

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2018년 9월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

화장품 제조·보관시설 화재 위험물 규제? [제니파크]

중국 전상법 제정, 온라인몰 위조품 근절? [CMN]

중소 화장품 브랜드 돌파구 해외시장 공략 [장업신문]

〈해외화장품시장동향〉

호주 미용기기 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]

협회 업무추진현황 14

행사 소식 29

회원사 뉴스 46

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

화장품 제조·보관시설 화재 위험물 규제?
('18.9.19)

- 화장품 제조와 유통이 화재 위험물안전관리법 규제를 받게 될 것으로 보여 파장이 예상됨
- 소방청이 화장품 제조, 운송, 물류, 보관 등 판매 직전 단계까지의 전 과정을 인화성 위험물 관리법으로 규제하는 내용을 담은 '위험물안전관리법 시행령 일부개정령안'을 전격 입법예고했기 때문임

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=41390>

EWG 7점 '로레알 에센스'의 진실
('18.9.21)

- 화장품을 제대로 판단하려면 성분표에 적혀 있는 성분과 광고에 적혀 있는 주장을 대조하여 과연 그 주장에 합당한 성분이 들어있는가를 따져봐야 함. 안티에이징이 된다고 주장한다면 안티에이징 성분이 들어있어야 하고, 향산화세럼이라고 이름을 붙였다면 향산화성분이 듬뿍 들어있어야 함
- 하지만 지금 우리 주변에서 이루어지는 성분분석은 온통 유해성분이 들어있나 안 들어있나, 들어있으면 몇 개가 들어있나, 보존제는 무얼 썼나로 판단함. 천연향과 천연보존제는 합격, 인공향과 합성보존제는 탈락, 이런 식으로 이뤄지고 있음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/mobile/article.html?no=4020>

“나도 한 번 해볼까”… 문턱 낮아지는 국내 화장품 시장('18.9.26)

- 화장품 업계의 진입 장벽이 낮아지고 있음. 유통 채널의 다양화로 고객 접점이 확대되고 화장품 제조업체의 기술력이 높아지면서 새롭게 시장에 뛰어드는 업체가 급증하고 있는 것
- 26일 식품의약품안전처에 따르면 2013년 3884개에 머물던 국내 화장품 제조판매업체 수는 지난해 1만1834개로 4년만에 3배 이상 늘어났음

- 관련링크:

<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20180926010013990>

[코스메슈티컬] 연매출 5% 이상 신소재·신기술 R&D 투자 ... 화장품·의약품·건기식 제조 융합기술 강자('18.9.27)

- 코스메슈티컬 시장은 화장품 업체는 물론 제약·바이오 업체까지 시장에 뛰어들면서 치열한 경쟁이 펼쳐지고 있음
- 이미 30곳이 넘는 국내 제약사가 화장품으로 사업 영역을 확장했으며, 의학적으로 검증된 성분을 함유한 고급 화장품을 찾는 소비자가 늘면서 코스메슈티컬 시장은 매년 10% 이상 빠르게 성장하고 있음

-관링링크:

<https://news.joins.com/article/22999697>

‘한국형’ 화장품 위해평가, ‘케미포비아’ 없앤다(‘18.9.20)

- K-뷰티의 안전성, 품질의 우수성을 해외에서 인정받고 있음에도 정작 우리나라에서는 부정확한 정보로 인한 케미포비아가 확산되고 있어, 이런 딜레마를 과학적으로 규명해주는 사업이 식품의약품안전평가원의 ‘화장품 위해평가’임
- 특히 이번 심포지엄은 ‘한국형’ 위해 분석 체계 (Risk Analysis Framework)인 ▲위해평가 (Risk Assessment) ▲위해관리(Risk Management) ▲위해 커뮤니케이션(Risk Communication)의 현황 및 전망을 살펴볼 수 있는 기회로 관계자들의 관심이 높았음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=4007>

중국 전상법 제정, 온라인몰 위조품 근절?(‘18.9.20)

- 내년 1월 1일 시행 예정인 중국 전자상거래법으로 인해 중국의 거대 전자상거래 시장에서 우리 기업의 지식재산권이 적극 보호될 것이란 기대감이 커지고 있음
- 한국지식재산연구원 관계자는 “2013년 입법에 착수해 5년간 수차례의 의견수렴과 심의를 거치며 법안을 수정해온 ‘중화인민공화국 전자상거래법’이 지난 8월 31일 중국 제13기 전국인민대표대회 상무위원회 제5차 회의에서 최종 통과됐다”고 전했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27824&flag=h

국내 면세점과 입점 화장품 타격 예상... '따이공, 왕홍에 세금부과' (‘18.9.19)

- 중국 정부가 2019년 1월1일부터 ‘면세점 타이공’과 ‘왕홍’의 화장품 판매에 세금부과와 등록제를 시행한다는 발표에 대해 국내 화장품 브랜드들이 앞으로 나타날 영향에 촉각을 곤두세우고 있음
- 다수의 관계자들은 중국의 이번 조치가 국내 화장품에 유리하게 작용하기 보다는 매출 하락 등 부정적인 영향이 나타날 가능성이 높을 것으로 생각하고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185540>

[리얼 인터뷰] 스웨 중국 CFDA 행정허가 심사위원(‘18.9.19)

- 스웨 중국 CFDA 심사위원은 매리스그룹의 10년된 자문단이며 매년 북경매리스에 정부 동향과 화장품 동향 교육을 실시하고있음
- 중국 CFDA 심사위원으로 화장품 관리감독 심사 조사를 담당하고 있는 스웨 심사위원은 실무에서 배우는 법률과 한국 기업들이 자주 발생하는 문제점 등을 중심으로 한국 기업들이 CFDA 행정허가 과정에서 오류를 줄었으면 하는 취지로 본지와 인터뷰를 직접 진행했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29141>

헤어 미용 특허, 중소기업·개인 출원 비중 ↑ ('18.9.18)

- 헤어 미용기구 분야의 국내 특허출원은 지난 2008년 당시 연 120건이었으나 이후 꾸준히 상승해 2017년에는 연 200건으로 증가하며 성장일로를 걷고 있는 것으로 나타났음
- 이와 같은 특허출원 증가는 지난 2008년 약 3조3천억 원에서 2016년에는 약 5조 원을 기록, 연평균 5% 이상의 성장세를 기록하고 있는 헤어 미용산업 매출과 궤를 같이하고 있는 것으로 분석됨

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27621/>

태국시장 '방콕 하이소' 'SNS 마케팅'에 달렸다! ('18.9.22)

- 김소선 코트라 방콕무역관 과장이 지난 19일 태국 방콕에서 열린 '2018 비욘드 뷰티 아세안 방콕' 간담회에서 발표한 '태국 화장품 경쟁 동향 및 시장 트렌드'에서 태국 뷰티시장을 이끄는 3대 트렌드로 화이트닝 제품과 자연스러운 화장법, 유기농·친환경·허브 화장품이 제시됐음
- 태국 진출을 앞둔 한국 뷰티기업이 중점을 두어야 할 요소는 △ 방콕 수도권 중산층 이상 타깃 설정 △ SNS 마케팅과 소셜 인플루언서 활용 △온오프라인 채널 연계형 옴니채널 구축 등을 태국 화장품시장 선점을 위한 핵심으로 강조했다

- 관련링크:

<http://cosmorning.com/27686/>

국내 소비재 구매액 11% 증가, 온라인이 주도('18.9.20)

- 상반기(2018년 1~5월) 국내 소비재 총 구매액은 19조6,830억 규모로 집계됐음
- 글로벌 정보분석기업 닐슨코리아가 최근 발간한 '코리아 마켓 오버뷰(Korea Market Overview 2018 1H)' 보고서에 따르면 특히 밥상물가와 가장 밀접한 40~50대를 중심으로 소비재(FMCG:Fast Moving Consumer Goods, 생활소비재) 총 구매액 증가가 두드러졌음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=27790&flag=h

중국 화장품의 국내 진입 대비...'일본, 중국산 마스크팩 수용'('18.9.21)

- 우리는 지금 사드 쇼크로 인한 중국발 매출 하락을 어떻게 하면 극복할 수 있느냐는 문제를 가지고 심각한 고민을 하고 있음
- 하지만 지금부터는 중국산 화장품의 국내 진출에 대한 대응프로그램도 함께 고민을 해야함

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=185565>

[EU 리포트] 독일, 2018년 상반기 뷰티 제품 매출액 0.9% 증가('18.9.19)

- 2018년 상반기 독일 뷰티 제품과 생활용품에 대한 매출액과 수출액이 지난해 상반기와 비교해 2.1% 증가한 125억 유로(한화 약 16조 3,257억 원)를 기록했음
- 이중 독일 소비자는 2018년 상반기 뷰티 제품과 생활용품에 78억 유로(한화 약 10조 1,872억 원)를 소비했음

- 관련링크:

<http://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=29110>

중소 화장품 브랜드 돌파구 해외시장 공략('18.9.20)

- 최근 중소화장품 기업이 해외시장 확장에 박차를 가하고 있음
- 국내 화장품시장 포화와 함께 유통구조의 급변화로 시장에서 살아남기 위한 돌파구로 글로벌 시장으로 눈을 돌리고 있으며, 한류 바람에 힘입은 K-뷰티에 대한 인기와 맞물려 한국화장품이 꾸준히 각광을 받으며 신시장 개척을 통해 영역을 넓히고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=72381>

[상반기 유통업계] H&B 성장과 해외진출 다각화('18.9.20)

- 유통 다변화로 인해 화장품 유통시장도 변화가 찾아왔음
- 국내에서는 H&B스토어와 온라인 브랜드가 급성장하면서 브랜드숍들과 방판·다단계기업들은 해외진출 다각화에 총력을 기울이고 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82313/cat/10>

