제128호<August 2018>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 8월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

당장 버려야 할 화장품 블랙리스트-20가지 주의성분 [CNC뉴스]

'화장품진흥원 설립' 화장품법 개정(안) 발의 [코스모닝]

화장품 원료 수입국가 다변화 대책 시급 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

중국 화장품(스킨케어)시장을 잡아라 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 24

협회 업무추진현황 26

행사 소식 39

회원사 뉴스 57

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

'샤넬, 한국에서 남성 화장품 첫 출시...세계 시장 주도하는 한국의 '화장남'('18.8.27)

- 프랑스 명품 샤넬이 다음 달 1일 남성 전용 색조 화장품을 출시함
- 샤넬은 남성용 화장품의 첫 판매국으로 한국을 택했으며, 9월 1일 한국에 출시해 시험 판매를 하고 11월에 온라인 홈페이지, 내년 1월엔 전 세계 샤넬 매장으로 판매처를 확대할 방침임

- 관련링크:
http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2018/08/27/2018082700739.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=news

車·화장품 여전히 흐림… 다이궁 덕에 면세점은 맑음('18.8.30)

- 작년 3월 시작된 중국의 사드 보복 여파가 1년 반이 지난 지금까지 가시지 않고 있으며, 지난 상반기 주요 기업 실적을 분석한 결과, 다수 기업이 작년보다 반등은 했지만 예년 실적은 회복하지 못했음
- 중국 소비자에게 박힌 부정적인 인식이 사라지지 않은 데다, 중국 현지 제품과의 경쟁은 더 치열해졌기 때문이며, 다만, 경쟁력을 키운 일부 기업은 충격에서 빠르게 벗어나 업계 1위를 탈환하기도 했음

- 관련링크:
http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/08/19/2018081902494.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

당장 버려야 할 화장품 블랙리스트-20가지 주의성분('18.8.29)

- 현재 화장품문화를 지배하는 수많은 블랙리스트(피해야 할 성분을 모아놓은 리스트) 중에서 가장 영향력이 큰 것은 단연 '가장 피해야 할 20가지 주의성분'일 것임
- 그러나 나는 이 리스트야말로 지금 당장 폐기해야 할 최악의 리스트라고 생각하며, '20가지 주의성분'의 탄생은 잘못된 화장품 평가문화의 시작이 되었고 화장품 케모포비아가 확대되는 발단이 되었음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/mobile/article.html?no=3911

'화장품진흥원 설립' 화장품법 개정(안) 발의('18.8.26)

- 화장품 품질과 안전관리와 산업 지원을 전담하기 위한 '화장품 산업·안전기술진흥원'(이하 화장품진흥원) 설립을 골자로 한 화장품법 일부개정법률(안)(의안번호 15014)이 발의됐음
- 김상희 의원(대표 발의·더불어민주당)을 포함한 11명의 의원들이 지난 23일자로 발의한 개정법률(안)은 화장품진흥원 설립을 위해 화장품법 제 17조의 2부터 8까지, 제 40조 제 1항 제 5호의 2를 신설하는 내용을 핵심으로 하고 있음

- 관련링크:
http://cosmorning.com/27069/

'화장품 산업·안전기술 진흥원' 설립 추진 ('18.8.24)

- 화장품 산업의 육성 및 안전 관리 등을 전문적으로 수행하는 '화장품 산업·안전기술 진흥원(화장품 진흥원)' 설립이 추진될 예정임
- 김 의원은 "최근 화장품 산업이 급속도로 발전하면서 화장품 품목·업체 등 관련 정보가 큰 폭으로 증가하고 새로운 제도의 도입이나 품질·안전관리 강화 등으로 인해 이를 전담 관리·지원할 전문적인 기관 설립의 필요성이 대두됨에 따라 이를 수행할 '화장품 산업·안전기술진흥원'을 설립, 국민보건 향상 및 화장품 산업의 발전에 기여하려는 것"이라고 제안 이유를 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27530&flag=h

나고야의정서 18일부터 시행, 정부 부처들 대응 방안 마련 분주('18.8.17)

- 작년 8월17일 발효된 나고야의정서가 오는 18일부터 시행될 예정이며, 화장품과 바이오·제약업계의 촉각이 곤두 선 가운데 각 정부 부처들이 합동 전략팀을 구성하는 등 대응마련에 분주함
- 나고야의정서는 생물다양성협약 부속 의정서로 유전자원의 접근과 이용으로부터 나오는 이익을 자원제공국과 이용국이 상호합의조건에 따라 공정하게 나누도록 하는 국제협약으로 2010년 일본 나고야에서 채택되었고, 2014년 10월12일 발효되었음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41203

화장품 원료 수입국가 다변화 대책 시급 ('18.8.22)

- 나고야의정서 국내 이행 법률이 18일부터 본격 시행됨에 따라 화장품 산업에 미치는 파장과 대책에 관심이 모아지고 있음
- 나고야의정서는 생물자원 수입국가와 이익을 공유하는게 핵심으로 화장품 원료의 70% 이상을 수입에 의존하는 우리나라의 경우 로열티 상승에 따른 화장품 제조원가 상승 등 비용부담이 예상됨

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41221

서경배 회장, 전 브랜드에 중국 진출 지시.'무인판매기, AI거울, 맞춤화장품' ('18.8.29)

- 아모레의 중국 전략은 지난 2017년과 비교하면 확실하게 달라졌음
- 본지가 그동안 아모레의 중국 시장 전략을 확인해 보도한 것에 따르면 이니스프리의 팝업스토어 오픈, 헤라, 려, 미쟝센 진출 등 다양하며, 중국의 아이돌 모델을 발탁해 기용했음

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185359

[일본 리포트] 시세이도, 올해 상반기 매출 전년대비 12.8% 증가('18.8.29)

- 시세이도(SHISEIDO)는 2018년 1~6월기 결산에서 시세이도, 클레드 포 보테(CLE DE PEAU BEAUTE 이하 CPB) 등 주력 8개 브랜드 매출이 전년 동기 대비 12.8% 증가한 5,325억엔(한화 약 5조 3,130억원)로 나타났다고 밝혔음
- 이익면에서는 원가율과 인건비 비율이 개선했으며 일본과 중국의 면세점 등이 이익 확대에 크게 기여해 영업 이익은 105.1% 증가한 711억엔(한화 약 7,110억원), 경상이익은 112.9% 증가한 728억원(한화 약 7,290억원), 순이익은 153.5% 증가한 476억엔(한화 약 4,760억원)을 기록했다고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29003

복지부, 'K-Beauty'로 태국 화장품시장 개척('18.8.29)

- 보건복지부 지난 25일, 한국 화장품 주요 수출국인 태국 방콕에 한국 화장품 홍보·판매장을 개관했다고 밝혔음
- 태국 방콕 판매장은 2019년 말까지 운영되면서 국내 유망 화장품 기업의 동남아시아 진출을 지원함

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72080

"테스터 화장품 위생관리 철저" 협조 요청('18.8.29)

- 화장품 판매장에 비치하고 고객들에게 테스트를 할 수 있는 기회를 제공하는 '테스터 화장품'에 대한 위생관리 강화와 관련해 대한화장품협회가 회원사를 중심으로 이에 대한 관리 철저를 다시 안내하는 등 협조를 당부하고 나섰음
- 대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr)는 지난 1월 한국소비자원이 제기했던 화장품 매장에서의 테스터 화장품 위생관리 강화가 필요하다는 요지의 문제 제기와 관련해 협회 차원의 '테스터 화장품 관리 자율규약'을 마련하고 이의 준수 협조를 안내한 바 있었음

- 관련링크:
http://cosmorning.com/27147/

"화장품을 캐시카우로", 올해 화장품사업 진출기업들 '성장세'('18.8.28)

- 올해 화장품 사업에 진출한 기업들의 화장품사업이 성장세를 보이고 있음
- 'K-뷰티'가 글로벌 화장품 시장에서 인기를 끌면서 신사업에 진출을 선언한 기업들의 화장품 사업이 캐시카우로 자리매김 할지 귀추가 주목되고 있음

- 관련링크:
http://www.beautynury.com/news/view/82103/cat/10

중국 10대 쇼핑몰 2018년 상반기 실적...에센스 '성장' VS BB크림 '퇴보'('18.8.23)

- 최근 중국의 CBO매체가 2018년 상반기 동안 중국의 10대 온라인 쇼핑몰에서 발생한 판매 실적을 집계해 가장 많이 판매가 되는 유형을 분석했음
- 이들 10대 쇼핑몰에서 가장 많이 판매된 유형은 화장품 세트로 135만 위안을 달성했으며, 이어 마스크 팩이 114만 위안으로 2위를 차지했으며 로션 59만 위안, 에센스 55만 위안, 스킨 40만 위안, 선크림 38만 위안, 클렌징 35만 위안, BB크림 18만 위안 등의 순이었음

- 관련링크:
http://m.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185278

국내 화장품, '원 아이템' 극복 시급...국내 브랜드 스킨케어 '전멸'('18.8.28)

- 2018년 상반기에 티몰의 스킨케어 부문에서 가장 많은 매출을 달성한 제품은 랑콤 토닉 꽁포르 클렌징 로션400ml(兰蔻清滢柔肤水400ml)이며, 이어 닥터시라보 라보라보 슈퍼키나 로션100ml(城野医生毛孔细致化妆水100ml)은 3,586위안을 판매했음
- 스킨케어 강국이라고 자부하는 국내 화장품이 중국의 최대 온라인쇼핑몰에서 성적이 매우 초라함

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185326

관광 중국인 입국자 수 16개월만에 30만명 돌파('18.8.22)

- 중국의 관광 목적 입국자 수가 6월 30만 명을 처음 넘어섰으며, 사드 보복이 시행된 2017년 3월 15일 이후 16개월만임
- 전년 동월 대비 증감률도 12개월 연속 마이너스였다가 4월(78.8%), 5월(64.8%), 6월(67.2%) 3개월 연속 큰 폭의 증가세이며, 아직 중국 정부의 단체관광객 허용은 베이징, 산둥에 한정돼 있음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3870

[중국 리포트] 중국, 향수시장 몸집키우기 온라인 판매 증가('18.8.25)

- 중국 향수 시장이 매년 성장하면서 향수에 대한 소비자들이 관심이 높아지고 있음
- 점점 몸집을 키우고 있는 중국 향수 시장에 발맞춰 중국산업연구원은 '2018년~2023년 중국 향수 시장 현황과 전망'에 대한 보고서를 발표했음

