

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 9월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

“제약·화장품산업 육성… 바이오헬스 벤처 年900개 창업” [문화일보]

“中 진출 기업들, ‘전자상거래법’ 숙지해야” [뷰티누리]

中 한국행 단체관광 빗장 풀리나? [제니파크]

〈해외화장품시장동향〉

스위스 뷰티(화장품) 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 17

행사 소식 30

회원사 뉴스 53

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

“제약·화장품산업 육성… 바이오헬스 벤처 年900개 창업”(18.9.12)

- 대통령직속 일자리위원회가 11일 발표한 신성장동력 육성 산업 분야 고용 창출 계획 중 바이오헬스 분야는 4만2300개로 가장 비중이 큼
- 주무부처인 보건복지부는 이를 위해 제약·의료기기·화장품 산업 육성과 함께 벤처창업 활성화, 전문인력 양성, 미래 신산업 육성 및 해외시장 진출 지원 등을 추진하기로 했음

- 관련링크:

<http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2018091101070803016001>

중국 화장품시장 성공법칙… ‘K-뷰티’ 먼저 잡아라(18.9.11)

- 10일 시장조사기관 유로모니터와 관련 업계에 따르면 지난해 중국 화장품 시장은 535억 달러(약 60조원) 규모로 미국(860억달러, 약 97조원)에 이어 2위를 차지했음
- 전년 대비 성장률은 9.6%로 두 자리수에 근접했으며, 2022년에는 시장 규모가 704억달러(약 79조원)에 달할 것으로 전망됨

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20180908010004432>

빙긋 웃는 ‘얼굴 없는’ 화장품 업체…재조명 받는 ‘기술 투자’(18.9.9)

- 국내 화장품 ODM(브랜드 화장품사의 위탁을 받아 개발·생산하는 방식)업체가 크게 성장하고 있음
- 중국 시장의 확대와 국내 안정적 판로 등에 힘입은 결과이며, 외적인 시장 확대라는 기회를 움켜 질 수 있는 것은 ODM업체의 ‘기술 투자’ 덕분이라는 분석이 나옴

- 관련링크:

http://biz.khan.co.kr/khan_art_view.html?artid=201809091218001&code=920401

[CNCNEWS 칼럼] K-ODM 꽃길은 7년?(18.9.12)

- K-ODM은 장밋빛만 있을까? 여기서 눈여겨볼 게 ‘중국제조 2025 계획’이다. 향후 30년 동안 3단계에 걸쳐 중국의 제조업을 ‘첨단기술 굴기’로 바꾸겠다는 구상은 현재의 미·중 무역 전쟁을 촉발시킨 원인이기도 함
- ‘중국제조 2025’는 전산업 공동의 체질 개선을 기본 방향으로 제시한다. 전체 제조업의 공통 과제로 ▲혁신 능력 제고 ▲제조업과 정보화의 결합 ▲품질 제고 ▲녹색 성장 등의 4대 과제를 적시하고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/mobile/article.html?no=3972>

왕홍 생방송 · 기업형 다이공 시장 위축 우려... '허가제 및 세금부과' ('18.9.10)

- 2019년부터 중국의 왕홍 생방송 판매와 기업형 다이공이 제도권에서 관리를 받게 됨
- 때문에 국내 화장품의 중국 진출에도 적잖은 영향을 받게 될 가능성이 높을 뿐만 아니라 면세점들의 수익 구조 악화로 이어져 면세점 화장품 시장에도 다양한 변화가 예상됨

- 관련링크:

<http://m.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185446>

중국, '중의학' 베이스로 코스메슈티컬 시장 경쟁력 배양 ('18.9.5)

- 로레알 등 글로벌 브랜드가 중국의 코스메슈티컬 시장을 주도해 나가고 있으며, 중국 로컬 브랜드들은 '중약'을 기반으로 서서히 진입하고 있음
- 최근 中妝网은 중국의 코스메슈티컬 시장에 진출한 브랜드는 170여 개에 이르고 있으며, 하지만 현재 중국 코스메슈티컬 시장은 로레알의 VICHY나 RaRoche-Posay, 아벤느 등 글로벌 브랜드에 의해 좌지우지되고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://m.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185398>

“中 진출 기업들, ‘전자상거래법’ 숙지해야” ('18.9.12)

- 중국에 진출한 우리 기업들은 내년 1월1일부터 시행되는 중국전자상거래법에 대한 숙지가 필요할 것으로 보임
- 이윤식 KOTRA 중국 상하이무역관은 최근 보고서를 통해 “내년 시행되는 중국전자상거래법은 플랫폼 경영자 뿐만아니라 플랫폼에 진입한 기업들도 관리대상으로 하고 범주를 넓게 정의하고 있기 때문에 충분히 숙지해 법에 저촉되지 않도록 주의가 필요하다”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82246/cat/10>

中 ‘전자상거래법’ 통과...내년 1월 1일 시행 ('18.9.10)

- 소비자 권익 보호를 위한 법안 마련에 주력하고 있는 중국이 최근 ‘중화인민공화국 전자상거래법’을 통과시켰음
- 특히 소비자 권익보호 성격이 강한 이번 법은 중국 전자상거래 수출 비중이 큰 국내 화장품 기업들이 반드시 숙지해 피해를 입지 않도록 대책을 강구해야 할 것으로 보임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27413/>

**비특수 용도 화장품 등록 방식이 궁금하다면?
('18.9.5)**

- 대한화장품협회(회장 서경배)는 2017년 3월 1일부터 2018년 12월 21일까지 중국 상하이 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 등록 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 설명한 ‘중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서’를 발간하였음
- 본 해설서는 중국 상하이 푸둥신구에서 수입 비특수 용도 화장품을 등록할 때의 진행 절차와 구비서류 및 각 서류에 대한 요구사항을 자세하게 수록하고 있으며, 현행 허가관리와의 차이점에 대해서도 소개하고 있어 상기 시범지역에서의 비특수 용도 화장품 등록 방식에 대해 궁금하거나 등록을 준비하고 있는 화장품 기업에서 유용하게 참고할 수 있음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72175>

식약처, 시험·검사 수수료 개정(안) 행정예고('18.9.9)

- 식품의약품안전처(처장 류영진)는 새로운 검사항목의 수수료를 신설하고 식품과 축산물 검사 수수료를 통합하는 것을 주요 내용으로 하는 ‘식품·의약품분야 시험·검사 수수료에 관한 규정’ 고시 개정안을 지난 7일자로 행정예고(제 2018-377호)했음
- 이번 개정안은 민원인이 식약처에 검사를 의뢰할 경우 그 동안 새로운 시험·검사항목의 수수료가 책정되지 않아 유사항목의 수수료를 적용했던 것을 보완하고 동일한 시험·검사항목에