3억5천만 유로 규모의 연구개발 투자, 부러우면 지는 것('18.9.20)

- 프랑스의 화장품산업은 자국 경제의 수출을 주도하면서 지난 2016년에는 전체 산업 군 중 수출액 2위를 기록했음
- 화장품산업 전체 매출의 50% 이상을 차지하고 있는 Cosmetic Valley는 1500여개의 화장품 관련 기업이 15만명 이상을 고용하면서 연간 300만 유로에 달하는 매출실적을 올리고 있으며, 전문산업단지에 자리한 전체 기업 중 80%는 중소기업으로 구성되어 있음

- 관련링크:

<http://www.beautynury.com/news/view/82323/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

호주 미용기기 시장동향

2018-08-28 강지선 호주 멜버른무역관

- 호주 미용 및 성형시장 지속 증가로 미용기기 수요 상승세 -
- 현지 시장 유통을 위한 TGA 인증 취득 및 유통 에이전시 발굴 중요 -

□ 상품명 및 HS Code

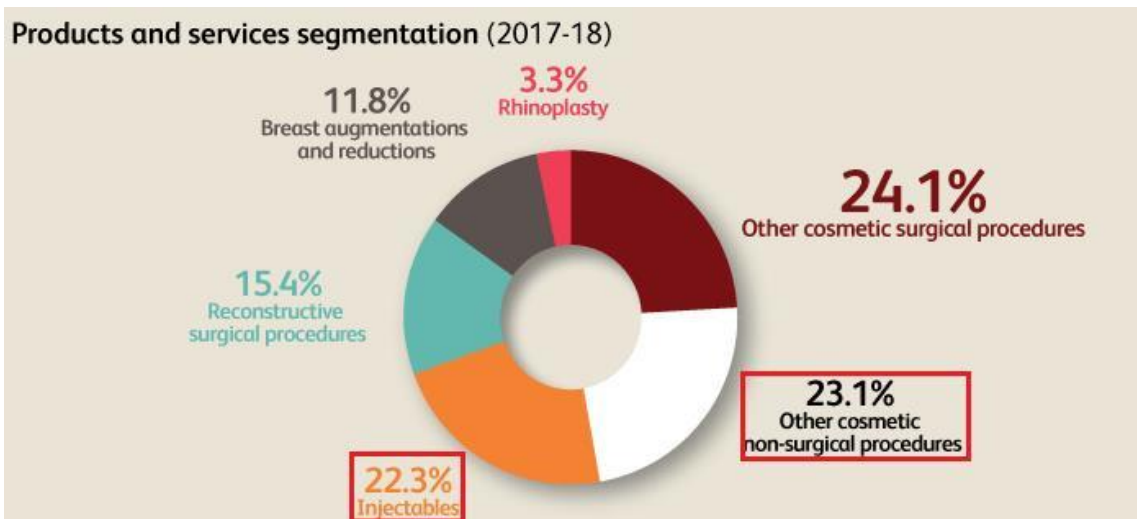
- 상품명: 미용기기
- HS Code: 901890

□ 시장규모 및 동향

- IBIS World 보고서에 따르면, 호주인들의 미용 및 성형에 대한 관심이 높아지면서 관련 서비스 시장이 지속성장
 - FY 2018 기준 호주 미용 및 성형 시장규모는 15억 호주달러로 지난 5년간 연평균 7.7%의 높은 증가율을 보임.
 - 호주 비만율이 증가하고 중장년층 비율이 늘어나면서 해당 산업 성장을 이끌고 있음.
 - 소셜미디어 영향으로 외모에 투자하는 인구 증가하면서 미용기기 수요도 높아짐.

- 호주 미용 및 성형시장은 크게 수술(surgical procedures)과 시술(non-surgical procedures)로 나누어짐.
 - 피부, 얼굴, 바디용 약물 주입(injectables) 등이 미용 및 성형시장에서 22.3%로 가장 큰 부분을 차지. 보톡스, 필러시술 등이 해당
 - 이외 미용시술로는 레이저 제모, 피부재생, 박피 등이 있으며 전체 시장 중 23.1%로 비용 부담이 적고 장기적으로 관리를 받을 수 있는 시술에 대한 인기가 더 상승하는 추세

호주 미용 및 성형 시장규모



자료원: IBIS World

□ 수입규모 및 동향

- HS Code 9018.90으로 살펴본 호주 미용기기의 총 수입규모는 2017년 기준 12억9034만 달러임.
 - 호주 전체 수입액은 2015년 11억5880만 달러에서 2016년 13억460만 달러로 소폭 상승했으며, 2017년에는 전년 대비 12억9034만 달러로 하락
 - 2017년 대미국 수입액이 5억7429만 달러로 전체 수입률 중 44.5%로 높은 비율을 차지하며 그 다음으로 멕시코, 독일, 일본, 중국 순
- 호주의 대한 수입액은 2017년 846만 달러로 전체 수입국 순위에서는 19위를 차지함.
 - 전년도에 비해 수입액이 315만 달러 상승했으나 시장점유율은 아직까지 매우 낮은 수치임.

호주 미용기기 국가별 수입동향(HS Code 9018.90)

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가	금액			점유율			증감률
		2015	2016	2017	2015	2016	2017	
	전체	1,158.80	1,304.60	1,290.34	100.00	100.00	100.00	-1.09
1	미국	492.53	556.14	574.29	42.5	42.63	44.51	3.26
2	멕시코	114.70	141.54	127.82	9.90	10.85	9.91	-9.69
3	독일	81.65	82.11	84.60	7.05	6.29	6.56	3.04
4	일본	58.73	58.53	57.09	5.07	4.49	4.42	-2.46
5	중국	44.27	55.36	53.16	3.82	4.24	4.12	-3.98
6	스위스	50.45	61.87	43.63	4.35	4.74	3.38	-29.49
7	말레이시아	27.62	34.46	38.76	2.38	2.64	3.00	12.49
8	아일랜드	32.08	31.09	35.36	2.77	2.38	2.74	13.73
9	코스타리카	28.40	30.68	29.08	2.45	2.35	2.25	-5.23
10	도미니카공화국	12.72	20.76	26.95	1.10	1.59	2.09	29.81
19	대한민국	5.08	5.39	8.46	0.44	0.41	0.66	57.01

자료원: World Trade Atlas

□ 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

○ 미용기기 제조사들은 제품의 품질, 성능, 가격, 애프터서비스 등을 바탕으로 경쟁

- 호주 의료기기시장이 전반적으로 수입의존도가 높은 편이며 미국, 유럽산에 대한 선호도가 큼.
- 현지 유통되는 미용기기로는 IPL, 레이저 제모, 문신 제거, RF 스킨케어, LED 테라피, 산소 마스크 등이 있음.
- 호주 미용기기 수입업체 T사의 대표에 따르면, 호주에서 유통하기 위해서는 호주 식약청에 해당하는 TGA 인증이 필요하며 현지에 에이전시를 두고 체계적인 애프터서비스 제공이 필요하다고 함.

호주 주요 미용기기 브랜드

국가/브랜드	제품이미지	주요 특징
미국/Zimmer		- 레이저 및 피부관리 기술 전후 피부를 차갑게 해 고통을 줄여주는 기기
미국/Miramarlabs		- 한 번의 관리로 땀 배출 82% 감소, 겨드랑이 부위 체모 및 체취 제거 기기
이탈리아/Bios		- 7개 레이저 핸드피스를 통한 헤어, 색소침착, 주름개선 관리 기기
독일/Asclepion		- 5분 안에 남성 등부위 제모 가능한 레이저 기기로 피부 탄력 관리 기기
한국/Bluecore Company		- 한국 기업 제품으로 문신제거, 피부 재생, 주름 개선 등의 관리 기기

자료원: Device Consulting 웹사이트

□ 유통구조

○ 호주 미용기기는 주로 전문 수입, 유통업체를 통해 병원, 피부과, 성형외과, 피부관리실 등으로 공급

- KOTRA 멜버른 무역관의 자체 조사 결과, 제조사에서 병원 및 피부관리실로 납품하는 경우는 드물며 인증, 애프터서비스와 같은 관리상 이유로 전문 수입업체를 통해 실수요자에게 공급됨.
- 호주 전체 의료기기 중 5.9%만 병원과 관련 의료기관에 직접 판매

주요 미용기기 유통사 리스트

업체명	웹사이트
The Global Beauty Group	www.theglobalbeautygroup.com.au
Cryomed	www.cryomed.com.au
Ausmed International	ausmedlaser.com.au
Spectrum Science & Beauty	www.spectrumsciencebeauty.com.au
Device Consulting	www.deviceconsulting.com.au

□ 관세율 및 수입규제

- HS Code 9018.90의 관세율: 0%
- 호주는 의료기기 수입에 대해 별도의 차별적 제도를 두고 있지는 않으나 호주에서 유통 및 사용 의료기기는 호주 연방 보건부 산하의 호주 식약처 TGA(The Australian Therapeutic Goods Administration)에서 종합적으로 관리 감독하고 있음.
 - ARTG 등록은 저위험 단계인 Class I 에서부터 Class II a, Class II b, Class III, AIMD 등으로 구분하며 규제됨. 카테고리별로 제품의 목적, 인체에 끼치는 영향(침입력), 사용기간 등을 기준으로 TGA 등록기간, 비용, 요구조건 등이 달라짐.
 - ARTG에 제품 등록하는 것은 해외 업체가 직접 진행하지 못하며 호주 현지의 스폰서업체가 대신해야 함. 만약 한국 업체가 수출하고자 하는 제품을 ARTG에 등록하려면, 호주 업체를 대리인(Representative)으로 지정해 그 업체의 이름으로 TGA에 등록 신청해야 함.
 - 대리인 또는 스폰서는 해당 제품에 대한 현지 유통사 또는 등록 대행업체가 될 수 있음. 추가적인 ARTG 등록 정보는 하기 링크에서 확인 가능
www.tga.gov.au/sites/default/files/devices-argmd-01.pdf