- 관련링크:
http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=28977

밀반출 차단 위해 '현장인도' 제한 ('18.8.24)

- 관세청이 다음달부터 항공권 예약을 자주 취소하거나, 장기간 출국하지 않으면서 시내면세점에서 빈번 또는 고액의 물품을 구매하는 외국인에 대해서는 면세품 '현장인도'를 제한하기로 했다고 밝혔음
- 앞으로 장기간 국내에 체류하면서 시내면세점에서 국산품을 자주 사는 외국인들은 현장에서 물건을 받지 못하고 출국 시 받아야 함

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72027

ㅇ해외화장품 시장 동향

중국 화장품(스킨케어)시장을 잡아라

2018-06-22 김영석중국선전무역관

- 중국 스킨케어 시장 전년대비 10.3% 증가 -

- 보습제품, 프리미엄 제품에 대한 수요 높아 -

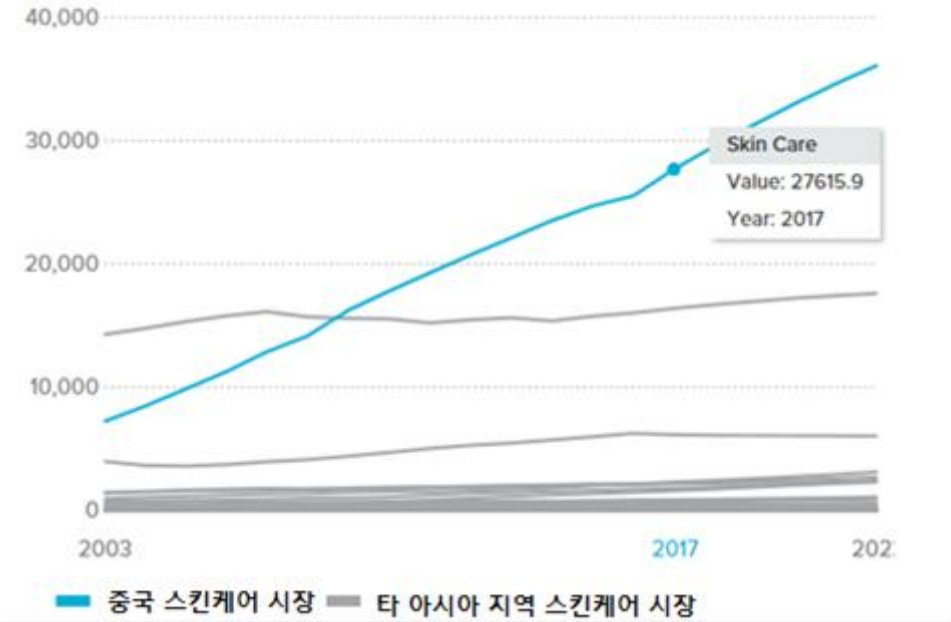
□ 중국 스킨케어 시장 현황

ㅇ 중국 스킨케어 시장규모

- 2017년 전 세계 스킨케어 시장 매출액은 1243억 달러이며 아시아 지역 매출액은 631억 달러임. 아시아 지역에 스킨케어 매출액 중 중국 시장 매출액이 약 43%를 차지하고 있으며 타 아시아지역에 비해 비교적 빠르게 성장하고 있음.
- 시장조사기관 Euromonitor에 따르면, 2017년 중국 스킨케어시장 매출액은 1866억 위안임. 2012~2017년 중국 스킨케어시장 연평균 성장률은 8%에 그쳤으나, 2017년도에는 전년대비 10.3% 증가함. · 스킨케어: 페이셜케어(마스크팩, 보습제품, 립밤, 토너 등), 바디케어, 핸드케어

아시아 지역 및 중국 스킨케어시장 성장추세

(단위: 백만 달러)



자료원: 유로모니터

중국 스킨케어시장 매출동향

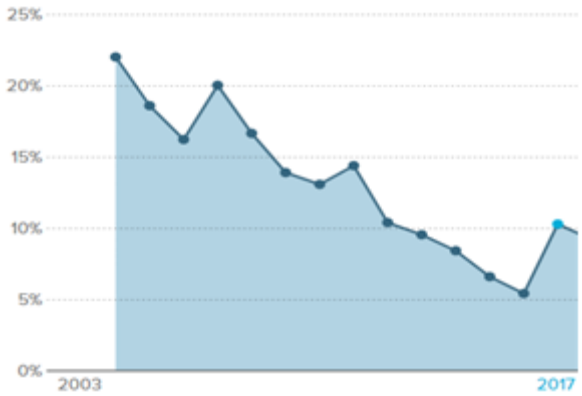
(단위: 백만 위안)

2012	2013	2014	2015	2016	2017
126,917.8	139,005.2	150,687.1	160,597.3	169,269.6	186,655

자료원: 유로모니터, 선전무역관 재정리

중국 스킨케어시장 연평균성장률(매출액 기준)

(단위: %)



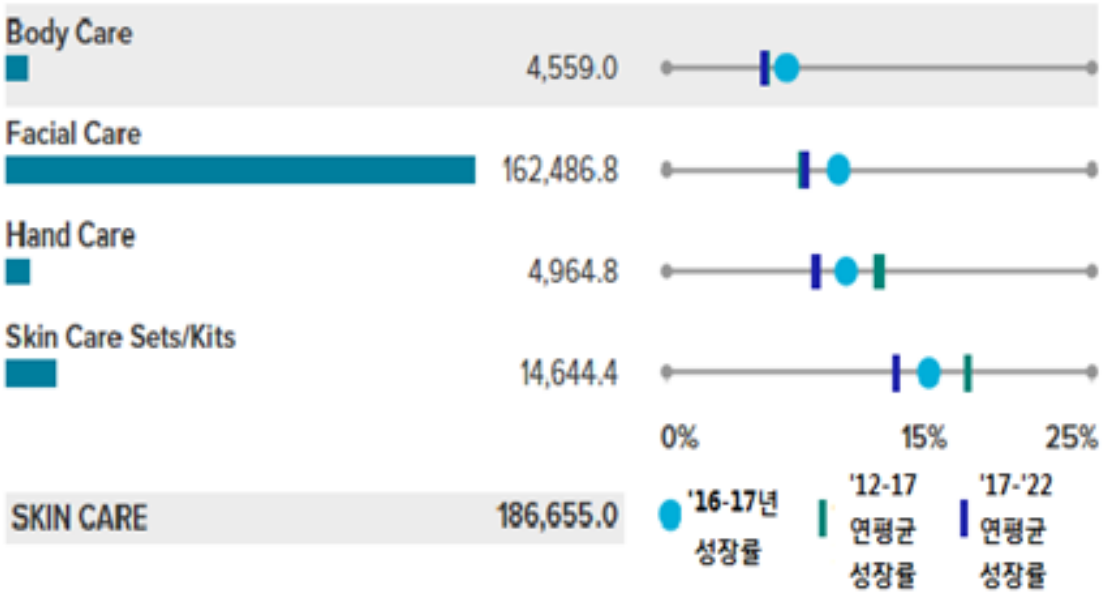
자료원: 유로모니터

ㅇ 중국 스킨케어 카테고리별 시장규모

- 스킨케어의 경우 크게 바디케어, 페이셜 케어, 핸드케어로 구분할 수 있음. 바디케어는 일반 바디케어 용품, 안티 셀룰라이트 로션으로 구분됨. 페이셜 케어는 여드름 케어 제품, 마스크팩, 클렌징폼·오일, 수분크림, 립 케어 제품, 토너 등으로 구분됨.
- 스킨케어 용품 중, 페이셜 케어시장 성장률이 두드러짐. 2017년은 중국 페이셜 케어 매출액은 전년대비 9.9% 성장해 1624억 위안을 기록함. 해당 수치는 스킨케어시장 전체 매출액의 약 87%임.

2017년 스킨케어 카테고리별 매출액 및 성장률

(단위: 백만 위안)

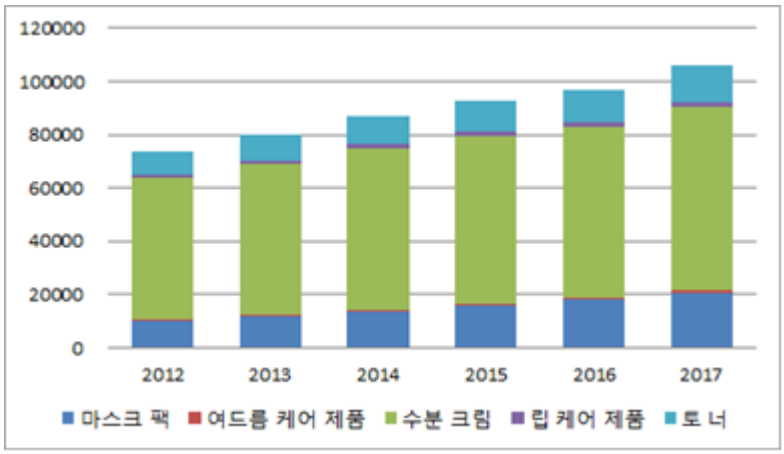


자료원: 유로모니터

- 페이셜 케어 제품 중에서 가장 수요가 높은 제품은 보습 제품임. 2017년 매출액 기준 스킨케어 시장의 약 42% 제품이 보습제품이 차지했으며다음으로는 안티 에이징 제품(24%), 마스크팩(13%) 등이 뒤를 이음.

중국 페이셜 케어 제품별 매출동향

구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
마스크 팩	9,971.9	11,551.3	13,654.9	15,832.7	18,071.5	20,747.9
안티 에이징	27,934.1	31,207.4	32,954	34,120	35,645.2	39,936
수분·보습 크림	53,088.9	56,846.7	60,839.3	62,968.2	64,118.8	68,712.9
립 케어 제품	1,407.5	1,479.5	1,545.4	1,622.8	1,702.6	1,795.9
토 너	8,646.4	9,585.1	10,446.8	11,341.6	12,033.3	13,758.3



자료원: 유로모니터, KOTRA 선전 무역관 재정리

ㅇ 다소 정체된 화이트닝 제품시장

- 매출액 기준 중국 화이트닝 제품의 시장점유율이 소폭 감소하고 있음. 마스크팩의 경우, 미백 기능이 추가된 제품의 매출액 기준 2013년 시장점유율은 37.2%였으나 지속적으로 감소해 2017년에는 35.4%를 기록함.
- 클렌징 제품 역시 미백기능이 있는 제품의 2013년 시장점유율은 20.9%였으나 점차 감소해 18.3%를 기록했으며 미백 성분 포함 토너의 시장점유율 역시 2013년 36.5%에서 36.2%로 소폭 감소함. 미백 수분크림은 2013년 30.4%에서 2017년 30.3%로 보합세를 유지함.
- 화이트닝 성분이 포함된 안티에이징 제품의 시장 점유율은 소폭 상승함. 2013년 기준 11.2%였던 시장 점유율은 2017년 12.5%로 소폭 증가함.

