

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 9월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 제조·보관시설 화재 위험물 규제? [제니파크]

세계 시장에서 위상 달라진 대한민국 화장품 [한국일보]

미 FDA, 화장품 제조시설 현장검증 강화 [CMN]

〈해외화장품시장동향〉

프랑스, 빠르게 성장하는 온라인 위생, 뷰티시장 [코트라 해외시장뉴스]

법령정보 14

협회 업무추진현황 16

행사 소식 32

회원사 뉴스 49

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 제조·보관시설 화재 위험물 규제?
('18.9.19)

- 화장품 제조와 유통이 화재 위험물안전관리법 규제를 받게 될 것으로 보여 파장이 예상됨
- 소방청이 화장품 제조, 운송, 물류, 보관 등 판매 직전 단계까지의 전 과정을 인화성 위험물 관리법으로 규제하는 내용을 담은 '위험물안전 관리법 시행령 일부개정령안'을 전격 입법예고 했기 때문임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41390>

세계 시장에서 위상 달라진 대한민국 화장품
('18.9.14)

- 국내 화장품 업계 한 원로는 대한민국 화장품 기업들이 걸어 온 73년의 역사를 돌아보며 '격세지감(隔世之感)'이라고 표현했음
- 오늘날 세계 시장에서 대한민국 화장품의 위상이 높아진 이유는 무엇일까. 그 중심에는 국내 화장품 기업들의 다양한 노력들과 함께 높아진 국내 소비자들의 수준, 정부의 사업 육성을 위한 제도 개선 노력, 제조 기술의 발전이 있음

- 관련링크:

<http://www.hankookilbo.com/News/Read/201809140822320664>

'정보 없는 화학물질 시장에 못나온다'
('18.9.14)

- 새로운 화학물질, 화학제품 관리제도의 시행이 코앞(2019년 1월 1일)에 다가왔음
- 화평법 개정의 핵심은 '정보 없이는 시장에 출시할 수 없다'는 화학물질 관리 원칙이며, 이로써 기업의 화학물질 유해성 정보 확보와 관리 책임이 강화돼 그만큼 기업의 적극적 대처가 필요함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3987>

인건비 상승에 '속수무책' 시름 깊어지는 장
업계('18.9.14)

- 7월부터 시행되고 있는 주 52시간 근무에 따른 인건비 상승으로 중소 화장품기업들의 시름이 깊어지고 있음
- 중소벤처기업부는 주 52시간 근무 시행에 따라 일자리함께하기 사업(500인 이상 기업, 신규채용 1인당 월 60만원, 일자리 우선 매칭 지원, 일터혁신 컨설팅(무료), 스마트공장 구축 지원(5000만원) 등을 지원하고 있음

-관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82267/cat/10>

미 FDA, 화장품 제조시설 현장검증 강화 ('18.9.18)

- 미국에서 K-뷰티 인기가 치솟으며 규제당국의 주목도도 함께 높아지고 있어 세심한 주의를 요함
- KOTRA에 따르면 한국 화장품 제조업체 및 제약기업에 대한 미국 식약청(FDA)으로부터 경고장(Warning Letter) 발송 건수가 급격히 증가하고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27770&flag=h

美식약청, 국내 화장품 제조사 경고장 발송 증가('18.9.18)

- 최근 화장품 제조업체를 포함한 한국 제약기업에 대한 미국 식약청의 경고장 발송건수가 급격히 증가한 것으로 나타났음
- 코트라 미국 뉴욕무역관이 발표한 자료에 따르면 지난 2011년부터 2016년까지 화장품을 포함한 제약기업에 발송한 경고장은 2건, 의료기기 기업에 발송된 경고장은 19건이었으나 2017년에는 한 해에만 화장품을 포함한 제약기업에 6건의 경고장이 발송됐음

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27619/>

중국, '화장품감독관리사' 도입... '타이공·왕홍 등록제 등 제도 강화'('18.9.13)

- 최근 중국 정부는 제13회 중국전국인민대표대회 5차 회의를 개최하고 찬성 167명, 반대 1명, 기권 3명으로 '중화인민공화국 전자상거래법(이하 전자상거래법)'을 통과시키고 오는 2019년1월1일부터 시행키로 결정했음
- 주요 골자는 기업형(면세점, 직접수출) 타이공과 왕홍들의 생방송 판매를 사업자로 규정해 등록제로 철저히 관리하고 이들에게 세금을 부과키로 했으며, 특히 허위 과장광고행위를 할 경우 해당 플랫폼 사업자와 판매자에게 벌금을 부과키로 했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185485>

공정위 '광고스타그램' 조사 나선다 ('18.9.7)

