

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 9월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 원산지 판정 절차, 간편해 졌다! [코스모닝]

화장품수출 월 5억 달러대 6개월째 지속 [CNC뉴스]

폭발적인 해외직구 성장세, 전년 동기 대비 36% 증가 [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

그리스 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 24

협회 업무추진현황 26

행사 소식 39

회원사 뉴스 57

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[굳이 알아본] 국내엔 없는 'SPF100' 선크림...지수 높으면 자외선 차단 잘 될까? ('18.8.30)

- 식약처에서 이렇게 SPF 50까지만 쓸 수 있게 해놓은 이유는 뭘까요. 식약처 관계자는 "SPF 50 정도면 99% 이상 자외선을 차단할 수 있다고 해 그렇게 표시하고 있다"고 설명했으며, 또 "각 나라마다 규정이 다른데 유럽은 SPF 30+가 최고이고 일본도 우리나라와 같이 SPF 50+까지 쓰도록 하고 있다"고 했음
- SPF 100은 25시간의 지속 시간이 있다는 뜻이며, 통상 자외선 차단제가 땀이나 옷에 지워질 수 있어 2시간마다 다시 자외선 차단제를 덧바를 것을 권고하고 있어 이 때문에 SPF 50 이상인 제품만 발라도 충분함

- 관련링크:
<http://www.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2018083010281177395>

서울시보건환경연구원 결과 발표...중금속 5종 및 프탈레이트 검사('18.8.31)

- 서울시 보건환경연구원은 샴푸, 린스, 바디클렌저 등 화장품 104개 품목에 대한 중금속과 환경호르몬 추정물질에 대해 검사한 결과 허용 기준을 초과하는 제품은 없었다고 31일 발표했음
- 이번 연구는 납, 비소, 카드뮴, 안티몬, 니켈 등 중금속 5종 및 환경호르몬 추정물질 프탈레이트류 3종이 허용 기준 이내 여부에 대한 정밀 검사했음

- 관련링크:
<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20180831010016695>

[칼럼] 나고야 의정서와 한국 화장품 원료 산업('18.8.31)

- 지난 18일부터 나고야 의정서가 시행되면서 긍정적인 취지에 따라 자원제공 국가와 이익을 공유하고 생물자원 보존에 기여해야 하는 의무가 부가됐음
- 현재 100여 개 국가에서 비준한 상태이며, 협약은 단순히 이익을 공유하며 수반되는 원료의 가격 인상을 넘어 상대국가의 승인 절차와 서류 작업 등에 따라 공급지연 또는 공급불가 등 새로운 장벽으로 작용할 가능성이 있음

- 관련링크:
<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20180830010015974>

해양생태계 파괴 '선크림' 성분 함유 국내화장품 2만2000종...사용 축소 검토는 단 3곳 ('18.9.4)

- 해양 생태계를 파괴할 수 있는 화학물질이 들어있는 국내 화장품이 2만2000종에 달하는 것으로 파악됐음
- 환경운동연합은 지난달 정보공개요청을 통해 2000년 이후 국내 시장에 판매·유통된 자외선 차단 기능성 화장품 중 '옥시벤존(Oxybenzone)'과 '옥티노세이트(Octinoxate)'를 함유한 제품이 2만2000종을 넘는 것으로 조사됐다고 4일 밝혔음

- 관련링크:
<http://cosmornig.com/27069/>

**“테스터 화장품 위생관리 철저” 협조 요청
(’18.8.29)**

- 화장품 판매장에 비치하고 고객들에게 테스트를 할 수 있는 기회를 제공하는 ‘테스터 화장품’에 대한 위생관리 강화와 관련해 대한화장품협회가 회원사를 중심으로 이에 대한 관리 철저를 다시 안내하는 등 협조를 당부하고 나섰음
- 대한화장품협회(회장 서경배·www.kcia.or.kr)는 지난 1월 한국소비자원이 제기했던 화장품 매장에서 테스터 화장품 위생관리 강화가 필요하다는 요지의 문제 제기와 관련해 협회 차원의 ‘테스터 화장품 관리 자율규약’을 마련하고 이에 준수 협조를 안내한 바 있었음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27147/>

**화장품협회, 상해 푸둥신구 수입 비특수용도
화장품 등록 해설서 발간(’18.9.3)**

- 변화하는 중국 화장품 관리 방식을 손쉽게 알 수 있는 해설서가 발간됐음
- 대한화장품협회(회장 서경배)는 2017년 3월 1일부터 2018년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수용도 화장품 등록관리 제도에 대한 등록절차와 구비서류를 알기 쉽게 설명한 ‘중국 상해 푸둥신구 수입 비특수용도 화장품 등록 시범사업 해설서’를 발간했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29021>

**화장품 원산지 판정 절차, 간편해 졌다!
(’18.9.3)**

- 국내 영세·중소 화장품 기업들의 애로사항이었던 원산지 판정을 보다 간편하고 효율적으로 활용할 수 있게 됐음
- 관세청(청장 김영문)은 자유무역협정(이하 FTA)을 보다 쉽게 활용하기 위해 FTA 원산지관리시스템(FTA-PASS) 기능을 고도화해 보급했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27257/>