중국 화이트닝 제품별 시장점유율

(단위: %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
마스크팩	37.2	36.5	36	35.5	35.4
클렌징	20.9	20	19	18.4	18.3
토너	36.5	36.8	36.1	36.2	36.2
수분크림	30.4	30.5	30.2	30.1	30.3
안티 에이징	11.2	11.4	11.7	12.2	12.5

자료원: 유로모니터, KOTRA 선전 무역관 재정리

□ **경쟁동향**

ㅇ 중국 스킨케어시장 내 주요 브랜드별 판매 현황

- 2017년 매출액 기준, 중국 스킨케어 시장점유율 1위는 중국 화장품 브랜드 Pechoin(百雀羚)임. 2014년 매출액 기준 스킨케어 시장점유율은 2.6%에 불가했지만 지속적으로 점유율을 넓혀 2017년에는 4.5%를 차지해 1위를 차지함.
- 2016년 1위를 차지했던 Mary Kay 점유율은 지속적으로 감소하는 추세임. 2014년에는 5.4%를 차지해 2016년 까지 부동의 1위를 차지했으나 2017년에는 3.6%감소해 2위를 차지함.

중국 화장품 브랜드별 시장점유율(매출액 기준)

브랜드	2014	2015	2016	2017
Pechoin(百雀羚)	2.6	3.4	4.0	4.5
Mary kay(玫琳凯)	5.4	5.0	4.1	3.6
L'Oréal Paris(巴黎欧莱雅)	4.7	4.1	3.7	3.3
Chando(自然堂)	2.3	2.5	2.8	3.1
Olay(玉兰油)	4.6	3.9	3.2	2.8
KanS(韩束)	-	2.4	2.7	2.7

Lancôme(兰蔻)	2.1	2.1	2.1	2.5
EstéeLauder(雅斯兰黛)	2.0	2.1	2.0	2.5
Beautrio(萃雅)	1.5	1.7	2.1	2.1
One Leaf(一叶子)	-	0.9	1.3	2.0
Herborist(佰草集)	2.2	2.1	2.0	1.8
Perfect(完美)	2.3	2.3	2.1	1.8
Proya(珀莱雅)	2.2	2.1	1.9	1.8
Aupres(欧珀莱)	1.8	1.7	1.7	1.7
Hanhoo(韩后)	0.7	1.0	1.3	1.6
Innisfree(悦诗风吟)	0.4	0.9	1.4	1.5
Artistry(雅姿)	2.5	2.2	1.8	1.5
Inoherb(相宜本草)	2.0	1.9	1.7	1.5
Watsons(屈臣氏)	1.3	1.4	1.2	1.1
Wetcode(水密码)	1.1	1.2	1.1	1.1
Avène(雅漾)	0.9	1.0	1.0	1.0
SK-II(SK-II)	0.6	0.6	0.7	1.0
Longrich(隆力奇)	1.3	1.3	1.2	1.0
Yunifang(御泥坊)	0.4	0.7	1.0	1.0

자료원: 유로모니터, KOTRA 선전 무역관 재정리

□ 유통채널

ㅇ 성장하는 온라인 채널, 축소되는 오프라인 채널

- 2012년 약 70%의 스킨케어 제품이 오프라인 채널을 통해 유통됐으나 그 비중은 점차 감소해 2017년에는 62.3% 제품이 오프라인 채널을 통해 유통됨.
- 오프라인 채널은 전반적으로 축소되고 있으나 뷰티제품 전문 매장을 통한 유통은 지속적으로 성장하고 있음.
- 온라인 채널을 통한 유통이 점차 늘어나고 있음. 직접판매(제조업자가 총판·도매상 등의 중간 유통망을 거치지 않고 소매업자나 소비자에게 직접 판매)는 소폭 감소하고 있지만 온라인을 통한 판매가 큰 폭으로 성장하고 있음. 홈쇼핑을 통한 판매도 소량(0.6%)으로 이루어지고 있음.

구 분	2012	2013	2014	2015	2016	2017
오프라인(매장 기반)	70.3	68.2	65.7	63.8	62.8	62.3
편의점	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6
대형 슈퍼마켓(hyper markest)	12.1	11.4	10.1	9.1	8.6	8.5
슈퍼마켓(supermarkets)	6.1	5.9	5.7	5.5	5.4	5.0
백화점	30.1	28.4	27.1	25.8	25.3	25
약국(chemists/pharmacies) * 처방전이 필요한	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2
약국(drug store)	5.6	5.7	5.9	6.0	6.7	5.7
뷰티제품(화장품) 전문 매장	14.7	15.1	15.3	15.8	16.2	16.2
온라인 채널(매장 기반이 아닌)	29.7	31.8	34.3	36.2	37.2	37.7
직접판매(Direct selling)	17.2	16.4	16.6	16.4	15.7	14.3
온라인 쇼핑	11.9	14.7	17	19.1	20.9	22.8
홈쇼핑	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
합 계	100	100	100	100	100	100

자료원: 유로모니터, KOTRA 선전 무역관 재정리

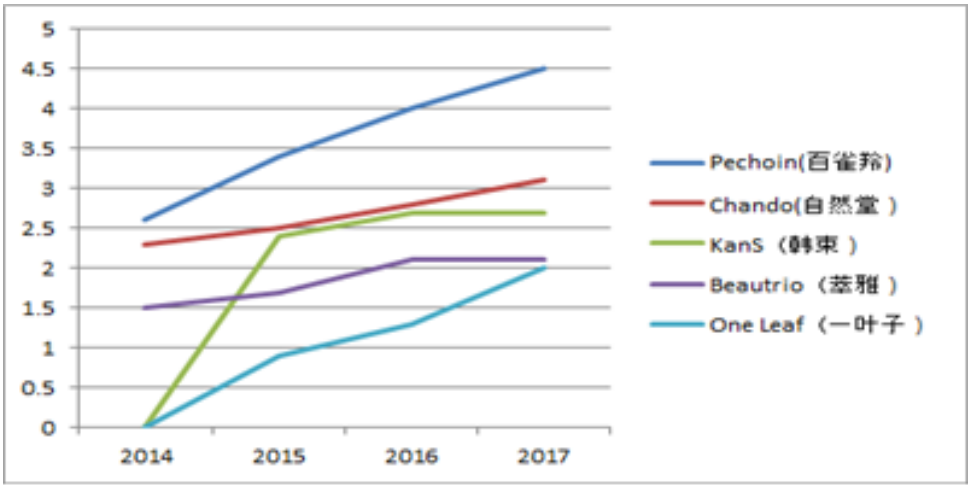
□ 전망 및 시사점

ㅇ 중국 로컬 브랜드의 약진

- 중국 로컬 화장품 브랜드가 중국 시장에서 급속하게 성장하고 있음. 1990년대 중국 화장품 브랜드가 많이 생겨나고 발전하기 시작했으나 주로 중소형 기업이 많고 3~4선 도시에 집중돼 있었음. 하지만 향상된 기술과 비교적 낮은 가격에 제품을 제공함으로써 점차 시장 점유율을 높여, 2017년 매출액 기준 9개 중국 자국 브랜드가 Top15 안에 자리함.
- 특히 Pechoin(百雀羚), Chando(自然堂), KanS(韩束), Beautrio(萃雅), One Leaf(一叶子) 등 브랜드가 Top 10 안에 자리했으며 매출액 역시 지속적으로 상승하고 있음.

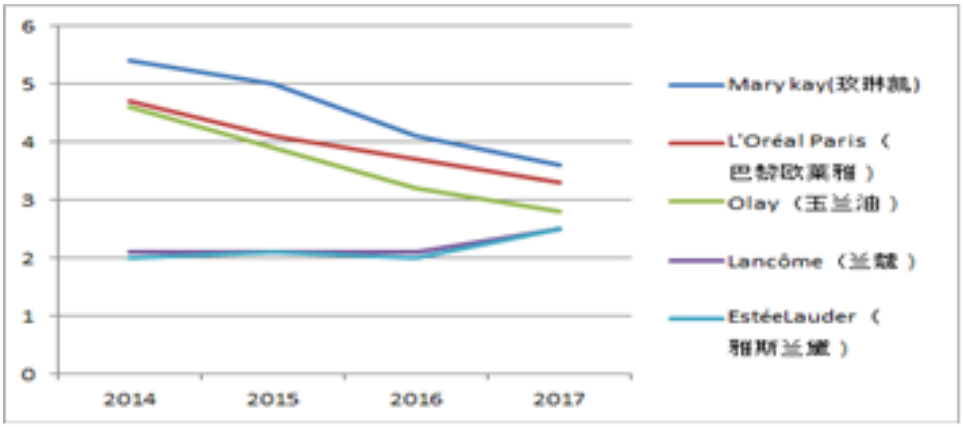
- 온오프라인 융합의 마케팅 전략이 유효함. 중국 대다수의 화장품 브랜드는 오프라인 매장을 운영하면서 티몰과 같은 온라인 채널을 통해 옴니채널을 구현화 시킴. 또한 중국 예능 TV 프로그램인 VOCIE OF CHINA 등 다양한 드라마에 협찬을 진행함으로써 인지도를 제고함. One Leaf사의 경우, 뷰티 스토어, 로드샵, 약국/드러그스토어 등 오프라인 채널을 통해 유통하는 동시에 jumei(聚美), 왓슨스(Watsons), 타오바오, 징둥 등 다양한 유통채널에 입점함. 또한 중국판 복면가왕 등에 투자함으로써 대표 미디어 스폰서로 자리 잡음.

