

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 8월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품법 시행령개정안 입법예고, 맞춤형화장품판매업 신설 [뷰티누리]

7월 화장품 중국 수출 41% 증가('18.8.2) [CNC뉴스]

中 마스크팩 시장, 2023년 5조원까지 확대 [코스모닝]

〈해외화장품시장동향〉

일본 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 20

협회 업무추진현황 22

행사 소식 35

회원사 뉴스 52

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**화장품법 시행령개정안 입법예고, 맞춤형화
장품판매업 신설('18.8.7)**

- 맞춤형화장품을 정의하고 맞춤형화장품판매업의 신설을 주요 내용으로 한 화장품법 개정안은 지난 3월 13일 공포됐으며, 식품의약품안전처는 이 개정안을 실질적으로 뒷받침할 ‘화장품법 시행령 일부 개정안’을 6일 입법예고했음
- 시행령 개정안은 △기존 화장품제조판매업의 ‘책임판매업’으로의 명칭 변경 △맞춤형화장품판매업 신설 △맞춤형화장품판매업의 과징금 부과대상 포함 등을 주요내용으로 함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81945/cat/10>

[취재파일] '화해'가 불편한 이유('18.8.1)

- 화해 어플에 대해 화장품업계의 시선이 곱지 않음
- 성분 정보와 댓글을 미끼로 화장품기업 서열매기기, 부정확한 정보로 케모포비아를 조장한다는 이유 때문이며, 최근엔 아예 오프라인 스토어 오픈, 자체 뷰티브랜드 출시설 등이 제기되며, 업계 불신이 가중되고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3790>

화장품, 화재위험물질 이슈 소강 국면... '올해 안에 해법 찾아야 한다'('18.8.1)

- 화장품사의 의견을 종합하고 개선을 추진하고 있는 화장품협회측은 “청와대 회의 이후 회원사와 협의를 계속하고 있음
- “현재 소방안전재난본부도 이 같은 입장에 동의해 해 원만하게 추진되고 있으며, 앞으로 로펌을 통해 대안이 마련되면 재난본부와 긴밀한 협의를 해 나갈 계획이다. 올해 안에 해결하기 위해 노력하고 있다”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185105>

7월 화장품 중국 수출 41% 증가('18.8.2)

- 1일 산업통상부에 따르면 화장품은 중국·홍콩·아세안·미국·EU 등에서 고르게 증가하여 전체 화장품 수출이 41.3% 증가했으며, 5개월 연속 증가 증가세를 이어갔음
- 중국 및 홍콩 5개월, 아세안 53개월, 미국·EU 48개월 연속 증가세를 기록했으며, 전 지역에서 50%가 넘는 급증세를 보였고, 유럽은 두 배로 뛰었음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3795>

2분기 화장품 해외 역직구 6589억원, 사상 최대 매출('18.8.3)

- 올해 2분기 온라인 해외 직접 판매액이 8940억원을 기록, 역대 최고치를 갈아치웠음
- 국가별로는 중국 7161억원, 일본 474억원, 아세안 415억원 순이며, 전년 동분기 대비 중국 63.2%, 아세안 118.8%, 일본 48.9% 각각 증가했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3798>

천연물 화장품원료 생산시설, 내년 10월 완공('18.8.5)

- 전북 남원시(시장 이환주·
<http://www.namwon.go.kr>)가 중장기 신성장 동력사업으로 추진하고 있는 ‘친환경 화장품 클러스터 조성사업’이 마무리 단계에 접어들었음
- 최근 남원시는 그 동안 추진해 온 친환경 화장품 클러스터 조성사업의 최종 단계라고 할 수 있는 ‘천연물 화장품원료 생산시설’을 내년까지 구축·완료함으로써 남원의 화장품산업을 본 궤도에 올려놓기로 했다고 발표했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26709/>

‘수출·내수시장 성장’ 화장품기업들, 직원수 ↑ ('18.8.1)

- 화장품업계가 불황 속에도 전반적으로 직원이 늘어난 것으로 나타났음
- 금감원에 따른 20대 상장사의 2018년 3월 말 기준 직원현황을 조사한 결과 절반(13곳)이 넘는 상장사의 직원수가 지난해 같은기간(2017년 3월말) 보다 증가한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81883/cat/10>

“한국 일부 브랜드, 유럽서 화장품 불법판매”…한국산 이미지 타격 우려('18.8.2)

- 일부 한국 브랜드들이 유럽에서 CPNP(유럽 단일 화장품 등록포털) 등록없이 불법적으로 판매하고 있다는 지적이 현지업체들로부터 나오고 있어 사실확인 및 대책이 요구되고 있음
- 유럽현지에서 한국화장품은 미국·유럽제품 보다 가격이 저렴하나 품질·성능이 뛰어나고 천연제품을 효과적으로 이용하는 혁신제품으로 인기를 끌고 있어 차별화된 홍보전략으로 ‘한국산’임을 강조해야 한다는 조언까지 나오고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81907/cat/10>

“집에서 편하게 받는다” 화장품도 정기배송 시대('18.8.3)

- 정기배송 서비스가 바쁜 현대인의 새로운 쇼핑 트렌드로 떠오르고 있으며, 인터넷이나 홈쇼핑을 통해 매년 주문하던 것을 벗어나 원하는 날짜에 정기적으로 제품을 배송해주기 때문에 집에서 편하게 제품을 받아보는 방식임
- 업계에 따르면 국내 화장품기업들이 정기배송 서비스를 통해 새로운 시장 개척에 박차를 가하고 있다. 휴지, 생수 등 생활필수품에서 시작한 정기배송 서비스가 화장품으로 영역을 넓히는 것임

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81905/cat/10>

후저우뷰티타운, 글로벌화 날개 달다 ('18.7.30)

- 중국 후저우뷰티타운이 동남아시아 4국 방문 일정을 마무리하고 이 지역 화장품협회와 MOU를 체결하는 등 글로벌화를 위한 활동을 강화하고 있음
- 후군정 후저우뷰티타운 총고문 겸 프로야화장품 동사장을 비롯한 투자유치팀 관계자들은 말레이시아·태국·베트남·필리핀 등 동남아 4개국을 방문했음

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/26600/>

이커머스, ‘현지화’만 잘해도 글로벌 매출 가능 ('18.8.2)

- 중국-아시아 시장을 놓고 국경 없는(cross-border) 이커머스 플랫폼 전쟁이 한창이며, 대규모 자본을 투자한 그룹들의 이커머스 플랫폼이 속속 등장하고 있음
- 화장품 중소기업으로선 적절한 플랫폼을 선점, 브랜딩 포지셔닝을 통해 새로운 비즈니스를 창출할 기회임

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3797>

中 마스크팩 시장, 2023년 5조원까지 확대 ('18.8.2)

- 중국의 마스크 팩 시장은 치열한 경쟁상황 아래서도 매년 그 성장세를 구가하고 있으며 오는 2023년까지 약 300억 위안까지 그 규모가 커질 것으로 전망됨
- 이 같은 내용은 중국 칭다오코트라 무역관이 중국 산업연구원과 온라인 쇼핑몰 징둥닷컴, 그리고 한국무역협회(KITA)의 관련 자료를 종합, 분석한 리포트를 통해 확인함