동일한 수수료를 적용하도록 개선하기 위해 마련한 것임

- 관련링크:
<http://cosmorning.com/27390/>

민관 보건의료사절단, 한·중 협력의 가교 놓는다! ('18.9.5)

- 보건복지부(장관 박능후)는 의료서비스, 의료기기, 화장품 등 보건의료산업의 중국진출 지원을 위해 9월 3일부터 7일까지 민관 보건의료협력 사절단을 중국 산둥성 지난시와 광둥성 광저우시에 파견한다고 밝혔음
- 참가기관들은 지난과 광저우에서 개최되는 ‘2018 Medical Korea in CHINA’ 행사에 참여하여 중국 업체들과 비즈니스 미팅 등을 통해 중국 진출을 위한 네트워크를 확대하는 기회를 가졌음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72178>

국내 20대 남성, 평균 1.8개 화장품 ‘매일쓴다’ ('18.9.11)

- 국내 20대 남성들이 평균 1.8개의 화장품을 매일 사용하는 것으로 나타났음
- 20대·대학생 전문 연구기관인 ‘대학내일 20대연구소’가 8월9일부터 14일까지 6일간 전국 20대 남성 500명을 대상으로 온라인 조사를 진행한 결과 20대 남성의 그루밍 습관이 이 같이 조사됐음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/82230/cat/10>

중 한국행 단체관광 빗장 풀리나? ('18.9.7)

- 중국이 최근 한국행 단체관광금지 지역을 잇따라 해제하면서 사드보복으로 인한 제재가 곧 풀릴거란 기대감이 커지고 있음
- 특히 중국 여유국이 베이징, 산둥, 후베이, 상하이에 이어 장쑤성 등 단체관광 수요가 많은 지역에 대한 한국행 여행규제를 허용함에 따라 중국 단체관광객이 빠르게 증가할 것이란 전망임

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41324>

중소기업 수출 공유 플랫폼 구축, 판로 확대 ('18.9.6)

- KCEA(Korea Cosmetic Export Association)는 5일 서울 청담동 프리마호텔 다이아몬드홀에서 '제1회 정기총회 및 심포지엄'을 열고 화장품 중소기업 수출 활성화를 위한 협회의 공식 출범을 알렸음
- 이번 정기총회는 중소벤처기업부로부터 사단법인 설립허가를 받은 5월31일 이후 처음 열리는 총회임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27660&flag=h

7월 화장품 온라인 쇼핑 전년 동월대비 29.1% 급증 ('18.9.11)

- 7월 화장품 온라인 쇼핑 거래액이 7,267억원을 기록한 것으로 추정돼 전년 동월대비 29.1% 급증한 것으로 나타났음

- 통계청(청장 황수경)이 최근 발표한 '2018년 7월 온라인쇼핑 동향'에 따르면 화장품은 7,267억원을 기록한 것으로 추정돼 전년 동월 5,630억원보다 29.1%(1,637억원) 늘어난 것으로 조사됐으며, 전월 7,180억원 보다 87억원이 늘어 1.2% 증가했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27689&flag=h

화장품 수출액 6개월 연속 증가세 ('18.9.7)

- 8월 우리나라의 수출은 512.0억 달러, 수입은 443.0억 달러, 무역수지 69.0억 달러로 79개월 연속 흑자를 기록하고 있음
- 8월 수출은 2개월 연속 증가, 수입은 22개월 연속 증가하여 2012년 2월 이후 78개월만의 증가세를 나타내었음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41328>

중국뷰티타운, 제4회 화장품산업 리더스 서밋 개최 ('18.9.7)

- 오는 9월 17일 중국 뷰티타운에서 '제4회 화장품 업계 리더스 서밋(化妆品行业领袖峰会, the Cosmetics Industry Leaders Summit)을 개최함
- 이번 서밋은 중국 우싱구 인민정부 우싱뷰티타운관리위원회에서 주최하고 우싱구 다이시진 인민정부에서 주관함

- 관련링크:
<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29063>

베트남 Zalo Pay 오픈, K뷰티에 청신호!(*18.9.7)

- 베트남에서 잘로 페이가 본격 서비스를 시작했다고 4일 코스앤코비나의 조안나 대표가 알려왔음
- 이에 따라 베트남 진출 기업들의 애로사항이었던 지불(payment) 문제가 해결될 가능성이 높아지면서, 향후 한국 화장품의 베트남 진출에 동력을 얻을 것으로 보임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3954>

일본시장, SNS마케팅+버라이어티숍 진출 유망(*18.9.11)

- 일본에서 K뷰티 유통매장인 ‘스킨가든’을 운영 중인 코스메랩 박진영 대표는 “시세이도가 3년 앞당겨 매출 1조엔 시대를 열었고, 중국 관광객의 인바운드 수요가 시장 확대를 견인하는 등 화장품기업의 체감지수가 상승 중”이라고 전했다
- 박진영 대표는 “2020년 도쿄올림픽을 전후로 연간 4000만명의 관광객이 찾을 것으로 보이며, 일본 화장품시장도 ▲10대 위주의 SNS 랭킹 선정 ▲돈키호테 등의 버라이어티숍의 강세 등 기존과는 다른 변화가 감지된다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3968>

[베트남 리포트] 베트남, 온라인 화장품 두 자리수 급성장(*18.9.5)

- 베트남에서 화장품은 온라인에서 많이 구매하는 제품 중 하나이며, 온라인으로 주로 화장품을 구매하는 고객들은 화장품에 관심있는 20대 여성임
- 화장품은 다양한 제품 카테고리가 있지만 오프라인의 매장에서는 이러한 소비자의 니즈를 모두 충족시켜 줄 수 없는 실정이고, 이러한 이유로 화장품의 경우 온라인에 대한 이용도가 높은 편임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29077>

○ 해외화장품 시장 동향

스위스 뷰티(화장품) 시장동향

2018-06-22 조선 그리스 아테네무역관

- 스위스 뷰티 시장은 지속적으로 줄어들고 있으며, L'oréal이 시장을 주도하고 있음 -
- 한국 제품은 지속적으로 진출이 증가하고 있으며, 한국제품 판매점 또한 지속적으로 늘고있음 -