- 공정위가 소셜 인플루언서를 활용한 거짓광고에 대한 조사에 들어감
- 이에 공정위는 인스타그램 광고가 많이 이루어지고 있는 다이어트 제품, 화장품 및 소형가전 제품 등을 중심으로, 한국소비자원, 한국인터넷광고재단과 협력을 통해 광고주와 인플루언서 간의 경제적 이해관계를 밝히지 않은 사례를 수집하여 조사를 진행할 예정이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72217>

인플루언서 붐타고 MCN 사업 갈수록 확대 ('18.9.14)

- 화장품업계에 인플루언서를 통한 마케팅 경쟁이 치열해지고 있는 가운데 대형 유통업체와 일부 화장품 대기업까지 MCN(Multi Channel Network) 사업에 뛰어들고 있음
- MCN(Multi Channel Network)은 ‘다중채널네트워크’의 약자로, MCN사업이란 연예기획사처럼 1인 미디어(인플루언서)의 프로그램을 기획, 제작하고 저작권을 관리하며 유통, 지원하는 사업을 가리킴

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27725&flag=h

K뷰티 최고 경쟁자는 J뷰티... 미국 내 경쟁 치열 ('18.9.19)

- 미국 내에서 J-뷰티가 새로운 시장 트렌드로 주목받으면서 K뷰티와의 격돌이 불가피할 전망이다
- 업계에 따르면 최근 3~4년간 K뷰티로 화제를 일으킨 뷰티업계가 소비자들의 눈길을 사로잡을만한 새로운 트렌드로 J뷰티에 관심을 집중하고 있음

- 관련링크:
<http://www.beautynury.com/news/view/82307/cat/10>

브랜드숍 실적 악화 터널 언제까지 ('18.9.13)

- 출범 16년째를 맞이한 브랜드숍 실적이 장기 침체 조짐을 보여 이런 추세가 언제까지 지속될지 주목됨
- 주요 화장품 브랜드숍 실적은 2017년 경기침체와 중국발 사드보복에 따른 단체관광객수 감소 등 시장외적 변수로 대부분 브랜드숍 매출이 마이너스 성장한데 이어 2018년 상반기 실적도 전반적으로 부진한 것으로 나타났음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41361>

'일본, 피부건강 VS 유럽, 전통성 및 마케팅 VS 한국, 유통과 중소도시' ('18.9.14)

- 중국 여성들은 피부 건강을 해치지 않고, 특정 기능을 가지고 있고, 개성을 발휘할 수 있는 화장품을 선호하는 것으로 조사됐음
- 특히 일본 화장품 브랜드는 피부건강 및 효능에, 유럽 및 미국 브랜드의 전통성, 기술력, KOL 등 마케팅에, 우리나라 브랜드는 온라인 채널과 중소도시 공략에 초점을 두면서 경쟁력을 확보하면서 성장을 추진하고 있는 것으로 분석됐음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185491>

[호주 리포트] 호주, 화장품 수입허가 기준 대폭 완화('18.9.15)

- 호주 검역당국은 동물성 성분이 포함된 소매 판매용 화장품에 대한 수입허가 기준을 대폭 완화했음
- 2018년부터 발효된 새로운 검역기준에 따르면, 소매 판매용으로 제조된 화장품 중 동물성 성분이 20% 미만인 경우 수입허가 없이 수입할 수 있게 됨

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29100>

[중국 리포트] 올해 상반기 '품질대란' 화장품, 한국 제품 대거 선정('18.9.7)

- 2018년 상반기를 마무리하며 중국 뷰티 플랫폼 핀관왕에서 '상반기 품질 대란 화장품'을 발표했으며, 핀관왕은 총 11개 화장품을 '품질대란' 제품으로 선정했고, 이중 7개 제품이 한국 화장품이었음
- 품질 대란 화장품 선정은 출시되자마자 선풍적인 인기를 얻어 단기간에 품질이 된 제품들이며, 이들 제품은 대부분 마스크팩 제품들이 많았으며 한국에서 유명세를 얻고 있는 중국 출신 아이돌을 모델로 기용해 폭발적인 인기를 얻고 있다는 점임

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29068>

남원·지리산권 자원 식물, 화장품원료사업 화 가치 높인다('18.9.17)

