

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 8월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

찾아가는 나고야의정서 컨설팅' [코스모닝]

중소벤처부, 중소기업 수출지원 확대 [CNC뉴스]

중국시장 다시 열리네, 미소 띠는 화장품 [조선비즈]

〈해외화장품시장동향〉

제로비탈의 본고장, 루마니아 화장품시장 현황 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 18

행사 소식 37

회원사 뉴스 55

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

‘찾아가는 나고야의정서 컨설팅’ (‘18.8.13)

- 오는 18일부터 해외 생물유전자원을 이용하는 경우 해외 당사국이 정한 법적 승인절차를 준수한 신고서를 제출해야 하는 나고야의정서의 국내 이행법률 ‘유전자원법’의 발효로 화장품 업계의 우려가 높아지고 있는 가운데 교육과 컨설팅이 필요한 기업을 직접 찾아가는 맞춤형 교육컨설팅이 본격적으로 진행됨
- 이미 지난 2014년부터 발효한 나고야의정서에 의해 그 동안 국내 관련 산업과 기업의 피해를 최소화하기 위해 환경부 국립생물자원관의 지원 아래 세미나·교육·컨설팅·홍보 활동을 펼쳐온 한국바이오협회(회장 서정선·<http://www.koreabio.org>)는 나고야의정서 국내 이행법률 유전자원법의 발효를 앞두고 이에 대한 교육과 컨설팅이 필요한 기업들을 직접 찾아가는 프로그램을 운영한다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmornig.com/26845/>

중소벤처부, 중소기업 수출지원 확대 (‘18.8.8)

- 앞으로 수출유망중소기업 지정 횟수가 늘고, 중문지정증도 추가 발급됨
- 중소벤처기업부가 유망 중소기업의 수출지원 확대 대책마련에 나섰으며, 이를 위해 중소벤처부는 ‘수출유망중소기업 지원요령 개정(안)’에 대한 행정예고를 7일 공표했음 성분 정보와 댓글을 미끼로 화장품기업 서열 매기기, 부정확한 정보로 케모포비아를 조장한다는 이유 때문이며, 최근엔 아예 오프라인 스토어 오픈,

자체 뷰티브랜드 출시설 등이 제기되며, 업계 불신이 가중되고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3790>

미·중 무역전쟁 확산... '중국국무원, 미국산 화장품에 25% 관세 부과' (‘18.8.8)

- 미국은 2018년 7월6일에 그동안 주장했던 것처럼 340억 달러 규모의 중국산 철강 등 하이테크 제품 등 818종에 25%의 관세를 부과했음
- 중국은 보복조치로 미국과 비슷한 340억 달러 규모의 미국산 농산물과 자동차 등에 25% 관세를 부과하면서 양국 간의 무역 전쟁이 시작됐음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185166>

유사 공정 제조사 5곳이면 ‘스마트공장’ 지원 (‘18.8.8)

- 화장품 등 유사 제조공정을 가진 기업 5곳이 모이면 고품질의 스마트공장 구축 비용을 지원받게 됨
- 중소벤처기업부(장관 홍종학·<http://www.smba.go.kr>)는 기업들이 공동구매 방식으로 스마트공장을 구축하도록 시범 지원하는 ‘2018년 업종별 특화 스마트공장 구축지원 사업’을 공고했음

- 관련링크:

http://cosmornig.com/26765/#_enliple

로레알, 알리바바와 긴밀한 협력체계 강화... '50개 매장에 스마트거울 도입' ('18.8.8)

- 로레알이 알리바바와 긴밀한 협력체계를 구축하면서 중국의 화장품 시장에서 영향력을 확대해 나가고 있는 것으로 드러났음
- 최근 중국의 化妆品财经在线 CBO는 로레알이 중국의 전자상거래 시장에서 높은 매출을 달성하면서 티몰 등 알리바바와 긴밀한 협력체계를 구축하기 위한 다양한 노력을 펼치고 있다고 보도했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185158>

동남아시아는 'LAZADA'로 통한다 ('18.8.8)

- '국경 없는 크로스보더 이커머스(e-commerce) 시장'의 강자는 아마존이며, 중국은 알리바바와 징둥이 양대 산맥을 이룸
- 가장 주목받는 시장이 아시아로, 새롭게 플랫폼을 구축한 기업들의 진출이 활발하며, 중국과 동남아시아의 주요 플랫폼을 소개하고, 입점 방법과 판매 전략을 소개함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3816>

서울 외국인 관광객 57% "시내면세점에서 쇼핑" ('18.8.9)

- 올해 상반기 한국을 방문한 외국인 관광객이 작년 동기 대비 6.92% 늘어난 가운데 서울을 찾는 외국인 관광객의 57%가 시내면세점에서 쇼핑을 하는 것으로 나타났다
- 8일 서울시가 발표한 '2018 서울시 외래관광객 실태조사' 상반기 결과에 따르면 주요 쇼핑장소로는 여전히 시내면세점의 비중이 가장 높게 나타났다

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81959/cat/10>

관광객 '쇼핑 No.1=화장품'에도 속 타는 '로드숍' ('18.8.9)

- 서울을 방문한 외국인 관광객의 상반기 구매 품목 1위는 화장품임
- 대부분 명동의 면세점과 백화점에서 화장을 구입하는 반면 같은 명동의 로드숍에서는 외국인을 찾기 힘들

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3821>

일본 ‘앳코스메’에서 국내 브랜드숍 화장품 ‘두각’ (*18.8.10)

- 국내 기업들의 일본 화장품·미용 플랫폼 ‘앳코스메(@cosme)’에 대한 관심이 높아지고 있음
- 화장품·미용 종합 정보 사이트 ‘앳코스메’는 네티즌 평가를 통한 랭킹 선정과 미용 관련 블로그 서비스도 함께 제공함

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81968/cat/10>

국내 로드숍 지고, 중국 브랜드숍 뜬다 (*18.8.9)

- 온라인이 발달하면서 중국 현지에서는 중국 로컬 화장품에 대한 관심이 높아지고 있음
- 최근 3년 동안에는 오프라인에서 ‘Cosmetic Store Zone’이 형성되며 중국 로컬 브랜드가 급성장했으며, 과거 중국 화장품시장의 70~80%를 점유했던 백화점과 대형마트의 시장규모는 급격히 축소되고 이커머스를 포함한 신유통채널 비중은 60%로 높아졌음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81960/cat/10>

[중국 리포트] 중국 화장품 행정허가 궁금한 17가지 Q&A(*18.8.8)

- 8월 3일 중국국가약품감독관리국 보건식품심사센터(国家食品药品监督管理局保健食品审评中心)는 화장품 행정 허가 관련해 자주 들어오는 질문을 정리했음
- 원료 성분 표시, 원료 배합 비율, 라벨 번역 등 알지만 놓치기 쉬운 문제들을 다시 한번 정리했으며, 질의응답은 총 17가지로 문답형식(Q&A)으로 작성됐음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28742>

화장품 패키징, 美 시장 두드러라(*18.8.8)

- 미국 경기 회복이 가시화되면서 실업률 감소와 소비자 심리 개선으로 제조업 산업이 점진적으로 성장하고 있어 향후 현지 패키징 시장의 성장이 예상되며 특히 현지 소비자의 화장품 구매 확대에 따라 뷰티 패키징 산업 성장이 지속될 전망이다
- 이는 한국무역협회 뉴욕지부가 최근 발표한 ‘주목해야할 미국 패키징 시장의 동향과 시사점’ 자료에서 밝힌 내용임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28742>

“무역전쟁 영향 미미” 화장품 업계 '건조 성장' 유지('18.8.9)

- 중국과 미국간의 G2 무역분쟁으로 인해 한국 증시가 답답한 상황이지만 화장품 업종은 건조한 흐름을 유지할 전망이다
- 조병현 유안타증권 연구원은 6일 보고서에서 “G2간 무역 분쟁으로 인해 글로벌 총수요에 대한 부담, 주요 경제권 통화정책에 대한 우려 등으로 국내 증시가 쉽게 돌파구를 찾지 못하고 있다”며 “답답한 시장 상황 속에서도 긍정적인 흐름을 보이는 화장품 업종에 주목해야 한다”고 제언했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81965/cat/10>