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/26645/>

[중국 리포트] 중국 관세율 대폭 인하 시행 한달, 효과 '미미'('18.8.6)

- 중국 정부의 소비재 품목에 대한 관세 인하 효과가 그다지 크지 않은 것으로 나타났음
- 현재 소비재 관세 인하 시행 1달 남짓 된 시점에서 중국화장품망 보도에 따르면, 중국 매장 의 에스티로더, 랑콤, 디올 등 제품들은 관세조정 전과 비교해 큰 변화를 찾을 수 없다고 밝혔으며, 오히려 일부 온라인 화장품업체는 환율 변동 영향으로 화장품 가격이 상승했다고 전했다

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28724>

사드로 잃어버린 1년반! '중국관광객 735만명 중 80%가 일본화장품 구매'('18.8.7)

- 최근 중국의 参考消息网(cankaoxiaoxi.com)이 일본의 닛케이신문의 보도와 중국 해관의 일본화장품 수입실적 등의 통계를 인용해 시세이도 등 일본의 화장품이 2017년에 높은 성장을 했다고 보도했음
- 이 매체는 2017년 일본을 방문한 중국관광객은 약 735만 명에 이르렀으며 이 중 80%정도가 일본화장품을 구매했고, 특히 중국 해관의 통계에 따르면 2017년에 일본에서 수입된 화장품은 약 12억 달러로 2015년의 2.5배정도 증가했다고 보도했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185164>

“프리미엄 제품 수요 증가” 미국 선크림시장 진출 기회('18.8.8)

- 프리미엄 제품 수요가 증가하고 있는 미국 선크림시장에 주목해야 한다는 주장이 나왔음
- 김경민 KOTRAM미국 실리콘밸리 무역관이 ‘미국 자외선차단제 시장동향’에 대한 최근 보고서를 통해 “미국 선크림 시장은 쿠션이나 BB크림에도 자외선차단기능을 추가해 계절에 상관없이 지속적인 판매가 이뤄지고 있다”며 이같이 제언했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81949/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

일본 화장품 시장동향

2018-06-04 고충성일본후쿠오카무역관

- 지속적인 시장 성장 추세, 한류 재점화로 한국 제품에 호재 -
- '외국인 관광객 수요', '남성용 올인원 제품', '유기농'이 시장 견인 -

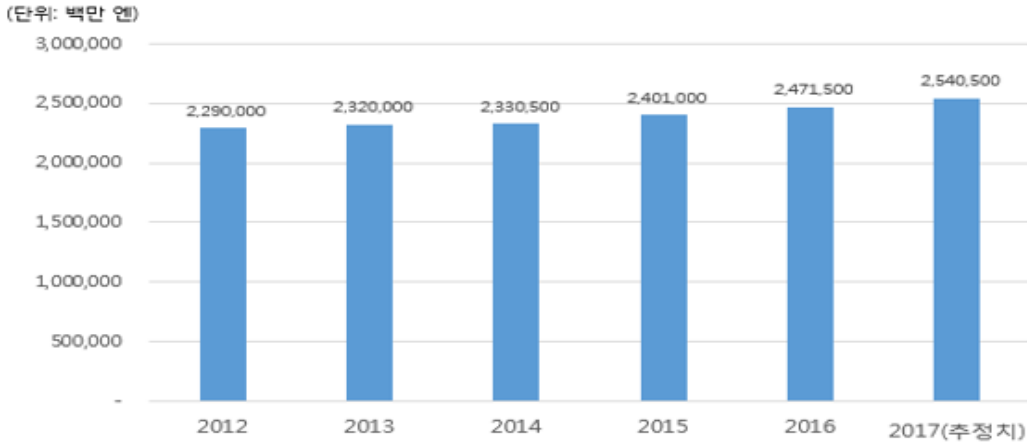
□ 선정 사유

- 최근 일본에서 10대 위주로 SNS 등을 통해 한류가 자생적으로 확산되고 있으며 패션, 식품 등의 분야에서 한류가 재조명되고 있음.
- 한국 아이돌 인기 상승 및 한국의 '얼짱 화장'이 인기를 끄는 등 한국 화장품이 일본 시장에서 위상을 한층 제고시킬 수 있는 분위기 조성
- 한편으로 일본 화장품 시장을 둘러싼 환경이나, 소비 경향 등에서 기존과는 다른 변화의 기류가 감지되고 있음.

□ 시장규모 및 동향

- 일본 야노경제연구소에 의하면, 2017년 일본 화장품 시장은 전년대비 2.8% 상승한 2조5000억 엔 규모로 추정됨. 2014년 이후 3년 연속 성장세를 나타냄.

일본 화장품시장 추이

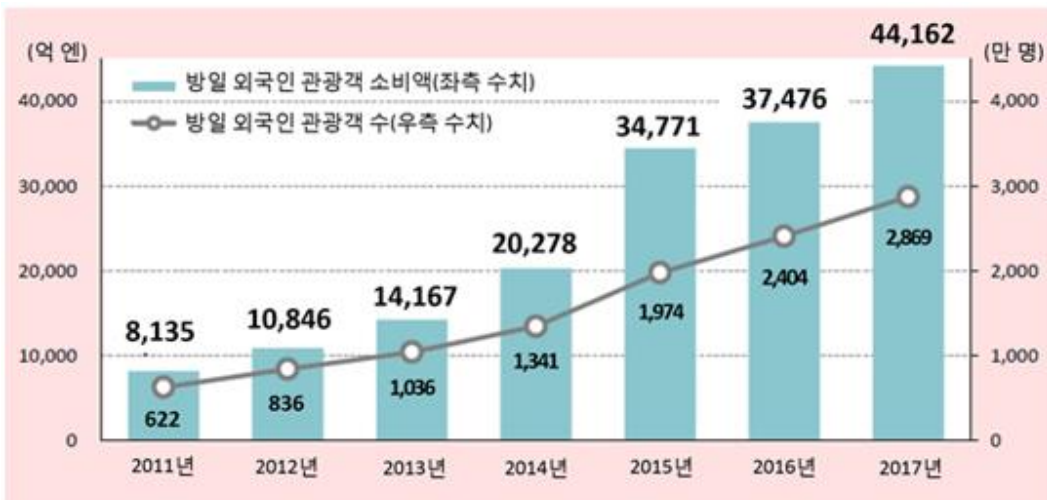


자료원: 야노경제연구소

○ 한편, 업계의 전체적인 성장을 주도하는 것은 국내소비가 아닌 외국인관광객의 소비 증가라는 점과, 국내 시장에 있어서도 기존의 주력제품 이외 분야의 수요가 증가하고 있다는 점을 주목해야 함.