□ 상품명

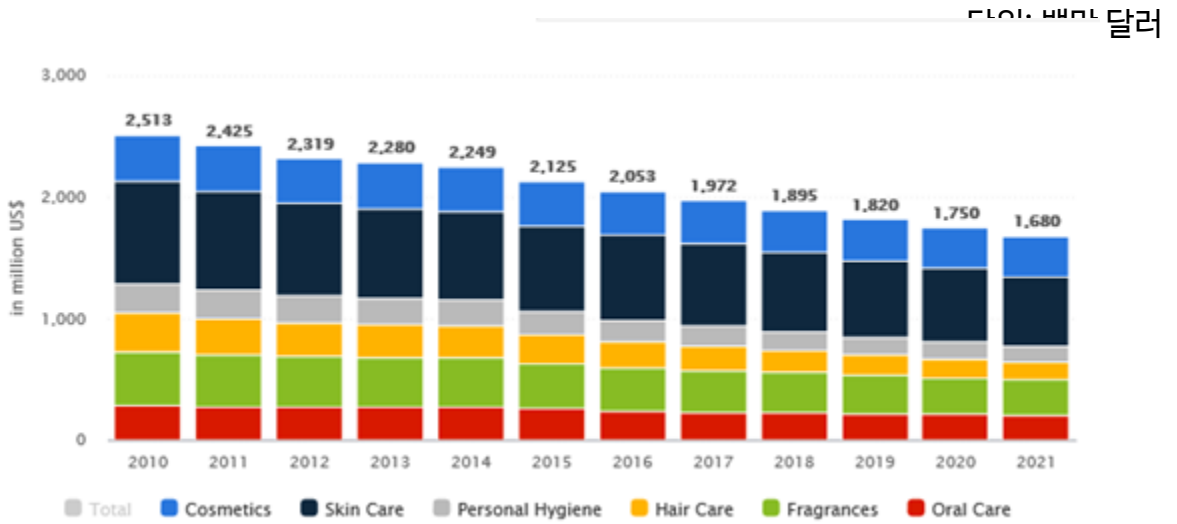
○ 화장품

○ HS Code(6단위): 330410

□ 시장 규모 및 동향

- Statista에 따르면, 2017년 뷰티 및 개인 케어 용품 시장은 19억 달러를 기록하였으며, 2018년에는 18억 9천 달러를 기록할 것으로 전망하였음.
- 뷰티 시장은 지속적으로 작아지고 있음. 2017년 기준 스킨 케어 제품이 6억 8천만 달러로 가장 높은 점유율을 차지하며, 다음으로 코스메틱 3억 5천만 달러, 향수 3억 4천5백만 달러, 구강 케어 2억 3천만 달러, 헤어 2억 달러, 개인 위생용품 1억 6천만 달러 등이 뒤따르고 있음.

스위스 뷰티 마켓 규모 변화 및 전망



자료원: Statista

○ 유기농 혹은 자연 제품에 대한 관심 증가.

- Euromonitor는 자연친화적이거나, 유기농 스킨케어들이 전문 소매점을 통해 판매 되는 틈새 프리미엄 가격의 브랜드로 제한되어 판매되어 왔지만, 2017년부터는 일반 판매점에서 일반 스킨케어 제품 및 개인 라벨 제품들 런치가 가능해 졌음.
- 판매점에는 알로에 베라 (aloe vera), 아르간 오일 (argan oil) 및 꿀 등으로 만들어진 제품들이 주로 판매되고 있음.

○ 개성과 다기능에 집중된 신제품

- 개별적 성향에 따라 여러 종류의 제품에 관심을 보이는 소비자들에 따라, 개인에게 맞춤형 된 제품 및 서비스에 대한 수요가 증가함.
- 2017년에는 전문적인 솔루션을 제공하는 제품들이 큰 이슈가 되었으며, 소비자들은 뛰어난 성능을 보이고 여러 기능(주름개선, 피부보호 등등)을 가진 제품들을 선호하였으며, 다기능 제품들은 편의성 또한 제공하여 높은 인기를 끌었음.

□ 최근 3년간 수입규모와 상위 10개국 수입동향 및 대한 수입규모 동향

HS code (3304) 최근 3년간 뷰티 제품 수입 규모 및 상위 10개국 수입동향

순위	국가명	규모 변화			점유율%			증감률(%)
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	17/16
	세계	389.28	404.62	417.61	100	100	100	3.21
1	독일	120.23	135.87	131.96	30.88	33.58	31.6	-2.88
2	프랑스	105.81	105.39	107.19	27.18	26.05	25.67	1.71
3	미국	34.37	33.51	33.52	8.83	8.28	8.03	0.03
4	영국	24.85	25.81	30.17	6.38	6.38	7.22	16.87
5	이탈리아	26.44	25.69	26.10	6.79	6.35	6.25	1.6
6	오스트리아	8.71	11.47	14.14	2.24	2.83	3.39	23.28
7	벨기에	7.65	11.75	11.13	1.96	2.91	2.67	-5.33
8	중국	10.89	10.16	10.22	2.8	2.51	2.45	0.6
9	네덜란드	8.12	5.89	8.40	2.09	1.46	2.01	42.62
10	스페인	5.89	5.18	6.75	1.51	1.28	1.62	30.5
13	대한민국	1.71	1.35	3.41	0.44	0.33	0.82	152.32

자료원: WTA

○ WTA 자료에 따르면, 스위스 뷰티 시장 규모와는 다르게 수입 규모는 지속적으로 증가하고 있음.

- 독일과 벨기에를 제외한 상위 10대 국가 들을 모두 크고 작은 증가치를 기록하였음.
- 독일과 프랑스가 스위스 수입의 50%가 넘는 점유율을 차지하고 있음.

○ 한국의 스위스 화장품 수입은 2017년 기준 8천6백만 달러로, 전년 대비 66.9% 증가하였음.

- 한국으로부터의 수입의 경우 아직 높은 금액은 아니지만 2017년에는 전년 18위에서 5개 단위 상승한 13위를 기록하였음. 또한 152%의 증가율을 보였음.
- 한국의 스위스 화장품 수입은 급격히 증가하고 있음.

* 2015년 1천 5백만 달러, 2016년 5천 2백만 달러, 2016년 8천 6백만 달러

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

○ 스위스 시장을 이끄는 선두 기업은 L'oréal Suisse AG임.

- L'oréal Suisse는 다양한 브랜드를 다양한 유통 채널에 포진시킴으로써, 스위스 시장을 리드함.
- 또한 좋은 품질의 제품들과 함께 다양한 가격대의 제품들을 선보이는 것 또한 선도 주요 요인으로 분석됨.
- L'oréal Suisse은 2017년 기준 13%의 판매 점유율을 차지하며 선두를 지켰으며, 그 뒤로 Procter & Gamble Switzerland Sarl 가 9%로 2위, Beiersdorf (Switzerland) AG가 7.6% 3위를 차지하였음.