“미국 물티슈 시장, 품질·가격경쟁력 갖춘 제품으로 도전해 볼만”('18.8.9)

- 품질과 가격경쟁력을 갖춘 유아·화장용 물티슈로 미국시장에 도전해볼만 하다는 주장이 나왔음
- 김수현 KOTRA미국 시카고 무역관이 미국 물티슈 동향에 대한 최근 보고서를 통해 “미국 물티슈 시장은 유아용과 화장용 클렌징 티슈가 시장 점유율과 성장률이 높다”며 이같이 제언했음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81962/cat/10>

화장품도 중국 굴기? ...中부터 명동 습격(종합)('18.8.10)

- 중국 자본의 화장품 회사 비브라스가 국내 쇼핑 심장부인 명동에 대규모 매장을 열어 진출함
- 10일 관련 업계에 따르면 홍차를 주 원료로 화장품을 만든다는 비브라스는 최근 명동에 플래그십 스토어를 열었으며, 복합 문화 체험 플래그십 스토어를 표방하는 '뷰티 플렉스'임

- 관련링크:
<http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2018081015431907240>

‘80허우(后)·90허우(后)’ 부모, 영유아시장 주소비층 ‘급부상’('18.8.13)

- 80년·90년 이후 출생한 중국의 외동아들·딸들을 지칭하는 ‘80허우(后)·90허우(后)’ 신세대 부모들이 중국 영유아시장의 주요 소비층으로 급부상하고 있어 주목됨
- 이들은 가격보다 품질을 중시하고 수입산 구매력도 높고 있어 한국 화장품업체들이 차별화된 제품개발을 통해 공략에 나서야 한다는 관측임

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/81987/cat/10>

"K팝 보러 갔다가 한국 화장품도 샀어요" ('18.8.9)

- 12일(현지 시각) '케이콘(KCON) LA 2018'이 열린 미국 LA(로스앤젤레스) 컨벤션센터 전시장 안은 발 디딜 틈 없이 붐볐음
- 케이콘에 참여한 기업들은 K팝, 화장품, 한국 음식 등 다양한 한국 문화를 경험할 수 있는 공간을 마련했으며, 전시장 안팎에서는 한국어 강좌, 한국 드라마 상영회, 한국 유학 설명회, 메이크업 시연회 등 200여 개의 각종 이벤트도 개최했음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/08/13/2018081302923.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

나날이 발전하는 이커머스시장, 글로벌 도전 기회('18.8.14)

- 지난 10일 코엑스에서 온라인 수출을 원하는 기업을 위한 '글로벌 이커머스 진출, 시작부터 성공까지' 포럼이 진행됐음
- 포럼에서는 전세계의 다양한 전자상거래 마켓 플레이스와 파워셀러들이 글로벌시장 진출 노하우, 셀링 전략 및 성공 사례를 공유했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81993/cat/10>

“‘무료배송’·‘모바일 결제’로 러 온라인 화장품 시장 도전해볼만” ('18.8.13)

- 무료배송과 모바일 간편 결제를 통해 러시아 온라인 화장품 시장에 도전해볼만 하다는 주장이 나왔음
- 신지현 KOTR러시아 블리티보스톡 무역관이 러시아 온라인 시장의 최근 동향에 대해 밝힌 최근 보고서를 통해 “오프라인보다 저렴한 가격과 개선된 서비스 및 다양한 상품 구성 등으로 러시아 온라인 시장에 어필해야 한다”며 이 같이 제언했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/81986/cat/10>

타오바오 vs 웨이상, ‘브랜드 띄우기’ ('18.8.13)

- 타오바오와 웨이상의 유통채널 특성을 잘 활용한다면, 한국의 중소 브랜드에게 중국 진출 및 소비자 분석에 유리하다는 주장이 제기됐음
- 국내 유명 브랜드사 출신의 중국 현지유통사 B 대표는 이를 “모바일 시판(타오바오) vs 모바일 방판(웨이상)”으로 구분하고, 맞춤 전략을 제시, 주목을 끌었음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3838>

돌아오지 않는 중국인 단체관광객... 면세점엔 '다이궁'만 복적 ('18.8.15)

- 사드 보복 조치 이전 작년 2월 한국을 찾은 중국인 관광객은 약 59만 명에 달했다으며, 올 들어선 월평균 30만 명대 수준임
- 다이궁이 유커를 '대체'하고는 있지만 수익성은 유커에 훨씬 못 미친다는 게 면세점업계 설명임

케이콘에 참여한 기업들은 K팝, 화장품, 한국 음식 등 다양한 한국 문화를 경험할 수 있는 공간을 마련했으며, 전시장 안팎에서는 한국어 강좌, 한국 드라마 상영회, 한국 유학 설명회, 메이크업 시연회 등 200여 개의 각종 이벤트도 개최했음

- 관련링크:

https://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LS_D&sid1=001&oid=015&aid=0003995490

중국시장 다시 열리네, 미소 띤 화장품 ('18.8.16)

- 한국과 중국 간 사드(THAAD·고고도 미사일 방어체계) 갈등으로 주춤했던 화장품 생산 업체들의 실적이 올 2분기에 다시 상승세를 타기 시작했음
- 한국 화장품의 대(對)중국 수출이 회복세에 접어들고 있다는 기대가 나오고 있음

- 관련링크:

http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/08/16/2018081600055.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

화장품 공장 잇단 화재('18.8.16)

- 최근 화장품 제조공장에서 잇단 화재가 발생, 업계의 대비가 요구됨
- 16일 오전 11시 46분쯤 천안시 백석동 소재 뉴앤뉴 화장품공장에서 화재가 발생한 것으로 알려졌다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3849>

中 '전자상거래 종합시범구' 22곳 신설, 모두 35곳('18.8.16)

- 중국이 베이징 등 22곳 도시를 국경 간 전자상거래 종합시범구로 설립을 새로 허가했음
- 한국온라인쇼핑협회(회장 변광윤)는 지난 7일 중국 국무원이 22곳 도시를 '국경 간 전자상거래 종합시범구'로 신설하는데 동의했다고 중국 신식산업망-인민우전보(中国信息产业网-人民邮电报·중국 정보산업 네트워크-인민 우편 & 텔레커뮤니케이션)의 기사를 인용해 발표했음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/26902/>

○ 해외화장품 시장 동향

제로비탈의 본고장, 루마니아 화장품시장 현황

2018-06-08 김동민루마니아부쿠레슈티무역관

- 화장품, 미용 제품 전반에 대한 소비자 관심 견인해 -
- 외국계 기업이 시장 선도하나 로컬 브랜드도 성장세 -

□ 시장동향

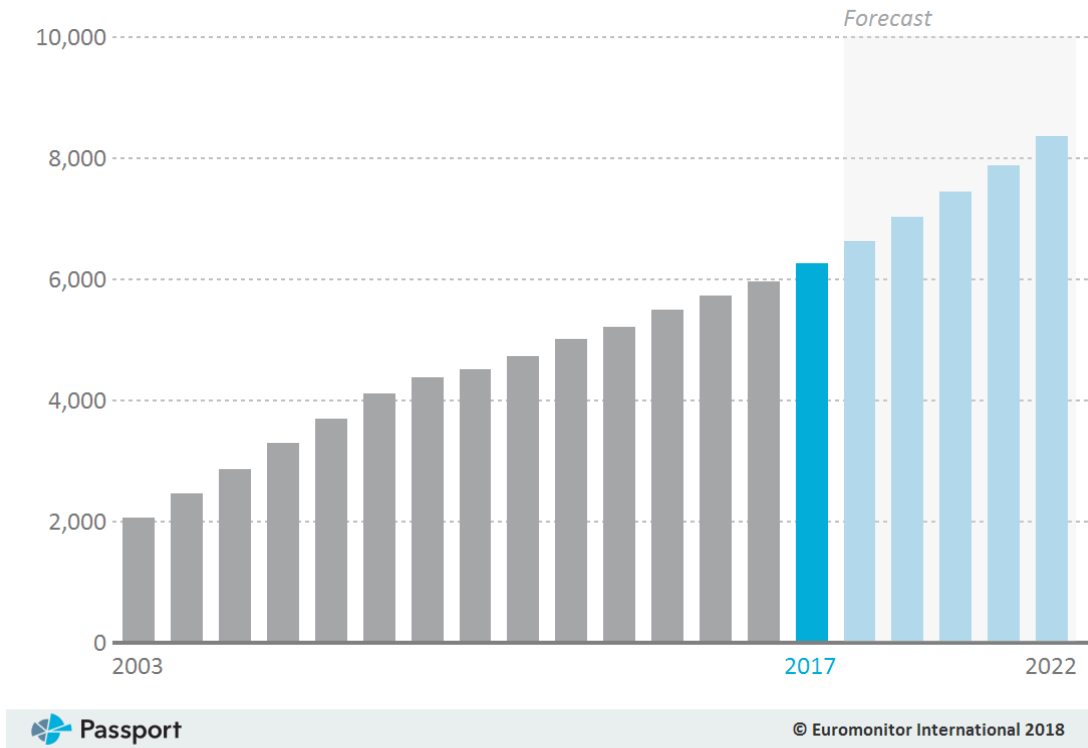
- 루마니아의 미용 및 개인 뷰티산업은 계속 발전 중이며 해당 산업 전망은 긍정적
 - 구미 선진시장과 비교할 때 루마니아의 미용시장은 아직 미성숙한 편이나, 루마니아 소비자들의 소비 행태가 변하면서 화장품에 대한 구매력이 지속성장할 전망
 - 실제로 루마니아 화장품 및 케어제품 시장은 최근 몇 년 동안 성장세를 보여옴.