**베트남 진출 우리기업들 ‘원산지 증명’ 쉬워
진다(’18.8.31)**

- 관세청은 베트남에 진출한 우리 기업들의 원산지증명서 발급 신청에 따른 간소화를 위해 베트남 관세당국과 적극 협의에 나선 결과 원산지증명서 증빙서류를 간소화하는 성과를 거뒀다고 밝혔음
- 이에 따라 베트남 현지에 진출한 우리 기업들의 물류비용 절감을 비롯해 베트남으로 원자재를 수출하는 국내 기업들의 수출 확대가 기대되고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82160/cat/10>

기능성화장품, 애매한 규정 등으로 ‘임상현장 외면’(’18.9.5)

- 애매한 규정과 비건화장품의 인기로 인해 기능성화장품이 임상현장의 외면을 받고 있다는 지적이 제기되고 있음
- 업계 관계자는 “화장품소비자들은 기능성화장품의 효능·효과를 고려하고 있지만 화장품의 효능·효과를 내세울 경우 허위과장 광고로 법에 위반되는 경우가 많다”며 “탈모, 아토피 치료 등의 효과가 있는 기능성화장품들이 치료제와 동일한 임상시험을 거침에도 화장품이기 때문에 바로 인체적용 시험을 하는것은 문제가 있다고 본다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82189/cat/10>

복지부, ‘K-Beauty’로 태국 화장품시장 개척(’18.8.29)

- 보건복지부 지난 25일, 한국 화장품 주요 수출국인 태국 방콕에 한국 화장품 홍보·판매장을 개관했다고 밝혔음
- 태국 방콕 판매장은 2019년 말까지 운영되면서 국내 유망 화장품 기업의 동남아시아 진출을 지원함

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72080>

[상] ‘중국 화장품, 5G·lot·AI·Big data 등 준비 VS 국내, 사드·요우커 핑계’(’18.9.3)

- 5G, lot, AI, Big data 등 4차 산업혁명 시대에 화장품 유통을 어떻게 변화할까?
- 국내 화장품들은 중국의 단체관광객과 사드 쇼크로 매출이 하락했다며 2년 동안 핑계를 대고 있으며, 반면 중국은 5G, lot, AI, Big data 등을 활용한 4차 산업혁명 시대의 유통 변화를 준비하고 있어 대조를 보임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185393>

화장품 수출 통계는 ‘증가’ VS 화장품 상장사는 ‘고전...’수익을 계산 검토(’18.9.3)

- 지난 8월 현재 화장품 수출은 지난 2017년 동월 대비 25.7%가 증가했음
- 최근 산자부는 국내 화장품 수출 통계를 집계한 결과 8월 한 달 동안 총 5억 1,800만 달러로 지난해 8월의 4억 1,200만 달러 보다 1억 달러 이상 증가했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185402>

화장품수출 월 5억 달러대 6개월째 지속 ('18.9.2)

- 8월 화장품 수출이 중국·아세안·미국 등을 중심으로 증가하며 지역다변화에 진전이 이뤄지고 있음을 보여줬으며, 월별 5억 달러 이상 수출 실적을 6개월째 이어갔음
- 9월 1일 산업통상부는 8월 31일 통관실적 잠정치 기준으로 8월 수출입 동향을 발표했다음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3926>

미국시장에서 K뷰티 추격하는 J뷰티 ('18.9.4)

- 올해 상반기 일본의 대미국 수출 증가율이 한국의 수출증가율을 앞서면서, 미국시장에서 J뷰티의 상승세가 예고됐음
- KOTRA 김동그라미 뉴욕무역관 주재원은 “미국 언론, 인플루언서들이 ‘K뷰티를 이을 새로운 트렌드’로 J뷰티가 주목할 만한 키워드로 떠오르면서 소비자의 관심 증가로 이어졌다”고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3935>

[일본 리포트] 시세이도, 올해 상반기 매출 전년대비 12.8% 증가('18.8.29)

- 시세이도(SHISEIDO)는 2018년 1~6월기 결산에서 시세이도, 클레드 포 보테(CLE DE PEAU BEAUTE 이하 CPB) 등 주력 8개 브랜드 매출이 전년 동기 대비 12.8% 증가한 5,325억엔(한화 약 5조 3,130억원)로 나타났다음

- 이익면에서는 원가율과 인건비 비율이 개선했으며 일본과 중국의 면세점 등이 이익 확대에 크게 기여해 영업 이익은 105.1% 증가한 711억엔(한화 약 7,110억원), 경상이익은 112.9% 증가한 728억엔(한화 약 7,290억원), 순이익은 153.5% 증가한 476억엔(한화 약 4,760억원)을 기록했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29003>

7월 화장품 판매 0.5% 증가('18.8.31)

- 중국인 관광객 증가의 영향으로 화장품 등 비내구재의 소매판매가 증가했음
- 31일 통계청이 발표한 '2018년 7월 산업활동동향'에 따르면, 화장품·의복 등의 판매가 늘어 소비판매가 전월에 비해 증가했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72113>

폭발적인 해외직구 성장세, 전년 동기 대비 36% 증가('18.8.27)

- 상반기 해외직구가 전년 동기 대비 36% 증가한 것으로 조사됐음
- 24일 관세청의 발표에 따르면 2018년도 상반기 해외직구 규모는 1,494만건, 13억2천만불로 2017년도 상반기 1,096만건, 9억7천만불 대비 건수기준 36%, 금액기준 35% 증가하였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41256>