- ① 외국인 관광객 소비가 시장을 견인 - 방일 외국인관광객 수는 2013년에 1000만 명을 넘어선 이후 5년 연속으로 역대 최고치를 경신, 2017년에는 2869만 명의 외국인 관광객이 일본을 방문
- 방일 외국인관광객 수는 2013년에 1000만 명을 넘어선 이후 5년 연속으로 역대 최고치를 경신, 2017년에는 2869만 명의 외국인 관광객이 일본을 방문+

방일 외국인 관광객 수 및 소비액 추이

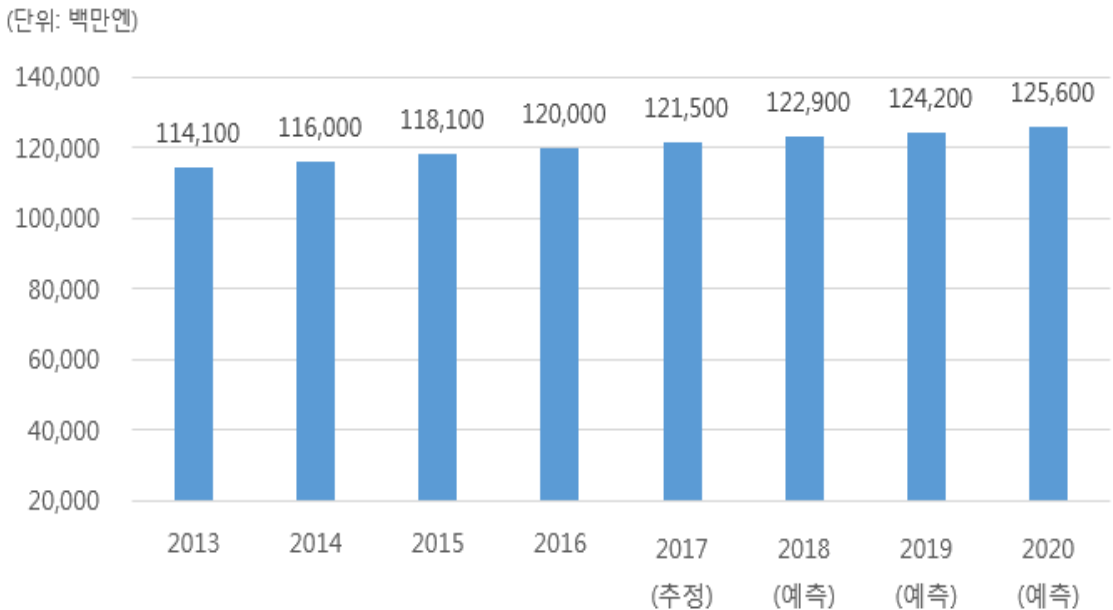


자료원: 일본 관광국

- 외국인 관광객의 일본 내 소비액 역시 지속적인 증가 추세로 2017년 한 해 동안 4조4000억 엔을 소비했으며, 이 중 1조6398억 엔(37.1%)이 쇼핑에 지출됐음. 일본 소비재 업계에서는 '외국인 관광객 수요 잡기'가 주요 이슈로 떠오르고 있음.
 - 외국인 관광객의 1인당 쇼핑 지출 내역을 국적별로 살펴보면 1위 중국(1인당 11만9319엔), 2위 베트남(1인당 7만2307엔) 3위 홍콩(1인당 5만5017엔)순으로 집계, 중화권 및 동남아시아 관광객들의 구매력이 높은 것으로 나타남.
 - 특히 최근 구매력 측면에서 중국인 관광객을 추월할 기세에 있는 베트남인 관광객이 일본 유통분야의 주요 타깃 대상으로 급부상

② 남성용 화장품, 꾸준한 수요 증가 - 2017년 야노경제연구소가 발표한 자료에 의하면, 남성용 화장품의 일본 내 시장 규모는 1215억 엔을 기록, 꾸준한 성장세를 보이고 있음.

일본 남성용 화장품 시장규모 추이 및 전망



- 일본 소비재 양판점 'LOFT'의 미용 잡화 담당 팀장은 인터뷰에서 "남성의 미용에 대한 관심이 높아지고 있으며, 2018년 남성화장품 매출은 전년동기대비 약 20% 증가하고 있다"고 밝힘.

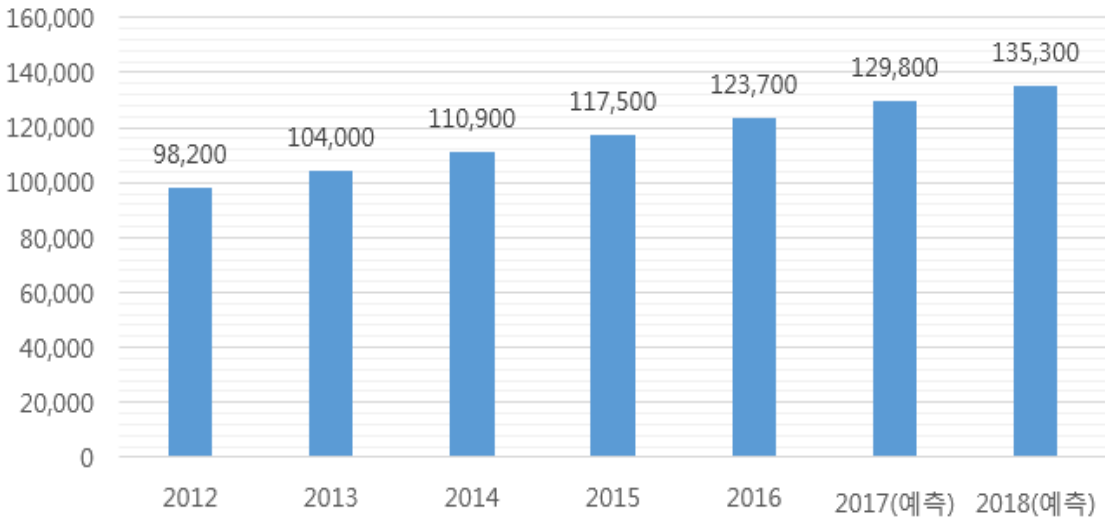
- 30~40대 남성 특유의 체취를 제거하는 제품, 냄새 케어 기능이 부각된 바디 클렌저, 샴푸 등이 남성용 화장품에서 주류를 이루고 있음. - 일본의 한 중견 제약회사가 2017년 9월 실시한 조사에 따르면, 20~30대 남성이 스킨 케어에 쓰는 시간은 여성이 쓰는 시간의 1/3 수준으로 나타남. 이러한 특성에 맞추어, 사용이 간편하거나 한 가지 제품에 다양한 기능이 있는 '올인원 상품'이 인기를 얻고 있음.

③ 유기농 화장품의 인기 높아

- 환경변화나 스트레스에서 오는 피부 트러블에 대응한 제품과, 몸에 해롭지 않은 성분의 제품을 찾는 여성고객이 늘어나고, 친환경적인 라이프스타일을 추구하는 소비자가 증가하면서, 화장품시장에서도 자연친화적인 제품이 하나의 확고한 위상을 차지하기 시작하고 있음.
- 특히 천연식물원료를 주성분으로 하며, 화학합성 성분의 비율을 가급적 억제해 '자연파(自然派)', '유기농'을 전면에 내세우는 화장품의 성장세가 두드러짐.
- 2017년 9월 야노경제연구소가 발표한 자료에 의하면, 유기농 화장품시장은 전년 대비 5.3% 증가한 1237억 엔을 기록하는 등 빠른 성장세를 나타내고 있음.