루마니아 미용 및 퍼스널 케어시장 추세

Sales of Beauty and Personal Care in Romania

Retail Value RSP - RON million - Current - 2003-2022

6,239



자료원: Euromonitor

□ 경쟁동향

○ 루마니아의 미용산업과 개인 뷰티시장을 지배하는 외국 브랜드

- 루마니아의 미용 소비자들은 주로 외국 브랜드를 더욱 선호하는데, 이유는 소비자들이 외국 브랜드의 품질이 좋다고 생각하기 때문
- 특히 현지 브랜드의 경우 외국에서 받는 인기에 비해 국내 소비자들한테 인기가 없는 상황
- 예를 들어, 얼굴에 바르는 크림으로 유명한 루마니아 브랜드 Farmec의 경우 제품 수출은 높아 국제적인 평가는 높지만 국내에서는 낮은 편

- 화장품산업에서 트렌드나 유행은 주로 소매체인을 가는 대형 외국계 기업들 중심으로 주도
 - 루마니아 화장품시장은 대형 다국적 기업에 의해 유행이나 트렌드가 바뀜. 이에 따라 현지 브랜드들은 해외 브랜드인 L'Oreal, Beiersdorf, Procter&Gamble보다 인기가 적은 상황
 - 다국적 기업이 루마니아 화장품산업의 시장규모 중 약 85%를 차지. 반면 Farmec, Elmiplant, Gelmar등 루마니아 브랜드는 약15%의 점유율 차지

- 다국적 기업들은 루마니아 미용시장에서 광고에 대한 투자를 많이 함.
 - 화장품시장의 주요 업체인 Procter&Gamble의 경우 루마니아 광고업계에서 가장 큰 투자자
 - 현재 소셜 미디어가 루마니아내에서 가장 인기있는 광고 방법
 - 루마니아의 SNS 채널중 페이스북 페이지에서 가장 많은 방문자를 기록한 페이지는 Dove, L'Oreal, Paris, Nivea Romania, 에이븐, 오리 플레임, 비시, 도브 맨+케어, Giletier, Garnier, Maybeline, Farmec

- 럭셔리 케어 제품 및 미용 브랜드중 현재까지 루마니아 브랜드는 없으나 구매 잠재력은 높은 상황
 - 대표적인 럭셔리 케어 제품 및 미용 브랜드는 다음과 같음. Estee Lauder, Guerlain, Lancôme, Shiseido, La Mer, Dior, La Prairie, Caudalie, Clarins, Kinerase, Yves Saint Laurent, Biotherm, Giorgio Armani, Chacharel

- 로컬 브랜드들은 더 나은 가격을 제시하면서 지속적으로 경쟁해나가는 중
 - 가장 영향력 있는 현지 화장품 생산자는 Farmec Cluj-Napoca
 - 루마니아 최대 화장품 회사인 Farmec은 2015년 4580만 유로의 수입을 기록, 이는 2016년의 수입보다 9.1% 성장한 것
 - Farmec의 매출 성장 요인으로는 제품 라인 확대 및 새로운 시장 진입 및 Farmec 및 Gerovital이라는 점포 네트워크의 성장 등 여러 이유가 있음.

- 2018년 동안 로컬기업들은 약 2400만 유로 이상의 투자를 진행
 - Farmec의 베스트셀러 제품은 루마니아 이외 지역에도 등록돼 있음.
 - Gerovital H3, Gerovital H3 Evolution, 노화방지제품 및 Gerovital plant, AslaVital 등 존재
 - Farmec은 일본, 레바논, UAE, 헝가리, 스페인, 이탈리아 및 그리스에서 현재 판매 중

루마니아 브랜드 Farmec의 최고 제품

제품명	가격
 <p data-bbox="282 733 608 770">Gerovital H3 Evolution</p>	<p data-bbox="868 565 1176 602">44~55레이(약 13유로)</p>
 <p data-bbox="237 1170 654 1207">Gerovital H3 Evolution(SOD)</p>	<p data-bbox="896 1000 1148 1038">44레이(약 10유로)</p>

자료원: Carrefour

- 루마니아의 다른 화장품 브랜드인 코스메틱 플랜트(Cosmetic Plant)
- 이 회사의 총책임자인 수잔나 라즐로(Susana Laszlo)는 브랜드의 성공을 다음과 같이 설명함.
- "사업의 긍정적 진화와 유통 네트워크의 확대를 위해서 새로운 하이퍼마켓 진입제품으로 Honey, Liftup, Chaterelle Bio, Anti-Cellulite의 4가지 새로운 품종을 추가했다. 작년에 회사는 18가지 제품 포장을 위해 새로운 페이스 리프트를 수행했다"
- 현지 시장에서 코스메틱 플랜트(Cosmetic Plant)의 BIOLIV, Argan 및 Chanterelle는 시장 1위를 차지

루마니아 Cosmetic Plant 제품

제품명	가격
<div style="text-align: center;">  <p>Gerovital H3 Evolution</p> </div>	<p>70레이(약 13유로)</p>
<div style="text-align: center;">  <p>Gerovital H3 Evolution(SOD)</p> </div>	<p>36레이(약 8.5유로)</p>

자료원: Carrefour

- Derma 화장품 루마니아 화장품 시장에서 입지를 강화하는 중
 - 루마니아의 Derma-cosmetics 판매가 2016년보다 빠르게 증가했고, 2017년 루마니아의 Derma-cosmetics 매출액은 약 3000만 유로
 - Derma의 화장품 제품은 약국에서도 판매 중
 - Derma 화장품 판매가 증가하는 주된 이유는 인구 증가로 인한 소득 상승과 피부 문제가 가장 큰 이유
 - 가장 유명한 Derma 화장품 브랜드는 Vichy, La Roche Posay, Ducray, Bioderma 및 현지 Derma 화장품 브랜드 Ivatherm
 - Ivatherm의 주요 성분은 Herculane 열수, 그러나 Ivatherm 제품은 프랑스에서 제조

□ 소비동향

- 루마니아인들은 서유럽인들과 비교할때 약 5배 적은 양을 소비
 - 화장품을 평균 1인당 40유로를 소비하지만, 프랑스의 경우 루마니아의 약 5배 이상 소비
 - 루마니아인들은 한 달에 약 3유로를 화장품에 사용. 케어 제품은 필수(샤워젤, 비누, 탈취제 등)
 - 도시 지역의 화장품 소비는 약 83.7%이며 농촌 지역의 화장품 소비는 약 26.3%
 - 화장품시장은 루마니아 사람들이 점점 더 많은 관심을 보여왔기 때문에 최근 몇 년 동안 상승세를 기록하는 중