기업별 판매 점유율 비교(%)

순위	기업명	2014	2015	2016	2017
1	L'Oréal Suisse SA	12.9	13.0	13.0	13.0
2	Procter & Gamble Switzerland Sarl	9.1	9.1	9.0	9.0
3	Beiersdorf (Switzerland) AG	7.5	7.5	7.5	7.6
4	Migros Genossenschaftsbund eG	6.7	6.7	6.7	6.7
5	Unilever Schweiz GmbH	5.0	5.1	4.9	4.9
6	Colgate-Palmolive AG	3.4	3.4	3.4	3.4
7	Henkel & Cie AG	2.8	2.7	2.8	2.7
8	Chanel AG	2.4	2.4	2.4	2.4
9	Gaba International AG	2.0	2.0	2.0	2.0
10	Coty Suisse AG	1.9	1.9	1.8	1.8
11	Coop Genossenschaft	1.8	1.8	1.8	1.7
12	Yves Rocher (Suisse) SA	1.6	1.6	1.6	1.6
13	Clarins SA	1.5	1.5	1.5	1.5
14	Estée Lauder GmbH	1.3	1.4	1.4	1.4
15	그외	87.1	79.2	79.3	77.6

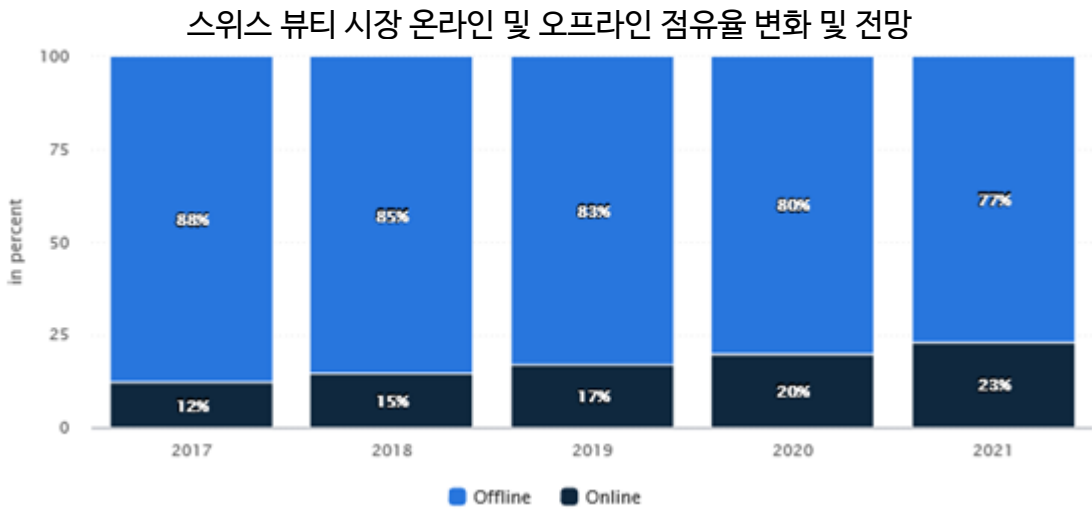
자료원: Euromonitor

- 대부분의 기업들은 일정 판매 점유율을 유지함. 보수적인 스위스 소비자들의 특성이 반영된 수치로 분석됨.

□ 유통구조

○ 온라인 시장의 증가

- Euromonitor는 인터넷 소매업이 두드러지게 발달하고 있으며, 이는 전체적으로 경쟁을 심화시켜 오프라인 시장에 부정적인 영향을 끼치고 있다고 전했다.
- 2017년 온라인 채널 판매 비율은 12%이며, 2018년에는 전년대비 3% 증가한 15%를 차지할 것으로 예상함. 또한 앞으로 지속적으로 증가할 것이라고 예상하고 있음.
- Euromonitor의 자료는 Statista의 자료와 약간 다른 내용을 보이고 있는데, 온라인 시장이 증가하고 있는 것은 같으나 다른 수치를 나타내고 있음.



자료원: Statista

스위스 뷰티 마켓 점유율 구조

대분류	세부 분류	연도별 점유율 변화(%)			
		2014	2015	2016	2017
오프라인	오프라인 전체	92.5	92.4	92.3	92.1
	슈퍼마켓	27.4	27.3	27.3	27.2
	디스카운터	6.9	6.9	7.0	7.1
	하이퍼마켓	6.6	6.8	6.8	6.9
	개인 잡화점	3.6	3.6	3.5	3.5
	백화점	15.7	15.6	15.6	15.6
	약국	10	10	9.9	9.9
	미용실	0.6	0.6	0.6	0.6
	그외	21.7	21.6	21.6	21.3

온라인	온라인 전체	7.5	7.6	7.7	7.9
	직접 판매	2.2	2.2	2.2	2.2
	홈쇼핑	1.3	1.3	1.3	1.2
	인터넷	3.4	3.5	3.6	3.9
	그외	0.6	0.6	0.6	0.6
전체		100	100	100	100

자료원: Euromonitor

○ 오프라인 시장 구조

- 주요 유통 채널로는 식료품점(잡화점)이며, 잡화점 중에서는 슈퍼마켓이 가장 높은 점유율을 차지하고 있음.

○ 스위스에서의 한국 화장품은 인지도가 점점 늘어나고 있음.

- 기존에 한국산 제품을 구매하는 방법은 한국 전문 식료품 점을 방문(예로 취리히의 유미하나)하여 구매하는 것이었음.
- 이제는 스위스의 대형 백화점인 Manor의 Sephora에서도 ‘The Korean House라는 명칭의 매대를 설치하여 하여 한국 제품만 전문적으로 모아 판매하고 있음.
- 스위스 대도시 취리히(Zurich)뿐만 아니라 로잔(Laussane) Manor에서도 판매되고 있음.

스위스 Lausanne Manor의 Sephora에 있는 The Korean House



자료원: www.sgturningpoint.com

○ 온라인 시장에서도 한국 제품의 공급 증가

- 2017년 한국 화장품을 구매 가능한 온라인 샵은 booon.ch과niasha.ch 두개 였으나, 2018년에는glowrious.ch, sooyou.ch 그리고itbeautyseoul.ch 과 함께 5개로 증가하였음.

□ 관세율

○ 관세율

- 일반적으로 통관 및 관세납부는 수입업체가 해야 하는 절차이므로 국내기업이 할 일은 없음.

HS code 6자리 330410(입술 메이컵), 330420(아이 메이컵), 330430(매니큐어 및 패디큐어) 등은 100 kg당 115프랑의 관세 및 7.7%의 부가가치세를 납부함. 한국의 경우 EFTA와의 FTA체결로 인해 무관세가 적용됨.

* 자세한 사항은 링크에 들어가서 tariff number에 3304로 확인:

http://xtares.admin.ch/tares/login/loginFormFiller.do;jsessionid=vCMg_LTNTFpJDIPQNXifbwY6qj7QkPLd2weL55psL80a0Y5zpspP!-389593159?l=en

- 국내 기업이 해야 할일은 휘발성 유기 화합물이 들어갈 경우에는 1kg 3프랑의 인센티브 세금을 내야하기 때문에, 휘발성 유기 화합물이 첨가되어있는지에 대한 확인서를 작성 해야함. 확인서의 경우 양식은 정해져 있지 않음.