‘다인종, 다문화, 천연성분, SNS’에 주목하라(‘18.8.21)

- 미국 화장품 시장이 2023년까지 약 237억 달러의 규모로 확장될 것으로 전망되고 있음
- 화장품 시장조사기관 IBIS World의 자료에 의하면 앞으로도 소비자들의 화장품 소비가 증가할 것으로 예측되고 있으며 해당 시장은 향후 5년간 연평균 1.2% 성장할 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41218>

해외로 날아 오르는 'K-뷰티 살롱'(‘18.9.5)

- K-뷰티 살롱 브랜드들이 국내를 넘어 세계로 날아 오르고 있음
- 최근 미용업계에 따르면 국내 대표 헤어 미용 프랜차이즈와 피부미용 전문 서비스 및 전문가용 브랜드들이 해외 시장 공략에 박차를 가하고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27582&flag=h

8월 화장품 수출 전년대비 25.7% ↑ '견고한 성장세'(‘18.9.4)

- 화장품 수출이 중국, 아세안 등 주요 지역에서의 선전에 힘입어 8월에도 견고한 성장세를 유지했음
- 4일 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면 8월 화장품 수출금액은 5억1800만달러로 전년 동기대비 25.7% 늘어났음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27613&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

그리스 화장품 시장동향

2018-06-22 조선 그리스 아테네무역관

- 경기 침체의 여파에도 불구하고 화장품 시장 꾸준한 성장
- 글로벌 기업의 제품보다 합리적인 가격대의 제품 선호도 증가

□ 시장 동향

- 그리스는 10년간의 경기 침체로부터 점차 회복하고 있으나 그 여파로 인해 제품의 가격이 여전히 소비자의 선택에 큰 영향
 - 지난 3년간 화장품 수요가 연평균 약 2%씩 성장한 것에 비해 제품 평균 가격은 감소했는데 이는 그리스 소비자의 화장품에 대한 수요가 증가함과 동시에 제품 가격에 대한 민감도 또한 증가했음을 의미
- 그리스 화장품 협회(Hellenic Cosmetic Toiletry & Perfumery Association, PSVAK)의 George Georgadakis 본부장에 따르면 그리스의 화장품 시장은 약 3,350개의 기업으로 구성
 - 이 수치는 제조, 수입, 유통 그리고 판매(화장품 전문 취급점) 등 다양한 업종을 모두 포함한 것이며 이들 중 대부분은 화장품만 취급하기보다 의약품, 대체의약품, 화학 제품, 세제, 의류, 패션 아이템 등 다른 품목도 함께 취급하고 있고 이런 상황이 그리스 화장품 시장에 과잉공급을 유발

그리스의 화장품 시장 규모

(단위: 백만 달러)

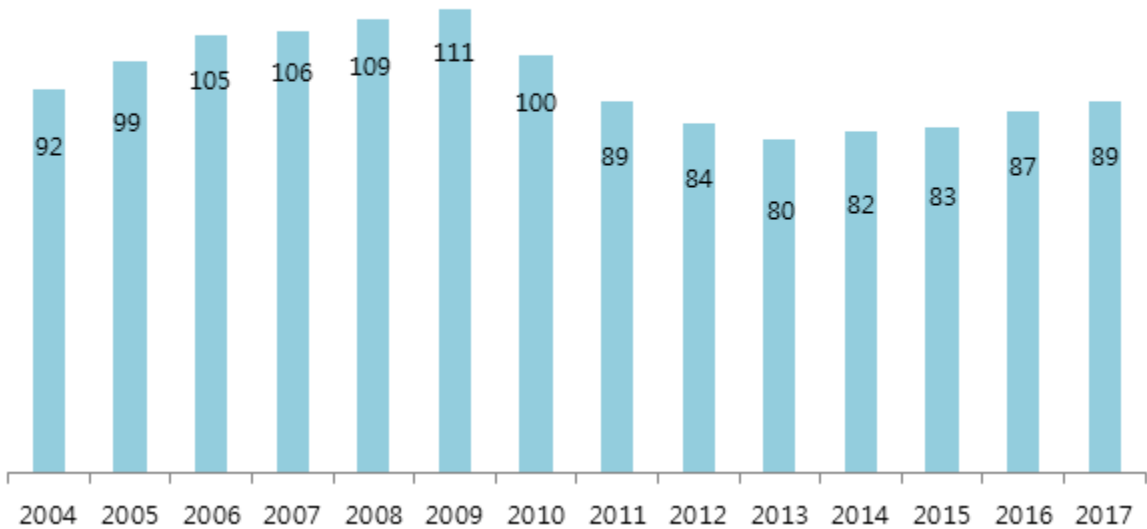
연도	2015	2016	2017	2018*
시장 규모	804	798	792	801
% 증감률	-0.37%	-0.75%	-0.75%	1.14%

* 추정치

자료원 : 그리스 화장품 협회 (PSVAK, www.psvak.gr)