- 루마니아 사람들은 향수를 가장 많이 구매
 - 루마니아 시장과 서유럽 시장의 주요 차이점은 루마니아 사람들이 향수, 메이크업 제품을 선호한다는 점
 - 서유럽 국가에서는 주로 스킨 케어 제품을 구매하는 데 더 많은 투자를 하는 경향을 보임(실제로 스킨케어 제품은 서유럽에서 가장 잘 팔리는 상황).
 - 이러한 소비 형태는 주로 소비자의 교육 및 습관과 관련
 - 전문가들은 루마니아인들이 피부 관리에 대해 학습을 하기 시작하면서 그들이 구입하는 제품의 성분에 주의를 기울이기 시작한다고 분석
 - 연구에 따르면 루마니아에서는 향수산업이 가장 큰 이익을 창출. 이 경우, 에이븐 화장품 루마니아는 2016년에 21%의 상승세를 기록하며 향수 부문의 선두주자로 등극
 - 향수 분야는 이같은 선호도 때문에 다른 미용 및 치료 분야보다 빠르게 성장할 것으로 전망
 - 동시에 더글라스, Marionaud, Sephora같은 화장품 소매체인의 확장으로 인해 2016년에 향수 매출이 개선

□ 유통구조

- 루마니아인들은 오프라인 상점에서 화장품을 사는것을 선호
 - 루마니아 사람들은 실제 매장에서 대부분의 화장품을 구입하고 그 다음으로 약국 및 미용실에서 구입(온라인 판매는 지난 2~3년간 크게 증가)
 - 루마니아 사람들의 약 54.7%는 실제 매장에서 제품을 구입하고 약 43.5%는 상점과 온라인에서 구매한다고 응답. 약 1.8%는 온라인으로만 제품을 구입
 - 화장품 및 뷰티 제품을 구매하기 위한 온라인 채널이 조금씩 증가하는 추세
- 루마니아의 주요 약국 체인은 독일 최대 소매 업체인 DM
 - DM외에도 미용실 및 개인 뷰티 관련 체인으로는 Sephora, Douglas, Millenium Design SRL, Yves Rocher, Marionnaud, The Body Shop, Top Line Europaetc 등 존재
 - 루마니아인들은 슈퍼마켓과 지역 상점에서 미용 및 관리 제품을 구매
 - 루마니아에서는 직접 판매가 화장품 구매의 또 다른 방법임. 저가와 접근 편리성 때문에 여성들에게 인기있음.
 - 약 300만 명이 직접 판매인으로 일하고 있음.
 - 루마니아의 주요 직접 판매 회사는 Avon과 Oriflame 회사가 주로 담당

□ 전망 및 시사점

- 화장품 부문의 수익은 2018년에 2억1100만 달러까지 상승. 해당 시장은 연평균 3.1% 성장할 것으로 예상(CAGR 2018-2021)
- 루마니아 사람들의 의류 및 액세서리에 대한 관심이 미용 및 개인 뷰티에 비해 높아서 미용 및 개인 뷰티 분야의 매출은 상대적으로 크게 증가하지 않은 편이나 앞으로의 성장세는 크다고 할 수 있음.
- 루마니아 업체들의 한국 화장품 제품에 대한 기본 인식은 "품질은 좋으나 현지시장 수준 대비 가격은 비싸다"로 요약됨. 우선 유럽으로 수출하기 위한 인증을 선결조건으로 취득한 후 가격 경쟁력을 확보해 진입을 시도해야 함.

자료원: Euromonitor, Busniess Review, keysfin, Romania-insider, SNS 설문조사,
KOTRA 부쿠레슈티 무역관 자료 종합

< 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 6. 8 >

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 9~15차 회의에서 아래와 같이 180개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	칠훈추출물	Pueraria Lobata Extract
2	에스알-쌀폴리펩타이드-1	sr-Rice Polypeptide-1
3	파바에스에이치-펜타펩타이드-9	PABA sh-Pentapeptide-9
4	에스에이치-데카펩타이드-3	sh-Decapeptide-3
5	에스에이치-데카펩타이드-3아마이드	sh-Decapeptide-3 Amide
6	에스에이치-펜타펩타이드-9	sh-Pentapeptide-9
7	포타슘메타바이설파이트	Potassium Metabisulfite
8	효모/함경딸기캘러스용해발효추출여과물	Saccharomyces/Rubus Arcticus Callus Lysate Ferment Extract Filtrate
9	카페오일헥사펩타이드-43	Caffeoyl Hexapeptide-43
10	아스퍼질러스/락토바실러스/로도박터/효모/꿀/알로에 베라잎/온천수발효여과물	
11	케리포리아 라케라타균사체	Ceriporia Lacerata Mycelium
12	피뿌리풀잎/줄기추출물	Stellera Chamaejasme Leaf/Stem Extract
13	하이드로제네이티드해바라기씨오일글리세릴에스터	Hydrogenated Sunflower Seed Oil Glyceryl Esters
14	하이드로제네이티드해바라기씨오일폴리글리세릴-3에스터	Hydrogenated Sunflower Seed Oil Polyglyceryl-3 Esters
15	라벤더꽃	
16	코튼라벤더꽃	
17	프렌치라벤더꽃	
18	쑥꽃	
19	조팝나무꽃	
20	레드맹그로브추출물	Rhizophora Mangle Extract
21	다이하이드로퀴세틴	Dihydroquercetin
22	락토바실러스/카네포라커피씨발효여과물	
23	트라이티오시아누릭애씨드트라이소듐염	Trithiocyanuric acid trisodium salt

연번	성분명	영문명
24	인삼씨폴리사카라이드	
25	인삼씨펩타이드	
26	락토바실러스/돌외발효여과물	
27	N-팔미토일세린올	N-Palmitoyl Serinol
28	(싸리나무/황벽나무)껍질/콘민트잎/(지모/황금)뿌리추출물	(Lespedeza Bicolor/Phellodendron Amurense Bark)/Mentha Arvensis Leaf/(Anemarrhena Asphodeloides/Scutellaria Baicalensis Root) Extract
29	황기싹추출물	Astragalus Membranaceus Sprout Extract
30	황기추출물	Astragalus Membranaceus Extract
31	쪽꽃추출물	Polygonum Tinctorium Flower Extract
32	바실러스/쪽꽃발효추출여과물	Bacillus/Polygonum Tinctorium Flower Ferment Extract Filtrate
33	바실러스/쪽잎발효추출여과물	Bacillus/Polygonum Tinctorium Leaf Ferment Extract Filtrate
34	산구절초꽃추출물	Chrysanthemum Zawadskii Flower Extract
35	펠라르고니움 로세움잎오일	PELARGONIUM ROSEUM LEAF OIL
36	바실러스/아이스플랜트추출물발효용해물	Bacillus/Mesembryanthemum Crystallinum Extract Ferment Lysate
37	락토바실러스/아이스플랜트추출물발효용해물	Lactobacillus/Mesembryanthemum Crystallinum Extract Ferment Lysate
38	테트라펩타이드-68	Tetrapeptide-68
39	바실러스/개구리밥추출물/화산재추출물발효여과물	Bacillus/Spirodela Polyrhiza Extract/Volcanic Ash Extract Ferment Filtrate
40	피엔에이-10카복시에틸플루오렌	PNA-10 Carboxyethyl Fluorene
41	피엔에이-11카복시에틸플루오렌	PNA-11 Carboxyethyl Fluorene
42	피엔에이-12카복시에틸플루오렌	PNA-12 Carboxyethyl Fluorene
43	피엔에이-13카복시에틸플루오렌	PNA-13 Carboxyethyl Fluorene
44	피엔에이-14카복시에틸플루오렌	PNA-14 Carboxyethyl Fluorene
45	피엔에이-15카복시에틸플루오렌	PNA-15 Carboxyethyl Fluorene
46	피엔에이-16카복시에틸플루오렌	PNA-16 Carboxyethyl Fluorene
47	피엔에이-17카복시에틸플루오렌	PNA-17 Carboxyethyl Fluorene
48	피엔에이-18카복시에틸플루오렌	PNA-18 Carboxyethyl Fluorene
49	피엔에이-19카복시에틸플루오렌	PNA-19 Carboxyethyl Fluorene
50	피엔에이-20카복시에틸플루오렌	PNA-20 Carboxyethyl Fluorene