- 동물성 제품의 경우 함유량에 대한 확인서를 작성해야 하고, 식물성 제품의 경우 보호식물에 대한 성분이 쓰여있는지에 대한 확인서를 제출해야함.

* 보호 식물 품종에 대한 자세한 내용은 스위스 식품 안전청(Federal food safety veterinary office) 홈페이지에서 확인 가능함.

<https://www.blv.admin.ch/blv/de/home/das-blv/kooperationen/internationale-institutionen/cites.html>

- 스위스의 최대 수입/수출국인 독일도 우리나라와 같은 사항이 적용됨.

○ 인증

- EU 및 EFTA 국가에 기능성 화장품을 출시하기 위해서는 CPNP 인증이 필요함. CPNP(The Cosmetics Products Notification Port)라는 포털에 출시할 제품에 대해 정보를 통지하는 것인데, 통지 내역에는 제품 내역, 정보, 책임자(EU에 있는 법인이나 사람), 원산지증명, GMP 등이 요구됨.

- 인 증은 6개월에서 길게는 1년이 걸리기 때문에 진출을 위해서는 발 빠른 행동이 요구됨.
- * 자세한 사항은 링크 참조: <http://obeliscosmetics.net/european-cosmetics-regulation-eu-notification/>

□ 시사점

- 스위스의 뷰티 마켓은 지속적으로 규모가 작아지고 있으나, 경쟁은 심화되고 있음.
 - 소비자들의 요구로 인해 기업들은 유기농 혹은 친환경적 제품을 많이 개발하고 있음.
 - 소비자들의 다양한 요구에 부합될 수 있는 전문적이고 다양한 솔루션을 제공하는 다기능성 화장품은 편의성까지 제공하여 많은 기업들이 신제품으로 출시하고 있음.
- 최근 유럽 내에서 K-Beauty에 대한 수요가 증가하고 있음.
 - 수요가 대폭 증가하고 있으며, 이에 따라 한국 제품을 판매하는 오프라인이나 온라인 샵이 증가하고 있으나, 한국 대기업들은 아직 유럽 시장 진출에 소극적인 모습을 보이고 있음.
 - 한국 기업들은 스위스 수출에 반드시 필요한 CPNP 인증을 받아 진출 준비를 해야함. 이 인증은 서류가 방대하고 절차가 까다로워 최소 6개월에서 1년의 준비기간이 필요함.
 - 아직 한국 제품의 구매는 소수 마니아 층 및 아시아인 위주로 구매가 이루어지는 것을 간과해서는 안됨.
 - 한국화장품이 스위스 내에서 주류화장품 대열로 올라가기 위해서는 현지 유럽파트너 발굴을 통한 대형유통망 입점 및 유럽시장에 맞는 선별된 제품에 집중하는 것이 필요함.

자료원: Euromonitor, Statista, Obeliscosmetic, 스위스 관세청 (FCA), 스위스 식품 안전청 (Federal food safety veterinary office), sgturningpoint, WTA

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 법령 정보

◆ 「식품·의약품분야 시험·검사 수수료에 관한 규정 일부개정 고시(안)」 행정 예고 안내

- 식품의약품안전처에서는 식품·의약품분야의 각 법령에 따른 시험·검사법의 개정 및 신설에 따라 신규 시험·검사 항목의 수수료를 신설하고 현행 원가산출 근거를 반영하여 수수료를 현실화 하는 등 현행 규정의 미비점을 개선·보완하고자 「식품·의약품분야 시험·검사 수수료에 관한 규정 일부개정 고시(안)」이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 9월 28일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ 「식품·의약품분야 시험·검사 수수료에 관한 규정 일부개정 고시(안)」 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 대리점거래에서 금지되는 불공정거래행위 유형 및 기준 지정고시 행정예고 안내

- 공정거래위원회(위원장 김상조, 이하 공정위)는 대리점거래의 공정화에 관한 법률(이하 '대리점법')에서 금지되는 불공정행위의 유형을 구체화한 '대리점거래에서 금지되는 불공정거래행위 유형 및 기준 지정고시'가 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 9월 20일(목)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ '대리점거래에서 금지되는 불공정거래행위 유형 및 기준 지정고시 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ '화장품 산업 실태 조사' 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 급속히 변화되고 있는 세계 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 '화장품 산업실태 조사'를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 8월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2018. 8월 ~ 10월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항
 - 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조
 - 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ ‘쇼핑관광축제 2018년 코리아세일페스타’ (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해를 하기 위하여 9월 28일부터 10월7일 까지 “2018년 코리아세일페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 행사명 : 코이라세일페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2017. 9. 28(금) ~ 10.7(일), 10 일간

* 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축(‘17년 34일 ⇒ ’18년 10일)

○ 기타사항

※ 금년도는 국내외 인지도가 높은 “샤이니”의 “민호”를 홍보모델로 선정하여 홍보하고 있으며 2018년 코리아세일페스타 행사에 업체는 홍보 모델을 홍보에 활용가능 하다고 함

※ 자세한 사항은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.

※2018년 코리아세일페스타(KSF) 추진 현황 및 계획(산업부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 추석연휴로 인한 화장품 관련 증명서 발송 안내

화장품 관련 증명서의 발급이 추석연휴로 인하여 택배회사의 배송이 9월 19일자로 마감됨을 알려드립니다.

아울러, 9월 19일 이후 접수된 증명서는 9월 27일에 발송됨을 알려드리니 이점 참고하시기 바랍니다.

택배가 아닌 퀵서비스나 방문수령은 정상적으로 수령 가능하오니 홈페이지에서 발급완료 확인 후 방문해 주시기 바랍니다.

행복하고 풍성한 추석연휴 되시길 바랍니다.

○ 중국식품약품검정연구원 「2018년도 화장품안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는「2018년도 화장품안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」를 발표하고 공개적으로 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 불임의 자료를 검토하시어 의견이 있으신 회사는 2018.8.7.(화)까지 우리협회(담당자: 박미령, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 : 1) 「2018년도 화장품 안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」및 의견 작성 양식 국문 번역문

2) 「2018년도 화장품 안전기술규범 수정 의견을 조회하는 것에 관한 통지」및 의견 작성 양식 원문

※자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

3. 위생행정허가

3-6. CFDA 기술심사

3-6-2. CFDA 기술심사를 신청할 때 준비해야 하는 자료

< 제품 중 안전성 위험물질 관련 안전성 평가 자료 >

* 만약 위험물질에 대한 검사를 실시하였다면 이에 상응하는 검사 결과 보고서도 제출합니다.

- 제품에 포함된 원료에 따라 추가 검측이 필요한 항목이 결정됩니다.
- CFDA 기술심사 시 심사위원들이 주목하고 있는 주요 안전성 위험물질의 예시는 아래와 같습니다.

