

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 8월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

“뷰티산업 육성 앞장” 지자체들 화장품·뷰티산업 관련 조례 증가세 [뷰티누리]
중국화장품시장 생존 마케팅 전략 시급! ‘중소화장품에 새로운 기회’ [뷰티경제]
중국 15-34세대 절반 수입화장품 선호 [CNC뉴스]
〈해외화장품시장동향〉

중국판 나 혼자 산다 시리즈 ② 나 혼자 예뻐진다, 홈 뷰티! [코트라 해외시장뉴스]

법령 정보 19

협회 업무추진현황 21

행사 소식 34

회원사 뉴스 52

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

“뷰티산업 육성 앞장” 지자체들 화장품·뷰티산업 관련 조례 증가세(*18.7.30)

- 지방자치단체들이 화장품·뷰티산업 육성을 위한 관련 조례 제정에 적극 나서고 있음
- 화장품·뷰티산업 관련 조례는 2012년 1건, 2013년 2건, 2014년 1건, 2015년 5건, 2016년 3건, 2017년 5건으로 증가세임

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81870/cat/10>

“과도한 기능성표현 등 화장품광고 주의해야”(*18.7.30)

- 한국광고자율심의기구가 화장품광고 중 문제성광고 사례를 화장품법이나 광고자율심의규정등에 기반해 유형별로 정리했음
- 과도한효능·효과표현, 기능성화장품으로 허가 받은 효과에 대해 도움을 준다는 수준 이상의 표현을 사용했거나 기능성화장품으로 허가받지 않았음에도 불구하고 기능성 관련효과를 담은 광고표현이 각각 지적대상이 됐음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81864/cat/10>

제 3대 화장품산업연구원장에 조남권 씨(*18.7.27)

- 신임 대한화장품산업연구원장으로 조남권 전 보건복지부 장애인정책국장이 내달 1일 취임함
- 대한화장품산업연구원 이사회(이사장 서경배)는 지난 26일(목) 대한화장품협회 회의실에서 임시이사회를 열고 제 3대 화장품산업연구원

장 공모를 통해 후보자로 추천된 조남권 전 보건복지부 장애인정책국장을 새 연구원장으로 선임했음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/26558/>

K-뷰티 향한 글로벌 인수 러시 “이제 시작”(*18.7.25)

- 5월 로레알이 색조 브랜드 ‘3CE’를 눈여겨본 스타일난다를 인수한 데 이어 이달 25일 스위스 유통 체인 미그로스 그룹이 닥터지 브랜드를 보유한 ‘고운세상코스메틱’과의 M&A를 마무리할 예정임
- 업계 관계자는 “글로벌 기업의 K-뷰티를 향한 인수 러시는 올해가 원년일 것”이라며 “세계적인 트렌드 중심에 선 K-코스메틱은 글로벌 기업이 M&A를 고려할 만한 콘텐츠가 됐다. 앞으로 국내 화장품 브랜드를 향한 러브콜은 계속될 것”이라고 전망했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3761>

화장품 제조업체 더마밀 인천공장 큰 불(*18.7.31)

- 7월 30일 오후 인천 남동공단에 위치한 화장품 제조업체 더마밀 인천공장에서 큰 불이 났다 3시간 만에 진화됐음
- 화재 당시 공장 내부에는 근로자 40여명이 작업 중이었으나 모두 대피해 인명피해는 없는 것으로 확인됐음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28695>

국내화장품, 웨이보를 공략하라 ‘메이크업 등 화장품 키워드 41억건’ (‘18.7.31)

- KANTAR의 자료에 따르면 현재 전체 중국 인구 가운데 55%가 스마트 폰을 사용하고 있다고 함
- 이들은 소비 행동에 변화는 물론 많은 영향을 주면서 새로운 유통 트렌드를 만들어 나가고 있다고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185107>

스마트공장, 가야할 길은 맞지만 아직은 “시상조” (‘18.8.1)

- (민관합동 스마트공장추진단(단장 박진우)에 따른 2017년 11월말 기준 스마트공장 보급현황은 총 4889개 기업에 구축지원해 3984개 기업이 구축을 완료했으며 구축중인곳은 905곳으로 파악되고 있음
- LG생활건강을 비롯해 한국콜마, 제이준코스메틱, 연우 등의 몇몇 대기업 만이 스마트공장을 구축해 놓을 만큼 화장품업계에선 아직 시상조라는 의견이 지배적임

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81891/cat/10>

중국화장품시장 생존 마케팅 전략 시급! ‘중소화장품에 새로운 기회’ (‘18.7.25)

- 모바일 사용이 급증하면서 옴니채널은 중소 화장품 브랜드들이 시장에서 성공할 기회를 주고 있음

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185093>

[중국 리포트] '유커의 귀환', 상반기 한국 면세점 매출 38% 증가(‘18.7.25)

- 중국의 한국 방문이 활발해지면서 한동안 주춤했던 한국 면세점의 경기가 다시 활기를 띠고 있음
- 7월 21일 한국관세청에 따르면 올 상반기 한국 면세점 총 매출액은 9조 1974억원으로 전년 대비 38% 증가했으며, 하반기에도 이와 같은 성장세가 계속되면 올해 매출액은 18조원을 넘어 지난해 14조 4684억원 보다 30% 가량 늘어날 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28632>

국내 '마스크 팩' 중국서 흔들...'3,000원짜리 보습 시트는 안돼' (‘18.7.27)

- 최근 민텔과 전자상거래 및 시장자료공급회사인 'Early Data'에 따르면 중국 마스크 팩 시장은 매년 30%로 성장하고 있는데 바이체링(17%)과 이에즈(15%), 위니팡(14%) 등 중국 로컬 브랜드가 1,2,3위를 차지하고 있다고 발표했다음
- 중국 마스크 팩 시장은 최근 1,2년 사이에 보습기능의 시트 마스크 팩에서 탈피하기 위한 경쟁이 무서운 속도로 진행되고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185103>

중국 15-34세대 절반 수입화장품 선호 ('18.7.27)