중국 스킨케어시장 브랜드별 비중(매출액 기준)



자료원: 유로모니터, KOTRA 선전 무역관 재정리

중국 스킨케어시장 해외 브랜드별 비중(매출액 기준)



자료원: 유로모니터, KOTRA 선전 무역관 재정리

ㅇ 최근 더 각광받는 프리미엄 제품

- 중국 1인당 스킨케어 용품 소비액은 아직 현저히 낮음. 중국 시장 조사회사인 지연 컨설팅(智研咨询)에 따르면 중국 1인당 스킨케어 소비액은 약 18달러를 기록함. 해당 수치는 일본(106.92달러), 한국(106.87달러) 보다 많이 낮은 수치이며 독일(49.08달러) 미국(42.61달러) 등 다른 국가에 비해서도 비교적 낮음. 중국 가처분소득의 증가 및 외모 관리에 투자하는 문화가 확산됨에 따라 스킨케어시장은 지속적으로 성장할 전망임.
- 특히 프리미엄 제품 전망이 밝음. 2017년도 전체 스킨케어 제품 중, 전년대비 20% 이상 매출액 성장을 기록한 품목은 프리미엄 안티셀룰라이트 크림(20%), 프리미엄 클렌징 제품(22%), 프리미엄 립케어(26%), 프리미엄 안티에이징 제품(26%), 프리미엄 토너(28%), 프리미엄 핸드크림(21%)으로 모두 프리미엄 고가의 제품임. 중국 시장조사기관 지연 컨설팅(智研咨询)에 따르면 2015년 50위안 이상 마스크팩 매출액이 전체 마스크팩 판매의 30.9%를 차지했으나 2016년에는 68.8%로 상승함.
- 일반 화장품은 중국 로컬 브랜드가 강세를 보이고 있지만, 프리미엄의 고가 스킨케어 시장은 여전히 해외 유명 브랜드를 선호하는 것으로 나타남. 특히 L'Oréal 사의 프리미엄 제품브랜드 Lancôme 이나 kiel's의 2017년 매출액이 큰 폭으로 상승함.

중국 프리미엄 스킨케어 제품별 연평균성장률

구분	안티셀룰라이트 제품	마스크	클렌징 제품	립케어 제품	토너
연평균성장률(2012~2017)	12.3%	30%	10.4%	15.3%	17.8%
연평균성장률(2016~2017)	20%	16.5%	22%	26%	21%

자료원:유로모니터, KOTRA 선전 무역관 재정리

ㅇ 적합한 유통채널 고려해야 함.

- 중국 스킨케어시장에서 오프라인 유통채널은 점차 축소되는 양상을 보이고 있지만 화장품 특성상 오프라인을 통한 유통채널은 지속적으로 이루어질 전망임. 홍콩 무역발전국(HKTDC)에서 진행한 설문조사*에 따르면 20~30세 여성의 58% 및 31~45세 55% 여성이 화장품 전문매장에서 화장품을 구입한다고 응답했으며 51%의 여성(20~30세 및 31~45세) 백화점에서 화장품을 구입한다고 응답함. 또한 설문조사에 따르면 수입이 높은 여성일수록 오프라인 매장을 선호하는 것으로 밝혀짐.

월수입 2만~4만 위안 사이의 여성의 경우 약 62%가 화장품 전문매장에서, 54%가 백화점에서 화장품 구입을 진행한다고 응답했으며 4만 위안 이상 응답자의 59%가 화장품 전문매장에서, 53%가 백화점에서 구매를 한다고 응답함. 월수입 1만 위안 이하 응답자의 경우 50%가 화장품 전문매장, 47%가 백화점에서 화장품을 구입한 반면 52%가 온라인 채널을 통해서 화장품을 구매함. 월수입이 높을수록 품질을 중요하게 생각해 환불 및 교환이 용이하며 정품 취급할 확률이 높은 오프라인 매장을 선호하는 것으로 판단됨. 가격 포지셔닝에 따라 다양한 유통채널을 고려해야 함

· 2015년 10~12월, 20~30세 여성 1200명, 31~45세 여성 1200명 대상으로 진행(복수 응답)

중국 여성 화장품 소득별 유통채널

구분	1만 위안 이상	1만~1만2000 위안	1만2000~2만 위안	2만~4만 위안	4만 위안 이상
화장품 전문매장	50%	52%	60%	62%	59%
백화점	47%	48%	53%	54%	53%
인터넷	52%	49%	54%	51%	45%

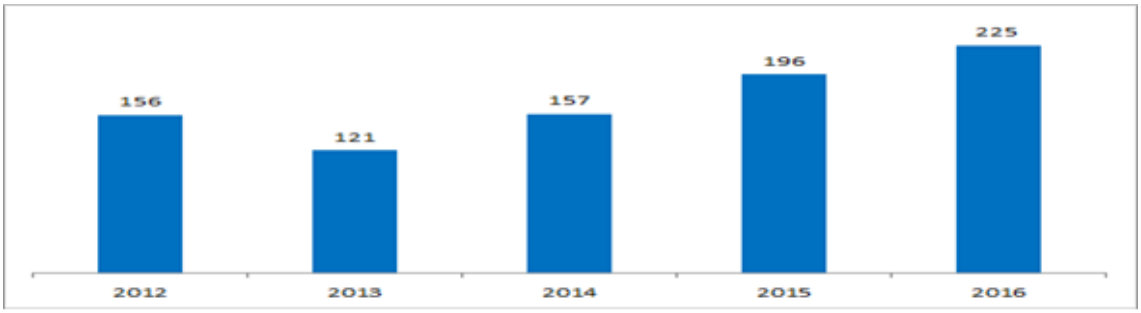
- 한 브랜드가 아닌 멀티브랜드 제품을 취급하는 멀티숍 형식의 유통채널도 부상하고 있음. LG 생활건강 복수 브랜드가 입점된 화장품 편집숍 '네이처컬렉션'이 중국에 진출함. 중국 20~30대 젊은 층을 타깃으로 다양한 제품을 매장에서 직접 비교하고 구매할 수 있는 편집숍의 인기가 높아질 것으로 예상해 매장을 늘리고 있음. 고가 브랜드인 whoo를 제외한 더페이스샵, 리엔, 수려한 등 화장품 브랜드가 주로 판매되고 있음.
- 중소기업의 경우 사입을 진행하는 대형 유통망의 벤더를 통하거나 도매상을 통해 진출하는 동시에 브랜드 인지도를 높일 마케팅 전략을 취하는 것이 현실적인 방법임. 하지만 도소매 채널로 유통을 시작할 경우, 유사제품이 출시되는 경우가 종종 발생해 주의가 필요함.

자료원: 바이두

ㅇ 화장품 수입 감독 관리 강화 추세

- 중국 화장품 수입 규제가 엄격해지고 있음. 중국 수입 중국 질검총국에서 발표한 최근 5년(2012~2016년)간 수입 화장품 불허건수 자료를 분석한 결과, 2014년 이후 화장품 수입 불허 건수는 해마다 증가 추세임.
- 최근 5년간 한국 화장품 수입 불허의 최다 원인은 '제출서류 미비'로 나타남. 한국 화장품 수입 불허의 원인으로는 ① 제출서류 미비, ② 포장·라벨링 불합격, ③ 미생물 수 초과로 확인됨. 특히 2016년 화장품 수입 불허 원인으로 제출서류 미비가 크게 증가했음. 중국 검역 당국은 2016년 11월 '유효기간이 지난 수권서'를 검역 사항에 포함시키는 등 정부의 인증서, 등록증서 유무뿐만 아니라 증서의 유효기간까지 꼼꼼히 체크하는 것으로 확인됨.

중국 내 화장품 수입 불허건수



자료원: KOTRA 중국 화장품식품 수출 핸드북

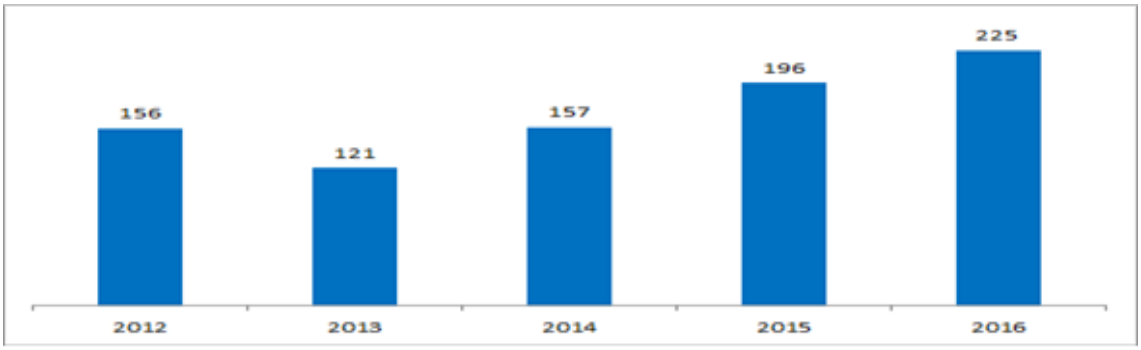
ㅇ 브랜드 아이덴티티 확립 중요

- 중국 산업정보망(中国产业信息网)에 따르면 이미 중국 내 생산 허가증을 받은 기업이 약 3800개가 있으며 70만 종이 판매 허가를 받아 대체제가 많이 있는 상황임. 이에 따라 저가 제품부터 고가 제품까지 다수의 대체제가 있는 과열된 중국 화장품시장에서는 더 이상 가격경쟁력이나 한국 제품이라는 이점을 앞세워 중국 시장을 진출하는 것은 어려운 것으로 판단됨.
- 중국에서 주목을 받은 한국 제품들은 주로 한국에서 높은 인지도를 가진, 판매 실적이 좋은 제품들이 대부분임. 한국 화장품 취급 전자상거래 업체 하이툰(海豚) 담당자 인터뷰 결과 이미 한국에서 인지도가 높은 제품을 선호하고 취급하기를 희망한다고 언급함.
- 따라서 한류스타를 활용하거나 미디어 매체를 통한 마케팅이 가능한 대기업이 아닌 중소기업이 중국 화장품시장에 진출하기 위해서는 독특한 콘셉트로 트렌드를 이끌 수 있는 제품이나, 스토리가 있는 명확한 브랜드 아이덴티티가 필요함. SNP사는 SNS를 즐겨하는 젊은 층을 겨냥한 독특한 캐릭터 마스크팩을 출시해서 선풍적인 인기를 끌었으며 파파레서비 봄비는 천연 벌꿀, 장미 등 천연제품을 원료로 마스크팩을 출시해 제품차별화와 동시에 브랜드 아이덴티티를 구축함.