- 남원·지리산권 자원식물을 활용한 화장품 원료산업화를 전개하고 있는 남원화장품산업지원센터 화장품원료사업단이 지난해에 이어 '2018 지리산, 아름다운 공감 네트워크'를 진행함
- 남원과 지리산권에 자생하는 다양한 식물을 화장품 원료로 개발함으로써 나고야의정서(유전 자원법)에 적극적으로 대응하는 방안을 마련하는 동시에 이를 화장품 원료사업으로서의 산업적 가치를 발견해 지역 특성화 사업으로 발전시키기 위한 전략을 모색하게 될 이번 행사는 사업단 내 인사들과 관련 업계 관계자들을 대상으로 오는 10월 18일과 19일, 이틀 간 남원화장품산업지원센터 컨퍼런스룸과 지리산둘레길, 전북농업기술원 허브시험장 등의 일대에서 펼쳐질 예정임

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27559/>

김 위원장 직접관리 '평양화장품공장' 외신 첫 공개('18.9.18)

- 18일부터 20일까지 진행중인 3차 남북정상회담 전 북한이 평양화장품공장을 외신에 공개해 화제임
- 평양화장품공장은 2015년과 2017년 김정은 북한 국무위원장이 현지지도로 단행한 곳이며, '남-북', '북-중' 간 경제협력을 염두에 두고 북한이 경제건설 의지를 보여준 것이라는 해석에 힘이 실리고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=3999>

○ 해외화장품 시장 동향

프랑스, 빠르게 성장하는 온라인 위생, 뷰티시장

2018-08-11 김영호 프랑스 파리무역관

- 위생·뷰티 온라인시장, 13억8000만 유로로 10.9% 증가 -
- 온라인 구매 비중 17.5%로 여타 공산품의 것보다 약 2배 높아 -
- Click & Collect(Drive) 및 French Days도 흥행 -

□ 빠르게 성장하는 온라인 위생(기저귀 제외)·뷰티시장

- 프랑스인 3명 중 1명이 온라인으로 구매하는 위생·뷰티제품
- 시장조사기관 칸타 월드패널(Kantar Worldpanel)에 따르면 프랑스 인구의 30.9%에 해당하는 1520만 명이 온라인 매장에서 1인당 연평균 4.1회 온라인으로 구매함.
- 1인당 연평균 90.90유로의 위생·뷰티제품을 평균 9개씩 구매하고 있다고 응답함.

온라인 화장품 주문하는 프랑스 소비자



자료원: 프랑스 유통주간지 LSA

- 칸타에 따르면 2017년 프랑스의 온라인 위생·뷰티 시장규모는 13억8000만 유로로 프랑스 전체 위생·뷰티시장(160억 유로)의 8.6%를 차지했음.
 - 2017년 온라인 위생·뷰티시장은 전년 대비 10.9% 증가해 여타 공산품의 온라인 판매증가율(9.3%)보다 1.6포인트 높았음.
- 상드린 카이외(Sandrine Cayeux) 칸타의 일반 공산품 전문가는 “프랑스인들의 온라인 및 오프라인별 위생·뷰티제품 구매 비중은 각각 17.5% 및 9%로 온라인이 오프라인보다 약 2배 정도 높았다.”며 “온라인 위생·뷰티시장이 놀라울 정도로 다른 상품보다 빨리 성장했다”고 분석했음.

□ 주요 유통업체동향

- 칸타에 따르면 프랑스의 1위 온라인 유통업체는 아마존으로 2017년 온라인 시장의 25%를 차지. 그 절반 이상(56%)을 차지한 위생·뷰티 제품 덕분이었음.
 - 지난해 프랑스 아마존의 위생·뷰티제품 온라인 판매규모는 6800만 유로로 전문 유통업체인 세포라(Sephora) 및 이브라로쉐(Yves Rocher)에 이어 3번째
- 지난해 1위를 차지한 세포라의 온라인 매출규모는 1억6200만 유로로 2위인 이브로쉐(7300만 유로)의 2.2배 및 3위인 아마존의 2.4배에 달했음.
 - 칸타는 세포라가 경쟁업체와는 달리 고부가가치 상품인 향수를 판매하는 데에 따른 것으로 분석
- 프랑스 최대 위생·뷰티 온라인 판매업체인 노시베(Nocibe)의 매출규모가 6200만 유로로 4위에 그쳤다는 점에서 세포라가 온라인 시장에서도 한발 앞서 있음을 알 수 있음.
 - 세포라는 2017년 온라인 주문 상품을 2시간 내 배달해주는 서비스를 개시해 2017년 세포라는 판매량 28% 증가 및 매출액 27% 증가로 2016년도의 22% 증가율을 능가했음.