□ 시사점

- 호주의 미용기기시장은 미국, 유럽산에 대한 선호도가 높은 편이지만 현지 시장에서 K-beauty의 영향력이 커지면서 한국산 브랜드에 대한 인지도가 상승하는 추세
- 바이어 의견에 따르면 한국 미용기기의 장점은 중국산보다 우수한 품질과 유럽산보다 높은 가격 경쟁력임.
 - 호주 시장에서 실제 유통되기 위해 필요한 TGA 인증 취득과 더불어 제품 수출한 이후 애프터서비스와 사후문제를 처리할 수 있는 방안을 마련해야 한다고 조언함.
 - 현지 시장진출에 관심있는 한국 업체는 제품 관련 트레이닝 및 지속적인 지원을 할 수 있는 현지의 유능한 에이전시 발굴이 필요할 것

자료원: IBIS World, World Trade Atlas, TGA, KOTRA 멜버른 무역관 인터뷰 및 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2018. 8. 28.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ [2018.11.13.] [2018.11.20] 2018 화장품 제조판매관리자 교육

□ 교육일정 [10:00-17:30, 접수는 09:20부터]

시 간	교 과 목
09:20 - 09:55	출석확인
09:55 - 10:00	공지사항 안내
10:00 - 11:00 [1.0H]	화장품관련 법령 및 제도 이해
11:00 - 12:00 [1.0H]	화장품의 안전성 확보 및 안전 기준
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:30 [1.5H]	화장품의 제조·수입 관련 문서관리
14:30 - 15:30 [1.0H]	기능성 화장품 심사 규정
15:30 - 17:00 [1.5H]	화장품의 표시·광고 준수 사항
17:00 - 17:30	교육 평가

□ 교육신청

1. 교육신청 : 온라인 신청

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr) 「교육 및 세미나신청」에서

교육일을 선택하여 교육신청서 작성



교육신청서 제출 및 교육비 전자 결제



접수 완료

※ 교육 신청결과확인 및 교육 종료 후 수수료증 출력은 협회 홈페이지 교육마당에서 가능합니다.

2. 교육 접수 및 취소·환불 기간 : 전자결제 완료 선착순 마감

교육 참가자 구분	교육일자별 접수 및 취소·환불 기간	
	교육 개최일	접수 및 취소·환불 기간
화장품 제조판매관리자, 230명	11월13일(화)	09월17일(월)~11월1일(월)
화장품 제조판매관리자, 230명	11월20일(화)	09월17일(월)~11월12일(월)

★접수 전 필독사항(가~마)

가. 교육일자별 접수기간은 최대 접수기간으로 교육 수요가 많을 경우, 공지한 접수기간과 관계 없이 조기 마감 됨을 알려 드립니다.

나. 10월~12월은 법정교육대상자(제조판매관리자)가 많아 교육희망자 및 추가 접수가 진행되지 않습니다.

다. 고지된 교육일정 외에 추가 교육이 진행되지 않으니, 교육 접수에 착오 없으시길 바랍니다.

라. 해당교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다.

(작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수되지 않은 것임)

마. 납부한 교육비는 교육에 필요한 준비 비용(교육장, 교재, 점심 예약 등)으로 소비되고, 전자결제 시스템 특성상 고지한 기간 외엔 접수취소가 불가함을 거듭 알려드리니 접수 시 착오 없으시길 바랍니다.

3. 교육비 : 80,000원 (면세, 교육교재/중식/다과 포함)

4. 준비물 : 본인 확인이 가능한 신분증, 간단한 필기도구 등

5. 교육관련 문의

- 경영지원팀 이지연 과장 (TEL: 070-8709-8615/ E-MAIL: junetenth@kcia.or.kr)

※ 하반기는 교육문의가 많아 담당자 통화가 원활하지 않으니 되도록 이메일로 문의해 주시길 바랍니다.

□교육장 오시는 길

교육장	상세 위치	실시교육과정
서울여성플라자 1층 아트홀봄	서울특별시 동작구 여의대방로54길 18 [지하철 1호선 대방역 3번 출구 도보 3분 거리] 약도 http://www.seoulwomen.or.kr/c1/s9.jsp	화장품 제조판매관리자 교육

※ 10~12월은 교육인원이 많고 앞/뒤 의자 간격이 좁아 혼잡하오니 교육참가자 분들의 깊은 양해 부탁드립니다, 교육 접수 시 참고해 주시기 바랍니다.

※ 주차장이 협소하고 주차비가 지원되지 않으니, 되도록 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

(서울여성플라자 5부제 실시로 차량번호 끝자리 2번, 7번은 입차 제한되며, 입차량이 많은 경우, 오전 입차가 불가한 경우가 있음)

※ '10월~12월' 제조판매관리자 교육 일정은 하반기는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘화장품 산업 실태 조사’ 관련 협조 요청

국내 화장품산업은 최근 한류열풍과 국가브랜드 이미지 상승으로 아시아 등으로 수출이 확대되고 있으며 그 발전가능성이 기대되나, 한편으로는 급속히 변화되고 있는 세계 무역환경 속에서 글로벌 경쟁 환경에 직면하고 있습니다.

이러한 어려움을 극복하기 위해서는 국내 기업의 글로벌 경쟁력 확보가 시급하며, 이를 위해 정확한 시장정보가 필요하나 현재 우리나라의 화장품산업 전체를 조망할 수 있는 자료는 매우 부족합니다.

이에 우리협회에서는 글로벌 경쟁력을 향상시키기 위한 기업의 경영 및 마케팅 전략 수립과 국민의 화장품산업에 대한 이해도 제고 및 정부의 화장품 산업 육성 정책의 효율성 증진을 위해 ‘화장품 산업실태 조사’를 실시합니다.

동 조사는 통계청으로부터 국가승인통계(제11783호)로 지정되어「통계법」제33조에 따라 응답 해주신 내용 중 영업비밀은 철저히 보장되며, 조사에 참여해 주신 회사께서는 통계 처리된 최종결과를 공유해 드릴 예정입니다.

올해에는 8월부터 방문조사가 진행되오니, 면접원 설문조사 요청시 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 화장품 산업실태조사 개요

- (1) 조사명 : 화장품 산업 실태 조사
- (2) 조사기간 : 2018. 8월 ~ 10월
- (3) 주관기관 : 대한화장품협회
- (4) 조사수행 기관 : 닐슨컴퍼니코리아
- (5) 조사내용 : 일반현황, 매출, 연구개발, 인력 현황 등
- (6) 협조요청사항

- 각 업체에 방문하는 면접원을 통한 조사에 적극 협조

- 조사표 내 각 항목에 대한 성실한 응답. 끝.

○ ‘쇼핑관광축제 2018년 코리아세일페스타’ (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해 하기 위하여 9월 28일부터 10월7일 까지 “2018년 코리아세일페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 행사명 : 코리아세일페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2017. 9. 28(금) ~ 10.7(일), 10 일간

* 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축(‘17년 34일 ⇒ ’18년 10일)

○ 기타사항

※ 금년도는 국내외 인지도가 높은 “샤이니”의 “민호”를 홍보모델로 선정하여 홍보하고 있으며 2018년 코리아세일페스타 행사에 업체는 홍보 모델을 홍보에 활용가능 하다고 함

※ 자세한 사항은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-6050-1515~6)로 문의 하시기 바람.

※2018년 코리아세일페스타(KSF) 추진 현황 및 계획(산업부)은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 보건의료용(화장품 등) 유전자변형생물체 이용현황 조사 안내

질병관리본부에서는 「유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률」와 관련하여 보건의료용(화장품·의약외품·위생용품 등)으로 이용되는 유전자변형생물체 현황 조사를 실시하고 있으며, 이에 유전자변형생물체를 이용하는 업체에서는 양식에 의거, 작성하여 질병관리본부에 2018년 10월 31일(수)까지 이메일(darkspwn@korea.kr)로 보고해야 함

※ 유전자변형생물체를 이용하지 않는 경우, 제출할 필요가 없습니다.

※ ‘보건의료용 유전자변형생물체 안전관리 안내’ 1부는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서” 발간 안내

협회에서는 ‘17년 3월 1일부터’18년 12월 21일까지 중국 상해시 푸둥신구에서 시범으로 실시하고 있는 수입 비특수 용도 화장품 등록관리 제도에 대한 이해를 돕고자 “중국 상해 푸둥신구 수입 비특수 용도 화장품 등록 시범사업 해설서”를 발간하였습니다. 업무에 많이 활용하여 주시기 바랍니다.

- 목 차 -

I. 시범사업 소개

- 1.1 개요
- 1.2 경내 책임자
- 1.3 기존 허가관리와의 차이점
- 1.4 허가 or 등록 어떻게 선택할 것인가

II. 등록절차

- 2.1 절차개요
- 2.2 세부절차
- 2.3 신청서류 준비요령

III. 시사점 및 전망

- 3.1 기업 활용의 유의사항
- 3.2 전망

IV. FAQ

<부 록>

1. 상해시 푸둥신구에서 수입비특수용도화장품 등록관리를 시범 실시하는 관련 사항에 관한 공고
2. 상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)의 발표에 관한 공고
3. 《상해시 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록관리 업무 절차(잠정시행)》에 대한 해설
4. 상해시 푸둥신구에서 수입 비특수용도화장품 등록관리 시범업무를 실시하는 관련 사항에 관한 공고
5. 중국 판공청 푸둥신구 수입비특수용도화장품 등록 시범 실시에 관한 검사보고서 요구 등과 관련된 사항의 통지
6. 중국 수입 비특수용도화장품 등록 관리 시범 사업을 확대 시행하는 것에 관한 공고

※ 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대한화장품협회, 『중국 위생행정허가 안내서』 및 『법규집』(개정판) 발간 안내

대한화장품협회(회장 서경배)는 화장품 중소기업을 대상으로 중국 위생행정허가에 대한 절차 및 구비서류를 알기 쉽게 소개한 『중국 화장품 수출 길잡이 - 위생행정허가 안내서』를 발간하였다.