일본 유기농 화장품 시장규모 추이 및 전망

(단위: 백만엔)



- 화장품 제조기술의 발달로 많은 기업에서 일반 화장품이 갖는 기능을 유지하면서, 자연친화적인 제품을 선보이며 기존에 유기농 화장품에 관심이 없던 새로운 고객들도 새로이 유입되고 있음.
- 유기농 화장품 브랜드의 전문점, 가판점 등이 꾸준히 판로를 확대하고 있으며, 온라인 상에서도 고객과의 접점이 늘고 있으며, TV·패션잡지 등 매체 노출도 증가하는 등 소비자 인지도가 계속해서 증가할 것으로 보임 - 또 유기농 화장품은 위에서 기술한 외국인 관광객 수요와도 부합되고 있어 방일 외국인관광객 증가가 관련 시장의 성장을 한층 가속화시킬 것으로 전망됨.

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

○ 남성용 화장품 경쟁동향 및 주요 기업

- 기존 화장품 기업이나 제약회사 등에서 여성용 화장품의 노하우를 살려 남성용화장품 시장에 뛰어든 경우가 대부분이지만, 미국의 'LAB SERIES'나 일본의 'ZIGEN' 등과 같이 남성용화장품 만을 전문으로 하는 업체도 시장에서 존재감을 나타내고 있음.
- 주요 기업 및 제품은 아래와 같음.

업체명 / 홈페이지	株式会社マンドム(Mandom) / https://www.gatsby.jp/
특징	오사카 소재, 왁스 등 헤어 관련 제품을 주로 다루다가 남성용 체취 제거 제품이 히트를 기록(11년 연속 판매 1위)하면서 남성용 화장품에 특화, 현재 일본 내 시장 시장점유율 35%로 1위임.
주요 제품	

업체명 / 홈페이지	株式会社花王 (Kao) / http://www.kao.co.jp/mensbiore/
특징	일본 내 남성용 화장품 점유율 약 17%로 업계 2위. 동시에 세안이 가능한 면도 크림 등 기발한 제품을 선보임. '16년에 발매된 체취제거제 '데오도란트Z'는 200만개 이상 판매
주요 제품	

업체명 / 홈페이지	資生堂 (SHISEIDO) / http://www.shiseido.co.jp/
특징	화장품 시장에서 일본 1위/전세계 점유율 5위의 대기업. 2004년에 남성용 화장품 전문 라인 'SHISEIDO MEN'를 런칭했으며, UNO 등의 중저가 브랜드 라인도 개발, 남성용 제품 시장 점유율은 3~4위권임.
주요 제품	

업체명 / 홈페이지	ZIGEN株式会社 / https://www.zigen-shop.com/
특징	후쿠오카 소재, 2015년 설립된 기업, 자사 제품을 자사 사이트에서 판매하여 사업확장. 제품의 90% 이상이 유기농 성분이며, 보습기능이 있는 세안제, 바디 슝으로도 쓸 수 있는 샴푸 등 올인원 제품이 특징
주요 제품	

○ 유기농 화장품 경쟁동향 및 주요 기업

- 진입하는 기업이 증가하면서 경쟁이 격화하면서, 각 브랜드별로 독자적인 특징 및 우위성을 부각시키려는 경향이 강해지고 있음.

- 가령 국산 소재만을 사용함을 강조하거나, 나아가 자연환경이 좋은 특정 지역(홋카이도, 오키나와 등)에서 나는 소재 사용을 전면에 내세우는 경우가 많음. 또, 일본 내에서는 현재까지 유기농 화장품에 대한 인증제도가 확립돼 있지 않아, 세계적으로 인지도가 있는 타국의 인증을 획득해 이를 마케팅에 활용하는 사례도 있음.
- 자사 브랜드 전문점을 공격적으로 출품해 성장을 거듭하는 성공 모델이 널리 알려지면서 직영점 루트를 통한 판매비율이 높음. 또 백화점, 쇼핑몰 등에서 집객력 확보를 위해 유명 유기농 화장품 브랜드의 입점을 적극 유치하려는 움직임도 있음.
- 주요 기업 및 제품은 아래와 같음.

업체명 / 홈페이지	HANA ORGANIC / http://www.hana-organic.jp/
특징	후쿠오카 소재 기업, '본래의 나는 훨씬 아름다워' 라는 컨셉으로 제품의 주성분과 포장 패키지에 꽃을 사용하여 여성스러움과 자연주의를 강조하는 것이 특징. 식물성분 추출시에도 석유 성분을 일체 쓰지 않음
주요 제품	

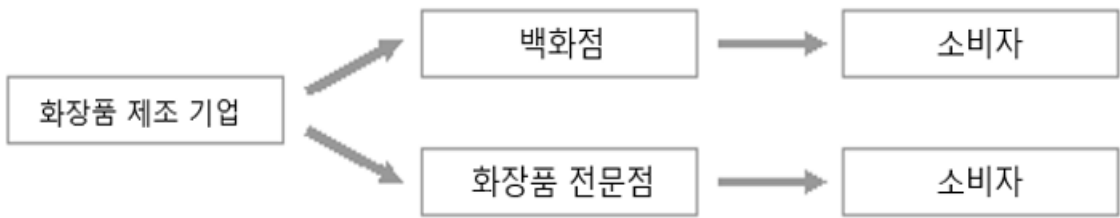
업체명 / 홈페이지	L'ORACLE / https://www.loracle.jp/
특징	오사카 소재, 60 종류 이상 모든 원재료를 자사 농원에서 생산하는 등 철저한 품질관리로 소비자의 신뢰도가 높은 브랜드임
주요 제품	

업체명 / 홈페이지	琉白(Ruhaku) / https://ruhaku.jp/
특징	오кина와에서 창업한 브랜드. 오кина와 자연소재로 만든 제품을 판매, 모든 제품에 대해 프랑스의 오개닉 인증 'ECO CERT' 취득
주요 제품	

□ 유통구조

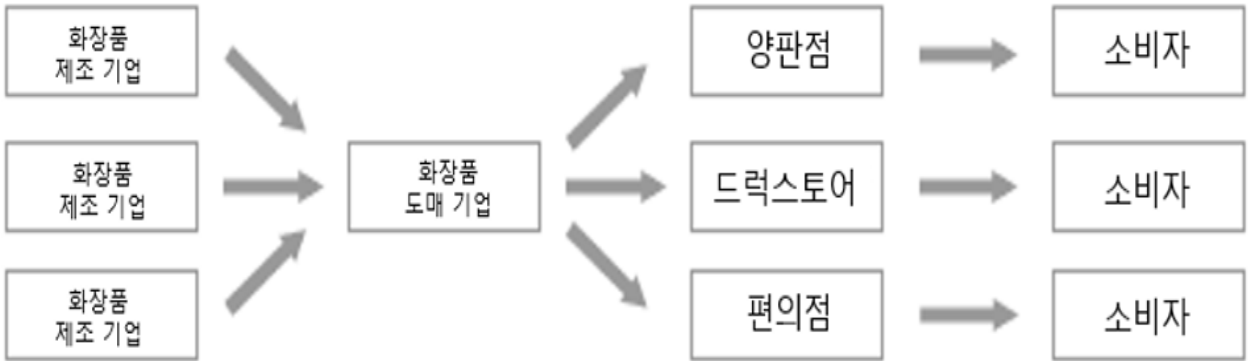
○ 일본 국내 화장품 유통구조를 살펴보면, 소비자가 제품을 구매하는 소매점 업태에 따라 아래와 같이 크게 3가지 유통형태로 구분됨.