- 과산화수소
- 디메틸실록산
- 벤조페논
- 디에틸에틸렌다이아민
- 알라니닌
- 아세트산
- 나트륨아세트산
- 글리세롤
- 에탄올
- 인산염류

[폐놀 미검출 검사보고서 예시]

The image shows a sample test report from the China National Center for Cosmetics Testing (CNCC). The report is titled 'Phenol Non-detection Test Report' and includes a table with columns for 'Test Item', 'Test Method', 'Test Result', and 'Test Date'. The main body of the report contains detailed test procedures and results, followed by a signature and a red 'EXAMPLE' stamp.

<수권서 사본 및 재중국신고책임회사의 직인이 날인된 사업자등록증 사본>

① 수권서(授权书)

[예시] Authorization Letter

This is to confirm that Korea Cosmetic Association(Address: #907, 750 Gukhoe-daero, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea) is the authorized registration responsible agent and entrust company in China for Beijing Trade Co., Ltd.

Product scope of authorization: products produced by Korea Cosmetic Association. Purview of authorization: Beijing Trade Co., Ltd seal on the registration dossier and handle all the registration affairs on behalf of Korea Cosmetic Association

Name of signer: Hong Gil Dong

Sign:

Date:

EXAMPLE

② 접수 수권 성명서(接受授权声明书)

[예시] 接受授权的声明书

本声明人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之委托, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本人(北京贸易公司)对韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之授权范围、授权期限、授权内容等, 均已充分了解, 并自愿承担相应的法律责任。

本人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之委托, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本人(北京贸易公司)对韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之授权范围、授权期限、授权内容等, 均已充分了解, 并自愿承担相应的法律责任。

本人(北京贸易公司)特此声明: 本人(北京贸易公司)受韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之委托, 负责在中国大陆地区办理化妆品注册事宜。本人(北京贸易公司)对韩国化妆品协会(Korea Cosmetic Association)之授权范围、授权期限、授权内容等, 均已充分了解, 并自愿承担相应的法律责任。

EXAMPLE

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내

**중국 화장품안전기술규범
2015년판**

국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범]을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!
위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!
중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역

1 화장품 사용금지 물질 (표 1)	
중국어명칭	국문명칭
1.1-1 나프틸렌디에틸아민올리이드	
1.1-2 에이지노프롤라이노] 4-에틸아미노] 2-피롤리논 및 그 염류	
1.1-3 2-메틸-2-피롤리돈-5-에틸아민염(2-피롤리돈-5-일메틸)엔타-수용	
1.1-4-에틸시데닐)-1-헵탈-수용(2-피롤리돈-5-일메틸)엔타-수용	
1.1.3.1-부피리온 유무이온	
1.1.3.2-헥사메틸-4,6-디아미노피로인딘	
1.1.3.3-비테롤-4,6-디아미노피로인딘 유무이온	
1.1-비스(2-디에틸아미노)에틸-4-피롤리돈(2-에틸피롤리돈) 및 그 염류	
1.2.3.1-2-메틸-2-피롤리돈-5-에틸아민염(2-에틸피롤리돈) 및 그 염류	
1.2.3.2-2-메틸-2-피롤리돈-5-에틸아민염(2-에틸피롤리돈) 및 그 염류	
1.2.4-트리아미놀	
1.3-벤질디메틸아민올리이드, 디(2-피롤리돈) 및 유도체 유무이온	

**제 4 장
물리화학적검사방법**

1 물리화학적검사방법 총칙
General Principles

본 규정은 화장품의 품질, 사용제한물질의 물리화학적검사방법에 관한 요구사항을 규정하고 있다. 본 규정을 준수하여 제조된 화장품은 사용제한물질의 검사를 적용한다.

본 규정은 측정법의 최저검출량, 본 부분의 각종 검사방법에 대한 기기정밀도, 측정법을 측정치에 적용할 수 있는 최저농도 또는 검출량, 검사방법에 대한 기기정밀한계는 표 1 참조.

기기정밀한계 및 기기정밀한계의 정의는 다음과 같다.

검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

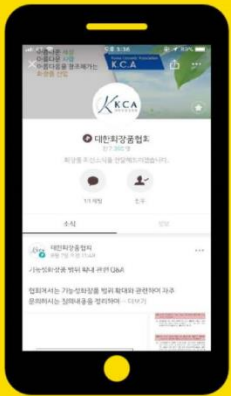
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

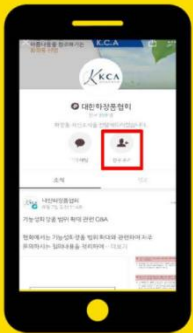
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.




중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

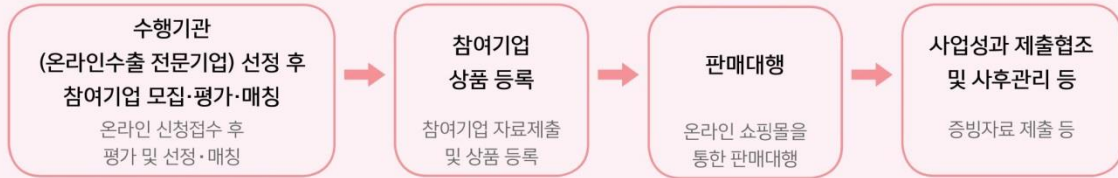
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	참여기업 2,000개사 내외 * 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)
 지원내용	참여 중소기업 당 5개 내외 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행
 지원방식	매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급
 특별지원	온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원 * 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)

■ 추진 절차는?



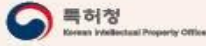
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

- 1) 해당 권리증명서 중국 내 원부
- 2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
- 3) 위조상품 식별정보
- 4) 중소기업 · 중견기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

신청방법 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부

신청기간 상시

○ (산업통상자원부)FTA활용 유공자 포상 공고 접수기간 연장 안내

〈 포상개요 〉

□ 목 적

○ FTA활용을 통해 수출증대 또는 신시장을 개척한 우수 중소기업·직원과 우수 유관기관·직원 등을 발굴·표창하고 우수사례를 전파하여 FTA활용에 대한 대내외 인식 제고

□ 포상 훈격 및 규모

구 분		2018년(잠정)	수공기간
산업부장관 표창	○FTA활용 중소기업·중견기업 및 직원	10	3년 이상
	○FTA활용 유관기관 및 직원	9	
	○FTA종합·지역센터 및 직원		

□ 신청분야 및 자격

- (기업) FTA활용 모든 분야(관세·비관세)에서 기업의 경쟁력 강화에 기여하거나 수출 증대, 신 시장 개척 등을 달성한 중소기업·중견기업 또는 직원
- (유관기관) FTA활용 제도·시스템 마련 지원, 교육 및 컨설팅을 통해 중소기업의 FTA 활용을 촉진한 유관·지원기관 또는 직원
- (FTA종합·지역센터) FTA종합지원센터 및 17개 지역 FTA활용지원센터 중 사업수행을 성실히 하고 결과가 뛰어난 센터 또는 직원

□ 공고기간 : 8.3(금) ~ 9.28(금)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, '2018 화장품 위해평가 국제심포지움' 안내의 件

주크로아티아 대한민국 대사관은 KOTRA 자그레브 무역관과 함께 「2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)」을 아래와 같이 크로아티아 수도 자그레브에서 2018.9.19.(수) 개최할 예정입니다.