- 그리스의 화장품 시장은 경기 침체에도 불구하고 지난 5년간 근소한 감소만 있었으며 2018년에는 1.1% 증가하며 회복할 것으로 전망

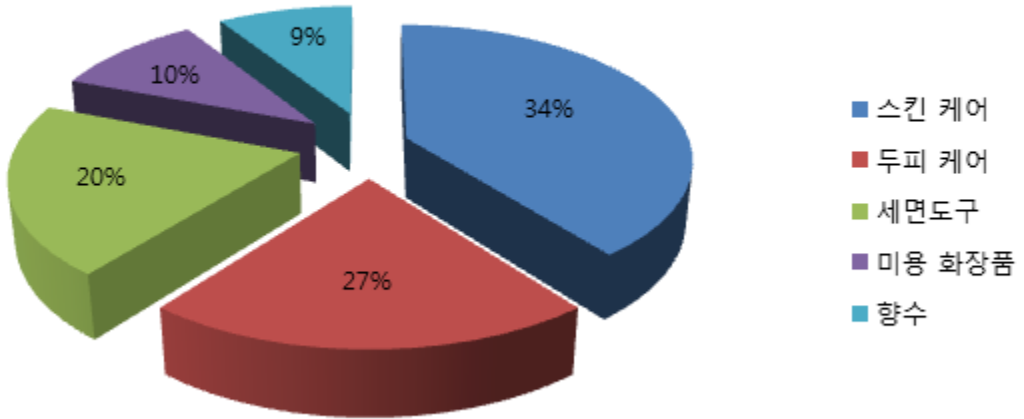
그리스 화장품 시장의 수요 증감



자료원 : ICAP S.A. Cosmetic Sector Research

- ICAP 자료에 따르면 2014년 이후 화장품 수요 꾸준한 증가세
 - 그리스 경제 위기가 있기 전인 2009년까지 화장품에 대한 수요는 꾸준히 증가했으나 2010년부터 2013년까지 경제위기로 인해 소비자들의 소득과 함께 화장품에 대한 수요 또한 감소
 - 2014년부터 조금씩 회복했으며 2016년 그렉시트에 대한 우려가 해결되면서 확실한 회복세

그리스 화장품 시장의 제품 유형별 점유율



자료원 : 그리스 화장품 협회(PSVAK)

그리스 화장품 시장의 종류별 판매 규모(2017년 기준)

화장품 종류	판매 규모 (백만 유로)
스킨 케어	270
두피 케어	216
세면도구	160
미용 화장품	79
향수	76
총 규모	801

자료원 : 그리스 화장품 협회(PSVAK)

- 2017 그리스 화장품 시장에서 가장 큰 부분을 차지하는 것은 스킨 케어 제품이며 두 번째는 두피 케어 제품
- 미용 화장품(메이크업, 네일 등)이 지난 3년간 수입 품목 중에서 상당히 큰 폭으로 증가

□ 생산 동향

- 그리스 현지에는 대략 85 개의 제조업체가 있으며 2014년 이후 그리스의 화장품 생산 지속 증가
 - 2016년 8.5%로 전년대비 크게 증가했으며 2017년에도 증가세를 유지하며 3억 유로 달성
 - 2018년에는 4.2% 증가하여 약 3억 1,200만 유로까지 성장할 것으로 예상

그리스 화장품 시장 내 대략적인 현지 생산 시장 규모

단위 : 백만 유로(도매가를 기준으로 추산)

연도	2015	2016	2017	2018*
시장 규모	258	282	300	312
% 증감률	2.8%	8.5%	5.9%	4.2%

* 추정치

자료원 : 그리스 화장품 협회(PSVAK)

□ 경쟁 및 소비 동향

- 그리스의 화장품 시장의 가장 큰 특징은 매우 높은 수입 의존도
 - 미국의 글로벌 기업인 Avon, Procter & Gamble, 그리고 Estée Lauder 등에 대한 선호도가 높으며 그리스 현지 기업과 L’Oreal, Beiersdorf, Unilever, Henkel, Schering-Plough 같은 프랑스, 독일, 이탈리아의 글로벌 기업 또한 경쟁 치열
 - 그리스 현지 화장품 제조 기업 Korres의 Vassilis Miros에 의하면 그리스의 소비자들이 점점 친환경 제품을 찾고 있기 때문에 Korres, Apivita와 같은 그리스 현지의 천연 화장품이 지속적으로 성장

- 시장 내의 제품들은 자체 브랜드보다 프리미엄 브랜드의 제품을 낮은 가격으로 판매하는 경향이 증가하는 추세
 - 기업들이 의약품 유통 채널을 이용하는 경우 일반 화장품 또한 미용 의약품으로 인식되기 때문에 소비자들로 하여금 기존의 다른 제품들보다 더 안전한 제품이라고 받아들여지게 하여 판매 증가