□ 프랑스식 Click &Collect ‘Drive’ 성장세 지속 전망

- 프랑스 대형유통업체들도 Click &Collect ‘Drive’를 통해 매출을 올리고 있음.
- 시장조사기관 IRI에 따르면 프랑스 대형업체들의 Drive를 통한 위생·뷰티제품 판매는 2013년 ~2017년 사이 60% 증가
- 해당 기간 중 Drive를 통한 위생·뷰티제품 판매 비중은 2.4%에서 4%로 증가

프랑스의 Click &Collect ‘Drive’



자료원: 프랑스 대형 유통업체 E. Leclerc

- 2017년 하이퍼 및 수퍼 대형유통업체들의 매출은 전년 대비 각각 3.5% 및 2.2% 감소한 반면 Drive를 통한 매출은 7.1% 증가했음.
- 에밀리 마이어(Emily Mayer) IRI의 비즈니스 전략 부장에 따르면 2017년 대형유통업체들의 Drive를 통한 위생·뷰티제품 판매는 전년 대비 74% 증가했음.
- 대부분이 위생제품이며 뷰티제품은 수퍼의 경우 12%, 하이퍼의 경우 24%였음.
- 소기업 브랜드제품이나 소형제품은 오프라인에서, 유명 브랜드 제품이나 대형제품은 온라인이나 Drive에서 판매되고 있음.
- 죠프루아 블랑(Geoffroy Blanc) 로레알의 일반상품 영업부장에 따르면 로레알도 대형유통업체들처럼 뷰티제품보다 위생제품의 판매 비중이 4배 정도 컸음.
- Drive를 통한 바이오 뷰티제품 판매 전망도 밝을 것으로 분석됨.
- 바이오화장품 라벨 인증기관 Cosmebio에 따르면 유아가 있는 가족들이 주로 Drive를 통해 상품을 구매하고 있음.
- 오프라인 매장의 유아용 위생용품 매출 순위는 8위였으며 Drive 매장은 2위였음.

- 로레알의 영업부장은 “수년 후 매출의 10% 내지 15%를 대형유통업체의 Drive, 가정배달 및 온라인 주문 & 도보 픽업 판매방법을 통해서 실현하기 위해 e-commerce를 개발할 계획이다”라고 밝힘.
 - “영국이 17%인데 비해 프랑스의 온라인시장 비중은 6%이어서 앞으로 계속 발전할 가능성이 크다”고 전망했음. “온라인 판매는 27% 증가했는데 비해 오프라인 판매는 3% 감소한 것은 온라인시장이 중요한 시장으로 부상했기 때문이다”라고 부연 설명함.
- 프랑스 2대 뷰티제품 전문유통업체인 마리오노(Marionaud)도 최근 급성장하고 있는 모바일(스마트폰 및 태블릿) 소비 트렌드를 감안해 m-commerce 시스템을 강화했음. 이 결과 온라인 매출의 50%를 m-commerce가 차지했음.
- 대형유통업체 등 오프라인 매장들은 click & collect 시스템을 통해 뷰티제품 판매를 증가하고 있음.
- 온라인 유통업체들이 도입해 지난 4월 27일~5월 2일 동안 프랑스에서 처음 개최한 프랑스식 Black Friday인 French Days 대 할인 판촉 행사가 크게 성공했음.
 - 이 행사는 Une Heure pour soi를 제외하고 세포라를 비롯해 Petits Poucets Oia나 Passion Beaute에 이르기까지 모든 온·오프라인 유통업체들이 참가했음.
 - 시장조사기관 NPD에 따르면 이 기간 중 온라인 매출은 2340만 유로로 전년 동기 대비 58% 증가했으며 화장품은 94% 증가함.



- e-commerce는 소비자들이 화장품의 품질, 성분, 어울리는 색상 등을 검색할 수 있는 앱 서비스를 제공해주어 가장 투명한 소비 방법으로 부각되고 있음.
 - 그 가운데 소비자보호협회를 위해 발주한 ‘어떤화장품(QuelCosmetic)’이라는 앱서비스가 소비자들 사이에서 인기를 얻으며 새로운 방식의 소비행태를 부추기고 있음.
- 구독시스템을 통한 화장품 판매도 인기
 - 칸타에 따르면 프랑스 가정의 10.5%가 매번 신상품을 소개해주는 화장품 박스(Box Beaute)에 가입
 - Birchbox의 가입자는 2016년 기준 20만 명을 넘었음.
 - 가입자의 51%가 35세 미만의 젊은층이었는데 호기심에 의한 일시적인 가입이 많은 것으로 나타남.
 - 칸타에 따르면 기존 가입자의 78.2%가 시장조사 당시에는 탈퇴한 것으로 나타남.