① 백화점, 화장품 전문점의 경우 제조기업이 직영하거나 프랜차이즈 형태로 입점·운영하는 경우가 많아, 아래와 같이 화장품 제조사가 소매점에 직접 납품하는 경우가 대부분임.



양판점, 드럭스토어, 편의점 등의 경우, A/S 수요 및 제품에 하자 발생 시의 리콜 대응을 신속히 하기 위해 화장품 도매기업이 제조기업으로부터 1차 납품을 받은 후 소매점포에 유통시키는 구조가 일반적임. 일본 내 화장품 도매 시장을 살펴보면, 다음의 2개 도매기업이 일본시장 대부분을 독식하고 있음.

- ARATA Corporation: 도쿄 소재, 2002년 설립, 종업원 2926명(2018년 3월 기준), 화장품 및 생활잡화 전반을 취급하는 도매상
- PALTAC: 오사카 소재, 1928년 설립, 종업원 2217명(2018년 3월 현재), 화장품, 일반용 의약품 도매기업으로 업계 최대기업



□ 최근 3년 수입규모 및 동향

- 2017년 일본의 화장품(HS Code 3304) 총 수입액은 12억3000만 달러 규모로, 전년대비 5.8% 증가함.
 - 2017년 기준 한국은 프랑스(4억4000만 달러), 미국(2억1000만 달러)에 이어 제3위 대일 화장품 수출국임.
- 중분류(HS Code 6자리) 기준으로 볼 때, 한국 화장품의 대일 수출품목 중 3304.99(액체 화장품 중 입술화장용·눈 화장용·매니큐어 류 제품을 제외한 것)와 3304.20(눈 화장용 제품)이 많은 비중을 차지하고 있으며, 각각의 통계는 아래와 같음.

일본의 기타 화장품 수입동향(HS Code 3304.99 기준)

순위	국가	금액 (천 달러)			점유율(%)			증감율(%) (17/16)
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	
-	전세계	737,933	778,030	803,688	100.00	100.00	100.00	3.30
1	프랑스	241,304	253,013	270,161	32.70	32.52	33.62	6.78
2	미국	163,045	172,841	160,530	22.09	22.22	19.97	- 7.12
3	한국	55,086	90,612	111,539	7.46	11.65	13.88	23.09
4	영국	71,135	53,183	63,445	9.64	6.84	7.89	19.30
5	베트남	37,923	37,458	31,495	5.14	4.81	3.92	- 15.92
6	태국	26,202	32,613	28,291	3.55	4.19	3.52	- 13.25
7	독일	24,690	22,706	25,803	3.35	2.92	3.21	13.64
8	중국	19,124	18,579	18,637	2.59	2.39	2.32	0.32
9	이스라엘	12,166	14,459	14,751	1.65	1.86	1.84	2.01
10	스위스	11,760	13,214	13,924	1.59	1.70	1.73	5.37

자료원: World Trade Atlas

일본 눈 화장용 제품 수입동향(HS Code 3304.20 기준)





순위	국가	금액 (천 달러)			점유율(%)			증감율(%) (17/16)
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	
-	전세계	98,721	109,895	117,538	100.00	100.00	100.00	6.95
1	중국	26,720	27,359	34,371	27.07	24.90	29.24	25.63
2	프랑스	24,059	27,225	26,763	24.37	24.77	22.77	- 1.70
3	한국	9,144	13,570	15,865	9.26	12.35	13.50	16.91
4	이탈리아	9,543	10,160	12,832	9.67	9.25	10.92	26.30
5	미국	8,409	9,621	10,767	8.52	8.75	9.16	11.92
6	대만	3,129	4,689	4,603	3.17	4.27	3.92	- 1.84
7	독일	4,924	4,688	3,591	4.99	4.27	3.06	- 23.39
8	캐나다	3,701	3,317	3,296	3.75	3.02	2.80	- 0.62
9	베트남	6,908	6,767	2,787	7.00	6.16	2.37	- 58.82
10	태국	409	158	666	0.41	0.14	0.57	322.91

자료원: World Trade Atlas

□ 관세율, 수입인증, 규제

- 화장품의 일본 수입관세는 기본 세율 5.8%, WTO 협정 세율은 무관세가 적용됨.
- 화장품 수입과 관련해, 수입무역관리령(輸入貿易管理令)에 의거한 '수입 승인증', 의약품·의료 기기 등의 품질, 유효성 및 안전성 확보 등에 관한 법률(医薬品, 医療機器等の品質, 有効性及び安全性の確保等に関する法律)에 의거한 '제조판매 승인증', '동물용 의약품 제조 판매업 허가증', '수입지정 약물 용도 서약서', 식물방역법(植物防疫法)에 의거한 '식물 검역 합격증' 등의 인증 필요
- 또한 화장품의 일본 진출을 위해서는 일본 후생노동성이 정하는 '화장품 기준' 등에 부합하는지를 허가 취득 전 먼저 확인해야 하며, 후생노동대신이 지정하는 성분을 함유하는 화장품은 후생 노동대신(한국의 보건복지부 장관에 해당)의 승인을 받아야 함.
 - 일본 후생노동성의 화장품 기준:
<http://www.mhlw.go.jp/bunya/iyakuhin/keshouhin/dl/keshouhin-a.pdf>
- 일본에서 해외수입 화장품을 판매하는 바이어는 약사법에 근거한 '화장품 제조업 허가(화장품 제조, 제품 보관 시)', '화장품 제조판매업 허가(자사제품 제조 및 판매 시)'를 모두 취득해야 함.

- 한편 유기농 화장품과 관련, 일본 내에서는 현재까지 정확한 심사 기관이나 인증이 존재하지 않음. 따라서, 안정성과 제품성을 보장받기 위해서, 해외 기관의 인증을 받은 제품들을 찾는 소비자들이 늘고 있으며, 관련기업도 이를 마케팅에 적극 활용하고 있음.
 - 다음은 일본 내에서도 소비자 인지도 및 화장품 제조/판매기업의 수요가 높은 국제적 유기농 인증기관 및 그 마크내역임.
- 일본에서 해외수입 화장품을 판매하는 바이어는 약사법에 근거한 '화장품 제조업 허가(화장품 제조, 제품 보관 시)', '화장품 제조판매업 허가(자사제품 제조 및 판매 시)'를 모두 취득해야 함.
- 한편 유기농 화장품과 관련, 일본 내에서는 현재까지 정확한 심사 기관이나 인증이 존재하지 않음. 따라서, 안정성과 제품성을 보장받기 위해서, 해외 기관의 인증을 받은 제품들을 찾는 소비자들이 늘고 있으며, 관련기업도 이를 마케팅에 적극 활용하고 있음.
 - 다음은 일본 내에서도 소비자 인지도 및 화장품 제조/판매기업의 수요가 높은 국제적 유기농 인증기관 및 그 마크내역임.