본 안내서는 중국 위생행정허가를 신청할 때의 진행 절차를 해당 단계 별로 아주 자세하게 설명하고 있을 뿐만 아니라, 관련 서류의 양식 및 실무진행 시 주의해야 할 사항에 대해서도 소개하고 있어 위생허가를 처음 접하는 자도 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 정리되어 있다.

그리고 올해 상반기 협회에서 주최한 5차례의 위생허가교육을 통해 중국 위생행정허가 현지 심사위원 및 전문가들이 강조한 주의사항 그리고 각 진행단계에서의 팁과 자주하는 질문 및 이에 대한 답이 수록되어 위생허가를 진행함에 있어서 실수를 줄일 수 있는 노하우를 담았다.

또한 대한화장품협회는 2017년 2월에 중국의 화장품 관련 제도 및 규정을 번역·정리하여 발간한 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』에 2017년 7월까지 발표한 최신 법령을 업데이트하여 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판) 개정판』을 발간하였다.

『중국 화장품 수출 길잡이 - 중국 위생행정허가 안내서-』 및 『2017 중국 화장품 관련 법규집(번역판)』개정판을 구매하고 싶은 회사는 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 「대한화장품협회」→「발간물」→「구매안내」를 통하여 신청하면 된다.

- 중국 수출 길잡이 - 위생행정 허가 안내서

중국 수출 필수 조건 위생행정허가!
신청절차부터 세부 준비서류까지
현지 심사위원 및 전문가들의
생생한 노하우 집대성!



위생행정허가 갱신,
변경을 대비한
신청절차 및 필요서류까지
자세히 수록하여
실질적인 도움 제공

- 재중국신고책임회사? 수권서? 안전성승낙서?
헷갈리고 어려운 개념들 알기 쉽게 총정리

- 세세한 서류양식 단계별로 안내

- 중국 수출업무 담당자의 필독서

책자 구매 방법

- 「상단메뉴 대한화장품협회」 → 「발간물」 → 「구매안내」를 통하여 신청



대한화장품협회 홈페이지
(www.kcia.or.kr)



[발간물]



[구매안내]



대한화장품협회 자료마당 교육마당 광고자문 실적보고 증명서신청 & 지원마당 참여마당 중소기업 수출지원센터

협회 소개 화장품산업 현황 위원 기단 발간물 번역센터

홈 | 로그인 | 회원가입 | 기사검색 | 사이트맵 | ENGLISH

○ 「중국 화장품안전기술규범 2015년판 (국문 번역판)」 발간 구매 안내



국문 번역판 발간!

[화장품안전기술규범] 을 모르고 중국 위생허가를 논하지 말라!

위생허가와 관련된 가장 중요한 핵심 규정!

중국의 사용금지 성분 사용제한 성분 준용성분 수록



대한화장품협회

기존에 게시한 '성분표' 국문 번역본 업그레이드!

- ✓ 성분의 국문 명칭을 '화장품 성분사전' 표준화 명칭과 통일하여 성분을 쉽게 확인 가능!
- ✓ 식물성분의 국문명칭을 화장품 성분사전 통칙을 기준으로 국문 번역
- ✓ 배합 성분에 대한 제한조건 및 요구사항을 원문에 충실하게 재번역



검사방법 전문 국문번역

화장품 물리화학적 검사방법, 미생물 검사방법, 독리화실험방법, 인체안전성 검사방법, 인체효능평가 검사방법 전문에 대해 국문번역

책자 구매방법

대한화장품협회 홈페이지 (www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 > 발간물 > 구매안내 를 통하여 구매



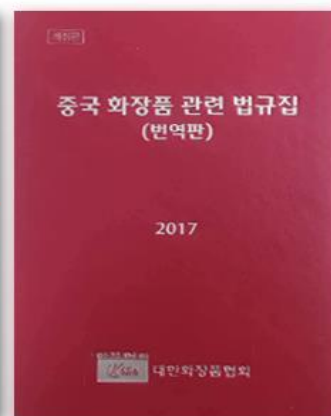
성공적인 중국 시장 진출을 위해 함께 구입하시면 더욱 좋습니다



중국 화장품 수출 길잡이
위생행정허가 안내서 +
FAQ 및 불합격사례집 (Set)



중국 화장품안전기술규범
2015년판 (국문 번역판)



2017 중국 화장품 관련 법규집
번역판 (개정판)

○ 나고야의정서 관련 기관 정보 모음

홈페이지 방문자께서 나고야의정서 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 나고야의정서 관련 기관에 대한 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다.
 각 기관 사이트는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

	기관	웹사이트	설명	
국내	1	ABSCH 유전자원정보관리센터	http://www.abs.go.kr/kabsch/main.do	- 국내외 나고야의정서 관련 동향 정보 제공 - 국가연락기관, 국가책임기관, 국가점검기관 업무에 대한 행정적 기술적 지원 - 나고야의정서 인식제고를 위한 홍보 등
	2	국가생물다양성정보공유체계	http://www.kbr.go.kr/index.do	- 국내 생물다양성과 관련된 정보(생태계, 생물종, 생물다양성 조사, 관련 법령, 주요 활동 등) 제공
	3	환경부 한반도의 생물다양성	https://species.nibr.go.kr/index.do	- 국가생물다양성 정보 (고유종, 멸종위기종), 생물소재 및 유전정보검색
	4	법제처 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」	http://www.law.go.kr/lsSc.do?menuId=0&subMenu=1&query=%EC%9C%A0%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%9B%90#undefined	- 「유전자원의 접근·이용 및 이익 공유에 관한 법률」
국외	1	유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 (ABS-CH)	https://absch.cbd.int/	- 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트
	2	중국	https://absch.cbd.int/countries/CN	- ABS-CH (중국 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://english.agri.gov.cn/	- 중국 농업부 사이트
			http://www.soa.gov.cn/index.html	- 중국 국가해양부 사이트
			http://english.mep.gov.cn/Policies_Regulations/	- 중국 환경관련 법제 정보
	3	일본	https://absch.cbd.int/countries/JP	- ABS-CH (일본 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://www.env.go.jp/en/laws/	- 일본 환경관련 법제 정보
			http://www.biodic.go.jp/index_e.html	- 해양생물 DB 현황 : 일본생물다양성센터
			http://www.maff.go.jp/e/index.html	- 일본 농림수산성
	4	인도	https://absch.cbd.int/countries/IN	- ABS-CH (인도 유전자원 접근 및 이익공유 정보공유체계 공식 사이트)
			http://envfor.nic.in/division/biodiversity	- 인도 환경부 생물다양성 관련 법제정보
			http://www.cmlre.gov.in/	- 해양생물 DB현황

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 수출 관련 정보 모음

홈페이지 방문자께서 중국 수출 관련 정보를 보다 편리하게 이용하실 수 있도록 우리협회 홈페이지에 게시된 중국 수출 관련 정보 및 중국 진출 지원사항에 대한 해당 안내글 링크를 아래와 같이 취합하여 공지해 드립니다. 각 게시판 및 지원정보는 아래 링크를 통하여 확인하시기 바랍니다.

◆ 중국 수출절차

- ☞ 중국 전체 수출절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process.php>)
- ☞ 위생행정허가 신청 절차: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/process02.php>)

◆ 중국 최신 법령

- ☞ 중국 화장품 관련 제도: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china.php>)
- ☞ 중국 위생행정허가 관련 법규: (<http://helpcosmetic.or.kr/legal/china03.php>)

◆ 중국 화장품 위생허가 대행기관 안내

(https://www.kcia.or.kr/Document/news/NEWS_020V.asp?gPage=1&dnsn=2039&tablename=B_NEWS)

◆ 중국 진출 지원사항

연번	기관	사업명	설명	웹사이트
1		차이나데스크	현장 방문 컨설팅 등의 서비스 지원	http://okfta.kita.net/main.do?method=index
2	한국무역협회	해외마케팅	글로벌 바이어 초청상담회, 온라인 마케팅 등의 서비스 제공	http://www.kita.net/
3	중소기업청 (수행기관 :	중국인증집중지원사업	중국 규격인증 획득을 위한 시험·인증비용 등을 지원	https://www.exportcenter.go.kr/eservice_new/korea_ktr/uss/guide/info.jsp
4	한국화학융합 시험연구원)	해외규격인증획득지원사업	중국 인허가 교육 비용 지원	https://www.exportcenter.go.kr/standard/standard_main.jsp

5	중소기업청 (중소기업진흥공단)	차이나하이웨이 사업	중국 진출 마케팅 관련 지원	http://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA505.do
6	KOTRA	수출마케팅	수출바우처사업, 무역사절단 등의 서비스 지원	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBUA021M.html?MENU_CD=F0468&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0468&PARENT_MENU_CD=
7	한국보건산업진흥원	해외화장품판매장개척지원사업	화장품판매장 운영 및 홍보·마케팅 등의 서비스 지원	https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU01108&siteId=null

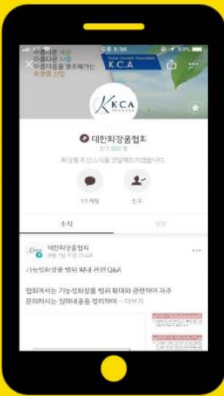
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다. 카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