Les box beaute



자료원: 프랑스 유통 주간지 LSA

□ 전망 및 시사점

- 프랑스의 온라인시장 비중이 6%로 영국(17%)에 비해 작아 향후 지속 발전할 가능성이 큰 것으로 전망됨.
 - 위생·뷰티제품의 경우 거의 모든 유통업체들이 e-commerce, m-commerce, Drive, Click & Collect, 온라인 주문 & 가정배달, 소비자와의 온라인 채팅 및 제품의 품질 확인 앱 서비스 등 다양한 방법을 동원해 온라인 판매에 주력하고 있음.

- 온라인 구매 소비층을 반영한 제품 선정 필수
 - Click & Collect의 대표적인 Drive 시스템의 주 소비층이 유아를 가진 가족들이며 소형제품보다는 대형제품을 구매하며 온라인 소비층은 소기업 브랜드제품보다는 유명 브랜드제품을 구매하고 있음. 이러한 성향을 파악해 제품을 선정하는 것이 중요함.

- 제조업체나 유통업체들이 화장품의 성분, 어울리는 색상, 친환경성 등을 검색하는 앱을 통해 온라인 소비자들은 투명하고 신뢰할 수 있는 제품을 선호하고 있음. 바이오 화장품이나 재활용 재료를 활용한 위생용품 개발 노력을 강구할 필요가 있음.

자료원: 프랑스 유통주간잡지 LSA, 시장조사기관(KANTAR WorldPanel, IRI, NPD), 로레알., 세포라, E.Leclerc. 및 KOTRA 파리 무역관 자료 종합

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 8. 11.〉

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 국내 법령 정보

◆ 위험물안전관리법 시행령 일부개정법률안 입법예고 안내

- 인화성 또는 발화성의 성질이 있는 액체 또는 고체 중 점포에서 진열·판매 및 저장 또는 운반하는 화장품 등은 관련 법령에 의해 인체 안전성 및 용기·저장 등의 안전관리가 되고 있으며, 유통 특성상 소형 용기에 저장되고, 용기 화재 시에도 일반 소화기 등으로 진화가 가능한 점 등을 고려하여 화장품 등의 물품을 인화성 액체에서 제외하는 내용으로 위험물안전관리법 시행령 일부개정령안이 입법예고됨
- 이에 우리협회에서는 업계의 의견을 2018년 9월 28일(금)까지 이메일 (hyoung@kcia.or.kr)로 수렴하고 있음

※ '위험물안전관리법 시행령 일부개정령(안) 및 검토서 양식' 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ [2018.11.20.] 2018 화장품 제조판매관리자 교육

□ 교육일정 [10:00-17:30, 접수는 09:20부터]

시 간	교 과 목
09:20 - 09:55	출석확인
09:55 - 10:00	공지사항 안내
10:00 - 11:00 [1.0H]	화장품관련 법령 및 제도 이해
11:00 - 12:00 [1.0H]	화장품의 안전성 확보 및 안전 기준
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:30 [1.5H]	화장품의 제조·수입 관련 문서관리
14:30 - 15:30 [1.0H]	기능성 화장품 심사 규정
15:30 - 17:00 [1.5H]	화장품의 표시·광고 준수 사항
17:00 - 17:30	교육 평가

□ 교육신청

1. 교육신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육 및 세미나신청」에서

교육일을 선택하여 교육신청서 작성



교육신청서 제출 및 교육비 전자 결제



접수 완료

※ 교육 신청결과확인 및 교육 종료 후 수료증 출력은 협회 홈페이지 교육마당에서 가능합니다.

2. 교육 접수 및 취소·환불 기간 : 전자결제 완료 선착순 마감

교육 참가자 구분	교육일자별 접수 및 취소·환불 기간	
	교육 개최일	접수 및 취소·환불 기간
화장품 제조판매관리자, 230명	11월20일(화)	09월17일(월)~11월12일(월)

★접수 전 필독사항(가~마)

가. 교육일자별 접수기간은 최대 접수기간으로 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수기간과 관계 없이 조기 마감 됨을 알려 드립니다.

나. 10월~12월은 법정교육대상자(제조판매관리자)가 많아 교육희망자 및 추가 접수가 진행되지 않습니다.

다. 고지된 교육일정 외에 추가 교육이 진행되지 않으니, 교육 접수에 착오 없으시길 바랍니다.

라. 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다.

(작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수되지 않은 것임)

마. 납부한 교육비는 교육에 필요한 준비 비용(교육장, 교재, 점심 예약 등)으로 소비되고, 전자결제 시스템 특성상 고지한 기간 외엔 접수취소가 불가함을 거듭 알려드리니 접수 시 착오 없으시길 바랍니다.