- 중국 수입화장품 시장은 최근 3년간 안정적 성장 중이라고 카이두소비자지수(凯度消费者指数)를 인용, 26일 코트라가 밝혔음
- 카이두소비지수는 최근 3년 동안 4만여 가구의 중국 도시가정의 구매 화장품을 조사해 수입화장품 8대 트렌드를 도출했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3777>

중국 내 JM솔루션 브랜드 분쟁('18.7.30)

- 최근 중국 내 지피클럽의 JMsolution 브랜드(肌司研) 사용권을 둘러싸고 분쟁이 벌어져 주목을 받고 있음
- 지난 23일 중국의 항주제안치화장품유한공사(杭州婕安绮化妆品有限公司)는 무석시백운상무유한공사(无锡市百润商贸有限公司)에 대해 ▲JM솔루션 판매와 관련 합법적 유통상이 아니며 ▲무석시백운상무유한공사에 JM솔루션 제품을 판매한 강소걸복명상무유한공사(江苏杰富明商贸有限公司)는 상품통관 및 판매권한이 없으며 ▲따라서 중문라벨 '강소걸복명상무유한공사'로 표기된 JM솔루션 브랜드 제품은 짝퉁으로 간주하며 무효라는 내용의 성명서를 발표했음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3784>

[중국 리포트] '남성 파워', 중국 남성 화장품 시장 성장세('18.7.31)

- 중국산업정보망에 따르면 중국 도시 남성 60%는 매일 화장품을 사용하는 것으로 나타났다
- 남성은 화장품 구매 비율이 전년 대비 36% 증가했고 남녀 성비는 6대 4로 높아졌음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28705>

기업형 다이공(代工)의 관심은 '한국 중소형 인기 브랜드' ('18.7.31)

- 면세점의 화장품 다이공(代工) 매출 규모는 약 3조원으로 추산됨
- 2017년 기준 면세점 시장 규모 14조원, 화장품 매출 비중 45%, 중국인 비중 60%, 중국인 가운데 다이공 비중 80%를 적용한 수치임

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81882/cat/10>

[미국 리포트] 보그 영국판 7월호, 해외 K-뷰티 인기요인 소개 주목('18.7.30)

- 7월 보그 영국은 K-뷰티 제품이 주목을 받고 있는 이유를 집중 소개하는 한편 K-뷰티 인기 제품 8종을 보도했음
- 한국의 뷰티 시장 영향력을 더 이상 비밀이 아니며, 수십억 달러 규모의 뷰티 산업 시장에서 한국은 지난 수년 동안 최고의 뷰티 혁신을 이루었으며 심지어 2016년 Condé Nast International Luxury Conference에서 주요 논쟁 주제 중 하나였음

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28675>

○ 해외화장품 시장 동향

중국판 나 혼자 산다 시리즈 ② 나 혼자 예뻐진다, 홈 뷰티!

2018-06-01 공소현 중국 텐진무역관

- 셀프뷰티족의 증가로 틈새시장으로 떠오른 홈 뷰티 디바이스 시장 -
- 체험·시연이 중요한 제품 특성 고려한 유통 채널 선택 및 마케팅 전략 필요 -

중국 내 인기 뷰티 디바이스 기기



자료원: 샤오홍슈(小红书)

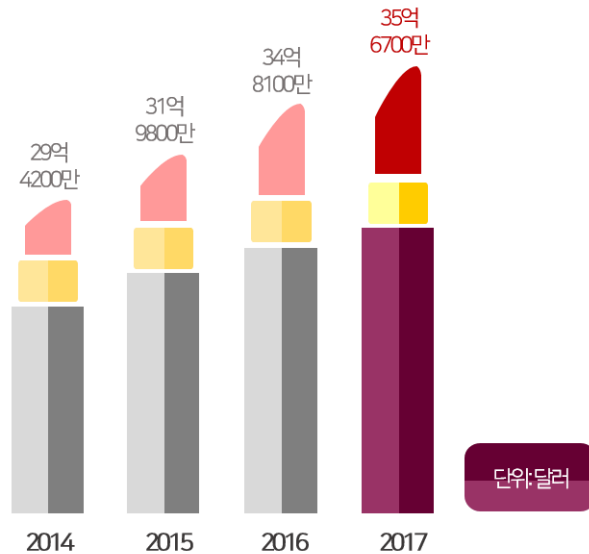
□ 놓치지 않을거예요, 중국 홈 케어 열풍

- 홈 뷰티란 홈(Home)과 뷰티(Beauty)의 합성어로, 전문 샵에 가지 않고 기구를 사용해 집에서 직접 외모를 관리하는 것을 뜻함.
- 중국 구매층의 소비 업그레이드 및 외모에 대한 관심 증대로 중국은 현재 세계 2위의 뷰티소비국으로 거듭남.
- 특히 트렌드에 민감하고 가성비를 중시하는 젊은 층들 사이 집에서 직접 관리하는 ‘셀프 뷰티족’이 늘어나며, 적은 돈으로 에스테틱 효과를 누릴 수 있는 뷰티 디바이스의 수요가 크게 증가함.

□ 중국 뷰티 및 뷰티 디바이스 시장

- 뷰티 열풍 중국, 세계 뷰티시장 2위로 거듭나며 안정적 성장 중
 - 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2017년 글로벌 뷰티 시장 규모는 4600억 달러로 성장했으며, 2023년 5300억 달러에 도달할 것으로 전망
 - 기존 스킨케어와 메이크업으로 이원화돼있는 뷰티시장이 스킨케어, 메이크업 및 뷰티 디바이스의 삼중체제로 전환되는 추세, 이에 따라 가정용 뷰티 디바이스 시장은 블루오션으로 떠오르고 있음.