중국 화장품 수입 규제가 엄격해지고 있음. 중국 수입 중국 질검총국에서 발표한 최근 5년(2012~2016년)간 수입 화장품 불허건수 자료를 분석한 결과, 2014년 이후 화장품 수입 불허 건수는 해마다 증가 추세임.

- 최근 5년간 한국 화장품 수입 불허의 최다 원인은 '제출서류 미비'로 나타남. 한국 화장품 수입 불허의 원인으로는 ① 제출서류 미비, ② 포장·라벨링 불합격, ③ 미생물 수 초과로 확인됨. 특히 2016년 화장품 수입 불허 원인으로 제출서류 미비가 크게 증가했음. 중국 검역 당국은 2016년 11월 '유효기간이 지난 수권서'를 검역 사항에 포함시키는 등 정부의 인증서, 등록증서 유무뿐만 아니라 증서의 유효기간까지 꼼꼼히 체크하는 것으로 확인됨.

중국 내 화장품 수입 불허건수



자료원: KOTRA 중국 화장품식품 수출 핸드북

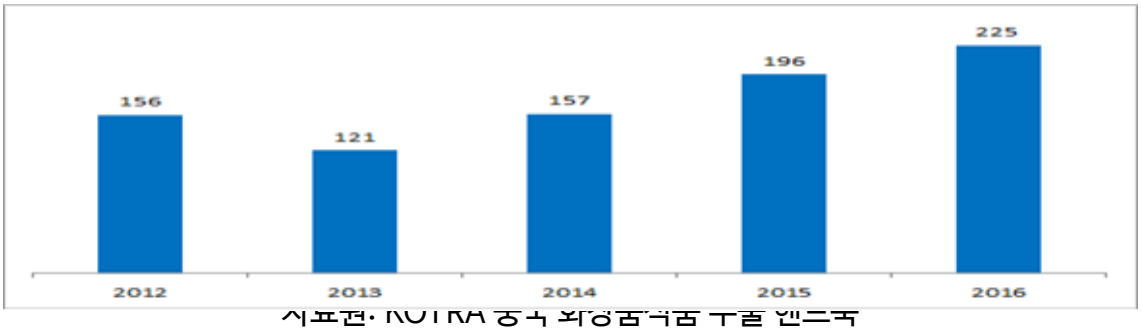
ㅇ 브랜드 아이덴티티 확립 중요

- 중국 산업정보망(中国产业信息网)에 따르면 이미 중국 내 생산 허가증을 받은 기업이 약 3800개가 있으며 70만 종이 판매 허가를 받아 대체제가 많이 있는 상황임. 이에 따라 저가 제품부터 고가 제품까지 다수의 대체제가 있는 과열된 중국 화장품시장에서는 더 이상 가격경쟁력이나 한국 제품이라는 이점을 앞세워 중국 시장을 진출하는 것은 어려운 것으로 판단됨.
- 중국에서 주목을 받은 한국 제품들은 주로 한국에서 높은 인지도를 가진, 판매 실적이 좋은 제품들이 대부분임. 한국 화장품 취급 전자상거래 업체 하이툰(海豚) 담당자 인터뷰 결과 이미 한국에서 인지도가 높은 제품을 선호하고 취급하기를 희망한다고 언급함.
- 따라서 한류스타를 활용하거나 미디어 매체를 통한 마케팅이 가능한 대기업이 아닌 중소기업이 중국 화장품시장에 진출하기 위해서는 독특한 콘셉트로 트렌드를 이끌 수 있는 제품이나, 스토리가 있는 명확한 브랜드 아이덴티티가 필요함. SNP사는 SNS를 즐겨하는 젊은 층을 겨냥한 독특한 캐릭터 마스크팩을 출시해서 선풍적인 인기를 끌었으며 파파레서비 봄비는 천연 벌꿀, 장미 등 천연제품을 원료로 마스크팩을 출시해 제품차별화와 동시에 브랜드 아이덴티티를 구축함.

중국 화장품 수입 규제가 엄격해지고 있음. 중국 수입 중국 질검총국에서 발표한 최근 5년(2012~2016년)간 수입 화장품 불허건수 자료를 분석한 결과, 2014년 이후 화장품 수입 불허 건수는 해마다 증가 추세임.

- 최근 5년간 한국 화장품 수입 불허의 최다 원인은 '제출서류 미비'로 나타남. 한국 화장품 수입 불허의 원인으로는 ① 제출서류 미비, ② 포장·라벨링 불합격, ③ 미생물 수 초과로 확인됨. 특히 2016년 화장품 수입 불허 원인으로 제출서류 미비가 크게 증가했음. 중국 검역 당국은 2016년 11월 '유효기간이 지난 수권서'를 검역 사항에 포함시키는 등 정부의 인증서, 등록증서 유무뿐만 아니라 증서의 유효기간까지 꼼꼼히 체크하는 것으로 확인됨.

중국 내 화장품 수입 불허건수



자료원: KOTRA 중국 화장품식품 수출 핸드북

ㅇ 브랜드 아이덴티티 확립 중요

- 중국 산업정보망(中国产业信息网)에 따르면 이미 중국 내 생산 허가증을 받은 기업이 약 3800개가 있으며 70만 종이 판매 허가를 받아 대체제가 많이 있는 상황임. 이에 따라 저가 제품부터 고가 제품까지 다수의 대체제가 있는 과열된 중국 화장품시장에서는 더 이상 가격경쟁력이나 한국 제품이라는 이점을 앞세워 중국 시장을 진출하는 것은 어려운 것으로 판단됨.
- 중국에서 주목을 받은 한국 제품들은 주로 한국에서 높은 인지도를 가진, 판매 실적이 좋은 제품들이 대부분임. 한국 화장품 취급 전자상거래 업체 하이툰(海豚) 담당자 인터뷰 결과 이미 한국에서 인지도가 높은 제품을 선호하고 취급하기를 희망한다고 언급함.
- 따라서 한류스타를 활용하거나 미디어 매체를 통한 마케팅이 가능한 대기업이 아닌 중소기업이 중국 화장품시장에 진출하기 위해서는 독특한 콘셉트로 트렌드를 이끌 수 있는 제품이나, 스토리가 있는 명확한 브랜드 아이덴티티가 필요함. SNP사는 SNS를 즐겨하는 젊은 층을 겨냥한 독특한 캐릭터 마스크팩을 출시해서 선풍적인 인기를 끌었으며 파파레서비 봄비는 천연 벌꿀, 장미 등 천연제품을 원료로 마스크팩을 출시해 제품차별화와 동시에 브랜드 아이덴티티를 구축함.

다르망메딕스의 경우 순금 화장품을 런칭해 특히 금을 좋아하는 중국인 특성에 부합해 중국 관광객들로부터 각광받기 시작함. - 최근 대기오염, 미세먼지 등으로 인한 피부 트러블이 증가하면서 건강한 피부를 유지해주는 천연성분의 안티폴루션 기능성 화장품이나 한방 화장품 등 수요가 증가하고 있음. 중소기업의 경우 대형 마케팅을 진행하기가 어렵기 때문에 이런 트렌드를 잘 이해하고 틈새시장을 노려 소비자 이목을 끌 수 있는 브랜드 이미지 구축하는 것도 한 가지 방법임.

SNP사 동물 마스크팩

자료원: 바이두

봄비 천연 꿀 마스크 팩

자료원: 바이두

자료원: 유로모니터, 지연 컨설팅(智研咨询), 산업정보망(中国产业信息), 홍콩 무역발전국 HKTDC, KOTRA 중국 화장품식품 수출 핸드북, 바이두, KOTRA 선전 무역관 자료 종합

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 6. .22.〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

국내 법령 정보

◆ 「화장품법」일부개정법률안 입법예고 안내

- 화장품 품목·업체 등 관련 정보가 큰 폭으로 증가하고 새로운 제도의 도입이나 품질·안전 관리 강화 등으로 인해 이를 전담으로 관리·지원할 전문적인 기관 설립의 필요성이 대두됨에 따라 이를 수행할 '화장품 산업·안전기술진흥원'을 설립하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 8월 31일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ '「화장품법」 일부개정법률안(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 추진 현황

○ 화장품 제조판매관리자 교육

우리 협회는 8월 21일(화) 제조판매관리자를 대상으로 서울여성플라자 2층 회의실에서 『화장품 제조판매관리자 교육』을 실시하였으며, 총 113명의 제조판매관리자가 교육에 참여하였다.

이번 교육은 △화장품관련 법령 및 제도 이해 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △화장품의 제조·수입 관련 문서관리 △화장품의 안전성확보및안전기준 △기능성 화장품 심사규정 △화장품의 표시·광고 준수사항 의 교육내용으로 진행되었다.

※ 교육 대상자는 협회 홈페이지(www. kcia.or.kr → 교육마당 → 교육 및 세미나 신청)를 통해 수강하고자 하는 교육 일자를 선택하여 신청하시기 바랍니다.

‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 급속히 변화되고 있는 세계 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 8월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

(1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사

(2) 조사기간 : 2018. 8월 ~ 10월

(3) 주관기관 : 대한화장품협회

(4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아

(5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등

(6) 협조요청사항

- 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
- 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

매장에서의 테스터 화장품의 관리 관련 재 안내

- 지난 1월 한국소비자원의 매장에서의 ‘‘테스터 화장품, 위생 관리 강화“와 관련하여 우리 협회에서는 매장에서의 테스터 화장품에 대한 위생 관리를 통하여 소비자가 제품을 위생적으로 사용할 수 있도록 「테스터 화장품 관리 자율규약」(2018.1.22.)을 마련하고, 준수 협조를 안내하였음

- 이와 관련하여 화장품 매장에서의 테스터 화장품의 관리가 미흡하다는 지적이 계속 되고 있어 매장에 비치된 테스터 화장품의 관리가 철저히 되도록 우리협회의 자율규약을 재안내함

※ ‘테스터 화장품 관리 자율규약’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

식품의약품안전처 “화장품 동물대체시험법 가이드라인(민원인안내서)” 제정 안내

- 식품의약품안전평가원에서는 품의약품안전평가원에서는 OECD에서 신규 제정된 「유세포 분석을 이용한 국소림프절 피부감작 동물대체시험법(LLNA:BrdU-FCM)」 및 「경피성 전기저항성을 측정하여 평가하는 피부부식성 동물대체시험법」을 마련함

※ ‘유세포 분석을 이용한 국소림프절 피부감작 동물대체시험법(LLNA:BrdU-FCM) 및 경피성 전기저항성을 측정하여 평가하는 피부부식성 동물대체시험법‘ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서- 』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→ 「발간물」→ 「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 -
위생행정 허가 안내서
중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!
위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공
- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리
- 세세한 서류양식 단계별로 안내
- 중국 수출업무 담당자의 필독서
책자 구매 방법
- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청
KCA
BUY
대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)
[발간물]
[구매안내]
KCA
대한화장품협회
자료마당
교육마당
광고자문
실적보고
증명서신청 & 지원마당
참여마당
중소기업 수출지원센터
협회 소개
화장품산업 현황
회원 기업
발간물
디렉토리

〈 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 〉

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안정성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

[페놀 미검출 검사보고서 예시]

〈수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본〉

① 수권서(授权书)

[예시]

Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

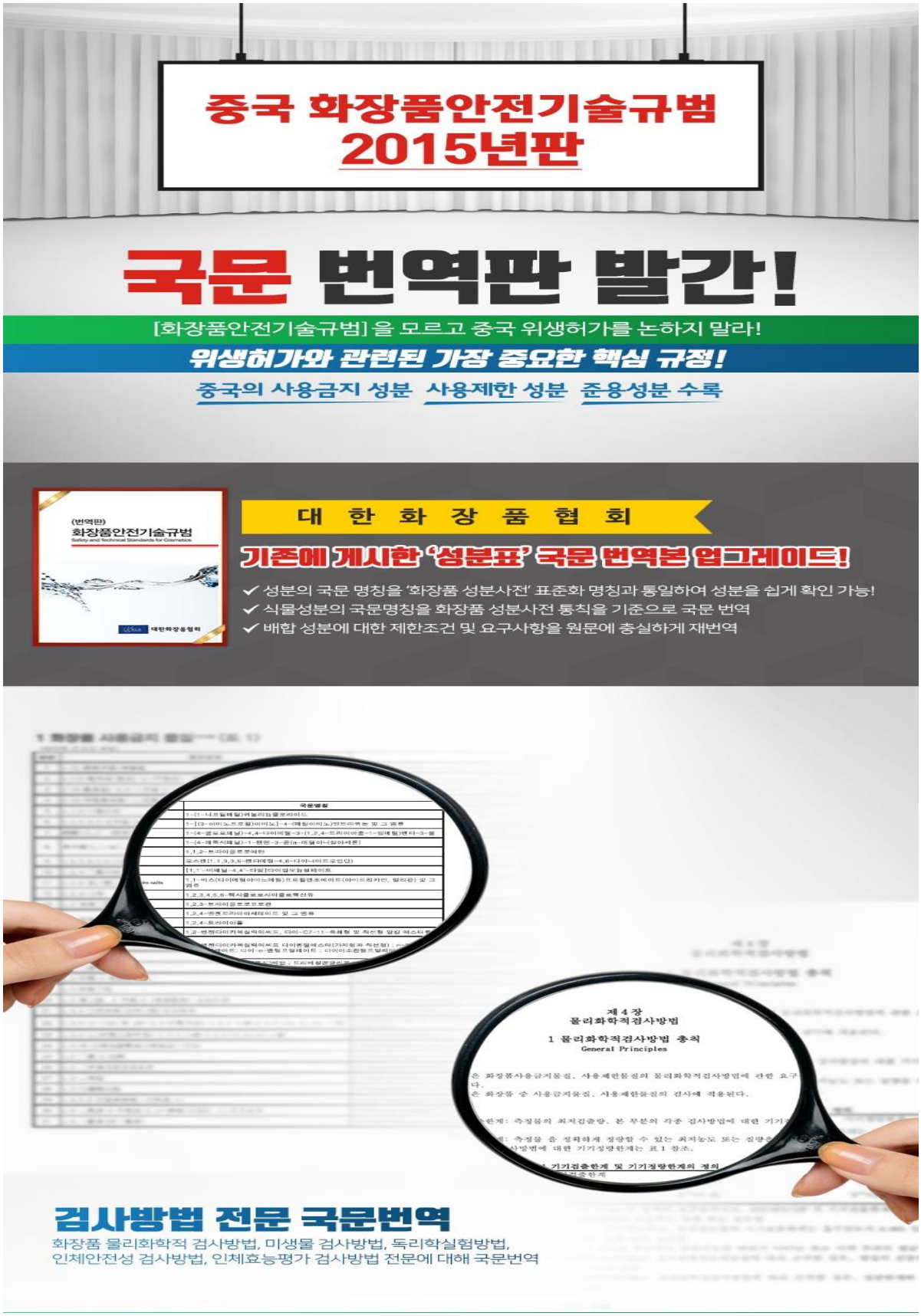
Date:

EXAMPLE

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시]

「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」발간 구매 안내



책자 구매방법

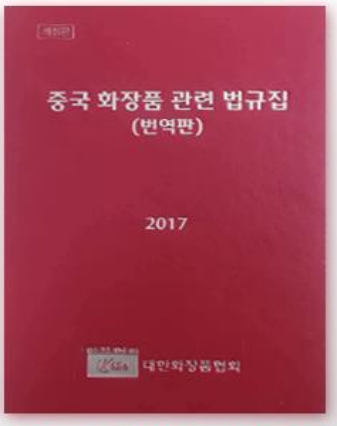
대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매

성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다

중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)

중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관		웹사이트	설명
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◈ 중국 수출절차

☞ 중국 전체 수출절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php)

☞ 위생행정허가 신청 절차: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php)

◈ 중국 최신 법령

☞ 중국 화장품 관련 제도: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php)

☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php)

◈ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/_Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◈ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1	한국무역협회	차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2		해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 : 한국화학융합시험연구원)	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4		해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

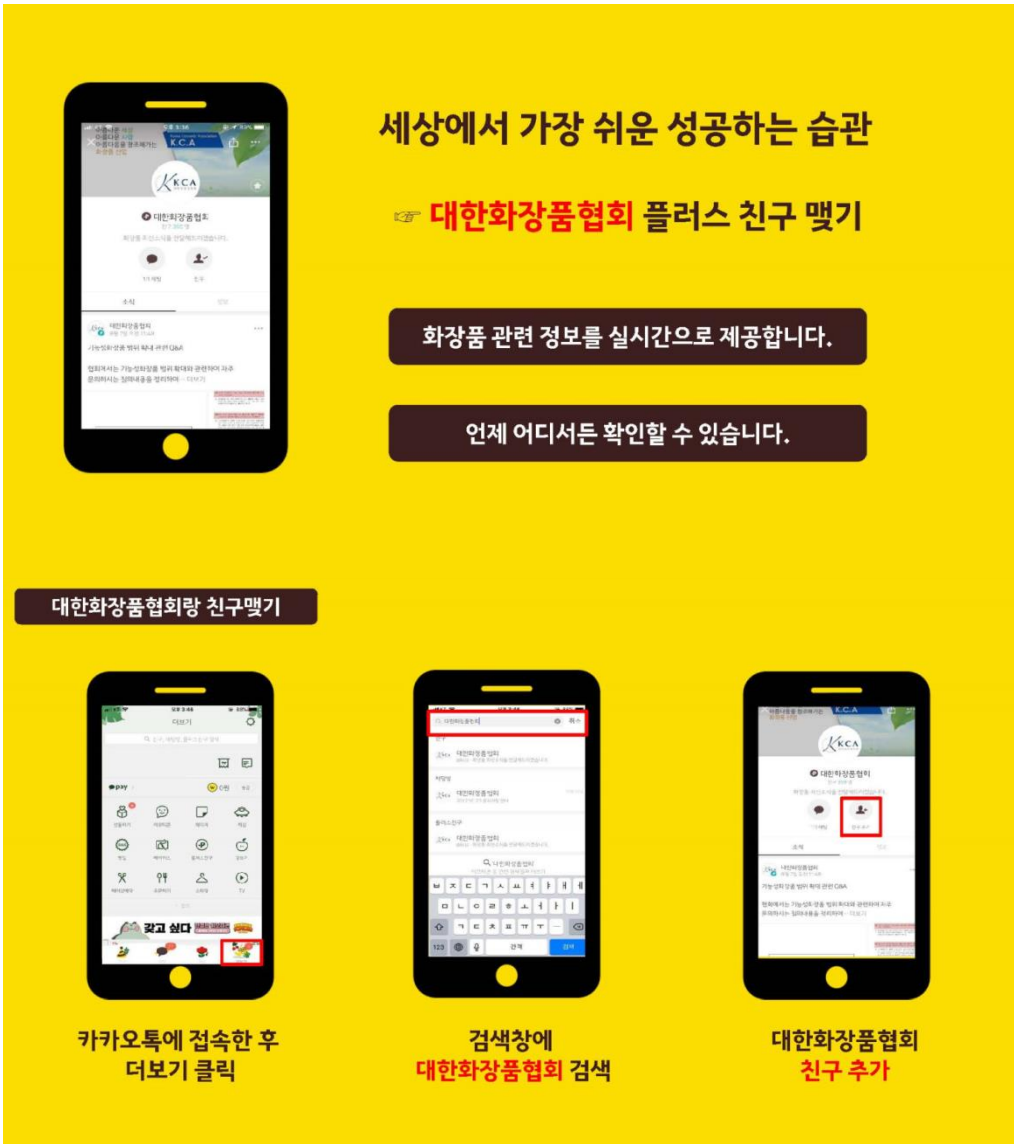
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

Korea Cosmetic Association

(한국상표 · 디자인협회)「제7회 KOTA 정기 아카데미」개최 안내

한국상표 · 디자인협회에서는 기업체 브랜드/상표/디자인 실무자, 변리사, 변호사, 소속 사무소 직원 등의 직무능력 향상을 위해서 정기 교육연수프로그램인 KOTA 정기아카데미를 다음과 같이 개최 운영합니다.