연번	성분명	영문명
51	수송나물추출물	Salsola Komarovii Extract
52	송이버섯균사체배양물	
53	아스퍼질러스/락토바실러스/로도박터/효모/알로에베라 잎/꿀/온천수발효여과물	
54	마리노박터 쉐글리엔시스/양배추잎발효물추출물	
55	올레우로페인	Oleuropein
56	전서향추출물	Daphne Feddei Extract
57	담배잎산말잎/줄기추출물	
58	라벤들라 피난타꽃	
59	아스파라거스잎	
60	쿠프레수스 마크로카르파잎	
61	감국꽃	
62	야스미눔 폴리안툼꽃	
63	라벤들라 헤테로필라꽃	
64	알로에베라잎/(블랙초크베리/오미자/코치닐선인장) 열매/꽃송이버섯/동충하초추출물	
65	캐나다발삼나무껍질오일	Abies Balsamea (Balsam Canada) Bark Oil
66	(사과/유자/에스클렌타렌즈콩/돌배/당호박/말기/토마토열매)/옥수수커널/우엉/케일/양배추/녹차/드럼스틱/무/시금치잎)/(수수잎/줄기)/귀리가루/감자펄프/(당근/연꽃/무/마)뿌리/(아마란스/캐슈/이집트콩/울무/마카다미아/팥//피스타치오/여두/쌀/검은깨/조/콩/스위트 아몬드/듀럼밀씨)/보리싹/기름꿀덩이줄기/쑥/브로콜리/퀴노아/납작파래/보리/고구마/다시마/표고버섯/느타리버섯/김/미역추출물	(Apple/Citrus Junos/Lentil/Pear/Pumpkin/Strawberry/Tomato Fruit)/Corn Kernel/(Arctium Lappa/Brassica Oleracea Acephala/Cabbage/Camellia Sinensis/Moringa Oleifera/Radish/Spinach Leaf)/(Sorghum Bicolor Leaf/Stem)/Oat Meal/Potato Pulp/(Carrot/Nelumbo Nucifera/Radish/Wild Yam Root)/(Amaranthus Hypochondriacus/Cashew/Cicer Arietinum/Coix Lacryma-Jobi Ma-yuen/Macadamia Ternifolia/Phaseolus Angularis/Pistacia Vera/Rhynchosia Nulubilis/Rice/Sesame/Setaria Italica/Soybean/Sweet Almond/Wheat Seed)/Hordeum Vulgare Sprout/Cyperus Esculentus Tuber/Artemisia Princeps/Broccoli/Chenopodium Quinoa/Enteromorpha Compressa/Hordeum Vulgare/Ipomoea Batatas/Laminaria Japonica/Lentinus Edodes/Pleurotus Ostreatus/Porphyra Tenera/Undaria Pinnatifida Extract
67	아세틸테트라펩타이드-71	Acetyl Tetrapeptide-71
68	에스에이치-올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-7다이펩타이드-19	sh-Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-7 Dipeptide-19
69	알에이치-올리고펩타이드-1에스알-소폴리펩타이드-1알에이치-폴리펩타이드-84	rh-Oligopeptide-1 sr-Bovine Polypeptide-1 rh-Polypeptide-84
70	알-(에스에이치-폴리펩타이드-102에스에이치-폴리펩타이드-103)	r-(sh-Polypeptide-102 sh-Polypeptide-103)

연번	성분명	영문명
71	알- (에스에이치-폴리펩타이드-102메티오닐에스-펜타디플란드라 브라제아나디펜신-유사단백질)	r- (sh-Polypeptide-102Methionyls-PentadiplandraBrazzeanaDefensin-LikeProtein)
72	알- (에스에이치-폴리펩타이드-92에스에이치-폴리펩타이드-102)	r- (sh-Polypeptide-92 sh-Polypeptide-102)
73	알- (에스에이치-폴리펩타이드-92올리고펩타이드-159에스에이치-올리고펩타이드-1)	r- (sh-Polypeptide-92 Oligopeptide-159 sh-Oligopeptide-1)
74	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-7에스에이치-올리고펩타이드-1에스에이치-올리고펩타이드-2	Methionyl sh-Polypeptide-7 sh-Oligopeptide-1 sh-Oligopeptide-2
75	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-7알라닐에스알-거미올리고펩타이드-1	Methionyl sh-Polypeptide-7 Alanyl sr-Spider Oligopeptide-1
76	니코티아나 벤타미아나알-해파리폴리펩타이드-1	Nicotiana Benthamiana r-Jellyfish Polypeptide-1
77	메티오닐에스에이치-올리고펩타이드-1에스알-해파리폴리펩타이드-1	Methionyl sh-Oligopeptide-1 sr-Jellyfish Polypeptide-1
78	커피콩/수크로오스발효여과물	
79	홍삼/수크로오스발효여과물	
80	참순/수크로오스발효여과물	
81	(석창포/감초/백작약/뽕나무/하수오)뿌리/복령균핵/수크로오스발효여과물	
82	(삼백초/쇠비름/촉백나무/한련초)잎/수크로오스발효여과물	
83	포도캘러스배양액	
84	옥수수겉껍질추출물	
85	안개나무가지/잎오일	Cotinus Coggygria Branch/Leaf Oil
86	안개나무잎추출물	Cotinus Coggygria Leaf Extract
87		(=Rhus Cotinus Leaf Extract)
88	N-리놀레노일세린올	N-Linolenoyl Serinol
89	S-시링고일아세틸에틸시스테인에이트	S-Syringoyl Acetyl Ethyl Cysteinate
90	아우레아 헬리안투스씨오일	
91	알파-펠란드렌	ALPHA-PHELLANDRENE
92	노난알	NONANAL
93	락토바실러스/오미자씨추출물발효여과추출물	Lactobacillus/Schisandra Seed Extract Ferment Filtrate Extract
94	락토바실러스/피키아/사카로마이코프시스/쌀겨추출물발효여과추출물	Lactobacillus/Pichia/Saccharomycopsis/Rice Bran Extract Ferment Filtrate Extract
95	(불가리스쑥/비파나무/산초나무)잎/(육계/인도멸구슬나무)나무껍질/황금뿌리추출물	
96	슈도지마 에피콜라/올리브오일발효여과물	Pseudozyma Epicola/Olive Fruit Oil Ferment Filtrate
97	알- (메티오닐트라이펩타이드-46헥사펩타이드-40테트라펩타이드-66쉬네코코쿠스폴리펩타이드-1)	r- (Methionyl Tripeptide-46 Hexapeptide-40 Tetrapeptide-66 Synechococcus Polypeptide-1)
98	아이소부틸아미도티아졸릴레조시놀	Isobutylamido Thiazolyl Resorcinol

연번	성분명	영문명
99	펜타소듐테트라카복시메틸아세틸하이드록시프로릴다이펩타이드-12	Pentasodium Tetracarboxymethyl Acetylhydroxypropyl Dipeptide-12
100	펜타소듐테트라카복시메틸다이펩타이드-51	Pentasodium Tetracarboxymethyl Dipeptide-51
101	자일릴페닐에탄	Xylyl Phenylethane
102	쿠프레수스 루시타니카가지/잎오일	Cupressus Lusitanica Branch/Leaf Oil
103	티트리꽃/잎/줄기오일	Melaleuca Alternifolia (Tea Tree) Flower/Leaf/Stem Oil
104	감국꽃/잎/줄기오일	Chrysanthemum Indicum Flower/Leaf/Stem Oil
105	동인도레몬그라스잎/줄기오일	Cymbopogon Flexuosus Leaf/Stem Oil
106	페퍼민트꽃/잎/줄기오일	Mentha Piperita (Peppermint) Flower/Leaf/Stem Oil
107	레몬그라스잎/줄기오일	Cymbopogon Citratus Leaf/Stem Oil
108	찔레꽃꽃수	Rosa Multiflora Flower Water
109	워터히솅잎가루	Bacopa Monnieri Leaf Powder
110	단향목부가루	Santalum Album (Sandalwood) Wood Powder
111	홀리바질잎가루	Ocimum Sanctum Leaf Powder
112	피페로닐글루코사이드	Piperonyl Glucoside
113	피뿌리풀꽃/잎/줄기추출물	Stellera Chamaejasme Flower/Leaf/Stem Extract
114	에스-왕귀뚜라미올리고펩타이드-1K아마이드	
115	히스피딘	Hispidin
116	아르테필린씨	Artepillin C
117	5-메틸-알파-아이오논	5-METHYL-ALPHA-IONONE
118	신코닌	Cinchonine
119	메틸-옥타하이드로-다이메틸아줄레닐에틸아세테이트	METHYL-OCTAHYDRO-DIMETHYLAZULENYLETHYL ACETATE
120	베타-피넨-3-올	BETA-PINEN-3-OL
121	알릴t-부틸이미다조벤즈이미다졸	Allyl t-butylimidazo Benzimidazole
122	절때모비늘줄기추출물	Fritillaria Thunbergii Bulb Extract
123	아세틸옥타펩타이드-3올리고펩타이드-133	Acetyl Octapeptide-3 Oligopeptide-133
124	카페오일트라이펩타이드-34	Caffeoyl Tripeptide-34
125	피피지-2하이드록시프로필트라이모늄셀룰로오스	PPG-2 Hydroxypropyltrimonium Cellulose