2014~2017년 글로벌 뷰티 디바이스 시장 규모



자료원: GBI 리서치, KOTRA 텐진 무역관 정리

- 중국 뷰티시장은 지난 5년간(2010~2015년) 연평균 10% 성장률을 기록, 2017년 534억 9440만 달러로 세계 2위를 차지함. 2021년까지 연평균 5.05% 성장세를 보이며 545억9800만 달러로 확대될 전망

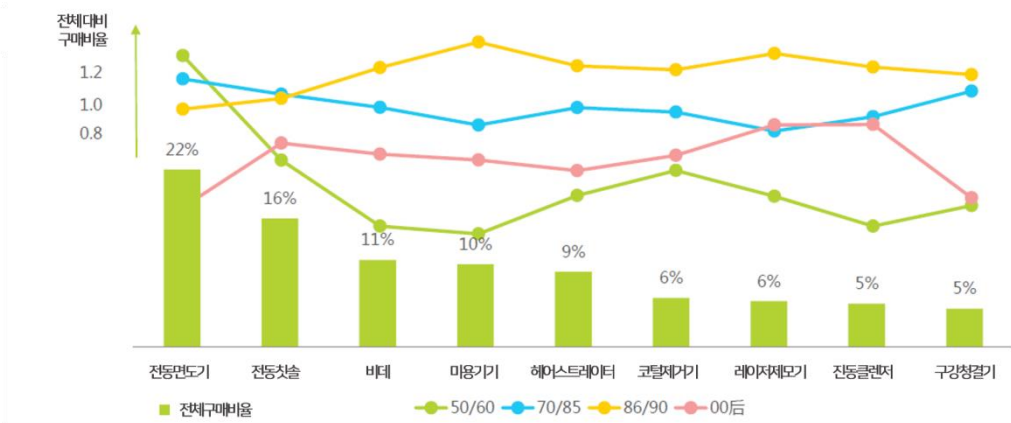
2017년 전 세계 상위 10위 국가별 뷰티시장 규모

순위	국가명	시장규모(달러)	전년대비 증가율(%)
1	미국	860억7090만	3.1
2	중국	534억9440만	9.6
3	일본	360억7230만	2.2
4	브라질	321억2920만	3.2
5	독일	186억3750만	1.5
6	영국	164억2980만	2.7
7	프랑스	145억4580만	-0.6
8	인도	135억8070만	9.1
9	한국	125억6000만	0.9
10	이탈리아	111억7430만	1.1

자료원: 유로모니터(Euromonitor)코리아

- 편의성에 가성비까지 갖춘 홈 뷰티 디바이스는 중국 소비자들의 이목을 사로잡으며 빠르게 성장 중
 - 현재 중국의 뷰티 디바이스 시장은 뷰티, 가전업계뿐만 아니라 의료기기, 제약 등 다방면의 기업들이 시장 진입에 가세해 치열한 경쟁구도를 형성하고 있는 대중화 초기 단계
 - 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 중국의 2009~2014년 개인용 뷰티 디바이스 판매 성장률은 270%에 달하며, 2020년 시장 규모는 약 3000억 위안으로 확대될 전망
 - 특히 경제 발전 지역인 화남(华南), 화동(华东), 화북(华北)지역의 점유율이 전국 85%를 차지하며 뷰티 디바이스 시장 선도
 - 주요 소비군은 외모관리에 신경쓰고 트렌드에 민감한 85허우(85后, 중국의 1985년대 이후 출생자들)와 90허우(90后, 중국의 1990년대 이후 출생자들)임.

2017년 중국 퍼스널 뷰티기기 구매 연령대 분석

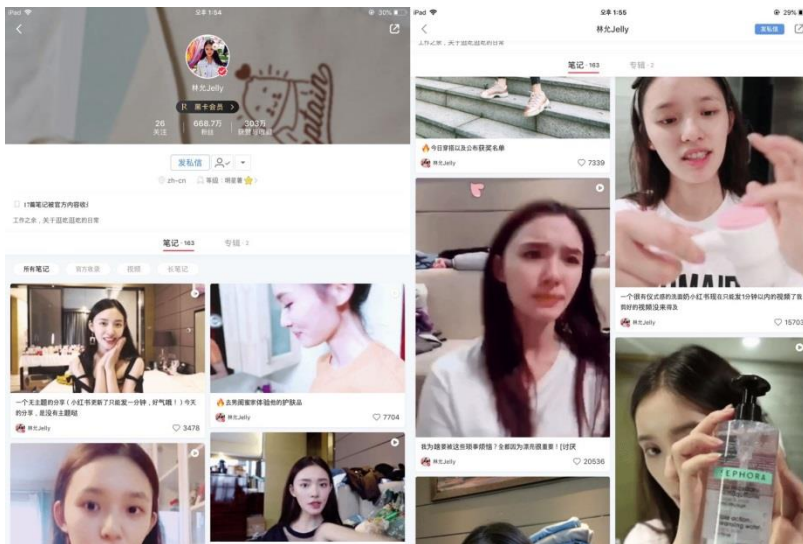


자료원: 아이리서치(iReaserch)

○ 뷰티 디바이스의 주요 소비는 온라인 플랫폼에서 이뤄져

- 소비자들은 주로 SNS[웨이보(微博), 샤오홍슈(小红书) 등]를 통해 제품정보 및 사용 후기를 접하고 뷰티 콘텐츠를 소비함.
- 기기의 종류와 기능이 세분화되면서, 자신의 피부 고민에 적합한 디바이스를 찾는 소비자가 늘어남에 따라 SNS상의 뷰티 관련 콘텐츠도 꾸준히 증가하고 있음. 인플루언서뿐만 아니라 다수의 일반 유저들은 사용 before & after, 기기 사용법 및 최신 트렌드 제품 소개 등 뷰티 콘텐츠를 업로드하며 활발히 정보를 공유함.