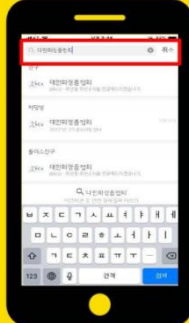
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

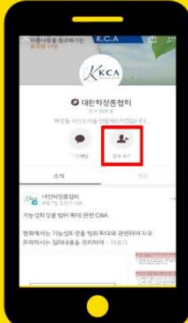
대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건복지인력개발원) 화장품 해외진출 전략과정(중국) 수강신청 안내



2018 제2기 화장품 해외진출 전략과정(중국)



- ▶ 과정명 : 제2기 화장품 해외진출 전략과정(중국)
- ▶ 교육목표 : 중국 진출 실무 교육을 통한 수출관련 역량 강화 및 중국 수출 확대
- ▶ 교육대상 : 화장품 기업 재직자 및 관련 희망자
 *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일정 : 2018. 10. 18(목) ~ 10. 19(금), 09:00 ~ 18:00 (1일 8시간)
- ▶ 장소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9-10층)
- ▶ 교육비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 24명(18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기업 : **참여도(무료) 우수기업 인력개발원 표창**(19년 2월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급.
 연간 3과정(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(19년 2월)
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr>
 *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청기간만 가입정보 입력 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임, 02-3299-1416 / jh1218@kohi.or.kr

▶ 시간표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

교시	1	2	3	4	5	6	7	8	9
시간	09:10~10:00	10:10~11:00	11:10~12:00	12:10~13:00	13:10~14:00	14:10~15:00	15:10~16:00	16:10~17:00	17:10~18:00
일정	해외진출전략 I (중국 화장품 관련 법규 및 수입 비특수 화장품 등록제)	해외진출 case study (중국 화장품 행정허가)	중식			거래처발굴I (해외 지세권 보호 사업 안내)	무역기본실무 (전자무역 수출신고 방법 안내와 활용)		
강사	김주연 차장 (CCIC KOREA)	이미령 과장 (CCIC KOREA)				최미란 연구원 (한국지식재산보호원)	김정민 차장 (KT NET)		
2일차 (10/19)	거래처발굴II (중국 상표권 등록)	무역이론 (중국 수출통관 절차)	중식			화장품산업의 해외 트렌드 현황 (중국 화장품 시장 동향)	해외진출전략 II (중국시장 온라인마케팅 전략)		
강사	유성원 변리사 (특허지심)	김경옥 차장 (대한화장품협회)				이민정 연구원 (대한화장품산업연구원)	배정홍 본부장 (이지유펜피아)		



○ (중소기업진흥공단) 2018 온라인쇼핑몰 판매대행사업 안내

글로벌 쇼핑몰에서 해외 바이어를 잡고 싶다면? 지금 신청하세요!

온라인쇼핑몰 판매대행사업

글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 알리고 싶다고요?
 글로벌 쇼핑몰에 우리 상품을 판매하고 싶다고요?
 지금 온라인쇼핑몰 판매대행사업에 참여하세요!
 기업 부담금 전혀 없이 글로벌 쇼핑몰 등록부터 판매대행, 사후관리까지
 매칭 수행사가 꼼꼼하게 지원해드립니다.

중소벤처기업부 SBC 중소기업진흥공단

■ 온라인쇼핑몰 판매대행사업이란?

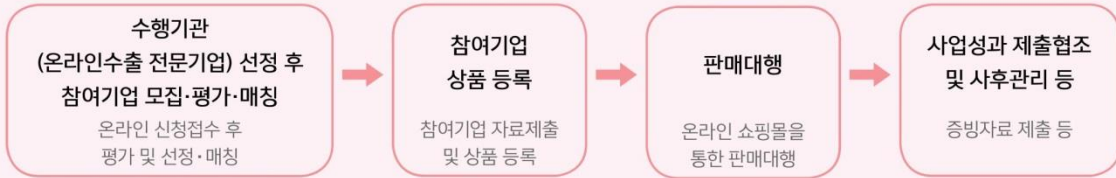
글로벌 온라인쇼핑몰 보유업체를 수행기관(온라인수출 전문기업)으로 지정하고, 참여 중소기업 상품등록 및 판매대행

- * 상품등록, 배송, C/S 등의 처리 능력을 갖춘 글로벌 온라인쇼핑몰 운영 기업을 수행기관으로 지정
- 판매대행 수행기관(10개사/가나다 순) : 메가지에스, 비씨씨코리아, 에스이십사, 아셀러스, 인터파크, 지에스에이케이, 지오택, 코리아센터, 크레이드인터내셔널, 판다코리아닷컴

■ 이렇게 지원해드립니다!

 모집규모	<p>참여기업 2,000개사 내외</p> <p>* 1개 수행기관 당 평균 200개사 내외 참여기업 매칭 (수행기관 규모, 참여기업 요청·수요 등에 따라 매칭 기업수 조정)</p>
 지원내용	<p>참여 중소기업 당 5개 내외 상품을 수행기관에서 등록 및 판매대행</p>
 지원방식	<p>매칭 참여기업 당 200만원 한도로 정부지원금을 수행기관에 지급</p>
 특별지원	<p>온라인수출통합플랫폼 상품DB 등록 및 B2B 연계지원</p> <p>* 참여기업 및 상품 정보를 중진공 온라인수출통합플랫폼에 등록 (인콰이어리 발굴 및 바이어 매칭 등 B2B 연계지원)</p>

■ 추진 절차는?



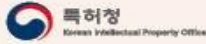
■ 꼭 챙기세요!

신청기간	선착순 접수
신청방법	온라인 신청(고비즈코리아 국문 사이트 kr.gobizkorea.com) 접속 후 온라인으로 참가 신청서와 증빙서류 등록
신청대상	중소기업기본법에 따른 중소기업으로 제조업 및 지식서비스업(유통업 등), 통신판매업을 영위하는 기업
신청서류	<ol style="list-style-type: none"> ① 신청서 및 상품내역서 ② 신용정보수집·이용·제공·조회 동의서 ③ 사업자등록증(법인일 경우 법인등기부등본 포함)
선정방법	시장성, 배송 가능성 등을 수행기관(온라인수출 전문기업)이 평가하여 선정·매칭
유의사항	공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

■ 궁금한 점은?

중소기업진흥공단 해외직판사업처 ☎ 055-751-9753/9777
 고비즈코리아 고객지원센터 ☎ 1588-6234 ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

○ (지식재산보호원)중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원사업 안내



중국 알리바바 위조상품 유통차단 지원



최근 한류 콘텐츠의 인기 확산, 인터넷 및 해외직구의 보편화로 중국 온라인 쇼핑몰을 통한 우리기업 위조상품 피해가 빠른 속도로 확산되고 있습니다. 이에 한국지식재산보호원에서는 우리기업의 즉각적인 피해대응을 위한 중국 주요 온라인 쇼핑몰 모니터링 및 위조상품 대리신고를 지원하고 있습니다.

지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소기업 및 개인사업자
- ② 중국 내 저작권(상표/특허/디자인/실용신안) 보유 기업 및 개인사업자

지원사이트

: 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰(타오바오 등 5개)

타오바오 	티몰 	알리바바 	1688 	알리익스프레스
----------	--------	----------	----------	-------------

지원내용

구분	세부내용	비용
모니터링	기업 보유권리를 기반으로 대상사이트 내 위조상품 유통여부, 유통규모, 단속가능여부 조사 및 결과 제공	없음 (무료)
대리신고	권리자의 확인이 완료된 위조상품 판매 URL에 대한 차단 신고대행 및 신고결과 안내	

※ JD.COM 등 기타마켓 위조상품 대응가능여부 상담

지원 프로세스



①모니터링 의뢰 ②모니터링 결과 통보 ③모니터링 결과 검토 및 대리신고 신청 ④대리신고 진행

필요서류

1) 해당 권리증명서 중국 내 원부	2) 모니터링 · 대리신고 지원 신청서
3) 위조상품 식별정보	4) 중소기업 입증 서류

※ 대리신고 시 추가 제출서류 필요

신청방법 및 기간

- 신청방법** 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일 송부
- 신청기간** 상시

○ (한국할랄산업연구원) 식약처 위탁사업, 화장품업체 무료할랄심화교육 신청 안내



식약처 위탁사업

60조원 이슬람권 화장품 수출을 위한

화장품 업체 무료할랄심화교육

🕌 **무슬림과 할랄화장품 진실은 무엇인가?**

무슬림 여성은 히잡 쓰고 다니기 때문에 화장을 하지 않는다? Yes No
 할랄인증 받으려면 생산설비를 분리해야 한다? Yes No
 할랄인증이 없으면 이슬람 권에 수출을 할 수 없다? Yes No

👍 **각 분야의 국내 최고의 강사진**

할랄 인증부터 이슬람 뷰티 문화까지 알찬 교육 내용
 식약처 지원 무료 교육

수강안내

교육명	이슬람권 수출을 위한 할랄화장품 교육			
교육운영사	(사) 한국할랄산업연구원			
교육대상	화장품 업계 관계자			
교육 일정 및 장소	차수	날짜	위치	교육장
	1차	2018.9.18~19	오송	오송첨단의료산업진흥센터 CV센터 (28160) 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명로 123
	2차	2018.10.16~17	제주	제주특별자치도 경제통상진흥원 (63217) 제주특별자치도 제주시 연삼로 473 (이도이동)
	3차	2018.10.25~26	서울	사단법인 한국할랄산업연구원 교육원 (04214) 서울특별시 마포구 만리재로 15 707호 (공덕동 제일빌딩)
수강료	무료			
신청인원	선착순 30명			
신청방법	사단법인 한국할랄산업연구원 홈페이지 (www.kihi.or.kr)			
과정문의	사단법인 한국할랄산업연구원 02-3275-1125/1165			
후원	(사) 한국할랄수출협회, 대한화장품협회			

교육일정 및 커리큘럼

구분	시간	주요교육내용	강사
1일차	08:30 - 08:50	등록	
	08:50 - 09:00	과정안내	
	09:00 - 11:00	글로벌 할랄화장품 시장동향	장건
	11:00 - 13:00	이슬람비즈니스 문화	김수완
	13:00 - 14:00	점심	
	14:00 - 16:00	할랄 화장품 개발과 할랄화장품 재료	박청
	16:00 - 17:00	인증기관별 인증신청 실무	김희진
2일차	09:00 - 12:00	할랄인증의 표준 및 핵심이슈	노장서
	12:00 - 13:00	점심	
	13:00 - 15:00	할랄 화장품 진출사례	최성철
	15:00 - 17:00	할랄보장시스템 구축방안	김희진

※ 상기 훈련 일정 및 강사는 사정에 따라 변경될 수 있음.