연번	성분명	영문명
127	분홍느타리추출물	
128	헥사펩타이드-40에스에이치-올리고펩타이드-1	Hexapeptide-40 sh-Oligopeptide-1
129	갈로일다이펩타이드-8아마이드	Galloyl Dipeptide-8 Amide
130	갈로일다이펩타이드-50아마이드	Galloyl Dipeptide-50 Amide
131	3,4-다이하이드록시벤조일다이펩타이드-49아마이드	3,4-Dihydroxybenzoyl Dipeptide-49 Amide
132	2,5-다이하이드록시벤조일다이펩타이드-27	2,5-Dihydroxybenzoyl Dipeptide-27
133	2,5-다이하이드록시벤조일다이펩타이드-48	2,5-Dihydroxybenzoyl Dipeptide-48
134	에스알-삼세기폴리펩타이드-1	sr-Sea Raven Polypeptide-1
135	에스알-올리고펩타이드-1	sr-Oligopeptide-1
136	에스에이치-폴리펩타이드-103	sh-Polypeptide-103
137	에스에이치-폴리펩타이드-97	sh-Polypeptide-97
138	에스에이치-폴리펩타이드-90	sh-Polypeptide-90
139	에스에이치-폴리펩타이드-89	sh-Polypeptide-89
140	에스에이치-폴리펩타이드-7에스에이치-올리고펩타이드-1	sh-Polypeptide-7 sh-Oligopeptide-1
141	에스에이치-올리고펩타이드-1트라이펩타이드-58헥사펩타이드-40데카펩타이드-41에스알-거미폴리펩타이드-3	sh-Oligopeptide-1 Tripeptide-58 Hexapeptide-40 Decapeptide-41 sr-Spider Polypeptide-3
142	에스에이치-올리고펩타이드-1에스알-오션파우트올리고펩타이드-1다이펩타이드-39	sh-Oligopeptide-1sr-OceanPoutOligopeptide-1Dipeptide-39
143	에스에이치-올리고펩타이드-1에스알-이집트전갈올리고펩타이드-1	sh-Oligopeptide-1 sr-Egyptian Scorpion Oligopeptide-1
144	1-나프탈렌아세트산	1-Naphthaleneacetic Acid
145	에스알-생쥐폴리펩타이드-1	sr-Mouse Polypeptide-1
146	에스알-말올리고펩타이드-1	sr-Horse Oligopeptide-1
147	에스알-개폴리펩타이드-1	sr-Dog Polypeptide-1
148	에스알-닭폴리펩타이드-1	sr-Chicken Polypeptide-1
149	에스알-고양이폴리펩타이드-1	sr-Cat Polypeptide-1
150	에스에이치-폴리펩타이드-80	sh-Polypeptide-80
151	알에이치-폴리펩타이드-31	rh-Polypeptide-31
152	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-93	Methionyl sh-Polypeptide-93
153	메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-92	Methionyl sh-Polypeptide-92

연번	성분명	영문명
154	위도상사화추출물	
155	페디오코쿠스/사과즙발효여과물	
156	페디오코쿠스/블랙초크베리발효추출물	
157	아스퍼질러스/자몽/쌀발효추출물	
158	아스퍼질러스/쌀/로즈마리잎발효추출물	
159	아스퍼질러스/페퍼민트잎/쌀발효추출물	
160	아스퍼질러스/알로에베라잎/쌀발효추출물	
161	피엔에이-26카복시에틸플루오렌	PNA-26 Carboxyethyl Fluorene
162	피엔에이-25카복시에틸플루오렌	PNA-25 Carboxyethyl Fluorene
163	피엔에이-24카복시에틸플루오렌	PNA-24 Carboxyethyl Fluorene
164	피엔에이-23카복시에틸플루오렌	PNA-23 Carboxyethyl Fluorene
165	피엔에이-22카복시에틸플루오렌	PNA-22 Carboxyethyl Fluorene
166	피엔에이-21카복시에틸플루오렌	PNA-21 Carboxyethyl Fluorene
167	가시여지잎가루	
168	현민들레꽃추출물	Taraxacum Coreanum Flower Extract
169	꽃향유꽃추출물	Elsholtzia Splendens Flower Extract
170	퀸즈랜드넛/마카다미아씨오일	Macadamia Integrifolia/Tetraphylla Seed Oil
171	결명자/캐모마일꽃/구기자/페퍼민트잎/연꽃꽃/미나리 줄기/청미래덩굴잎추출물	
172	아스퍼질러스/라벤더잎/쌀발효추출물	
173	물망초꽃	
174	송이버섯균사체	Tricholoma Matsutake Mycelium
175	시프리올뿌리오일	
176	셀라스트러스씨오일	
177	락토바실러스/콩/(복분자딸기/산초나무)열매발효추출 물	
178	N-[(1S)-2-(다이메틸아미노)-1-페닐에틸]-6,6-다 이메틸-3-[(2-메틸티에노[3,2-d]피리미딘-4-일)아 미노]-4,6-다이하이드로피롤로[3,4-c]피라졸- 5(1H)-카복사마이드	N-[(1S)-2-(Dimethylamino)-1-phenylethyl]- 6,6-dimethyl-3-[(2-methylthieno[3,2-d]pyrim idin-4-yl)amino]-4,6-dihydropyrrolo[3,4-c]py razole-5(1H)-carboxamide
179	석창포줄기/참당귀뿌리/굴껍질/약모밀잎/인동덩굴꽃/ 측백나무잎/도라지뿌리/탱자/장엽대항뿌리/삼백초잎/ 왕느릅나무껍질/도꼬마리열매추출물	
180	참당귀뿌리/감초뿌리/인동덩굴꽃/도라지뿌리/탱자/황 금뿌리/진득찰잎/줄기/도꼬마리열매추출물	

○ 2018년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2018년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **2018. 8. 31(금) 오후 6시**까지 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등) 세분화하여 신청할수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2018년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

http://www.wcp.or.kr/index/s5/s5_2.php?wr_id=99&page=0

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국의 FTA 원산지증명서 발급기관 변경 안내

한-중FTA와 관련하여 중국측 C/O발급기관이 변경됨을 아래와 같이 안내하오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

한·중 FTA 관련 중국측 원산지증명서 발급기관이 ‘18.8.20일자로 기존 질검총국(AQSIQ)에서 해관총서(GACC)로 변경, 중국국제무역촉진위원회(CCPIT)는 변동 없이 발급업무 지속

○ (산업통상자원부)FTA활용 유공자 포상 공고 안내

산업통상자원부는 FTA활용을 통한 수출증대 또는 신시장개척 등의 성과를 거둔 유공자의 자긍심 고취 및 우수사례 확산을 통한 FTA활용을 촉진하고자「FTA활용 유공자 포상 및 대학생 경진대회 계획」첨부파일과 같이 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

※ 'FTA활용 유공자 포상 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

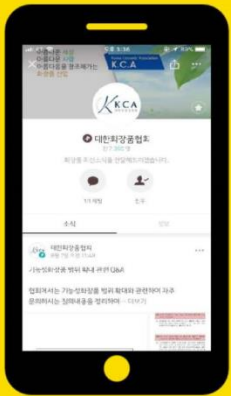
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

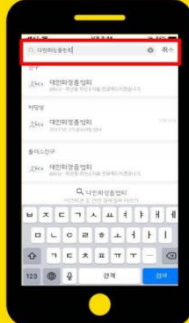
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

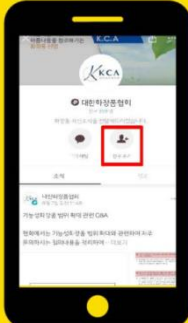
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국할랄산업연구원) 식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내



식약처 위탁사업

60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한

화장품 업체 무료할랄심화교육



무슬림과 할랄화장품 진실은 무엇인가?