668만여 명의 팔로워를 보유한 연예인 린윈(林允)의 뷰티 콘텐츠

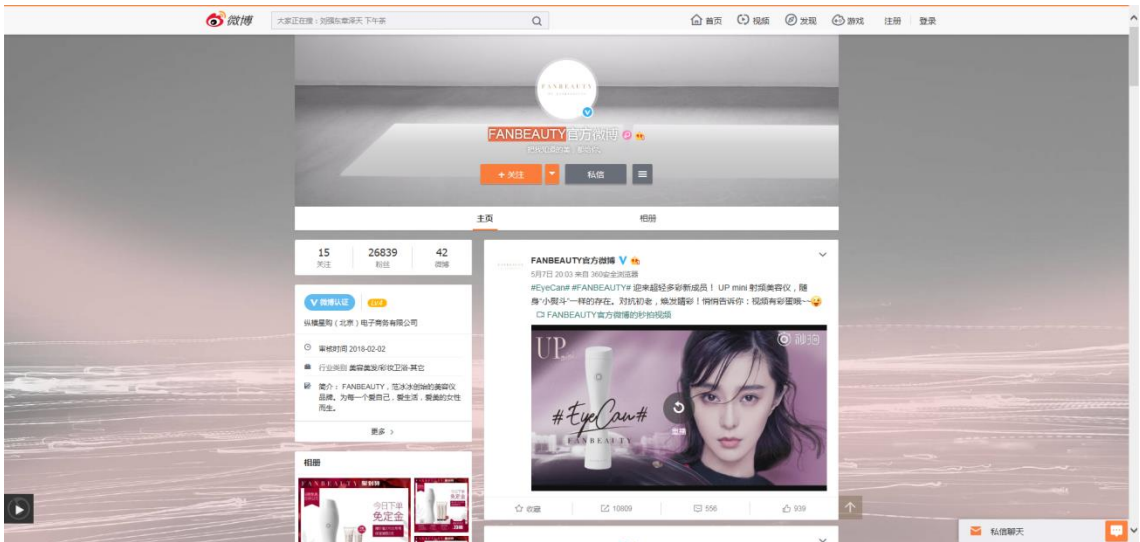


자료원: 샤오홍슈(小红书)

○ 로컬브랜드보다 수입브랜드가 강세

- 중국 홈 뷰티기기 시장의 80%는 유럽, 일본, 미국 등 중고가 가격대의 수입 브랜드가 주도하고 있으며, 중국 소비자들 또한 높은 구매력을 바탕으로 품질, 성능 면에서 우수한 유명 브랜드를 선호
- 국의 대표적 해외직구플랫폼인 텐마오귀지(天猫国际) 내 2017년 수입 뷰티 디바이스 거래량 700% 증가, 거래액은 동기대비 8배 성장하며 최근 몇 년간 폭발적 성장을 이룸.
- 중국 자국 미용기기 브랜드는 비교적 중저가로, 기술 수준 및 제품 성능이나 브랜드 파워에서 해외상품보다 경쟁력이 약함. 하지만 최근 기업 및 스타트업들이 뷰티기기시장에 뛰어들며 중국인들의 피부 특성을 반영한 중고가 가격대의 제품을 출시하며 중국 뷰티 디바이스 산업 발전을 부추기고 있음. 예로, 중국 유명 연예인 판빙빙(范冰冰)이 직접 론칭한 홈 뷰티기기가 텐마오(天猫), 샤오홍슈(小红书) 등에 입점해 판매 중

대륙의 완판녀 '판빙빙(范冰冰)'이 직접 론칭한 뷰티브랜드 'FANBEAUTY' 공식계정



자료원: 웨이보(微博)

□ 중국 홈 뷰티 관련 제품

- 중국 소비자들의 주로 사용하는 뷰티 디바이스 제품군을 바탕으로, 크게 ①스킨 ②구강 ③바디,네일 ④헤어 총 4가지로 분류 가능

○ 주로 유럽, 일본, 미국 제품이 강세이며 일반적으로 2000위안 이상의 중고가 가격대 상품이 포진해있음.

① 스킨



주요 스킨케어 기기

제품명	국가/가격	기능 및 특징
 포레오 진동클렌저	스웨덴 1300 위안	- 피부 속 미세먼지, 메이크업 잔여물 등을 딥 클렌징 해주는 진동 클렌저- 부드럽고 위생적인 실리콘 디자인으로 모든 피부에 사용가능하며 브러시 교체가 필요 없고 세균이 번식하지 않아 위생적이고 간편함.
 이데아루(Exideal) LED 미용기	일본 6580 위안	- 4가지 빛파장, 280개의 LED로 이루어진 얼굴 및 신체 부위에 모두 사용할 수 있는 LED 뷰티 디바이스 - 7가지 불빛 패턴으로, 피부 고민에 따라 사용 시간 및 부위를 다르게 하여 사용 가능
 DPC 스킨아이론	한국 1889 위안	- 기기 하나로 미세전류, 진동, 온열, 음이온, LED 등 5가지 기능을 한 번에 누릴 수 있는 토털 케어 디바이스 - 피부에 화장품의 좋은 성분이 흡수되도록 도와주는 이온 기능을 도입했으며 LED 빛이 긴장된 피부를 풀어줌.
 TriPollar stop 홈고주파케어기기	이스라엘 2988 위안	- 주름, 트러블 등에 개선 효과가 있는 고주파 케어기기 - 3세대 고주파 기술로 피부층에 열을 주어 콜라겐 재생을 촉진해 주름개선과 리프팅 효과 제공

자료원: 각 제품 홈페이지 참고, KOTRA 텐진 무역관 정리

① 구강



주요 구강케어 기기


제품	국가/가격	기능 및 특징
 울트라 워터픽 가정용 구강세정기	미국 999 위안	- 치아와 잇몸을 효과적으로 관리해 주는 신개념 구강세정기 - 분당 1,200회의 강력한 맥동수압으로 잇몸하부 및 치아 사이의 철저한 세정과 마사지를 통해 가정에서도 건강한 구강 관리 가능
 PHILIPS 음파 칫솔	네덜란드 599 위안	- 최첨단 음파 기술로 잇몸과 치아를 부드럽게 관리해주는 전동칫솔 - 음파 칫솔모 움직임으로 미세 거품을 치아 사이에 침투시켜 미백 및 마사지 효과 제공

자료원: 각 제품 홈페이지 참고, KOTRA 텐진 무역관 정리

③ 바디, 네일

주요 바디,네일 케어 기기

제품	국가/가격	기능 및 특징
 OMRON 저주파 자극기	일본 458 위안	- 전기 자극을 통해 어깨, 허리, 팔 등의 결림과 통증을 완화하고 혈액 순환을 개선시키는 가정용 저주파 자극기 - 심플한 조작성과 신체 부위별 선택 모드 및 강도 조절 가능
 PHILIPS 샤틀벨 모근제모기	네덜란드 1096 위안	- 기기하나로 제모와 각질제거를 동시에 할 수 있는 셀프 모근제모기 - 내장 조명, 회전식 원형 디스크를 이용한 초밀착 제모 기술로 자극 없이 부드럽고 매끈한 피부 케어 가능