참가대상은 크로아티아 진출 관심 국내 화장품 중소기업이며, 인센티브가 있습니다. : '숙박(2박) 기업당 1인에 한함.'

- 아래 -

가. 사업개요

- 사업명 : 2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)
- 일시 및 장소 : 2018.9.19.(수), 크로아티아 자그레브 에스플라나데 호텔
- 참가대상 : 크로아티아 진출 관심 화장품 분야 중소기업
- 규모 : 한국 및 크로아티아 관련 기관 인사 및 기업인 등 100명 내외
- 협조기관 : 크-한 비즈니스클럽, KOTRA 자그레브무역관, 대한화장품산업연구원, (크로아티아 경제부)
- 행사구성
 - (세션 1) 양국 발표(4개, 각 25분)
 - (세션 2) 참가 국내기업 회사 및 제품 소개(희망기업, 각 15분)
 - (세션 3) 한국 화장품 메이크업 쇼
 - (세션 4) 1:1 상담회

○ 문의 : KOTRA 유럽지역본부 자그레브 무역관 이지택 과장

(TEL +385-1-4815-102 FAX +385-1-4818-821 EMAIL jitaek.yi@kotra.or.kr)

○ 식품의약품안전평가원, '2018 화장품 위해평가 국제심포지움' 안내의 件

주크로아티아 대한민국 대사관은 KOTRA 자그레브 무역관과 함께 「2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)」을 아래와 같이 크로아티아 수도 자그레브에서 2018.9.19.(수) 개최할 예정입니다.

참가대상은 크로아티아 진출 관심 국내 화장품 중소기업이며, 인센티브가 있습니다. : '숙박(2박) 기업당 1인에 한함.'

- 아래 -

가. 사업개요

- 사업명 : 2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)
- 일시 및 장소 : 2018.9.19.(수), 크로아티아 자그레브 에스플라나데 호텔
- 참가대상 : 크로아티아 진출 관심 화장품 분야 중소기업
- 규모 : 한국 및 크로아티아 관련 기관 인사 및 기업인 등 100명 내외
- 협조기관 : 크-한 비즈니스클럽, KOTRA 자그레브무역관, 대한화장품산업연구원, (크로아티아 경제부)
- 행사구성
 - (세션 1) 양국 발표(4개, 각 25분)
 - (세션 2) 참가 국내기업 회사 및 제품 소개(희망기업, 각 15분)
 - (세션 3) 한국 화장품 메이크업 쇼
 - (세션 4) 1:1 상담회

○ 문의 : KOTRA 유럽지역본부 자그레브 무역관 이지택 과장

(TEL +385-1-4815-102 FAX +385-1-4818-821 EMAIL jitaek.yi@kotra.or.kr)

○ (주크로아티아 대한민국 대사관) 한-크로아티아 비즈니스포럼 개최계획 안내

주크로아티아 대한민국 대사관은 KOTRA 자그레브 무역관과 함께 「2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)」을 아래와 같이 크로아티아 수도 자그레브에서 2018.9.19.(수) 개최할 예정입니다.

참가대상은 크로아티아 진출 관심 국내 화장품 중소기업이며, 인센티브가 있습니다. : '숙박(2박) 기업당 1인에 한함.'

- 아래 -

가. 사업개요

- 사업명 : 2018년 한-크로아티아 비즈니스 포럼(K-beauty & Cosmetic)
- 일시 및 장소 : 2018.9.19.(수), 크로아티아 자그레브 에스플라나데 호텔
- 참가대상 : 크로아티아 진출 관심 화장품 분야 중소기업
- 규모 : 한국 및 크로아티아 관련 기관 인사 및 기업인 등 100명 내외
- 협조기관 : 크-한 비즈니스클럽, KOTRA 자그레브무역관, 대한화장품산업연구원, (크로아티아 경제부)
- 행사구성
 - (세션 1) 양국 발표(4개, 각 25분)
 - (세션 2) 참가 국내기업 회사 및 제품 소개(희망기업, 각 15분)
 - (세션 3) 한국 화장품 메이크업 쇼
 - (세션 4) 1:1 상담회

○ 문의 : KOTRA 유럽지역본부 자그레브 무역관 이지택 과장

(TEL +385-1-4815-102 FAX +385-1-4818-821 EMAIL jitaek.yi@kotra.or.kr)

○ (한국상표·디자인협회)「제7회 KOTA 정기 아카데미」개최 안내

한국상표·디자인협회에서는 기업체 브랜드/상표/디자인 실무자, 변리사, 변호사, 소속 사무소 직원 등의 직무능력 향상을 위해서 정기 교육연수프로그램인 KOTA 정기아카데미를 다음과 같이 개최 운영합니다.

- 다음 -

- 가. 행사명칭 : 2018년 제7회 KOTA 정기 아카데미
- 나. 교육기간 : 9월 13일 ~ 9월 20일까지 (총 5일)
- * 공휴일 및 9.17일 제외
- 다. 교육장소 : 법무법인 화우 연수원 (삼성동 아셈타워 34층)

※자세한 사항은 한국상표·디자인협회(Tel. 02)6251-2030 Fax. 02)6499-3547 E-mail. admin@kota.org) 로 문의하시기 바랍니다.



교육신청 :

http://www.kota.org/sub/sub02_02.php?boardid=event&category=1&mode=view&idx=139

○ (한국할랄산업연구원) 식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내



식약처 위탁사업

60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한 화장품 업체 무료할랄심화교육



무슬림과 할랄화장품 진실은 무엇인가?