교육 강사진



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
Korea Halal Export Association
원장 장건



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
Korea Halal Export Association
사무총장 노장서



KiHi
Korea Institute of Halal Industry
Korea Halal Export Association
인증팀장 김희진



(사)한국할랄수출협회
KOREA HALAL EXPORT ASSOCIATION
회장 최성철



한국외국어대학교
Hankyong University of Foreign Studies
교수 김수완



SNUAC
Daejeon University
대전대학교 교수 박청

※교육신청: http://www.kihi.or.kr/bbs/board.php?bo_table=gr05_01&wr_id=114

○ (한국지식재산보호원) 중국 광군제 대비 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

‘중국 광군제’ 기간 알리바바 위조상품 집중단속 지원 안내

한국지식재산보호원에서는 ‘중국판 블랙 프라이데이’로 불리는 광군제(11월 11일)를 대비하여 중국 온라인 쇼핑몰에서 유통되는 우리기업 위조상품에 대한 **집중단속**을 지원합니다 (‘18.9~11, 3개월)

* 광군제 쇼핑축제 : 지난해 광군제(‘17.11.11) 알리바바 하루 매출 약 27조 5,500억원, 전년대비 39% 증가

1. 지원대상

- ① 국내 사업자 등록이 되어있는 중소·중견기업 및 개인사업자(대기업 제외)
 - ② 중국 내 지식재산권을 보유 중인 기업
- ※ 지식재산권별 필수제출서류 : 미보유시 지원불가

상표	특허	디자인	실용신안	이미지 도용
중국 상표등록증	중국 특허등록증 및 특허기술서	중국 디자인등록증 및 전리평가보고서 (外观设计专利审查报告)	중국 실용신안등록증 및 전리평가보고서 (实用新型专利审查报告)	자체 공식홈페이지를 운영중인 기업 헬로그 인스타그램 등 제외

※ 제출하는 지재권은 모두 유효상태(유효기간이 경과하지 않은 상태)여야 함

2. 지원사이트

- 중국 알리바바그룹 산하 쇼핑몰 : 타오바오 등 5개



3. 지원기간 및 내용

- 집중단속 신청기간 : 2018.8.20. ~ 2018.10.15.
- 집중단속 지원기간 : 신청서 접수일 ~ 2018.11.30
- 지원내용 : 신청기업 브랜드 주력상품에 대한 위조상품 단속지원
- 지원절차 : 해당기간동안 2주 1회 모니터링 및 URL차단신고 지원
- 소요비용 : 신청기업 소요비용 없음



4. 신청방법

- 신청서 다운로드 및 작성 후 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr) 송부
- (문의) 한국지식재산보호원 해외협력팀 T. 02-2183-5883, 5894 / e-mail. kipraglobal@koipa.re.kr

○ 해외 지식재산권 보호 지원 사업 안내

연 번	기관	주요 사업명	설명	웹사이트
1	KOTRA	IP DESK 해외 지재권 보호 지원 사 업	1. 지재권 상담 지원 2. 상표-디자인 출원 지원 3. 특허출원 지원 4. 지재권 침해 조사 및 법률검토 지원 ※ 세부사항 <u>붙임1: 해외지식재산권 보 호사업 안내</u> 참 조	http://www.kotra.or.kr/kh/service/KHSBOE180M.html?MENU_CD=F0512&TOP_MENU_CD=F0261&LEFT_MENU_CD=F0512&PARENT_MENU_CD=F0472
2	한국지식재산보 호원	IP-NAVI K-브랜드 보 호지원사업	해외 K-Brand 위조상품 피해상담 서비 스	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/kbrand.navi
		IP-NAVI 중국 알리바바 위조상품 유통 차단 지원사업	1. 알리바바 위조상품 모니터링 2. 알리바바 위조상품 대리신고 3. 알리바바 위조상품 방문교육 ※ 세부사항 <u>붙임2: 중국 알리바바 위조 상품 유통차단 지원사업 공고</u> 참조	https://www.ip-navi.or.kr/kbrand/imitation_monitoring.navi

▶ 기타 참고자료:

中 징동 'K-브랜드 모조품 식별 설명회' 현장 스케치:

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/7/globalBbsDataView.do?setIdx=245&dataIdx=166845>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역정보통신) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅사업 안내

한국무역정보통신에서는 산업통상자원부와 FTA종합지원센터와 함께 2018년 원산지관리 FTA컨설팅 사업을 추진 중에 있습니다.

관심있으신 업체 관계자 분들은 많은 활용 바라겠습니다.

사업 개요

- (사업명) 원산지관리 협력포털을 활용한 FTA컨설팅 사업
- (사업기간) `18. 6. 1 ~ `18. 12. 15 (7개월) * 사후관리기간(`18.12 ~ `19.11)
 - ※ 사후관리 : 무상 사후관리기간(1년간) 종료 후 유지보수료 발생(평균 월 50만원 내외)
- (사업대상) 협력사 관리가 필요한 FTA 활용 수출(허브)기업과 협력기업
 - * 1개의 수출기업과 10개 내외의 협력사 지원
- (사업 수행기관) 한국무역정보통신(KTNET)

추진 내용

기존 FTA 컨설팅 및 교육 사업과 차별화하여 공급망 전체에 H/W, S/W, 인적자원(개발자, 관세사자문)을 통합하여 제공

문의

한국무역정보통신 / FTA 지원 사업 담당자 / 양윤석 부장 / ysyang@ktnet.co.kr

○ (서울세관) 수출물품 원산지 사전확인 사업 안내

서울세관에서는 최근 우리 수출물품에 대한 FTA협정 체약상대국의 원산지 검증 증가에 따른 수출 기업의 부담을 해소하고자, 첨부파일과 같이 수출물품의 원산지를 사전에 점검하는 수출물품 원산지 사전확인 사업을 '18년 5월부터 상시 실시합니다.

이와 관련하여 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 활용하시기 바랍니다.

출물품 원산지 사전확인 사업 안내

1. 귀 사의 발전을 기원합니다.
2. 최근 우리 수출물품에 대한 FTA 협정 상대국의 원산지 검증 증가로 수출기업의 부담이 증가하고 있습니다.
3. 이에 서울세관은 수출기업의 원산지 검증대응 능력을 향상시키기 위해 수출물품의 원산지를 상대국의 검증 전에 미리 확인, 점검하는 ‘수출물품 원산지 사전확인 사업’을 아래와 같이 실시하고자 합니다.
4. 참여를 희망하는 수출기업은 '18. 5. 10.부터 서울세관 FTA1과(☎ 02-510-1705) 또는 서울세관 홈페이지(추후 신청화면 개설 예정)로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업기간 : 2018. 5. 10. ~ 2018. 12. 31.

나. 사업 절차

① 수출기업이 세관에 참여 신청 제출 ⇨ ② 세관에서 서면확인 및 기업 현장방문 실시 ⇨ ③ 원산지 관리 적정성 확인 및 컨설팅 제공

다. 확인 사항

- 1) 수출물품에 대한 품목분류, 제조공정, 원산지 기준 충족여부 확인
- 2) 원재료 공급망 등 원산지 관리시스템 전반 점검
- 3) 원산지 증빙자료 보관 적정성 확인

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역협회) 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업 공고 안내의 건

한국무역협회에서는 2018년도 FTA 지원 사업의 일환으로, 중소·중견기업에 대한 한·중 FTA 활용지원을 위해 종합컨설팅 제공하는 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 사업명 : 2018년 「차이나데스크 현장방문컨설팅」 사업

나. 지원기관 : 한국무역협회 FTA종합지원센터

다. 사업기간 : 2018.03 ~ 2018.11(현재 신청 가능함)

라. 사업내용

- 필수 : 한중 FTA 활용 교육

- 선택 : FTA 활용 컨설팅/ CFDA 등 중국 인증(화장품 등) 취득 컨설팅(업체별 방문 맞춤형 컨설팅)/ 중국 지재권 보호 및 계약서 작성 컨설팅

마. 지원대상 : 전국 중소·중견기업 약 120개사

※ 지원 우선순위 업체 : 농수축산물, 섬유, 화장품, 생활용품 및 의약품 등을 중국으로 수출하거나 수출을 준비 중인 업체

바. 신청방법 : 2018. 11. 30까지(조기 마감가능)

온라인 접수

- 한국무역협회 FTA종합지원센터(okfta.kita.net)

※ 세부사항 : 한국무역협회 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=20140&lagdiv=&middiv=&fromSearchFlag=Y>) 공지사항 참조

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국무역보험공사) 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고 안내의 건

한국무역보험공사에서는 FTA 수혜품목 우대지원 등을 통한 수출 지원 등 FTA 맞춤형 무역보험 제공하는 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업을 아래와 같이 추진 중에 있습니다. 세부 내용은 첨부파일을 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 사업명 : 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업

나. 지원기관 : 한국무역보험공사

다. 신청시기 : 수시 신청 · 접수

라. 사업내용 및 신청자격

- FTA 수혜품목 우대 지원 등 : 화장품 등 유망 소비재 수출기업 대상 무역보험 한도 우대 및 보험료 할인(화장품 등 유망 소비재 수출 중소기업 · 중견기업)

바. 신청방법 : 사이버영업점(www.ksure.or.kr) 혹은 고객센터(1588-3884)를 통해 구비서류 확인 후 신청 · 지원

※ 세부사항 : 한국무역보험공사 홈페이지

(<http://allthatbiz.korcham.net/content/govSuptSystem/detail.do?suptSystemSeqno=19538>) 공지사항 참조

※ 「FTA 수혜기업 대상 맞춤형 무역보험 제공」 사업 공고'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (중소기업유통센터) 중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

중소기업유통센터에서는 우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원사업을 수행하고 있습니다.