제품	국가/가격	기능 및 특징
 <p>UV sun5 LED 젤네일램프</p>	<p>중국 369 위안</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 48W, 36개의 LED 램프로 혼자서도 쉽게 젤네일을 완성할 수 있는 젤네일 램프 - 2중 UV/LED 광원으로 빠르게 굳힐 수 있으며 디지털 윈도우를 통해 큐어링 타임 실시간 확인 가능

자료원: 각 제품 홈페이지 참고, KOTRA 텐진 무역관 정리

④ 헤어

주요 헤어케어 기기

제품	국가/가격	기능 및 특징
 <p>파나소닉 나노케어 어드라이어</p>	<p>일본 719 위안</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 증기의 1000분의 1보다 작은 크기의 플래티넘 이온을 발생시켜 모발에 강한 탄력을 주는 헤어 드라이기 - 플래티넘 이온이 머릿결을 코팅시켜 수분 함량이 유지되도록 돕고, 자외선으로 인한 모발 손상을 완화시킴.
 <p>PHILIPS 케어 스트레이트너</p>	<p>네덜란드 299 위안</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 온도유지 센서와 세라믹 코팅 열판의 조합으로 케어와 스트레이팅 효과를 제공하는 헤어 스타일러 - 모발 굵기에 따라 온도 설정이 가능하며 특수 코팅 열판과 모발의 접촉만으로 최대 6배 음이온을 방출해 정전기 제거 및 큐티클 정리에 효과적
 <p>HairMax Ultima9레이저 빔</p>	<p>미국 2880 위안</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 초저출력 레이저를 통해 모발 재생 및 두피 영양 공급의 기능을 갖춘 레이저 빔 - 두피와 모공세포에 활력을 주어 건강한 모발이 자랄 수 있는 환경 조성

자료원: 각 제품 홈페이지 참고, KOTRA 텐진 무역관 정리

□ 인터뷰

○ 텐진 대형 G 쇼핑몰 내 가전제품 L스토어 점장



자료원: KOTRA 텐진 무역관 촬영

Q1. 현재 뷰티 디바이스 판매 현황 및 소비자 반응이 어떻게 되는가? A1. 대부분 수입 브랜드 제품의 판매비중이 높으며, 한 기기에 많은 기능이 일체되어 있거나 휴대가 간편한 디바이스들이 비교적 인기가 많다. 특히 좌측 기기는 미국 수입브랜드의 마사지와 스파 기능이 하나로 된 제품으로 뷰티기기 중 판매량이 가장 많다.

Q2. 뷰티기기를 구입하는 소비자들의 특성은? A2. 주로 젊은 여성들을 위주로 판매가 빠르게 확대되고 있다. 이들은 보통 안전성과 브랜드 파워 등의 이유로 수입제품을 선호한다.

Q3. 그렇다면 시장 내 중국 브랜드의 포지션과 향후 발전 방향은? A3. 중국 브랜드는 비교적 저렴한 가격대와 수입품과 유사한 성능으로 시장을 공략하고 있으며, 한번 중국 제품을 경험한 소비자는 계속 중국 제품을 찾고 있다. 이러한 가격 경쟁력과 소비자들의 사용감을 바탕으로 향후 뷰티 디바이스 시장 내 점유율을 높여갈 것으로 보인다.

○ 한국 미용기기 브랜드 D사 해외영업팀 직원

Q1. 회사소개 및 주요업무? A1. 자사는 2010년 유럽 현지의 명품화장품 벤더사로 시작해 현재 국내 브랜드를 론칭해 유럽, 일본, 중국 등지에 수출하고 있는 한국 코스메틱 기업이다. 주로 홈 케어기기 및 뷰티 제품을 연구개발 및 판매하고 있다.

Q2. 귀사의 중국 주요 유통 플랫폼은? A2. 현재 중국 소비자들은 점점 자신을 꾸미고 피부 관리에 신경을 쓰는 비율이 증가하고 있다. 또한 소비능력의 상승에 따라 중고가 가격대가 주를 이룬 뷰티 디바이스 기기의 소비가 높아지고 있다. 현재 현지에 전문 판매상을 두어 중국 각지에 활발히 진출하고 있다. 주요 유통 채널로 톈소핑, 전자상거래 플랫폼 [T-MALL, 징동(京东), 샤오홍슈(小红书), 왕이카오라(网易考拉) 등] 및 뷰티샵 등이 있다. 이 중, 집에서 제품 시연 장면을 실시간으로 볼 수 있고 뷰티 디바이스의 잠재 고객층이 많은 톈소핑의 판매성가가 가장 좋다. 현재까지 중국 톈소핑 매출액 약 343만 위안을 기록하며 4회의 생방송에서 제품이 품절되며 중국 뷰티 시장에 성공적으로 진출했다.

Q3. 중국 소비자들에게 인기 있는 제품과 그 이유는? A3. 자사 뷰티 제품 중 중국 소비자들이 많이 찾는 제품으로는 가정용 다기능 홈 케어 디바이스이다. 이 제품은 미세전류, 진동, 음이온, 온열, LED의 5가지 기능이 갖춰진 토탈 스킨케어 디바이스이다. 얼굴과 몸 전체를 기기 하나로 관리할 수 있다는 특징과 유니크한 디자인이 인기의 주요원인으로 분석된다.

중국 U 톈소핑 내 D사 뷰티기기 판매 장면



자료원: 스포츠서울

□ 시사점

- 세계 2위의 뷰티 시장 중국, 미용기기로 제 2의 전성기 맞이하며 한국제품 수출 또한 상승
 - 소비능력이 높은 젊은 여성을 중심으로, 바르는 화장품을 넘어 집에서 피부를 직접 가꾸는 홈 뷰티가 트렌드로 자리 잡으며 뷰티 소비시장의 신 성장점으로 자리 잡음. 이들은 가격보다는 성능에 집중하고, 집에서도 손쉽게 사용할 수 있도록 작동이 편리한 제품을 선호
 - 시코이아 캐피탈 부사장 튀팅팅에 따르면 중국 뷰티 산업군은 매년 40%의 성장률이 기대되는 매우 큰 시장임.