- 다 음 -

가. 행사명칭 : 2018년 제7회 KOTA 정기 아카데미

나. 교육기간 : 9월 13일 ~ 9월 20일까지 (총 5일)

* 공휴일 및 9.17일 제외

다. 교육장소 : 법무법인 화우 연수원 (삼성동 아셈타워 34층)

※자세한 사항은 한국상표 · 디자인협회(Tel. 02)6251-2030 Fax. 02)6499-3547 E-mail. admin@kota.org) 로 문의하시기 바랍니다.

교육신청 :

http://www.kota.org/sub/sub02_02.php?boardid=event&category=1&mode=view&idx=139

(한국할랄산업연구원)식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내

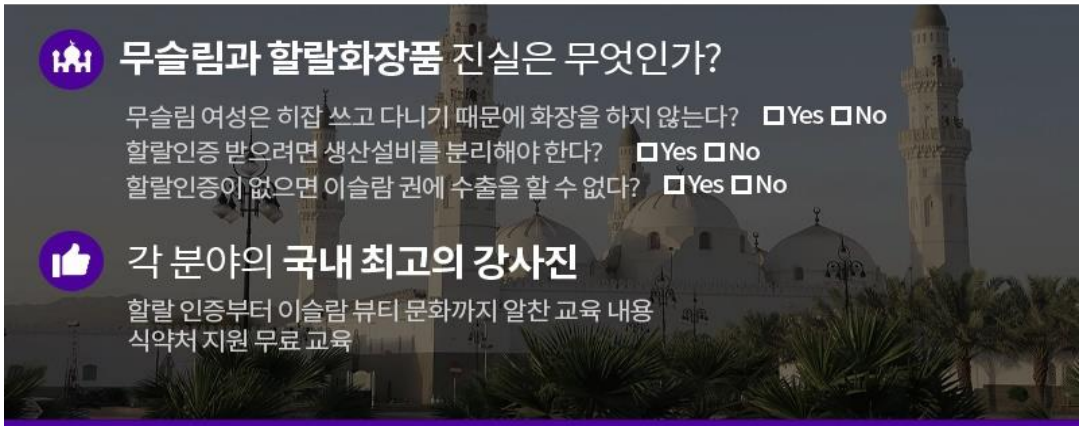
Korea Institute of Halal Industry (사)한국할랄산업연구원

Ministry of Food and Drug Safety

식약처 위탁사업

60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한

화장품 업체 무료할랄심화교육



수강안내

교 육 명	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육
교육운영사	(사) 한국할랄산업연구원
교육대상	화장품 업계 관계자
교육 일정 및 장소	

차수	날짜	위치	교육장
1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)

수 강 료	무료
신청인원	선착순 30명
신청방법	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)
과정문의	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165
후원	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회

교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비지니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

교육 강사진

※교육신청: http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

'중국 광군제' 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

한국지식재산보호원에서는 **'중국판 블랙 프라이데이'**로 불리는 **광군제(11월 11일)***를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 ('18.9~11, 3개월)

* **광군제 쇼핑축제** : 지난해 광군제('17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

1. 지원대상

① 국내 사업자 등록이 되어있는 **중소·중견기업 및 개인사업자**(대기업 제외)

② **중국 내 지식재산권을** 보유 중인 기업

※ 지식재산권별 **필수제출서류** : **미보유시 지원불가**

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利权评价报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利权评价报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 블로그, 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재권은 모두 **유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)**여야 함

2. 지원사이트

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개

3. 지원기간 및 내용

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : **신청서 접수일 ~ 2018.11.30**
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 **위조상품 단속지원**
- 지원절차 : 해당기간동안 **2주 1회** 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : **신청기업 소요비용 없음**

4. 신청방법

- 신청서 다운로드 및 작성 후 **이메일**(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부

(문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

관계부처 합동 나고야의정서 대응 현장 헬프데스크 안내

「유전자원의 접근·이용 및 이익공유에 관한 법률(유전자원법)」이 8월18일 전면 시행됨에 따라 바이오산업계의 법 이해도 향상과 나고야의정서 대응 역량강화를 위해 CPhI Korea 2018 전시와 연계하여 정부관계부처가 합동*으로 현장 헬프데스크를 3일간(8.28-30) 운영합니다.
*환경부, 과학기술정보통신부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 해양수산부

또한 8월29일에는 각 부처별 담당자가 산업분야별, 유전자원 유형별 나고야의정서 대응방안에 대해 소개하는 내용으로 세미나를 가질 예정이오니 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

-주제 : 관계부처 합동 나고야의정서 대응 현장 헬프데스크
-일시 : 2018. 8.28(화) - 30(목)
-장소 : 서울 코엑스 D홀 (CPhI Korea 2018 전시장)
-온라인 무료 사전등록
https://registration.n200.com/survey/1q5k4b8ey50rp/start?translation=08z9ibziez7zf
(사전 등록 시 현장등록비(10,000원)를 절약할 수 있습니다.)

□ 부대행사 (세미나)
-주제 : 산업분야별, 유전자원 유형별 대응방안
-일시 : 2018.8.29(수), 15:00-15:45
-장소 : 서울 코엑스 D홀 내 세미나룸 B

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 *붙임1: 해외지식재산권 보호사업 안내*참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_ MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보호원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상 품 유통차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 *붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고*참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징둥 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국경제TV K-VINA비즈센터] 시찰단(화장품·유통) & 해외 연수 프로그램 안내

한국경제TV K-VINA비즈센터 제3기

베트남 호찌민&붕따우 산업·투자·창업 시찰단

일정: 2018.9.5(수)-9.8(토) 3박 4일

K-VINA 특전

베트남 진출 및 투자 전략 세미나·강연 / 질의응답 / 자료제공
현지 성공기업 방문·사례연구 / 부동산 및 주식 투자 가이드
우량 부동산 현장 답사 (아파트·주택 내부·개발·분양 현장 투어)
베트남 진출 성공기업 VIP초대 식사·강연 (역경극복·성공사례·질의응답)
대한항공 왕복·4-5성급 호텔·현지 특식 제공

시찰 일정

FOCUS 베트남 태양광 발전 및 전기·전력사업 강연·현장답사
NEW 베트남 상업·유통·IT 기업 현장답사
베트남 금융, 은행거래, 송금, 외환 / 법률, 투자인허가, 외투법인설립, 노무
베트남 세무·회계, M&A이슈 / 주식투자, 펀드
베트남 호찌민 도시개발계획 및 유망 부동산 현장답사
베트남 제조공장 성공경영 노하우 / 붕따우 해변 리조트 현장답사
개별자유시간·시장조사 / 시찰단 단합의 밤·네트워킹 / 시티 투어·문화체험

참가비

198만원(부가세별도) 2인·3인 동시참가 및 조기신청(7월 27일까지) 할인 / 센터연간회원 20%할인

문의/신청

02-2039-2004

홈페이지: kvina.wowtv.co.kr / 이메일: kvina@wowtv.co.kr *자세한 내용 홈페이지 참고

(특허청) 제14회 국제특허정보박람회(PATINEX 2018) 개최 안내

PATINEX 2018

Leveraging IP for Future Growth
- from Defensive to Proactive Approach -

PATINEX 2018는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.

올해로 14회째를 맞는 PATINEX 2018에서는 '미래를 주도하기 위한 지식재산 전략'을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP 트렌드 변화를 집중 조명하며 국내외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.

아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 장을 가져보시기 바랍니다.

행사 개요

○행 사 명 : 제14회 국제특허정보 박람회 (PATINEX 2018)

○주 제 : Leveraging IP for Future Growth
- from Defensive to Proactive Approach -

○기간/장소 : 2018년 9월6일(목) ~ 7일(금) / 임피리얼 팰리스 서울 호텔

○주요행사

컨퍼런스
- 기조연설·주제발표(토론)
- 솔루션 업데이트
- 워크숍

전시
- IP솔루션 시연
- 비즈니스 미팅
- 전시 무료 개방

부대행사
- 개/폐회식
- 네트워킹 브레이크
- 경품추첨

○주 최 : 특허청

○주 관 : 한국특허정보원

등록안내

구분	기간	등록비
사전등록 특별 이벤트 (Early Bird)	7월 19일(목) ~ 7월 31일(화)	50,000원/인(VAT 포함)
사전등록	8월 1일(수) ~ 8월 31일(금)	70,000원/인(VAT 포함)
현장등록	9월 6일(목) 09:00 ~ 10:00 9월 7일(금) 09:00 ~ 10:00	150,000원/인(VAT 포함) ※ 현금결제

※ 참가자 혜택 : 양일간 컨퍼런스 참가, 전시 무료 관람, 무료 오찬 및 커피 브레이크, 경품 추첨권, 주차권 제공
※ 좌석이 한정되어 있으니, 반드시 홈페이지를 통하여 사전에 등록해 주시기 바랍니다.
※ 메인 컨퍼런스에는 PATINEX 2018 등록 후 출입증을 교부 받으신 분만 입장이 가능합니다.

문의처

PATINEX 2018 프로그램 문의

한국특허정보원
서울시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 7층
T.(02)6915-1520 E.patinex@kipi.or.kr

PATINEX 2018 사무국 (등록, 전시, 부대행사)

(주)드림아이플래너스
서울특별시 중구 다산로 8길 38-3 DIP빌딩 2F,3F
T.(02)2253-1336 F.(02)2236-5589 E.patinex2018@dip.kr

ㅇ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.
관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

ㅇ (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업

ㅇ (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)

※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)

ㅇ (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업

* 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원

ㅇ (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사 자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장/ ysyang@ktnet.co.kr

(서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 '수출물품 원산지 사전확인 사업'을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☏ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국무역협회) 2018년「차이나데스크 현장방문컨설팅」사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소.중견기업에 대한 한.중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는「차이나데스크 현장방문컨설팅」사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년「차이나데스크 현장방문컨설팅」사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육
- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소 · 중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystm/detail.do?suptSystmSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청·지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지 (http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystm/detail.do?suptSystmSeqno=19538) 공지사항 참조