A/S시스템을 갖추기를 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장 접수/ 사용법/ 구입문의 등의 고객 상담을 지원하는 사업입니다.

동사업에 대한 자세한 사항은 중소기업 유통센터로 문의하시기 바랍니다..

*문의처 : 중소기업유통센터 신광민 Tel 02-2090-6239, 010-5199-6932

중소기업 공동 A/S센터 지원사업 안내

사업 목적

우수한 제품을 생산하고도 자금·인력 등 부족으로 스스로 체계적인 A/S 시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 전국적인 A/S 시스템구축을 통해 중소기업 제품에 대한 소비자의 신뢰도 제고 및 판로확대 지원

사업 내용

A/S 시스템을 갖추기 희망하는 중소기업에게 통합 콜센터를 운영하여 고장접수/ 사용법/ 구입문의 등 고객상담지원

2018년 공동 A/S센터 운영 방안

중소기업의 체계적인 A/S서비스를 위해 콜 센터 시스템 지원으로 구매, 고장, 사용법 문의 등의 고객상담 서비스제공

고객만족도 향상으로 참여기업 A/S 경쟁력 강화 목표

지속적인 서비스 품질 강화를 통해 생산성 향상 및 고객 만족도 향상

서비스 지원품질 강화	생산성 · 신속성 향상	이용고객 만족도 UP
<p>상담접수 정확도 향상 상담 사 수준별 맞춤교육 강화 및 상담접수 평가 확대로 오 조치율 감소· 정확도 향상</p> <p>상담 정확도 향상 유사제품군별 전담그룹 상담으로 전문성 향상 및 상담역량 강화</p>	<p>플 처리 응답을 신장 Peak Time 상담 사 운영</p> <p>상담 신속성 향상 제품정보 · 응용기술의 반복 지식 학습과 현장교육 강화 및 KMS 보강을 통한 신속한 응대 지원</p>	<p>개인정보 관리 강화 수준 별 DB의 안정적인 관리를 통하여 정보의 훼손, 변조 등 개인정보유출의 원천 방지</p> <p>고객 접근성 강화 다중채널 지원, 맞춤 응대</p>

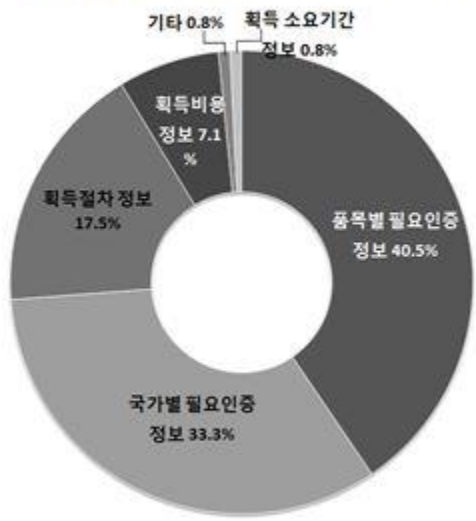
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국가기술표준원) 해외기술규제 컨설팅 안내

국가기술표준원은 우리나라 TBT 중앙사무국으로서 수출기업 해외기술규제 애로 해소 지원을 통하여 우리 수출기업의 해외시장 진출을 지원하고자, <해외기술규제 컨설팅*> 사업을 진행하고 있습니다.

* **해외기술규제컨설팅** : 수출품에 적용되는 수출 대상 국가의 기술기준, 시험·인증 관련정보와, 제품 인증 획득 방법을 알려 드립니다

○ 중소기업에서 해외규격인증 획득시 가장 필요로 하는 것은 품목별, 국가별 필요 인증에 대한 정보로 나타났습니다.



• 중소기업, 해외규격인증획득 무엇이 문제인가 (한국무역협회, 2013년)

○ 기술규제, 해외인증 때문에 고민이신가요?

Q1. 우리 제품을 OO(국가)에 수출하고 싶은데 어떤 기술규제가 적용되며, 무슨 인증을 받아야 하나요?

↓

수출을 고려하는 국가의 해당 제품에 적용되는 기술규제 정보와 인증정보를 조사 하여 알려 드립니다.

Q2. OO(국가)에 OO(제품)을 수출하려면 OO인증을 받아야 하는데 어떻게 해야 하나요?

↓

해당 인증 신청 방법과 절차, 인증 획득 방법, 정부에서 지원하는 인증 획득 지원 사업 등에 대해 설명 드립니다.

◆ 이렇게 신청해주세요

○ TBT종합정보포털(www.knowTBT.kr)에서 신청서를 다운로드 받거나 첨부된 신청서를 작성하여 아래의 접수처(E-mail 또는 FAX)로 송부

○ E-mail : skcho92@kscia.or.kr FAX : 02-784-0322

○ 문의 : 한국정밀화학산업진흥회

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (대한화장품산업연구원) 화장품 분석 검사센터 안내

화 장 품 분 석 검 사 센터

Cosmetics Analysis & Inspection Center (CAIC)

www.kcii.re.kr/caic




“최고 품질의 안전한 화장품” 화장품분석검사센터가 선도하겠습니다.

센터 소개

- ▶ **화장품 시험검사**
유통화장품 안전성 확보 및 품질 경쟁력 향상
- ▶ **연구장비 공동활용 지원 사업**
- 중소벤처기업부 장비이용료 지원(60 % 지원)
- 화장품 연구개발 경쟁력 제고
- ▶ **교육지원**
화장품 품질관리 교육 및 시험검사 기술서비스 제공
- ▶ **R&D 지식기반 정보 제공**
- 화장품 연구개발 토론탐 솔루션 제공
- 환경규제 물질 분석 및 특정 위해물질 분석
- 화장품 소재 개발 및 제형 개발 등 중소기업 R&D 정보제공
- 시험방법 개발 서비스

시험 검사 진행 절차

- 1 의뢰서 접수

 - 시험검사의뢰서
 - 사업자등록증 사본 1부
 - 수입제품 : 통관예정보고서 접수필증 사본 1부
 - * 방문, 우편, 전화, 온라인 접수
- 2 상 담

 - 시료량
 - 시험검사기간
 - 시험검사방법
 - 시험검사항목 및 조건
- 3 시료 접수

 - 견적서 발송
 - 시험검사 수수료 입금
 - 접수증 발송
- 4 시험 검사 진행

 - 시험검사 완료 시 확인 문자 및 이메일 전송
- 5 시험 검사 성적서 발행

 - 성적서 원본 등기우편 발송 또는 직접 수령 (복사본 이메일 발송)
 - 성적서는 광고, 소송의 목적으로 사용불가

화장품 품질관리

유통 화장품 안전관리기준

대상 물질		허용 한도	시험방법
1	중금속	납	- 정제품 원료로 사용한 불활제물 < 50 µg/g - 그 밖의 제물, < 20 µg/g
		비소	- < 10 µg/g
		안티몬	- < 10 µg/g
		카드뮴	- < 5 µg/g
		수은	- < 1 µg/g
2	유기인	니켈	- 는 화장품 제물은 35 µg/g 이하 - 색조 화장품 제물은 30 µg/g 이하 - 그 밖의 제물은 10 µg/g 이하
		디옥산	- < 100 µg/g
		페탄올	- < 0.2(v/v) % - 단, 불유지분 < 0.002 (v/v) %
3	유기인	포름알데하이드	- < 2000 µg/g - 단, 불유지분 < 20 µg/g
		프탈레이트 (DBP, BBP, DEHP)	- 총 합으로서 < 100 µg/g
4	미생물	항포기성성균류 (세균, 진균)	- 영유아용 및 눈화장품 제물류, < 500 개/g(mL) - 불유지, 세균 및 진균 각각 < 100 개/g(mL) - 기타 화장품, < 1,000 개/g(mL)
		대장균, 녹농균, 황색포도상구균	- 불검출
5	용량 (제품 3개)	- 표기량의 > 97 % - 부정합시, 제품 6개를 취하여 한 9개의 평균치	- 부피 및 무게 측정

추가 기준 및 기타 분석 서비스

1. pH 기준 : 3.0~9.0
2. 기능성화장품 : 주원료의 함량이 실사 또는 보고한 기준에 적합
- 주름 및 미백 성분 : 아데노신, 나이아신아마이드 등 고시 성분 분석 가능
- 자외선차단성분 : 유기 및 무기 자외선차단성분 분석 가능
3. 기타 : 살균보존제, 유해 유기 및 무기물질, 무파라벤류 등 분석 가능
4. 위수탁계약 서비스
5. 고시 외 원료 및 화장품 성분 분석 (단, 유효한 시험방법이 있을 시 가능)

기능성화장품 심사 제출용 보고서 작성 서비스

1. 시험방법 유효성 보고서
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 심사용 보고서 제출을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

in vitro 자외선차단지수 측정 서비스

1. ISO 24443 시험방법에 따른 자외선차단지수 측정
- SPF 및 PA 측정
2. 시험방법 및 기기분석 기초 데이터 제공
3. 수출 지원을 위한 one-stop 보고서 작성 서비스

o (보건복지부) 일자리안정자금 관련 안내

사회보험료 지원까지 꼭 챙기세요!