- 홈 뷰티의 프리미엄화, 케어(Care)에서 큐어(Cure)로
 - 홈 뷰티기는 의료기기 특징과 소비자의 니즈와 유행에 굉장히 민감한 일반 소비재 특징을 동시에 지님.
 - AI 및 얼굴 피부상태 데이터화 기술 등 다양한 신기술과 높은 성능을 갖춘 디바이스로 진화하며 미용-의료기기 간의 장벽이 허물어지고 있음.
 - 우리기업은 발전 초기단계인 중국 뷰티 디바이스 기기 시장을 겨냥, 안정성과 기능적 완성도를 갖춘 제품으로 진출 방안을 모색해야 함.

- 제품 특징을 감안, 온라인과 홈쇼핑 등 판매 채널 다양화 및 제품 체험 마케팅 강화 필요
 - 현재 중국 뷰티기기의 주요 판매 플랫폼은 온라인이며, 주요 소비층은 SNS의 제품 후기 및 유저의 추천에 따라 구매하는 성향이 뚜렷함. 또한 최근 그 종류와 기능이 다양해짐에 따라 구매 전 직접 체험을 하며 사용감을 느끼길 원하는 소비자가 증가하고 있음.
 - 이에 따라, 온라인, SNS 외에도 시연 효과가 높은 홈쇼핑 플랫폼 활용도 비교검토 필요
 - 또한, 중국 소비층의 체험기회를 넓히기 위해 주요 뷰티 박람회 참여 및 렌탈 서비스를 제공하는 등 차별화된 마케팅 전략이 필요할 것으로 보임.

자료원: 샤오홍슈(小红书), GBI 리서치, 유로모니터(Euromonitor), 아이리서치(iReaserch) 각 제품 홈페이지 및 KOTRA 텐진 무역관 자료 종합

- 현지 화장품 관련 전시회로서는 매년 상반기에 있는 두바이 국제 화장품 미용 박람회(BWME, Beautyworld Middle East)가 있음, 이외에 특정 주제에 따라 중동 유기농 및 천연 제품 박람회(Middle East Organic & Natural Products Expo)가 2018년 11월 18일부터 20일까지 있고, 2019년 두바이 피부 미용 박람회(Dubai Derma 2019)가 2019년 3월 18일부터 20일까지 개최 예정임.

자료원 : Euromonitor, Global Trade Atlas, Pantene, SOUQ, 무역관 자체 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 5. 12.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 7월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 94건 이었다. (적합 : 5건, 조건부 적합 : 60건, 부적합 : 29건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 부스럼 질환이 생겼는데 OO샴푸를 쓰고 나서 많이 가라앉았습니다.
 - 지방 활성화에 도움을 주는 OO
 - 약품과 의학적 치료가 아닌 자연주의 치료를 지향합니다.
 - 가렵고 민감한 상처받은 출산 전후 피부를 효과적으로 회복시켜 주는
 - 탈모방지 및 모발성장 촉진용 한방조성물 및 그 제조방법(특허증의 발명의 명칭)
 - 엄격한 제약 기준의 연구 및 제품 생산

○ 식품의약품안전처 “탈모 증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인 (민원인 안내서)” 개정 안내

식품의약품안전평가원에서는 기능성화장품 중 탈모 증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용 시험에 대하여, 화장품업계 및 제반 관련자에게 도움을 주고자 “탈모 증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인 안내서)”을 마련함

※ ‘탈모 증상 완화에 도움을 주는 화장품의 인체적용시험 가이드라인(민원인 안내서)’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지 사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 한-영국 FTA 추진 관련 애로사항 및 건의사항 조사건

우리협회에서는 한-영국 FTA 추진 관련 애로사항 및 건의사항을 조사중에 있습니다.

기존 한-EU FTA 이행 과정에서 영국 관련 업계 애로사항, 한-영국 FTA가 없을 경우에 예상되는 교역 애로사항 등이 있으시거나, 한-영국 FTA 추진 과정에서 건의사항이 있으시다면, 첨부파일의 양식으로 작성하시어 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 2018.8.16(목)까지 제출하여 주시기 바랍니다.

※ ‘애로 및 건의 사항(양식)’ 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국식품약품검정연구원 「2018년도 화장품안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는「2018년도 화장품안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」를 발표하고 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2018.8.7.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 불임 : 1) 「2018년도 화장품 안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」 및 의견 작성 양식 국문 번역문
2) 「2018년도 화장품 안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」 및 의견 작성 양식 원문

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

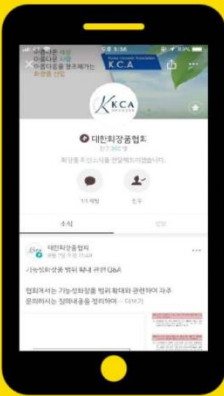
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

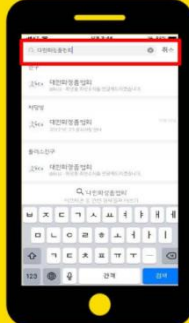
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

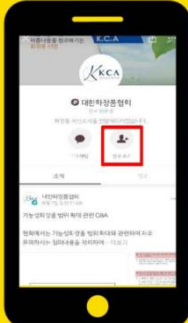
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (특허청) 제14회 국제특허정보박람회(PATINEX 2018) 개최 안내



PATINEX 2018

Leveraging IP for Future Growth
 - from Defensive to Proactive Approach -



PATINEX 2018는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.

올해로 14회째를 맞는 PATINEX 2018에서는 '미래를 주도하기 위한 지식재산 전략'을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP 트렌드 변화를 집중 조명하여 국내외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.