3. 교육비 : 80,000원 (면세, 교육교재/중식/다과 포함)

4. 준비물 : 본인 확인이 가능한 신분증, 간단한 필기도구 등

5. 교육관련 문의

- 경영지원팀 이지연 과장 (TEL: 070-8709-8615/ E-MAIL: junetenth@kcia.or.kr)

※ 하반기는 교육문의가 많아 담당자 통화가 원활하지 않으니 되도록 이메일로 문의해 주시길 바랍니다.

□교육장 오시는 길

교육장	상세 위치	실시교육과정
서울여성플라자 1층 아트홀봄	서울특별시 동작구 여의대방로54길 18 [지하철 1호선 대방역 3번 출구 도보 3분 거리]	화장품 제조판매관리자 교육
	약도 http://www.seoulwomen.or.kr/c1/s9.jsp	

※ 10~12월은 교육인원이 많고 앞/뒤 의자 간격이 좁아 혼잡하오니 교육참가자 분들의 깊은 양해 부탁드립니다, 교육 접수 시 참고해 주시기 바랍니다.

※ 주차장이 협소하고 주차비가 지원되지 않으니, 되도록 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

(서울여성플라자 5부제 실시로 차량번호 끝자리 2번, 7번은 입차 제한되며, 입차량이 많은 경우, 오전 입차가 불가한 경우가 있음)

※ '10월~12월' 제조판매관리자 교육 일정은 하반기는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 16~17차 회의에서 아래와 같이 37개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	일월비비추출물	Hosta Capitata Extract
2	곤달비추출물	Ligularia Stenocephala Extract
3	알-(에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-66)	r-(s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-66)
4	알-(에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-72)	r-(s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-72)
5	알-(에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-62)	r-(s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-62)
6	알-(에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-58)	r-(s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-58)
7	알-(에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-116)	r-(s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-116)
8	황해쑥잎수	Artemisia Argyi Leaf Water
9	락토바실러스/흰버드나무껍질발효여과물	Lactobacillus/Salix Alba Bark Ferment Filtrate
10	드럼스틱캘러스추출물	Moringa Oleifera Callus Extract
11	블랙초크베리캘러스추출물	Aronia Melanocarpa Callus Extract
12	멀베로사이드에이	Mulberroside A
13	윈터체리캘러스추출물	Withania Somnifera Callus Extract
14	알-(메티오닐헥사펩타이드-40에스에이치-폴리펩타이드-119올리고펩타이드-164)	r-(Methionyl Hexapeptide-40 sh-Polypeptide-119 Oligopeptide-164)
15	참당귀뿌리/황해쑥잎/병풀/감국꽃/한련초꽃/회향잎/약모밀잎/인동덩굴꽃/작약뿌리/촉백나무잎/장엽대황뿌리/고삼뿌리/사상자씨추출물	
16	락토바실러스/콜라겐/아이스플랜트잎추출물발효용해물	Lactobacillus/Collagen/Mesembryanthemum Crystallinum Leaf Extract Ferment Lysate
17	시스테인	Cysteamine
18	스트렙토미세스 봉고엔시스발효여과물	
19	다이펩타이드-8	Dipeptide-8

연번	성분명	영문명
20	라우릴피지-다이모늄클로라이드	Lauryl PG-Dimonium Chloride
21	제아잔틴	Zeaxanthin
22	알-(올리고펩타이드-133에스에이치-올리고펩타이드-2)	r-(Oligopeptide-133 sh-Oligopeptide-2)
23	알-(올리고펩타이드-133에스에이치-폴리펩타이드-11)	r-(Oligopeptide-133 sh-Polypeptide-11)
24	알-(올리고펩타이드-133에스에이치-올리고펩타이드-1)	r-(Oligopeptide-133 sh-Oligopeptide-1)
25	아라비안자스민꽃	Jasminum Sambac (Jasmine) Flower
26	천일홍꽃	
27	페디오코쿠스발효추출물	Pediococcus Ferment Extract
28	올리고펩타이드-91에스에이치-폴리펩타이드-9	Oligopeptide-91 sh-Polypeptide-9
29	올리고펩타이드-91에스에이치-폴리펩타이드-2	Oligopeptide-91 sh-Polypeptide-2
30	올리고펩타이드-91에스에이치-폴리펩타이드-1	Oligopeptide-91 sh-Polypeptide-1
31	트라이펩타이드-46헥사펩타이드-40데카펩타이드-27 아이소류실올리고펩타이드-91테트라펩타이드-38에스에이치-폴리펩타이드-9	Tripeptide-46 Hexapeptide-40 Decapeptide-27 Isoleucyl Oligopeptide-91 Tetrapeptide-38 sh-Polypeptide-9
32	올리고펩타이드-91에스에이치-폴리펩타이드-85	Oligopeptide-91 sh-Polypeptide-85
33	알-(트라이펩타이드-70에스-레인보우트라우트올리고펩타이드-1에스에이치-폴리펩타이드-50)	r-(Tripeptide-70 s-Rainbow Trout Oligopeptide-1 sh-Polypeptide-50)
34	소듐카복시메틸하이알루로네이트	Sodium Carboxymethyl Hyaluronate
35	흑차추출물	
36	왕느릅나무껍질가루	
37	윈터체리뿌리오일	