사회보험료 지원방안

- ◆ 두루누리 **사회보험료** 지원 대상 · 수준 상황
 - ▶ 지원대상 기준보수 (현행) 월 보수 140만원 미만-(개선) **190만원 미만**
 - ▶ 5인 미만 사업장 신규가입자 지원수준 (현행) 60%-(개선) **신규 90%** (5-10인미만 80%)
- ◆ **건강보험료 50% 경감** (18년 한시)
 - ▶ 해당 사업장에 건강보험 직장가입자로 신규 가입하여 일자리 안정자금을 지원 받는 경우
- ◆ 4대 보험 신규가입시 **2년간 세액공제**
 - ▶ 10인 미만 고용기업 보험료 부담액의 50%

사업주의 사회보험료 월부담액

13.8만원 → 1.7만원으로 경감

- ▶ 5인 미만 사업체, 월 보수 157만원 (최저임금 100%)
- ▶ 노동자 1인 기준, 산재보험 제외

4대 보험 가입하면 어떤 혜택이 있나요?

- ◆ **고용보험**
 - ▶ 사업주: 고용창출 · 안정에 필요한 인건비 등 지원
 - ▶ 노동자: 실업급여 · 훈련 등 생활안정 및 재취업 지원
- ◆ **산재보험**
 - ▶ 산재발생에 따른 사업주의 재정적 · 형사적 부담 해소
 - ▶ 산재요양부터 완치까지 의료비, 휴업급여 등 지원
- ◆ **건강보험**
 - ▶ 직장가입시 1년 또는 2년에 1회 국가건강검진 실시
 - ▶ 퇴직 시 임의계속 가입 적용 가능
- ◆ **국민연금**
 - ▶ 평생 동안 매달 월급처럼 꼬박꼬박 지급
 - ▶ 매년 물가상승만큼 연금액 인상으로 실질가치 보장



사장님, 인건비 걱정은
일자리 안정자금에 맡기세요.

최저임금 해결사

일자리 안정자금



업종에 관계없이
사장님이라면 신청하세요!

일자리 안정자금이란?

- ▶ 최저임금 인상에 따른 소상공인 및 영세중소기업의 경영부담을 완화하고 노동자의 고용안정을 지원하기 위한 사업입니다.

지원대상

- ◆ **30인 미만 고용 사업주**
 - ▶ 공동주택 경비 · 청소원은 30인 이상 고용사업주도 지원
- ◆ **최저임금 준수 조건**
 - ▶ 단, 고소득 사업자(과세소득 5억원 초과), 임금체불 명단공개 사업자, 국가 및 공공기관 등은 지원 제외
- ◆ **월보수 190만원 미만 노동자를 1개월 이상 고용**
- ◆ **정규직 · 계약직 · 일용직 · 단시간 노동자는 누구나**
 - ▶ 특수관계인(사업주, 배우자, 사업주의 직계존비속)은 지원제외
- ◆ **고용보험 가입, 전년도 임금수준 유지**
 - ▶ 고용보험법상 고용보험 적용 제외지도 지원 (합법취업 외국인, 초단시간 노동자 등)

1회 신청으로
1년 내내 알아서 드립니다!

지원금액

- ◆ **노동자 1인당 월 13만원**
 - ▶ 월중 입 · 퇴사자는 근로일수 비례 지원
- ◆ **단시간 노동자는 근로시간 비례지급**

지급방식

- ◆ **연중 1회 신청 후 매월 자동 지급**
 - ▶ 인원 및 보수 변동시 변경신청 필요
- ◆ **현금 지급 또는 사회보험료 대납 방식 중 사업주가 선택**
- ◆ **신청 이전 달에도 지원요건을 충족했다면 소급하여 일괄 지급**

집, 일터에서 바로
가까운 곳에서 접수하세요!

신청서 접수

- ◆ **온라인**
 - ▶ 4대 사회보험공단 홈페이지 (근로복지공단, 건강보험공단, 국민연금공단), 고용노동부 홈페이지, 일자리 안정자금 홈페이지
- ◆ **방문 · 우편 · 팩스 (3,940개소)**
 - ▶ 4대 사회보험공단 지사, 고용노동부 고용센터, 읍면동사무소/주민센터 또는 행정복지센터

명칭 (운영기관)	사이트 주소
4대보험정보연계센터 (국민연금공단)	www.4insure.or.kr
고용 · 산재보험 통합서비스 (근로복지공단)	total.kcomwel.or.kr
국민건강보험 EDI (국민건강보험공단)	edi.nhis.or.kr
국민연금 EDI (국민연금공단)	minwon.nps.or.kr
고용보험 EDI (한국고용정보원)	www.ei.go.kr

문의 · 상담

☎ 근로복지공단 1588-0075 ☎ 고용센터 1350



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)말본코리아

- ▶ 회사명 : (주)말본코리아
- ▶ 대표자명 : 김재욱
- ▶ 설립일자 : 2009년 7월 14일
- ▶ 종업원수 : 39명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 염모제, 헤어케어제
(오주아 Aujua)
- ▶ 2017년 매출액 : 20,753백만원
- ▶ 자본금 : 3,000백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.milbon.co.kr
- ▶ 연락처 : 02-3448-7400

회사소개

‘말본(MILBON)’은 전 세계 16개국에 진출한 미용실 전문 글로벌 화장품 브랜드다.

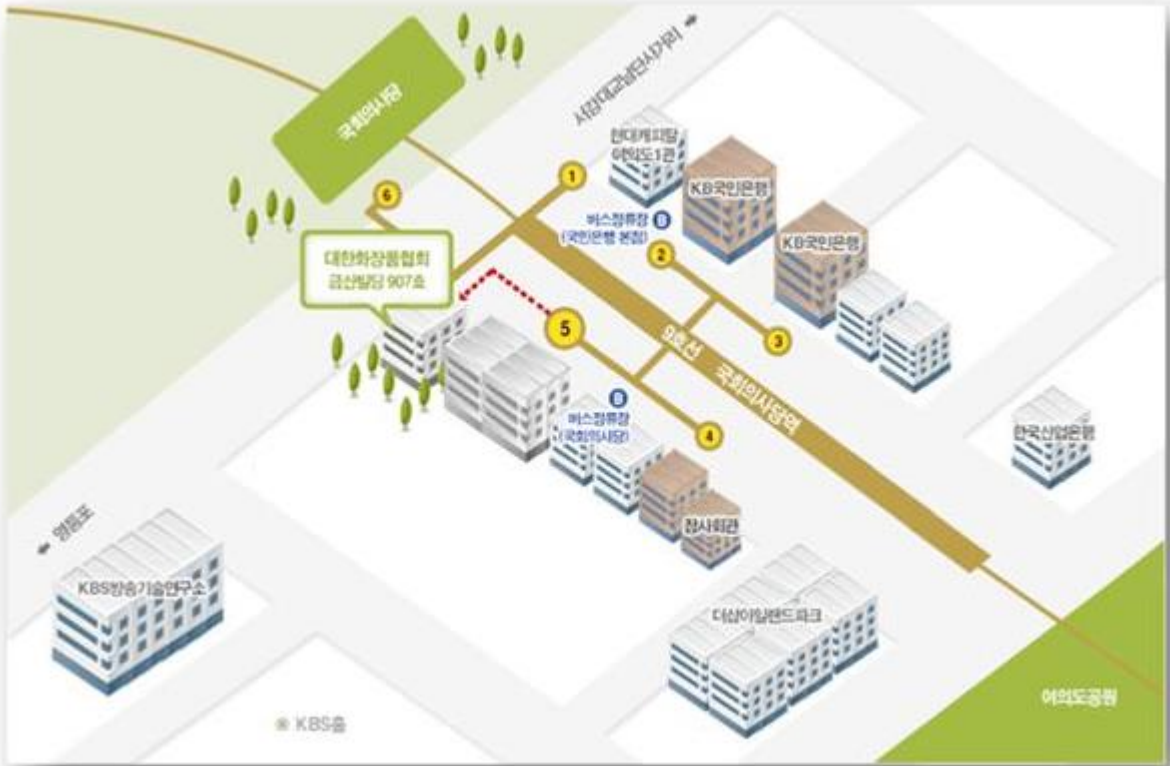
동양인에게 잘 맞는 헤어제품으로 일본에서는 오랫동안 프로페셔널 부문 1위 브랜드 자리를 지키고 있으며 국내에는 지난 2009년 법인이 설립됐다.

국내 미용산업의 성장과 함께 한다는 설립정신으로 우수한 품질의 헤어제품의 판매와 기술 감성 커뮤니케이션 교육이 어우러지는 미래 살롱 만들기 사업을 전개하고 있다.

- 추후 발행되는 코스메틱리포트에 협회 회원사 소식을 홍보하는 내용을 추가할 예정입니다. 코스메틱리포트에 게재할 내용이 있는 회사의 담당자께서는 아래의 사항을 참고하시어 내용을 작성한 후 아래의 연락처로 송부하여 주시기 바랍니다.

- 작성내용 : 진행된 행사 및 진행 예정 행사, 신제품 소개, 구인 등
- 작성방법 : A4 1매 이내(줄간격 180, 글씨 12포인트 기준)
- 자료제출 및 문의 : 대한화장품협회 이병수(02-785-7985, jacklbs@kcia.or.kr)

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



twitter.com/kocosmetic

QR코드를 통해
협회 홈페이지에 접속해 보세요~!



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association