인증기관	내용	표시
USDA (미국농무부)	美 농무부에서 발행 인체에 악영향을 미칠 수 있는 화학 성분을 일체 사용하지 않으며, 구성 원료 95% 이상이 유기농 성분인 제품에만 부착 가능	
ECO CERT	1991년 프랑스에서 설립된 세계 최대 규모의 유기농 인증기관. ①유기농 성분 10% 이상 함유 ②천연 성분 95%이상 함유, ③화학 성분을 미사용이 인증 조건임	
BDIH	2000년 독일에서 설립된 인증 기관. 화장품, 의약품 등을 대상으로 원료뿐만 아니라 환경보호, 동물실험 여부 등을 심사. 오로지 식물성 원료만 사용해야 하며, 동물성 원료와 인공적인 성분 등은 모두 금지.	
SOIL ASSOCIATION (영국토양협회)	1946년 영국에서 설립된 유기농산물 검사 및 인증 기관. 95% 이상의 유기농 성분 사용, 유전자 조작을 하지 않은 성분일 것 등이 취득조건임.	

자료원: KOTRA 후쿠오카 무역관

□ 시사점

- 최근 일본 젊은 층을 중심으로 패션, 뷰티 분야의 한국 상품에 대한 관심이 고조되고 있으며, 일본으로 화장품 수출실적이 가파른 상승세를 보이는 등 화장품은 대일 주요 수출품목의 하나로 위상이 더욱 공고해질 것으로 전망됨.
 - 일본 경제신문의 설문 결과, 일본 10대 여성의 패션스타일 참고국가 1위는 한국으로 조사됨.
 - 한국 화장품의 대일수출실적 추이: 1억1300만 달러(2015년) → 1억5400만 달러(2016년) → 1억9400만 달러(2017년)
- 일본 소비재 분야 전반에 걸쳐 외국인 관광객 소비 비중이 커지고 있는 점에 주목해야 하며, 이에 대응한 상품이나 마케팅이 일본 시장 개척에 효과적일 것으로 판단됨.
- 한편, 화장품시장에서 비교적 새로운 영역에 해당하는 남성용 화장품 및 유기농 화장품시장은 지속적인 성장세가 전망되는 바, 이에 주목할 필요가 있음.
- 일본 규슈지역 소재기업 잡화상품 조달부의 A 그룹장은 KOTRA와의 인터뷰에서 "한국 제품은 디자인 및 기능이 뛰어나고, 유행을 선도한다는 이미지가 있다"고 밝히며, "한편 한국 중소기업 개개의 인지도는 떨어질 수밖에 없으므로, 일본 각종 미디어를 활용하고, 인구밀도가 높은 지역을 집중적으로 공략하는 등 마케팅 전략 구상을 진출 초기부터 염두에 두고 진행하는 것이 좋을 것"이라고 조언함.

자료원: 일본 경제산업성, 야노경제연구소, World Trade Atlas, 일본 경제신문, KOTRA 후쿠오카 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「화장품법」시행령 일부개정령안 입법예고 안내

- 영업의 세부 종류와 범위를 신설하고, 신설된 맞춤형화장품판매업을 과징금 부과대상에 포함하며 신설된 맞춤형화장품판매업 등에 대한 업무와 기능성화장품 변경심사를 받지 아니한 경우 또는 화장품 생산·수입실적 또는 원료목록을 보고하지 아니한 경우 등에 대한 과태료 부과·징수를 권한 위임사항으로 추가하는 등의 내용으로 화장품법 시행령 일부개정령안이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 8월 31일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「화장품법」 시행령 일부개정령(안) 및 검토서 양식 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 인도네시아 수출상담회 참가 기업 모집 안내

인도네시아에서 국내 콘텐츠 기업비즈니스 진출 지원 및 지속 가능한 한류 확산을 위하여 개최되는 2018 인도네시아 K-콘텐츠 엑스포행사의 일환으로 **화장품 1:1 수출상담회(B2B)**를 개최합니다.

인도네시아 진출을 희망하는 화장품 기업의 많은 신청 바랍니다.

■ 개요

- 행사명 : 인도네시아 1:1 수출상담회
- 일시 : 2018. 10. 4(목) ~ 10. 5(금)
- 장소 : 인도네시아 자카르타 (쉐라톤 호텔 볼룸 2,3)
- 규모 : (한국) 수출상담 참가기업 총 ○개사 예정
(인도네시아) 화장품 유통 관련 바이어 총 10~20개사

■ 1:1 수출 상담회 참가기업 모집 및 선정 안내

○ 참가기업 모집

- 모집기간 : '18. 8. 24(금) 18:00까지

- 참가 희망서 제출 방법 : 별첨의 참가 희망서 1부를 영문으로 작성하시어 대한화장품협회(임종근 부장, Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)로 이메일 제출

※ 2018. 8. 24(금) 오후 6시까지 송부된 이메일에 한하여 참가 희망서를 접수하오니 착오 없으시기 바랍니다.

- 신청금 : 500,000원(행사종료 후 반환 예정)

* 계좌번호 : 816901-04-258713(국민은행) (사)대한화장품협회

* 참가업체 선정 후 취소 또는 불참시 신청금(500,000원)은 환불이 불가합니다.(행사종료후 반환 예정)

○ 문의 : 대한화장품협회 임종근 부장

(Tel: 02-785-3898, Email: rootim@kcia.or.kr)

※ '신청서 양식' 은 저희 협회 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2018년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2018년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **2018. 8. 31(금) 오후 6시**까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2018년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

http://www.wcp.or.kr/index/s5/s5_2.php?wr_id=99&page=0

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 티몰 관련 사용 함량 조사

식품의약품안전처 화장품연구팀에서는 티몰(Thymol)의 화장품에서의 위해평가를 수행하고자, 국내 제품 중 각 성분의 사용현황 조사를 2018년 8월 17일(금)까지 실시함

※ 양식(‘사용량 자료 제출 양식’ 1부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 한-영국 FTA 추진 관련 애로사항 및 건의사항 조사건

우리협회에서는 한-영국 FTA 추진 관련 애로사항 및 건의사항을 조사중에 있습니다.

기존 한-EU FTA 이행 과정에서 영국 관련 업계 애로사항, 한-영국 FTA가 없을 경우에 예상되는 교역 애로사항 등이 있으시거나, 한-영국 FTA 추진 과정에서 건의사항이 있으시다면, 첨부파일의 양식으로 작성하시어 우리협회(jmhan@kcia.or.kr)로 2018.8.16(목)까지 제출하여 주시기 바랍니다.