※ '「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

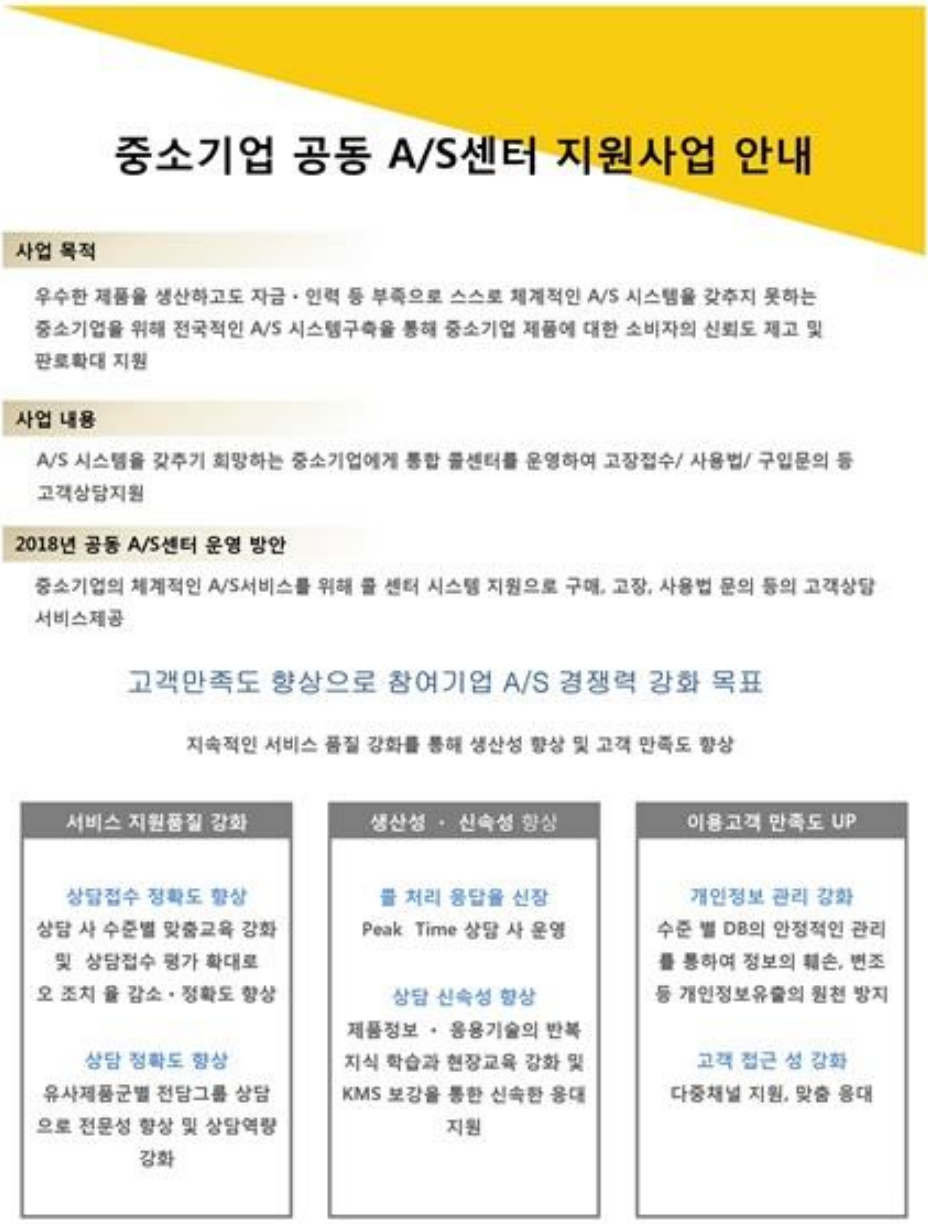
(중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금 · 인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의 하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932



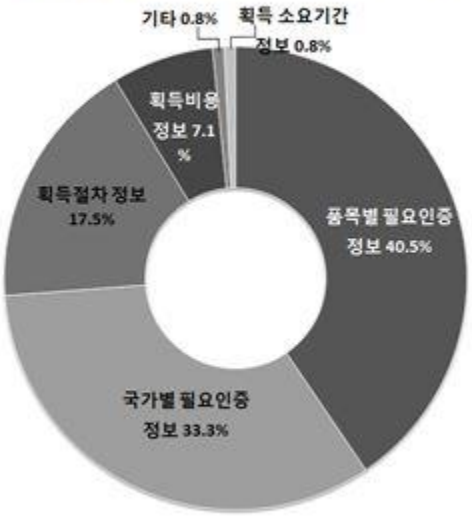
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 **TBT 중앙사무국**으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, **〈 해외기술규제 컨설팅*〉** 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 **품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보**로 나타났습니다.



* 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ **기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?**

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OOO인증을 받아야 한다는데 어떻게 해야 하나요?

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

ㅇ **TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)**에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

ㅇ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

ㅇ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내

화 장 품 분 석 검 사 센 터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic

"최고 품질의 안전한 화장품" 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

화장품 품질관리

센 터 소 개

➢ **화장품 시험검사**

유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

➢ **연구장비 공동활용 지원 사업**

- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

➢ **교육지원**

화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

➢ **R&D 지식기반 정보 제공**

- 화장품 연구개발 토탈 솔루션 제공
- 화장품 품질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시 험 검 사 진 행 절 차

1	의뢰서 접수	▪ 시험검사의뢰서 ▪ 사업자등록증 사본 1부 ▪ 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부 * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
2	상 담	▪ 시료량 ▪ 시험검사기간 ▪ 시험검사방법 ▪ 시험검사항목 및 조건
3	시 료 접 수	▪ 견적서 발송 ▪ 시험검사 수수료 입금 ▪ 접수증 발송
4	시 험 검 사 진 행	▪ 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
5	시 험 검 사 성적서 발행	▪ 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송) ▪ 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

유 통 화 장 품 안 전 관 리 기 준

검출 허용 한도 물질 및 기준

대상 물질			허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- 점토를 원료로 사용한 분말제품, < 50 μg/g - 그 밖의 제품, < 20 μg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
2		비소	- < 10 μg/g	
3		안티몬	- < 10 μg/g	
4		카드뮴	- < 5 μg/g	
5		수은	- < 1 μg/g	- 수은분석기
6		니켈	- 눈 화장용 제품은 35 μg/g 이하 - 색조 화장용 제품은 30 μg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 μg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS
7	유기 유해물질	디옥산	- < 100 μg/g	- HS-GC-MS
8		메탄올	- < 0.2(v/v) %, - 단, 물휴지는 < 0.002 (v/v) %	- GC-FID, GC-MS - 물휴지, HS-GC-FID
9		포름알데하이드	- < 2000 μg/g, - 단, 물휴지는 < 20 μg/g	- HPLC
10		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 μg/g	- GC, GC-MS
11	미생물	총호기성생균수 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장용 제품류, < 500 개/g(mL) - 물휴지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1 000 개/g(mL)	
12		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출	
13	용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 누적합시, 제품 6개를 취하여 총 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 심사 또는 보고한 기준에 적합
   - 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
   - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

***in vitro* 자외선차단지수 측정 서비스**

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
   - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

Kcii 대한화장품산업연구원 Foundation of Korea Cosmetic Industry Institute
www.Kcii.re.kr E-mail : caic@kcii.re.kr Tel : 070-4070-7626
18103 경기도 오산시 가장산업서북로 40-44

(보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상향
  - 지원대상 기준보수
    (현행) 월 보수 140만원 미만→(개선) **190만원 미만**
  - 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준
    (현행) 60%→(개선) **신규 90% (5~10인미만 80%)**
- **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
  - 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
  - 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원→1.7만원으로 경감

- 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%) 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- 고용보험
  - **사업주: 고용창출 · 안정**에 필요한 인건비 등 지원
  - **노동자:** 실업급여 · 훈련 등 **생활안정 및 재취업** 지원
- 산재보험
  - 산재발생에 따른 사업주의 **재정적 · 형사적 부담 해소**
  - **산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여** 등 지원
- 건강보험
  - 직장가입시 **1년 또는 2년에 1회** 국가건강검진 실시
  - 퇴직 시 **임의계속 가입** 적용 가능
- 국민연금
  - **평생 동안** 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
  - 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 **실질가치 보장**

최저임금 해결사

사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금

행정안전부 · 고용노동부 · 중소벤처기업부 · 근로복지공단 · 국민건강보험 · 국민연금공단

업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- **30인 미만** 고용 사업주
  - 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- **최저임금 준수 조건**
  - 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업주, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- **월보수 190만원** 미만 노동자를 1개월 이상 고용
- **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
  - 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
  - 고용보험법상 고용보험 적용 제외자도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- **노동자 1인당 월 13만원**
  - 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
  - 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- **현금 지급 또는 사회보험료 대납** 방식 중 사업주가 선택
- 신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 **소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- 온라인
  - 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- 방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)
  - 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소(주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 토탈서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

신규 회원사 소개

(주)뉴보텍

- 회사명 : ㈜뉴보텍
- 대표자명 : 우석배
- 설립일자 : 1990.11.01
- 종업원수 : 128명
- 품목 및 브랜드 : 스킨케어 / 여애
- 2017년 매출액 : 41,000백만원
- 자본금 : 15,400백만원
- 유통채널 : 방판
- 웹사이트 : www.nuvotec.co.kr
- 연락처 : 02-730-9702

회사소개

㈜뉴보텍은 상하수도 배관자재, 빗물 저류조, 비굴착 상하수도관 갱생공법 등 물산업 분야에서 토털 솔루션을 제공하는 수질환경 전문기업이지만, 2017년 신규사업 부문으로 '뉴보텍 nnb사업본부'를 창설 후 생활용품 사업부문에 진출했다.

마스크팩 및 마스크팩 부직포 제조사업을 운영할 455평 규모의 화성공장(화성시 화성바이오밸리 소재)은 집진 시설뿐만 아니라 업계에서도 보기 드문 온습도 조절까지 가능한 CGMP 급클린룸이 설치돼 있고, 최첨단 자동화 타공시설 및 효율적인 원스톱 작업장을 구비하고 있다.

청결도가 생명인 클린룸의 깨끗하고 쾌적한 환경을 유지하기 위해 대형 공조기가 설치되었고,이 공조기를 통해 온도, 습도조절은 물론 의약품·식품회사에서나 가능한 1만 class 수준의 클린룸 운영이 가능하다.

향후 마스크팩 완성품 생산능력을 확보하게 되면 자체 브랜드 개발 또한 염두해 두고 있어국내뿐만 아니라 거대 중국시장에서 '뉴보텍 nnb 사업본부'의 위상을 새롭게 정립하고 이를신성장 동력으로 삼기 위해 박차를 가하고 있다.

- **추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.**

  - 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
  - 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
  - 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

협회 주소 및 연락처

Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해 협회 홈페이지에 접속해 보세요~!

(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association