- 2017년 그리스의 1인당 평균 화장품에 소비하는 금액은 75유로로 EU 평균 1인당 124유로에 비해서 다소 낮은 편

그리스의 1인당 화장품 소비 규모

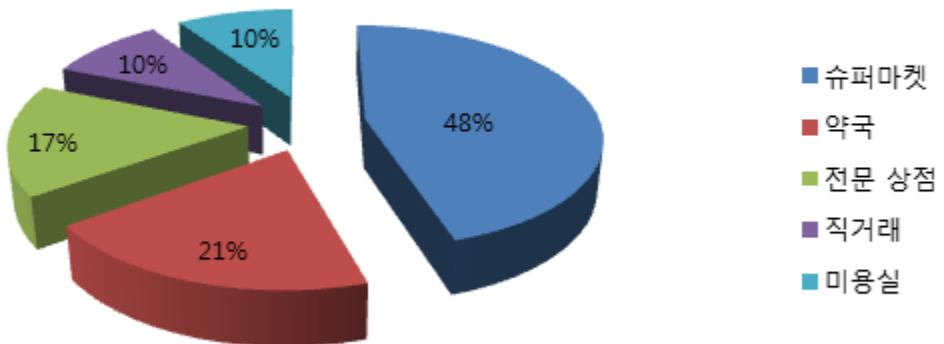
연도	2013	2014	2015	2016	2017
유로(소매가 기준)	74	73	74	74	75

자료원 : 그리스 화장품 협회(PSVAK)

- 지중해성 기후로 사계절 자외선 노출도가 높고, 겨울을 제외하고 해수욕 등 야외활동을 즐기는 인구가 많은 그리스의 특성상 선크림 수요가 항상 많음.
 - 특히 관광객이 몰려 인구가 급격히 많아지는 바캉스 시즌에 선크림 수요가 크게 늘어나며 최근 몇 년 간 관광객이 늘면서 선크림으로 인한 수익도 크게 증가
 - 약국, 슈퍼마켓, 화장품 전문 리테일샵 등 다양한 경로를 통해 수입 및 현지 생산된 다양한 브랜드의 선크림이 판매되나 제품의 유형은 크림 및 로션타입으로 한정적이며 스틱형, 쿠션형 등은 아직 유통되지 않고 있음.

□ 유통 동향

그리스의 화장품 유통 채널



자료원 : ICAP S.A. Cosmetic Sector Research

- ICAP S.A. 의 조사 담당자인 Stamatina Panteleou에 의하면 2017년 가장 큰 화장품 유통 채널은 점유율 48%의 슈퍼마켓
 - 약국의 점유율이 가파르게 상승하면서 21%를 차지했고, 화장품 전문 취급 상점이 17%로 뒤를 이었으며, 직거래와 미용실을 통한 화장품 판매는 각각 10%, 5%를 차지

- 소비자들은 최근 빠르게 성장 중인 인터넷을 이용한 온라인 거래를 선호하는 경향이 있지만 아직 미미한 규모

□ 수입 및 수출 동향

그리스의 최근 3년 화장품 수입 동향

단위 : 백만 달러

미용 또는 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류 및 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류 (HS코드 3304)								
		금액			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2015	2016	2017	2015	2016	2017	17/16
	총합	183.278	194.863	210.965	100	100	100	8.26
1	프랑스	61.562	59.015	69.067	33.59	30.29	32.74	17.03
2	독일	36.749	38.496	38.198	20.05	19.76	18.11	-0.77
3	벨기에	22.418	24.456	28.587	12.23	12.55	13.55	16.89
4	이탈리아	12.649	12.918	13.149	6.9	6.63	6.23	1.79
5	폴란드	9.757	11.307	10.693	5.32	5.8	5.07	-5.44
6	영국	7.912	8.916	9.722	4.32	4.58	4.61	9.04
7	불가리아	3.390	6.268	6.620	1.85	3.22	3.14	5.62
8	스페인	4.145	4.815	6.280	2.26	2.47	2.98	30.43
9	미국	8.289	7.120	5.366	4.52	3.65	2.54	-24.64
10	터키	2.296	3.526	4.100	1.25	1.81	1.94	16.28
26	대한민국	0.109	0.124	0.199	0.06	0.06	0.09	60.57

자료원 : World Trade Atlas

- 2017 년 그리스는 화장품(HS코드 3304)을 주로 프랑스(32.74%), 독일(18.11) 그리고 벨기에(13.55%)에서 수입
 - 이 세 나라에서의 수입액은 총 1억 3,585만 달러로 2017 전체 수입액의 약 64.4%
- 한국의 2017 그리스에化妆품을 26번째로 많이 수출
 - 수출액은 약 20만 달러이며, 이는 전년 대비 60.57% 증가한 금액
- 그리스에서 생산된 화장품은 주로 그리스와 인접한 동유럽, 중동, 북아프리카, 사이프러스, 루마니아, 크로아티아, 세르비아, 우크라이나, 러시아, 아랍에미레이트, 사우디아라비아, 카자흐스탄 등에 수출

□ 수입 정책 및 관세율

- 그리스 시장에 화장품을 수출하기 위해서는 CE 인증, 유럽화장품인증(Cosmetic Products Notification Portal, CPNP), 그리스 국립의약품단체(National Organization for Medicines, EOF, www.eof.gr)의 인증 필수
- 한-EU FTA로 인해 관세는 없지만 그리스의 부가가치세 24%를 지불해야 함.