※ ‘애로 및 건의 사항(양식)’ 은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



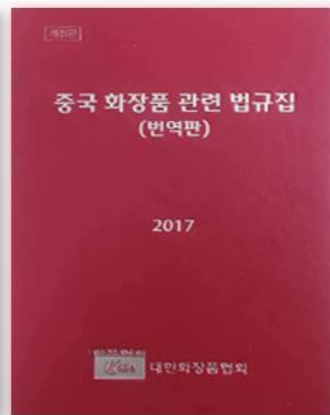
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
		2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN
	http://english.agri.gov.cn/			- 중국 농업부 사이트
	http://www.soa.gov.cn/index.html			- 중국 국가해양부 사이트
	http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/			- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

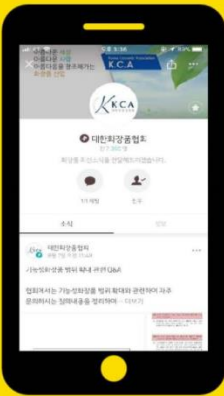
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

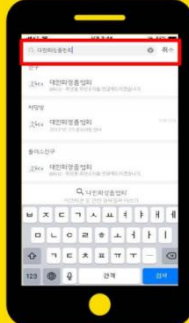
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

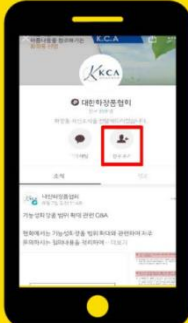
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보호사 업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식 재산보호 원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상 품 유통차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징등 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [한국경제TV K-VINA비즈센터] 시찰단(화장품·유통) & 해외 연수 프로그램 안내

한국경제TV **K-VINA**비즈센터 제3기

베트남 호찌민&붕따우 산업·투자·창업 시찰단

일정: 2018.9.5(수)-9.8(토) 3박 4일

★ K-VINA특전

베트남 진출 및 투자 전략 세미나·강연 / 질의응답 / 자료제공
 현지 성공기업 방문·사례연구 / 부동산 및 주식 투자 가이드
 우량 부동산 현장 답사 (아파트·주택 내부·개발·분양 현장 투어)
 베트남 진출 성공기업 VIP초대 식사·강연 (역경극복·성공사례·질의응답)
 대한항공 왕복·4-5성급 호텔·현지 특식 제공

★ 시찰 일정

FOCUS 베트남 태양광 발전 및 전기·전력사업 강연·현장답사
NEW 베트남 상업·유통·IT 기업 현장답사
 베트남 금융, 은행거래, 송금, 외환 / 법률, 투자인허가, 외투법인설립, 노무
 베트남 세무·회계, M&A이슈 / 주식투자, 펀드
 베트남 호찌민 도시개발계획 및 유망 부동산 현장답사
 베트남 제조공장 성공경영 노하우 / 붕따우 해변 리조트 현장답사
 개별자유시간·시장조사 / 시찰단 단합의 밤·네트워킹 / 시티 투어·문화체험



★ 참가비

198만원(부가세별도) 2인·3인 동시참가 및 조기신청(7월 27일까지) 할인 / 센터연간회원 20%할인

★ 문의/신청

02-2039-2004

홈페이지: kvina.wowtv.co.kr / 이메일: kvina@wowtv.co.kr *자세한 내용 홈페이지 참고

○ (특허청) 제14회 국제특허정보박람회(PATINEX 2018) 개최 안내



PATINEX 2018

Leveraging IP for Future Growth
 - from Defensive to Proactive Approach -



PATINEX 2018는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.

올해로 14회째를 맞는 PATINEX 2018에서는 '미래를 주도하기 위한 지식재산 전략'을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP 트렌드 변화를 집중 조명하여 국내외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.

아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 땅을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

- 행사명 : 제14회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2018)
- 주제 : Leveraging IP for Future Growth
- from Defensive to Proactive Approach -
- 기간/장소 : 2018년 9월6일(목) ~ 7일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주요행사

컨퍼런스

- 기조연설-주제발표(토론)
- 솔루션 업데이트
- 워크숍

전시

- IP솔루션 시연
- 비즈니스 미팅
- 전시 무료 개방

부대행사

- 개/폐회식
- 네트워킹 브레이크
- 경품추첨

- 주최 : 특허청
- 주관 : 한국특허정보원

등록 안내

구분	기간	등록비
사전등록 특별 이벤트 (Early Bird)	7월 19일(목) ~ 7월 31일(화)	50,000원/인(VAT 포함)
사전등록	8월 1일(수) ~ 8월 31일(금)	70,000원/인(VAT 포함)
현장등록	9월 6일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 7일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인(VAT 포함) ※ 현금결제

- ※ 참가자 혜택 : 양일간 컨퍼런스 참가, 전시 무료 관람, 무료 오찬 및 커피, 브로셔, 경품 추첨권, 주차권 제공
- ※ 좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 바랍니다.
- ※ 메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2018 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

문의처

PATINEX 2018 프로그램 문의

한국특허정보원
서울시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 7층
T.(02)6915-1520 E.patinex@kpl.or.kr

PATINEX 2018 사무국 (등록, 전시, 부대행사)

(주)드림아이플레너스
서울특별시 중구 단산로 8길 38-3 DIP빌딩 2F,3F
T.(02)2253-1336 F.(02)2236-5589 E.patinex2018@dip.kr

○ (한국보건산업진흥원)「한-중 보건의료사절단」참여 기관 모집 공고 안내(8.17까지 연장)

KHIDI 한국보건산업진흥원

「한-중 보건의료사절단」 참여 기관 모집 공고

한국보건산업진흥원에서는 2018년 9월 3일부터 9월 7일까지 중국에서 개최되는 ‘2018 Medical Korea in CHINA(산둥성 지난, 광둥성 광저우)’ 참여 기관을 모집합니다.

보건복지부 주관으로 개최되는 이번 행사는 한-중 보건의료 협력 강화와 한국 의료의 중국 진출 활성화를 목적으로 한국보건산업진흥원-KOTRA-제의 공관과 공동으로 개최합니다.

- 사 업 명 : 2018 Medical Korea in CHINA
- 행사기간 : 2018.9.3(월) ~ 9.7(금) / 4박5일 (부분참가 가능)
- 행사장소 : 산둥성 지난(濟南), 광둥성 광저우(廣州)
- 주 최 : 보건복지부
- 주 관 : 한국보건산업진흥원, KOTRA, 주칭다오총영사관, 주광저우총영사관
- 모집기관
 - 산둥성 지 난 : 의료기관 15개소, 치과기재·고령친화우수제품·화장품 기업 15개소
 - 광둥성 광저우 : 의료기관 15개소, 의료기기·제약·화장품·의료AI(인공지능) 기업 15개소
- 프로그램 :

장 소	주 요 내 용
산둥성 (지 난)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산둥성 웨이팡시 가오미(高密)개발구 방문 ○ 산둥성 지난(濟南) 한·중 보건의료정책포럼 ○ 한-산둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 ○ 산둥성 지난시 의료기관 방문
광둥성 (광저우)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광둥성 광저우(廣州) 한·중 보건의료산업 협력 포럼 ○ 한-광둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 * CFDA 인증 및 지식재산권 상담데스크 운영 ○ 광저우 난사신구 의료관광 시범기지 방문 및 관계자 면담

* 추진일정 및 방문기관 등은 현지사정에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 제출기한 내에 이메일로 서류(참가신청서 등) 제출
 - 신청 이메일 : china88@khidi.or.kr
- 제출기한 : 8월 17일(금)까지 추가모집
- 제출서류
 - <필수> 참가신청서·개인정보활용동의서, 기관·기업 홍보물(중문)
 - <기타> 중국 사업실적 증빙자료(해당기관에 한함)
외국인환자유치등록증 사본 1부(의료기관)
- 기타사항
 - 작성양식 : *첨부파일[참가신청서] 다운로드
 - 문 의 처 : 진출사업팀(china88@khidi.or.kr)
산둥성 - 이아름 연구원(043-713-8263)
광둥성 - 안룡춘 연구원(043-713-8227)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- (한국할랄산업연구원)「2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄」참여기업 모집공고 안내



2018 중양아시아 화장품 수출컨소시엄 참가기업 모집

(사)한국할랄산업연구원은 유망 화장품 수출시장으로 부상하고 있는 중양아시아 지역에 대한 국내화장품 기업의 판로 개척을 위해 “중양아시아 화장품 수출컨소시엄 사업”을 운영하오니 해외수출을 희망하는 화장품 기업의 많은 참여를 바랍니다.