- 무슬림 여성은 히잡 쓰고 다니기 때문에 화장을 하지 않는다? Yes No
- 할랄인증 받으려면 생산설비를 분리해야 한다? Yes No
- 할랄인증이 없으면 이슬람 권에 수출을 할 수 없다? Yes No



각 분야의 국내 최고의 강사진

할랄 인증부터 이슬람 뷰티 문화까지 알찬 교육 내용
식약처 지원 무료 교육

수강안내

교육명	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육			
교육운영사	(사) 한국할랄산업연구원			
교육대상	화장품 업계 관계자			
교육 일정 및 장소	차수	날짜	위치	교육장
	1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
	2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
	3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)
수강료	무료			
신청인원	선착순 30명			
신청방법	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)			
과정문의	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165			
후원	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회			

교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비즈니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

교육 강사진



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원
원장 장건



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원
사무총장 노장서



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원
인증팀장 김희진



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원
회장 최성철



한국외국어대학교
Korea University of Foreign Studies
교수 김수완



SNUAC
Seoul National University
대전대학교 교수 박청

※교육신청: http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

‘중국 광군제’ 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

한국지식재산보호원에서는 ‘중국판 블랙 프라이데이’로 불리는 광군제(11월 11일)를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 (‘18.9~11, 3개월)
 * 광군제 쇼핑축제 : 지난해 광군제(‘17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

1. 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소·중견기업 및 개인사업자(대기업 제외)
 - ② 중국 내 지식재산권을 보유 중인 기업
- ※ 지식재산권별 필수제출서류 : 미보유시 지원불가

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利权评价报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利权评价报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 블로그 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재 권은 모두 유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)여야 함

2. 지원사이트

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개



3. 지원기간 및 내용

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : 신청서 접수일 ~ 2018.11.30
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 위조상품 단속지원
- 지원절차 : 해당기간동안 2주 1회 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : 신청기업 소요비용 없음



4. 신청방법

- 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부
- (문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보호사 업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식 재산보호 원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상 품 유통차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징등 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12~`19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

- ① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

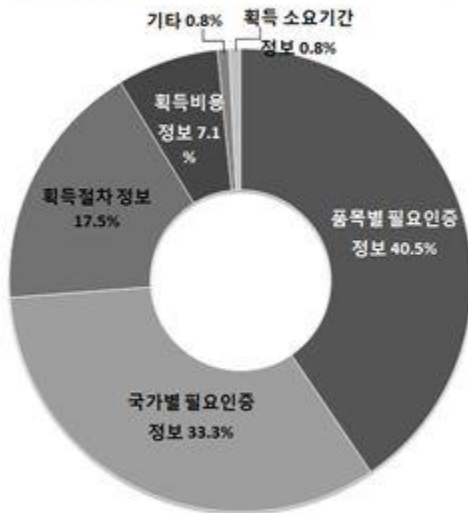
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론회 등 연례 서비스 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수**
 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담**
 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수**
 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행**
 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행**
 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
1. 중금속	납	- 정제된 원료로 사용한 분말제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
2. 유해 유기 물질	니켈	- 눈 화장용 제품은 35 µg/g 이하 - 섹소 화장용 제품은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
	디옥산	< 100 µg/g		- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
	페탄올	< 0.2(v/v) % - 단, 용유지는 < 0.002 (v/v) %		- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 용유지는 < 20 µg/g		- 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
3. 미생물	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 용 알로써서 < 100 µg/g	- HS-GC-MS	4. 위수탁계약 서비스
	향료기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장용 제품류, < 500 개/g(mL) - 용유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
4. 용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치		

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
 - SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터)

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개

한국알콜산업



- ▶ 회사명 : 한국알콜산업
- ▶ 대표자명 : 지용석, 강성우, 주성호
- ▶ 설립일자 : 1984. 07. 27
- ▶ 종업원수 : 155명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 초산에틸, 에탄올 등
- ▶ 2017년 매출액 : 207,028 백만원
- ▶ 자본금 : 10,802 백만원
- ▶ 유통채널 : 대리점
- ▶ 웹사이트 : <https://www.ka.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 031-881-8000

회사소개

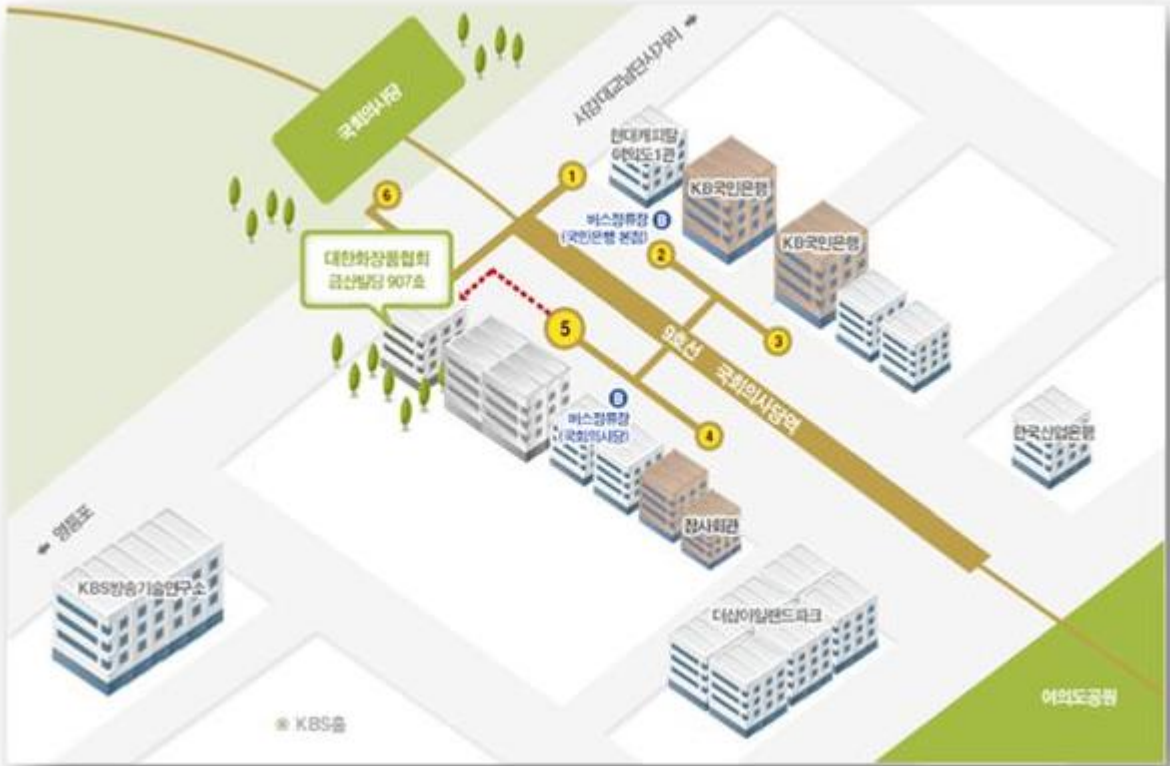
화학제품 제조 판매를 목적으로 설립된 한국알콜산업(주)는 끊임없는 연구개발과 사업다각화를 위한 노력을 통해 오늘 날 국내시장을 대표하는 화학제조사가 되었습니다.

안정적인 시장환경 속에서도 현실에 안주하지 않고 새로운 도약을 위한 노력과 30여 년간의 노하우를 바탕으로 최상의 제품으로 세상을 편리하게 만들겠습니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association