□ 시사점

- 그리스는 기본적으로 공산품 및 소비재에 대한 수입 의존도가 높고 최근 들어 한국 화장품의 인지도가 지속적으로 높아지고 있음.
 - 시장 진입을 위해서는 필요한 인증 획득이 우선되어야 하며 시장 특성에 맞는 제품을 위주로 접근하되 단일 품목이 아니라 다양한 라인 및 유형의 상품을 제공할 수 있는 제조기업이 그리스 시장에서 성공할 가능성이 높음.
- 미용 분야에서 새롭게 부상하고 있고 한국 기업들이 주도적으로 이끌 수 있는 분야는 영구 및 반 영구 화장(눈썹, 아이라인 및 입술 문신)과 속눈썹 연장

- 한국과 5~7년 정도의 격차를 두고 미용 유행이 따라오는 경향이 있으며 그리스에서는 최근 들어서야 영구 화장 및 속눈썹 연장 전문 살롱이 생겨나고 있음.
- 그리스 아테네 및 테살로니키에서 열리는 뷰티 박람회(www.beautygreece.gr)에 참가하는 것도 그리스 시장에 한국 제품을 홍보하는 좋은 기회가 될 수 있음.
 - 매년 4월과 11월 아테네에서 열리는 “Beauty Greece” 박람회
 - 매년 5월과 12월 테살로니키에서 열리는 “Beauty Macedonia” 박람회

자료원: 그리스화장품협회(www.psvak.gr), ICAP, World Trade Atlas 및 KOTRA 아테네 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 6. .22.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2018년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 187건이었다. (적합 : 15건, 조건부 적합 : 113건, 부적합 : 59건)
- 광고자문위원회에서 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - 독성제거 및 피부해독 정화작용
 - 일반적으로 사용되는 필링 성분이 PHA로 하는 물광 관리인 물톡스
 - 피부의 살균진정작용, 여드름 살균살충작용
 - 화상 치료 연고의 주성분으로 자주 쓰여질 정도로
 - 상처의 보습을 유지하여 치유에 힘썼다고 합니다.
 - PHA는 다수의 HYDROXY 그룹을 지니고 있어 전문적인 광필링
 - 팔자주름 부분이 뽕뽕하게 차올랐어요.
 - OO의과학연구소가 처방한 OO 성분
 - 입술을 도톰하게 플럼핑 해주어
 - 치료 모발 제품의 효율성을 판별하는 체계적인 임상 시스템
 - 줄기세포를 젊게 만드는 기술을 보유

○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 급속히 변화되고 있는 세계 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 8월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2018. 8월 ~ 10월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항

- 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조

- 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | 보도자료 | 서비스센터 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.



책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

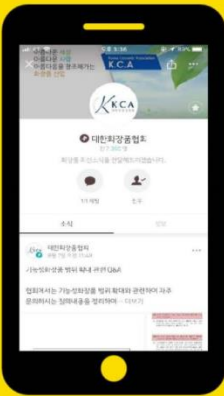
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

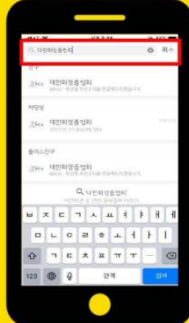
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

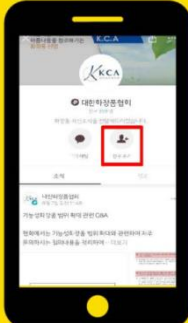
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 식품의약품안전평가원, '2018 화장품 위해평가 국제심포지움' 안내의 件

주크로아티아 대한민국 대사관은 KOTRA 자그레브 무역관과 함께 「2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)」을 아래와 같이 크로아티아 수도 자그레브에서 2018.9.19.(수) 개최할 예정입니다.

참가대상은 크로아티아 진출 관심 국내 화장품 중소기업이며, 인센티브가 있습니다. : '숙박(2박) 기업당 1인에 한함.'

- 아래 -

가. 사업개요

- 사업명 : 2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)
- 일시 및 장소 : 2018.9.19.(수), 크로아티아 자그레브 에스플라나데 호텔
- 참가대상 : 크로아티아 진출 관심 화장품 분야 중소기업
- 규모 : 한국 및 크로아티아 관련 기관 인사 및 기업인 등 100명 내외
- 협조기관 : 크-한 비즈니스클럽, KOTRA 자그레브무역관, 대한화장품산업연구원, (크로아티아 경제부)
- 행사구성
 - (세션 1) 양국 발표(4개, 각 25분)
 - (세션 2) 참가 국내기업 회사 및 제품 소개(희망기업, 각 15분)
 - (세션 3) 한국 화장품 메이크업 쇼
 - (세션 4) 1:1 상담회

○ 문의 : KOTRA 유럽지역본부 자그레브 무역관 이지택 과장

(TEL +385-1-4815-102 FAX +385-1-4818-821 EMAIL jitaek.yi@kotra.or.kr)

○ (주크로아티아 대한민국 대사관) 한-크로아티아 비즈니스포럼 개최계획 안내

주크로아티아 대한민국 대사관은 KOTRA 자그레브 무역관과 함께 「2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)」을 아래와 같이 크로아티아 수도 자그레브에서 2018.9.19.(수) 개최할 예정입니다.

참가대상은 크로아티아 진출 관심 국내 화장품 중소기업이며, 인센티브가 있습니다. : '숙박(2박) 기업당 1인에 한함.'

