chemical
KPX Greenchemical
- ▶ 2017년 매출액 : 24,128 백만원
- ▶ 웹사이트 :
www.sammichem.com
- ▶ 연락처 : 031-776-2555

회사소개

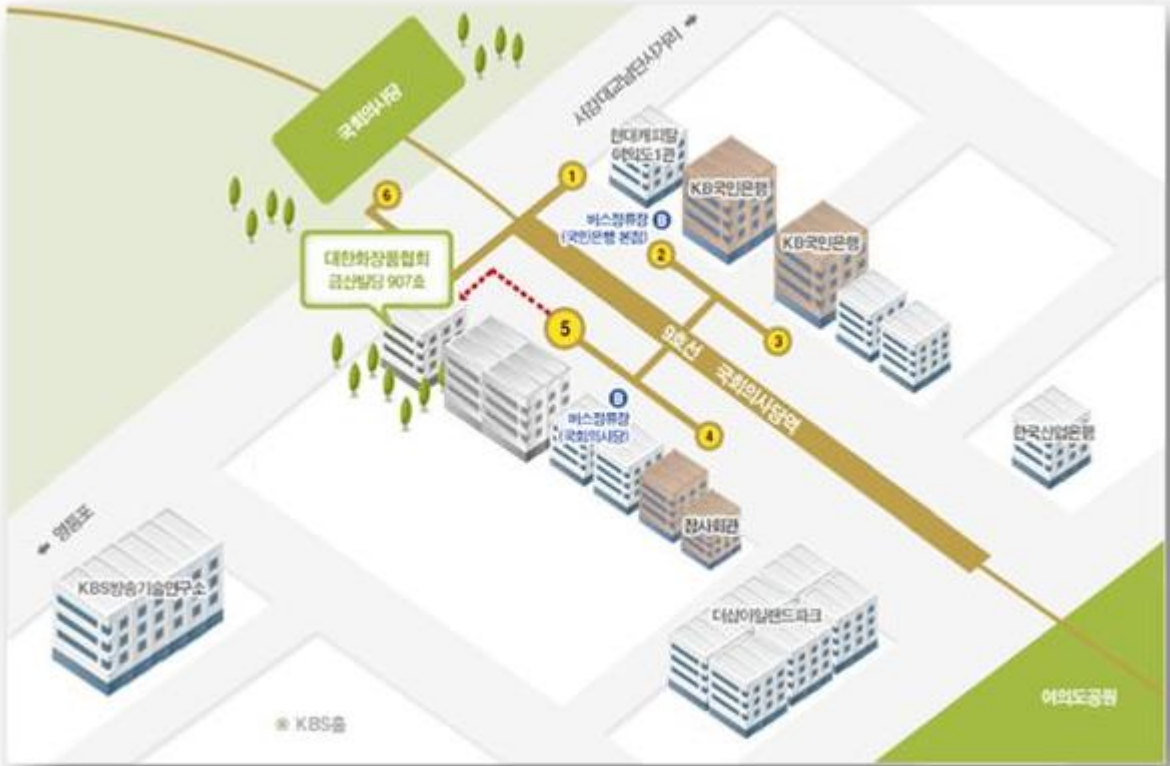
저희 (주)삼미캠은 1980년 창립 이후, 새로운 유행을 창출하는 화장품 업체에 기능성 원료, 베이스 원료 및 활성 성분 등을 소개함으로써 화장품 시장의 발전에 이바지 하고 있습니다.

또한, 세계 유수의 원료 제조사와 긴밀하게 협약하여 신기술, 신 개념의 원료를 소개하는 원료 전문업체로서 한층 더 나은 기술적 지원 및 빠른 서비스로 신뢰와 믿음의 기업으로 한 걸음 더 나아갈 것을 약속 드립니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association