[사업개요]

- * 사업기간: 2018년 7월 ~ 2019년 2월 (8개월)
- * 지원품목: 화장품 향수 및 화장수(HS3303), 미용/기초화장/매니큐어(HS3304), 헤어케어(HS3305), 면도/목욕용 제품(HS3307)
- * 지원내용
 - 중양아시아(카자흐스탄, 우즈베키스탄) 진출을 위한 맞춤형 시장조사지원
 - 중양아시아(카자흐스탄 알마티, 우즈베키스탄 타슈켄트) 현지파견, 로드쇼 및 유티바이어 수출상담 지원 (2018.9.30~10.3 예정)
- * 유티바이어 국내초청 및 기업별 개별상담지원 (2018.11.6~7 예정)
- * 거래 성사를 위한 사후관리 지원 등

- * 지원비용 : 1사 당 5,280,600원
- * 참가비용 : 1사 당 1,732,800원(선정 후 납부).
항공/체재비 등 출장비용은 별도
- * 기타지원 : 할랄인증이 반드시 필요하지는 않으나, 마케팅 강화 등의 목적으로 할랄인증 취득 희망시 주관단체가 수행하고 있는 2018 식품의약품안전처 화장품 할랄인증 지원사업 활용 가능 (주관단체 홈페이지 www.kihi.or.kr 참조)

[참가신청]

- * 신청기한 : 2018. 7. 2(월) ~ 7. 30(월) 18:00까지
- * 신청방법 : 중소기업 해외전시포털(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 신청.
로그인(회원가입)>전시회 정보>수출컨소시엄>중앙아시아 화장품 수출컨소시엄 신청
- * 신청대상 : 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업, 중견기업법 제17조의4 및 동법 시행령제9조의4에 따른 초기 중견기업

[참가문의]

- * (사)한국할랄산업연구원 김희진 팀장, 전민정 연구원
- * 연락처 : 02-375-1165, 1125 / info@kihi.or.kr



(2017년도 카자흐스탄 로드쇼 현장모습. 현지 수행기관 제공)



Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원



○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용 지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지적권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (킨텍스) K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 참가모집 안내

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018

- 🕒 **기간** 2018년 8월 24일~27일
- 📍 **장소** TWTC 1층, 대만 타이베이
- 🏠 **주최** 경기도
- 👤 **주관** KINTEX



아시아 3대 화장품 최대 소비국, *대만 진출 최고의 기회!*

✓ 2018 K-BEAUTY EXPO TAIWAN 참가 포인트

1 1:1 수출상담회 진행 (올해 첫 개최)

- 대만 현지 최대유통채널 Distributors(유통상) 포함 빅바이어를 초청하여 1:1 수출상담회 진행합니다.
(Watsons, Cosmed, FamilyMart, 小三美日 등 약 80개사)



2 현지 1위 홈쇼핑채널 "모모홈쇼핑" 구매상담회 진행

- 대만 내 1위 홈쇼핑 모모홈쇼핑 MD를 초청하여 구매상담 기회를 마련해드립니다.

3 Creativity Presentation

- 현지 참관객 및 바이어에게 브랜드 설명 및 제품 시연의 기회를 드립니다.

4 동시개최행사 포함 23만 명의 참관객이 방문하는 최대 B2C 전시회!

- 전체 홀 중앙에 K-BEAUTY EXPO 위치하여 참관객 접근성을 극대화하였습니다.

✓ 참가비 지원

※ 1무스기준 / 중복 지원 불가

구분	지원대상		지원금액(무스당)	
	조립	독립	조립	독립
청상가	4,200,000원	3,500,000원	4,200,000원	3,500,000원
지원금	2,400,000원	2,000,000원	1,600,000원	1,200,000원
업체부담금	1,800,000원	1,500,000원	2,600,000원	2,300,000원

- 참가비 정가 100% 납부, 참가신청 마감 후 한달 이내 지원금액 입금 예정

K-BEAUTY EXPO TAIWAN 2018 사무국

KINTEX (10390) 경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

T. 031-995-8223 F. 031-995-8049 E-mail : kbeautyexpo_tw@kintex.com

www.kbeautyexpo.com

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

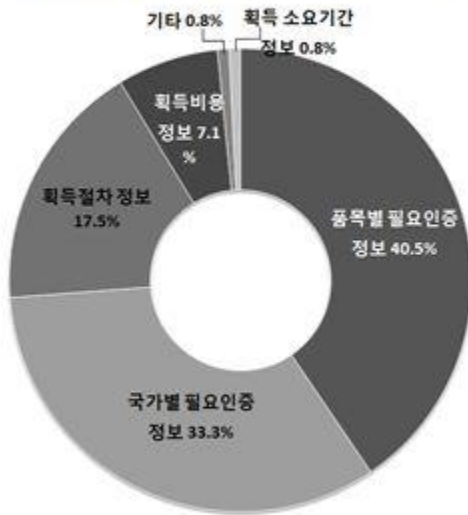
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
염금속	납	- 정량용 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기용기 원재료	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하	- 수은분석기 - AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	< 100 µg/g		- HS-GC-MS
	메탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g		- HPLC
미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	<p style="text-align: center;">기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스</p> 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기생성분류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
용량	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		<p style="text-align: center;">in vitro 자외선차단지수 측정 서비스</p> 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 위하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)진코스텍

- ▶ 회사명 : (주)진코스텍
- ▶ 대표자명 : 김임준
- ▶ 설립일자 : 2010.06.15
- ▶ 종업원수 : 71명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초화장품(마스크팩)
- ▶ 2017년 매출액 : 17,610 백만원
- ▶ 자본금 : 1,403 백만원
- ▶ 유통채널 : ODM/ OEM제조 판매
- ▶ 웹사이트 : <http://jincostech.com>
- ▶ 연락처 : 031-433-5575

회사소개

(주)진코스텍은 Beauty Cosmetic 중 최고 품질의 하이드로겔 마스크 패치(Hydrogel Mask Patch) 및 특수제형 패치를 연구 개발, 제조 공급하는 화장품 패치류 전문 제조 기업으로서 세계 최고의 품질로 초일류 기업으로의 성장을 목표로 전 임직원이 함께 뛰고 있는 젊고 유망한 회사입니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