- 아래 -

가. 사업개요

- 사업명 : 2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)
- 일시 및 장소 : 2018.9.19.(수), 크로아티아 자그레브 에스플라나데 호텔
- 참가대상 : 크로아티아 진출 관심 화장품 분야 중소기업
- 규모 : 한국 및 크로아티아 관련 기관 인사 및 기업인 등 100명 내외
- 협조기관 : 크-한 비즈니스클럽, KOTRA 자그레브무역관, 대한화장품산업연구원, (크로아티아 경제부)
- 행사구성
 - (세션 1) 양국 발표(4개, 각 25분)
 - (세션 2) 참가 국내기업 회사 및 제품 소개(희망기업, 각 15분)
 - (세션 3) 한국 화장품 메이크업 쇼
 - (세션 4) 1:1 상담회

○ 문의 : KOTRA 유럽지역본부 자그레브 무역관 이지택 과장

(TEL +385-1-4815-102 FAX +385-1-4818-821 EMAIL jitaek.yi@kotra.or.kr)

○ (한국상표·디자인협회)「제7회 KOTA 정기 아카데미」개최 안내

한국상표·디자인협회에서는 기업체 브랜드/상표/디자인 실무자, 변리사, 변호사, 소속 사무소 직원 등의 직무능력 향상을 위해서 정기 교육연수프로그램인 KOTA 정기아카데미를 다음과 같이 개최 운영합니다.

- 다음 -

- 가. 행사명칭 : 2018년 제7회 KOTA 정기 아카데미
- 나. 교육기간 : 9월 13일 ~ 9월 20일까지 (총 5일)
- * 공휴일 및 9.17일 제외
- 다. 교육장소 : 법무법인 화우 연수원 (삼성동 아셈타워 34층)

※자세한 사항은 한국상표·디자인협회(Tel. 02)6251-2030 Fax. 02)6499-3547 E-mail. admin@kota.org) 로 문의하시기 바랍니다.



교육신청 :

http://www.kota.org/sub/sub02_02.php?boardid=event&category=1&mode=view&idx=139

○ (한국할랄산업연구원) 식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내



식약처 위탁사업

60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한

화장품 업체 무료할랄심화교육



무슬림과 할랄화장품 진실은 무엇인가?

- 무슬림 여성은 히잡 쓰고 다니기 때문에 화장을 하지 않는다? Yes No
- 할랄인증 받으려면 생산설비를 분리해야 한다? Yes No
- 할랄인증이 없으면 이슬람 권에 수출을 할 수 없다? Yes No



각 분야의 국내 최고의 강사진

할랄 인증부터 이슬람 뷰티 문화까지 알찬 교육 내용
식약처 지원 무료 교육

수강안내

교육명	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육			
교육운영사	(사) 한국할랄산업연구원			
교육대상	화장품 업계 관계자			
교육 일정 및 장소	차수	날짜	위치	교육장
	1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
	2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
	3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)
수강료	무료			
신청인원	선착순 30명			
신청방법	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)			
과정문의	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165			
후원	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회			

교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비즈니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

교육 강사진



KIH
Korea Institute of Halal Industry
KIH 한국할랄산업연구원
원장 장건



KIH
Korea Institute of Halal Industry
KIH 한국할랄산업연구원
사무총장 노장서



KIH
Korea Institute of Halal Industry
KIH 한국할랄산업연구원
인증팀장 김희진



KHEA
Korea Halal Export Association
KHEA 한국할랄수출협회
회장 최성철



한국외국어대학교
한국외국어대학교
교수 김수완



SNUAC
대전대학교
교수 박청

※교육신청: http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

‘중국 광군제’ 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

한국지식재산보호원에서는 ‘중국판 블랙 프라이데이’로 불리는 **광군제(11월 11일)**를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 (‘18.9~11, 3개월)
 * 광군제 쇼핑축제 : 지난해 광군제(‘17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

1. 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소·중견기업 및 개인사업자(대기업 제외)
 - ② 중국 내 지식재산권을 보유 중인 기업
- ※ 지식재산권별 필수제출서류 : 미보유시 지원불가

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利权评价报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利权评价报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 블로그 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재 권은 모두 유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)여야 함

2. 지원사이트

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개



3. 지원기간 및 내용

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : 신청서 접수일 ~ 2018.11.30
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 위조상품 단속지원
- 지원절차 : 해당기간동안 2주 1회 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : 신청기업 소요비용 없음



4. 신청방법

- 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부
- (문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보호사 업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식 재산보호 원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상 품 유통차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징등 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (특허청) 제14회 국제특허정보박람회(PATINEX 2018) 개최 안내



PATINEX 2018

Leveraging IP for Future Growth
- from Defensive to Proactive Approach -



PATINEX 2018는 국제 특허정보의 최신 동향을 파악하고 국내외 IP전문가들과 폭넓은 인적 네트워크를 형성하는 국내 최대 특허 정보 박람회입니다.

올해로 14회째를 맞는 PATINEX 2018에서는 '미래를 주도하기 위한 지식재산 전략'을 주제로 혁신 기업의 지식재산 전략과 글로벌 특허정보 동향, 최신 기술의 IP 트렌드 변화를 집중 조명하여 국내외 각계 전문가들과 함께 논의해 보고자 합니다.