아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 땅을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

- 행사명 : 제14회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2018)
- 주제 : Leveraging IP for Future Growth
- from Defensive to Proactive Approach -
- 기간/장소 : 2018년 9월6일(목) ~ 7일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주요행사

컨퍼런스

- 기조연설-주제발표(토론)
- 솔루션 업데이트
- 워크숍

전시

- IP솔루션 시연
- 비즈니스 미팅
- 전시 무료 개방

부대행사

- 개/폐회식
- 네트워킹 브레이크
- 경품추첨

- 주최 : 특허청
- 주관 : 한국특허정보원

등록안내

구분	기간	등록비
사전등록 특별 이벤트 (Early Bird)	7월 19일(목) ~ 7월 31일(화)	50,000원/인(VAT 포함)
사전등록	8월 1일(수) ~ 8월 31일(금)	70,000원/인(VAT 포함)
현장등록	9월 6일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 7일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인(VAT 포함) * 현금결제

- * 참가자 혜택 : 양일간 컨퍼런스 참가, 전시 무료 관람, 무료 오찬 및 커피, 브로셔, 경품 추첨권, 주차권 제공
- * 좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 바랍니다.
- * 메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2018 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

문의처

PATINEX 2018 프로그램 문의

한국특허정보원
서울시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 7층
T.(02)6915-1520 E.patinex@kpl.or.kr

PATINEX 2018 사무국 (등록, 전시, 부대행사)

(주)드림아이플레너스
서울특별시 중구 단산로 8길 38-3 DIP빌딩 2F,3F
T.(02)2253-1336 F.(02)2236-5589 E.patinex2018@dip.kr

○ (한국보건산업진흥원)「한-중 보건의료사절단」참여 기관 모집 공고 안내

KHIDI 한국보건산업진흥원

「한-중 보건의료사절단」 참여 기관 모집 공고

<2018년 7월 23일>

한국보건산업진흥원에서는 2018년 9월 3일부터 9월 7일까지 중국에서 개최되는 '2018 Medical Korea in CHINA(산둥성 지난, 광둥성 광저우)' 참여 기관을 모집합니다.

보건복지부 주관으로 개최되는 이번 행사는 한-중 보건의료 협력 강화와 한국 의료의 중국 진출 활성화를 목적으로 한국보건산업진흥원-KOTRA-재외 공관과 공동으로 개최합니다.

- 사업명 : 2018 Medical Korea in CHINA
- 행사기간 : 2018.9.3(월) ~ 9.7(금) / 4박5일 (부분참가 가능)
- 행사장소 : 산둥성 지난(濟南), 광둥성 광저우(廣州)
- 주최 : 보건복지부
- 주관 : 한국보건산업진흥원, KOTRA, 주칭다오총영사관, 주광저우총영사관
- 모집기관
 - 산둥성 지난 : 의료기관 15개소, 치과기재·고령친화우수제품·화장품 기업 15개소
 - 광둥성 광저우 : 의료기관 15개소, 의료기기·제약·화장품·의료AI(인공지능) 기업 15개소
- 프로그램 :

장 소	주 요 내 용
산둥성 (지 난)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산둥성 웨이팡시 가오미(高密)개발구 방문 ○ 산둥성 지난(濟南) 한·중 보건의료정책포럼 ○ 한-산둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 ○ 산둥성 지난시 의료기관 방문
광둥성 (광저우)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광둥성 광저우(廣州) 한·중 보건의료산업 협력 포럼 ○ 한-광둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 * CFDA 인증 및 지식재산권 상담데스크 운영 ○ 광저우 난사신구 의료관광 시범기지 방문 및 관계자 면담

* 추진일정 및 방문기관 등은 현지사정에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 제출기한 내에 이메일로 서류(참가신청서 등) 제출
 - 신청 이메일 : china88@khidi.or.kr
- 제출기한 : 8월31일(금)
- 제출서류
 - <필수> 참가신청서·개인정보활용동의서, 기관·기업 홍보물(중문)
 - <기타> 중국 사업실적 증빙자료(해당기관에 한함)
외국인환자유치등록증 사본 1부(의료기관)
- 기타사항
 - 작성양식 : *첨부파일[참가신청서] 다운로드
 - 문 의 처 : 진출사업팀(china88@khidi.or.kr)
산둥성 - 이아름 연구원(043-713-8263)
광둥성 - 안용춘 연구원(043-713-8227)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- (한국할랄산업연구원)「2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄」참여기업 모집공고 안내



2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄 참가기업 모집

(사)한국할랄산업연구원은 유망 화장품 수출시장으로 부상하고 있는 중양아시아 지역에 대한 국내화장품 기업의 판로 개척을 위해 “중양아시아 화장품 수출컨소시엄 사업”을 운영하오니 해외수출을 희망하는 화장품 기업의 많은 참여를 바랍니다.

[사업개요]

- * 사업기간: 2018년 7월 ~ 2019년 2월 (8개월)
- * 지원품목: 화장품 향수 및 화장수(HS3303), 미용/기초화장/매니큐어(HS3304), 헤어케어(HS3305), 면도/목욕용 제품(HS3307)
- * 지원내용
 - 중양아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄) 진출을 위한 맞춤형 시장조사지원
 - 중양아시아(카자흐스탄 알마티, 우즈베키스탄 타슈켄트) 현지파견, 로드쇼 및 유티바이어 수출상담 지원 (2018.9.30~10.3 예정)
- * 유티바이어 국내초청 및 기업별 개별상담지원 (2018.11.6~7 예정)
- * 거래 성사를 위한 사후관리 지원 등

- * 지원비용 : 1사 당 5,280,600원
- * 참가비용 : 1사 당 1,732,800원(선정 후 납부).
항공/체재비 등 출장비용은 별도
- * 기타지원 : 할랄인증이 반드시 필요하지는 않으나, 마케팅 강화 등의 목적으로 할랄인증 취득 희망시 주관단체가 수행하고 있는 2018 식품의약품안전처 화장품 할랄인증 지원사업 활용 가능 (주관단체 홈페이지 www.kihi.or.kr 참조)

[참가신청]