- 무슬림 여성은 히잡 쓰고 다니기 때문에 화장을 하지 않는다? Yes No
- 할랄인증 받으려면 생산설비를 분리해야 한다? Yes No
- 할랄인증이 없으면 이슬람 권에 수출을 할 수 없다? Yes No



각 분야의 국내 최고의 강사진

할랄 인증부터 이슬람 뷰티 문화까지 알찬 교육 내용
식약처 지원 무료 교육

수강안내

교육명	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육			
교육운영사	(사) 한국할랄산업연구원			
교육대상	화장품 업계 관계자			
교육 일정 및 장소	차수	날짜	위치	교육장
	1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
	2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
	3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)
수강료	무료			
신청인원	선착순 30명			
신청방법	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)			
과정문의	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165			
후원	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회			

교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비즈니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

교육 강사진



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
[사]한국할랄산업연구원

원장
장건



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
[사]한국할랄산업연구원

사무총장
노장서



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
[사]한국할랄산업연구원

인증팀장
김희진



(사)한국할랄수출협회
KOREA HALAL EXPORT ASSOCIATION

회장
최성철



한국외국어대학교
Korea University of Foreign Studies

교수
김수완



SNUAC
SUNGKYUNKWAN UNIVERSITY

대전대학교
교수
박청

※교육신청: http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

‘중국 광군제’ 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

한국지식재산보호원에서는 ‘중국판 블랙 프라이데이’로 불리는 광군제(11월 11일)를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 (‘18.9~11, 3개월)
 * 광군제 쇼핑축제 : 지난해 광군제(‘17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

1. 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소·중견기업 및 개인사업자(대기업 제외)
 - ② 중국 내 지식재산권을 보유 중인 기업
- ※ 지식재산권별 필수제출서류 : 미보유시 지원불가

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利权评价报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利权评价报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 블로그 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재 권은 모두 유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)여야 함

2. 지원사이트

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개



3. 지원기간 및 내용

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : 신청서 접수일 ~ 2018.11.30
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 위조상품 단속지원
- 지원절차 : 해당기간동안 2주 1회 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : 신청기업 소요비용 없음



4. 신청방법

- 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부
- (문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 관계부처 합동 나고야의정서 대응 현장 헬프데스크 안내

「유전자원의 접근·이용 및 이익공유에 관한 법률(유전자원법)」이 8월18일 전면 시행됨에 따라 바이오산업계의 법 이해도 향상과 나고야의정서 대응 역량강화를 위해 CPhI Korea 2018 전시와 연계하여 정부관계부처가 합동*으로 현장 헬프데스크를 3일간(8.28-30) 운영합니다.

*환경부, 과학기술정보통신부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부

또한 8월29일에는 각 부처별 담당자가 산업분야별, 유전자원 유형별 나고야의정서 대응방안에 대해 소개하는 내용으로 세미나를 가질 예정이오니 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

-주제 : 관계부처 합동 나고야의정서 대응 현장 헬프데스크

-일시 : 2018. 8.28(화) - 30(목)

-장소 : 서울 코엑스 D홀 (CPhI Korea 2018 전시장)

-온라인 무료 사전등록

<https://registration.n200.com/survey/1q5k4b8ey50rp/start?translation=08z9ibziez7zf>

(사전 등록 시 현장등록비(10,000원)를 절약할 수 있습니다.)

□ 부대행사 (세미나)

-주제 : 산업분야별, 유전자원 유형별 대응방안

-일시 : 2018.8.29(수), 15:00-15:45

-장소 : 서울 코엑스 D홀 내 세미나룸 B

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보호사 업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식 재산보호 원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상 품 유통차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징등 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [한국경제TV K-VINA비즈센터] 시찰단(화장품·유통) & 해외 연수 프로그램 안내

한국경제TV **K-VINA**비즈센터 제3기

베트남 호찌민&붕따우 산업·투자·창업 시찰단

일정: 2018.9.5(수)-9.8(토) 3박 4일

★ K-VINA특전

베트남 진출 및 투자 전략 세미나·강연 / 질의응답 / 자료제공
 현지 성공기업 방문·사례연구 / 부동산 및 주식 투자 가이드
 우량 부동산 현장 답사 (아파트·주택 내부·개발·분양 현장 투어)
 베트남 진출 성공기업 VIP초대 식사·강연 (역경극복·성공사례·질의응답)
 대한항공 왕복·4-5성급 호텔·현지 특식 제공

★ 시찰 일정

FOCUS 베트남 태양광 발전 및 전기·전력사업 강연·현장답사
NEW 베트남 상업·유통·IT 기업 현장답사
 베트남 금융, 은행거래, 송금, 외환 / 법률, 투자인허가, 외투법인설립, 노무
 베트남 세무·회계, M&A이슈 / 주식투자, 펀드
 베트남 호찌민 도시개발계획 및 유망 부동산 현장답사
 베트남 제조공장 성공경영 노하우 / 붕따우 해변 리조트 현장답사
 개별자유시간·시장조사 / 시찰단 단합의 밤·네트워킹 / 시티 투어·문화체험



★ 참가비

198만원(부가세별도) 2인·3인 동시참가 및 조기신청(7월 27일까지) 할인 / 센터연간회원 20%할인

★ 문의/신청

02-2039-2004

홈페이지: kvina.wowtv.co.kr / 이메일: kvina@wowtv.co.kr *자세한 내용 홈페이지 참고

○ (특허청) 제14회 국제특허정보박람회(PATINEX 2018) 개최 안내



PATINEX 2018

Leveraging IP for Future Growth
 - from Defensive to Proactive Approach -



PATINEX 2018는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.

올해로 14회째를 맞는 PATINEX 2018에서는 '미래를 주도하기 위한 지식재산 전략'을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP 트렌드 변화를 집중 조명하여 국내외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.

아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 땅을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

- 행사명 : 제14회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2018)
- 주제 : Leveraging IP for Future Growth
- from Defensive to Proactive Approach -
- 기간/장소 : 2018년 9월6일(목) ~ 7일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔
- 주요행사

컨퍼런스

- 기조연설-주제발표(토론)
- 솔루션 업데이트
- 워크숍

전시

- IP솔루션 시연
- 비즈니스 미팅
- 전시 무료 개방

부대행사

- 개/폐회식
- 네트워킹 브레이크
- 경품추첨

- 주최 : 특허청
- 주관 : 한국특허정보원

등록안내

구분	기간	등록비
사전등록 특별 이벤트 (Early Bird)	7월 19일(목) ~ 7월 31일(화)	50,000원/인(VAT 포함)
사전등록	8월 1일(수) ~ 8월 31일(금)	70,000원/인(VAT 포함)
현장등록	9월 6일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 7일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인(VAT 포함) * 현금결제

- ※ 참가자 혜택 : 양일간 컨퍼런스 참가, 전시 무료 관람, 무료 오찬 및 커피, 브로셔, 경품 추첨권, 주차권 제공
- ※ 좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 바랍니다.
- ※ 메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2018 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

문의처

PATINEX 2018 프로그램 문의

한국특허정보원
서울시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 7층
T.(02)6915-1520 E.patinex@kpl.or.kr

PATINEX 2018 사무국 (등록, 전시, 부대행사)

(주)드림아이플레너스
서울특별시 중구 단산로 8길 38-3 DIP빌딩 2F,3F
T.(02)2253-1336 F.(02)2236-5589 E.patinex2018@dip.kr

○ (한국보건산업진흥원)「한-중 보건의료사절단」참여 기관 모집 공고 안내(8.17까지 연장)

KHIDI 한국보건산업진흥원

「한-중 보건의료사절단」 참여 기관 모집 공고

한국보건산업진흥원에서는 2018년 9월 3일부터 9월 7일까지 중국에서 개최되는 ‘2018 Medical Korea in CHINA(산둥성 지난, 광둥성 광저우)’ 참여 기관을 모집합니다.