아울러 최신 특허정보 관련 컨퍼런스와 함께 지식재산 비즈니스 산업을 선도하는 기업의 전시 및 워크숍을 통해 비즈니스 성공을 위한 파트너를 만나는 기회의 땅을 가져보시기 바랍니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

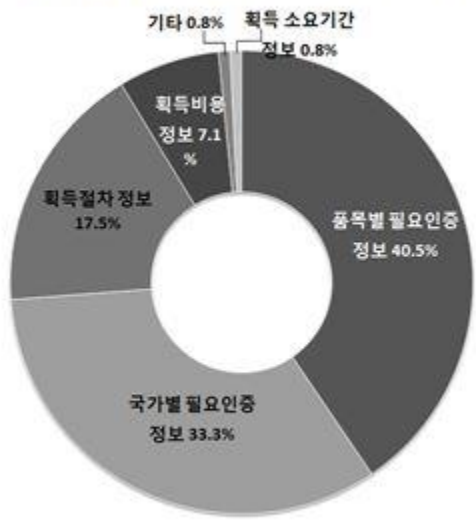
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1 합금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불합제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0 2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합 - 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능 - 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능 3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능 4. 위수탁계약 서비스 5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
8 유해기 원료	니켈	- 는 화장품 저용량 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 저용량 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- 수은분석기 - AAS - ICP-OES - ICP-MS	
	디옥산	< 100 µg/g		- HS-GC-MS
	페탄올	< 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %		- GC-FID, GC-MS - 불유지, HS-GC-FID
	포름알데하이드	< 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g		- HPLC
11 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- GC, GC-MS	<p style="text-align: center;">기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스</p> 1. 시험방법 유효성 보고서 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 저용량, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		
12	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		<p style="text-align: center;">in vitro 자외선차단지수 측정 서비스</p> 1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정 - SPF 및 PA 측정 2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공 3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스
	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정	

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



주식회사 팍클로

- ▶ 회사명 : 주식회사 팍클로
- ▶ 대표자명 : 송동석
- ▶ 설립일자 : 2012년 12월
- ▶ 품목 및 브랜드 : 핑거스푼
- ▶ 웹사이트 : www.fingerspoon.co.kr
- ▶ 연락처 : 1800-5274

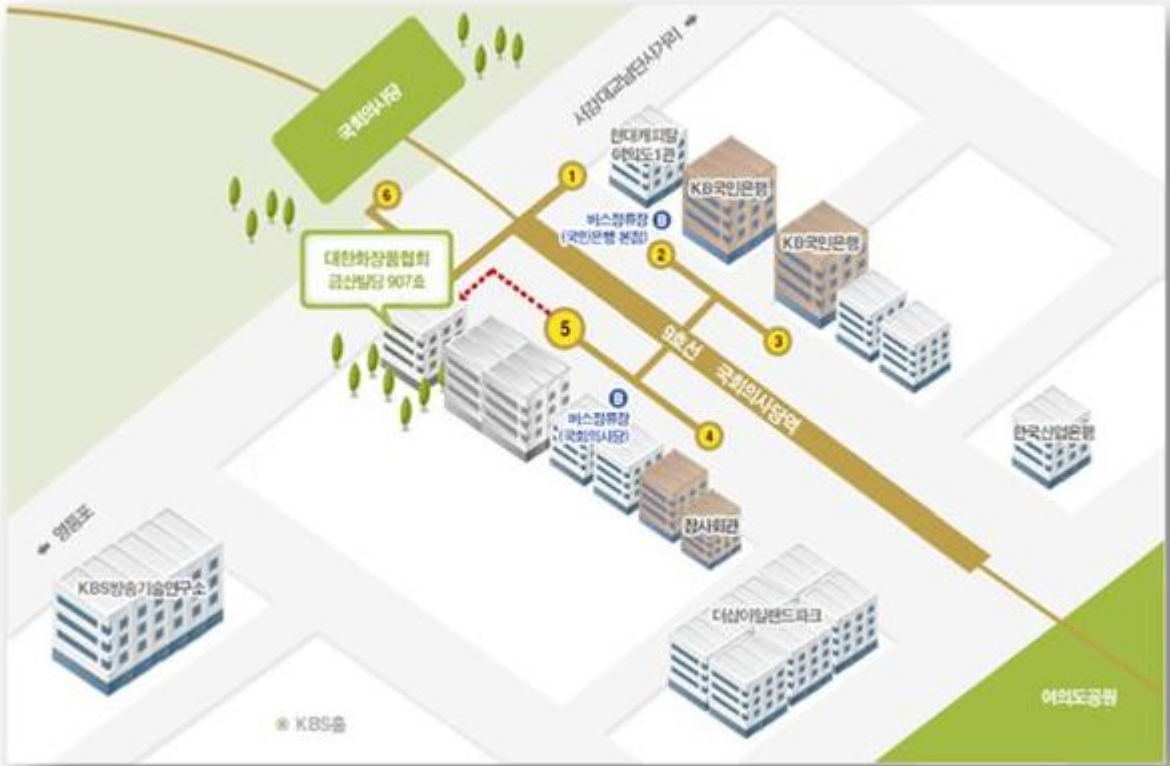
회사소개

(주)팍클로 본사는 타겟마케팅 전략을 수립 및 집행하며, 전파매체(온라인&오프라인), 각종 지면 광고 및 이벤트 등을 통하여 남녀노소의 모든 연령을 타겟으로 핑거스푼(영유아 프리미엄 스킨케어) & 맨썸(남성 코스메틱) 브랜드 이미지 제고와 정착에 초점을 두고 있습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association