○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 급속히 변화되고 있는 세계 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 8월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2018. 8월 ~ 10월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항

- 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조

- 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ ‘쇼핑관광축제 2018년 코리아세일페스타’ (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해 하기 위하여 9월 28일부터 10월7일 까지 “2018년 코리아세일페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 행사명 : 코리아세일페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2017. 9. 28(금) ~ 10.7(일), 10 일간

* 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축(‘17년 34일 ⇒ ’18년 10일)

○ 기타사항

※ 금년도는 국내외 인지도가 높은 “샤이니”의 “민호”를 홍보모델로 선정하여 홍보하고 있으며 2018년 코리아세일페스타 행사에 업체는 홍보 모델을 홍보에 활용가능 하다고 함

※ 자세한 사항은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.

※2018년 코리아세일페스타(KSF) 추진 현황 및 계획(산업부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 총국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 총국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 | 자료마당 | 교육마당 | 광고자문 | 실적보고 | 증명서신청 & 지원마당 | 참여마당 | 중소기업 수출지원센터

협회 소개 | 위생행정지원 | 회원 가입 | 발간물 | 번역서비스

홈 | 로그인 | 회원가입 | SNS신청 | 사이트맵 | ENGLISH

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명
국내	1 ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2 국가생물 다양성 정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3 환경부 한반도의 생물 다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물 다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4 법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2 중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
		http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
		http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3 일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
		http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
		http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4 인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
		http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물 다양성 관련 법제정보
		http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

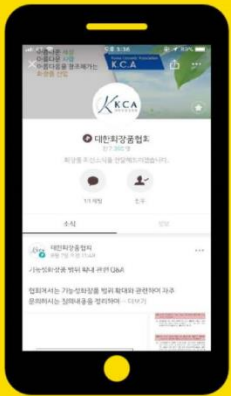
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

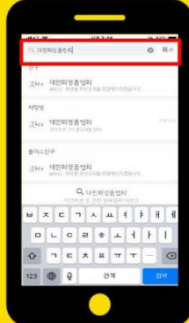
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

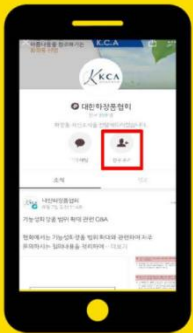
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.

중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

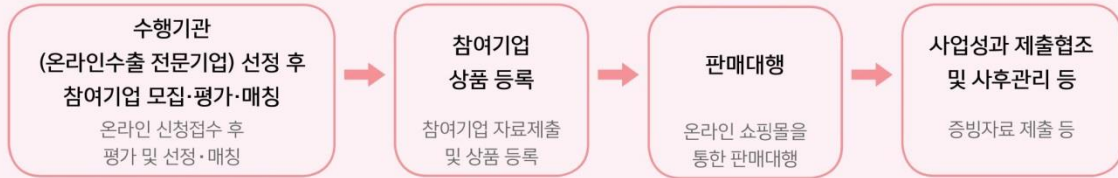
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



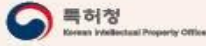
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 자원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ (한국할랄산업연구원) 식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내



식약처 위탁사업

60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한

화장품 업체 무료할랄심화교육

무슬림과 할랄화장품 진실은 무엇인가?

무슬림 여성은 히잡 쓰고 다니기 때문에 화장을 하지 않는다? Yes No

할랄인증 받으려면 생산설비를 분리해야 한다? Yes No

할랄인증이 없으면 이슬람 권에 수출을 할 수 없다? Yes No

각 분야의 국내 최고의 강사진

할랄 인증부터 이슬람 뷰티 문화까지 알찬 교육 내용
식약처 지원 무료 교육

수강안내

교육명	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육			
교육운영사	(사) 한국할랄산업연구원			
교육대상	화장품 업계 관계자			
교육 일정 및 장소	차수	날짜	위치	교육장
	1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
	2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
	3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)
수강료	무료			
신청인원	선착순 30명			
신청방법	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)			
과정문의	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165			
후원	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회			

교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비즈니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