- * 신청기한 : 2018. 7. 2(월) ~ 7. 30(월) 18:00까지
- * 신청방법 : 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 신청.
로그인(회원가입)>전시회 정보>수출컨소시엄>중앙아시아 화장품 수출컨소시엄 신청
- * 신청대상 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업, 중견기업법 제17조의4 및 동법 시행령제9조의4에 따른 초기 중견기업

[참가문의]

- * (사)한국할랄산업연구원 김희진 팀장, 전민정 연구원
- * 연락처 : 02-375-1165, 1125 / info@kihi.or.kr



(2017년도 카자흐스탄 로드쇼 현장모습. 현지 수행기관 제공)



Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원



○ (대한무역투자진흥공사) 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」
안내의 건

대한무역투자진흥공사에서는 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 관련 링크를 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「2018년 케이프타운 소비재대전 부산관 참가기업 지원 사업」

나. 지원기관 : 대한무역투자진흥공사 부산지원단

다. 행사 개요

- 행사 개요
- 행사명 : 2018년 케이프타운 소비재대전
- 기간 : 2018. 11. 28(수) ~ 2018. 11. 29(목), 2일간
- 장소 : 케이프타운 센츄리시티 컨벤션 센터
- 규모 : 부산기업 10개사, 남아공 및 아프리카 바이어 70개사
- 전시품목 : 소비재(식품, 화장품, 문구류, 주방용품, 유아용품, 소형전자 등)

라. 지원대상 : 미래성장 시장 아프리카 개척을 희망하는 부산 기업

마. 지원내용 :

- 기본부스 제공(업체당 1개 부스 제공원칙)
- 기본제공 범위 장치: 기본조명, 기본벽체, 바닥카펫, 회사명 사인보드, 선반, 전시대, 상담용 탁자 및 의자
- 바이어 유치, 상담지원, 상품전 홍보 및 현지이동 단체교통편(버스) 제공 등
- 1개사 1명 왕복(이코노미 기준) 항공비의 50%지원

마. 신청기간 : 2018.07.04 ~ 2018.07.29

바. 신청방법 : 온라인 접수(두 홈페이지 모두 신청)

- 부산광역시 해외마케팅 통합시스템(www.busan.go.kr)

- 대한무역투자진흥공사(kotra.or.kr)

사. 신청 서류 : 사업자등록증, 전시품목 상세서

※ 세부사항(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=22630>)

참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 기 간 2018년 8월 24일~27일
- 장 소 TWTC 1홀, 대만 타이베이
- 주 최 경기도
- 주 관 KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*



✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)

- 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다.
(Watsons, Cosmed, Familymart, 小三美日 등 약 80개사)



2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행

- 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.

3 Creativity Presentation

- 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.

4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!

- 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(부스당)	
	조립	독립	조립	독립
정상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

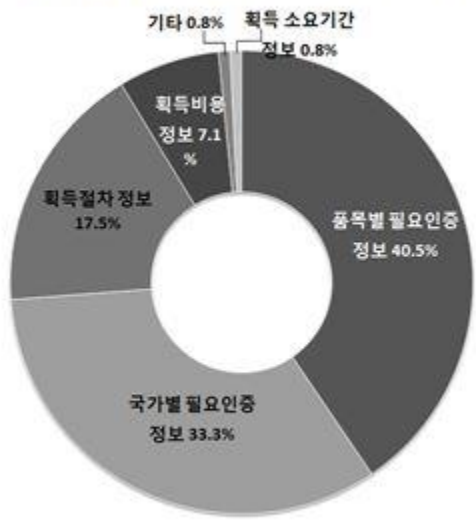
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토털 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스
대상 물질	허용 한도	시험방법	
염금속	납	- 정공용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	비소	< 10 µg/g	
	안티몬	< 10 µg/g	
	카드뮴	< 5 µg/g	
	수은	< 1 µg/g	
유기용해성 염류	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
	디옥산	< 100 µg/g	- HS-GC-MS
	페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g	- HPLC
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS
	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)	
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

1. pH 기준 : 3.0~9.0
 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 4. 위수탁계약 서비스
 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
1. 시험방법 유효성 보고서
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)한국인삼공사



- ▶ 회사명 : (주)한국인삼공사
- ▶ 대표자명 : 김재수
- ▶ 설립일자 : 1999(KT&G로부터 분리)
- ▶ 종업원수 : 1,600여명(2017년 기준)
- ▶ 품목 및 브랜드 : 정관장, 동인비, 굿베이스, 지니펫, 사푼사푼
- ▶ 2017년 매출액 : 1,200,002 백만원
(화장품 매출액: 13,300 백만원)
- ▶ 자본금 : 70,075 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <https://www.kgc.co.kr>
- ▶ 연락처 : 1588-2304

회사소개

KGC인삼공사는 119년 전통의 “Total H&B(Health and Beauty)사업 기반의 글로벌 종합건강기업으로, 대한민국 대표 홍삼브랜드인 ‘정관장’을 중심으로 프리미엄홍삼화장품 ‘동인비’, 자연소재 건강식품 ‘굿베이스’, 프리미엄 반려동물 건강식 ‘지니펫’등 고객의 건강한 삶을 위한 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 화장품사업의 ‘동인비’ 브랜드는 ‘붉은 사람(홍삼)의 비밀’이라는 뜻으로 1899년 정관장 바르는 외용홍삼정의 철학을 바탕으로 탄생한 프리미엄 홍삼 화장품입니다. ‘동인비’의 모든 제품은 홍삼한뿌리에 한방울만 얻을 수 있는 ‘홍삼오일’, 홍삼의 증기를 응축시킨 ‘홍삼응축수’, 110여년의 홍삼기술력이 응축되어 있는 ‘홍삼진액’의 3대 핵심소재가 함유되어 있어 안티에이징, 화이트닝, 보습, 주름개선, 자외선차단 등 다양한 효능/효과를 소구하는 40여개 품목을 운영하고 있습니다. 화장품 유통망은 현재 백화점(롯데, 현대, 신세계) 및 시내, 공항면세점(롯데, 신세계, 신라, 시티, 에스엠), Lounge 1899(정관장&동인비 체험형 매장) 등 전국 50여개 매장에서 판매되고 있으며, 미국, 중국, 일본, 대만 등 해외에도 수출되고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