보건복지부 주관으로 개최되는 이번 행사는 한-중 보건의료 협력 강화와 한국 의료의 중국 진출 활성화를 목적으로 한국보건산업진흥원-KOTRA-제의 공관과 공동으로 개최합니다.

- 사 업 명 : 2018 Medical Korea in CHINA
- 행사기간 : 2018.9.3(월) ~ 9.7(금) / 4박5일 (부분참가 가능)
- 행사장소 : 산둥성 지난(濟南), 광둥성 광저우(廣州)
- 주 최 : 보건복지부
- 주 관 : 한국보건산업진흥원, KOTRA, 주칭다오총영사관, 주광저우총영사관
- 모집기관
 - 산둥성 지 난 : 의료기관 15개소, 치과기재·고령친화우수제품·화장품 기업 15개소
 - 광둥성 광저우 : 의료기관 15개소, 의료기기·제약·화장품·의료AI(인공지능) 기업 15개소
- 프로그램 :

장 소	주 요 내 용
산둥성 (지 난)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산둥성 웨이팡시 가오미(高密)개발구 방문 ○ 산둥성 지난(濟南) 한·중 보건의료정책포럼 ○ 한-산둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 ○ 산둥성 지난시 의료기관 방문
광둥성 (광저우)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광둥성 광저우(廣州) 한·중 보건의료산업 협력 포럼 ○ 한-광둥성 의료기관 간 / 기업 간 비즈니스 미팅 * CFDA 인증 및 지식재산권 상담데스크 운영 ○ 광저우 난사신구 의료관광 시범기지 방문 및 관계자 면담

* 추진일정 및 방문기관 등은 현지사정에 따라 변동될 수 있음

- 신청방법 : 제출기한 내에 이메일로 서류(참가신청서 등) 제출
 - 신청 이메일 : china88@khidi.or.kr
- 제출기한 : 8월 17일(금)까지 추가모집
- 제출서류
 - <필수> 참가신청서·개인정보활용동의서, 기관·기업 홍보물(중문)
 - <기타> 중국 사업실적 증빙자료(해당기관에 한함)
외국인환자유치등록증 사본 1부(의료기관)
- 기타사항
 - 작성양식 : *첨부파일[참가신청서] 다운로드
 - 문 의 처 : 진출사업팀(china88@khidi.or.kr)
산둥성 - 이아름 연구원(043-713-8263)
광둥성 - 안룡춘 연구원(043-713-8227)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12~`19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

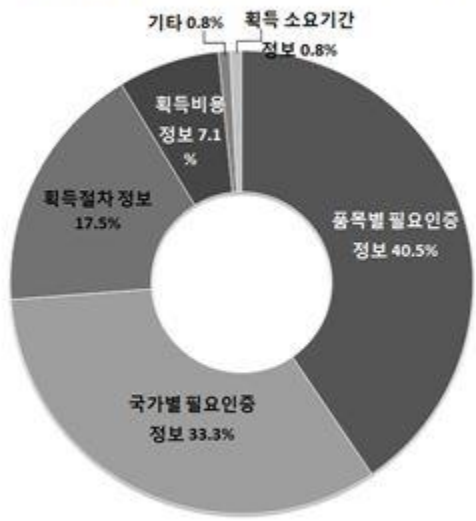
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
		비소	
		안티몬	
		카드뮴	
		수은	
2	유기염기	아민류	- GC-FID, GC-MS - HPLC
		포름알데하이드	
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	
		중합도수	
3	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 불검출
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	
4	용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치

- 추가 기준 및 기타 분석 서비스
- pH 기준 : 3.0~9.0
 - 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
 - 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
 - 위수탁계약 서비스
 - 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
- 기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스**
- 시험방법 유효성 보고서
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
- in vitro 자외선차단지수 측정 서비스**
- ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
 - 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
 - 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

○ (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



**업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!**

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

**1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!**

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

**집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!**

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

(주)에코바이오의학연구소



- ▶ 회사명 : (주)에코바이오의학연구소
- ▶ 대표자명 : 구태규
- ▶ 설립일자 : 2013년 5월 5일
- ▶ 종업원수 : 4명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초제품(구코스, DOLC) 및 헤어제품(EH.PIUS)
- ▶ 2017년 매출액 : 156 백만원
- ▶ 자본금 : 150 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.ecobi.co.kr
- ▶ 연락처 : 042-826-3773

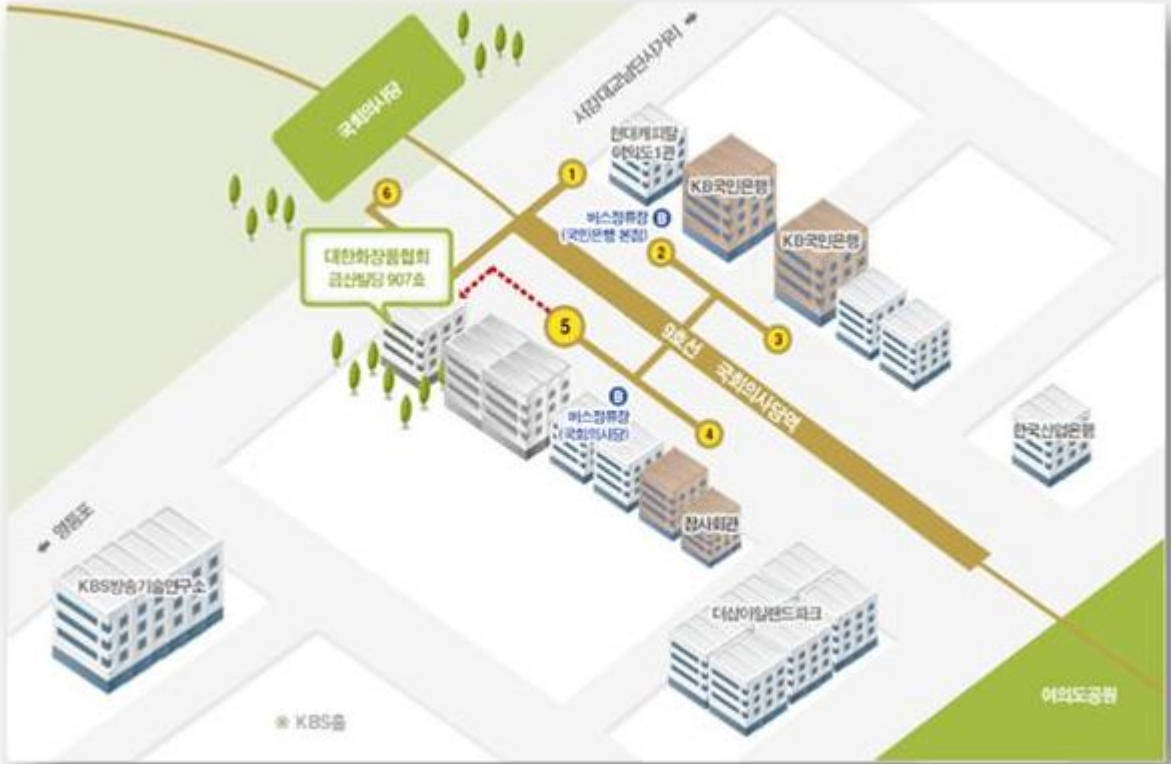
회사소개

우수한 두피관련 제품을 개발, 생산하여 탈모 고민의 원인을 해결할 수 있는 연구를 끊임없이 하고 있습니다. 에코바이오 제품의 각종 식물성 추출물들은 인체의 생리활동을 자극하여 두피를 건강하게 하고, 모발 보호 성분들이 푸석해진 모발을 힘 있는 모발로 바꿔줍니다. (주)에코바이오의학연구소는 사람들의 아름다움과 건강을 위한 다양한 욕구와 행복을 충족시켜 우리사회와 인류에게 건강하고 신실한 기업으로 성장하는 것을 목표로 하고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association