교육 강사진



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

**원장
장건**



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

**사무총장
노장서**



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

**인증팀장
김희진**



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
KHI 한국할랄산업연구원

**회장
최성철**



한국외국어대학교
Korea University of Foreign Studies

**교수
김수완**



SNUAC
Sungshu National University of Applied Sciences

**대전대학교
교수
박청**

※교육신청: http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

‘중국 광군제’ 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

한국지식재산보호원에서는 ‘중국판 블랙 프라이데이’로 불리는 광군제(11월 11일)를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 (‘18.9~11, 3개월)
 * 광군제 쇼핑축제 : 지난해 광군제(‘17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

1. 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소·중견기업 및 개인사업자(대기업 제외)
 - ② 중국 내 지식재산권을 보유 중인 기업
- ※ 지식재산권별 필수제출서류 : 미보유시 지원불가

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利权评价报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利权评价报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 블로그 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재 권은 모두 유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)여야 함

2. 지원사이트

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개



3. 지원기간 및 내용

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : 신청서 접수일 ~ 2018.11.30
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 위조상품 단속지원
- 지원절차 : 해당기간동안 2주 1회 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : 신청기업 소요비용 없음



4. 신청방법

- 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부
- (문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보호사 업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식 재산보호 원	IP-NAVI K-브랜드 보호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상 품 유통차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징등 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

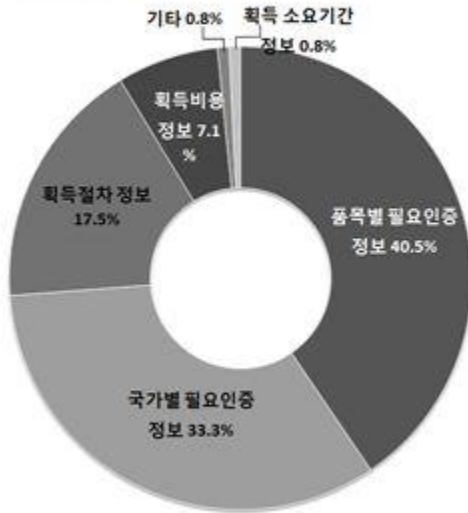
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내



화 장 품 분 석 검 사 센터


Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)



www.kcii.re.kr/caic

“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개



주요 서비스

- 화장품 시험검사
- 연구장비 공동활용 지원사업
- 교육지원
- R&D 지식기반 정보제공

▶ 화장품 시험검사
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상

▶ 연구장비 공동활용 지원 사업
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고

▶ 교육지원
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공

▶ R&D 지식기반 정보 제공
- 화장품 연구개발 토론탈 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1
의뢰서 접수

 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2
상 답

 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3
시료 접수

 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4
시험 검사 진행

 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5
시험 검사 성적서 발행

 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

검출 허용 한도 물질 및 기준			추가 기준 및 기타 분석 서비스	
대상 물질	허용 한도	시험방법		
중금속	납	- 정제된 원료로 사용한 분말제품 < 50 µg/g - 그 밖의 제품, < 20 µg/g	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	1. pH 기준 : 3.0~9.0
	비소	< 10 µg/g		
	안티몬	< 10 µg/g		
	카드뮴	< 5 µg/g		
	수은	< 1 µg/g		
유기농약	니켈	- 는 화장품 제형은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제형은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제품은 10 µg/g 이하	- AAS - ICP-OES - ICP-MS	2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
	디옥산	< 100 µg/g		- 주름 및 미백 성분 :아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
	페탄올	< 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %		- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
유기농약	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g	- 수은분석기	3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
	프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g	- HS-GC-MS	4. 위수탁계약 서비스
미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제형류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)		5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)
	대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출		
용량	내용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부피할시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치		

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)프리즘인터내셔널

- ▶ 회사명: (주)프리즘인터내셔널
- ▶ 대표자명: 김두환
- ▶ 설립일자: 2013.09.23
- ▶ 종업원수: 13
- ▶ 품목 및 브랜드: 기초화장품외 인체세정류 / 리오브(LIOW)
- ▶ 자본금: 5억
- ▶ 웹사이트: www.prism-int.co.kr
- ▶ 연락처: 1661-5884

회사소개

(주)프리즘인터내셔널은 여성의 몸매를 젊고 아름답게 그리고 건강과 행복을 주는데 목적이 있으며, 전세계 트렌드에 맞는 친화적인 소재와 디자인으로 체형 보정을 위한 기능성 속옷을 제조·판매하는 전문기업입니다.

아울러 2015년부터 여성의 아름다움에 도움을 줄 수 있는 화장품(기초화장품류와 인체세정용 화장품류)으로 업종을 확장하여 기업성장에 발돋움하고자 노력하고 있는 전문 기업입니다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

